ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Раздел 13.00.00 Педагогические науки

ART 211011 | 2021, № 03 (март) | УДК 378.147

Практика развития коммуникативной культуры студентов-менеджеров в рамках интегрированного курса «Мост к пониманию»

Стеняшина Надежда Леонидовна[1]
Университет управления «ТИСБИ», Альметьевск, Россия
nadingod13@mail.ru

Новикова Жанна Сергеевна[2]
Университет управления «ТИСБИ», Альметьевск, Россия

Аннотация. В статье представлены опыт и методы практической деятельности по развитию коммуникативной культуры студентов-менеджеров в рамках авторского интегрированного курса «Мост к пониманию». Актуальность заявленной темы определяется необходимостью усиления в учебном процессе междисциплинарной интеграции, ориентированной на развитие достаточного уровня коммуникативной культуры студентов на этапе их подготовки к профессиональной деятельности. Возросший интерес к коммуникативной стороне обучения и необходимости развития коммуникативной культуры в высшей школе объясняется тем, что российские специалисты, в частности в области менеджмента, испытывают значительные трудности в профессиональном (деловом) общении. В связи с этим коммуникативная культура рассматривается нами как одно из важных условий эффективной профессиональной деятельности менеджера и показатель компетентности его профессионального саморазвития. Данная проблема может быть решена путем интеграции общепрофессиональных дисциплин направления «Менеджмент» и иностранного языка, с помощью комплекса современных педагогических технологий и форм обучения, составляющих основу интегрированного курса и проанализированных в данной работе. Цель статьи – подтвердить результативность практического применения авторского интегрированного курса по иностранному языку «Мост к пониманию», разработанного на основе междисциплинарной интеграции. Ведущими методами исследования проблемы выступают: диагностические методы (анкетирование, тестирование, беседа, опрос, интервью); обсервационные (наблюдение, фиксирование результатов обучения и развития); обобщение передового педагогического опыта обучения и собственного опыта педагогической деятельности; разработка учебных материалов; методы статистической обработки его результатов; внедрение результатов исследования в педагогическую практику. При развитии коммуникативной культуры применялись несколько подходов: культурологический, коммуникативно-деятельностный, личностно ориентированный, интегративный. По итогам исследования было установлено, что система заданий междисциплинарного характера, лежащая в основе авторского интегрированного курса, позволяет использовать речевую деятельность в целях эффективного управления процессами делового общения. Теоретическая значимость работы заключается в комплексной систематизации учебно-методической, специальной литературы, посвященной проблеме исследования. Практическая ценность работы заключается в применении системы заданий междисциплинарного характера, специально подобранных форм организации занятий, а также диагностического инструментария согласно задачам направления «Менеджмент» в реальной практике вуза.

Ключевые слова: коммуникативная культура, профессиональная подготовка, интегрированный курс, иностранный язык, деловое общение.

Поступила в редакцию *Received*	28.10.20	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	20.02.21
Принята к публикации *Accepted for publication*	20.02.21	Опубликована *Published*	31.03.21

Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

[1] **Стеняшина Надежда Леонидовна,** кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин Альметьевского филиала УВО «Университет управления “ТИСБИ”», г. Альметьевск, Россия.
[2] **Новикова Жанна Сергеевна,** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, управления и информационных технологий Альметьевского филиала УВО «Университет управления “ТИСБИ”», г. Альметьевск, Россия.

Введение

Менеджер является ключевой фигурой в деятельности любой организации. Это человек, занимающий руководящую или управленческую должность. В структуру его деятельности входит компетентность в вопросах технологии производства, наличие практического опыта, знания в области анализа экономической ситуации на рынке, управление человеческими ресурсами, знание психологии другого человека, его ценностных ориентаций. Кроме того, в Федеральном государственном образовательном стандарте нового поколения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент отмечается, что выпускник должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, то есть обладать высоким уровнем коммуникативной культуры. Здесь, с одной стороны, культура личности является основой деловых коммуникативных умений, с другой – коммуникативные умения, сформированные на базе предшествующего опыта, навыков и познаний из области философии, этики, психологии, социологии, педагогики, культурологии, экономики, менеджмента и других наук, способствуют развитию коммуникативной культуры будущего менеджера.

Однако при всей абсолютной значимости проведенных исследований остаются нерешенными вопросы, касающиеся развития коммуникативной культуры будущих менеджеров в вузе на основе междисциплинарной интеграции. Отсутствие системной работы в этом направлении может привести к тому, что выпускники будут не готовы к гуманным взаимоотношениям, сотрудничеству, взаимопониманию, к предотвращению психологических трудностей в процессе делового общения. Действительно, недостаточный уровень развития коммуникативной культуры менеджеров приводит к увеличению числа стрессов в процессе адаптации к новым производственным условиям, возникновению межличностных конфликтов, снижению качества выполняемых функций.

В связи с этим идея нашего исследования заключалась в том, чтобы в рамках существующей системы подготовки бакалавров менеджмента в вузе оптимизировать образовательный процесс поиском форм, методов, технологий и средств обучения на основе междисциплинарной интеграции в рамках дисциплины «Иностранный язык».

Особенностью дисциплины «Иностранный язык» является то, что она имеет междисциплинарный характер. Данная дисциплина доступна для использования информации из общепрофессиональных дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Управление персоналом», «Организационное поведение», «Теория организации» и др. Следовательно, в практике обучения иностранному языку доминирует принцип профессиональной направленности, который последовательно реализуется в отборе учебного материала для занятий, формирующих профессионально значимые для будущего менеджера коммуникативные действия и операции.

Обзор отечественной и зарубежной литературы

Вопросы, связанные с коммуникативной культурой, являются актуальными и рассматриваются многими российскими и зарубежными учеными. Так, в работах И. А. Стернина коммуникативное поведение народа рассматривается как компонент национальной культуры, отвечающий за коммуникативное поведение нации [1]. Р. П.

Мильруд считает, что коммуникативная культура относится к структуре личности, то есть к коммуникативному субъекту, руководствующемуся определенными правилами и стратегией [2]. А. В. Мудрик представляет коммуникативную культуру как умение реализовывать систему знаний, норм, ценностей и образцов поведения в деловом общении [3]. С. Н. Бирюкова предлагает рассматривать коммуникативную культуру личности как «интегративное духовно-гуманистическое качество, отражающее состояние культуры в ее материальном, интеллектуальном и духовном единстве» [4]. В. С. Садовская, рассматривая сущность, содержание и структуру коммуникативной культуры, считает, что «коммуникативное общение опирается на нормы этики, морали, нравственности и находится в прямой зависимости от личности, от ее ценностных ориентаций, потребностей, устремлений, того, что составляет своеобразное духовное поле коммуникаций» [5]. М. Ю. Трофимов, соглашаясь с мнением В. С. Садовской, поясняет, что коммуникативная культура «призвана создать условия для сохранения, воспроизводства и реализации человеческой сущности в процессе передачи и обмена информацией» [6]. Он добавляет, что коммуникативная культура призвана урегулировать социальные отношения, которые складываются в процессе общения. Ученые Д. А. Леонтьев, И. Б. Ханина, обращаясь к проблеме общения, представляют систематику «видов общения по четырем основаниям: ориентация (предметно ориентированное, социально ориентированное и личностно ориентированное общение), психологическая динамика, семиотическая специализация и степень опосредованности» [7].

Деятельность менеджера представляет собой общественно необходимое занятие, связанное с осуществлением особо сложных и ответственных служебных функций при взаимодействии с людьми. В связи с этим нам интересны суждения А. Я. Кибанова, который утверждает, что коммуникативная культура – это «знания, умения, навыки в области организации взаимодействия людей и собственно в деловой сфере, позволяющие устанавливать психологический контакт с деловыми партнерами, добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, прогнозировать поведение деловых партнеров, направлять их к желаемому результату» [8]. В работах Г. В. Бороздиной анализируется коммуникативная сторона делового общения. В них обосновано, что коммуникация в общении чрезвычайна важна для ее участников, так как обмен информацией происходит либо ради достижения конкретных целей, либо для удовлетворения определенных потребностей [9].

В менеджменте личность человека, ее сущность рассматривается, прежде всего, с точки зрения поведения работника, способов общения с коллегами, начальниками, подчиненными. Л. Г. Павлова утверждает, что важную роль в профессиональной деятельности играют коммуникативные компетенции менеджера [10]. Н. И. Леонов выделяет такие коммуникативные умения, как «умение понимать человека, адекватно моделировать личность коммуникативного партнера; умение оптимально строить свою речь в психологическом плане; умение социальной перцепции; умение самопрезентации в профессиональном общении» [11].

Приведенные выше рассуждения позволяют нам рассматривать коммуникативную культуру менеджера:

– как определенный уровень творческих сил и умений человека;

– показатель способностей осуществлять взаимоотношения с другими людьми;

– систему взаимосвязанных знаний, ценностных ориентаций, коммуникативных качеств, позволяющих личности самореализоваться в процессе делового профессионального общения.

Среди исследований, нацеленных на практическую разработку методов обучения иностранному языку, способствующих развитию коммуникативной культуры, можно назвать работы американских и российских преподавателей. Ученые кафедры педагогики Массачусетского университета считают, что в процессе развития коммуникативной культуры средствами иностранных языков у студентов формируется образное, рефлексивное и самостоятельное мышление, настойчивость в достижении цели, способность к классификации и распределению знаний. Дж. Бейкер предлагает методы погружения в языковую среду посредством использования учебных видеофильмов, проведения тематических аудиоуроков, проигрывания разнообразных игровых ситуаций. Особый интерес представляет изучение идиом, которые связаны с повседневной жизнью, будущей профессией и значительно расширяют словарный запас [12]. Отметим исследование И. С. Вебер, посвященное методу языкового погружения на уроках английского языка. По ее мнению, характерными особенностями данного метода являются: создание обстановки погружения в атмосферу; направленность на овладение устной иностранной речью; активизация резервных возможностей личности. Она полагает, что на занятиях необходимо применять коммуникативный метод, который обеспечивает активное участие каждого студента. Распространенными средствами на занятиях являются игра, ситуация, стихи, песни [13].

Н. Бейли говорит о том, что развитие лингвистических и коммуникативных компетенций необходимо для успешного личностного, общекультурного и профессионального развития студентов. Поэтому он предлагает использовать в обучении интегрированный предметно-языковой подход [14]. М. Пипит представляет концепцию CLIL (предметно-языковое интегрированное обучение) и подчеркивает преимущества ее использования в учебном процессе [15]. Позитивность этой концепции заключается в создании атмосферы, позволяющей личности чувствовать себя свободно и безопасно в процессе обучения.

О. А. Минеева считает, что при использовании технологии CLIL происходит оптимизация процесса языковой подготовки студентов бакалавров благодаря интеграции иностранного языка и профильных предметов [16]. А. М. Сафарова, применяя данный образовательный подход в учебном процессе, отмечает, что успешность обучения и преподавания заключается в том, что преподаватель понимает меру своей ответственности, не ограничиваясь лишь рамками определенного предмета [17]. М. В. Архипова подчеркивает, что иностранный язык как межпредметная дисциплина имеет эффективные средства в воспитании человека культуры. Студенты на занятиях приобщаются к мировой культуре, к лучшему осознанию своей собственной культуры и тем самым развивают коммуникативную культуру [18].

Сопоставительный анализ подходов российских и зарубежных авторов показывает, что логическим продолжением идеи развития коммуникативной культуры студентов может быть практика организации междисциплинарных занятий. В исследованиях Е. О. Галицких отмечается, что «взаимодействие, дополнительность, структурно-функциональные связи всех направлений интегративного подхода создают условия для качественно нового результата профессионально-личностного становления будущих специалистов» [19]. В работах В. Н. Максимовой представлены идеи реализации междисциплинарных связей и интегративного подхода в образовании [20]. Г. Ф. Федорец отмечает, что реализация междисциплинарных связей способствует достижению большего эффекта в общем развитии студентов, в гармоническом разви-

тии всех сфер их профессиональной, интеллектуальной и эмоциональной деятельности [21]. В. С. Данюшенков, говоря об интегративно-дифференцированном подходе, подразумевает параллельное использование уровневой дифференциации и элементов образовательной интеграции в содержательном и технологическом аспектах процесса обучения различным учебным предметам [22]. В исследованиях В. А. Шершневой были разработаны теоретические положения применения междисциплинарных связей, направленных на формирование способности и готовности применять знания, умения и навыки по одному предмету в области других дисциплин [23]. Л. А. Шестакова рассматривает междисциплинарную интеграцию в качестве процесса взаимного согласования учебных дисциплин с точки зрения единого, непрерывного и целостного развития профессиональной деятельности. Междисциплинарная интеграция с позиций формирования компетенций становится логическим основанием саморазвития будущего специалиста [24].

С опорой на многообразие аспектов проблемного поля нами были:

– изучены современные требования к подготовке менеджеров в процессе обучения в вузе;

– выявлена сущность коммуникативной культуры, способы и факторы ее развития, успешного осуществления в профессиональной деятельности менеджера;

– рассмотрены подходы к обучению иностранному языку и пути развития коммуникативной культуры менеджеров средствами иностранного языка на основе междисциплинарной интеграции;

– разработан и внедрен в учебный процесс интегрированный курс по иностранному языку «Мост к пониманию».

Методологическая база исследования

Методологическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых о профессиональной деятельности будущих менеджеров, о коммуникативной культуре как о характеристике профессиональной культуры личности, о методике обучения иностранному языку, о междисциплинарной интеграции в учебном процессе.

Например, важными для нас стали работы И. А. Валеевой, И. Л. Береговой, в которых подчеркивается, что коммуникативная культура является основой общей культуры личности, а также средством создания ее внутреннего мира [25].

Коммуникативную культуру как неотъемлемую часть этики менеджера в своих исследованиях рассматривает Н. И. Кабушкин [26]. Особое внимание он уделяет вопросам организации труда менеджера и управления персоналом, принятия управленческих решений, разрешения конфликтов, ведения деловых переговоров.

В сфере обучения иностранному языку значимыми для нашего исследования явились научные труды российских ученых Е. О. Галицких [27], И. С. Губиной [28], Л. В. Макар [29], М. Н. Дементьевой [30], А. В. Гвоздевой [31] и др. В своих исследованиях ученые рассматривают иноязычное профессиональное общение как функциональное использование языка: техника ведения беседы и переговоров, общение по телефону, деловая переписка, деловые встречи, презентации, а также представляют методические принципы обучения иностранным языкам в контексте интегративно-дифференцированного подхода к развитию субъектности студентов.

Для исследования ценными в плане реализации междисциплинарных связей в образовании явились научные труды российских ученых О. Ю. Афанасьевой [32],

Н. К. Дмитриевой [33] и др. В своих работах исследователи подчеркивают, что особое значение приобретает проблема рационального построения образовательного процесса в высшей профессиональной школе на основе междисциплинарной интеграции.

С целью изучения характеристик коммуникативной культуры, выявления ее показателей и уровней у студентов направления «Менеджмент» был использован комплекс следующих теоретических и эмпирических методов:

– обобщение и теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы;

– использование комплекса методов и методик исследования, адекватных природе и целям изучаемого явления (метод анализа творческих работ с целью выявления знаний основ профессионального английского языка, стилистики и умения использовать его в коммуникативной деятельности; специально разработанные задания, которые выполняли обучающую, тренировочную и контрольно-диагностическую функции);

– наблюдение, беседа, анкетирование, метод экспертных оценок.

Используя методику Мариона Снайдера «Оценка самоконтроля в общении», методику В. Н. Лавриненко «Стиль делового общения», тест В. Д. Ряховского «Коммуникабельны ли вы?», тест И. Д. Ладанова «Общительный ли вы человек?», анкетный опрос «Мотивы к иноязычному профессиональному общению» и другие, мы определяли и анализировали стиль общения и поведения менеджера, уровень коммуникабельности студентов, проявление интереса к иностранному языку, отношение к участию в иноязычном профессиональном общении, сформированность индивидуального стиля коммуникативного взаимодействия.

При развитии коммуникативной культуры применялись несколько подходов:

– культурологический подход, направленный на изучение процесса формирования межкультурной компетенции студентов с точки зрения ее системных и целостных характеристик;

– коммуникативно-деятельностный подход, предполагающий формирование и развитие коммуникативной компетенции студентов в процессе решения проблемных (коммуникативных) задач в учебно-профессиональной деятельности;

– личностно ориентированный подход, рассматривающий человека как сложную самоорганизованную систему в пространстве профессионального и личностного роста и развития на основе общечеловеческих ценностей;

– интегративный подход, предполагающий интегрирование методик и форм обучения различных дисциплин, интенсификацию и систематизацию процесса обучения, формирование ключевых компетенций и профессиональных навыков личности, готовой к эффективной межкультурной коммуникации на иностранном языке.

Опытное обучение строилось на принципах авторского интегрированного курса по иностранному языку «Мост к пониманию», который включал в себя систему занятий междисциплинарного характера и встроенный в нее комплекс заданий и упражнений, направленный на развитие коммуникативной культуры у студентов средствами иностранного языка.

Предметное содержание курса состоит из трех модулей:

Модуль I. Коммуникативная культура управления. Цель данного модуля – сформировать положительные установки на восприятие и углубление знаний о коммуникативной культуре в профессиональной деятельности менеджера.

Модуль II. Формы деловой коммуникации. Цель второго модуля – сформировать коммуникативно-профессиональные качества и умения в моделировании ситуаций реального общения.

Модуль III. Имидж делового человека предусматривает своей целью формирование индивидуального стиля коммуникативного взаимодействия, развитие способности к коммуникативному творчеству.

Каждому модулю соответствуют этапы развития коммуникативной культуры будущих менеджеров: мотивационный, формирующий и коммуникативно-творческий.

Задачей мотивационного этапа является формирование ценностного отношения к общению, его культурным формам. Первому этапу соответствует 1-й курс профессиональной подготовки. На первом этапе подготовки вводилась информация о значимости и ценности коммуникативной культуры, культуры общения; задания на повторение, закрепление, расширение и углубление языкового материала из школьного курса иностранного языка при параллельной подготовке исходной языковой, речевой и предметной базы обучения профессиональной лексики, изучался новый грамматический материал, необходимый для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. На занятиях ставились проблемные вопросы, повышающие значимость коммуникативной культуры в профессиональной деятельности менеджера. Это достигалось путем внедрения специально разработанных отдельных тем интегрированного курса «Мост к пониманию». Занятия проводились в форме драматизаций, игр-конкурсов и ролевых игр "Let me introduce myself – I'm Nobel Prize winner", "Let's talk", "Job interview" и т. д., использовались эссе, кроссворды межпредметного содержания, тренинги «Школа общения», «Как добиваться внимания сотрудника», «Внутренний комфорт в любой ситуации общения» и др. Последовательность введения тем в учебный процесс определялась уровнем предметной компетенции обучаемых, то есть в течение первого и второго семестров тематическое содержание курса ориентировано исключительно на междисциплинарные связи с дисциплинами «Экономическая теория» и «Мировая экономика». Объем продуктивного и рецептивного минимума расширялся за счет лексических средств, обслуживающих темы, проблемы и ситуации профессионального общения в области чтения, письма, говорения.

Основной задачей второго этапа (формирующего) является коммуникативное просвещение, то есть формирование системы знаний о деловом общении, коммуникативной деятельности и коммуникативной культуре менеджера. Второму этапу соответствует этап становления будущего менеджера как профессионала. На данном этапе образовательный процесс был связан с формированием профессионально-личностных качеств, мировоззрения будущего менеджера, его самосознания, этических норм профессиональной деятельности, долга и ответственности за ее результаты. В третьем, четвертом семестрах усложнялось предметное содержание за счет использования более сложных понятий из общепрофессиональных дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг». Проведение таких занятий, как подготовка проекта по теме "You and Your Image", ролевых игр "In a bank", "Choosing a Career", деловой игры "Presentation of a new product", имитационной игры "Marketing", тренингов «Деловое общение – личное и по телефону», «Техника контроля эмоционального состояния» способствовало формированию представлений о специфике коммуникативной культуры менеджера.

Формирование системы знаний, умений и навыков осуществлялось по двум параллельно функционирующим направлениям: учебная и внеаудиторная деятельность. Организованная нами внеаудиторная работа в форме английского разговорного клуба "N-Group Show" явилась наиболее эффективным педагогическим средством по развитию коммуникативной культуры будущих менеджеров. Занятия в клубе способствовали расширению кругозора студентов, развитию разговорных

навыков, расширению словарного запаса, углублению знаний, понятий и представлений о культуре общения, коммуникации, межличностных отношений. Использование творческих упражнений способствовало созданию атмосферы психологического комфорта, доверия, сотрудничества, взаимопомощи. Классический принцип творческих упражнений – противопоставление. Это отличный способ отойти от стандартного мышления. Например, предлагали студентам сравнить текст, который они хорошо знали, с картиной, которую мы для них выбрали. Студенты сравнивали разные на первый взгляд вещи, обращая внимание на цвет, эмоции, форму, связь, тему или смысл. Выразить свою мысль более точно с помощью парафраза еще один вид творческого упражнения, помогающий тренировать речевой аппарат и максимально активировать мозговой центр речи. Умение подбирать эквиваленты, синонимы поможет будущим менеджерам в профессиональной деятельности, когда им придется соблюдать этические, моральные, возрастные нормы и ограничения и соблюдать политкорректность. Виртуальные туры – один из новых подходов к процессу формирования монологической речи на иностранном языке. Видеотуры дают не только наглядное представление о жизни, традициях, языковых реалиях различных стран и народностей, но и расширяют спектр ситуаций профессионально ориентированного иноязычного общения.

Третьему этапу (коммуникативно-творческому) соответствует этап профессиональной подготовки (3-й курс). Главной задачей является самосовершенствование личности, возвышение ее духовности, выход на уровень творчества в учебно-профессиональной деятельности. На третьем курсе усложняется предметное содержание за счет включения более сложной специальной лексики из таких общепрофессиональных дисциплин, как «Теория организации», «Управление персоналом», «Организационное поведение». Система разработанных упражнений, творческих заданий, деловых и ролевых игр, создание проектов интегрированного курса «Мост к пониманию» направлены на формирование навыков и умений профессионально ориентированного общения. Посредством разбора аутентичных текстов, диалогической и монологической речи студенты приобрели знание формул речевого этикета, норм неречевого поведения, знание основ иноязычного делового общения; умение управлять своим поведением, умение слушать и понимать своего собеседника. На данном этапе практические занятия имели вид пресс-конференций, международных экономических конференций, обсуждения экономических проблем «специалистами», «обозревателями разных стран» и т. д. Изменялся и характер диалогов (полилогов) – обсуждались профессиональные темы: заключение контрактов при принятии на работу в фирму; заключение договора о поставках между представителями двух фирм; обсуждение возможностей по расширению деятельности фирмы между менеджерами или банкирами; визит зарубежного партнера, выезд за границу и т. д. Такая тематика способствовала росту уверенности студентов в своих возможностях. Кроме того, подготовка проектов к занятиям составляла основу работы студенческого научного общества.

Следует отметить, что комплекс заданий интегрированного курса, на наш взгляд, является необходимым и достаточным для развития коммуникативной культуры будущих менеджеров.

Результаты исследования

Прежде всего, был проанализирован имеющийся в современной педагогике теоретический и научно-практический потенциал по проблеме развития коммуникативной культуры.

Затем изучена практика применения междисциплинарной интеграции в процессе изучения иностранного языка, которая может служить основой для развития коммуникативной культуры будущих менеджеров.

Использование обширного педагогического инструментария позволило осуществить количественно-качественный анализ развития коммуникативной культуры будущих менеджеров.

На начальном этапе исследования 36,6% (46 чел.) исследуемых имели низкий уровень владения коммуникативно-речевыми способностями, 25,6% (33 чел.) – удовлетворительный, 24,3% (30 чел.) – достаточный, 13,5% (17 чел.) – высокий. Тест В. Д. Ряховского «Коммуникабельны ли вы?» показал, что 33,8% (43 чел.) исследуемых имели низкий уровень общительности, удовлетворительный уровень общительности имели 28,3% (36 чел.) исследуемых, достаточный уровень общительности имели 23,4% (29 чел.) исследуемых, высокий уровень общительности имели 14,5% (18 чел.). Согласно методике В. Н. Лавриненко «Стиль делового общения», 8,3% (10 респондентов) имели высокий уровень поведения в процессе делового общения, средний уровень был установлен у 54,9% (68 респондентов) – авторитарное поведение, низкий – у 36,8% (46 респондентов). Таким образом, состояние среднего балла развития коммуникативной культуры будущих менеджеров составил 71,3% – низкий, 23,5% – удовлетворительный, 4,2% – достаточный, 1,0% – высокий.

Такие данные свидетельствовали о том, что большинство студентов не ориентируются во многих ситуациях профессионального общения, не сформировано ценностное отношение к нему. Они не имеют четкого представления о сущности коммуникативной культуры менеджера, не осознают ее значимость в профессиональной деятельности. У основной массы студентов недостаточно развиты коммуникативные качества. Более того, наиболее важными профессиональными функциями менеджера студенты выбрали: управление персоналом, принятие компетентных решений, владение информацией, компетентность в вопросах технологии производства. При этом важным, но необязательным навыком студенты назвали выполнение следующих функций: взятие на себя инициативы в беседе, знание этических норм в общении, общительность.

Исходя из этих данных, мы пришли к необходимости специально организованной работы по развитию коммуникативной культуры будущих менеджеров, то есть внедрения в учебный процесс авторского интегрированного курса по английскому языку «Мост к пониманию». Особенность авторского интегрированного курса состоит в том, что в его основе лежит система интегрированных занятий. Разнообразные формы занятий: аутентичный текст; конструктивный диалог или полилог; ролевые и деловые игры; дискуссия; дебаты; драматизация; презентация, соревнование команд, тренинговые упражнения; творческие задания; элементы проблемного обучения – позволили систематизировать, расширить и углубить знания, умения и навыки студентов, скорректировать ценностные ориентации при общении, сформировать коммуникативные качества и профессиональные компетенции будущего менеджера.

Весь учебный материал ориентирован на удовлетворение профессиональных интересов будущих менеджеров. В процессе активного учебного диалога (полилога) студенты овладели опытом эмоционально-ценностного отношения к партнеру по взаимодействию; приобрели опыт делового общения. Текстовая информация способствовала расширению и закреплению круга профессионально значимых знаний сту-

дентов, полученных в ходе изучения общепрофессиональных дисциплин. Это происходило путем сообщения средствами иностранного языка новой информации о знакомых студентам элементах менеджмента, маркетинга, экономической теории, мировой экономики. Информация же, полученная при чтении из иноязычных текстов, использовалась студентами в качестве дополнительной на занятиях по общепрофессиональным дисциплинам.

Результаты контрольного среза – после завершения авторского интегрированного курса «Мост к пониманию» – показали высокую степень усвоения изучаемого материала у студентов, сформированность профессиональных знаний, деловых коммуникативных умений и навыков, необходимых им в будущей профессиональной деятельности. Средний балл развития коммуникативной культуры будущих менеджеров составил 0,0% – низкий, 2,6% – удовлетворительный, 10,2% – достаточный, 77,2% – высокий.

Предложенная методика развития коммуникативной культуры будущих менеджеров в рамках авторского интегрированного курса является эффективной, так как в процессе делового и межличностного общения на иностранном языке студенты овладели методами и приемами самопознания, самовоспитания, аналитической компетентностью, навыками общения на деловом английском языке с учетом профессиональной специфики менеджера.

Заключение

В заключении следует отметить:

1. Коммуникативная культура специалиста является важнейшей составляющей профессиональной культуры.

2. Коммуникативная культура будущих менеджеров характеризуется спецификой осуществления делового общения в разнообразных ситуациях профессиональной деятельности и рассматривается нами как комплекс сформированных знаний, норм, ценностей, навыков, мотивов, образцов поведения, принятых в обществе, в сочетании с умениями и приемами эффективного общения с другими людьми в различных языковых средах.

3. Реализация междисциплинарных связей заключается в установлении многоаспектных связей дисциплины «Иностранный язык» с общепрофессиональными дисциплинами и способствует достижению большего эффекта в общем развитии студентов, в гармоническом развитии всех сфер их интеллектуальной, эмоциональной и будущей профессиональной деятельности.

4. Система заданий междисциплинарного характера, лежащая в основе авторского интегрированного курса «Мост к пониманию», направлена на активизацию процесса обучения, позволяет создать реальное речевое общение; сочетать самостоятельную и индивидуальную работу; использовать речевую деятельность в поиске решения профессиональных задач.

Согласны, что проблема развития коммуникативной культуры студентов объемна и многогранна. Основные усилия исследователей данной проблематики могут быть направлены на изучение современных механизмов с использованием цифровых технологий при составлении учебно-методических комплексов, которые объединят в себе несколько элективных курсов: «Имидж делового человека», «Деловой стиль», «Национальные особенности этики управления», с учетом регионально-национального компонента. Результаты нашей работы послужат полезным материалом для организации и проведения междисциплинарных занятий в вузе.

Ссылки на источники

1. Стернин И. А., Ларина Т. В., Стернина М. А. Очерк английского коммуникативного поведения / Воронеж. гос. ун-т, Межрегион. центр коммуникатив. исслед. – Воронеж: Истоки, 2003. – 183 с.
2. Мильруд Р. П. Теория обучения иностранным языкам. Английский язык: учеб. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 406 с.
3. Мудрик А. В. Психология и воспитание: учеб.-метод. пособие. – М.: МПСИ, 2006. – 472 с. – (Библиотека психолога).
4. Бирюкова С. Н. Формирование коммуникативной культуры студентов технического вуза: на основе изучения курса «Русский язык и культура речи»: дис. ... канд. пед. наук. – Воронеж, 2004. – 194 с.
5. Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 209 с.
6. Трофимов М. Ю. Основы коммуникативной культуры: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2019. – 184 с.
7. Леонтьев Д. А., Ханина И. Б. К проблеме общения в работах А. А. Леонтьева // Культурно-историческая психология. – М.: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2011. – Т. 7. – № 1. – С. 20–27.
8. Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г. Этика деловых отношений: учеб.-практ. пособие для студ. высш. учеб. завед., обучающихся по специальностям «Управление персоналом» и «Менеджмент организации» / под ред. А. Я. Кибанова; Гос. ун-т упр. – М.: Проспект, 2012. – 85 с.
9. Бороздина Г. В. Психология делового общения: учеб. – 2-е изд. – М.: НИЦ. ИНФРА-М, 2015. – 295 с.
10. Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю. Деловые коммуникации: учеб. – М.: КноРус, 2016. – 320 с.
11. Леонтьев Н. И. Психология делового общения. – М.: Юрайт, 2019. – 193 с.
12. Baker C. Foundations of Bilingual Education and Bilingualism / by Colin Baker. – Clevedon, England: Multilingual Matters, 2001. – 484 p.
13. Вебер И. С. Метод языкового погружения на уроках английского языка в современной школе // Молодой ученый. – 2019. – № 6. – С. 207–209.
14. Bailey N. Attaining Content and Language Integrated Learning (CLIL) in the Primary School Classroom // American Journal of Educational Research. – 2015. – Vol. 3. – № 4. – P. 418–426.
15. Pipit M. CLIL as an alternative approach for designing English course syllabus in Indonesia // Asian ESP Journal. – 2018. – № 14 (4). – P. 47–53.
16. Минеева О. А. Обучение иностранному языку студентов экономических специальностей с применением технологии CLIL // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия3: Образовательные ресурсы и технологии. Образовательная среда. – 2019. – № 1(26). – С. 35–40.
17. Сафарова А. М. Влияние коллаборативной среды на творческую активность учащихся на уроках английского языка // Молодой ученый. – 2016. – № 26.1. – С. 34–36.
18. Архипова М. В. Особенности иностранного языка как учебного предмета на современном этапе образования // Казанский педагогический журнал. – 2015. – № 4-1 (111). – С. 142–145.
19. Галицких Е. О. Интегративный подход как теоретическая основа профессионально-личностного становления будущего педагога в университете: дис. ... д-ра пед. наук. – СПб., 2002. – 387 с.
20. Максимова В. Н. Межпредметные связи в процессе обучения. – М.: Просвещение, 1988. – 191 с.
21. Федорец Г. Ф. Проблема интеграции в теории и практике обучения (предпосылки, опыт). – Л., 1989. – 96 с.
22. Данюшенков В. С. Интегративно-дифференцированный подход в организации профильного обучения в сельской школе // Профильная школа. – 2005. – № 2. – С. 15.
23. Шершнева В. А., Перехожева Е. В. Формирование профессиональной компетентности студентов технических вузов на основе междисциплинарной интеграции: монография / М-во образования и науки РФ, Сибирский федеральный ун-т, Хакасский технический ин-т – Фил. ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный ун-т». – Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ-фил. СФУ, 2013. – 141 с.
24. Шестакова Л. А. Теоретическая основа междисциплинарной интеграции в образовательном процессе // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 3: Педагогика. Психология. Образовательные ресурсы и технологии. – 2013. – № 1. – С. 47–52.
25. Валеева И. А., Берегова И. Л. Развитие коммуникативной культуры студентов в процессе подготовки к профессиональной деятельности // Педагогические науки. – 2011. – № 3 (48). – С. 63–68.
26. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента. – 11-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2017. – 336 с.
27. Галицких Е. О. Диалог в образовании как способ становления толерантности: учеб.-метод. пособие. – М.: Академический проект, 2004. – С. 79.
28. Губина И. С. Формирование коммуникативной культуры старшеклассников // Научный альманах. – 2017. – № 3-2 (29). – С. 325–328.
29. Макар Л. В. Обучение профессионально-ориентированному общению на английском языке студентов неязыкового вуза: дис. ... канд. пед. наук. – СПб., 2000. – 251 с.

30. Дементьева М. Н. Педагогические условия формирования готовности к деловому иноязычному общению у студентов неязыковых факультетов вузов: дис. …канд. пед. наук. – Челябинск, 2001. – 147 с.
31. Гвоздева А. В. Теоретические подходы к реализации интегративно-дифференцированного подхода в обучении студентов в вузе: сб. науч. ст. – Курск: Изд-во Курского гос. ун-та, 2008. – С. 62.
32. Афанасьева О. Ю. Реализация принципа междисциплинарности при педагогическом управлении коммуникативным образованием студентов вузов // Вестник развития науки и образования. – 2007. – № 1. – С. 225–229.
33. Дмитриева Н. К. Реализация принципов междисциплинарного подхода в процессе обучения профессионально-ориентированному иностранному языку // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2019. – Т. 25. – № 2. – С. 168–172.

Nadezhda L. Stenyashina,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities, Almetyevsk branch of the University of Management "TISBI", Almetyevsk, Tatarstan, Russia
nadingod13@mail.ru
Zhanna S. Novikova,
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics, Management and Information Technologies, Almetyevsk branch of the University of Management "TISBI", Almetyevsk, Tatarstan, Russia

Practice on development of communicative culture of management students by means of a foreign language based on interdisciplinary integration

Abstract. The article presents the experience and methods of practical activity of developing the communicative culture of management students as part of the author's integrated course "Bridge to Understanding". The relevance of the topic is determined by the need to strengthen interdisciplinary integration in the educational process, focused on the development of a sufficient level of students' communicative culture at the stage of their preparation for professional activity. The increased interest in the communicative side of education and the need to develop a communicative culture in higher education is explained by the fact that Russian specialists, in particular in the field of management, experience significant difficulties in professional (business) communication. In this regard, we consider the communicative culture as one of the important conditions for the effective professional activity of a manager and an indicator of the competency in his professional self-development. This problem can be solved by integrating the general professional disciplines of "Management" area of training and a foreign language with the help of a complex of modern pedagogical technologies and forms of training that form the basis of the integrated course and which are analyzed in this paper. The purpose of the article is to confirm the effectiveness of the practical application of the author's integrated course in a foreign language "Bridge to Understanding", developed on the basis of interdisciplinary integration. The leading methods of research of the problem are: diagnostic methods (questionnaire, testing, conversation, survey, interview); observational methods (observation, registering of learning and development results); generalization of advanced pedagogical experience of teaching and our own experience of teaching activities, development of educational materials; methods of statistical processing of results; implementation of research results in pedagogical practice. Several approaches were applied to the development of communicative culture: the cultural approach, the communicative activity-oriented approach, the personality-oriented approach, and the integrative approach. According to the results of the study, it was found that the system of tasks of an interdisciplinary nature, which makes the basis of the author's integrated course, allows us to use speech activity in order to effectively manage the processes of business communication. The theoretical significance of the work lies in the complex systematization of educational and methodological, special literature devoted to the problem of research. The practical value of the work lies in the application of a system of tasks of an interdisciplinary nature, specially selected forms of organizing classes, as well as diagnostic tools according to the tasks of "Management" area of training in the real practice of the university.

Key words: communicative culture, professional training, integrated course, foreign language, business communication.

References

1. Sternin, I. A., Larina, T. V. & Sternina, M. A. (2003). *Ocherk anglijskogo kommunikativnogo povedeniya*, Voronezh. gos. un-t, Mezhregion. centr kommunikativ. issled., Istoki, Voronezh, 183 p. (in Russian).
2. Mil'rud, R. P. (2019). T*eoriya obucheniya inostrannym yazykam. Anglijskij yazyk: ucheb. dlya vuzov,* 2-e izd., pererab. i dop., Yurajt, Moscow, 406 p. (in Russian).
3. Mudrik, A. V. (2006). *Psihologiya i vospitanie: ucheb.-metod. posobie*, MPSI, Moscow, 472 p. (Biblioteka psihologa).
4. Biryukova, S. N. (2004). *Formirovanie kommunikativnoj kul'tury studentov tekhnicheskogo vuza: na osnove izucheniya kursa "Russkij yazyk i kul'tura rechi": dis. ... kand. ped. nauk*, Voronezh, 194 p.
5. Sadovskaya, V. S. & Remizov, V. A. (2016). *Osnovy kommunikativnoj kul'tury. Psihologiya obshcheniya: ucheb. i praktikum dlya prikladnogo bakalavriata*, 2-e izd., ispr. i dop., Yurajt, Moscow, 209 p. (in Russian).
6. Trofimov, M. Yu. (2019). *Osnovy kommunikativnoj kul'tury: ucheb. posobie,* 2-e izd., ster., Lan'; Planeta muzyki, St. Petersburg, 184 p. (in Russian).

7. Leont'ev, D. A. & Hanina, I. B. (2011). “K probleme obshcheniya v rabotah A. A. Leont'eva”, *Kul'turno-istoricheskaya psihologiya,* Moskovskij gosudarstvennyj psihologo-pedagogicheskij universitet, Moscow, t. 7, № 1, pp. 20–27 (in Russian).
8. Kibanov, A. Ya., Zaharov, D. K. & Konovalova, V. G. (2012). *Etika delovyh otnoshenij: ucheb.-prakt. posobie dlya stud. vyssh. ucheb. zaved*., *obuchayushchihsya po special'nostyam “Upravlenie personalom” i “Menedzhment organizacii”*, Prospekt, Moscow, 85 p. (in Russian).
9. Borozdina, G. V. (2015). *Psihologiya delovogo obshcheniya: ucheb.,* 2-e izd., NIC. INFRA-M, Moscow, 295 p. (in Russian).
10. Pavlova, L. G. & Kashaeva, E. Yu. (2016). *Delovye kommunikacii: ucheb*., KnoRus, Moscow, 320 p. (in Russian).
11. Leont'ev, N. I. (2019). *Psihologiya delovogo obshcheniya*, Yurajt, Moscow, 193 p. (in Russian).
12. Baker, C. (2001). *Foundations of Bilingual Education and Bilingualism*, Multilingual Matters, Clevedon, England, 484 p. (in English).
13. Veber, I. S. (2019). “Metod yazykovogo pogruzheniya na urokah anglijskogo yazyka v sovremennoj shkole”, *Molodoj uchenyj,* № 6, pp. 207–209 (in Russian).
14. Bailey, N. (2015). “Attaining Content and Language Integrated Learning (CLIL) in the Primary School Classroom”, *American Journal of Educational Research*, vol. 3, № 4, pp. 418–426 (in English).
15. Pipit, M. (2018). “CLIL as an alternative approach for designing English course syllabus in Indonesia”, *Asian ESP Journal,* № 14 (4), pp. 47–53 (in English).
16. Mineeva, O. A. (2019). “Obuchenie inostrannomu yazyku studentov ekonomicheskih special'nostej s primeneniem tekhnologii CLIL*”, Vestnik Moskovskogo universiteta im. S. Yu. Vitte. Seriya3: Obrazovatel'nye resursy i tekhnologii. Obrazovatel'naya sreda*, № 1(26), pp. 35–40 (in Russian).
17. Safarova, A. M. (2016). “Vliyanie kollaborativnoj sredy na tvorcheskuyu aktivnost' uchashchihsya na urokah anglijskogo yazyka”, *Molodoj uchenyj,* № 26.1, pp. 34–36 (in Russian).
18. Arhipova, M. V. (2015). “Osobennosti inostrannogo yazyka kak uchebnogo predmeta na sovremennom etape obrazovaniya”, *Kazanskij pedagogicheskij zhurnal*, № 4-1 (111), pp. 142–145 (in Russian).
19. Galickih, E. O. (2002). *Integrativnyj podhod kak teoreticheskaya osnova professional'no-lichnostnogo stanovleniya budushchego pedagoga v universitete: dis. ... d-ra ped. nauk*, St. Petersburg, 387 p. (in Russian).
20. Maksimova, V. N. (1988). *Mezhpredmetnye svyazi v processe obucheniya*, Prosveshchenie, Moscow, 191 p. (in Russian).
21. Fedorec, G. F. (1989). *Problema integracii v teorii i praktike obucheniya (predposylki, opyt),* Leningrad, 96 p. (in Russian).
22. Danyushenkov, V. S. (2005). “Integrativno-differencirovannyj podhod v organizacii profil'nogo obucheniya v sel'skoj shkole”, *Profil'naya shkola*, № 2, p. 15 (in Russian).
23. Shershneva, V. A. & Perekhozheva, E. V. (2013). *Formirovanie professional'noj kompetentnosti studentov tekhniche-skih vuzov na osnove mezhdisciplinarnoj integracii: monografiya*, M-vo obrazovaniya i nauki RF, Sibirskij federal'nyj un-t, Hakasskij tekhnicheskij in-t – Fil. FGAOU VPO “Sibirskij federal'nyj un-t”, Red.-izd. sektor HTI-fil. SFU, Abakan, 141 p. (in Russian).
24. Shestakova, L. A. (2013). “Teoreticheskaya osnova mezhdisciplinarnoj integracii v obrazovatel'nom processe”, *Vestnik Moskovskogo universiteta im. S. Yu. Vitte. Seriya 3: Pedagogika. Psihologiya. Obrazovatel'nye resursy i tekhnologii*, № 1, pp. 47–52 (in Russian).
25. Valeeva, I. A. & Beregova, I. L. (2011). “Razvitie kommunikativnoj kul'tury studentov v processe podgotovki k professional'noj deyatel'nosti”, *Pedagogicheskie nauki*, № 3 (48), pp. 63–68 (in Russian).
26. Kabushkin, N. I. (2017). *Osnovy menedzhmenta,* 11-e izd., ispr., Novoe znanie, Moscow, 336 p. (in Russian).
27. Galickih, E. O. (2004). *Dialog v obrazovanii kak sposob stanovleniya tolerantnosti: ucheb.-metod. posobie*, Akademicheskij proekt, Moscow, p. 79 (in Russian).
28. Gubina, I. S. (2017). “Formirovanie kommunikativnoj kul'tury starsheklassnikov”, *Nauchnyj al'manah*, № 3-2 (29), pp. 325–328 (in Russian).
29. Makar, L. V. (2000). *Obuchenie professional'no-orientirovannomu obshcheniyu na anglijskom yazyke studentov neyazykovogo vuza: dis. ... kand. ped. nauk*, St. Petersburg, 251 p. (in Russian).
30. Dement'eva, M. N. (2001). *Pedagogicheskie usloviya formirovaniya gotovnosti k delovomu inoyazychnomu obshcheniyu u studentov neyazykovyh fakul'tetov vuzov: dis. …kand. ped. nauk*, Chelyabinsk, 147 p. (in Russian).
31. Gvozdeva, A. V. (2008). *Teoreticheskie podhody k realizacii integrativno-differencirovannogo podhoda v obuchenii studentov v vuze: sb. nauch. st*., Izd-vo Kurskogo gos. un-ta, Kursk, p. 62 (in Russian).
32. Afanas'eva, O. Yu. (2007). “Realizaciya principa mezhdisciplinarnosti pri pedagogicheskom upravlenii kommunikativnym obrazovaniem studentov vuzov”, *Vestnik razvitiya nauki i obrazovaniya*, № 1, pp. 225–229 (in Russian).
33. Dmitrieva, N. K. (2019). “Realizaciya principov mezhdisciplinarnogo podhoda v processe obucheniya professional'no-orientirovannomu inostrannomu yazyku”, *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika. Psihologiya. Sociokinetika*, t. 25, № 2, pp. 168–172 (in Russian).

Научно-методический электронный журнал «Концепт» (раздел 13.00.00 Педагогические науки) с 06.06.2017 включен в перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (перечень ВАК Российской Федерации).

ISSN 2304-120X

www.e-koncept.ru

Библиографическое описание статьи:
Стеняшина Н. Л., Новикова Ж. С. Практика развития коммуникативной культуры студентов-менеджеров в рамках интегрированного курса «Мост к пониманию» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2021. – № 03 (март). – С. 17–30. – URL: http://e-koncept.ru/2021/211011.htm.

DOI 10.24412/2304-120X-2021-11011

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2021
© Стеняшина Н. Л., Новикова Ж. С., 2021