



Кластеризация экономики как перспективное направление её развития

Аннотация. В статье рассматриваются основные теоретические предпосылки формирования кластеров в региональной промышленности, обосновывается специфика функционирования региональных кластеров, приведены теоретические истоки кластерной концепции, периоды усиления и ослабления внимания к ней как к инструменту регулирования развития экономики.

Ключевые слова: кластер, кластеризация экономики, масштабы кластера, характеристика кластеров, формирование представления о сущности кластера.

Раздел: (04) экономика.

В условиях рыночной экономики и вхождения РФ в ВТО усиливается необходимость повышения конкурентоспособности национальной экономики. Современная стратегия отечественной экономики и повышение её эффективности основаны на реформировании регионов. Для решения практических задач развития экономики регионов РФ могут и должны применяться кластеры. Термин «кластер» (англ. cluster – гроздь, кисть, пучок, скопление) достаточно давно используется во многих науках, прежде всего естественных. В экономической и экономико-географической литературе этот термин стал интенсивно использоваться лишь в последние два десятилетия. Однако отдельными советскими и российскими экономистами (А. П. Горкиным и Л. В. Смирнягиным), шведскими специалистами по бизнес-администрированию (К. Фредрикссоном и Л. Линдмарком еще в 1970-х гг.) термин «кластер» применялся для обозначения скоплений предприятий в пространстве [1].

Начиная с 1990-х гг. правительства развитых стран обращают все больше внимания на феномен кластеризации экономики. Подобный подход становится основой экономической политики многих стран. Мировой опыт последних десятилетий дает много примеров образования и развития кластеров в самых разных сегментах региональной экономики. В XXI в. кластерные принципы организации производства стали использоваться в России. Это вызвало активизацию научных исследований в сфере изучения кластерного типа развития экономики. В свою очередь, их обобщение позволяет выделить ряд аспектов современного понимания кластера: объективный характер образования, локализация (географическая концентрация) производств, наличие разнообразных и постоянно усиливающихся взаимосвязей между участниками, синергетический эффект, размытость внешних границ и состава кластера в динамике, его инновационную направленность.

На современном этапе развития теорию кластеров следует рассматривать как наиболее адекватную требованиям региональной промышленной политики, позволяющую обеспечить устойчивые темпы экономического роста и повышение конкурентоспособности на всех уровнях хозяйствования [2].

Необходимость устойчивого развития регионов, повышение социальных и экономических параметров развития территориальных систем хозяйствования требуют учета интересов и обеспечения непротиворечивости условий функционирования отраслевых компаний, формирующих потенциал региона и во многом определяющих социально-политическую стабильность. В условиях реформирования местного самоуправления



принципиальное значение приобретает взаимодействие государства, бизнеса и различных институциональных структур как трех важнейших субъектов экономической политики на территории, а также взаимодействие различных компаний между собой. Такое эффективное сотрудничество достигается в рамках промышленных кластеров [3].

Кластерный подход перерос в важный инструмент формирования и реализации муниципальной экономической политики. Одним из путей повышения эффективности инвестиционных процессов в промышленном кластере является регулирование его развития со стороны органов власти. Наиболее перспективное направление организации экономических процессов в промышленном кластере в условиях крупного города – инвестиционное партнерство, проявляющееся во взаимодействии органов власти, предприятий, образующих кластер, и финансовых структур. Только в этом случае возможно получение дополнительных преимуществ, которые дает кластер. Инвестиционное партнерство способно повысить конкурентные преимущества предприятий промышленного кластера не только посредством инноваций в технологическом смысле, но и посредством новых методов регулирования на основе комплексного подхода к развитию этих кластеров.

Эффективность функционирования хозяйствующих субъектов и промышленных комплексов на основе кластерного подхода позволяет определить их экономический потенциал и конкурентные преимущества. В условиях ограниченности ресурсов возможность получения наибольшего эффекта определяется концентрацией финансово-экономических ресурсов в кластере, который объединяет не только субъекты хозяйствования, но и региональную экономику в целом. Все кластеры предлагают возможности для повышения производительности и поддержки роста заработной платы, даже те, которые не конкурируют с компаниями в других регионах. Каждый кластер не только вносит непосредственный вклад в производительность на уровне своей страны, но и может влиять на производительность других кластеров. Кластерный подход как способ достижения конкурентных преимуществ позволяет оптимизировать интересы территории и отдельных хозяйствующих субъектов. Это преимущество кластера достигается относительной независимостью участников объединения и возникновением конкуренции среди участников самого кластера. В кластер в целях обеспечения финансовых, инновационных, консалтинговых, научных, технологических, инжиниринговых и прочих составляющих входят соответствующие организации, предприятия, компании и учреждения, как в качестве производителей, так и в качестве поставщиков товаров и услуг. Таким образом, целенаправленная деятельность участников кластера направлена на выпуск конечной продукции, наилучшим образом производимой именно данным кластером, что обеспечивается внутренним взаимодействием участников и их выходом во внешнюю среду.

Важный эффект развития кластеров – стимулирование инновационной деятельности (кластер является инновационно ориентированным), что является стратегическим направлением современной экономики, а это, в свою очередь, обеспечивает хозяйствующим субъектам дополнительные конкурентные преимущества.

Толчком к развитию кластеризации экономики послужили работы М. Портера: об индустриальных кластерах [4], затем о региональных кластерах [5], где он подробно описывает тесные взаимосвязи между кластерным партнерством и конкурентоспособностью фирм и отраслей промышленности. Согласно теории М. Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные



ART 14545

УДК 332.13

компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Портер считает, что кластеры – это объединения фирм различных отраслей, способных эффективно использовать внутренние ресурсы. Кластеры, с одной стороны, тождественны устоявшимся концепциям (например, отечественным территориально-производственным комплексам) и, с другой стороны, это новая, универсальная теория, применяя которую к любому виду хозяйственных задач можно предупредить возникновение экономических проблем и тем самым минимизировать риски [6].

Под кластером понимается группа географически локализованных взаимосвязанных и взаимодействующих хозяйствующих субъектов, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу. Создавая критическую массу для необычайного конкурентного успеха в определенных областях бизнеса, кластеры оказываются ярко выраженной особенностью практически любой национальной, региональной и даже столичной экономики, особенно кластеры государств с более прогрессивной экономикой [7].

Кластеры формируют также новые роли для правительства. Проведение правильной макроэкономической политики, стимулирующей конкурентоспособность, находит все большее понимание, однако одного понимания недостаточно. Более решающим влияние правительства оказывается на уровне микроэкономики. Приоритетным направлением должно стать устранение препятствий для роста и совершенствования существующих и возникающих кластеров. Кластеры представляют собой движущую силу в увеличении экспорта и привлечении иностранных инвестиций. Они создают форум, в котором новые пути ведения диалога могут и должны иметь место среди фирм, правительственных агентств и организаций (таких как школы, университеты, предприятия общественного назначения).

Кластер, или промышленная группа, – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Совместное местоположение компаний способствует формированию и увеличению преимуществ, создающих стоимость, являющихся результатом сети взаимодействий между фирмами.

Географические масштабы кластера могут варьировать от одного города или штата до страны или даже ряда соседствующих стран. Кластеры принимают различные формы в зависимости от своей глубины и сложности, но в большинстве случаев включают компании готового продукта, или сервисные компании; поставщиков специализированных факторов производства, компонентов машин, а также сервисных услуг; финансовые институты; фирмы в сопутствующих отраслях. Кластеры часто включают также фирмы, работающие в низовых отраслях (т. е. с каналами сбыта или потребителями); производителей побочных продуктов; специализированных провайдеров инфраструктуры; правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, образование, поступление информации, проведение исследований, и предоставляющие техническую поддержку (такие как университеты, структуры для повышения квалификации в свободное время), а также агентства, устанавливающие стандарты. Правительственные агентства, оказывающие существенное влияние на кластер, могут рассматриваться как его часть. И наконец, мно-



гие кластеры включают торговые ассоциации и другие совместные структуры частного сектора, поддерживающие членов кластера [8].

Исходя из классификации кластера, можно утверждать, что кластеры являются структурами, формирующимися самостоятельно, а не искусственно органами власти. В случае принудительного формирования кластеров в экономике региона возникают прообразы территориально-производственных комплексов. Следующий вывод заключается в определении размеров предприятий, являющихся участниками кластеров. По мнению автора, здесь возможны два полярных случая. Первый случай характерен для европейских кластеров: кластер представляет собой группу экономически взаимодействующих малых и средних предприятий со слабо выраженным единым центром, конкурирующих между собой. Это региональный кластер, т. е. пространственная агломерация подобной и связанной экономической деятельности, формирующая основу местной среды, способствующая переливам знания и стимулирующая различные формы обучения и адаптации. Такие кластеры обычно состоят из малых и средних предприятий, и центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости. Другая их особенность состоит в том, что фирмы менее взаимосвязаны, чем в промышленных кластерах. Если формирование кластера связано с функционированием крупных предприятий с четко выраженным единым центром и сильной кооперацией, то внутри данной структуры конкуренция практически отсутствует.

Различные авторы вкладывают разный смысл в понятие «кластер» и используют различные критерии и характеристики этих образований, поэтому в специальной литературе содержатся разные данные о количестве созданных кластеров: если в одних источниках дается информация о нескольких сотнях в пределах одной страны, то в других говорится о примерно том же количестве, но уже в мировом масштабе.

Почему экономику следует рассматривать через призму кластеров, а не через более традиционное группирование компаний, отраслей или же секторов, таких как в производстве или обслуживании? Прежде всего, в силу того факта, что кластеры лучше согласуются с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных преимуществ. Кластеры лучше, чем отрасли, охватывают важные связи, взаимодополняемость между отраслями, распространение технологии, навыков, информации, маркетинг и осознание требований заказчиков по фирмам и отраслям. Такие связи оказываются основополагающими в конкурентной борьбе, в повышении производительности и, в особенности, в определении направлений и мест организации нового бизнеса и внедрения инноваций. Большинство участников кластера не конкурируют между собой непосредственно, просто они обслуживают разные сегменты отрасли. Однако у них существует много общих потребностей и возможностей, они встречают много общих ограничений и препятствий на пути повышения производительности. Рассмотрение группы компаний и организаций как кластера позволяет выявить благоприятные возможности для координации действий и взаимного улучшения в области общих интересов без угрозы конкуренции или ограничения интенсивности соперничества. Кластер обеспечивает возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между родственными компаниями и их поставщиками, с правительством, а также другими институтами. Государственные и частные инвестиции, направленные на улучшение условий функционирования кластера, приносят пользу сразу нескольким фирмам [9].

Под кластером целесообразно понимать устойчивую совокупность экономических субъектов, выпускающих специализированную конкурентоспособную продук-



цию. Однако понятия кластера и отрасли не совпадают. Кластер – это локализованная составная часть отрасли, ограниченная территориально. Для кластера характерна концентрация («увеличение масштабов производства однородных производств в рамках производственно-хозяйственных комплексов») и кооперация («производственные связи объединений и предприятий по производству продукции») производства [10]. Этим кластер отличается от несистематической, механической совокупности предприятий в пределах региона. Кластер ориентирован на выпуск сравнительно узкой номенклатуры специализированной продукции и включает в себя в качестве основы промышленные предприятия. Такая точка зрения позволяет выявить в составе кластера действительно существенные элементы и взаимосвязи, исключив случайные и малозначительные сегменты [11].

Вопросам кластерного развития экономики в разное время были посвящены работы ряда отечественных ученых, таких как Л. И. Абалкин, М. К. Беляев, В. П. Давиденко, И. О. Коробейников, Р. М. Нижегородцев, С. Д. Резник, Б. Б. Хрусталев и другие. Однако для российских ученых кластерный подход к развитию экономики относительно нов, и в отечественной науке еще нет единого подхода к определению кластера, эффективности кластерного развития для российских регионов.

В настоящее время экспертами описаны семь основных характеристик кластеров, на комбинации которых базируется выбор той или иной кластерной стратегии: географическая, горизонтальная, вертикальная, латеральная, технологическая, фокусная, качественная. Зарубежные и отечественные авторы определяют кластер в зависимости от целей и задач проводимых ими исследований. Поэтому к изучению трактовок кластера различными учеными необходимо подходить комплексно, что обуславливает целесообразность их систематизации и обобщения [12].

Выработка стратегии регионов может основываться на использовании кластеров, формирующих хозяйственный профиль комплекса региона. Приоритет развития подобных структур закреплен в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. [13], в Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г. [14]

Деятельность по реализации основных направлений кластерной политики в Краснодарском крае связана с формированием региональных и муниципальных программ содействия экономическому развитию края на основе формирования кластеров и территорий инновационного развития, выбором и применением инструментов формирования территорий инновационного развития в процессе реализации государственных функций и предоставления государственных и муниципальных услуг, необходимостью изучения современного состояния развития кластеров в Краснодарском крае.

Обзор специальной литературы свидетельствует о том, что специалистами не выработано общего определения понятия «кластер»; с годами в публикациях появляются все более и более объемные перечни характерных черт, определяющих данное понятие, а также все более сложные и объемные типологии кластеров. В частности, последние классифицируются по географическому охвату, плотности, ширине или размаху, глубине, потенциалу роста, инновационной способности, производственной организации, механизму координации деятельности входящих в кластеры предприятий и организаций, по стадиям развития, степени использования потенциала кластеров, объекту деятельности участников кластера и многим другим признакам. Кластерное развитие позволит использовать инновационные возможности и имеющийся трудовой и финансовый потенциал.



Сегодняшние представления об экономике, ее структуре, формах управления и взаимодействия достаточно разнородны и противоречивы. Следовательно, особую актуальность приобретают разработка и практическая реализация мер по совершенствованию теоретических и методологических основ финансового обеспечения кластерного развития экономики региона.

Ссылки на источники

1. Винокурова Ю. В. Влияние кластеров на развитие территорий // Новое в экономике и управлении. – М.: МАКС Пресс, 2007. – С. 7.
2. Асанов В. С., Виноградов М. А. Проблемы управляемого развития региона посредством кластерных структур // Научная сессия МИФИ. – 2009. – С. 143.
3. Пилипенко И. В. Проведение кластерной политики в России: «Стратегия 2020»: от экономики «директив» к экономике «стимулов», 2008. – С. 12. – URL: http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex_6.pdf12.
4. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Вильямс, 2006. – С. 20.
5. Там же. – С. 25.
6. Егорова Л. А. Концепция управления промышленной составляющей агропромышленного комплекса страны, региона и ее предприятиями: дис. ... канд. экон. наук. – Кисловодск, 2005. – С. 26.
7. Портер М. Указ. соч. – С. 206.
8. Там же. – С. 207.
9. Там же. – С. 213.
10. Воронов А. А. Оценка и менеджмент конкурентоспособности продукции. – Краснодар, 2008. – С. 55.
11. Там же. – С. 56.
12. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»). – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – С. 156.
13. Там же.
14. Протокол от 15 февраля 2006 г. № 1 Межведомственной комиссии по научно-инновационной политике «Об утверждении Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г.». – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Larisa Egorova,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the chair of economics and management, Kuban State University (branch in Armavir), Armavir
la.egorova@yandex.ru

Clustering of the economy as the promising direction of its development

Abstract. The author discusses the basic theoretical background of the cluster formation in the regional industry, substantiates the specificity of functioning of regional clusters, the theoretical origins of the cluster concept, periods of strengthening and weakening of attention to it as an instrument to regulate the economy.

Key words: cluster, clustering economy, scale of the cluster, characteristics of clusters, forming ideas about the nature of cluster.

References

1. Vinokurova, Ju.V. (2007) "Vlianie klasterov na razvitie territorij", in *Novoe v jekonomike i upravlenii*, MAKS Press, Moscow, p. 7 (in Russian).
2. Asanov, B.C., Vinogradov M.A. (2009) "Problemy upravljajemogo razvitija regiona posredstvom klasternyh struktur", in *Nauchnaja sessija MIFI*, p. 143 (in Russian).
3. Pilipenko, I.V. (2008) *Provedenie klasternoj politiki v Rossii: "Strategija 2020": ot jekonomiki "direktiv" k jekonomike "stimulov"*, p. 12. Available at: http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex_6.pdf12 (in Russian).
4. Porter, M. (2006) *Konkurencija*, Vil'jams, Moscow, p. 20 (in Russian).
5. Ibid., p. 25
6. Egorova, L.A. (2005) *Koncepcija upravlenija promyshlennoj sostavljajushhej agropromyshlennogo kompleksa strany, regiona i ee predprijatijami: dis. ... kand. jekon. nauk*, Kislodvsk, p. 26 (in Russian).
7. Porter, M. (2006) Op. cit., p. 206 (in Russian).
8. Ibid., p. 207
9. Ibid., p. 213

ISSN 2304-120X



1 7



ART 14545

УДК 332.13

10. Voronov, A.A. (2008) *Ocenka i menedzhment konkurentosposobnosti produkcii*, Krasnodar, p. 55 (in Russian).
11. Ibid., p. 56
12. *Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 17.11.2008 № 1662-r (red. ot 08.08.2009) "O Konceptcii dolgosrochnogo social'noekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda" (vmeste s "Konceptciej dolgosrochnogo social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda")*, dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tant Pljus", p. 156 (in Russian).
13. Ibid.
14. *Protokol ot 15 fevralja 2006 g. № 1 Mezhvedomstvennoj komissii po nauchno-innovacionnoj politike "Ob utverzhdenii Strategii razvitija nauki i innovacij v Rossijskoj Federacii na period do 2015 g."*, dostup iz sprav.-pravovoj sistemy "Konsul'tant Pljus" (in Russian).

Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»