



## Проблема неопределенности будущего кооперации в России

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам анализа современного состояния и развития российской кооперации в будущем. Автор предлагает, с целью совершенствования кооперативной теории и в связи с необходимостью совершенствования кооперативных отношений в России, некоторые практические шаги, базирующиеся на богатом историческом наследии, анализе современных проблем и международном опыте.

**Ключевые слова:** российская кооперация, развитие, проблемы, будущее.

**Раздел:** (04) экономика.

Одной из важных научных проблем для социально-экономического развития нашей страны, значение которой трудно переоценить, является неопределенность будущего системы российской кооперации, кооперативного движения как такового.

Все результаты анализа исследования этой важной проблемы указывают на регрессивные процессы, протекающие в системе, неэффективность существующих кооперативных форм и прогрессирующие трудности в сфере кооперации.

Цель данной статьи – привлечь внимание ученых, равнодушных к развитию кооперации, к важной научной проблеме неопределенности будущего кооперации в России. Для достижения поставленной цели в статье решаются следующие задачи:

- проанализировать современное состояние кооперации в России;
- выделить особо острые моменты, препятствующие положительной динамике;
- обозначить перспективы кооперативного развития в стране;
- предложить некоторые шаги, способствующие преодолению разрыва между желаемым и действительностью в развитии российской кооперации.

Как известно, кооперативное движение возникло в XIX в. Так, прошло уже более 180 лет со дня создания декабристами в 1831 г. так называемой Большой артели, которую Международный кооперативный альянс официально признал началом кооперативного движения в России [1]. Сегодня оно развивается практически во всех странах мира, а его участниками является 1 млрд человек.

Однако в России все цифры неумолимо говорят о «регрессе» кооперативного движения. Так, на 01.01.2013 г. численность населения страны составляла 143 347 тыс. человек [2], из которых 4 млн (или чуть больше 1%) в той или иной степени связаны с потребительской кооперацией, тогда как раньше в кооперации участвовало 14 млн пайщиков. Количество пайщиков одной из самых развитых кооперативных систем в Российской Федерации, которой является система потребительской кооперации Центросоюза, за 10 лет (с 2002 по 2012 г.) сократилось с 14 млн человек до почти 4 млн [3]. Из функционирующих в России на 01.01.2013 г. 4 886,4 тыс. организаций только 85,5 тыс. (или 1,75%) зарегистрированы как потребительские кооперативы [4].

Считается, что к возникновению и усилению дезинтеграционных процессов в кооперативной системе страны приводят, с одной стороны, недостаточное внимание к развитию кооперации государства, с другой стороны, уверенность в возможности



эффективного самостоятельного существования кооперативных организаций вне единой системы.

Существуют прогнозы о том, что кооперация в стране может постепенно перестать существовать как система. Анализ ее современного состояния показал, что происходит разрушение всех видов связей: экономических, транспортных, финансовых, информационных. Одно из мнений гласит о том, что дезинтеграционные процессы могут привести к полному краху потребительской кооперации как единой системы и важного элемента социально-экономического механизма в России. Общеизвестным фактом остается то, что во всем мире кооперация – это признанная сила, мощный «внутренний резерв» экономики, а в нашей стране она не используется, в частности, в решении агропродовольственной проблемы.

Как отмечается в «Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый период 2013–2014 годов», прогнозный период 2012–2014 гг. «характеризуется заметными изменениями в структуре и факторах экономического роста, связанными с... повышением роли внутренних факторов экономического роста...» [5]. Внутренние резервы экономики, или «внутренние факторы экономического роста», к которым можно отнести и развитие кооперации, в том числе сельскохозяйственной и потребительской, на сегодняшний момент используются недостаточно [6]. Отрицательное влияние оказывают: низкий уровень взаимодействия, информационного обеспечения, отсутствие разработки единой стратегии развития, низкая инвестиционная привлекательность, инновационная составляющая. Все это значительно снижает динамику развития кооперативных организаций, ведет к стагнации. Кооперативные организации перестают адаптироваться в рыночных условиях, проигрывают в конкурентной борьбе.

Кооперативная теория, отстающая от реалий современности, требует совершенствования и пристального внимания ученых-кооператоров. В связи с этим поиск путей эффективного развития общества приводит к выработке устойчивых концепций типа «информационное общество», «гражданское общество» и др. Можно предложить также концепцию «кооперативного общества», ориентированного на развитие демократии, третьего сектора («некоммерческого») экономики, объединяющего на современном этапе развития бизнес и государство, применяющего информационные и технические преимущества – новейшие достижения человеческой мысли – и требующего более длительной и детальной, системной разработки.

Неоспоримые преимущества кооперации необходимо в российской экономике заставить работать так, как они работают во многих развитых странах мира: Швеции, Норвегии, Голландии, Финляндии и других, где благодаря кооперации процветает и без того развитое сельское хозяйство и не существует проблемы продовольственной безопасности. В данном случае речь идет прежде всего о Швеции, где «закооперирована» почти половина населения страны [7].

В нашей стране по-прежнему недооценивается роль развития кооперативных организаций. Так, несмотря на то что потребительская кооперация обладает мощным потенциалом в реализации многих общегосударственных задач, приоритетных национальных проектов, обеспечении занятости населения, решении проблем продовольственной безопасности страны, и т. д., в вышеназванном «Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый период 2012–2014 годов» трудностям развития кооперации не было уделено ни строчки. А ведь, например, потребкооперация, в тесном взаимодействии с сельскохозяйственной кооперацией, может участвовать в решении важной государственной задачи по



приоритету и замещению импортной продукции продукцией отечественных производителей (что особенно актуально в условиях эмбарго), в преодолении проблемы продовольственной безопасности.

Также оправданно «участие потребительской кооперации в интегрированных агропромышленных формированиях кооперативного типа, что будет способствовать преодолению проблем агропромышленного комплекса и самой потребительской кооперации, которое основывается на проявлении эффекта синергизма» [8]. Следует отметить также, что организации потребительской кооперации России в целях эффективного использования своего потенциала уже участвуют в качестве ассоциированных членов в создании сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Эти процессы протекают медленнее, чем нам того хотелось бы. Так, на 1 января 2012 г. функционировало только 130 сельскохозяйственных потребительских кооперативов и 17 кредитных потребительских кооперативов. Поэтому современными направлениями формирования и развития кооперации являются расширение и многообразие ее организационных форм и диверсификация деятельности, а также информатизация всей кооперативной системы [9].

Важным моментом, заслуживающим внимания, являются взаимоотношения кооперативных структур с государством.

Считается, что успешное развитие кооперации зависит от политической воли государства, в силах которого обеспечить благоприятные социальные, правовые, экономические, и другие предпосылки для развития. Но есть и противоположное мнение, что поддержка не должна иметь место для потребительской кооперации, носящей некоммерческий характер, за исключением сельскохозяйственных производственных кооперативов, производящих социально значимую продовольственную товарную продукцию. Их поддерживать надо обязательно.

В каждом российском регионе вопросы государственной поддержки решаются на основе своих законов и ежегодных соглашений, однако поддержка, если она и есть, осуществляется не системно. Необходима система поддержки кооперации, сформированная на федеральном уровне.

Может быть, пора воспринимать кооперацию как потенциально эффективного (а это доказывает опыт многих зарубежных стран) и равноправного делового партнера? Государственная экономическая политика должна быть направлена на создание условий для успешной деятельности кооперативных организаций как на уровне страны, так и на уровне регионов.

Может быть, пришло время (после логично сделанного акцента на развитии инфраструктуры в стране) для выработки промышленной политики, когда в России (как уже было не раз, благодаря чему много проблем было уже решено) могут собраться и объединиться за круглым столом по поводу решения такой важной проблемы, как будущее кооперации в России, юристы, экономисты, финансисты, аграрии, представители ИКТ-индустрии, историки? Итогом такой работы может стать сначала концепция, а затем программа развития кооперации в России, в которых будут предусмотрены пути решения всех насущных проблем, начиная с законодательной основы как необходимой базы для решающего инновационного движения вперед с помощью кооперативного движения, особенно в проблемных отраслях экономики. И конечно, хочется верить, что неблагоприятные внешнеполитические и внешнеэкономические факторы будут оказывать лишь временное и не столь значительное влияние на экономику страны и что они не позволят изменить взятый наукой курс на формирование пристального внимания к определению «новой» кооператив-



ной политики страны. Этому благоприятствуют также и ответные (вынужденные) меры России на агрессию со стороны недоброжелательно настроенных мировых военно-экономических гигантов, прежде всего США. Речь идет об эмбарго, предоставляющем огромные возможности для активизации вклада отечественных производителей, всего бизнеса в пополнение внутреннего рынка качественно новой продукцией и формирования новой национальной экономики. Это создает исторические предпосылки для развития истинной (классической) кооперации в России, прежде всего, в агропродовольственной и кредитно-финансовой сферах, в соответствии с действующим законодательством, в форме сельскохозяйственных, кредитных и потребительских кооперативов. Это также дает толчок для поиска и создания новых организационных, а может быть, по мере совершенствования кооперативного законодательства, и организационно-правовых форм. Как пишет В. Г. Егоров, «исторический опыт развития кооперации на российской почве свидетельствует о глубокой укорененности коллективной организации в социуме, российской ментальности и культурной традиции, что, безусловно, составляет весомый ресурс современного возрождения кооперативного сектора» [10].

Как известно, в свое время законодательство о кооперации пошло по отраслевому пути. Теперь в России нужен единый новый закон, подобный Закону о кооперации в СССР (1988 г.), проясняющий и закрепляющий важную роль и статус, функции кооперации в развитии нового российского общества с рыночной экономикой. Он должен, по сути, объединить все существующие виды кооперации и отраслевые кооперативные законы («О потребительской кооперации, потребительских обществах и их союзах», «О сельскохозяйственной кооперации», «О кредитной кооперации» и т. д.). Именно на эту подготовленную почву должны упасть семена инициативы и энергии молодого, образованного, технически подкованного поколения – и появиться «синергетические ростки» новой кооперации в новой «информационной» России третьего тысячелетия. Так, существует мнение, что построение единой иерархической вертикали как вариант возможно на базе уже функционирующей системы потребительской кооперации Центросоюза, но при условии ее «реанимирования» с учетом реалий нашего времени, например за счет привлечения активной, хорошо образованной молодежи и обеспечения современными информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) [11].

Как известно, в Центросоюзе рассматривался вопрос о разработке проекта автоматизации торговых объектов на единой ИТ-платформе, проекта развития торговли отдельными группами товаров по системе обратной франшизы, внедрения автоматизации торговли в ряде федеральных округов на условиях софинансирования, обеспечения централизованных закупок товаров для розничной торговли на более выгодных условиях.

Проблема неопределенности будущего кооперации в России заставляет искать решение существующих не одно десятилетие проблем кооперативного развития, которые имеют комплексный, системный характер, что затрудняет их преодоление.

Многие ученые сходятся на том, что в будущем необходимо развивать инфраструктуру, приспособливать ее для развития современных форм торговли, строить новые торговые площади; создавать необходимое количество развитых транспортных компаний, региональных представителей производителей и оптовых поставщиков, сертифицирующих и лицензирующих организаций, компаний, работающих на рекламном рынке, образовательных учреждений; повысить обеспеченность склад-





скими площадями, дорогами, информационно-коммуникационными технологиями, использовать инновационный потенциал и т. д.

Перспективным видится развитие кооперативных организаций в сфере услуг, таких как пошив и ремонт одежды и обуви, ремонт мебели, холодильников, теле- и радиоаппаратуры, фотоателье, парикмахерские, ритуальные услуги, изготовление металлоизделий, участие в процессах информатизации и другие.

В России, как бы нам этого не хотелось, но кооперация, в частности потребительская, сегодня не выдерживает конкуренции с частным бизнесом, ведь исторически произошло форсирование конкуренции кооперации с частными структурами. В отношениях, определяемых частным капиталом, выигрывает частный капитал. Но нельзя потребительскую кооперацию коммерциализировать. Это подтверждает опыт кооперации Европы, когда в итоге кооперативная система пришла в упадок. А значит, и отношение к ней со стороны государства и частного бизнеса должно быть особое.

Нужна единая концепция развития кооперации в России с учетом всех ее основных видов: сельскохозяйственной, кредитной, потребительской – и единое законодательное регулирование, единый закон, который приведет к единому знаменателю все отраслевые федеральные законы о кооперации: «О сельскохозяйственной кооперации», «О кредитной кооперации», «О потребительской кооперации, потребительских обществах и их союзах» и т. д.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

1. Проблема неопределенности будущего кооперации в России не является непреодолимой.

2. Кооперация всегда будет востребована в нашей стране.

3. Необходимо ее возрождение, для чего сегодня складываются благоприятные условия. Однако необходимо учитывать следующие моменты:

1) Только подлинная самоорганизация населения лежит в основе будущего кооперации как национальной системы экономики.

2) Главным объектом кооперирования исторически является средний класс.

3) Нельзя нарушать кооперативные принципы.

4) Необходимо развивать кооперативную теорию, которая станет фундаментом совершенствования законодательства о кооперации в России.

5) Нужна концепция развития, а затем и программа развития кооперации в России.

6) Диверсификация деятельности: туризм, сфера информационно-коммуникационных технологий, кооперативные детские сады; школы; уход за пожилыми людьми, дорожный уход, уход за умственно отсталыми, физиотерапевтические и стоматологические услуги, службы для инвалидов и т. д.

7) Система потребительской кооперации Центросоюза РФ – надежный партнер для сельскохозяйственной кооперации и база для развития всей кооперации страны.

8) Следует учитывать как западный, так и прошлый российский опыт.

9) Необходимо усилить роль средств массовой информации в пропаганде форм и методов сельскохозяйственной кооперации, преимуществ кооперативных принципов.

10) Требование времени – информатизация кооперативных организаций.

11) Нельзя коммерциализировать потребительскую кооперацию.

Совершенствование всей системы российской кооперации заключается в мобилизации ее потенциала, внутренних возможностей; скорейшей адаптации, приспособлении ее деятельности к условиям рынка; в укреплении единства на основе кооперативных принципов и ценностей, а также в создании для ее развития благоприятных условий со стороны государства. При этом нельзя заставлять людей созда-



вать кооперативы. Они должны рождаться сами на благодатной, подготовленной, приспособленной для этого почве, основными компонентами которой станут следующие аспекты: законодательный, социальный, инфраструктурный, организационный, психологический, внешнеполитический, экологический и так далее.

Сегодня, когда Россия находится в условиях эмбарго, создаются предпосылки для развития кооперации сельхозпроизводителей, кредитной кооперации, жилищной и потребительской кооперации, будущее кооперации становится более определенным, а все проблемы – решаемыми.

Таким образом, существующая проблема неопределенности будущего кооперации в нашей стране призывает исследователей отечественной кооперации активно заниматься поиском путей создания необходимых условий для ее возрождения в России. Бесценным в этом плане может стать обмен опытом со странами с уже развитой кооперацией: потребительской, сельскохозяйственной, кредитной и другими ее видами.

В дальнейшем, с целью совершенствования кооперативной теории и в связи с необходимостью совершенствования кооперативных отношений в России, необходимо продолжать исследования детальной разработки концепции развития кооперативного общества, базирующейся на богатом историческом наследии, как отечественном (насчитывающим более 180 лет), так и зарубежном, эволюции кооперативных принципов, изучении зарубежного опыта господдержки, взаимодействия кооперативных организаций с государством и частным бизнесом, а также использующей преимущества современных информационно-коммуникационных технологий и информатизации.

## Ссылки на источники

1. Воробьева Е. Г., Пониматкина Л. А. Современное развитие организаций системы потребительской кооперации Мордовпотребсоюза в Республике Мордовия // Теория и практика общественного развития: электронный журнал. – 2013. – № 4. – С. 247–254.
2. Россия-2013: стат. Справочник / Р76 Росстат. – М., 2013. – 62 с.
3. Ежегодный отчет комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка (итоги 2011 года и перспективы 2012 года). – М., 2012.
4. Доклад «Социально-экономическое положение России». – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140086922125](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125) (дата обращения: 29.06.2014).
5. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый период 2012–2014 годов. – URL: Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый период 2013–2014 годов (письмо Минэкономразвития России от 23.09.2011 № 20713-АК/Д03). – С. 47 (дата обращения: 29.06.2014).
6. Воробьева Е. Г., Плеханова Е. А. Совершенствование отраслевой структуры потребительской кооперации системы Мордовпотребсоюза Республики Мордовия // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2013. – № 3. – С. 31–41.
7. Во главу угла – эффективность. – URL: [http://www.rus.coop/press\\_center/media\\_reports/detail.php?ID=116](http://www.rus.coop/press_center/media_reports/detail.php?ID=116) (дата обращения 27.06.2014).
8. Воробьева Е. Г., Ананьев М. А. Развитие организационно-экономического механизма взаимоотношений в системе агропромышленной кооперации: монография. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2010. – 196 с.
9. Воробьева Е. Г., Пониматкина Л. А. Проблемы развития потребительской кооперации в условиях формирования «информационного общества» в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития: электронный журнал. – 2014. – № 2. – С. 369–372.
10. Егоров В. Г. Кооперация в современной России. – СПб.: Алетейя, 2013. – 608 с.
11. Воробьева Е. Г., Плеханова Е. А., Пониматкина Л. А. Современное развитие потребительской кооперации в Республике Мордовия в условиях формирования «информационного общества» // Развитие предприятий, отраслей, комплексов: инновационный взгляд: монография / [авт. кол.: Е. Г. Воробьева, А. Е. Зубарев, С. В. Костромина и др.]. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2014. – С. 64–89.



ART 14287

УДК 332.012.34

Elena Vorobieva,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the chair of economics of cooperation and business activities, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation, Saransk

[e.g.vorobieva@rucoop.ru](mailto:e.g.vorobieva@rucoop.ru)

## The problem of Russian cooperation uncertainty in future

**Abstract.** The paper is devoted to the development of Russian cooperation in future. In order to improve the cooperative theory, and due to the need of improving co-operative relations in Russia, the author proposes the detailed design of the concept of "cooperative development of society" based on a rich historical heritage, co-operative principles and advantages of modern information and communication technologies.

**Key words:** Russian cooperation, development, problems, future.

## References

1. Vorob'eva, E. G. & Ponimatkina, L. A. (2013) "Sovremennoe razvitie organizacij sistemy potrebitel'skoj kooperacii Mordovpotrebsojuza v Respublike Mordovija", *Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija: jelektronnyj zhurnal*, № 4, pp. 247–254 (in Russian).
2. (2013) *Rossija-2013: stat. spravocnik*, R76 Rosstat, Moscow, 62 p. (in Russian).
3. (2012) *Ezhegodnyj otchet komiteta TPP RF po razvitiyu potrebitel'skogo rynka (itogi 2011 goda i perspektivy 2012 goda)*, Moscow (in Russian).
4. *Doklad "Social'no-jekonomicheskoe polozhenie Rossii"*. Available at: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140086922125](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125) (data obrashhenija: 29.06.2014) (in Russian).
5. *Prognoz social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii na 2012 god i planovyj pe-riod 2012–2014 godov*. Available at: *Prognoz social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii na 2012 god i planovyj period 2013-2014 godov* (pis'mo Minjekonomrazvitija Rossii ot 23.09.2011 № 20713-AK/D03), p. 47 (data obrashhenija: 29.06.2014) (in Russian).
6. Vorob'eva, E. G. & Plehanova, E. A. (2013) "Sovershenstvovanie otraslevoj struktury potrebitel'skoj kooperacii sistemy Mordovpotrebsojuza Respubliki Mordovija", *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora jekonomiki*, № 3, pp. 31–41 (in Russian).
7. *Vo glavu ugla – jeffektivnost'*. Available at: [http://www.rus.coop/press\\_center/media\\_reports/detail.php?ID=116](http://www.rus.coop/press_center/media_reports/detail.php?ID=116) (data obrashhenija 27.06.2014) (in Russian).
8. Vorob'eva, E. G. & Anan'ev, M. A. (2010) *Razvitie organizacionno-jekonomicheskogo mehanizma vzaimoot-noshenij v sisteme agropromyshlennoj kooperacii: monografija*, Izd-vo Mordov. un-ta, Saransk, 196 p. (in Russian).
9. Vorob'eva, E. G. & Ponimatkina, L. A. (2014) "Problemy razvitija potrebitel'skoj kooperacii v uslovijah formirovanija 'informacionnogo obshhestva' v Rossijskoj Federacii", *Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija: jelektronnyj zhurnal*, № 2, pp. 369–372 (in Russian).
10. Egorov, V. G. (2013) *Kooperacija v sovremennoj Rossii*, Aletejja, St. Peterburg, 608 p. (in Russian).
11. Vorob'eva, E. G., Plehanova, E. A. & Ponimatkina, L. A. (2014) "Sovremennoe razvitie potrebitel'skoj kooperacii v Respublike Mordovija v uslovijah formirovanija 'informacionnogo obshhestva'", Vorob'eva, E. G., Zubarev, A. E., Kostromina, S. V. at al. *Razvitie predpriyatij, otraslej, kompleksov: innovacionnyj vzgljad: monografija*, KUPRIENKO SV, Odessa, pp. 64–89 (in Russian).

## Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»

