

Мельникова Ольга Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и туризма ФГБОУ ВО «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина», г. Бийск

borisova-83@mail.ru



Долгатова Наталия Валерьевна,

студентка ФГБОУ ВО «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина», г. Бийск

jasenia2012@yandex.ru

Анализ развития событийного туризма в Республике Алтай

Аннотация. Событийный вид туризма позволяет опытным путешественникам стать свидетелями величайших спортивных, культурных и художественных событий. Праздники народов Республики Алтай – увлекательное зрелище, во время которого проводятся концерты и конкурсы, работают выставки – ярмарки изделий ручной работы, организуются познавательные и увлекательные экскурсии по местным достопримечательностям. Именно по этой причине событийный туризм в настоящее время является увлекательным, многогранным и захватывающим инструментом продвижения туристической территории Республики Алтай. Цель исследования состоит в обосновании перспектив развития событийного туризма в Республике Алтай. В работе проведен анализ предложения событийных туров и выявлены наиболее перспективные события для развития туризма на Алтае.

Ключевые слова: событийный туризм, Республика Алтай, анализ, туристический рынок.

Раздел: 5.2. Экономика.

Введение

Россия и ее регионы обладают огромным потенциалом для развития туризма и отдыха. Одной из наиболее привлекательных форм туризма для посетителей является событийный туризм, который только недавно начал развиваться в России. Событийный туризм – значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение территории в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни общества, общества или редко наблюдаемым природным явлением. Однако на территории страны можно найти отдельные уникальные места, которые привлекают внимание многих туристов благодаря проводимым в них уникальным событиям. В последнее время наблюдается популярность путешествий в Республику Алтай на различные событийные мероприятия: фестиваль «Родники Алтая», межрегиональный праздник алтайского народа Эл Ойын», спортивные события и праздники.

Актуальность работы состоит в том, что событийный туризм в Республике Алтай представляет собой динамично развивающийся сектор туристической деятельности. Также аргументами в пользу актуальности заявленной темы являются следующие факторы [1]:

– люди стали больше интересоваться активным видом отдыха;

- событийные мероприятия способствуют развитию бизнеса;
- благодаря событийным мероприятиям можно представить регион с лучших сторон;
- обогащение культурного наследия региона;
- актуализация старых обычаев и традиций, интересных не только российским,

но и зарубежным туристам.

Основная цель исследования – анализ развития событийного туризма на территориях муниципальных образований Республики Алтай и выявление потенциала конкурентных преимуществ данного сегмента регионального туристского рынка.

Для реализации заявленной цели предстоит решить две ключевые исследовательские задачи:

во-первых, провести анализ предложения событийных туров на региональном рынке Республики Алтай;

во-вторых, выявить наиболее перспективные события для развития туризма в регионе.

Методология и результаты исследования

Изучением вопросов развития событийного туризма занимаются многие ученые России: А. Купченко [2], С. В. Булгарина, Н. С. Лопаткина [3] и др. [4, 5]. Так, Г. П. Долженко отмечает, что под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран [6]. С. В. Булгарина и Н. С. Лопаткина отмечают, что событийный туризм – это направление туризма, в котором поездки приурочены к каким-либо определенным мероприятиям [7].

В данной работе будем придерживаться следующего определения событийного туризма: это форма путешествий, основанная на участии или посещении различных культурных, спортивных или развлекательных событий, которые проходят в определенное время и определенном месте.

Среди видов событийного туризма выделяют культурный, музыкальный и спортивный.

Кроме того, событийный туризм можно классифицировать по ряду критериев (табл. 1):

- по использованию соответствующих туристских ресурсов;
- по масштабу мероприятия;
- по функциональной направленности;
- по тематике событий.

Таблица 1

Классификация событийного туризма [8]

Критерии классификации	Виды
По использованию соответствующих туристских ресурсов	Природно ориентированный событийный туризм – ориентация на природные ресурсы, уникальные природные явления (северное сияние, извержения вулканов и тому подобное); общественно ориентированный событийный туризм – ориентация на общественные ресурсы (религиозные, общественные, художественные, исторические, спортивные и политические)
По масштабу мероприятий	Регионального, национального, международного уровня
По функциональной направленности	Фестивальный, конгрессный, выставочный, спортивный, ярмарочный, развлекательный, познавательный
По тематике событий	Национальные фестивали и праздники, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, выставки достижений и цветов, модные показы и аукционы, спортивные события, фестивали кино и театра

В качестве преимуществ событийного туризма можно выделить:

- гармоничное вплетение в целостную канву поездки;
- стимулирование сотрудничества между бизнесом и местными властями;
- организацию долговременной маркетинговой кампании;
- расширение кругозора и приобретение новых знаний;
- развитие экономики и туристической индустрии;
- всесезонность мероприятий;
- предсказуемость по срокам.

Проблемы событийного туризма состоят в следующем:

- отрицательное воздействие на окружающую среду;
- негативное влияние на местное население;
- нехватка квалифицированных специалистов;
- неумение организаторов событийных мероприятий выстраивать деловое партнерство.

Кроме того, событийный туризм оказывает влияние на развитие туристской дестинации, причем это влияние может иметь как положительный, так и отрицательный эффект (табл. 2).

Таблица 2

Типы воздействий событийного туризма на развитие туристских дестинаций [9]

Тип воздействия	Положительный эффект	Отрицательный эффект
Экономическое	Повышенные доходы, создание рабочих мест, более крупное предложение о работе, развитие навыков среди планировщиков, повышение уровня жизни населения	Повышение цен во время проведения мероприятия, невозможность привлечения других туристов из-за отсутствия интереса, неадекватное рассмотрение вариантов вложений инвестиций, плохая оценка затрат
Предпринимательское	Повышение осведомленности о регионе, создание нового объекта туристской привлекательности, повышение доступности места и, соответственно, события	Плохая репутация из-за недостатков и ошибок при проведении мероприятия, отрицательная реакция со стороны конкурентов на рынке, конкуренция среди организаторов за государственную поддержку
Энвйронментальное	Строительство новых объектов, улучшение местной инфраструктуры, сохранение культурного наследия	Экологический ущерб, перегруженность дестинации, разрушение природного и культурно-исторического наследия
Социально-культурное	Интерес местных жителей к мероприятию, укрепление региональных ценностей и традиций	Изменение характера события (например, утрата аутентичности), рост преступности, социальная нестабильность, коммерциализация
Психологическое	Повышенная местная ценность и дух сообщества, повышенный интерес к местности	Культурный шок, недопонимание между местными жителями и приезжими
Политико-административное	Повышение престижа дестинации на международном уровне, повышение осведомленности об инвестициях и потенциале региона	Искажение истинного характера события, неспособность справиться с мероприятием, увеличение административных расходов

Республика Алтай представляет собой идеальное место для путешествий и приключений. Регион известен своими культурными фестивалями, организованными спе-

циально для туристов. Помимо традиционных туристических маршрутов, в республике проводятся многочисленные уникальные события, организованные специально для путешественников. Многообразие культур народов, проживающих на территории Республики Алтай, является бесценным резервом для развития различных видов туризма, включая событийный туризм.

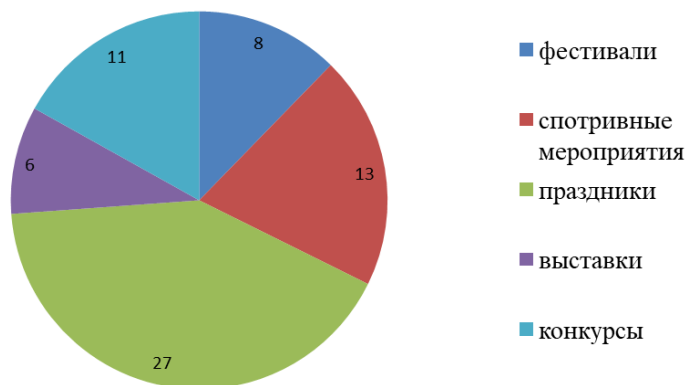
В 2024 году Министерство туризма республики планирует развивать такое направление, как событийный туризм. В регионе полностью отдают себе отчет, что в значительной мере гостей привлекает именно природа и культура, но надо еще чем-то их заинтересовывать.

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай, что закреплено в Стратегии социально-экономического развития региона на период до 2035 года, утвержденной Постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года № 60 [10], Законе Республики Алтай от 5 декабря 2008 года № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай» [11].

В Республике Алтай ежегодно составляется событийный календарь региона. Он представляет собой систематизированную информацию о различных событиях, мероприятиях и важных датах, которые происходят или планируются в республике. Он включает в себя широкий спектр разнообразных мероприятий, таких как культурные фестивали, спортивные соревнования, музыкальные концерты, выставки и прочие значимые события. Всего таких событий в регионе было проведено 65. Изучив событийный календарь 2023 года, мы провели анализ всех событийных мероприятий и выявили следующие категории, распределение которых можно увидеть на рисунке ниже.

Из рис. 1 становится ясно, что основными событиями Республики Алтай являются праздники – 27 – и различные спортивные мероприятия регионального и всероссийского значения – 13.

Традиционно самый популярный сезон для посещения Алтая – это три летних месяца. Олег Хорохордин, глава Республики Алтай, сообщил, что за первые 9 месяцев 2023 года число туристов в регионе составило 2,24 миллиона человек, а к концу года прогнозируется достижение 2,6 миллиона человек. В 2022 году на Алтае побывали 2,5 миллиона туристов, что означает увеличение примерно на 5,6% по сравнению с предыдущим годом. В 2024 году планируется дальнейший прирост числа посетителей на 5–10%. За первые 11 месяцев 2023 года через аэропорт Горно-Алтайска прошло более 400 тысяч пассажиров, совершено более 180 рейсов. Самыми популярными направлениями были Москва и Новосибирск. В 2022 году пассажиропоток Горно-Алтайского аэропорта составил 325,7 тысячи человек.



Распределение событийных мероприятий региона

Вместе с ростом числа туристов на Алтае увеличиваются и цены. Стоимость проживания в гостиницах региона выросла на 30% в прошлом году и продолжает расти. Однако это не отпугивает российских путешественников, так как отдых на Алтае все равно остается выгоднее, чем поездка на зарубежные курорты. Динамику развития туристической индустрии в регионе можно увидеть в табл. 3.

Таблица 3

Динамика развития туристической индустрии в Республике Алтай

Категории туриндустрии	Годы			
	2020	2021	2022	2023
Количество турпотока, тыс. чел.	2273	2186	2597	2653
Количество турфирм в регионе, шт.	23	25	31	36
Численность размещенных лиц в средствах коллективного размещения (чел.)	190893	147202	177798	234664
Количество значимых событийных мероприятий	10	12	13	15

Как видно из данных, туристический поток заметно растет, а событийных мероприятий в республике не очень много, в основном это национальные фестивали и праздники, спортивные мероприятия, а также открытие новых гостиничных комплексов.

За 2022–2023 годы в республике были проведены различные событийные мероприятия: межрегиональный этнический фестиваль народного творчества «Родники Алтая», народный праздник «Тюрюк-байрам – праздник кедра», международный праздник алтайского народа «Эл-Ойын», алтайский новый год «Чага-байрам», открытие всесезонного курорта «Манжерок», «Международный курултай сказителей» и «Водный праздник на Телецком озере». В последнее время доля событийного туризма в секторе туристических услуг Республики Алтай продолжает расти. Однако, несмотря на благоприятный туристический потенциал региона, проведение событийных мероприятий для туристов всех возрастов и интересов остается не таким уж распространенным делом. Эти события, без сомнения, оживляют культурную и социальную жизнь региона и дают возможность туристам почувствовать подлинную атмосферу и дух местных традиций.

Одними из главных событий в Республике Алтай являются два ежегодных национальных праздника. Первый из них – «Родники Алтая» – был отмечен в 2023 году, в то время как второй – «Эл-Ойын» – прошел в 2022 году. Оба этих мероприятия представляют собой грандиозные празднества, посвященные прославлению национальных традиций и творчеству народов, проживающих на территории республики.

Фестиваль русского народного творчества «Родники Алтая» – это важное событие, которое привлекает множество людей из различных регионов России и других стран. Он является одним из самых ярких событий в республике. На этом фестивале можно увидеть выступления лучших народных коллективов, познакомиться с традиционными ремеслами и попробовать национальную кухню [12]. Фестиваль «Родники Алтая» предлагает разнообразные культурные и спортивные события, где посетители могут окунуться в народные традиции, насладиться фольклорными выступлениями и познакомиться с искусством ремесел. Этот фестиваль стал преемником областного фестиваля «Золотое лето Алтая», который проходил в Горно-Алтайской автономной области. Фестиваль «Родники Алтая» воскрешает уникальное культурное наследие и историю Сибири. Он проводится вместе с такими праздниками, как Год культуры, День России и Год молодежи. Фестиваль проходит в Усть-Коксинском районе и в 2023 году целиком был посвящен педагогам и наставникам.

Не менее грандиозным по своей значимости для привлечения туристов в Республику Алтай является международный праздник алтайского народа «Эл-Ойын». Это великое событие и национальная гордость Республики Алтай, самый ожидаемый праздничный день, который отмечается с особой радостью и величием.

«Эл-Ойын» – это древний праздник, корни которого уходят в глубокую историю алтайского народа [13]. Он является символом единения и традиций, передаваемых из поколения в поколение. Этот праздник объединяет разные семьи алтайского народа, отражает его традиции, верования и историю, а также показывает гордое и настойчивое стремление к сохранению собственной культуры. Это мероприятие имеет огромное значение для укрепления дружбы и братства между славянскими и тюркскими народами, а также для национально-культурного возрождения. За последние годы «Эл-Ойын» значительно вырос в популярности, не только в регионе.

В 2018 году он был включен в список 200 лучших событийных проектов России и получил Гран-при в номинации «Лучшее этнокультурное туристическое событие 2018» на Национальной премии в области событийного туризма. В 2022 году праздник «Эл-Ойын» был посвящен Году культурного наследия народов России, отмечая 100-летие государственного статуса Ойротской автономной области.

Спортивные мероприятия занимают в Республике Алтай особое место в событийном календаре. В 2023 году на всесезонном курорте «Манжерок» прошло более двадцати спортивных соревнований [14]. Благодаря отличным трассам и развитой инфраструктуре здесь были организованы российские и международные состязания на высоком уровне. Прошло восемь этапов юношеского кубка «Манжерокер» и три этапа взрослого кубка, а также три захватывающих фристайл-контеста. Летом 2023 года был организован этап кубка Сибири по велодаунхилу и соревнования по бегу через природный рельеф в рамках проекта «МанжерокWildTrail». Год завершился первенством Республики Алтай по горнолыжному спорту среди юниоров, в котором участвовало 130 спортсменов из шести регионов страны. На курорте «Манжерок» в ближайшем будущем пройдут всероссийские соревнования по горнолыжному спорту «Кубок России» и международные состязания «Кубок Манжерока». Важно отметить, что этот курорт играет ведущую роль в развитии горнолыжного спорта среди молодежи, предоставляя бесплатные ски-пассы для детей до 10 лет. В 2023 году «Манжерок» заключил договор с горно-алтайской спортивной школой горнолыжного спорта и уже закупил 40 комплектов горнолыжной экипировки для детской сборной.

На 2024 год в Республике Алтай разработан план событийного туризма, который включает ряд захватывающих мероприятий. Одно из таких событий – летний праздник «Фестивальный Турсиб», который будет представлять национальную кухню, мастер-классы и выступления фольклорных коллективов. Также запланирован национальный алтайский спортивный праздник «Эл-Ойын», в котором примут участие представители народов и этнические группы, проживающие на Алтае [15]. В мае состоится республиканский фестиваль «Чике-Таманская весна – цветение маральника», а также будут организованы мероприятия, посвященные 150-летию Николая Рериха. Туроператоры активно присоединились к организации событийного туризма и занимаются разработкой увлекательных маршрутов, в национальном музее города Горно-Алтайска будет открыта выставка произведений художника.

По комплексной оценке туристских возможностей Алтай уступает только Прибайкалью-Забайкалью, Камчатке, Сахалину, Саянам-Тыве и по природной составляющей – Крыму, Карпатам и Северному Кавказу. Однако Республика Алтай имеет более выгодное географическое положение по отношению к европейским районам страны, а также большую заселенность территории и лучшую транспортную доступность.

Республика Алтай входит в число лидеров Сибири по количеству объектов культурно-исторического наследия [16]. Здесь можно обнаружить более 2,5 тысячи памятников археологии, архитектуры, истории и культуры. В рамках программы развития республики имеется мастер-план расширения туристских территорий на 2020–2024 годы, который определяет концепцию развития туризма в этом регионе. Основные туристские кластеры, названные в мастер-плане, включают озеро Манжерокское, Каракольские озера, Белуху и Актру. Планируется увеличение потока туристов в республику до 3 миллионов человек в год в 2024 году. Событийный туризм в Республике Алтай формируется благодаря небольшим мероприятиям, которые организуют местные турфирмы: ретриты, його-туры, фестивали и концерты на туристических базах. Этот вид туризма играет важную роль в социально-экономическом прогрессе региона.

В целях развития событийного туризма авторами статьи предлагается разработка событийного мероприятия на Родине писателя М. В. Башунова (село Знаменка Республики Алтай).

В. М. Башунов – выдающийся поэт, член Союза писателей России. Он был также единственным представителем Алтая, который был членом Российской академии поэзии. Заслуги Башунова признаны, он награжден различными премиями и медалями. Владимир Мефодьевич был лауреатом премии Демидовского фонда Алтая, Шукшинской литературной премии губернатора Алтайского края, а также получил медаль Петровской академии и памятную медаль Серафима Саровского.

Первые Башуновские чтения состоялись в 2005 году и получили название «Малые Башуновские чтения» – в школе № 68 г. Барнаула. В настоящее время Башуновские чтения, помимо Барнаула, проходят в с. Ельцовка и Турочак.

Авторами статьи предлагается расширить географию чтений и включить в нее малую родину поэта – с. Знаменка Республики Алтай.

Аудитория мероприятия – неравнодушные к творчеству поэта люди в возрасте от 10 лет. Количество участников – 100–120 человек.

Данный проект имеет цель – популяризировать творчество писателя В. М. Башунова и сформировать у жителей и гостей Республики Алтай интерес к литературному искусству.

Задачи проекта:

1. Организация литературного вечера с участием профессиональных актеров, певцов и чтецов, которые представят произведения В. М. Башунова через театральные постановки, музыкальные композиции и чтение отрывков из его книг.

2. Проведение презентации книг В. М. Башунова, с возможностью приобретения изданий на мероприятии.

3. Организация встречи поклонников творчества В. М. Башунова, создание обстановки для интерпретации его произведений, обсуждения их влияния на современную литературу.

4. Предоставление возможности для фото- и видеофиксации мероприятия, создание фотогалереи и видеоролика для дальнейшей публикации в социальных сетях и СМИ с целью продвижения и популяризации поэта и его творчества.

Ожидаемые итоги проекта:

1. Увеличение известности творчества В. М. Башунова как в регионе, так и на федеральном уровне.

2. Установление контактов с профессиональными актерами, певцами и чтецами, интересующимися творчеством писателя, с целью последующего сотрудничества и организации постановок его литературных произведений.

3. Создание архива произведений В. М. Башунова, включающего книги, музыкальные композиции и театральные пьесы по его произведениям.

4. Налаживание связей с литературными клубами и организациями, деятельность которых направлена на поддержку и развитие отечественной литературы.

Для финансирования мероприятия могут быть использованы средства из бюджета муниципалитета, а также спонсорская поддержка от крупных компаний и организаций, заинтересованных в развитии культуры и литературы. Финансовые расчеты представлены в табл. 4.

Таблица 4

Финансовое обеспечение проведения мероприятия

Статьи расходов	Сумма расходов, руб.
Аренда технического оборудования	10 000
Организация литературной конференции	20 000
Показ фильма	5 000
Организация выставки	15 000
Мастер-классы и творческие мастерские	10 000
Концертная программа	25 000
Прочие расходы (реклама, питание для участников и гостей)	35 000
Итого	120 000

Также можно привлечь средства от продажи билетов на мероприятие или организовать благотворительные акции. Важно также обеспечить комфортное размещение и питание для участников мероприятия, что может быть организовано за счет договоров с местными гостиницами и кафе. Мероприятие может быть реализовано в тесном сотрудничестве с местными организациями, а также при поддержке культурных и образовательных учреждений региона.

Реализация указанного проекта имеет экономический эффект. Исходя из статистических данных аналогичных мероприятий, проводимых в Республике Алтай, к Башуновским чтениям в с. Знаменка планируется привлечь около 1000 посетителей. Средняя цена входного билета составляет 300 руб. Таким образом, доход, полученный от продажи билетов, составит 300 тыс. руб. Следовательно, экономическая эффективность мероприятия: $\mathcal{E} = 120\,000 / 300\,000 = 0,4$, или 40%.

А самое главное, разработка событийного мероприятия, посвященного творчеству В. М. Башунова, в его родном селе Знаменка Республики Алтай имеет огромный социальный эффект, так как представляет собой замечательную возможность привлечь внимание к творчеству выдающегося художника литературного слова и поднять интерес к искусству в регионе. Организация выставки, мастер-классов, конкурсов, лекций и концерта поможет создать праздничную атмосферу и вдохновить людей наслаждаться искусством.

Заключение

Событийный туризм стал значимым источником дохода для государственной экономики, и не случайно многие страны, о событийной культуре которых раньше ничего не было известно, принялись развивать этот вид туризма. Республика Алтай славится проведением множества разнообразных фестивалей и праздников, которые привлекают участников всех возрастов. С каждым годом количество участников все больше растет, поскольку организация мероприятий соответствует стандартам, а зрители осознают преимущества фестивальной культуры.

Ссылки на источники

1. Баланова А. П. К вопросу об особенностях событийного туризма в России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 12. – С. 310–313.
2. Купченко А. И. Событийный туризм в России // Актуальные проблемы и перспективы инновационного развития туризма: сб. тр. XVI Междунар. заоч. науч.-практ. конф. / под ред. С. В. Огнева, Л. Ю. Шемятихина. – М., 2015. – С. 208–210.
3. Булганина С. В., Лопаткина Н. С. Событийный туризм: история и перспективы развития // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – Т. 7. – № 3. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/168EVN315pdf>
4. Алексеева О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2012. – 24 с.
5. Лысикова О. В. Событийный туризм: глобальные тренды и локальные праздники // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. – 2016. – № 6. – С. 64–73.
6. Долженко Г. П., Шмыткова А. В. Событийный туризм в западной Европе и возможности его развития в России // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2007. – № 6. – С. 116–119.
7. Булганина С. В., Лопаткина Н. С. Событийный туризм: история и перспективы развития.
8. Ахундова А. Г. Исследование типов событийного туризма и их классификация // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2023. – № 3. – С. 5–11.
9. Зибя Я. Значение событийного туризма и его влияние на развитие туристской дестинации // Экономические науки. – 2022. – № 10-4 (73). – С. 100–103.
10. О Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года: Постановление Правительства Республики Алтай № 60 от 13 марта 2018 года (с изменениями от 22 октября 2022 года) // Республика Алтай: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://www.altai-republic.ru/economy/finances/strategy-of-social-economic/>
11. Республика Алтай. Законы. О туризме в Республике Алтай: Закон Республики Алтай № 121-РЗ от 5 декабря 2008 года: принят Государственным Собранием Эл Курултай Республики Алтай 17 ноября 2008 года // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/819078347?ysclid=lsa3j9nf7w483856526>
12. Национальные праздники Алтая. – URL: <http://hanaltay.ru/360-nacionalnye-prazdniki-altaya.html>
13. Межрегиональный праздник алтайского народа Эл Ойын стартовал в Усть-Канском районе // Официальный портал муниципального образования Горно-Алтайск: [сайт]. – URL: https://gornoaltaysk.ru/news/obshchestvo/mezhregionalnyy_prazdnik_altayskogo_naroda_el_oyyn_start_oval_v_ust_kanskom_rayone/?ysclid=lrbrujdhxf773651743
14. Состоялось открытие всесезонного курорта Сбера на алтайском озере Манжерок // Комсомольская правда: [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27589.5/4860447/>
15. Народы Алтая. – URL: <https://myrussianland.ru/nacionalnye-osodennosti/bez-rubriki/narody-altaya.html>
16. Хортова М. В. Историко-культурный потенциал Алтая как ресурс развития туризма // Россия и Европа: связь культуры и экономики: материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Н. В. Уварина. – Прага, 2017. – С. 8–9.

Olga V. Melnikova,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Tourism, Altai State Humanitarian Pedagogical University named after V. M. Shukshin, Biysk, Russian Federation
borisova-83@mail.ru

Natalia V. Dolgatova,

Student, Altai State Humanitarian Pedagogical University named after V. M. Shukshin, Biysk, Russian Federation
jasenia2012@yandex.ru

Analysis of the event tourism development in the Altai Republic

Abstract. The event-based type of tourism allows experienced travelers to witness the greatest sporting, cultural and artistic events. The holidays of the peoples of the Altai Republic are a fascinating spectacle. Concerts and competitions are held during the holidays. Here you can buy handmade products and explore the local attractions. It is for this reason that it is safe to say that event tourism is currently an exciting, multifaceted and exciting tool for promoting the tourist territory of the Altai Republic. The purpose of the study is to justify the prospects for the development of event tourism in the Altai Republic. The work analyzed the offer of event tours and identified the most promising events for the development of tourism in Altai.

Key words: event tourism, Altai Republic, analysis, tourist market.

References

1. Balanova, A. P. (2022). "K voprosu ob osobennostyakh sobytijnogo turizma v Rossii", *Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki*, № 12, pp. 310–313.
2. Kupchenko, A. I. (2015). "Sobytijnyj turizm v Rossii", *Aktual'nye problemy i perspektivy innovacionnogo razvitiya turizma: sb. tr. XVI Mezhdunar. zaoch. nauch.-prakt. konf.*, Moscow, pp. 208–210.
3. Bulganina, S. V., & Lopatkina, N. S. (2015). "Sobytijnyj turizm: istoriya i perspektivy razvitiya", *Internet-zhurnal "Naukovedenie"*, t. 7, № 3. Available at: <http://naukovedenie.ru/PDF/168EVN315pdf>
4. Alekseeva, O. V. (2012). *Sobytijnyj turizm kak faktor social'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk*, Moscow, 24 p.
5. Lysikova, O. V. (2016). "Sobytijnyj turizm: global'nye trendy i lokal'nye prazdniki", *Vestnik Habarovskoj gosudarstvennoj akademii ekonomiki i prava*, № 6, pp. 64–73.
6. Dolzhenko, G. P., & Shmytkova, A. V. (2007). "Sobytijnyj turizm v zapadnoj Evrope i vozmozhnosti ego razvitiya v Rossii", *Izvestiya vuzov. Severo-Kavkazskij region. Seriya: Obshchestvennye nauki*, № 6, pp. 116–119.
7. Bulganina, S. V., & Lopatkina, N. S. (2015). Op. cit.
8. Ahundova, A. G. (2023). "Issledovanie tipov sobytijnogo turizma i ih klassifikaciya", *Ekonomika. Professiya. Biznes*, № 3, pp. 5–11.
9. Ziba, Ya. (2022). "Znachenie sobytijnogo turizma i ego vliyanie na razvitie turistskoj destinacii", *Ekonomicheskie nauki*, № 10-4 (73), pp. 100–103.
10. (2023). "O Strategii social'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Altaj na period do 2035 goda: Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Altaj № 60 ot 13 marta 2018 goda (s izmeneniyami ot 22 oktyabrya 2022 goda)", *Respublika Altaj: oficial'nyj sajt*. Available at: https://www.altai-republic.ru/economy_finances/strategy-of-social-economic/
11. "Respublika Altaj. Zakony. O turizme v Respublike Altaj: Zakon Respubliki Altaj № 121-RZ ot 5 dekabrya 2008 goda: prinyat Gosudarstvennym Sobraniem El Kurultaj Respubliki Altaj 17 noyabrya 2008 goda", *Elektronnyj fond pravovyh i normativno-tekhnicheskikh dokumentov: [sajt]*. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/819078347?ysclid=lsa3j9nf7w483856526>
12. *Nacional'nye prazdniki Altaya*. Available at: <http://hanaltay.ru/360-nacionalnye-prazdniki-altaya.html>
13. "Mezhregional'nyj prazdnik altajskogo naroda El Ojyn startoval v Ust'-Kanskom rajone", *Oficial'nyj portal municipal'nogo obrazovaniya Gorno-Altajsk: [sajt]*. Available at: https://gornoaltaysk.ru/news/obshchestvo/mezhregionalnyy_prazdnik_altajskogo_naroda_el_ojyn_startoval_v_ust_kanskom_ray-one/?ysclid=lrbujdhxf773651743
14. "Sostoyalos' otkrytie vsesезonnogo kurorta Sbera na altajskom ozere Manzherok", *Komsomol'skaya pravda: [sajt]*. Available at: <https://www.kp.ru/daily/27589.5/4860447/>
15. *Narody Altaya*. Available at: <https://myrussianland.ru/nacionalnye-osodennosti/bez-rubriki/narody-altaya.html>
16. Hortova, M. V. (2017). "Istoriko-kul'turnyj potencial Altaya kak resurs razvitiya turizma", *Rossiya i Evropa: svyaz' kul'tury i ekonomiki: materialy XVIII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.*, Praga, pp. 8–9.

Рекомендовано к публикации:

Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию <i>Received</i>	19.02.24	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	06.04.24
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	06.04.24	Опубликована <i>Published</i>	31.05.24



Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

© Мельникова О. В., Долгатова Н. В., 2024