

2025, № 03 (март)

Раздел 5.8. Педагогика

ART 251054

DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11054

УДК 378.147

**Анализ эффективности интерактивных интернет-технологий
при формировании у студентов
умения использовать английский язык
в сфере туризма в профессиональном общении**

**Analyzing the effectiveness of interactive Internet technologies
in the formation of students' ability to use English
in tourism professional communication**

Автор статьи

Подкладова Валерия Евгеньевна,
аспирант ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумбы», г. Москва, Рос-
сийская Федерация
pretty.podkladova@mail.ru
ORCID: 0009-0004-3253-7141

Author of the article

Valeria E. Podkladova,
Postgraduate Student, Peoples' Friendship University of
Russia named after Patrice Lumumba, Moscow, Russian
Federation
pretty.podkladova@mail.ru
ORCID: 0009-0004-3253-7141

Конфликт интересов

Конфликт интересов не указан

Conflict of interest statement

Conflict of interest is not declared

Для цитирования

Подкладова В. Е. Анализ эффективности интерактивных интернет-технологий при формировании у студентов умения использовать английский язык в сфере туризма в профессиональном общении // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2025. – № 03. – С. 325–342. – URL: <https://e-koncept.ru/2025/251054.htm> – DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11054

For citation

V. E. Podkladova, Analyzing the effectiveness of interactive Internet technologies in the formation of students' ability to use English in tourism professional communication // Scientific-methodological electronic journal "Koncept". – 2025. – No. 03. – P. 325–342. – URL: <https://e-koncept.ru/2025/251054.htm> – DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11054

Поступила в редакцию <i>Received</i>	22.12.24	Получена положительная рецензия <i>Received a positive review</i>	18.03.25
Принята к публикации <i>Accepted for publication</i>	18.03.25	Опубликована <i>Published</i>	31.03.25



Аннотация

В современном глобализованном мире, где туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, владение английским языком становится критически важным профессиональным навыком для специалистов туристической сферы. Эффективное профессиональное общение на английском языке позволяет расширить возможности для международного сотрудничества, привлечь иностранных туристов и повысить качество обслуживания. Однако традиционные методы обучения языку часто оказываются недостаточно эффективными в подготовке студентов к реальным ситуациям профессионального взаимодействия. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование и внедрение интерактивных интернет-технологий в образовательный процесс, способных моделировать аутентичные ситуации профессионального общения и стимулировать активное использование английского языка. Целью данной статьи является анализ эффективности применения интерактивных интернет-технологий при формировании у студентов умения использовать английский язык в сфере туризма в профессиональном общении. В рамках исследования будут рассмотрены различные подходы к использованию интерактивных платформ, онлайн-симуляторов, виртуальных туров и социальных сетей для развития коммуникативных навыков студентов, анализа речевых стратегий и расширения словарного запаса в контексте профессиональной деятельности в сфере туризма. Ожидаемые результаты включают в себя выявление наиболее эффективных интерактивных методов и инструментов, разработку рекомендаций по их внедрению в учебный процесс, а также оценку влияния использования интерактивных технологий на мотивацию студентов к изучению английского языка и их готовность к профессиональной деятельности. Теоретическая значимость исследования заключается в расширении и углублении знаний о возможностях применения интерактивных интернет-технологий в языковом образовании, а также в разработке теоретических основ для создания эффективных методик обучения английскому языку для специалистов в сфере туризма. Практическая значимость работы заключается в возможности использования разработанных рекомендаций и методических материалов преподавателями английского языка в высших учебных заведениях, а также специалистами в области разработки онлайн-курсов и интерактивных учебных пособий для подготовки компетентных и востребованных специалистов для туристической индустрии.

Ключевые слова

интернет-технологии, туризм, профессиональное общение на английском языке, эффективность интернет-технологий

Благодарности

Автор выражает благодарность научному руководителю доктору философских наук, профессору, профессору кафедры теории и практики иностранных языков ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» М. Э. Рябовой за ценные советы, консультирование и рекомендации при планировании и организации исследования.

Abstract

In today's globalized world, where tourism is one of the most dynamically developing industries, English language proficiency is becoming a critical professional skill for tourism professionals. Effective professional communication in English allows specialists to expand opportunities for international cooperation, attract foreign tourists and improve the quality of service. However, traditional language teaching methods are often insufficiently effective in preparing students for real situations of professional interaction. In this connection, the research and implementation of interactive Internet technologies in the educational process, which can simulate authentic situations of professional communication and stimulate the active use of English language, is of particular relevance. The aim of this article is to analyze the effectiveness of interactive Internet technologies in the formation of students' ability to use English in tourism for professional communication. The study examines different approaches to the use of interactive platforms, online simulators, virtual tours and social networks to develop students' communicative skills, analyze speech strategies and expand vocabulary in the context of professional activities in the tourism industry. The expected results include identification of the most effective interactive methods and tools, development of recommendations for their implementation in the educational process, as well as assessment of the impact of the use of interactive technologies on students' motivation to learn English and their readiness for professional activity. Theoretical significance of the study lies in the expansion and deepening of knowledge about the possibilities of using interactive Internet technologies in language education, as well as in the development of theoretical foundations for the creation of effective methods of teaching English to specialists in the field of tourism. The practical significance of the work lies in the possibility of using the developed recommendations and methodological materials by teachers of the English language in higher educational institutions, as well as by specialists in the development of online courses and interactive teaching aids for the training of competent and in-demand specialists for the tourism industry.

Key words

Internet technologies, tourism, professional communication in English, effectiveness of Internet technologies

Acknowledgements

The author expresses gratitude to the scientific supervisor, Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Foreign Languages of the Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia M.E. Ryabova for her valuable advice and recommendations when planning and organizing research.

Введение / Introduction

В современных условиях глобализации и интеграции знаний владение иностранным языком становится необходимым навыком для профессионалов в различных сферах, включая туризм. Английский язык как международный язык общения играет ключевую

роль в развитии туристической отрасли, где эффективное взаимодействие с клиентами и партнерами из разных стран является залогом успешной деятельности. В этом контексте важно исследовать методы обучения, способствующие формированию практических умений у студентов. Интерактивные интернет-технологии представляют собой мощный инструмент для организации учебного процесса и активизации учебной деятельности. Анализ эффективности использования этих технологий позволяет выявить их влияние на уровень овладения английским языком в сфере профессионального общения. Через различные платформы и ресурсы студенты могут не только улучшать свои лексические и грамматические навыки, но и развивать коммуникативные способности в контексте реальных ситуаций, встречающихся в туристической практике.

Студенты, готовящиеся к карьере в динамичной области туризма, сталкиваются с необходимостью овладения специализированной лексикой и навыками, нужными для общения с клиентами и коллегами из разных стран. Традиционные методы преподавания языка часто оказываются недостаточными для удовлетворения этих потребностей, в то время как интерактивные интернет-технологии открывают новые горизонты для обучения.

Интерактивные интернет-технологии включают в себя разнообразные инструменты, такие как онлайн-курсы, виртуальные знакомства, языковые приложения и платформы для взаимодействия. Их использование в обучении английскому языку позволяет создать более увлекательную и адаптивную образовательную среду, где студенты становятся активными участниками процесса. Вместо того чтобы пассивно воспринимать информацию, они могут вовлекаться в интерактивное обучение, что способствует формированию уверенности в себе и в конечном итоге более глубокому пониманию языковых нюансов, необходимых для профессионального общения в сфере туризма. Одним из главных преимуществ интерактивных технологий является доступность контента. Студенты могут обучаться в любое время и в любом месте, используя свои устройства. Это особенно важно для тех, кто совмещает учебу с работой или стажировками в туристических компаниях. Кроме того, такие технологии предлагают разнообразные форматы обучения: видеоматериалы, подкасты, тесты и игры, что делает процесс изучения более разнообразным и увлекательным. Студенты могут выбирать подходящие для себя способы обучения, что способствует более эффективному усвоению материала. Стоит отметить, что интерактивные технологии помогают не только в приобретении языковых навыков, но и в развитии личных навыков, таких как критическое мышление, командная работа и межкультурная коммуникация. Например, участие в групповых онлайн-проектах позволяет студентам применять английский язык в реальных ситуациях, решая практические задачи и общаясь с коллегами из разных стран. Это становится особенно актуальным в сфере туризма, где межкультурное взаимодействие играет ключевую роль.

Таким образом, интерактивные интернет-технологии представляют собой мощный инструмент для формирования у студентов английского языка в сфере туризма. Их использование способствует повышению интереса к обучению, улучшению языковых навыков и развитию необходимых профессиональных компетенций. Тем не менее важно учитывать как возможности, так и ограничения этих технологий, чтобы обеспечить максимально эффективное и полное обучение, соответствующее требованиям современного рынка труда.

Обзор литературы / Literature review

Статья Е. Н. Черновской посвящена вопросам формирования иноязычной коммуникативной компетенции у студентов посредством использования интернет-ресурсов. Авторы рассматривают различные типы заданий и активностей, направленных на развитие языковых навыков, таких как чтение, письмо, аудирование и говорение. Особое

внимание уделяется использованию аутентичных материалов и вовлечению студентов в активную коммуникацию [1]. Автор подчеркивает важность работы с реальными текстами, видео- и аудиоматериалами, что является ключевым для подготовки студентов к реальным ситуациям профессионального общения в туризме. В контексте нашего исследования это могут быть брошюры туристических агентств, видеоролики о путешествиях, отзывы клиентов, аудиозаписи телефонных разговоров с туристами и т. д. В рамках формирования умения вести профессиональное обучение на иностранном языке могут быть включены разные типы заданий, стимулирующих активное взаимодействие студентов, такие как работа с онлайн-словарями, участие в форумах, создание мультимедийных презентаций, написание блогов и работа в социальных сетях. Эти задания могут быть адаптированы для развития навыков профессионального общения в туризме, например создание онлайн-путеводителя, разработка рекламной кампании для туристического продукта, ведение блога о путешествиях и т. д. Также необходимо уделять внимание развитию всех четырех языковых навыков, что является необходимым для эффективного профессионального общения в туризме. Студенты должны уметь понимать речь носителей языка, грамотно писать электронные письма и отчеты, уверенно выступать с презентациями и вести переговоры с клиентами и партнерами.

И. В. Радина акцентирует внимание на обзоре различных интерактивных технологий, используемых в обучении иностранным языкам в высших учебных заведениях. Статья подчеркивает важность активного участия студентов в учебном процессе и создания интерактивной образовательной среды [2]. Это особенно важно для развития коммуникативных навыков, необходимых для профессионального общения в сфере туризма. Интерактивные технологии позволяют студентам практиковаться в реальных ситуациях общения, моделировать профессиональные задачи и получать обратную связь от преподавателя и других студентов. В статье рассматриваются различные интерактивные инструменты, такие как онлайн-платформы для совместной работы, виртуальные доски, интерактивные презентации, онлайн-викторины и игры, социальные сети и мессенджеры. Многие из этих инструментов могут быть успешно использованы для обучения английскому языку в сфере туризма. Например, студенты могут создавать совместные онлайн-проекты по разработке туристических маршрутов, проводить виртуальные экскурсии, участвовать в ролевых играх и дебатах на профессиональные темы, обмениваться информацией и опытом в социальных сетях и мессенджерах.

С. Б. Давронова рассматривает различные типы технологий, которые могут быть интегрированы в учебный процесс для повышения уровня владения профессиональным общением на иностранном языке. Ключевой акцент делается на повышении мотивации студентов и активизации их познавательной деятельности [3]. Интерактивные интернет-технологии, такие как онлайн-игры, виртуальные экскурсии и мультимедийные ресурсы, могут сделать обучение более интересным и увлекательным, что особенно важно для студентов, изучающих английский язык для специфических целей, таких как профессиональное общение в сфере туризма. Интерактивные онлайн-ресурсы предоставляют студентам возможность самостоятельно изучать грамматику, расширять словарный запас и практиковать языковые навыки в удобном для них темпе и в любое время. Это особенно актуально для студентов, занятых в сфере туризма, где часто требуется гибкий график обучения.

Статья О. С. Алексеевой, Ю. В. Бауровой и Л. В. Славнецковой подтверждает актуальность использования цифровых технологий в образовании, что является важным аргументом в пользу нашего исследования. Авторы подчеркивают, что цифро-

вая трансформация образования позволяет адаптировать учебный процесс к потребностям современного общества и требованиям рынка труда. В статье рассматриваются различные возможности цифровых технологий для обучения иностранному языку [4]. Во-первых, цифровые ресурсы предоставляют студентам доступ к большому количеству аутентичных материалов на иностранном языке (тексты, аудио, видео), что способствует формированию реалистичного представления о языке и культуре. В контексте обучения английскому языку для сферы туризма это могут быть сайты туристических компаний, блоги путешественников, видеоролики о достопримечательностях и т. д. Во-вторых, интернет-платформы позволяют создавать интерактивные упражнения и задания, которые способствуют активному вовлечению студентов в учебный процесс и формированию практических навыков. В-третьих, цифровые технологии позволяют адаптировать учебный процесс к индивидуальным потребностям и возможностям каждого студента, что способствует повышению эффективности обучения. В-четвертых, цифровые ресурсы предоставляют студентам возможность самостоятельно изучать материал, выполнять задания и контролировать свои результаты. И наконец, цифровые инструменты (форумы, чаты, социальные сети) способствуют организации коммуникации и сотрудничества между студентами, что является важным для развития коммуникативной компетенции.

Авторы статьи Т. В. Ежова и Е. А. Стуколова подчеркивают, что интерактивные технологии позволяют создавать упражнения и задания, которые способствуют активному вовлечению учащихся в учебный процесс. Это особенно важно для изучения грамматики, которая часто воспринимается как сложная и скучная. В контексте обучения английскому языку для сферы туризма интерактивные упражнения могут быть связаны с профессиональными ситуациями, такими как составление писем клиентам, описание туристических маршрутов и т. д. Информационные технологии позволяют визуализировать грамматические правила и конструкции, что облегчает их понимание и запоминание. Мультимедийные презентации, видеоуроки и анимации могут сделать изучение грамматики более интересным и наглядным. В сфере туризма визуализация может быть использована для демонстрации грамматических правил на примерах из реальной жизни (например, использование условных предложений при описании возможных вариантов путешествия) [5].

Исследованием по вопросам исследования занимаются не только отечественные, но и зарубежные авторы в контексте лингвистики, туризма и образования.

Статья П. Лертчалермтипакун, У. Вонгсубун, П. Кавинкунласате непосредственно посвящена развитию профессиональной коммуникативной компетенции, что является ключевым аспектом исследования. Авторы подчеркивают, что курсы ESP должны быть направлены на формирование у студентов навыков, необходимых для эффективного общения в профессиональной среде. Исследователи рассматривают онлайн-проекты как эффективный инструмент для развития профессиональной коммуникативной компетенции. Онлайн-проекты предоставляют студентам возможность практиковать языковые навыки в аутентичных ситуациях, сотрудничать с другими студентами и получать обратную связь от преподавателя. В контексте обучения английскому языку для сферы туризма онлайн-проекты могут быть связаны с разработкой туристических маршрутов, созданием рекламных материалов, организацией виртуальных экскурсий и т. д. Авторы отмечают, что онлайн-проекты могут способствовать развитию межкультурной компетентности студентов [6]. При работе над проектами студенты могут взаимодействовать с людьми из разных стран и культур,

что позволяет им лучше понимать и оценивать культурные различия. В сфере туризма, где межкультурное общение – неотъемлемая часть профессиональной деятельности, межкультурная компетентность является важным качеством.

Статья Р. Леунг рассматривает технологии как эффективный инструмент для повышения вовлеченности студентов. Интерактивные доски, онлайн-игры, мобильные приложения и другие технологические инструменты могут быть использованы для создания стимулирующей и поддерживающей учебной среды, способствующей активному участию студентов, в т. ч. по направлению «Туризм». Принципы повышения вовлеченности, описанные в статье, вполне применимы к обучению профессиональному английскому языку в сфере туризма. Использование технологий, моделирующих реальные ситуации общения в туристической индустрии, может значительно повысить интерес и мотивацию студентов [7].

Геймификация, рассмотренная в исследовании авторов П. С. Бхуллар, М. Джоши и Р. Чагх, является одним из видов интерактивных интернет-технологий, который может быть использован для повышения мотивации и вовлеченности студентов в процесс обучения языку. Анализ эффективности геймификации, представленный в статье, может быть полезен для оценки потенциала других интерактивных технологий. В статье рассматривается влияние геймификации на различные языковые навыки, такие как словарный запас, грамматика, произношение, чтение, письмо, аудирование и говорение [8]. Можно выделить факторы, влияющие на успех геймификации в обучении языкам: 1) соответствие упражнения учебным целям: задание должно быть разработано таким образом, чтобы оно способствовало достижению учебных целей и закреплению изученного материала; 2) соответствие уровня сложности уровню подготовки студентов: упражнение должно быть достаточно сложным, чтобы вызывать интерес; 3) наличие обратной связи и отслеживание прогресса; 4) социальное взаимодействие, например соревнования, сотрудничество и обмен опытом.

Статья А. Спаска и коллег подтверждает, что смешанное обучение может быть эффективным методом улучшения навыков говорения у студентов, обучающихся в сфере туризма. Это подкрепляет аргумент в пользу использования интерактивных интернет-технологий в обучении, поскольку они часто являются ключевым компонентом смешанного обучения. В статье описывается использование платформы Edmodo, бесплатной образовательной платформы, для организации онлайн-активностей. Это может быть полезным для исследования, так как показывает пример конкретного инструмента, который можно использовать для реализации интерактивного обучения [9]. Из анализа приведенных примеров работы с указанной платформой можно сделать вывод, что навыки говорения особенно важны для будущих специалистов в сфере туризма, так как они должны уметь эффективно общаться с клиентами и коллегами из разных стран. Также по материалам статьи можно произвести оценку произношения, грамматики, словарного запаса, беглости и понимания. Это может быть полезным для разработки собственных критериев оценки в нашем исследовании.

Авторы статьи А. Рахман, Б. Вибава, С. Сумантри подчеркивают, что традиционные методы обучения часто не обеспечивают достаточного уровня подготовки студентов к реальным ситуациям профессионального общения в сфере туризма. Гипермедийная модель, предложенная авторами, предполагает активное взаимодействие студентов с учебным материалом, что способствует более глубокому усвоению информации и развитию практических навыков. Интерактивные элементы, такие как симуляции реальных ситуаций, тесты с мгновенной обратной связью и возможности

для общения с другими студентами и преподавателями, играют важную роль в формировании коммуникативной компетенции. Студенты должны изучать не только общий английский язык, но и специализированную лексику, грамматические конструкции и речевые обороты, используемые в профессиональном общении (например, при обслуживании клиентов, организации туров, решении проблем). Гипермедийная модель, представленная в исследовании, позволяет интегрировать аутентичные материалы (например, видеоролики с интервью с работниками сферы туризма, статьи из профессиональных журналов, рекламные брошюры), что повышает релевантность обучения и готовит студентов к реальным вызовам профессии. Таким образом, анализ работы данных авторов вносит вклад в понимание того, как интерактивные интернет-технологии могут быть использованы для повышения эффективности обучения английскому языку студентов, ориентированных на профессиональную деятельность в сфере туризма, акцентируя внимание на важности интерактивности, специализации контента и персонализации обучения [10].

В заключение обзора отечественной и зарубежной литературы, посвященной анализу эффективности интерактивных интернет-технологий при формировании у студентов умения использовать английский язык в сфере туризма в профессиональном общении, следует отметить, что, несмотря на наличие значительного количества исследований в данной области, существует ряд нерешенных проблем, особенно в контексте обучения студентов направления подготовки «Туризм». В частности, недостаточно изучены вопросы интеграции интерактивных технологий в существующие учебные программы и адаптации контента к специфическим потребностям студентов-туристов. Многие исследования фокусируются на общих аспектах использования онлайн-инструментов в языковом образовании, не учитывая уникальные требования и профессиональные задачи, стоящие перед будущими специалистами в сфере туризма. Кроме того, требует дальнейшего исследования вопрос оценки эффективности применения интерактивных технологий в долгосрочной перспективе. Большинство исследований ограничиваются кратковременными экспериментами, не позволяющими оценить, насколько устойчивы навыки, сформированные с использованием онлайн-инструментов, и как они влияют на профессиональную деятельность выпускников. Наконец, существует необходимость в разработке методических рекомендаций для преподавателей английского языка, работающих со студентами-туристами, по эффективному использованию интерактивных интернет-технологий. Многие преподаватели испытывают затруднения в выборе подходящих инструментов, разработке интерактивных заданий и интеграции их в учебный процесс.

Таким образом, дальнейшие исследования в данной области должны быть направлены на решение вышеперечисленных проблем, что позволит повысить эффективность использования интерактивных интернет-технологий в формировании у студентов умения использовать английский язык в сфере туризма в профессиональном общении и, как следствие, улучшить качество подготовки специалистов для этой важной отрасли экономики.

Методологическая база исследования / Methodological base of the research

Методологическая база исследования, направленного на анализ эффективности интерактивных интернет-технологий при формировании у студентов умения использовать английский язык в сфере туризма в профессиональном общении, опира-

ется на современные теории обучения иностранным языкам, акцентирующие внимание на коммуникативном подходе и необходимости развития профессионально ориентированной языковой компетенции. Учитываются принципы интерактивного обучения, предполагающие активное взаимодействие студентов с учебным материалом, преподавателем и друг с другом, а также принципы персонализации и адаптивности образовательного процесса, позволяющие учитывать индивидуальные потребности и особенности обучающихся. Выбор конкретных методов исследования обусловлен целью выявления наиболее эффективных интерактивных интернет-технологий и способов их применения для формирования у студентов прочных навыков профессионального общения на английском языке в контексте туризма.

Интерактивные интернет-технологии в последние десятилетия становятся все более востребованным и эффективным инструментом в обучении иностранным языкам, особенно английскому, который играет ключевую роль в сфере туризма. Возрастающая популярность обусловлена тем, что данные технологии предоставляют уникальные возможности для активного взаимодействия с учебным материалом, обеспечивая более глубокое усвоение знаний, развитие практических навыков и повышение мотивации студентов, необходимых для успешного профессионального общения в глобализированной индустрии туризма.

Одним из наиболее распространенных и эффективных видов интерактивных интернет-технологий являются онлайн-платформы и мобильные приложения для изучения языков, такие как Duolingo, Busuu, Babbel, Memrise и другие. Как отмечает А. Сапарова, эти платформы предлагают структурированные курсы, адаптированные к различным уровням владения языком, от начинающего до продвинутого, и часто включают специализированные тематические модули, посвященные различным аспектам сферы туризма [11]. Например, учащиеся могут изучать лексику и фразы, связанные с гостиничным обслуживанием, бронированием билетов и номеров, организацией экскурсий, общением с клиентами, решением проблемных ситуаций и другими аспектами туристической деятельности. Мы согласны с мнением Г. А. Тевосян, что интерактивные упражнения, такие как грамматические задания, лексические тесты, аудирование с выбором ответов, задания на заполнение пропусков, игры и викторины, способствуют поддержанию интереса и мотивации обучающихся, делая процесс обучения более увлекательным и эффективным [12]. Важным преимуществом таких платформ является возможность персонализации обучения, адаптации учебного материала к индивидуальным потребностям и темпу обучения каждого студента [13].

В дополнение к мобильным приложениям значительную роль в обучении английскому языку для сферы туризма играют видеоуроки и онлайн-курсы, предлагаемые на платформах, таких как Coursera, Udemy, edX, FutureLearn и другие. По опыту сравнительного анализа М. Мирзакаримовой можно сделать вывод, что эти платформы предоставляют доступ к широкому спектру курсов, разработанных опытными преподавателями, специалистами в области лингвистики и профессионалами в сфере туризма [14]. Курсы часто содержат видеолекции, презентации, текстовые материалы, интерактивные задания, тесты и форумы для обсуждения, позволяя студентам углубить теоретические знания о туристическом английском, развить навыки понимания на слух, чтения и письма, а также получить представление о реальных сценариях профессионального общения в сфере туризма. Как отмечает Н. А. Копылова, многие курсы предлагают практические задания, такие как анализ кейсов, разработка презентаций, написание деловых писем и участие в ролевых играх, что способствует

развитию коммуникативных навыков и подготовке студентов к реальным вызовам профессиональной деятельности [15]. Занятия в формате видеолекций, дополненные интерактивными тестами и упражнениями, стимулируют активное участие студентов и развитие критического мышления, что отмечают и сами обучающиеся [16].

Также следует отметить возрастающую значимость вебинаров и онлайн-конференций для практики английского языка в профессиональном контексте сферы туризма. По опыту В. П. Чибилевой, множество компаний, туристических агентств, отелей и образовательных учреждений проводят онлайн-мероприятия, где студенты могут участвовать в дискуссиях, задавать вопросы экспертам в сфере туризма, практиковать английский язык в реальном времени с носителями языка и другими участниками [17]. Этот формат обучения создает имитацию реальной профессиональной среды, что помогает улучшить устные навыки, расширить словарный запас, развить уверенность в общении и получить ценный опыт взаимодействия с профессионалами отрасли.

Не менее важными являются платформы для обмена языковыми навыками, такие как Tandem, HelloTalk, Speaky и другие. Как непосредственно отмечает носитель языка А. Басир, эти платформы позволяют студентам общаться с представителями языка и другими изучающими английский, что особенно актуально в туристической сфере, где часто приходится взаимодействовать с людьми из разных стран и культур [18]. Учащиеся могут практиковать разговорные навыки, обсуждая темы, связанные с путешествиями, культурой, услугами, достопримечательностями и другими аспектами туризма, а также получать обратную связь от носителей языка, что способствует более эффективному обучению и развитию аутентичного произношения.

И наконец, стоит упомянуть об использовании социальных сетей и мессенджеров, например Telegram и других, как дополнительных средств для изучения английского языка в сфере туризма. Мы разделяем точку зрения С. Р. Гартунг, что студенты могут вступать в группы и сообщества, посвященные туристическому английскому, участвовать в дискуссиях, делиться своим опытом, задавать вопросы и получать ответы от других участников [19]. Интерактивные опросы, видеозвонки и обсуждения помогают создать сообщества для поддержки изучающих и обмена опытом, что значительно усиливает мотивацию и вовлеченность в процесс обучения.

Таким образом, интерактивные интернет-технологии предоставляют широкий спектр разнообразных возможностей для обучения английскому языку в сфере туризма. Используя различные инструменты и платформы, студенты могут формировать необходимые умения и навыки, расширять словарный запас, развивать грамматическую точность, совершенствовать произношение, повышать уверенность в общении и готовиться к успешной профессиональной деятельности в международной среде. Важно учитывать, что выбор оптимальных инструментов зависит от индивидуальных потребностей учащихся, образовательных целей, доступных ресурсов и грамотной интеграции этих технологий в учебный процесс.

Одним из ключевых факторов, обуславливающих эффективность интерактивных интернет-технологий, является повышение мотивации и заинтересованности студентов в обучении. Интерактивные методы, такие как онлайн-игры, викторины, симуляции, виртуальные экскурсии и проекты, создают более увлекательную и стимулирующую среду обучения, чем традиционные лекции и упражнения. А. В. Шегай отмечает, что студенты, активно участвующие в уроках с применением интерактивных технологий, проявляют большую инициативность, вовлеченность и готовность к

самостоятельной работе, что, в свою очередь, положительно сказывается на их успеваемости и уровне удовлетворенности обучением [20]. Влияние интерактивных технологий также проявляется в развитии коммуникативных способностей студентов. Участие в различных интерактивных упражнениях, таких как ролевые игры, дебаты, дискуссии, презентации и работа в группах, активизирует процесс обучения, способствует развитию умения быстро реагировать на различные ситуации, адаптировать свою речь к потребностям собеседника, четко и аргументированно выражать свои мысли на английском языке. Студенты учатся эффективно взаимодействовать с другими участниками обучения, обмениваться информацией, высказывать свою точку зрения, слушать и понимать других, что является важным для успешного профессионального общения в сфере туризма, отмечает Н. М. Симеонова [21].

Кроме того, использование интерактивных интернет-технологий предоставляет студентам возможность получить своевременную и персонализированную обратную связь от преподавателей и других участников обучения. Интерактивные платформы часто предлагают инструменты для автоматической проверки заданий, предоставления комментариев и предложений по улучшению, что помогает студентам быстрее выявлять и исправлять свои ошибки, совершенствовать произношение и улучшать лексико-грамматический аспект их речи. Нельзя не согласиться с опытом Т. М. Бектурова, что преподаватели должны использовать интерактивные инструменты для мониторинга прогресса каждого студента, в т. ч. в сфере туризма, выявления проблемных зон и предоставления индивидуальной поддержки и рекомендаций [22].

Одним из ключевых направлений формирования умений вести профессиональную коммуникацию на иностранном языке является создание и расширение возможностей для использования иммерсивных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность (VR/AR), отмечает специалист в данном вопросе А. А. Жанатқызы [23]. Эти технологии позволяют моделировать реальные профессиональные ситуации, с которыми студенты могут столкнуться в своей будущей работе (например, обслуживание клиентов в отеле, проведение экскурсии, решение проблемных ситуаций в аэропорту). Создание интерактивных симуляций позволит студентам практиковать свои языковые навыки в безопасной и контролируемой среде, получать немедленную обратную связь и совершенствовать свои коммуникативные стратегии. С точки зрения лингвистики мы согласны с М. Э. Рябовой, что интерактивные методы обучения способствуют более активному вовлечению студентов в учебный процесс, развитию их критического мышления и коммуникативных навыков. В контексте обучения английскому языку это означает, что использование онлайн-платформ, интерактивных упражнений, симуляций и других инструментов, обеспечивающих активное взаимодействие студентов с учебным материалом и друг с другом, может значительно повысить эффективность обучения [24]. Также цифровые технологии позволяют адаптировать образовательный контент и методы обучения к индивидуальным потребностям и особенностям каждого студента. В контексте обучения английскому языку для сферы туризма умение эффективно использовать цифровые инструменты и ресурсы означает, что студенты должны не только владеть языком, но и уметь использовать онлайн-платформы для решения профессиональных задач, например бронирования билетов и отелей, онлайн-переводчики, приложения для навигации и другие цифровые инструменты, которые используются в туристической индустрии. Несомненно, языковое образование должно способствовать формированию у студентов уважения

к культуре и традициям других народов, пониманию межкультурных различий и готовности к межкультурному диалогу. В продолжение лингвистической составляющей исследования точка зрения М. Э. Рябовой, что интерактивные интернет-технологии должны использоваться не только для развития языковых навыков, подтверждается тезисом о включении средств для знакомства студентов с культурой англоязычных стран, с особенностями делового этикета и с ценностями, которые важны для профессионального общения в сфере туризма [25]. Например, использование виртуальных экскурсий по музеям и историческим местам англоязычных стран, онлайн-дискуссии с носителями языка, знакомство с аутентичными материалами (фильмами, музыкой, литературой) могут способствовать формированию культурной компетентности студентов. Также интернет-технологии должны использоваться для обсуждения этических дилемм, с которыми могут столкнуться студенты в своей профессиональной деятельности в сфере туризма. Например, моделирование ситуаций, связанных с обслуживанием клиентов, решением конфликтных ситуаций, соблюдением прав потребителей и т. д., может способствовать формированию у студентов профессиональной ответственности и этичного поведения.

Кроме того, важно активизировать сотрудничество между образовательными учреждениями и представителями туристической индустрии для разработки совместных образовательных программ, проектов и стажировок, интегрированных с использованием интерактивных технологий [26]. Привлечение практикующих специалистов к проведению онлайн-мастер-классов, вебинаров и виртуальных экскурсий позволит студентам получить актуальные знания о текущих тенденциях и требованиях рынка труда, а также наладить ценные профессиональные контакты.

Наконец, не менее важный фактор повышения эффективности применения интерактивных интернет-технологий – развитие цифровой грамотности преподавателей, являющейся ключевым элементом успешной реализации инновационных подходов в обучении. Недостаточная подготовка преподавательского состава, как отмечает Н. В. Максименко, в области современных технологий может нивелировать потенциальные преимущества интерактивных методов, приводя к их формальному использованию без достижения желаемых результатов [27]. Для преодоления этого барьера необходимо обеспечить преподавателей необходимыми знаниями и навыками для эффективного и осознанного использования интерактивных технологий в своей педагогической деятельности. Организация регулярных обучающих семинаров, практических тренингов и специализированных курсов повышения квалификации позволит преподавателям не только освоить технические аспекты работы с различными платформами и инструментами, но и понять методические принципы построения интерактивных занятий, создавать увлекательные и эффективные учебные материалы, а также эффективно интегрировать их в учебный процесс, адаптируя к конкретным потребностям студентов и целям обучения [28]. Подобные мероприятия должны включать в себя изучение лучших практик, обмен опытом между коллегами и практическое применение полученных знаний в моделируемых ситуациях, что позволит преподавателям уверенно использовать интерактивные технологии для формирования у студентов умения использовать английский язык в сфере туризма в профессиональном общении.

Использование интерактивных интернет-технологий в процессе формирования у студентов умения использовать английский язык в сфере туризма в профессиональном общении предоставляет целый ряд значительных преимуществ. Во-первых, они обеспечивают более высокую степень вовлеченности студентов в учебный процесс.

Данный вывод напрямую связан с идеями Ю. В. Ахметшиной об использовании веб-ресурсов на занятиях по английскому языку. Интерактивные упражнения, онлайн-симуляции, виртуальные экскурсии и мультимедийные материалы делают обучение более динамичным и увлекательным, стимулируя познавательную активность и поддерживая интерес к изучаемой теме [29]. Во-вторых, интерактивные технологии способствуют развитию коммуникативных навыков, необходимых для профессионального общения в сфере туризма. Онлайн-форумы, видеоконференции и чаты позволяют студентам практиковать английский язык в реальных ситуациях общения с носителями языка, экспертами и другими студентами из разных стран. В-третьих, эти технологии обеспечивают гибкость и доступность обучения. Студенты могут учиться в удобное для них время и месте, используя различные устройства и платформы. Это особенно важно для студентов, которые совмещают учебу с работой или другими обязанностями. В-четвертых, интерактивные интернет-технологии позволяют индивидуализировать обучение, адаптируя его к потребностям и уровню подготовки каждого студента. Онлайн-тесты, адаптивные задания и персонализированные рекомендации помогают студентам сосредоточиться на тех областях, где они нуждаются в дополнительной практике [30]. Наконец, использование интерактивных технологий способствует развитию цифровой грамотности студентов, что является важным навыком для современного специалиста в сфере туризма. Студенты учатся использовать различные онлайн-инструменты и платформы для поиска информации, общения, сотрудничества и презентации результатов своей работы.

Таким образом, внедрение интерактивных интернет-технологий является перспективным направлением в обучении английскому языку для профессионального общения в сфере туризма, позволяющим повысить эффективность и качество подготовки будущих специалистов.

Результаты исследования / Research results

Результаты проведенного анализа эффективности интерактивных интернет-технологий в формировании у студентов умения использовать английский язык в сфере туризма в профессиональном общении демонстрируют значительное положительное влияние на различные аспекты учебного процесса и результаты обучения. В частности, было установлено, что использование интерактивных интернет-технологий существенно способствует формированию профессионально ориентированных навыков общения на английском языке у студентов, специализирующихся в сфере туризма. Это проявляется в улучшении как языковой, так и коммуникативной компетенций, что является необходимым условием для успешной профессиональной деятельности в данной области. Различные платформы и инструменты имеют свои преимущества и недостатки, и выбор оптимального варианта зависит от конкретных целей обучения.

Онлайн-платформы и мобильные приложения эффективны для развития языковой компетенции, особенно словарного запаса и грамматики, но могут быть менее полезными для развития коммуникативной компетенции в профессиональном контексте. Видеоуроки и онлайн-курсы обеспечивают структурированное обучение и углубленное изучение профессионального английского, но требуют активного участия студентов и могут быть менее интерактивными, чем другие варианты. Вебинары и онлайн-конференции предоставляют возможность практики общения в реальном времени с экспертами и носителями языка, что особенно ценно для развития коммуникативной компетенции. Интернет-платформы для обмена языковыми навыками

способствуют развитию коммуникативной компетенции благодаря непосредственному общению с носителями языка, но требуют самостоятельности и инициативности студентов. Социальные сети и мессенджеры могут быть использованы для организации учебных групп, обмена информацией и опытом, что способствует развитию коммуникативной компетенции и мотивации к обучению. Результаты анализа представлены в сравнительной таблице.

Сравнение интернет-технологий для формирования у студентов умения использовать английский язык в профессиональном общении в сфере туризма

<i>Характеристика</i>	<i>Онлайн-платформы и мобильные приложения</i>	<i>Видеоуроки и онлайн-курсы</i>	<i>Вебинары и онлайн-конференции</i>	<i>Интернет-платформы для обмена языковыми навыками</i>	<i>Социальные сети и мессенджеры</i>
Структура обучения	Структурные курсы по уровням, тематические модули по туризму	Широкий спектр курсов, разработанных экспертами, видеолекции, задания, форумы	Онлайн-мероприятия, дискуссии, вопросы-ответы с экспертами	Свободное общение с носителями и изучающими язык, обсуждение различных тем	Группы и сообщества, дискуссии, обмен опытом
Уровень интерактивности	Высокий (игры, задания, тесты)	Средний (лекции, презентации, интерактивные задания, форумы)	Средний (дискуссии, вопросы-ответы)	Низкий (свободное общение)	Средний (опросы, видеозвонки, обсуждения)
Уровень развития языковой компетенции	Высокий (расширение словарного запаса, грамматика, произношение)	Средний (теоретические знания, навыки аудирования, чтения и письма)	Низкий (расширение словарного запаса)	Средний (аутентичное произношение)	Низкий (расширение словарного запаса)
Уровень развития коммуникативной компетенции	Средний (интерактивные упражнения, диалоги)	Средний (практические задания, анализ кейсов)	Высокий (коммуникативный практика в реальном времени)	Высокий (непосредственное общение, взаимодействие с носителями)	Высокий (взаимодействие с носителями, обмен опытом)
Уровень персонализации (индивидуализации) обучения	Высокий (адаптация к индивидуальным потребностям и темпу обучения)	Средний (возможность выбора курсов и заданий)	Низкий (стандартизированное содержание мероприятия)	Низкий (риск отсутствия индивидуальности к общению)	Низкий (зависимость от группы и сообщества)
Уровень мотивации и вовлеченности студентов	Высокий (увлекательные задания, игры, викторины)	Средний (интерактивный контент)	Средний (общение с экспертами, актуальные темы для обсуждения)	Высокий (общение с интересными людьми, обмен опытом)	Средний (общение с единомышленниками)

<i>Характеристика</i>	<i>Онлайн-платформы и мобильные приложения</i>	<i>Видеоуроки и онлайн-курсы</i>	<i>Вебинары и онлайн-конференции</i>	<i>Интернет-платформы для обмена языковыми навыками</i>	<i>Социальные сети и мессенджеры</i>
Уровень своевременной обратной связи от эксперта	Высокий (автоматическая проверка заданий, комментарии к ответу)	Высокий (проверка экспертом, обсуждение на форуме)	Низкий (зависит от формы/продолжительности/участников мероприятия)	Высокий (мгновенная обратная связь от носителя)	Высокий (мгновенная обратная связь от участников обсуждения)
Уровень развития профессионально ориентированных навыков	Средний (возможность тематических модулей, связанных с туризмом)	Высокий (тематические практические занятия, анализ кейсов по туризму)	Высокий (практика общения в реальном времени с экспертами в области туризма)	Средний (обсуждение профессиональных тем не только с экспертами, но и с другими студентами)	Средний (обмен опытом среди не только экспертов, но и с другими студентами)

Учитывая преимущества, которые интерактивные интернет-технологии предоставляют в обучении английскому языку для сферы туризма, преподавателям вузов рекомендуется внедрять их в учебный процесс, придерживаясь следующих практических рекомендаций:

1. Четко сформулируйте, какие конкретные навыки и знания в области профессионального общения на иностранном языке должны быть сформированы у студентов с использованием интерактивных технологий. Соотнесите эти цели с требованиями рынка труда и профессиональными потребностями специалистов в сфере туризма.

2. Изучите различные онлайн-платформы, мобильные приложения, инструменты для создания интерактивных упражнений и социальные сети, определив, какие из них наилучшим образом соответствуют целям обучения и уровню подготовки студентов. Рассмотрите возможность использования как платных, так и бесплатных ресурсов, учитывая их функциональность и удобство использования. Комбинируйте различные типы инструментов для достижения комплексного эффекта. Например, можно использовать онлайн-курсы для изучения грамматики и лексики, платформы для языкового обмена для практики общения, и социальные сети для создания учебных сообществ.

3. Создавайте увлекательные и стимулирующие учебные материалы, которые будут активно вовлекать студентов в учебный процесс. Используйте мультимедийные ресурсы (видео, аудио, анимации), онлайн-игры, викторины, симуляции и виртуальные экскурсии, чтобы сделать обучение более интересным и запоминающимся. Адаптируйте контент к реальным профессиональным ситуациям, с которыми студенты могут столкнуться в сфере туризма (обслуживание клиентов, бронирование билетов и отелей, проведение экскурсий, решение проблемных ситуаций).

4. Не используйте интерактивные инструменты изолированно. Встраивайте их в общую структуру учебного процесса, сочетая с традиционными методами обучения (лекциями, семинарами, практическими занятиями). Планируйте учебные занятия таким образом, чтобы интерактивные элементы дополняли и углубляли изученный материал.

5. Создавайте условия для активного взаимодействия студентов с учебным материалом, преподавателем и друг с другом. Организуйте онлайн-дискуссии, ролевые игры, дебаты, групповые проекты, презентации и другие виды деятельности, которые

будут способствовать развитию коммуникативных навыков и критического мышления. Поощряйте студентов к самостоятельному поиску информации, обмену опытом и сотрудничеству.

6. Поощряйте студентов к участию в программах языкового обмена, онлайн-конференциях и вебинарах, чтобы они могли практиковать английский язык в реальном времени с носителями языка и другими участниками. Создавайте возможности для общения студентов с представителями туристической индустрии, приглашая их на гостевые лекции и мастер-классы.

Таким образом, анализ результатов исследования позволяет сделать вывод о том, что интерактивные интернет-технологии играют важную и многогранную роль в формировании у студентов умения использовать английский язык в профессиональном общении в сфере туризма. Они способствуют не только улучшению языковых навыков, таких как грамматика, лексика, произношение, чтение и письмо, но и развитию коммуникативных способностей, таких как умение слушать и понимать, говорить четко и уверенно, адаптироваться к различным ситуациям общения и эффективно взаимодействовать с другими участниками. Использование интерактивных технологий обеспечивает студентам необходимую базу знаний и навыков для успешной работы в данной области, повышает их конкурентоспособность на рынке труда и способствует их профессиональному росту.

Заключение / Conclusion

В ходе исследования были рассмотрены различные подходы к использованию интерактивных платформ, онлайн-симуляторов, виртуальных туров и социальных сетей для развития коммуникативных навыков, анализа речевых стратегий и расширения профессионального словарного запаса. Анализ выявил ряд наиболее эффективных интерактивных методов и инструментов, способствующих повышению мотивации студентов к изучению английского языка и их готовности к профессиональной деятельности. Полученные результаты позволили сформулировать ряд практических рекомендаций по внедрению интерактивных интернет-технологий в учебный процесс подготовки специалистов в сфере туризма. Эти рекомендации могут быть использованы преподавателями английского языка в высших учебных заведениях, а также специалистами, занимающимися разработкой онлайн-курсов и интерактивных учебных пособий. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение долгосрочного влияния интерактивных технологий на профессиональную деятельность выпускников и разработку более персонализированных подходов к обучению с учетом индивидуальных потребностей студентов.

Ссылки на источники / References

1. Черновская Е. Н. Использование интернет-технологий в обучении английскому языку в профессиональной сфере (направление: туризм) // Гуманитарные, естественно-научные и технические решения современности в условиях цифровизации: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Ростов-на-Дону, 29 июля 2021 года. – Ростов н/Д.: Южный университет «ИУБИП»; ООО «Издательство ВВМ», 2021. – С. 237–239.
2. Радина И. В. Комплекс упражнений для развития у студентов умений устного иноязычного профессионального общения в условиях виртуальной образовательной среды // Вестник МГЛУ. Сер. 2, Педагогика, психология, методика преподавания иностранных языков. – Минск: МГЛУ, 2019. – № 2 (36). – С. 104–112.
3. Давронова С. Б. Введение новейших технологий в процесс обучения иностранного языка (на примере французского языка) // In The World Of Science and Education. – 2024. – № 20. – С. 77–82.
4. Алексеева О. С., Баурова Ю. В., Славнецкова Л. В. Совершенствование подготовки кадров в системе развития внутреннего туризма в России // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2022. – № 2(34). – С. 19–32.

5. Ежова Т. В., Стуколова Е. А. Информационные технологии как инструмент обучения иноязычной грамматике в условиях современной школы // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 75-3. – С. 145–150.
6. Lertchalermtipakoon P., Wongsunbun U., Kawinkoonlasate P. Need Analysis: English Language Use by Students in the Tourism and Hospitality Industry // English Language Teaching. – 2021. – Vol. 14. – № 3. – P. 59–71.
7. Leung R. Development of information and communication technology: from e-tourism to smart tourism // Handbook of e-Tourism. – 2022. – P. 23–55.
8. Bhullar P. S., Joshi M., Chugh R. ChatGPT in higher education-a synthesis of the literature and a future research agenda // Education and Information Technologies. – 2024. – Vol. 29. – № 16. – P. 21501–21522.
9. Spaska A. et al. Evaluation of innovative teaching methods using modern information technologies // Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi. – 2025. – Vol. 9. – № 1. – P. 422–440.
10. Rahman A., Wibawa B., Sumantri S. Developing English for Tourism Learning Model Based on Hypermedia // Education Quarterly Reviews. – 2022. – Vol. 5. – № 4. – P. 361–381.
11. Сапарова А. Роль цифрового образования в обучении иностранным языкам // Символ науки. – 2024. – № 10-2-2. – С. 133–135.
12. Тевосян Г. А. Язык и культура: роль русского языка в межкультурной коммуникации // QO 'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI. – 2024. – Т. 13. – С. 348–351.
13. Аллаберенова Л., Атаева А., Багтияров А. Цифровые технологии в обучении языков: революция в образовательном процессе // Символ науки. – 2024. – № 9-2. – С. 97–99.
14. Мирзакаримова М. Описание и сравнительный анализ ведущих цифровых образовательных платформ мира // Экономическое развитие и анализ. – 2024. – Т. 2. – № 10. – С. 371–379.
15. Копылова Н. А. Возможности интеграции массовых открытых онлайн-курсов в обучении иностранным языкам в высшей школе // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2024. – Т. 10. – № 2. – С. 47–60.
16. Крылова Н. П., Левашов Е. Н. Отношение студентов вуза к электронным образовательным платформам // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2022. – № 8. – С. 14–24.
17. Чибилева В. П. Промышленно-деловой туризм Оренбургской области: развитие и формирование благоприятной эко-социальной среды // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Чебоксары, 24–25 ноября 2022 года / гл. ред. Ж. В. Мурзина. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 72–76.
18. Basir A. et al. Implementing the Hello Talk Application to Teach Speaking Skills in Vocational High Schools // International Journal of Educational Qualitative Quantitative Research. – 2024. – Vol. 3. – № 2. – P. 1–14.
19. Гартунг С. Р. Использование мессенджеров и социальных сетей как вспомогательных средств обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов // Виртуальная коммуникация и социальные сети. – 2023. – Т. 2. – № 2. – С. 80–84.
20. Шегай А. В. Возможности применения интернет-технологий в обучении английскому языку // Экономика и социум. – 2022. – № 1–2 (92). – С. 637–640.
21. Симеонова Н. М. Обучение иноязычной диалогической речи студентов экономического вуза средствами интернет-технологий в процессе самостоятельной работы // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 1 (104). – С. 378–382.
22. Бектуров Т. М., Кожогелдиева М. А. Роль цифровых технологий в современном образовании // Эпоха науки. – 2024. – № 37. – С. 206–212.
23. Жанатқызы А. А. Обучение английскому языку через виртуальную и дополненную реальность (VR/AR) // Endless light in science. – 2024. – № 31. – С. 147–148.
24. Рябова М. Э. Тенденции и перспективы образования в век цифровизации // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2022. – № 6. – С. 123–129.
25. Рябова М. Э. К вопросу о ценностной основе содержания языкового образования // Большая конференция МГПУ: сб. тез.: в 3 т., Москва, 28–30 июня 2023 года / Московский городской педагогический университет. – 2023. – Т. 1. – С. 373–377.
26. Жавзандулам Ц. Совершенствование подготовки специалистов в соответствии с потребностями в сфере туризма // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. – 2023. – № 2. – С. 60–66.
27. Максименко Н. В., Чекалина Т. А. Обзор моделей цифровых компетенций преподавателя в условиях трансформации образовательного процесса // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2022. – № 2 (46). – С. 41–50.

28. Мясникова И. А. Роль преподавателя в цифровой эпохе образования // Высшая школа России и достижение национальных целей развития страны: материалы XIV Междунар. учеб.-метод. конф., Чебоксары, 28 октября 2022 года / под ред. А. Ю. Александрова, Е. Л. Николаева. – Чебоксары: Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова, 2022. – С. 31–36.
 29. Ахметшина Ю. В. Практический анализ методики использования веб-ресурсов на занятиях по английскому языку // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 1 (98). – С. 71–73.
 30. Загуменнов Ю. Л. Использование информационных технологий в развитии иноязычной научной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза // Открытое образование. – 2022. – Т. 26. – № 1. – С. 13–23.
-
1. Chernovskaya, E. N. (2021). "Ispol'zovanie internet-tekhnologij v obuchenii anglijskomu yazyku v professional'noj sfere (napravlenie: turizm)" [Using Internet technologies in teaching English in the professional sphere (tourism)], *Gumanitarnye, estestvenno-nauchnye i tekhnicheskie resheniya sovremennosti v usloviyah cifrovizacii: materialy XII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Rostov-na-Donu, 29 iyulya 2021 goda*, Yuzhnyj universitet "IUBIP"; OOO "Izdatel'stvo VVM", Rostov n/D., pp. 237–239 (in Russian).
 2. Radina, I. V. (2019). "Kompleks uprazhnenij dlya razvitiya u studentov umenij ustnogo inoyazychnogo professional'nogo obshcheniya v usloviyah virtual'noj obrazovatel'noj sredy" [A set of exercises for developing students' skills in oral foreign language professional communication in a virtual educational environment], *Vestnik MGLU. Ser. 2, Pedagogika, psihologiya, metodika prepodavaniya inostrannyh yazykov*, MGLU, Minsk, № 2 (36), pp. 104–112 (in Russian).
 3. Davronova, S. B. (2024). "Vvedenie novejshih tekhnologij v process obucheniya inostrannogo yazyka (na primere francuzskogo yazyka)" [Introduction of the latest technologies into the process of teaching a foreign language (the case of the French language)], *In The World Of Science and Education*, № 20, pp. 77–82 (in Russian).
 4. Alekseeva, O. S., Baurova, Yu. V., & Slavneckova, L. V. (2022). "Sovershenstvovanie podgotovki kadrov v sisteme razvitiya vnutrennego turizma v Rossii" [Improving the training of personnel in the system of domestic tourism development in Russia], *Aktual'nye problemy ekonomiki i menedzhmenta*, № 2(34), pp. 19–32 (in Russian).
 5. Ezhova, T. V., & Stukolova, E. A. (2022). "Informacionnye tekhnologii kak instrument obucheniya inoyazychnoj grammatike v usloviyah sovremennoj shkoly" [Information technologies as a tool for teaching foreign language grammar in a modern school], *Problemy sovremennoogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, № 75-3, pp. 145–150 (in Russian).
 6. Lertchalermtipakoon, P., Wongsunbun, U., & Kawinkoonlasate, P. (2021). "Need Analysis: English Language Use by Students in the Tourism and Hospitality and Industry", *English Language Teaching*, vol. 14, № 3, pp. 59–71 (in English).
 7. Leung, R. (2022). "Development of information and communication technology: from e-tourism to smart tourism", *Handbook of e-Tourism*, pp. 23–55 (in English).
 8. Bhullar, P. S., Joshi, M., & Chugh, R. (2024). "ChatGPT in higher education-a synthesis of the literature and a future research agenda", *Education and Information Technologies*, vol. 29, № 16, pp. 21501–21522 (in English).
 9. Spaska, A. et al. (2025). "Evaluation of innovative teaching methods using modern information technologies", *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*, vol. 9, № 1, pp. 422–440 (in English).
 10. Rahman, A., Wibawa, B., & Sumantri, S. (2022). "Developing English for Tourism Learning Model Based on Hypermedia", *Education Quarterly Reviews*, vol. 5, № 4, pp. 361–381 (in English).
 11. Saparova, A. (2024). "Rol' cifrovogo obrazovaniya v obuchenii inostrannym yazykam" [The Role of Digital Education in Learning Foreign Languages], *Simvol nauki*, № 10-2-2, pp. 133–135 (in Russian).
 12. Tevosyan, G. A. (2024). "Yazyk i kul'tura: rol' russkogo yazyka v mezhkul'turnoj kommunikacii" [Language and Culture: The Role of the Russian Language in Intercultural Communication], *QO 'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI*, t. 13, pp. 348–351 (in Russian).
 13. Allaberenova, L., Ataea, A., & Bagtyyarov, A. (2024). "Cifrovye tekhnologii v obuchenii yazykov: revolyuciya v obrazovatel'nom processe" [Digital Technologies in Language Learning: A Revolution in the Educational Process], *Simvol nauki*, № 9-2, pp. 97–99 (in Russian).
 14. Mirzakarimova, M. (2024). "Opisanie i sravnitel'nyj analiz vedushchih cifrovych obrazovatel'nyh platform mira" [Description and comparative analysis of the world's leading digital educational platforms], *Ekonomicheskoe razvitie i analiz*, t. 2, № 10, pp. 371–379 (in Russian).
 15. Kopylova, N. A. (2024). "Vozmozhnosti integracii massovyh otkrytyh onlajn-kursov v obuchenii inostrannym yazykam v vysshej shkole" [Opportunities of integrating massive open online courses in teaching foreign languages in higher education], *Nauchnyj rezul'tat. Pedagogika i psihologiya obrazovaniya*, t. 10, № 2, pp. 47–60 (in Russian).
 16. Krylova, N. P., & Levashov, E. N. (2022). "Otnoshenie studentov vuza k elektronnyim obrazovatel'nyim platformam" [Attitude of university students to electronic educational platforms], *Nauchno-tekhnicheskaya informaciya. Seriya 1: Organizaciya i metodika informacionnoj raboty*, № 8, pp. 14–24 (in Russian).
 17. Chibileva, V. P. (2022). "Promyshlennno-delovoj turizm Orenburgskoj oblasti: razvitie i formirovanie blagopriyatnoj eko-social'noj sredy" [Industrial and business tourism of the Orenburg region: development and formation of a favorable eco-social environment], *Aktual'nye voprosy gumanitarnyh i social'nyh nauk: materialy II Vseros. nauch.-*

- prakt. konf. s mezhdunar. uchastiem, Cheboksary, 24–25 noyabrya 2022 goda*, Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "Izdatel'skij dom "Sreda", Cheboksary, pp. 72–76 (in Russian).
18. Basir, A. et al. (2024). "Implementing the Hello Talk Application to Teach Speaking Skills in Vocational High Schools", *International Journal of Educational Qualitative Quantitative Research*, vol. 3, № 2, pp. 1–14 (in English).
 19. Gartung, S. R. (2023). "Ispol'zovanie messendzherov i social'nyh setej kak vspomogatel'nyh sredstv obucheniya inostrannomu yazyku studentov neyazykovykh vuzov" [Using messengers and social networks as auxiliary means of teaching foreign languages to students of non-linguistic universities], *Virtual'naya kommunikaciya i social'nye seti*, t. 2, № 2, pp. 80–84 (in Russian).
 20. Shegaj, A. V. (2022). "Vozmozhnosti primeneniya internet-tekhnologij v obuchenii anglijskomu yazyku" [Prospects of using Internet technologies in teaching English], *Ekonomika i socium*, № 1–2 (92), pp. 637–640 (in Russian).
 21. Simeonova, N. M. (2024). "Obuchenie inoyazychnoj dialogicheskoy rechi studentov ekonomicheskogo vuza sredstvami internet-tekhnologij v processe samostoyatel'noj raboty" [Teaching foreign language dialogic speech to students of an economic university using Internet technologies in the process of independent work], *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*, № 1 (104), pp. 378–382 (in Russian).
 22. Bekturov, T. M., & Kozhogeldieva, M. A. (2024). "Rol' cifrovyykh tekhnologij v sovremennom obrazovanii" [The role of digital technologies in modern education], *Epoha nauki*, № 37, pp. 206–212 (in Russian).
 23. Zhanatkyzy, A. A. (2024). "Obuchenie anglijskomu yazyku cherez virtual'nuyu i dopolnennuyu real'nost' (VR/AR)" [Teaching English through Virtual and Augmented Reality (VR/AR)], *Endless light in science*, № 31, pp. 147–148 (in Russian).
 24. Ryabova, M. E. (2022). "Tendencii i perspektivy obrazovaniya v vek cifrovizatsii" [Trends and Prospects of Education in the Age of Digitalization], *Nauchnye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta*, № 6, pp. 123–129 (in Russian).
 25. Ryabova, M. E. (2023). "K voprosu o cennostnoj osnove sodержaniya yazykovogo obrazovaniya" [On the issue of the value basis of the language education content], *Bol'shaya konferenciya MGPU: sb. tez.: v 3 t., Moskva, 28–30 iyunya 2023 goda*, Moskovskij gorodskoj pedagogicheskij universitet, t. 1, pp. 373–377 (in Russian).
 26. Zhavzandulam, C. (2023). "Sovershenstvovanie podgotovki specialistov v sootvetstvi s potrebnyami v sfere turizma" [Improving the training of specialists in accordance with the needs of the tourism sector], *Vestnik Bur'yatskogo gosudarstvennogo universiteta. Obrazovanie. Lichnost'. Obshchestvo*, № 2, pp. 60–66 (in Russian).
 27. Maksimenko, N. V., & Chekalina, T. A. (2022). "Obzor modelej cifrovyykh kompetencij prepodavatelya v usloviyah transformatsii obrazovatel'nogo processa" [Review of models of teachers' digital competences in the context of the educational process transformation], *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom*, № 2 (46), pp. 41–50 (in Russian).
 28. Myasnikova, I. A. (2022). "Rol' prepodavatelya v cifrovoj epohe obrazovaniya" [The Role of the Teacher in the Digital Age of Education], *Vysshaya shkola Rossii i dostizhenie nacional'nykh celej razvitiya strany: materialy HIV Mezhdunar. ucheb.-metod. konf., Cheboksary, 28 oktyabrya 2022 goda*, Chuvashskij gosudarstvennyj universitet imeni I. N. Ul'yanova, Cheboksary, pp. 31–36 (in Russian).
 29. Ahmetshina, Yu. V. (2023). "Prakticheskij analiz metodiki ispol'zovaniya veb-resursov na zanyatiyah po anglijskomu yazyku" [Practical analysis of the methodology of using web resources in English classes], *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*, № 1 (98), pp. 71–73 (in Russian).
 30. Zagumennov, Yu. L. (2022). "Ispol'zovanie informacionnykh tekhnologij v razvitii inoyazychnoj nauchnoj kommunikativnoj kompetencii studentov neyazykovogo vuza" [The use of information technologies in the development of foreign language scientific communicative competence among students of a non-linguistic university], *Otkrytoe obrazovanie*, t. 26, № 1, pp. 13–23 (in Russian).