КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

№ 06 (июнь) • 2015 год

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Листопад А. А. Формы организации учебной деятельности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений по формированию профессионально-творческого потенциала // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15173. – 0,7 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15173.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15173 **УДК 37.013.46**

Листопад Алексей Анатольевич,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры дошкольной педагогики ГУ «Южноукраинский национальный педагогический университет имени К. Д. Ушинского», г. Одесса
nojabrevlist@rambler.ru

Формы организации учебной деятельности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений по формированию профессионально-творческого потенциала

Аннотация. *Анализируются проблемы творчества в истории педагогики. Рассматриваются особенности творческого подхода в образовании. Обосновывается актуальность проблемы формирования профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений. Представлены и проанализированы формы организации учебной деятельности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений по формированию профессионально-творческого потенциала.*
Ключевые слова: *профессионально-творческий потенциал, будущий воспитатель дошкольного образовательного учреждения, формы организации учебной деятельности.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

В основные положения, принятые в рамках Болонского процесса, вошло задание формирования творческой личности. Это обусловлено тем, что проблема формирования творческой личности является категорическим императивом образования XXI столетия. В связи с этим возникает потребность утверждения творческих отношений в образовательных системах разных уровней (дошкольное образование, среднее образование, профессионально-техническое образование, высшее образование, последипломное образование и т. п.), что может быть обеспечено только при сформированности у субъектов данных систем направленности на творчество как ценностной ориентации личности (В. Андреев) [1].

В противном случае любая, даже наиболее прогрессивная технология или инновационные формы и методы организации учебной деятельности будут в своей практической реализации блокироваться неспособностью педагогических работников (воспитателей, учителей, преподавателей и т. п.) реализовать ее сущностные требования, обеспечить адекватное творческое взаимодействие в образовательном процессе учебного заведения. Это накладывает особую ответственность на подготовку ориентированных на творчество педагогических кадров в системе высшего педагогического образования, которые должны в полной мере овладеть основами педагогического творчества и способами его воплощения в будущей профессиональной деятельности. У педагогических работников направленность на творческую деятельность должна стать ведущей, действенной чертой личности, органично интегрированной в систему профессиональных установок и мотивов.

История человечества органически проникнута поисками путей реализации творческих принципов в различные сферы жизни, и в первую очередь в сферу образования. Анализ философской, психолого-педагогической литературы, архивных источников

свидетельствует о том, что проблема творчества всегда была в поле зрения прогрессивных мыслителей. В истории человеческого общества существуют проблемы, решение которых наиболее содержательно и масштабно определяет его существование и развитие в разные эпохи и особенно в условиях социально-экономических, идеологических и политических кризисов. К числу таких идей относится проблема творчества, поэтому способы осмысления проблем творчества уже представлены в работах Сократа, Платона, Аристотеля, Демокрита, Плутарха, Квинтиллиана.

Анализируя вклад педагогов прошлого в развитие идей творчества, можно выделить как особый период рубеж XIII–XIV столетий, когда проблемы творчества начало доминировать в научных изысканиях того времени. В творчестве первых гуманистов данной эпохи (живопись, архитектура, скульптура, литература) провозглашается неограниченная вера в человека, в его разум, волю и прежде всего в творчество. Именно творчество в эпоху Возрождения было объявлено главной ценностью. Практические же способы реализации идей творчества, в первую очередь пути формирования творческой личности, способной самостоятельно осваивать мир, искали педагоги того времени. Так, М. Барцицца, В. де Фельтре («Школа радости») рассматривали образование как способ формирования творческой личности, основными чертами которой являются высокая образованность, моральность, общественная активность, стремление к добропорядочности, а путь к этому видели в предоставлении ученикам свободы в обучении, учете индивидуальных интересов и предпочтений, дифференциальном подходе, воспитании человека, способного реализовать свой природный творческий потенциал, стремящейся к рациональному самосовершенствованию. Аналогичные процессы происходили в XV столетии и в Германии (Р. Агрикола и Я. Вимпфелинг и другие), в XVI в. – в Англии, Нидерландах, Италии (Т. Мор, Э. Роттердамский, Т. Кампанелла и другие), в XVII в. – во Франции (М. Монтень, Ф. Рабле и другие). Особый вклад в развитие идей творчества внесла эпоха Просвещения, которая благодаря усилиям великих гуманистов Франции (Д. Дидро, К. Гельвеций, Е. Кондильяк, Ж.-Ж. Руссо, Ж. Мелье и другие), Англии (Дж. Беллерс, Дж. Локк, У. Петти и другие), США (Б. Франклин, Т. Джефферсон и другие) смогла очертить основные пути формирования творческой личности для своего времени.

Влияние идей эпохи Возрождения ярко проявились в работах великого чешского педагога XVII столетия Я. А. Коменского. Именно в трудах Я. А. Коменского была впервые раскрыта сущность творчества как качества личности педагога [2]. Идеи Я. А. Коменского нашли продолжение в педагогических взглядах Ж.-Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци, А. Дистервега и других педагогов-просветителей [3]. Вопросы педагогического творчества нашли отражение в трудах В. Водовозова, П. Каптерева, Н. Ланге, П. Лесгафта и других [4]. Много ценных идей в разработку проблем педагогического творчества внес А. Макаренко. Особое место в развитии сущности творчества принадлежит В. Сухомлинскому. Таким образом, идеи творчества и педагогического творчества, формирования творческой личности всесторонне представлены в истории педагогики.

Утверждение принципов творчества современного образования, безусловно, непосредственно касается деятельности педагогических вузов. Ведь реализацию идей, которые философами, психологами, педагогами-теоретиками, законодателями закладываются в основу любых педагогических систем, как отмечает Е. Бондаревская [5], в конечном счете предстоит осуществлять педагогам-практикам. И от их готовности к этому непосредственно зависит конечная эффективность педагогического взаимодействия.

Творчески ориентированная подготовка будущего педагога дает позитивный эффект в решении многих существующих образовательных проблем: налаживании ком-

муникаций между субъектами педагогического процесса, нивелировании социального, религиозного, национального неравенства, защите прав педагога и т. д. [6] Именно творческая составляющая педагогической деятельности может стать тем универсальным резонансным фактором, который будет способствовать возрождению экзистенциальных смыслов существования человека на Земле. Особое значение данное направление работы имеет при подготовке будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений, поскольку специфика их работы непосредственно определяется направленностью на творческую деятельность. На необходимость разрешения соответствующих проблем указывали многие исследователи, работающие в области развития творческой личности (В. Андреев, В. Андрущенко, Г. Балл, И. Бех, А. Богуш, В. Бондарь, С. Гончаренко, И. Зязюн, Н. Евтух, Э. Карпова, В. Кремень, В. Семиченко, В. Сериков, О. Сухомлинская, И. Якиманская и другие).

Активное обращение современной психолого-педагогической науки и практики к идеям педагогического творчества не является случайным. Именно педагогическое творчество есть то искомое звено, которое способно по-настоящему вскрыть внутренние разрывы, заложенные в обучении, активизировать его, а это, в свою очередь, вызывает необходимость пересмотра и переоценки всех структурных компонентов обучения в свете их творческой направленности. С точки зрения практически всех исследователей проблем образования (В. Андреев, А. Богуш, С. Гончаренко, И. Зязюн, Н. Евтух, Э. Карпова, В. Кремень, В. Семиченко и другие), творчество радикально меняет концепцию организации обучения от жесткого монологизма, авторитарности к диалогичности как личностно ориентированному взаимодействию, обеспечивающему равенство позиций всех участников учебного процесса, право каждого на собственное мнение, возможность его высказать и защитить.

Проведенный теоретический анализ свидетельствует, что в теоретическом плане и в плане организации учебно-воспитательного процесса современная педагогика аккумулирует значительное количество идей, взглядов, творческих находок относительно творческих взаимоотношений между субъектами обучения и воспитания. На наш взгляд, высшее педагогическое образование должно в своем содержании и формах организации отражать социальную ситуацию, т. е. воспроизводить с достаточной степенью адекватности признаки, структурные характеристики и отношения изучаемых объектов. При этом придание функциональным компонентам творческого характера меняет традиционные механизмы усвоения социального поведения на творческие механизмы. Следовательно, творческий подход в образовании предполагает модернизацию системы образования в направлении изменения базовых характеристик социального поведения будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений, и в первую очередь формирования их психологических механизмов – установок, идеалов, предпочтений, в целом – направленности личности студента в системе социальных и профессиональных отношений.

Таким образом, можно предположить, что решение проблемы формирования профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений должно осуществляться в следующих направлениях: 1) обогащение содержания профессиональной подготовки понятиями, идеями, теориями, знаниями, которые раскрывают сущность творчества в целом и особенно педагогического творчества, способствуют формированию профессионально-творческого потенциала; 2) поиск педагогических технологий, предусматривающих сотрудничество и сотворчество преподавателя и студента, способствующих формированию умений и навыков реализации педагогического творчества в обучении и воспитании в конкрет-

ной практической деятельности дошкольного образовательного учреждения; 3) формирование у будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений творческих качеств, мотивационной сферы личности в контексте формирования профессионально-творческого потенциала; 4) поиск форм организации учебной деятельности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений по формированию профессионально-творческого потенциала.

Процесс профессиональной подготовки в полной мере будет способствовать формированию профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений, только тогда, когда вузовский преподаватель в сотрудничестве со студентами создает такую творческую образовательную среду, в которой каждый студент может максимально реализовать свои творческие возможности, свою индивидуальную траекторию формирования профессионально-творческого потенциала.

Формирование профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений требует педагогически целесообразного управления познавательной деятельностью студента, изменения позиции преподавателя в системе руководства с отношения диктата, подавления, авторитарного воздействия на студента на отношение партнерства, сотворчества, взаимоуважения. При организации такого взаимодействия главным моментом является постановка студента в позицию субъекта учебного процесса. Дидактическая задача преподавателя состоит в том, чтобы не просто поставить перед студентом определенные цели, а и способствовать тому, чтобы в ходе взаимодействия совместно разработать учебные цели, которые были бы внутренне приняты каждым студентом. При таком взаимодействии сами студенты выполняют некоторые функции преподавателя, связанные с первичным усвоением знаний, их осмыслением, применением на практике, самоконтролем и самооценкой, т. е. оказываются в положении педагога, адаптируются в этой роли.

Одним из важнейших факторов личностного развития является воздействие вузовского педагога. Через науку и творческие убеждения преподавателя студент постепенно обогащается творческим содержанием, мировоззренческими позициями. Подобное преломление идет не вообще через любую науку, через деятельность любого преподавателя, а именно через деятельность творческого педагога [7]. Поэтому вполне закономерен вопрос о поиске форм организации учебной деятельности, которые смогут обеспечить успешное формирование профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных технологий в процессе профессиональной подготовки.

Как показывает опыт формирования профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений на кафедре дошкольной педагогики Государственного учреждения «Южноукраинский национальный педагогический университет имени К. Д. Ушинского», г. Одесса, эффективной формой организации учебной деятельности, направленной на формирование профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений, является решение педагогических ситуаций. Этот способ активно используется в современной профессиональной подготовке, особенно при подготовке педагогических кадров для системы дошкольного образования (А. Богуш, Н. Гавриш, Э. Карпова, И. Княжева, В. Нестеренко и другие).

В своей повседневной практической деятельности воспитатель дошкольного образовательного учреждения встречается с множеством различных ситуаций в учебно-воспитательном процессе. Эти ситуации бывают стандартные (типичные) и нетипичные. Специфика педагогических ситуаций в том, что они не похожи друг на друга, так

как практически не бывает полного повторения внешних и внутренних условий протекания педагогических фактов. Поэтому педагогическая деятельность не допускает стандартов выполнения однажды усвоенного алгоритма действия. При решении каждой педагогической проблемы необходимо творчество воспитателя, построенное на умении анализировать, обобщать, выходить за пределы заданных условий [8].

Изучение опыта работы будущих воспитателей во время прохождения педагогической практики в дошкольном образовательном учреждении свидетельствует, что студенты затрудняются принять самостоятельное решение в той или иной педагогической ситуации, не всегда могут отойти от выученного образца, предвидеть возможные результаты воздействия на коллектив детей и отдельного ребенка. Эти затруднения в значительной мере определяются неумением будущего воспитателя дошкольного образовательного учреждения проанализировать сложившуюся ситуацию, установить причинно-следственную связь и зависимость между педагогическими фактами. Подобные трудности испытывают не только будущие воспитатели, но и молодые воспитатели дошкольных образовательных учреждений, а иногда воспитатели со стажем работы. На глубине анализа педагогических явлений, неспособности воспитателя предвидеть последствия принимаемых решений сказывается прежде всего недостаток сформированности профессионально-творческого потенциала. Неумение воспитателя решать педагогические ситуации приводит к тому, что на практике его деятельность часто оказывается подверженной локальным эмоциям, спонтанной, педагогически нецелесообразной.

Как утверждают специалисты (Ю. Н. Кулюткин, Г. С. Сухобская, Н. Н. Тарасевич и другие), учебно-воспитательный процесс представляет собой живой и сложный поток педагогических ситуаций. Они бесконечно многообразны и неповторимы. Однако в каждой педагогической ситуации присутствуют воспитанник, воспитатель, среда как первичный социальный источник любого воспитательного влияния, педагогические средства. В то же время наличие всех названных элементов само по себе еще не создает педагогическую ситуацию. Главное состоит в том, как они взаимосвязаны и взаимодействуют, как при этом возникает то новое, целостное, специфичное, чего нет у каждого элемента в отдельности. Именно умение воспитателя анализировать педагогические факты, ситуации, явления и позволяет установить взаимосвязь и взаимодействие воспитанника, воспитателя, среды и средств воздействия [9].

Относительно определения понятий «педагогическая ситуация», «педагогические явления» у исследователей нет единства мнений. Одни авторы представляют педагогическую ситуацию как объективное состояние конкретной педагогической системы в некотором вполне определенном временном промежутке [10]. Другие – как ситуацию, которая соотносится с возможностью воспитательного (учебного) воздействия на обучаемого. Ситуация лишь тогда становится педагогической (приобретает педагогическую функцию), если она связана с формированием, развитием, воспитанием обучаемого [11].

Приведенные выше точки зрения позволяют предположить, что решение педагогических ситуаций может быть важной формой организации учебной деятельности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений по формированию профессионально-творческого потенциала в процессе профессиональной подготовки. При этом в качестве таких ситуаций могут быть не только нормативные учебные задачи, взятые из учебника, или случаи педагогической действительности, рассказанные вузовским преподавателем. Еще более эффективным приемом, как показывает практика, может стать привлечение самих студентов к моделированию таких ситуаций на основе их собственного опыта во время прохождения педагогической практики.

Еще одной формой организации учебной деятельности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений по формированию профессионально-творческого потенциала в процессе профессиональной подготовки является педагогический тренинг. Известно, что любое умение вырабатывается в результате неоднократных повторений, педагогический тренинг это успешно обеспечивает. В ходе педагогического тренинга обеспечиваются также развитие педагогического мышления, выработка логики педагогических доказательств, развитие педагогической наблюдательности, воображения и т. д. Следует отметить, что в научной литературе в последнее время проблемы педагогического тренинга активно обсуждаются. Среди психологов – практиков и теоретиков, исследующих вышеназванную проблему, выделяются А. М. Маркова и Н. В. Самоукина, которые ввели понятие «педагогический тренинг» и определили его содержание и структуру.

Педагогический тренинг довольно широко используется как тренинг психофизического аппарата, для усовершенствования внимания, творческого воображения, наблюдательности, навыков управления психическими состояниями, осуществляемый путем выполнения общеразвивающих упражнений. Основу педагогического тренинга обычно составляют различные упражнения и педагогические задачи. Введение педагогических тренингов в профессиональную подготовку будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений способствует установлению у них устойчивого положительного отношения к педагогической деятельности, развитию интереса к дисциплинам педагогического цикла, выработке знаний, умений, необходимых для формирования профессионально-творческого потенциала. Нами педагогический тренинг рассматривается как форма организации учебной деятельности, направленная на развитие личностных и профессиональных качеств личности будущего воспитателя дошкольного образовательного учреждения посредством актуализации знаний в устойчивые психические образования: умения, навыки, качества, реализуемые в процессе возобновляемого упражнения отдельного действия в условиях индивидуализации, систематичности, повторяемости, возрастания нагрузки и рефлексивной оценки результата.

Формирование профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений в процессе профессиональной подготовки средствами педагогического тренинга обеспечивается рядом факторов: свободой выбора студентом педагогической позиции; обязательностью смены студентом позиции, занимаемой в ходе тренинговой деятельности; творческим характером тренинговой деятельности; субъект-субъектным и личностно значимым характером тренинговой деятельности для каждого участника тренинга. При этом организация педагогического тренинга определяется в соответствии с индивидуальной траекторией формирования профессионально-творческого потенциала и уровнем сформированности профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений.

В практике подготовки будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений широко используются дидактические игры [12], которые приближают будущих воспитателей к обстановке дошкольного образовательного учреждения, снимают страх перед детьми, способствуют установлению педагогически целесообразных отношений, родителями. Путем динамического воспроизведения реальности дидактические игры обеспечивают доходчивость представления информации, тренировку студентов в анализе разнообразных учебно-воспитательных ситуаций и решении педагогических задач. Поэтому дидактические игры в нашей практической работе активно используются как форма организации учебной деятельности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений по формированию профессионально-творческого потенциала в

процессе профессиональной подготовки. Дидактические игры в педагогике – это приближенная к действительности форма имитационного моделирования педагогических ситуаций. При дидактической игре имеют место поэтапная постановка проблемных вопросов, их решение. В дидактической игре студент, занимая поочередно позиции воспитателя, родителя, методиста, заведующего дошкольным образовательным учреждением и прежде всего ребенка, осваивает соответствующие роли, приобретает навыки ролевого взаимодействия в будущей профессиональной деятельности.

Опыт организации дидактических игр в практике профессиональной подготовки будущих воспитателей доказывает, что использование дидактических игр способствует формированию профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений, так как благодаря дидактической игре у будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений появляется интерес к учебным занятиям и к тем проблемам, которые моделируются и разыгрываются в их процессе; обучаемые получают и усваивают большее количество информации, основанной на примерах конкретной педагогической деятельности, что способствует: овладению участниками игры знаниями и умениями вырабатывать творческую линию поведения в конкретных ситуациях, осмысливать их сущность; формированию мотивационной сферы личности будущего воспитателя, развитию педагогических способностей и творческих качеств личности студента; студенты приучаются к поиску оптимального варианта решения данной проблемы, что гарантирует им успех при решении подобных проблем в педагогической практике и процессе самостоятельной педагогической деятельности после окончания университета; изменяется, и нередко существенно, отношение обучающихся к тем конкретным ситуациям, которые были предметом дидактической игры, и к людям, служившим персонажами в игре.

Изменение привычных стереотипов в организации обучения создает условия для овладения знаниями и умениями, необходимыми будущим воспитателям дошкольных образовательных учреждений в организации творческой развивающей среды в дошкольном образовательном учреждении. При этом передача студентам ряда традиционно выполняемых педагогом функций организации учебного процесса (контрольных, управленческих, организаторских, оценочных и др.) создает благоприятные возможности для формирования более высокого уровня творчески ориентированных потребностей, мотивов, целей в структуре мотивационной сферы личности студента. Устанавливающиеся в процессе совместной работы тесные творческие контакты, доверительные межличностные отношения между группой и преподавателем, а также между членами группы способствуют формированию творческих способностей и творческих качеств личности. Роль преподавателя при проведении дидактических игр сводится к тому, чтобы направлять ход мыслей студентов в поисках оптимального решения задачи, корректировать вместе со студентами конечный результат рассматриваемой ситуации, указывать на конкретные ошибки при анализе того или иного компонента ситуации. Очень важно при этом учитывать уровень знаний, умений, сформированность мотивационной сферы; развитость творческих способностей и творческих качеств студента.

В процессе формирования профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений мы использовали микропреподавание. Микропреподавание включает: определение конкретного умения; теоретическое ознакомление с этим умением; подготовку 5-минутного фрагмента занятия для демонстрации этого умения; обсуждение и анализ представленного фрагмента занятия с другими студентами под руководством преподавателя. Применение данной формы требует огромной фантазии, воображения, происходит активизация фантастических образов и представлений, что приводит к снятию барьеров и появлению оригинальных идей.

Взаимодействие при микропреподавании предоставляет и обеспечивает студенту в педагогическом процессе необходимый простор для проявления своей творческой индивидуальности, способствует его самопознанию, саморазвитию, самоутверждению себя как будущего воспитателя; позволяет не только овладеть знаниями, сформировать умения и навыки, но также является мощным источником мотивации студента, способствует развитию у него творческих способностей и творческих качеств личности.

Особый интерес представляют дискуссии как формы организации учебной деятельности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений по формированию профессионально-творческого потенциала в процессе профессиональной подготовки. Целью дискуссий может быть нахождение общего решения проблемы (так называемые прогрессивные дискуссии) или же выработка умения мыслить научно, отходя от стереотипных суждений, использовать правильные и ошибочные мнения студентов (свободные дискуссии).

Проведение дискуссий, при творческой ориентации их организации и проведения, обеспечивает значительный эффект: способствует изменению в характере вербального и невербального взаимодействия между участниками, формирует ориентацию на учет интеллектуальной позиции и эмоционального состояния партнеров по общению. Каждый студент, ощущая себя полноправным членом единого коллектива, спокойно принимает от других как положительную, так и отрицательную информацию, что создает климат психологической защищенности, открытости, стимулирует актуализацию собственного «Я» в обучении.

Таким образом, в современной педагогике уже накоплен определенный опыт работы по формированию профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений, отработан необходимый арсенал форм организации учебной деятельности. Опираясь на проведенный анализ форм организации учебной деятельности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений по формированию профессионально-творческого потенциала в процессе профессиональной подготовки, можно сделать вывод, что одним из условий формирования профессионально-творческого потенциала будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений является широкое использование форм организации учебной деятельности будущих воспитателей, которые позволяют студентам полнее понять сущность творческих отношений, получить опыт решения педагогических проблем (моделирование педагогических ситуаций, тренинговые упражнения, деловые игры, дискуссии, микропреподавание, решение проблемных задач).

Ссылки на источники

1. Андреев В. И. Модель творчески саморазвивающейся личности учителя XXI века // Материалы международной научно-практ. конф. «Педагогическое образование для XXI века» 12–15 апреля 1994 г. – Вып. 1. – М.: МПГУ им. В. И. Ленина, 1994. – С. 12–13.
2. Коменский Я. А. Избранные педагогические сочинения: в 2 т. – М., 1982. – Т. 1. – С. 242–276.
3. Дистервег А. Руководство к образованию немецких учителей // Избр. пед. соч. – М.: Просвещение РСФСР, 1956. – С. 67–215.
4. Каптерев П. Ф. Избранные педагогические сочинения / под ред. А. М. Арсеньева. – М.: Педагогика, 1982. – 704 с.
5. Бондаревская Е. В. Концепция общепедагогической подготовки учителя в условиях многоуровневого образования в педагогическом вузе. – Ростов н/Д.: РГПИ, 1992. – 20 с.
6. Бернс Р. Развитие «Я-концепции» и воспитание. – М.: Прогресс, 1988. – 420 с.
7. Крюкова Д. Ф. Методические аспекты развития творческих потенций личности в процессе обучения // Теория, методология и практика научного и технологического творчества: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Одесса: ОПУ 1993. – С. 236–238.
8. Божко Н. М., Бегали Л. Н. Анализ педагогических ситуаций // Моделирование педагогических ситуаций: Проблемы повышения качества и эффективности общепедагогической подготовки учителя. – М.: Педагогика, 1981. – С. 68–75.

9. Кулюткин Ю. Н., Сухобская Г. С., Петров Я. И. и др. Процесс решения педагогических задач // Моделирование педагогических ситуаций: проблемы повышения качества и эффективности общепедагогической подготовки учителя. – М.: Педагогика, 1981. – С. 25–41.
10. Моделирование педагогических ситуаций: проблемы повышения качества и эффективности общепедагогической подготовки учителя / под ред. Ю. Н. Кулюткина, Г. С. Сухобской. – М.: Педагогика, 1981. – 120 с.
11. Решетников П. Е. Нетрадиционная технологическая система подготовки учителя: рождение мастера: кн. для преподавателей высш. и сред. пед. учеб. завед. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 304 с.
12. Кулюткин Ю. Н. Педагогические игры // Моделирование педагогических ситуаций: проблемы повышения качества и эффективности общепедагогической подготовки учителя. – М.: Педагогика, 1981. – С. 88–97.

Aleksey Lystopad,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the chair of preschool pedagogics, South Ukrainian National Pedagogical University named after K. D. Ushynsky, Odessa
nojabrevlist@rambler.ru

Organization forms of educational activity forming professional-creative potential of future preschool educators

Abstract. The paper deals with the problems of creativity in history of pedagogics. The features of creative approach in education are examined. Actuality of the problem of forming of professional-creative potential of future preschool educator is grounded. The forms of organization of educational activity of future educators of preschool educational establishments on forming of professional-creative potential are presented and analyzed by the author.

Key words: professional-creative potential, future preschool educator, forms of organization of educational activity.

References

1. Andreev, V. I. (1994) “Model' tvorcheski samorazvivajushhejsja lichnosti uchitelja XXI veka”, *Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakt. konf. “Pedagogicheskoe obrazovanie dlja XXI veka” 12–15 aprelja 1994 g.*, vyp. 1, Moscow MPGU im. V. I. Lenina, pp. 12–13 (in Russian).
2. Komenskij, Ja. A. (1982) *Izbrannye pedagogicheskie sochinenija*: v 2 t., Moscow, t. 1, pp. 242–276 (in Russian).
3. Disterveg, A. (1956) “Rukovodstvo k obrazovaniju nemeckih uchitelej”, *Izbr. ped. Soch.*, Prosveshhenie RSFSR, Moscow, pp. 67–215 (in Russian).
4. Kapterev, P. F. & Arsen'ev, A. M. (ed.) (1982) *Izbrannye pedagogicheskie sochinenija,* Pedagogika, Moscow, 704 p. (in Russian).
5. Bondarevskaja, E. V. (1992) *Koncepcija obshhepedagogicheskoj podgotovki uchitelja v uslovijah mnogourovnevogo obrazovanija v pedagogicheskom vuze*, RGPI, Rostov n/D., 20 p. (in Russian).
6. Berns, R. (1988) *Razvitie “Ja-koncepcii” i vospitanie*, Progress, Moscow, 420 p. (in Russian).
7. Krjukova, D. F. (1993) “Metodicheskie aspekty razvitija tvorcheskih potencij lichnosti v processe obuchenija”, *Teorija, metodologija i praktika nauchnogo i tehnologicheskogo tvorchestva*: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf, OPU, Odessa, pp. 236–238 (in Russian).
8. Bozhko, N. M. & Begali, L. N. (1981) “Analiz pedagogicheskih situacij”, *Modelirovanie pedagogicheskih situacij: Problemy povyshenija kachestva i jeffektivnosti obshhepedagogicheskoj podgotovki uchitelja*, Pedagogika, Moscow, pp. 68–75 (in Russian).
9. Kuljutkin, Ju. N., Suhobskaja, G. S. & Petrov, Ja. I. et al. (1981) “Process reshenija pedagogicheskih zadach”, *Modelirovanie pedagogicheskih situacij: problemy povyshenija kachestva i jeffektivnosti obshhepedagogicheskoj podgotovki uchitelja,* Pedagogika, Moscow, pp. 25–41 (in Russian).
10. Kuljutkin, Ju. N. & Suhobskaya, G. S. (eds.) (1981) *Modelirovanie pedagogicheskih situacij: problemy povyshenija kachestva i jeffektivnosti obshhepedagogicheskoj podgotovki uchitelja*, Pedagogika, Moscow, 120 p. (in Russian).
11. Reshetnikov, P. E. (2000) *Netradicionnaja tehnologicheskaja sistema podgotovki uchitelja: rozhdenie mastera:* kn. dlja prepodavatelej vyssh. i sred. ped. ucheb. zaved., VLADOS, Moscow, 304 p. (in Russian).
12. Kuljutkin, Ju. N. (1981) “Pedagogicheskie igry”, *Modelirovanie pedagogicheskih situacij: problemy povyshenija kachestva i jeffektivnosti obshhepedagogicheskoj podgotovki uchitelja*, Pedagogika, Moscow, pp. 88–97 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	15.05.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	17.05.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	17.05.15	Опубликована *Published*	21.06.15

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Листопад А. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Бондаренко В. А., Гузенко Н. В. Ориентация на потребителя в рамках осуществления логистического сервиса // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15174. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15174.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15174 **УДК 338.46**

Бондаренко Виктория Андреевна,
доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга и рекламы ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет», г. Ростов-на-Дону
b14v@yandex.ru

Гузенко Наталья Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции и логистики ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет», г. Ростов-на-Дону
musamav@mail.ru

Ориентация на потребителя в рамках осуществления логистического сервиса

Аннотация. *В статье рассматриваются сервисная концепция логистики и развитие логистического сервиса в современной экономике в рамках нацеленности на повышение качества обслуживания потребителей. Логистический сервис представляется фактором повышения успешности фирмы на рынке и проявлением ориентации на потребителя в рамках выстраивания долгосрочных партнерских отношений с клиентами.*
Ключевые слова: *логистический сервис, потребитель, обслуживание, удовлетворение, инструментарий логистики, маркетинговая деятельность, долгосрочное сотрудничество.*
Раздел: *(04) экономика.*

Проблемное поле вопросов совершенствования и развития логистического сервиса непосредственно связано с современными тенденциями, характеризующими мировую и национальную экономику. К ним справедливо можно отнести отчетливо проявившуюся в деятельности компаний ориентацию на покупателя наряду со стремлением к эффективизации хозяйственных процессов за счет рационального использования ограниченных ресурсов компании.

В данном аспекте прослеживается определенная связь ориентации на удовлетворение нужд и запросов покупателей, характерная для маркетинговой деятельности, и развитие оптимизационного инструментария логистики для экономии и рационализации использования ресурсов компании без потери временных и качественных параметров, значимых для потребителей, что представляется желательным и необходимым для достижения успеха в условиях высококонкурентной рыночной экономики.

Сообразно отмеченному следует привести в качестве примера точку зрения исследователей, именующих такое взаимодействие двух подходов «логисто-маркетингом» и характеризующих его как «деятельность, направленную на достижение желаемой результативности и эффективности в процессе управления за счет максимального использования потенциала взаимодополняющих друг друга логистического и маркетингового подходов» [1].

Нужно пояснить, что осуществившийся переход от рынка продавцов к рынку покупателя, способствовавший проявлению практического интереса к инструментарию маркетинга и логистики, предполагает целенаправленное движение к совершенствованию современных бизнес-процессов и их «гибкости» для соответствия требованиям современного рынка, характеризующегося вариабельностью потребительских предпочтений.

Наиболее успешными следует признать те бизнес-процессы, которые могут наиболее гибко и надежно обеспечить выполнение требований потребителей. Именно этот фактор выступает основой конкурентоспособности сервисных компаний.

В отмеченной связи можно остановиться на известном определении логистики, данном Советом логистического менеджмента США (1985 г.), согласно которому логистика представляет собой процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей.

Отметим, что, по нашему мнению, само стремление удовлетворять в максимально возможно полном объеме требования потребителей обосновывается наличием высококонкурентных рынков и необходимостью борьбы за клиентов, выстраивания долгосрочных партнерских отношений с ними, что, в свою очередь, демонстрирует эволюцию теории и практики маркетинга от единичных дискретных продаж к маркетингу взаимоотношений на основе доверительных партнерских контактов между фирмой и ее клиентами [2].

Также целесообразно пояснить, что современная экономическая теория рассматривает экономику как совокупность двух сфер производства: материальной и нематериальной. К материальному производству относят создание продукта в материально-вещественной форме. К нематериальному – создание духовных и нравственных ценностей. А. Маршалл [3] отмечал, что «всякое богатство состоит из двух вещей, которые мы желаем иметь, то есть из вещей, которые прямо или косвенно удовлетворяют потребности человека… Желаемые нами вещи, или блага, подразделяются на материальные, или личные, и нематериальные». При этом, по мнению А. Маршалла, нематериальные блага можно разделить на внутренние (профессиональное мастерство, деловые способности и др.) и внешние (к которым он относил всякого рода домашние услуги, трудовые повинности).

Под благом понимается «исторически исходный, подтверждаемый житейским опытом факт удовлетворения извечных потребностей, ожиданий и желаний людей при условии соединения их стремлений и усилий» [4].

Условно многообразие благ может быть классифицировано по следующим признакам [5]:

– по видам: естественные и искусственные блага;
– в зависимости от ограниченности благ по отношению к потребностям: экономические и неэкономические;
– по отношению к субстанции: материальные и нематериальные блага;
– в зависимости от места в иерархии удовлетворяемых потребностей: первичные и вторичные блага.

Нематериальные блага или услуги по мере развития общественных отношений становились объектом обмена, а способность их производить – социально-экономическим ресурсом.

В оказании логистического сервиса проявляется сочетание материальных и нематериальных благ. Важно отметить, что развитие логистического подхода, в том числе в сфере сервиса, полностью соответствует общей тенденции атмосферы долгосрочных деловых контактов между фирмой и ее клиентами. Так, этому же призвано служить выполнение основного правила логистики (7R), предполагающее «обеспечение нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наименьшими затратами» [6].

Соответственно, основное правило логистики подчеркивает необходимость учета требований клиента, работы согласно его условиям, а значит, предоставления услуг, которые можно определить как индивидуальные, максимально удовлетворяющие запросы и учитывающие особенности бизнес-процессов той или иной сферы [7]. В идеале услуги должны быть рассчитаны на долгосрочный характер потребления, в рамках которого фирма и клиент становятся партнерами с высокой степенью интеграции вопросов решения экономических и иных интересов друг друга.

Следует понимать, что логистический сервис неразрывно связан с процессом распределения товарно-материальных ценностей и представляет собой комплекс особых услуг, оказываемых в процессе поставки товаров [8], что имеет немаловажную, а зачастую и решающую роль в удовлетворении клиентов фирмы.

Отличительными характеристиками услуг, в том числе и логистических, принято считать следующие [9]:

– Услуги как результат труда, независимо от наличия у него материально-вещественной формы, всегда представляют собой присвоенный субъектом невещественный полезный эффект труда.

– Без осуществления взаимодействия производителя и потребителя (в том числе при отложенном контакте) производство, обмен и потребление услуги практические неосуществимы.

– Процесс оказания услуг представляет собой набор потребительских свойств, который может быть реализован при правильном субъективном восприятии его потребителем.

Данный фактор особенно необходимо учитывать при определении качественных характеристик услуг и сервисной деятельности.

Наряду с отмеченными выше свойствами услуг, традиционно выделяют такие как неосязаемость, гетерогенность, несохраняемость, отсутствие права собственности на услуги [10–11].

Такое качество услуги, как неосязаемость, проявляется в ее форме существования, что предполагает невозможность физического контакта (попробовать и потрогать). В связи с этим у производителя и потребителя услуг могут возникнуть проблемы: потребитель вследствие отсутствия осязаемых характеристик не имеет возможности оценить ее качество до момента покупки и потребления, из-за чего возрастает неуверенность покупателя. Возможность соотнести потребительские ожидания качества услуги с ее фактическими проявлениями есть только в момент потребления или по окончании процесса обслуживания.

Свойство гетерогенности услуги предполагает высокую степень изменчивости их качественных характеристик и содержания. Под качеством понимается «динамическая совокупность и органическое единство общих и специфических свойств, выражающих целостность, определенность вещей, явлений, процессов через единство элементов и структуры системы» [12].

Важно указать, что потребители определяют качество исходя из своих вкусов, ожиданий, приверженности новым веяниям, путем субъективного сравнения с аналогами. Качество услуг будет считаться высоким в том случае, если заказчик осознает ценность своего приобретения, может сохранить приверженность своим покупкам, рекомендует данную услугу к приобретению другими потребителями и переносит свое отношение на другие услуги (виды продукции). Выделяют следующие основные направления по снижению отрицательного эффекта изменчивости услуг [13]:

– обучение и мотивация персонала, стимулирование к достижению соответствия услуг стандартам обслуживания и гибкости реагирования на неожиданные запросы клиентов;

– оптимизация сервиса. Применение современных информационных технологий для автоматизации процесса предоставления услуг. Примерами оптимизации сервиса можно считать применение систем штрих-кодирования;

– индивидуализация облуживания. Разнородность услуг может стать конкурентным преимуществом, если существует возможность предоставления услуг в соответствии с индивидуальными запросами клиентов.

Несохраняемость услуг как свойство является следствием их неосязаемости. В отличие от товара, который можно накапливать на складе, а затем предлагать клиентам при наличии колебаний спроса на рынке, услуги накоплению не подлежат. При стабильном спросе данное свойство не является источником трудностей, поскольку тогда задействуется примерно постоянное число работников и производственных мощностей. Сложнее, когда спрос имеет выраженные колебания – в таком случае период ожидания предоставления услуги может быть увеличен либо изменению – в большую сторону – подлежит стоимость услуги.

Именно ключевые особенности услуг и определяют основные задачи в сфере логистического и маркетингового менеджмента, такие как управление качеством, производительностью, человеческими отношениями и дифференцированием.

В современной экономической ситуации качество с точки зрения маркетинговой привлекательности и оптимизационных параметров является определяющим фактором в борьбе компании за клиентов, основным фактором обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

Высокий уровень качества услуг является залогом обеспечения надежного распределения и во многом определяет стратегические перспективы по охвату рыночной доли компании, ее прибыльность и возможность построения партнерского взаимодействия с клиентами на доверительной и долгосрочной основе.

Важно понимать, что неотделимость услуг от процесса потребления означает оценку качества не только с точки зрения самого результата, но и непосредственно процесса обслуживания клиентов. Так, если воспринимаемое качество превысило исходные ожидания, то потребитель будет доволен услугами и может стать лояльным к данной фирме. Если результаты обслуживания не оправдали его представлений и изначальных ожиданий, то клиент останется неудовлетворенным и, возможно, в следующий раз не будет обращаться к услугам этой компании.

При рассмотрении вопроса взаимодействия с потребителями под таким проблемным ракурсом сервисная логистика рассматривается традиционно в двух аспектах: как теоретическая концепция общей теории логистики и как форма хозяйственной деятельности [14]. Сервисная логистика как функциональная область логистики исследует сущность управления сервисными потоками, многообразие форм и закономерности развития логистического сервиса. Ее основной задачей можно считать «создание теоретико-методологических основ для принятия оптимальных решений в сфере логистического обслуживания поставщиков, коммерческих посредников и конечных потребителей и разработки эффективных логистических стратегий развития как на микро-, так и на макроуровне» [15].

В рамках деловой активности сервисную логистику определяют как набор бизнес-стратегий, нацеленных на рост качества облуживания потребителей, а в конечном итоге – на повышение эффективности функционирования компании, выраженных через финансовые показатели хозяйственной деятельности. В основе своего функционирования сервисная логистика опирается на специализированную материально-техническую базу.

В сервисной логистике процесс обслуживания потребителей в рамках построения с ними долгосрочных партнерских взаимоотношений рассматривается в контексте функционирования логистической системы и описывается циклом от момента закупки материальных ресурсов до момента доставки товаров. При этом единичный цикл заказа будет включать в себя операции от определения объема внутренних и внешних потребностей и планирования доставки до оптимизации показателей обслуживания и контроля за их достижением.

В таком проблемном ракурсе связи важно понимать, что значительную роль в современной экономике играет именно облуживание потребителей, реализуемое согласно принципам маркетинга, то есть клиентоориентированное, но одновременно с соблюдением принципов логистической оптимизации процессов. Такое сочетание характерно для завершения фазы перехода от промышленной к сервисной экономике, что отмечено во многих учебных и научных источниках [16–18 и др.]. Сервисная ориентация экономики выражается в стремлении повысить эффект полезности, которое отождествляется со степенью совершенствования систем, объединенных материальным продуктом и соответствующими услугами. Именно такая ориентация, по своей сути, представляет направленность на полноценное удовлетворение клиентских запросов не только в краткосрочной, но в и среднесрочной и стратегической перспективе.

Таким образом, объектом сервисной экономики является товар и сопровождающий его сервисный поток, обеспечивающий возможность максимально полного удовлетворения запросов потребителей, то есть, по сути, клиентоориентированность экономики. Основными предпосылками формирования системы логистического обслуживания можно считать повышение рыночной конкуренции, рост уровня интеграции бизнес-единиц, изменение отношений между производителем и потребителями, выступающими его долгосрочными партнерами. В настоящее время выделяют следующие основные концепции сервисной логистики: совершенного обслуживания клиентов и полного удовлетворения потребителей [19].

Концепция совершенного обслуживания клиентов предполагает нулевой уровень ошибок, то есть все операции в системе обслуживания потребителей должны выполняться с первого раза и правильно. В этом случае логистические операции по обслуживанию потребителей должны быть рационализированы в течение всего логистического цикла заказа: от его получения до завершения обслуживания потребителей. Достижение подобного результата требует строгой синхронизации всех операций в процессе обслуживания, что возможно при современном уровне развития технологий, однако стоимость услуг при этом заметно возрастает. Это является одной из причин того, что немногие компании готовы работать на основе данной концепции, однако стоит понимать, что применение данной идеи означает обеспечение высокого уровня обслуживания, что привлекает постоянных клиентов для работы и стимулирует желание пролонгировать отношения. Иными словами, по сути, ведет к лояльности клиентов на рациональной основе.

Концепция полного удовлетворения потребителей подразумевает избирательное обслуживание с добавленной стоимостью, при необходимости обеспечения выполнения заказов с нулевым уровнем ошибок, когда существует такая необходимость, а уровень обслуживания предполагается более высоким по отношению к базовому. Ключевой идеей концепции считают необходимость оказания клиентам любых возможных к осуществлению требуемых им услуг, прилагая все возможные усилия для обеспечения гарантированности обеспечения заданного уровня обслуживания.

Таким образом, данная концепция заимствует некоторые элементы предыдущей концепции, однако она более гибкая в применении в современных условиях, а потому

считается более реализуемой в практической деятельности компаний, обладает наибольшим потенциалом прибыльности.

Важно понимать, что в вопросе ориентации на потребителей сервисная логистика имеет огромный потенциал использования, особенно в современных экономических реалиях. Современная конкуренция предполагает не только предложение товара наилучшего качества, но и обеспечение комплексного сопровождения пользования данным товаром клиентами, а значит, использования эффективных механизмов формирования стабильно работающих систем обслуживания потребителей.

Именно изменение экономической организации компаний в сторону сервисной составляющей обусловливает развитие такого направления, как сервисная логистика, и предполагает использование ее потенциала в условиях быстроразвивающейся конкуренции. Сервис становится базисом обеспечения конкурентного преимущества тем субъектам экономической деятельности, которые реализуют правило логистики «точно в срок». Сервисная составляющая придает новый импульс развитию экономических отношений, поскольку позволяет реализовать потенциальные возможности партнерских отношений в долгосрочных контактах фирмы и клиента, дающих новый уровень устойчивости в развиваемой рыночной нише.

Ссылки на источники

1. Самостроенко Г. М., Прокофьев А. В. Логисто-маркетинг: синергия взаимодополнения // Российское предпринимательство. – 2007. – № 5. Вып. 1 (90). – С. 25–29.
2. Бондаренко В. А., Семерникова Е. А. Актуализация маркетинга партнерских отношений в секторе оказания банковских услуг // Практический маркетинг. – 2013. – № 8. – С. 10–17.
3. Маршалл А. Принципы экономической науки: в 3 т. – М.: Прогресс, 1993. – Т. 1. – С. 112.
4. Современный философский словарь / под общ. ред. В. Е. Кемерова. – 2-е изд., испр. и доп. – Лондон : Франкфурт-на-Майне : Париж : Люксембург : М., 1998. – С. 103.
5. Шеховцов Р. В. Сервисная логистика: монография. – Ростов н/Д.: АПСН СКНЦ ВШ, 2003. – 240 с.
6. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / под ред. В. И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2006. – С. 72.
7. Бондаренко В. А., Гузенко Н. В. Актуализация бенчмаркинга грузовых операторов на рынке железнодорожных перевозок России // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – С. 58–67.
8. Гаджинский А. М. Логистика. – М.: Дашков и К°, 2006. – 432 с.
9. Сосунова Л. А. Основные положения (теоретические и методические) логистического анализа системы «товар – услуги» // Вестник Самарской государственной экономической академии. – 2003. – Вып. 4.
10. Миротин Л. Б., Ташбаев Ы. Э., Касенов А. Г. Логистика: обслуживание потребителей: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 190 с.
11. Резер С. М. Проблемы управления транспортом и логистики. – М.: ВИНИТИ РАН, 2008. – 512 с.
12. Миротин Л. Б., Ташбаев Ы. Э., Касенов А. Г. Указ. соч. – С. 31.
13. Шеховцов Р. В. Указ. соч.
14. Там же.
15. Там же. – С. 96.
16. Кристофер М. Логистика и управление цепями поставок: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
17. Кристофер М., Пэк Х. Маркетинговая логистика: пер. с англ. – М.: Технология, 2005. – 200 с.
18. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе. – М., 2001.
19. Шеховцов Р. В. Указ. соч.

Victoria Bondarenko,
Doctor of Economic Sciences, Professor at the chair of Marketing and Advertising, Rostov State Economic University, Rostov-on-Don
b14v@yandex.ru
Natalia Guzenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the chair of Commerce and Logistics, Rostov State Economic University, Rostov-on-Don
musamav@mail.ru

Customer orientation as a part of logistics service

Abstract. The paper discusses service logistics concept and development of logistics services in the modern economy in the framework of improving the quality of customer service. Logistics service is a factor of increasing success of firms in the market and the customer orientation in building long-term partnerships with clients.

Key words: logistics service, consumer, service, satisfaction, logistics tools, marketing activities, long-term cooperation.

References

1. Samostroenko, G. M. & Prokof'ev, A. V. (2007) “Logisto-marketing: sinergija vzaimodopolnenija”, *Rossijskoe predprinimatel'stvo,* № 5. Vyp. 1 (90), pp. 25–29 (in Russian).
2. Bondarenko, V. A. & Semernikova, E. A. (2013) “Aktualizacija marketinga partnerskih otnoshenij v sektore okazanija bankovskih uslug”, *Prakticheskij marketing*, № 8, pp. 10–17 (in Russian).
3. Marshall, A. (1993) *Principy jekonomicheskoj nauki*: v 3 t, Progress, Moscow. T. 1, p. 112 (in Russian).
4. Kemerov, V. E. (ed.) (1998) *Sovremennyj filosofskij slovar'*, 2-e izd., ispr. i dop., London, Frankfurt-na-Majne, Parizh, Ljuksemburg, Moscow, p. 103 (in Russian).
5. Shehovcov, R. V. (2003) *Servisnaja logistika*: monografija, APSN SKNC VSh, Rostov n/D., 240 p. (in Russian).
6. Sergeev, V. I. (ed.) (2006) *Korporativnaja logistika: 300 otvetov na voprosy professionalov*, INFRA-M, Moscow, p. 72 (in Russian).
7. Bondarenko, V. A. & Guzenko, N. V. (2013) “Aktualizacija benchmarkinga gruzovyh operatorov na rynke zhe-leznodorozhnyh perevozok Rossii”, *Marketing v Rossii i za rubezhom*, pp. 58–67 (in Russian).
8. Gadzhinskij, A. M. (2006) *Logistika*, Dashkov i Ko, Moscow, 432 p. (in Russian).
9. Sosunova, L. A. (2003) “Osnovnye polozhenija (teoreticheskie i metodicheskie) logisticheskogo analiza sistemy ‘tovar – uslugi’”, *Vestnik Samarskoj gosudarstvennoj jekonomicheskoj akademii*, vyp. 4 (in Russian).
10. Mirotin, L. B., Tashbaev, Y. Je. & Kasenov, A. G. (2002) Logistika: obsluzhivanie potrebitelej: ucheb., INFRA-M, Moscow, 190 p. (in Russian).
11. Rezer, S. M. (2008) *Problemy upravlenija transportom i logistiki*, VINITI RAN, Moscow, 512 p. (in Russian).
12. Mirotin, L. B., Tashbaev, Y. Je. & Kasenov, A. G. (2002) Op. cit., p. 31.
13. Shehovcov, R. V. (2003) Op. cit.
14. Ibid.
15. Ibid, p. 96.
16. Kristofer, M. (2004) *Logistika i upravlenie cepjami postavok*: per. s angl., Piter, St. Petersburg, 316 p. (in Russian).
17. Kristofer, M. & Pjek, H. (2005) *Marketingovaja logistika*: per. s angl., Tehnologija, Moscow, 200 p. (in Russian).
18. Sergeev, V. I. (2001) *Logistika v biznese*, Moscow (in Russian).
19. Shehovcov, R. V. (2003) Op. cit.

Рекомендовано к публикации:
Некрасовой Г. Н., доктором педагогических наук,
членом редакционной коллегии журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	03.04.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	06.04.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	06.04.15	Опубликована *Published*	21.06.15

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Бондаренко В. А., Гузенко Н. В., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Смарагдов И. А., Гайдукова О. Л., Нестерова Е. И. Анализ структуры мировой экономической системы // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15175. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15175.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15175 **УДК 339.9**

Смарагдов Игорь Андреевич,
доктор технических наук, профессор кафедры финансов и банковского дела Тульского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» и кафедры экономики и финансов Тульского филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Тула
smaragdovIA@gmail.com

Гайдукова Ольга Львовна,
доцент кафедры финансов и банковского дела Тульского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Тула

Нестерова Екатерина Игоревна,
студентка Тульского филиала ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Тула
ekaterinanesterova@mail.ru

Анализ структуры мировой экономической системы

Аннотация. *В статье дан анализ структуры мировой экономической системы на основе данных рейтинга Всемирного банка по уровню номинального валового внутреннего продукта 190 стран мира за 2013 г., уточненных в декабре 2014 г. Анализ проводился с помощью авторской методики сепарации субъектов рынка по их компетенциям с помощью критериев отбора больших, средних и малых ядер.*
Ключевые слова: *мировая экономическая система, анализ, сепарация субъектов, рейтинг.*
Раздел: *(04) экономика.*

Анализ структуры мировой экономической системы (МЭС) базировался на утверждении Пола Хейне о том, что «все общественные взаимодействия можно трактовать как рыночные процессы» [1], позволяющем рассматривать МЭС как своеобразный рынок и применять для анализа методики сепарации субъектов рынка и оценки уровня рыночной конкуренции.

Анализ структуры МЭС проводился по авторской методике, суть которой отражена в ряде публикаций (в частности, в работах [2–6]) и сводится к разбиению структуры на ядра, формируемые путем сепарации субъектов по их компетенциям с помощью трех критериев отбора.

1. Критерий отбора членов больших ядер

В состав большого ядра включаются субъекты системы, удовлетворяющие следующему (самому «мягкому») критерию.

Очередной из ранжированного по убыванию компетенций перечня субъектов системы n-й субъект включается в большое ядро, если увеличение (за счет его компетенции) осредненной по n членам ядра их кумулятивной компетенции после его включения в состав ядра $\left[\left(S_n - S_{n-1}\right)/n\right]$ равно или превышает уменьшение (за счет роста числа членов ядра) средней компетенции, приходящейся на одного члена ядра, после включения в состав ядра n-го субъекта $\left[S_{n-1}/(n-1) - S_n/n\right]$, т. е. критерий имеет вид:

$$\frac{\dfrac{s_n}{n}}{\dfrac{S_{n-1}}{n-1} - \dfrac{S_{n-1}+s_n}{n}} = \frac{\dfrac{S_n - S_{n-1}}{n}}{\dfrac{S_{n-1}}{n-1} - \dfrac{S_n}{n}} \geq 1 \qquad (1).$$

Иными словами, очередной субъект системы включается в большое ядро, если его компетенция удовлетворяет неравенству:

$$s_n \geq S_{n-1}\left[\frac{1}{2(n-1)}\right],$$

где S_{n-1} – кумулятивная компетенция $n-1$ субъектов – членов ядра, компетенция каждого из которых не уступает его компетенции s_n.

2. Критерий отбора членов средних ядер

Включение в состав среднего ядра очередного субъекта требует не только выполнения неравенства (1), но и удовлетворения более «жесткому» критерию: очередной из ранжированного по убыванию компетенций перечня субъектов системы n-й субъект включается в среднее ядро, если отношение прироста (за счет его компетенции) осредненной по n членам ядра их кумулятивной компетенции после включения этого субъекта в состав ядра $\left[(S_n - S_{n-1})/n\right]$ к уменьшению (за счет прироста числа участников ядра) средней компетенции, приходящейся на одного члена ядра, после включения в их число n-го субъекта $\left[S_{n-1}/(n-1) - S_n/n\right]$ равно или превышает отношение кумулятивных компетенций членов этого ядра после (S_n) и до (S_{n-1}) его включения, т. е. критерий имеет вид:

$$\frac{\frac{S_n}{n}}{\frac{S_{n-1}}{n-1} - \frac{S_{n-1}+s_n}{n}} = \frac{\frac{S_n - S_{n-1}}{n}}{\frac{S_{n-1}}{n-1} - \frac{S_n}{n}} \geq \frac{S_n}{S_{n-1}} = \frac{S_{n-1}+s_n}{S_{n-1}} = 1 + \frac{s_n}{S_{n-1}}. \qquad (2)$$

Из (2) следует, что n-й субъект системы входит в состав среднего ядра, если его компетенция удовлетворяет неравенству:

$$s_n \phi S_{n-1}\left[\frac{1}{2(n-1)} + \left[1 + \frac{1}{4(n-1)^2}\right]^{0.5} - 1\right].$$

3. Критерий отбора членов малых ядер

Включение в состав малого ядра очередного n-го участника требует соответствия еще более «жесткому» критерию.

Очередной из ранжированного по убыванию компетенций перечня субъектов системы n-й субъект включается в малое ядро, если отношение прироста (за счет его компетенции) осредненной по n членам ядра их кумулятивной компетенции после включения этого субъекта в состав ядра $\left[(S_n - S_{n-1})/n\right]$ к уменьшению (за счет прироста числа участников ядра) средней компетенции, приходящейся на одного члена ядра, после включения в их число n-го субъекта $\left[S_{n-1}/(n-1) - S_n/n\right]$ равно или превышает отношение кумулятивной компетенции ядра после включения в его состав n-го субъекта (S_n) к компетенции этого субъекта (s_n), т. е. этот критерий отбора имеет вид:

$$\frac{\frac{s_n}{n}}{\frac{S_{n-1}}{n-1} - \frac{S_{n-1}+s_n}{n}} = \frac{\frac{S_n - S_{n-1}}{n}}{\frac{S_{n-1}}{n-1} - \frac{S_n}{n}} \geq \frac{S_n}{s_n} = \frac{S_{n-1}+s_n}{s_n} = 1 + \frac{S_{n-1}}{s_n}. \qquad (3)$$

Критерий (3) подразумевает, что очередной субъект включается в состав малого ядра, если его компетенция s_n удовлетворяет неравенству:

$$s_n \phi S_{n-1}\left[\left[\frac{(n-2)^2}{16(n-1)^2}+\frac{1}{2(n-1)}\right]^{0.5}-\frac{n-2}{4(n-1)}\right]$$

С помощью представленных критериев анализировались данные рейтинга Всемирного банка по уровню номинального валового внутреннего продукта 190 стран мира за 2013 г., уточненные в декабре 2014 г. [7]

Результаты анализа приведены в таблице.

Структура мировой экономической системы

Место	*Субъект мировой экономической системы*	*Размер номинального ВВП ($ млн)*	*Тип ядра*
ВЕСЬ МИР 72 440 449			
ПЕРВОЕ ЯДРО 2 субъекта с кумулятивной компетенцией 24 471 703 (33,8%)			
1	Соединенные штаты Америки	16 244 600	малое
2	Китай	8 227 103	большое
ВТОРОЕ ЯДРО 11 субъектов с кумулятивной компетенцией 27 273 134 (37,7%)			
3	Япония	5 959 718	малое
4	Германия	3 428 131	большое
5	Франция	2 612 878	большое
6	Великобритания	2 471 784	большое
7	Бразилия	2 252 664	большое
8	РОССИЯ	2 014 775	большое
9	Италия	2 014 670	большое
10	Индия	1 841 717	большое
11	Канада	1 812 424	большое
12	Австралия	1 532 408	большое
13	Испания	1 322 965	большое
ТРЕТЬЕ ЯДРО 23 субъекта с кумулятивной компетенцией 12 566 898 (17,3%)			
14	Мексика	1 178 126	малое
15	Южная Корея	1 129 598	малое
16	Индонезия	878 043	среднее
17	Турция	789 257	среднее
18	Нидерланды	772 227	среднее
19	Швейцария	632 194	среднее
20	Саудовская Аравия	576 824	среднее
21	Швеция	525 742	среднее
22	Иран	514 060	среднее
23	Норвегия	499 667	среднее
24	Польша	489 795	среднее
25	Бельгия	483 709	среднее
26	Аргентина	474 865	среднее
27	Австрия	399 649	среднее
28	Южная Африка	384 313	среднее
29	Венесуэла	382 424	среднее
30	Колумбия	369 813	среднее
31	Таиланд	365 564	среднее
32	ОАЭ	360 245	среднее
33	Дания	314 242	среднее
34	Малайзия	303 526	среднее
35	Сингапур	274 701	среднее
36	Чили	268 314	среднее

Место	Субъект мировой экономической системы	Размер номинального ВВП ($ млн)	Тип ядра
ЧЕТВЕРТОЕ ЯДРО 25 субъектов с кумулятивной компетенцией 5 334 930 (7,3%)			
37	Гонконг	263 259	среднее
38	Нигерия	262 606	малое
39	Египет	257 286	малое
40	Филиппины	250 265	малое
41	Финляндия	250 024	малое
42	Греция	249 099	малое
43	Израиль	242 929	малое
44	Пакистан	231 182	малое
45	Португалия	212 454	среднее
46	Ирландия	210 331	среднее
47	Ирак	210 280	среднее
48	Алжир	207 955	среднее
49	Казахстан	201 680	среднее
50	Перу	197 111	среднее
51	Чехия	195 657	среднее
52	Кувейт	176 590	среднее
53	Украина	176 309	среднее
54	Катар	172 982	среднее
55	Румыния	169 396	среднее
56	Вьетнам	141 669	среднее
57	Новая Зеландия	139 768	среднее
58	Венгрия	125 508	среднее
59	Бангладеш	115 610	среднее
60	Ангола	114 197	среднее
61	Пуэрто-Рико	101 496	среднее
ПЯТОЕ ЯДРО 34 субъекта с кумулятивной компетенцией 1 998 071 (2,8%)			
62	Марокко	96 729	малое
63	Словакия	91 619	малое
64	Эквадор	84 532	малое
65	Сирия	73 672	среднее
66	Оман	71 782	среднее
67	Азербайджан	67 198	среднее
68	Беларусь	63 267	среднее
69	Шри-Ланка	59 421	среднее
70	Доминикана	58 951	среднее
71	Судан	58 769	среднее
72	Люксембург	57 117	среднее
73	Хорватия	59 442	среднее
74	Узбекистан	51 113	среднее
75	Болгария	51 030	среднее
76	Гватемала	50 806	среднее
77	Уругвай	49 060	среднее
78	Тунис	45 662	среднее
79	Словения	45 469	среднее
80	Коста-Рика	45 127	среднее
81	Макао	43 582	среднее
82	Эфиопия	43 133	среднее
83	Ливан	42 935	среднее
84	Литва	42 246	среднее
85	Гана	40 710	среднее
86	Сербия	37 489	среднее
87	Кения	37 229	среднее
88	Панама	36 253	среднее
89	Йемен	35 646	среднее

Место	Субъект мировой экономической системы	Размер номинального ВВП ($ млн)	Тип ядра
90	Туркменистан	33 679	среднее
91	Иордания	31 243	среднее
92	Латвия	28 374	среднее
93	Танзания	28 249	среднее
94	Боливия	27 035	среднее
ШЕСТОЕ ЯДРО 43 субъекта с кумулятивной компетенцией 653 056 (0,9%)			
95	Парагвай	25 502	среднее
96	Камерун	24 984	малое
97	Кот-д'Ивуар	24 680	малое
98	Тринидад и Тобаго	23 986	малое
99	Сальвадор	23 787	малое
100	Кипр	22 981	малое
101	Бахрейн	22 945	малое
102	Эстония	21 845	малое
103	Замбия	20 678	среднее
104	Уганда	19 881	среднее
105	Непал	19 415	среднее
106	Габон	18 661	среднее
107	Афганистан	18 034	среднее
108	Гондурас	17 967	среднее
109	Демократическая Республика Конго	17 870	среднее
110	Экваториальная Гвинея	17 697	среднее
111	Босния и Герцеговина	17 048	среднее
112	Бруней	16 954	среднее
113	Грузия	15 829	среднее
114	Папуа – Новая Гвинея	15 654	среднее
115	Ямайка	14 840	среднее
116	Мозамбик	14 588	среднее
117	Ботсвана	14 411	среднее
118	Сенегал	14 160	среднее
119	Камбоджа	14 062	среднее
120	Конго	13 678	среднее
121	Исландия	13 657	среднее
122	Албания	13 199	среднее
123	Намибия	12 807	среднее
124	Чад	11 018	среднее
125	Зимбабве	10 814	среднее
126	Никарагуа	10 507	среднее
127	Маврикий	10 492	среднее
128	Буркина-Фасо	10 441	среднее
129	Мали	10 308	среднее
130	Монголия	10 271	среднее
131	Мадагаскар	9 975	среднее
132	Армения	9 910	среднее
133	Македония	9 663	среднее
134	Южный Судан	9 337	среднее
135	Лаос	9 299	среднее
136	Мальта	8 722	среднее
137	Багамские Острова	8 149	среднее
138	Гаити	7 843	среднее
СЕДЬМОЕ ЯДРО 21 субъект с кумулятивной компетенцией 108 672 (0,15%)			
139	Бенин	7 557	малое
140	Молдова	7 254	малое
141	Руанда	7 103	малое
142	Таджикистан	6 987	малое

Место	***Субъект мировой экономической системы***	***Размер номинального ВВП ($ млн)***	***Тип ядра***
143	Гвинея	6 768	малое
144	Нигер	6 568	малое
145	Кыргызстан	6 473	малое
146	Косово	6 238	малое
147	Монако	6 075	малое
148	Бермуды	5 557	среднее
149	Суринам	4 738	среднее
150	Малави	4 264	среднее
151	Черногория	4 231	среднее
152	Мавритания	4 199	среднее
153	Фиджи	3 882	среднее
154	Того	3 814	среднее
155	Сьерра-Леоне	3 796	среднее
156	Свазиленд	3 747	среднее
157	Барбадос	3 685	среднее
158	Эритрея	3 092	среднее
159	Гайана	2 851	среднее
ВОСЬМОЕ ЯДРО 18 субъектов с кумулятивной компетенцией 28 295 (0,04%)			
160	Аруба	2 584	малое
161	Бурунди	2 472	малое
162	Лесото	2 448	малое
163	Мальдивы	2 222	малое
164	Центрально-Африканская республика	2 139	малое
165	Кабо-Верде	1 897	среднее
166	Бутан	1 780	среднее
167	Либерия	1 767	среднее
168	Белиз	1 448	среднее
169	Тимор-Лешти	1 293	среднее
170	Джибути	1 239	среднее
171	Сент-Люсия	1 186	среднее
172	Антигуа и Барбуда	1 176	среднее
173	Сейшельские острова	1 032	среднее
174	Соломоновы острова	1 008	среднее
175	Гамбия	917	среднее
176	Гвинея-Бисау	897	среднее
177	Гренада	790	среднее
ДЕВЯТОЕ ЯДРО 9 субъектов с кумулятивной компетенцией 5 062 (0,007%)			
178	Вануату	785	малое
179	Сент-Китс и Невис	784	малое
180	Сент-Винсент	713	малое
181	Самоа	677	малое
182	Коморские Острова	596	среднее
183	Доминика	4801	среднее
184	Тонга	472	среднее
185	Микронезия	327	среднее
186	Сан-Томе и Принсипи	264	большое
ДЕСЯТОЕ ЯДРО 4 субъекта с кумулятивной компетенцией 628 (0,0009%)			
187	Палау	228	малое
188	Маршалловы Острова	187	малое
189	Кирибати	176	малое
190	Тувалу	37	–

Выполненный анализ позволяет характеризовать современное состояние мировой экономической системы следующим образом:

1. МЭС состоит из десяти ядер с различным числом субъектов (от двух в первом ядре до сорока трех в шестом) и различными кумулятивными компетенциями (от 37,7% у второго ядра до 0,0009% у десятого).
2. МЭС – дуополистическая система (первое ядро с кумулятивной компетенцией 33,8% – США и Китай).
3. Индекс совершенства (Perfection of Market Competition Index) олигополистической конкуренции PMCI – $(100/N)/(S/n)$, где *N* – общее число субъектов системы, *n* – число олигополистов, *S* – кумулятивная компетенция олигополистов, для МЭС составляет 0,0311.

Для сравнения укажем, что аналогичный индекс [8] для мировой банковской системы равен 0,2090, а для российской – 0,0040, то есть конкуренция в МЭС в 6,72 раза ниже, чем в мировой банковской системе, но в 7,78 раз выше, чем в российской.

4. Индексы гипотетической олигополистической конкуренции (уровня однородности распределения компетенций) внутри ядер вследствие самого принципа формирования ядер значительно выше, но, тем не менее, их значения существенно различаются и составляют:
   - первое ядро – 0,753;
   - второе ядро – 0,416;
   - третье ядро – 0,474;
   - четвертое ядро – 0,851;
   - пятое ядро – 0,646;
   - шестое ядро – 0,643;
   - седьмое ядро – 0,763;
   - восьмое ядро – 0,662;
   - девятое ядро – 0,770;
   - десятое ядро – 0,798.
5. Прибегая к спортивной аналогии, можно сказать, что МЭС состоит из десяти разных по уровню спортивного мастерства и количества участников лиг: от суперлиги (первое ядро) до любительской лиги (десятое ядро), внутри которых и проходят основные соревнования разной напряженности.

Ссылки на источники

1. Хейне П. Экономический образ мышления / пер. с англ. Изд. второе. – М.: Изд-во «Дело» при участии Изд-ва “Catallaxy”, 1993.
2. Мотохин А. М., Родионова З. И., Смарагдов И. А. Оценка рыночной конкуренции // Банковское дело. – 2011. – № 8.
3. Мотохин А. М., Смарагдов И. А. Методология количественной оценки рыночной конкуренции / РГТЭУ – ТулГУ. – Тула, 2011.
4. Смарагдов И. А. Оценка рыночной конкуренции. – Тула: Изд-во «Шар», 2012.
5. Мотохин А. М., Смарагдов И. А. Определение структуры ядра рынка и оценка рыночной конкуренции // Материалы за IX международна научна практична конференция «Динамиката на современната наука – 2013». 17–25 июля 2013. Т. II. Икономики. – София: «Бял ГРАД – БГ» ООД, 2013.
6. Мотохин А. М., Смарагдов И. А. Современная структура международного банковского рынка // Банковское дело. – 2013. –№ 10.
7. Gmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info
8. Мотохин А. М., Смарагдов И. А. Современная структура международного банковского рынка …

Igor Smaragdov,
Doctor of Engineering Sciences, Professor at the chair of Banking and Finance, Tula branch of Russian Economic University after G.V. Plekhanov, professor at the chair of Economics and Finance, Tula branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Tula
smaragdovIA@gmail.com
Olga Gaidukova,
Associate Professor at the chair of Banking and Finance, Tula branch of Russian Economic University after G.V. Plekhanov, professor at the chair of Economics and Finance, Tula
Ekaterina Nesterova,
Student, Tula branch of Russian Economic University after G.V. Plekhanov, professor at the chair of Economics and Finance, Tula
ekaterinanesterova@mail.ru

Analysis of the world economic system structure

Abstract. The paper analyzes the structure of the global economic system based on the rating of the World Bank in terms of nominal gross domestic product of 190 countries in the world for 2013, revised in December 2014. The analysis was conducted using the author's technique of separation of market participants on their competence using criteria for selection of large, medium and small nuclei.

Key words: world economic system, analysis, separation of subjects, rating.

References

1. Hejne, P. (1993) *Jekonomicheskij obraz myshlenija* / per. s angl. Izd. Vtoroe, Izd-vo “Delo” pri uchastii Izd-va “Catallaxy”, Moscow (in Russian).
2. Motohin, A. M., Rodionova, Z. I. & Smaragdov, I. A. (2011) “Ocenka rynochnoj konkurencii”, *Bankovskoe delo*, № 8 (in Russian).
3. Motohin A. M. & Smaragdov I. A. (2011) *Metodologija kolichestvennoj ocenki rynochnoj konkurencii* / RGTJeU – TulGU, Tula (in Russian).
4. Smaragdov, I. A. (2012) *Ocenka rynochnoj konkurencii*, Izd-vo “Shar”, Tula (in Russian).
5. Motohin, A. M. & Smaragdov, I. A. (2013) “Opredelenie struktury jadra rynka i ocenka rynochnoj konkurencii”, *Materialy za IX mezhdunarodna nauchna praktichna konferencija “Dinamikata na sovremennata nauka – 2013”.* 17–25 ijulja 2013. T. II. Ikonomiki, “Bjal GRAD – BG” OOD, Sofija (in Russian).
6. Motohin, A. M. & Smaragdov, I. A. (2013) “Sovremennaja struktura mezhdunarodnogo bankovskogo rynka”, *Bankovskoe delo*, № 10 (in Russian).
7. Gmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info (in Russian).
8. Motohin, A. M. & Smaragdov, I. A. (2013) Op. cit.

Рекомендовано к публикации:
Некрасовой Г. Н., доктором педагогических наук,
членом редакционной коллегии журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	24.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	27.03.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	27.03.15	Опубликована *Published*	21.06.15

ISSN 2304-120X
06
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Смарагдов И. А., Гайдукова О. Л., Нестерова Е. И., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Андрющенко В. А. Моделирование региональных экологических ситуаций в демонстрационных экспериментах и задачах-оценках по физике // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15176. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15176.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15176 **УДК 372.853:37.03**

Андрющенко Владимир Александрович,
кандидат педагогических наук, учитель физики МБОУ СОШ № 4 г. Радужный Югра-ХМАО, г. Радужный
yuamort@yandex.ru

Моделирование региональных экологических ситуаций в демонстрационных экспериментах и задачах-оценках по физике

Аннотация. *Моделирование природных процессов при экологических исследованиях функционирования экосистем может быть реализовано через комплекс физических демонстраций и задач с оценкой, связанных с углеводородными загрязнениями гидро- и атмосферы, кислотными осадками, местными озоновыми дырами, загрязнением воздуха мелкодисперсными частицами и так далее. Создание и анализ разработанных автором учебных моделей по физике позволяют учащимся выявить природу региональных экологических проблем, оценить их опасность, количественно рассчитать последствия, предложить пути их решения.*
Ключевые слова: *экологическое образование, обучение физике, межпредметные связи, моделирование природных процессов, региональные экологические проблемы.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Развитие современной экологии во многом обусловлено влиянием не только естественных, но и точных наук, в том числе физики. Такие понятия экологии, как потоки энергии и круговороты в природе, тесно взаимосвязаны с фундаментальными законами физики и являются предметом ее исследования.

Содержание экологических законов определяется сущностью методологических принципов: сохранения, направленности процессов в природе, симметрии. В то же время некоторые физические законы так или иначе определяют биосферные процессы, состояние и динамику экологических явлений, связанных с воздействием внешних факторов на живые организмы, а также адаптацию биоты к изменяющимся из-за антропогенного и природного воздействия условиям.

Физические методы научного исследования природы, в частности моделирование экологических ситуаций, важны по той причине, что многие экологические решения основаны на интерпретации физических законов. Наиболее общие закономерности природы лежат в основе реализации большинства технических разработок, внедрение которых в природные сообщества является главной причиной негативного антропогенного влияния на экосистему Земли. Знания и учет физических аспектов на уровне практических технологий важны при прогнозировании экологических ситуаций.

Решение основных экологических проблем невозможно без раскрытия связей между природой и обществом, без выяснения основных причин, порождающих глобальные экологические проблемы, и поиска способов их устранения. Поэтому особую роль мы отводим комплексному исследованию состояния экосистем и техносистем, анализу проблем и проектированию изменений на основе построения моделей.

Составляющей частью научного познания является *метод аналогий.* Аналогия – это прием познания, при котором на основе сходства объектов в одних признаках делает заключение об их сходстве с другими признаками. Умозаключение по аналогии составляет гносеологическую *основу моделирования.* Моделирование как составляю-

щая научного познания является аналогией, так как истинные знания могут быть получены в результате изучения только такой модели, которая аналогична изучаемому объекту в строго определенном отношении. В общем смысле термина В. А. Штоф [1] определяет *модель* как любую систему, мысленно представляемую или реально существующую, которая находится в определенных отношениях с другой системой (обычно называемой оригиналом, объектом, натурой) так, что при этом выполняются следующие условия: 1) условие отражения или аналогии, требующее, чтобы между моделью и оригиналом имелось бы соотношение сходства, явно выраженное и точно зафиксированное; 2) условие репрезентации, в соответствии с которым модель должна быть заместителем оригинала в процессе познания; 3) условие экстраполяции, по которому изучение модели должно позволять получать информацию об оригинале.

В других источниках [2] модель определяется как созданная или выбранная субъектом система, упрощенно воспроизводящая существенные для данной цели познания стороны изучаемого объекта и в силу этого находящаяся с ним в таких отношениях сходства и замещения, или изоморфизма (гомоморфизма), что ее исследование или оперирование ею служит опосредованным способом получения знаний об объекте. Наиболее распространено понимание модели как мысленно представляемой или материально реализованной системы, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает новое знание об объекте изучения.

Анализ экологических проблем проводится для выяснения причин нарушений экологического равновесия и их устранения. На основе результатов, полученных в процессе наблюдений и измерений показателей экосистемы, строятся различные модели: ее детальный план, описания, графики, диаграммы, уравнения изменений параметров основных факторов, эмпирические соотношения.

Анализ моделей позволяет не только выявить последствия нарушения природного равновесия, но и определить физические факторы, вызывающие данное нарушение, научиться оценивать опасность антропогенного вмешательства в экосистему, количественно рассчитать их реальные последствия, получить представление о методах предупреждения и предотвращения последствий экологического загрязнения. Проектирование изменений предполагает разработку конкретных предложений по предупреждению возможных нежелательных последствий загрязнения биогеоценозов и их устранению.

Главная экологическая проблема ХМАО – проблема углеводородного загрязнения [3]. Значительное количество загрязняющих веществ поступает в окружающую среду при добыче, неправильном хранении и транспортировке нефти и нефтепродуктов. Общая токсичность нефти невысока. В то же время некоторые компоненты продуктов биоразложения нефти (к примеру, полиароматические и полициклические соединения) отличаются мутагенностью, канцерогенными свойствами и тератогенностью. На громадных территориях продолжается загрязнение, замазучивание подземных и поверхностных вод нефтепродуктами, буровыми растворами. Одна тонна нефти способна перекрыть мономолекулярным слоем 12 км^2 поверхности водоема, для нейтрализации 1 л нефти требуется почти 0,5 млн л чистой воды. Почти повсеместно содержание нефтепродуктов в воде превышает предельно допустимые концентрации (0,05 мг/л) в несколько раз [4, 5]. Наличие молекул пленки на поверхности воды уменьшает испарение (на 60%), затрудняет газо- и влагообмен между атмосферой и водоёмом, нарушает равновесие в водных экосистемах. Изменение прозрачности атмосферы, воды вследствие задымления, загрязнения существенно влияет на их прогревание, что может привести к необратимым тепловым изменениям в биосфере.

Также значительный источник загрязнения воздуха нефтедобывающего комплекса Югры – сжигание в факелах неутилизированного нефтяного газа. Горение факелов является мощным источником тепла, что приводит к изменению теплового режима в атмосфере, усилению конвективных токов за счёт интенсивной ионизации, а также образованию туманов. Изменяются физические свойства атмосферы: её прозрачность, конвективность газов. Всё это вызывает значительную деградацию естественных биоценозов. В результате данного процесса в атмосферу выбрасывается значительное количество опасных химических соединений, сжигается кислород, необходимый для окисления углеводородов. Так, при сгорании 1 кг природного газа сжигается 37,28 л атмосферного кислорода, что составляет примерно 30,5 тыс. м^3 природного газа на один факел. Не в этом ли кроется одна из причин (пусть и несущественная) нехватки кислорода в атмосфере вышеназванного района?

Демонстрация следующего характера наталкивает на мысль о возможности решения экологической проблемы. Широкую стеклянную трубку устанавливаем в вертикальном положении, зажав ее в лапке штатива на изолированной подставке. В нижнюю часть вводим кусок латунной фольги, согнутой в неполный цилиндр, высотой несколько меньшей, чем сама трубка. Сквозь стеклянную трубку пропускаем упругую проволоку и укрепляем ее в двух других лапках штатива с изолирующими рукоятками так, чтобы проволока располагалась по осевой линии трубки. При помощи зажимов один конец проволоки и фольгу соединяем соответственно с отрицательным и положительным полюсом источника высокого напряжения. В момент включения источника между стенками трубки и проволокой создастся электрическое поле. Если ввести дым в собранную и находящуюся под напряжением установку через нижнее отверстие трубки, то воздух, выходящий из верхнего отверстия трубки, будет очищен от дыма. Что способствует очищению воздуха? Объясняется данное явление тем, что под действием электрического поля частицы дыма, наэлектризовавшись при трении о воздух в восходящей струе, будут осаждаться на проволоке. Необходимо отметить, что данный эксперимент моделирует очистные сооружения (фильтры), помещаемые в дымовые трубы для очистки выбрасываемого через них воздуха. Загрязнение воздуха в значительной степени сказывается на электрическом состоянии атмосферы: чем выше содержание в атмосфере посторонних частиц, тем большее число ионов оседает на них. Это отрицательно сказывается на электропроводности воздуха и его способности к самоочищению.

Имеется и другая сторона данной проблемы. Копоть, возникающая от пламени горелки, может быть ликвидирована, если поднести сверху вертикальную стеклянную трубку. Известно, что при повышении температуры воздуха его плотность уменьшается. Это приводит к конвекции: нагретый, менее плотный воздух, обедненный кислородом, поднимается. На его место поступает более холодный воздух, обеспечивая тем самым приток кислорода, необходимого для горения пламени. В процессе конвекции потоки воздуха, движущиеся в противоположных направлениях, тормозят друг друга, частично смешиваясь. При ограничении доступа кислорода пламя коптит (содержит большое количество сажи – несгоревшего, не окислившегося углерода). Однако если сверху поднести вертикальную стеклянную трубку, создается заметный поток воздуха, обусловленный разностью давления на концах трубки. При этом взаимодействие со встречным потоком отсутствует, что обусловливает высокую скорость потока холодного воздуха (воздух в восходящую струю попадает лишь снизу, где давление максимально) и удаление продуктов сгорания из области горения. Данная демонстрация позволяет сделать вывод о возможности, пусть и технически сложной, уменьшить количество выбрасываемых, несгоревших химических соединений.

С позиции экологии диффузия – это явление проникновения загрязнителей в те вещества, которые обеспечивают жизнедеятельность растительного и животного мира. Для наглядной демонстрации в жидкости традиционно используются такие вещества, как перманганат калия или медный купорос. Однако данные вещества относятся к негативно влияющим на экосистему. Мы предлагаем использовать экологически чистый вариант демонстрации данного явления, то есть заменить перманганат калия либо крепко заваренным чаем, либо свекольным соком, обладающим интенсивной окраской. Использование цифрового микроскопа позволяет отслеживать процесс протекания диффузии этих веществ в воде. Данные вещества также могут быть применены при демонстрации капиллярных явлений. Необходимо смоделировать процесс так, чтобы продемонстрировать процесс поднятия по «капиллярам растений» из почвы не только растворенных в воде полезных веществ, но и вредных, часть из которых накапливается в растениях и может в дальнейшем попасть в пищу, причиняя вред. Для наглядного опыта могут быть использованы полоски фильтровальной бумаги высотой не менее 10 см. В первый сосуд наливаем чистую воду, а в другой – воду, подкрашенную свекольным соком. Погружаем в каждый из сосудов полоску фильтровальной бумаги и наблюдаем поднятие воды по полоскам – имитаторам растений, причем в первом сосуде вода будет чиста, в другом – загрязнена, окрашена в соответствующий «загрязнителю» цвет. В процессе изучения капиллярных явлений устанавливаем характерные закономерности, влияющие на интенсивность подъема жидкостей, рассчитываем диаметр капилляров и так далее.

Кислотные дожди также одна из экологических проблем ХМАО. Такие осадки характеризуются кислотностью ниже чем 5,5 (иногда данный показатель может достигать уровня в 2,5) и способны наносить значительный ущерб техническим сооружениям, памятникам искусства, природным экосистемам. Закисление осадков обусловлено попаданием в атмосферу оксидов серы и азота. Основной источник SC_2 в Нижневартовском районе – продукты сгорания нефти и природного газа, содержащие в своем составе сераорганические соединения. Оксид серы SO_2 в результате фотохимического окисления в атмосфере превращается в серный ангидрид, образующий с атмосферной влагой серную кислоту. Датчик pH-метр (диапазон измерения 0-14 единиц pH) цифровой лаборатории «Архимед» позволяет измерять уровень pH осадков и, соответственно, делать выводы о состоянии окружающей среды.

Проблема озоновых дыр встала перед человеческой цивилизацией сравнительно недавно, тем не менее, она признана одной из самых опасных угроз. Согласно данным института экологии растений и животных (г. Екатеринбург), при каждом запуске космического аппарата в озоновом слое Земли образуется «дыра» эллиптической формы, размером в поперечнике 1800 км, которая после взлета ракеты-носителя «затягивается» лишь через пять-десять суток [6]. В результате запусков с космодрома «Плесецк» образуется озоновая дыра, покрывающая значительную часть территории ХМАО-Югры. В связи с этим на территории нашего округа был зафиксирован рост терат (аномалий в развитии отдельных органов и тканей живых организмов), который может являться примером губительного воздействия солнечной радиации на биоту.

Сформулируем учебную задачу: исследовать возможность запуска «космических аппаратов», используя экологический чистый источник энергии – энергию электрического поля Земли [7] ($E_з \approx 130$ В/м) – экологически чистого источника энергии. Идеализация и абстрагирование в данном случае предполагают ряд упрощающих предположений и условий: 1) не учитываем вращение Земли вокруг собственной оси,

то есть $v_0 = 0$; 2) пренебрегаем сопротивлением воздуха; 3) космический аппарат рассматриваем в виде тела сферической формы. Произведем некоторые оценки. Рассчитаем потенциал φ Земли и электрический заряд Q:

$$Q = 4\pi\varepsilon_0 R_3^2 E \approx 5{,}9 \cdot 10^5 \text{ Кл},$$

$$\varphi = \frac{Q}{4\pi\varepsilon_0 R_3} \approx 8{,}3 \cdot 10^8 \text{ В}.$$

Максимальный заряд, который может быть получен металлической «ракетой» сферической формы радиусом r, за счет непосредственного контакта с Землей может быть рассчитан на основе закона сохранения заряда. До тех пор, пока не сравняются потенциалы электрических зарядов, они будут перетекать от Земли к сфере, накапливая максимальный заряд.

$$Q_{max} = \frac{rQ}{R_3}$$

Для того чтобы рассчитать массу ракеты, предположим, что ее средняя плотность приблизительно равна $\rho \approx 1000$ *кг/м³*. Масса будет рассчитываться по формуле $m = \frac{4}{3}\pi r^3 \rho$.

Воспользуемся законом сохранения энергии:

$$-G\frac{M\frac{4}{3}\pi r^3 \rho}{R_3} + \frac{Q^2 r}{4\pi\varepsilon_0 R_3^2} = 0, \text{отсюда}$$

$$r = \frac{Q}{4\pi}\sqrt{\frac{3}{\varepsilon_0 G\rho M R_3}} \approx 1{,}8 \cdot 10^{-2}\text{м, а масса } m \approx 0{,}017 \text{ кг}.$$

Итак, только «миниатюрная ракета» незначительной массы способна стартовать от Земли.

Вычислим максимальный заряд Q_1 Земли, позволяющий сферической «космической ракете» реальных размеров радиусом $r_1 = 1$ м (при той же средней плотности) стартовать без начальной скорости, получив от Земли максимальный электрический заряд Q_{max1}.

$$Q_{max,1} = 4\pi r_1\sqrt{\frac{G\varepsilon_0 \rho M R_3}{3}} \approx 3{,}45 \cdot 10^7 \text{Кл}$$

Напряженность электрического поля Земли у ее поверхности должна составлять $E_1 \approx 7{,}58$ кВ/м, а потенциал $\varphi_1 \approx 4{,}85 \cdot 10^{10}$В. Для реализации данного проекта необходимы источники сильных электрических полей.

Обратимся к результатам исследования, полученным с помощью самолета-лаборатории АН-30 «Оптик – Э» и отражающим качество воздуха в районах нефтегазовой промышленности [8]. Сформулируем задачу, требующую поиска и обоснования причинно-следственных связей некоторой совокупности физико-химических явлений.

Под действием солнечного излучения оксиды азота из выхлопных газов автомобилей разлагаются с выделением O_3, по этой причине в воздушных бассейнах городов содержание озона может возрастать в десятки тысяч раз, достигая несколько мг/м³. Предельно допустимая концентрация (ПДК) озона (содержание, которое еще не представляет угрозы человеческому здоровью) составляет 0,1 мг/м³; по классу токсичности озон относится к чрезвычайно опасным соединениям (класс 1). (Для сравнения укажем, что ПДК боевого отравляющего вещества фосгена выше – 0,5 мг/м³). Можно ли теоретически оценить вертикальное распределение концентрации озона в атмосфере? Какие приборы фиксируют содержание озона в атмосфере? Почему в теплый

период года над Нижневартовском на высоте 400 м возникает «местная озоновая дыра»?

Изучив распределения газовых компонентов в атмосфере над Нижневартовском, мы выяснили, что на высоте 400 м, там, где наблюдаются наиболее высокие концентрации большинства газов, в летний период года образуется «местная озоновая дыра».

Результаты научных исследований свидетельствуют о том, что возникновение территориальных озоновых дыр есть результат постоянно действующего фактора. Для нахождения решения данной задачи необходимы качественные знания химии: основываясь на анализе экспериментальных данных по распределению газовых компонентов воздуха в атмосфере, мы видим, что озон переходит в диоксид азота:

$$NO + O_3 \rightarrow NO_2 + O_2,$$

Нахождение ответа на поставленный в задаче вопрос помогает актуализировать связи физики и химии.

Обратимся еще к одной экологической проблеме. Постоянным загрязнителем воздуха в городах, населенных пунктах, особенно в летнее время, является пыль, в составе которой преобладают микронные и субмикронные частицы (размеры менее 2 мкм). Данные частицы прочнее всего удерживаются в легочной ткани и наносят наибольший ущерб здоровью населения, повышая восприимчивость к респираторным заболеваниям и провоцируя развитие аллергий, астмы, снижая сопротивляемость к прочим заболеваниям. Следует учесть, что дорожная пыль обогащена свинцом и канцерогенами [9]. Источник пыли – насыпные грунты, в основном песок с высоким содержанием мелкодисперсных глинистых частиц, не закрепленные травяным покровом и не огражденные бордюрным камнем. Повышению запыленности воздуха способствует то, что далеко не всегда производится своевременное удаление песка с дорожного покрытия. Предположим, что в атмосфере при нормальных условиях находятся мелкодисперсные частицы пыли, имеющие массу m и объем V. Найдем закономерность распределения концентрации пыли с высотой [10].

Рассмотрим данную ситуацию. Физическая система состоит из частиц пыли и воздуха, находящихся в поле тяготения Земли. Следовательно, и молекулы воздуха, и частицы пыли подчиняются распределению Больцмана. Однако применение его к частицам пыли может дать ошибочные результаты.

Это объясняется тем, что, так как частицы пыли находятся в воздухе, наравне с силой тяжести mg на частицы пыли действует выталкивающая сила Архимеда F_A. С помощью простых расчетов убедимся, что по порядку величины сила Архимеда F_A сравнима с силой тяжести mg. Из этого следует, что различия между силой Архимеда и силой тяжести невелики. Для решения задачи сначала вычислим эффективную массу частиц пыли: $m_{эф}g = mg - F_A$ или $m_{эф}g = mg - \rho_в Vg$, где $\rho_в$ – плотность воздуха, согласно уравнению Менделеева – Клайперона определяемая как

$$\rho_в = \frac{pM}{RT}.$$

Таким образом,

$$m_{эф} = m - \frac{pMV}{RT}$$

Исходя из соотношения Больцмана, определим распределение частиц пыли с высотой:

$$\beta = \frac{n}{n_0} = e^{-\frac{m_{эф}gh}{kt}} = e^{-\frac{\left(m-\frac{pMV}{RT}\right)gh}{kT}}$$

Данную закономерность можно визуально отследить на экране компьютера, составив соответствующую программу.

Используемый нами подход, опирающийся на моделирование региональных экологических ситуаций в демонстрационных экспериментах и задачах-оценках по физике, усиливает реализацию межпредметных связей [11], способствует целостному усвоению физики [12] учащимися старших классов и формирует экологический стиль мышления [13].

В ходе данного исследования мы изучили состояние региональных экологических проблем, их дидактическое значение, разработали некоторые межпредметные модели в образных, знаковых, графических и других формах.

Ссылки на источники

1. Штоф В. А. Моделирование и философия. – М.: Наука, 1966. – 312 с.
2. Батареев К. Б. Философские вопросы моделирования и аналогии. – М.: Знание, 1978. – 207 с.
3. Состояние окружающей среды и природных ресурсов в Нижневартовском районе (аналитический обзор): ежегодник. Вып. 3. – Нижневартовск, 1999. – 99 с.
4. Худолей В. В., Мизгирев И. В. Экологически опасные факторы. – СПб., 1996. – 189 с.
5. Борискин А. Ф., Иванова Н. А. Экология в школьном курсе физики: учеб. пособие. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. пед. ин-та, 1999. – 182 с.
6. Беликов Б. С. Указ. соч.
7. Беликов Б. С. Решение задач по физике. – М.: Высш. шк., 1988. – 256 с.
8. Антонович В. В., Белан Б. Д., Вавер В. И. и др. Оценка качества воздуха нефтедобывающих районов // Исследование эколого-географических проблем природопользования для обеспечения территориальной организации и устойчивого развития нефтегазовых регионов России: теория, методы, практика. – Нижневартовск, 2000. – С. 216–219.
9. Борискин А. Ф., Иванова Н. А. Указ. соч.
10. Беликов Б. С. Указ. соч.
11. Яворук О. А. Перспективы дидактики межпредметных связей // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – URL: www.science-education.ru/102-6031.
12. Искандеров Н. Ф., Яворук О. А. Виды внутрипредметных связей в школьном курсе физики // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – № 6 (37). – С. 161–163.
13. Яворук О. А., Пономарева И. С. Особенности формирования экологического стиля мышления при обучении физике студентов колледжа // Педагогическое образование и наука. – 2012. – № 5. – С. 108–111.

Vladimir Andrushenko,
Candidate of Pedagogic Science, Physics teacher, Secondary School № 4, Raduzhny
yuamort@yandex.ru

Modeling of regional ecological situations in demonstration experiments and estimating problems in physics classroom

Abstract. Modeling of natural processes in environmental studies of ecosystem function can be implemented through a set of physical demonstrations and evaluating problems related to hydrocarbon pollution of the hydro- and atmosphere, acid precipitation, local ozone holes, air pollution, micro dispersed particles and so on. Creation and analysis of training models created and developed by the author in physics allows for students to identify the nature of regional environmental problems, assess their risk, calculate the effects quantitatively, and suggest solutions.

Key words: ecological education, physics teaching, interdisciplinary interdependencies, modeling of natural processes, regional environmental problems.

References

1. Shtof, V. A. (1966) *Modelirovanie i filosofija*, Nauka, Moscow, 312 p. (in Russian).
2. Batareev, K. B. (1978) *Filosofskie voprosy modelirovanija i analogii*, Znanie, Moscow, 207 p. (in Russian).
3. (1999) *Sostojanie okruzhajushhej sredy i prirodnyh resursov v Nizhnevartovskom rajone (analiticheskij obzor): ezhegodnik*. Vyp. 3, Nizhnevartovsk, 99 p. (in Russian).
4. Hudolej, V. V. & Mizgirev, I. V. (1996) *Jekologicheski opasnye faktory*, St. Petersburg, 189 p. (in Russian).
5. Boriskin, A. F. & Ivanova, N. A. (1999) *Jekologija v shkol'nom kurse fiziki*: ucheb. posobie, Izd-vo Nizhnevart. ped. in-ta, Nizhnevartovsk, 182 p. (in Russian).
6. Hudolej, V. V. & Mizgirev, I. V. (1996) Op. cit.

7. Belikov, B. S. (1988) *Reshenie zadach po fizike*, Vyssh. shk., Moscow, 256 p. (in Russian).
8. Antonovich, V. V., Belan, B. D. & Vaver, V. I. et al. (2000) “Ocenka kachestva vozduha neftedobyvajushhih rajonov”, *Issledovanie jekologo-geograficheskih problem prirodopol'zovanija dlja obespechenija territorial'noj organizacii i ustojchivogo razvitija neftegazovyh regionov Rossii: teorija, metody, praktika*, Nizhnevartovsk, pp. 216–219 (in Russian).
9. Boriskin, A. F. & Ivanova, N. A. (1999) Op. cit.
10. Javoruk, O. A. (2012) “Perspektivy didaktiki mezhpredmetnyh svjazej”, *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*, № 2. Available at: www.science-education.ru/102-6031 (in Russian).
11. Belikov, B. S. (1988) Op. cit.
12. Iskanderov, N. F. & Javoruk, O. A. () Vidy vnutripredmetnyh svjazej v shkol'nom kurse fiziki , Mir nauki, kul'tury, obrazovanija, 2012, № 6 (37), pp. 161–163 (in Russian).
13. Javoruk, O. A., Ponomareva, I. S. (2012) ”Osobennosti formirovanija jekologicheskogo stilja myshlenija pri obuchenii fizike studentov kolledzha”, *Pedagogicheskoe obrazovanie i nauka*, № 5, pp. 108–111 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	31.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	02.04.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	02.04.15	Опубликована *Published*	21.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Андрющенко В. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Ваганова О. И., Быстрова Н. В. Формирование педагогической эмпатии у бакалавров профессионального обучения // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15177. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15177.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15177 **УДК 37.032**

Ваганова Ольга Игоревна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры профессионального образования и управления образовательными системами ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», г. Нижний Новгород
vaganova_o@rambler.ru

Быстрова Наталья Васильевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры профессионального образования и управления образовательными системами ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», г. Нижний Новгород
bystrova_nv@mail.ru

Формирование педагогической эмпатии у бакалавров профессионального обучения

Аннотация. *В статье раскрываются сущность педагогической эмпатии, условия ее развития в образовательном процессе у бакалавров профессионального обучения. Представлены результаты исследования уровня эмпатии у студентов направления подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)». Предложены методики по формированию педагогической эмпатии у студентов вуза.*
Ключевые слова: *эмпатия, педагогическая эмпатия, бакалавр профессионального обучения, личностные качества.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Необходимость формирования общеключевых компетенций бакалавра профессионального обучения, в частности ОК-11: «владеет системой психологических средств (методов, форм, техник, и технологий) организации коммуникативного взаимодействия, анализа и оценки психологического состояния другого человека или группы, позитивного воздействия на личность, прогнозирования ее реакции, управляет своим психологическим состоянием в условиях общения», обусловливает необходимость формирования у них педагогической эмпатии.

Анализ литературы показал, что проблема определения сущности эмпатии субъектов педагогического процесса, ее функций и условий развития в науке не нова. Сам термин пришел в научную психологию в начале XX в. из философии – словом «эмпатия» Э. Титченер перевел немецкое слово “Einfuhlung” – «вчувствоваться в...», которым Т. Липпс в своей концепции эстетического воспитания описывал процесс понимания произведений искусства, объектов природы, а позже – и человека [1].

Понятие «эмпатия», войдя в европейские языки, обрело множество психологических оттенков и значений. Анализ литературы по проблемам эмпатии показывает, что в психологии термином «эмпатия» описываются разные психологические реальности. Рассматривая содержание термина «эмпатия» в психологии, следует отметить, что в качестве понятия, идентичного термину «эмпатия», в современной литературе широко употребляются синонимы «эмпатийное взаимодействие», «эмпатийные реакции», «эмпатийные способности», «социальная сензитивность», «альтруизм», «гуманизм», «толерантность». Исследователями эмпатия вводится в

разряд способностей, свойств, умений, процессов и состояний, причем подавляющее большинство характеризует её либо как способность (Т. П. Гаврилова), либо как процесс или состояние (К. Роджерс).

В 1934 г. в одной из своих работ Дж. Мид дает определение эмпатии как «способности принять роль другого человека» Постепенно акцент смещается с эмоциональной реакции на понимание другого определенным образом: через «воображаемое перевоплощение», «интроекцию», «принятие» точки отсчета другого. Процесс, понимаемый таким образом, уже не может быть чисто эмоциональным: к аффективному элементу здесь добавляется когнитивный. Говорится об «идентичности ментальных процессов субъекта и объекта», «когнитивной реконструкции внутреннего мира другого человека», «способности предсказывать поведение других людей».

На данный момент в психолого-педагогической теории не существует установившейся точки зрения на то, что понимать под эмпатией – эмоциональный отклик или интеллектуальный процесс. Рассматривая существующие определения эмпатии, выделяют наиболее часто встречающиеся: понимание чувств, потребностей другого; вчувствование в событие, объект искусства, природу; аффективную связь с другим, разделение состояния другого или группы, свойство психотерапевта. Толкование природы и механизмов феномена эмпатии во многом определяется традициями психологических школ, что послужило причиной возникновения следующих дефиниций феномена: сопереживание, сочувствие, чуткость, эмоциональная идентификация, социальная сензитивность.

Реализация данного поведения в ситуациях взаимодействия и общения между педагогом и воспитанником способствует не только проявлению, но и развитию эмпатии как профессионально значимого свойства личности педагога, обеспечивающего эффективное педагогическое взаимодействие через приобщение к эмоциональному миру учащихся. Такую эмпатию мы называем педагогической.

Эмпатия способствует педагогической наблюдательности, является условием установления тесного контакта и подлинного диалогического общения, фактором, который все более способствует эмоциональной интеграции, восстановлению нарушенных связей с окружающими, необходимым условием любого творчества.

Эмпатия может формироваться при условии общей положительной установки на других людей. Предпосылками для формирования эмпатии являются развитость эмоциональной идентификации, качество восприятия эмоционального конфликта (личностная рефлексия), стабильность альтруистических форм поведения (С. Б. Борисенко, В. А. Якунин). Проявление эмпатии тесно связано с определенным уровнем развития нравственного сознания человека. В педагогической эмпатии преобладает действенное начало, направленность на эмоциональную поддержку ребенка. Эффекта можно достигнуть при демонстрации педагогом эмпатийного поведения [2].

Эмпатия бакалавра профессионального обучения понимается нами как процесс «проникновения» во внутренний мир обучающегося, осмысления его эмоционального состояния, оказания помощи в решении проблем посредством коррекции поведения, нейтрализации и предупреждения психического напряжения, сглаживания страхов, сомнений и развития субъектности и как профессионально значимое качество личности, проявляющееся в оказании эффективной помощи будущим рабочим в теоретическом и практическом овладении профессией и формировании личностных характеристик, определяющих конкурентоспособность [3]. Эмпатийные переживания преподавателя реализуются в формах помогающего поведения, то есть речь идет о действенной педагогической эмпатии, обеспечивающей успешность межличностного взаимодействия. В этом случае педагогическая эмпатия имеет

особую значимость для морального и нравственного совершенствования личности бакалвра профессионального обучения, оптимизации межличностных отношений, складывающихся в творческой деятельности и общении.

Структура педагогической эмпатии представлена следующими компонентами: эмоциональным (сопереживание и сочувствие как формы соучастия в эмоциональном состоянии другого, вчувствование в мир партнера по общению, эмоциональная идентификация, развитое внимание, память, развитое воображение, умение предвидеть поведение партнера); когнитивным (понимание эмоционального состояния другого человека через осознание собственных переживаний, перевоплощение, интроекцию, безоценочное принятие другого, активное эмпатическое слушание, рефлексия); умение спрогнозировать поведение другого; поведенческим (умение конгруэнтно выражать свое подлинное Я, способность передавать партнеру понимание его переживаний в вербальных и невербальных формах, бескорыстная забота о благе других, стремление исправлять имеющиеся недостатки своей коммуникативной деятельности) [4].

Известно, что эмпатия чаще проявляется в случае сходства субъектов (поведенческих и эмоциональных реакций). При этом она может иметь эгоистическую или альтруистическую направленность, т. е. использоваться как во имя собственных интересов, так и во имя интересов другого человека, составляет ядро коммуникации. В общении способность к эмпатии способствует сбалансированности межличностных отношений, определяет социальную приемлемость поведения человека. Развитая эмпатия – один из важнейших факторов успеха в деятельности, которая требует тонкого понимания партнера по общению, способности ощущать его душевное состояние, умения ставить себя на его место в самых трудных ситуациях.

С уровнем развития эмпатии связан выбор способа разрешения сложных ситуаций. Педагоги с высоким уровнем эмпатии предпочитают конструктивные способы решения конфликта, учитывающие интересы и переживания других людей и направленные на оказание действенной помощи, поддержку и развитие отношений. При низком уровне эмпатии используют деструктивные (директива, силовое воздействие без учета интересов и чувств другого человека) либо пассивные (уход от решения, игнорирование ситуации, перекладывание ответственности) способы разрешения проблем, не способствующие установлению конструктивного общения с детьми, имеющими отклонения в развитии.

Мы исследовали уровень эмпатических способностей у студентов Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина (141 человек) с помощью методики диагностики уровня эмпатических способностей В. В. Бойко. В рамках данного теста испытуемым предлагается 36 утверждений. Каждое высказывание предполагает 6 вариантов ответа («не знаю», «никогда», «иногда», «часто», «почти всегда», «всегда»).

От 12 до 36 баллов набрали 49 человек, что свидетельствует о низком уровне эмпатийности. Можно отметить, что такие люди испытывают затруднения в установлении контактов с людьми, неуютно чувствуют себя в больших компаниях. Существует определенная отчуждённость от окружающих людей. От 37 до 62 баллов набрали 67 человек, что говорит о нормальном уровне эмпатийности. Такие люди судят других по поступкам, не доверяют личным впечатлениям. Обладают высоким уровнем самоконтроля. От 63 до 81 балла получили лишь 23 человека. Высокая эмпатийность позволяет быть чувствительными к нуждам и проблемам окружающих, быть великодушными и уметь прощать. Такие люди хорошо переносят критику в свой адрес, но не стоит особого труда вывести их из равновесия.

Обобщая результаты, можно констатировать, что имеющийся уровень проявления эмпатии у большинства студентов не отвечает высоким требованиям, предъявляемым к педагогу профессионального обучения. Вместе с тем мы обнаружили желание студентов формировать в себе эмпатию.

Развитие эмпатии будущего педагога профессионального обучения – процесс накопления количественных и качественных изменений структурных компонентов эмпатии, определяемый сложным сочетанием внутренних и внешних условий, жизненным и квазипрофессиональным, учебно-профессиональным опытом, системой отношений, в которые включен студент, выполнением типовых задач в области профессиональной деятельности, рефлексией приобретаемого опыта [5].

Эмпатия имеет ряд уровней развития. Один из этих уровней – это уровень рефлексии как логическая форма познания личностных особенностей людей и особенностей эмоциональных состояний, эмоционального восприятия людей.

С целью развития эмпатии у будущих педагогов профессионального обучения можно использовать ряд методик, направленных на реализацию данной цели. Можно прибегнуть к известной игре «Скульптор и глина». Чтобы «скульптор» воплотил свой замысел, «глине» (партнеру по игре) нужно вжиться, почувствовать, какую идею реализует автор, и помочь ему. Обсуждая итоги игры, студенты рассуждают о том, что и как может влиять на формирование и развитие личности; как отзываются внешние (воспитательные) воздействия на внутренние изменения в человеке; всегда ли выбранные педагогические средства достигают поставленной цели. Такой анализ побуждает студентов к размышлению о гуманной миссии педагога. Для упражнения студентов в проявлении рефлексии следует ориентировать их на такие условия, в которых затрагиваются глубинные сознание и ценности личности, с тем чтобы актуализировать их социальное самовосприятие, память, мышление «как ценностно-смысловые опоры профессионального становления личности» (Л. А. Ядвиршис) [6].

При отрабатывании отдельных приемов взаимодействия со студентами на занятиях существует возможность использования некоторых приемов психодрамы (например, «смена ролей», «зеркальное отражение», «за спиной» и др.), социодрамы и др. Целью является умение поставить себя на место другого; уметь проявлять сочувствие и понимание вместо упреков и оскорблений. Эмпатийный отклик позволит сохранить благоприятный климат в группе, создать ситуацию успешности для студента, если он оказался в затруднительном положении, оказать помощь на уровне педагогической поддержки [7].

Эффективной может оказаться и методика «Неоконченные ситуации». Как правило, обстоятельства в предлагаемых заданиях так или иначе связаны с будущей педагогической деятельностью студентов. Героями ситуаций выступают студенты, педагоги, родители. Разыгрывая и анализируя варианты окончания ситуаций, участникам предлагают вопросы для обсуждения: что он переживал в этой ситуации; что, по мнению педагога, чувствовал студент; какие мотивы были у героев ситуации; как можно было изменить сценарий поведения героев, чтобы выйти из трудного положения?

Развитие эмпатических свойств личности педагога является необходимым условием профессиональной деятельности педагога. При воспитании эмпатии у будущих педагогов профессионального обучения необходимо придерживаться следующих идей:

– диалоговый режим учебно-воспитательного процесса;
– отслеживание появляющихся у студентов социальных потребностей, профессиональных интересов и их реализация;

– помощь в освоении механизмов самопознания, самооценивания;
– развитие социально-профессиональной перцепции;
– привлечение на уроках жизненного, допрофессионального опыта;
– организация индивидуальной и групповой деятельности.

Проявление эмпатии предполагает включение процесса внутренней душевной перенастройки на внутренний мир другого, возможность чувствовать его «как самого себя» (К. Роджерс). Такой подход невозможен без пересмотра системы нравственных ценностей, осознания своей гуманной миссии.

Эмпатия предполагает умение слушать и слышать. В ходе слушания решаются две задачи: восприятие содержания сообщения и улавливание эмоциональных проявлений собеседника. Эмпатийное слушание несет в себе функции обратной связи. Обратная связь помогает партнеру понять, как слушают его, как относятся к его сообщениям, в конечном итоге понять, как относится слушатель к его личности в целом. Обеспечивая через эмпатийное слушание обратную связь, говорящему партнеру приходится пойти на некоторый риск, ибо никогда не бывает полной уверенности в правильном понимании собеседником наших действий, так как люди не всегда расположены открыто демонстрировать свои реакции на поведение других, чаще они скрывают свои чувства, мысли. Готовность партнеров к взаимной открытости связана со степенью их взаимного доверия.

Процесс развития эмпатии будущего педагога профессионального обучения содержательно представлен: наблюдением и интерпретацией эмоциональных состояний субъектов образовательного процесса профессиональной школы; выполнением анализа и самоанализа реальных наблюдаемых педагогических ситуаций с точки зрения места и роли эмпатии педагога в них (уроки теоретического и производственного обучения, воспитательные мероприятия, внеучебная деятельность); самостоятельным решением учебно-профессиональных задач; составлением индивидуального сборника учебно-профессиональных задач на основе опыта взаимодействия с будущими рабочими; вырабатыванием индивидуальных форм эмпатийного реагирования педагога профессионального обучения при решении задач, занесенных в сборник; выработкой собственной стратегии эмпатийного взаимодействия с обучающимися [8].

Эмпатия будущего бакалавра профессионального обучения формируется в общем процессе его профессиональной подготовки, но наиболее успешно ее развитие происходит в том случае, если профессиональным сообществом воспитание эмпатии рассматривается как важная педагогическая ценность и как один из аспектов гуманизации культурно-образовательной среды педагогического вуза.

Ссылки на источники

1. Мошинская Р. В. Развитие эмпатии как условие подготовки будущего педагога профессионального обучения // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2014. – № 2-55. – С. 100–105.
2. Седых Е. П. Управление развитием педагогических кадров в системе высшего образования // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: сб. материалов науч.-практ. конф. (заочной) с международным участием / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. – Ульяновск, 2014. – С. 464–467.
3. Ваганова О. И. Профессионально-педагогическое образование: монография. – Н. Новгород: ВГИПУ, 2011. – 107 с.
4. Ваганова О. И. Педагогические технологии в условиях уровневой системы высшего профессионального образования: учеб.-метод. пособие. – Н. Новгород: НГПУ, 2012. – 102 с.
5. Цыплакова С. А. Профессиональная подготовка студентов в рамках ФГОС ВПО третьего нового поколения // Современные научные исследования и инновации. – 2012. – № 5 (13). – С. 23.

6. Юртаева Т. С. Подготовка педагогических кадров профессионального образования в вузе // Вестник Мининского университета. – 2013. – № 3 (3). – С. 12.
7. Лапшова А. В. Профессиональная подготовка бакалавров в условиях модернизации вуза // Вестник Мининского университета. – 2013. – № 2 (2). – С. 15.
8. Мошинская Р. В. Этапы реализации развития эмпатии будущих педагогов профессионального обучения в вузе // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2012. – № 1. – С. 327–331.

Olga Vaganova,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the chair of Vocational Education and Management of Educational Systems, Nizhny Novgorod State Pedagogical University after Kuzma Minin, Nizhny Novgorod
vaganova_o@rambler.ru
Natalia Bystrova,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the chair of Vocational Education and Management of Educational Systems, Nizhny Novgorod State Pedagogical University after Kuzma Minin, Nizhny Novgorod
bystrova_nv@mail.ru

Formation of pedagogical empathy of bachelors of professional education

Abstract. The paper reveals the essence of teacher's empathy, conditions of its development in educational process. The results of the study of empathy level among students with major "Vocational training" (by branches) allowed the authors to allocate the methods of formation of pedagogical empathy among students.

Key words: empathy, teacher's empathy, bachelor of professional training, personal qualities.

References

1. Moshinskaja, R. V. (2014) "Razvitie jempatii kak uslovie podgotovki budushhego pedagoga professional'nogo obuchenija", *Vestnik Cherepoveckogo gosudarstvennogo universiteta*, № 2-55, pp. 100–105 (in Russian).
2. Sedyh, E. P. (2014) "Upravlenie razvitiem pedagogicheskih kadrov v sisteme vysshego obrazovanija", in Nagornova, A. Ju. (ed.) *Aktual'nye problemy sovremennogo obrazovanija: opyt i innovacii:* sb. materialov nauch.-prakt. konf. (zaochnoj) s mezhdunarodnym uchastiem, Ul'janovsk, pp. 464–467 (in Russian).
3. Vaganova, O. I. (2011) *Professional'no-pedagogicheskoe obrazovanie:* monografija, VGIPU, N. Novgorod, 107 p. (in Russian).
4. Vaganova, O. I. (2012) *Pedagogicheskie tehnologii v uslovijah urovnevoj sistemy vysshego professional'nogo obrazovanija:* ucheb.-metod. posobie, NGPU, N. Novgorod, 102 p. (in Russian).
5. Cyplakova, S. A. (2012) "Ppofessional'naja podgotovka studentov v pamkah FGOS VPO tpet'ego novogo pokolenija", *Sovpemennye nauchnye issledovanija i innovacii*, № 5 (13), p. 23 (in Russian).
6. Juptaeva, T. S. (2013) "Podgotovka pedagogicheskih kadpov ppofessional'nogo obpazovanija v vuze", *Vestnik Mininskogo univepsiteta*, № 3 (3), p. 12 (in Russian).
7. Lapshova, A. V. (2013) "Professional'naja podgotovka bakalavrov v uslovijah modernizacii vuza", *Vestnik Mininskogo universiteta,* № 2 (2), p. 15 (in Russian).
8. Moshinskaja, R. V. (2012) "Jetapy realizacii razvitija jempatii budushhih pedagogov professional'nogo obuchenija v vuze", *Obuchenie i vospitanie: metodiki i praktika*, № 1, pp. 327–331 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	03.04.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	06.04.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	06.04.15	Опубликована *Published*	27.06.15

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Ваганова О. И., Быстрова Н. В., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Королева Ю. А. Генезис социально-психологической компетентности личности: социогенетический подход // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15178. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15178.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15178 **УДК 159.923.2**

Королева Юлия Александровна,
кандидат психологических наук, доцент кафедры специальной психологии ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет», г. Оренбург
koroleva-y@yandex.ru

Генезис социально-психологической компетентности личности: социогенетический подход

Аннотация. *В статье приводятся результаты теоретического исследования, реализующего задачу выявления генезиса социально-психологической компетентности личности. Автором представлены компоненты развивающейся личности, обеспечивающие успешность ее взаимодействия с окружающими людьми.*
Ключевые слова: *социально-психологическая компетентность, социогенетический подход, генезис социально-психологической компетентности личности.*
Раздел: *(02) комплексное изучение человека; психология; социальные проблемы медицины и экологии человека.*

Изменения, происходящие в современном обществе, в частности в социальной и профессиональной сферах, детерминируют повышенное внимание к проблемам общения личности, предъявляя все большие требования к компетентности в сфере ее межличностного и социального взаимодействия. Личностным образованием, обеспечивающим эффективность этих процессов, является социально-психологическая компетентность, под которой мы понимаем систему мотивационных, когнитивно-перцептивных, эмоционально-регулятивных и инструментально-операциональных компонентов развивающейся личности, обеспечивающих успешность взаимодействия с окружающими людьми в межличностной сфере.

Мотивационный компонент социально-психологической компетентности предполагает наличие у субъекта взаимодействия цели и мотивов, их побуждающих, а также некоторой готовности к взаимодействию. *Когнитивно-перцептивный* компонент включает понимание себя и других, познание друг друга партнерами по общению, знание о разнообразии социальных ролей, способах взаимодействия, сценариев развития ситуаций социального взаимодействия, что обеспечивается активностью субъекта, принимающего и перерабатывающего информацию. *Эмоционально-регулятивный компонент* включает все то, что связано с состояниями личности, а также с самоконтролем и саморегуляцией. В содержание этой составляющей социально-психологической компетентности входят умения и навыки кодирования/декодирования эмоциональных состояний, проявления эмоционального самоконтроля и эмпатии. *Инструментально-операциональный* компонент представляет все то, что способствует построению системы отношений и действий в различных ситуациях социального взаимодействия, поэтому к данному компоненту относим совокупность социальных умений и навыков (адаптивные механизмы, способы поведения, стратегии поведения), обеспечивающих успешность в социально значимой деятельности и взаимодействии.

Анализ многочисленных отечественных и зарубежных исследований по вопросам социально-психологической компетентности показал, что трактуется данный вид компетентности весьма неоднозначно: как структурный компонент психологической или социальной компетентности, как синоним коммуникативной или социальной компетентности

или как отдельный вид компетентности личности, при этом всегда соотносящийся с «эффективностью взаимодействия» или «способностью к взаимодействию» (Н. В. Калинина, А. Кох, В. Н. Куницына, Л. А. Петровская, Н. А. Рототаева, А. Н. Сухов и др.).

Несмотря на то что как в западной, так и в отечественной психологии последних десятилетий понятие социально-психологической компетентности является общеупотребительным и весьма распространенным, анализ имеющейся литературы обнаруживает значительные разногласия авторов не только по сущности или ее структурной организации, но и по генезису.

Обратимся к проблеме генезиса социально-психологической компетентности личности в русле социально-психологических теорий личности.

Проблему генезиса и развития социально-психологической компетентности необходимо рассматривать в контексте общей проблемы развития личности, его социальной сущности.

Личность – одно из самых понятийно и концептуально многозначных понятий психологии. Многочисленные попытки дать определение этому понятию доказывают многоаспектность, интегративность и важность его изучения.

Личность – это динамическая система, диалектически сочетающая в себе изменчивость и устойчивость. Личность – это совокупность стабильных, длительно существующих характеристик, объединенных в уникальную структуру, которая определяется и изменяется в результате адаптации к постоянно меняющейся среде. Личность развивается и изменяется в процессе деятельности, общения и поведения. Личность – это целостная психологическая структура, которая формируется в процессе жизни человека на основе усвоения им общественных форм сознания и поведения.

Несмотря на отсутствие общепринятого определения личности, в большинстве из них подчеркивается идея индивидуальных различий, объясняющих типичные формы поведения человека, и идея ее развития на протяжении жизни под влиянием внутренних и внешних детерминант.

Большая часть теорий психического развития и в зарубежной, и в отечественной психологии представлена спорами о роли биологического и социального, наследственного и средового. Концепции двойной детерминации развития личности в поисках компромиссов предлагают рассматривать человека как социально-генетическое существо.

Сторонники наследственной детерминации развития личности интерпретируют развитие и поведение личности конституцией человека, врожденными задатками. Представители социальной детерминации утверждают, что развитие ребенка происходит исключительно под влиянием социального окружения. По мнению Л. И. Анцыферовой, развитие личности во многом зависит от образа жизни индивида, который определяется через типичные характеристики «индивидуальной и групповой жизнедеятельности людей, их общения, поведения и склада мышления…» [1].

Аналогичным и нерешенным является противостояние социального и биологического при определении *генезиса социально-психологической компетентности.* Одни исследователи отдают приоритет таланту или врожденным способностям, считая, что само взаимодействие является необходимым, но недостаточным условием для развития социально-психологической компетентности. Другие утверждают, что «социально-психологическая компетентность формируется именно в системе его взаимодействий с окружающими людьми» [2]. По Э. Эриксону, например, необходимое условие формирования компетентности человека – осознанная практика [3]. Социальный генезис разных свойств и конструктов личности прослеживается благодаря анализу складывающихся на разных этапах онтогенеза межличностных отношений в той или иной социальной группе. «Человек становится субъектом отношений по мере того, как он развивается во множестве

жизненных ситуаций в качестве объекта отношений со стороны других людей, коллектива и руководителей, людей, находившихся в различных социальных позициях и играющих различные роли в истории его развития. Переход взаимоотношений, интериндивидуальных связей, функционирующих в определенных обстоятельствах жизни, в интраиндивидуальные связи является обязательным условием образования структуры личности и ее характера» [4]. Таким образом, еще Б. Г. Ананьев утверждал, что именно отношения личности к другому, возникающие из взаимодействия с ним, закрепляясь в определенной структуре, формируют коммуникативные черты характера. Далее, в процессе деятельности, возникая из разнообразных отношений к жизненным обстоятельствам и событиям, они становятся внутренним основанием для образования других свойств личности: интеллектуальных, волевых, эмоционально-мотивационных и т. д. Например, на основе коммуникативных практик при стремлении к обобщению личности своего опыта развиваются не только характеристики самого общения (увеличивается уровень социальной перцепции, обогащается спектр навыков взаимодействия), но и образуются и развиваются другие личностные конструкты: способность к рефлексии, саморегуляция, устойчивость к негативным аффективным состояниям и др.

По мнению А. Г. Асмолова, «под влиянием других людей ребенок начинает копировать их манеры, усваивает в обществе разные социальные роли… У людей разных культур – разные обычаи, традиции и стереотипы поведения» [5].

Представители символического интеракционизма Ч. Х. Кули и Д. Г. Мид считали, что личность формируется на основе множества интеракций людей с окружающим миром. В процессе этих взаимодействий люди создают свое Я, которое включает три основных элемента:

– представление о том, как мы выглядим в глазах другого человека;
– представление о том, как он судит об этом нашем образе;
– некое чувство Я, вроде гордости или стыда.

Из понятия самости следует концепция зеркального Я (Ч. Х. Кули). Каждый человек, основываясь на воспринятых им реакциях других людей, строит свое Я. Мы смотрим в представления других о нас самих как в зеркало и судим о самих себе по этому отражению.

Как отражение в зеркале дает образ физического Я, так восприятие реакции других людей на мое поведение или внешность дает образ социального Я. При этом существует возможность неправильного истолкования мнений или искаженного зеркала.

Д. Г. Мид, основоположник ролевой концепции личности, продвинулся дальше в своем анализе процесса развития нашего «Я». В качестве главного понятия автор рассматривает межиндивидуальное взаимодействие, совокупность процессов которого конституирует общество и социального индивида, формируя его индивидуальное сознание [6].

Общение людей и установки на объекты порождаются и поддерживаются совокупностью социальных факторов. Восприятие социальной реальности личности основывается на опыте ее общения, на способности воспринимать мир и себя в этом мире так, как видят другие.

В связи с этим поведение индивида в группе является результатом принятия установок других по отношению к себе и последующего объединения всех частных установок в единую – установку «обобщенного другого».

«Обобщенный другой» – всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, формирующие у ее членов индивидуальный Я-образ. Процесс принятия «обобщенного другого» сопровождает формирование Я:

– человек в процессе общения как бы встает на место других людей и видит себя другой личностью;

– он оценивает свои действия и внешность в соответствии со своими оценками «обобщенного другого» и как бы смотрит на себя со стороны.

Осознание «обобщенного другого» развивается через 2 фазы:

1. Принятие роли – попытка принять на себя поведение личности в другой ситуации или в другой роли.
2. Исполнение роли – действия, связанные с реальным ролевым поведением.

Особенно важным является то, как эти процессы сказываются на раннем развитии ребенка, когда именно через восприятия и реакции других людей формируются его идеи и представления о самом себе [7].

Идеи Д. Г. Мида об «обобщенном» другом легли в основу теории референтной группы Г. Хаймена.

Референтная группа – реальная или воображаемая социальная группа, система ценностей и норм которой выступает для индивида эталоном.

При включенности личности в различные социальные общности референтной становится группа, к которой человек принадлежит в данное время, принадлежал в прошлом или хотел бы принадлежать в будущем, с учетом ряда характеристик этой группы: образа жизни, дохода, престижа, статуса.

Выделяются два типа групп:

а) компаративная – стандарт собственной оценки;
б) нормативная, регулирующая поведение индивида.

Референтная группа служит своеобразным стандартом, системой, в которой происходит оценка индивидом себя и других. Референтная группа – источник формирования социальных установок и ценностных ориентаций личности [8].

Ребенок в процессе своих отношений с социальным окружением копирует модели взаимодействия с социумом, усваивает разные социальные роли, получает новые знания о мире и о себе. Их направленность определяется образом жизни семьи и самого ребенка в ней. Дефицит или искаженность условий, в которых развивается личность, блокирует удовлетворение ее потребностей, являющихся существенным фактором развития личности, источником социогенеза.

Е. В. Руденский предложил социогенетическую концепцию дефицитарной патологии личности, в основании которой заложены социогенные потребности: *потребности в признании, в контроле и в принятии.* Исследователь подчеркивает межличностный характер этих потребностей человека, которые «определяют его социальный статус и социально-ролевой репертуар» [9].

Дефицитарная патология личности «раскрывает психологические механизмы формирования дефицитов развития личности и их последствия для онтогенеза личности в целом» [10]. Психологический механизм удовлетворения социогенных потребностей во многом зависит от модели коммуникативной ситуации развития личности, основными факторами которой являются:

– личностно-типологический, характеризующий психологическое своеобразие, психологическую типологию развивающейся личности;
– фактор интереса воспитывающей личности к развивающейся («социальный интерес» в трактовке А. Адлера);
– фактор психической мобилизации развивающейся личности, который позволяет определить уровень психоэнергетических затрат или психоэнергетическую активность;
– ролевой фактор, характеризующий своеобразие коммуникативной ситуации развития личности, определяющий интеракции воспитывающей личности;
– фактор стратегии развивающего воздействия [11].

Итак, социально-психологическая компетентность является прижизненным образованием, несмотря на генетически (конституционально) обусловленные предпосылки к ее развитию. Отсюда уровень социально-психологической компетентности, успешность взаимодействия в целом могут быть детерминированы различными группами факторов.

Отдельные, недостаточно систематизированные группы факторов развития социально-психологической компетентности представлены у разных авторов. Так, например, А. Н. Сухов и А. А. Деркач выделяют следующие факторы: *индивидуальные особенности* (в частности, является ли личность интро- или экстравертной, аутичной или неаутичной), *психологические состояния* (астеническое и атеническое) и *типичные настроения*, *эффективность социализации, влияние культурных различий, специальная социально-психологическая подготовка* [12].

Другие авторы традиционно выделяют внутренние (психологические) и внешние (социально-психологические) факторы, представляя их в диалектической взаимообусловленности, которая может быть выражена в следующем виде: внешние причины действуют посредством внутренних условий (С. Л. Рубинштейн), внутреннее действует через внешнее и этим само себя изменяет (А. Н. Леонтьев).

На разных этапах развития роль тех или иных факторов неоднородна. Внутренние факторы, как правило, имеют особое значение в формировании социально-психологической компетентности, являясь детерминантой перехода на новый этап развития. К этой же группе факторов можно отнести специфику развития когнитивной, эмоциональной, поведенческой сфер личности, а также личностный потенциал, от которого зависит адаптация и возможность достижения адаптированности.

Вариативность, сочетание и степень устойчивости социогенетических факторов, объясняющих развитие любого компонента психики человека, создают уникальные в каждом отдельном случае условия.

Таким образом, не отрицая генетическую детерминацию, необходимо подчеркнуть именно интеракционистскую позицию в развитии социально-психологической компетентности и по-новому посмотреть на корреляцию биологических и социокультурных факторов. Биологические факторы сами не предопределяют результаты психического развития, становления человека как личности и индивидуальности, но и социокультурные факторы не переходят прямо в содержание субъектности. Достижение социально-психологической компетентности происходит не только за счет врожденных способностей, но и за счет процесса и опыта социального взаимодействия, однако именно характер интерактивной системы, благополучие или дефицитарность социальной ситуации развития предопределяют качество сформированной компетентности во взаимодействии, наслаиваясь на биологическую данность. Эта же идея подтверждается Д. И. Фельдштейном, по мнению которого в настоящее время проблема соотношения биологического и социального приобретает совершенно иной смысл, чем 20 и даже 10 лет назад. Сегодня психологи и возрастные физиологи стремятся и определяют не приоритеты социального и биологического, а реальное действие социального на биологическое [13].

Ссылки на источники

1. Анцыферова Л. И. Некоторые теоретические проблемы психологии личности // Вопросы психологии. – 1978. – № 1. – С. 34.
2. Королева Ю. А. Особенности социально-психологической компетентности младших школьников с задержкой психического развития (в условиях школы-интерната): дис. ... канд. психол. наук. – СПб., 2008. – С. 27–28.
3. Райгородский Д. Я. Психология личности: хрестоматия. Т. 1. – Самара, 2006. – 512 с.

4. Там же.
5. Там же.
6. Путилло Л. В. Социология. Учебный курс. – URL: https://online.muiv.ru/media/lib/books/sotsiologiya/xbook207/book/index/index.html?go=part-007*page.htm#i01338
7. Там же.
8. Там же.
9. Руденский Е. В. Психология ненормативного развития личности: виктимологические основания психологической теории дефицитарной патологии развития личности. – Новосибирск: ГЦРО, 2000. – С. 52–53.
10. Там же. – С. 50.
11. Там же.
12. Соц. психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. – М.: Изд. центр «Академия», 2001. – 600 с.
13. Фельдштейн Д. И. Приоритетные направления развития психологических исследований в области образования и самообразования современного человека // Вопросы психологии. – 2003. – № 6. – С. 7–17.

Yulia Koroleva,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor at the chair of Social Psychology, Orenburg State Pedagogical University, Orenburg
koroleva-y@yandex.ru

Genesis of the social-psychologic competence of personality: sociogenetics approach

Abstract. The paper presents the results of theoretical research, implementing the task of identifying genesis of social-psychologic competence of personality.

Key words: social-psychologic competence, sociogenetics approach, genesis of social-psychologic competence of individual.

References

1. Ancyferova, L. I. (1978) “Nekotorye teoreticheskie problemy psihologii lichnosti”, *Voprosy psihologii*, № 1, p. 34 (in Russian).
2. Koroleva, Ju. A. (2008) *Osobennosti social'no-psihologicheskoj kompetentnosti mladshih shkol'nikov s zaderzhkoj psihicheskogo razvitija (v uslovijah shkoly-internata):* dis. ... kand. psihol. nauk, St. Petersburg, pp. 27–28 (in Russian).
3. Rajgorodskij, D. Ja. (2006) *Psihologija lichnosti: hrestomatija*. T. 1, Samara, 512 p. (in Russian).
4. Ibid.
5. Ibid.
6. Putillo, L. V. *Sociologija. Uchebnyj kurs*. Available at: https://online.muiv.ru/media/lib/books/sotsiologiya/xbook207/book/index/index.html?go=part-007*page.htm#i01338 (in Russian).
7. Ibid.
8. Ibid.
9. Rudenskij, E. V. (2000) *Psihologija nenormativnogo razvitija lichnosti: viktimologicheskie osnovanija psihologicheskoj teorii deficitarnoj patologii razvitija lichnosti*, GCRO, Novosibirsk, pp. 52–53 (in Russian).
10. Ibid., p. 50.
11. Ibid.
12. Suhov, A. N. & Derkach, A. A. (2001) *Soc. psihologija*: ucheb. posobie dlja stud. vyssh. ucheb. zaved., Izd. centr “Akademija”, Moscow, 600 p. (in Russian).
13. Fel'dshtejn, D. I. (2003) “Prioritetnye napravlenija razvitija psihologicheskih issledovanij v oblasti obrazovanija i samoobrazovanija sovremennogo cheloveka”, *Voprosy psihologii*, № 6, pp. 7–17 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	18.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	21.03.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	21.03.15	Опубликована *Published*	21.06.15

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Королева Ю. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Краскова А. А., Осенний В. В., Гудимова Н. М. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий АПК с использованием информационных технологий // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15179. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15179.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15179 **УДК 338.984:004.9**

Краскова Анна Александровна,
студентка ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар
anyuta.kraskova@yandex.ru

Осенний Виталий Витальевич,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической кибернетики ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар
ovv85@bk.ru

Гудимова Наталья Михайловна,
старший преподаватель кафедры экономической кибернетики ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар
gudim_nat@mail.ru

Оценка инвестиционной привлекательности предприятий АПК с использованием информационных технологий

Аннотация. *В статье рассматриваются три методологических подхода к оценке инвестиционной привлекательности аграрного предприятия. Исследуются факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность, дана характеристика комплексного показателя, рекомендующего инвестирование средств в данное предприятие. Предложены инструменты по привлечению финансирования.*
Ключевые слова*: стоимость предприятия, метод интегральной оценки, информационные технологии, конкурентоспособность, инвестиции.*
Раздел: *(04) экономика.*

Современный этап развития экономики России в условиях кризиса и экономических санкций сопровождается ростом нестабильности среды функционирования предприятий и неустойчивостью производственных связей, ростом инфляции, невозможностью получения кредитов, отмечается недостаточность инвестиционной поддержки со стороны государства.

Особенно остро эти проблемы стоят в аграрном секторе экономики. Для того чтобы вести инновационную деятельность, оптимизировать процесс производства, наращивать производственные мощности, осваивать новые рынки и реализовывать свои стратегические задачи по обеспечению продовольственной безопасности России, нужны дополнительные финансовые вложения [1]. Поэтому особую актуальность приобретают анализ и оценка инвестиционной привлекательности аграрных предприятий.

Целью исследования является рассмотрение и применение методов оценки инвестиционной привлекательности в управлении предприятием. В связи с поставленной целью были определены задачи:

– уточнить понятие «инвестиционная привлекательность предприятия»;
– провести анализ инвестиционной привлекательности аграрного предприятия с использованием современных инструментальных средств автоматизации [2].

Достаточно большое внимание в экономической литературе уделяется методам оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Среди работ, посвященных этой тематике, следует выделить труды отечественных и зарубежных ученых, таких как И. А. Бланк, В. В. Бочаров, Л. Т. Гиляровская, Ю. Бригхэм, М Эрхардт, Т. Коупленд и др. Однако унифицированного определения инвестиционной привлекательности до

сих пор не дано. Формулировка этого понятия зависит от факторов, положенных в его оценку [3]. Характеристику факторов, которые необходимо учитывать для того, чтобы сделать предприятие выгодным объектом инвестирования, рассмотрим в табл. 1.

Основной инструмент влияния на инвестиционную привлекательность – внутренние факторы, которые зависят от организационной структуры управления и результата финансово-хозяйственной деятельности предприятия [4]. К внешним факторам можно отнести уровень конкуренции, динамику и структуру инвестиций в отрасли, которая характеризуется рядом параметров: темпом роста объемов производства, финансовым состоянием отрасли, а также политической, экономической ситуацией и развитостью инфраструктуры в стране и регионе.

Таблица 1

Факторы инвестиционной привлекательности предприятия

Факторы	***Значение для инвестора***	***Составляющие фактора***
Внутренние факторы		
Инновационная привлекательность	Возможности предприятия осуществлять разработку и производство конкурентоспособной продукции	– Уровень развития производства; – используемые технологии; – производительность труда; – оснащённость основными фондами; – система контроля качества
Безопасность вложений	Гарантии инвестора	– Производственный риск; – финансовый риск; – инвестиционный риск
Институциональный	Право участвовать в управлении предприятием, контроль над финансируемым бизнесом	– Организационно-правовая форма собственности; – специфика органов управления; – эффективность управления
Финансовое состояние предприятия	Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия	Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности
Деловая репутация	Надежность партнерства	История экономической деятельности предприятия
Внешние факторы		
Ресурсный	Наличие на предприятии ресурсов, необходимых для осуществления данного вида деятельности	– Экономическое состояние предприятия; – наличие комплекса ресурсов, необходимых для функционирования производства; – степень эффективности использования ресурсов (издержки производства, цены и т. д.)
Инфраструктурный	Доля затрат на транспортное обслуживание, энергоносители, сырье и материалы	– Расположенность к основным источникам сырья, энергоресурсов и потребителям продукции; – маркетинг предприятия; – положение акций предприятия на фондовых рынках
Экспортный потенциал	Конкурентоспособность продукции	Доля экспорта продукции в общем объеме продаж
Политическая ситуация в стране	Ограничения для вложения капитала	– Налоговая политика; – инвестиционная политика; – отношения бизнеса с органами власти
Экологическая безопасность	Заинтересованность в сертификации и стандартизации продукции	Экологически безопасное производство
Уровень развития инвестиционной деятельности в регионе	Влияет на инструменты инвестирования	– Содействует инвестиционной активности; – препятствует инвестиционной деятельности

Таким образом, инвестиционную привлекательность предприятия определяют множество внешних и внутренних факторов. Можно уточнить понятие инвестиционной привлекательности как экономической категории, которая не только характеризуется устойчивым финансовым состоянием, платежеспособностью и оптимальным использованием имущества предприятия, но и формируется грамотной маркетинговой политикой, которая дает возможность выйти на новые рынки, производством конкурентоспособной продукции, удовлетворением спроса потребителей, уровнем инновационной деятельности предприятия, а также экономическим эффектом от вложения денег при минимальном уровне риска [5].

В отечественной и зарубежной литературе для оценки инвестиционной привлекательности предприятия большое распространение получили методики, основанные на анализе системы финансовых коэффициентов. Главное отличие методик определяется: количеством финансовых коэффициентов, используемых в анализе; принципами оценки весомости коэффициентов; методами получения обобщенной оценки финансового состояния предприятия.

Предлагается использовать три методологических подхода к оценке инвестиционной привлекательности:

1. Метод интегральной оценки, которая рассчитывается по всему комплексу показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность [6]. Алгоритм включает два этапа: первый – расчет комплексной оценки в разрезе блоков; второй – расчет интегральной оценки. Метод позволяет контролировать изменения финансовой устойчивости предприятия. Для расчета интегрального показателя и проведения сравнительного анализа предложены наиболее значимые группы факторов. [7]. Первая группа включает основные коэффициенты финансовой устойчивости: $К_1$ – коэффициент обеспеченности собственными средствами, $К_2$ – коэффициент финансовой независимости (или автономии), $К_3$ – коэффициент финансовой устойчивости. Вторая группа представлена показателями ликвидности: $К_4$ – коэффициент текущей ликвидности, $К_5$ – коэффициент быстрой ликвидности, $К_6$ – коэффициент абсолютной ликвидности. Интегральный коэффициент инвестиционной привлекательности предприятия рассчитан по формуле:

$$I_y = \sum_{i=1}^{n} X_i \times p_j \ . \qquad (1)$$

где I_y – интегральный показатель инвестиционной привлекательности; n – количество показателей, включенных в оценку; Xi – вес отдельного показателя; p_j – балл в зависимости от изменения конкретного показателя.

Значение интегрального показателя в интервале: 2–2,4 характеризует нормальную финансовую устойчивость предприятия; 1–1,9 указывает, что предприятие обладает относительной финансовой устойчивостью; 0–0,9 свидетельствует, что предприятие финансово неустойчиво [8].

2. Балльная система. Анализ инвестиционной привлекательности выполняется по группам показателей, которым присваивается балльная оценка. Для обобщающей оценки использована шкала по методу Л. В. Донцовой и Н. А. Никифоровой [9]. Оценка предприятия, в зависимости от значения итогового показателя, дана по следующим критериям:

– I класс, абсолютная финансовая устойчивость, – значение интегрального показателя 100–97 баллов.

– II класс, нормальная финансовая устойчивость, – значение интегрального показателя 96–67 баллов.

– III класс, относительная финансовая неустойчивость, – значение интегрального показателя 66–37 баллов.

– IV класс, абсолютная финансовая неустойчивость, – значение интегрального показателя 36–11 баллов.

– V класс (10–0 баллов) – кризисное финансовое состояние.

3. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия, которая является инструментом сравнительного анализа и оценки инвестиционной привлекательности. Использована методика А. Д. Шеремета [10], согласно которой исходные показатели для рейтинговой оценки сформированы в четыре группы: 1) оценка рентабельности хозяйственной деятельности; 2) оценка эффективности управления; 3) оценка деловой активности; 4) оценка ликвидности и финансовой устойчивости.

Предложенные способы дополняют друг друга, поэтому рекомендуется использовать все три методики в целях управленческого анализа для определения положения предприятия на отраслевом уровне и как способ работы с инвесторами. В качестве объекта исследования выступает ОАО «Агрообъединение “Кубань”». Для проведения расчётов предлагается использовать автоматизированную информационную систему анализа “FinansAnalys”, адаптированную к деятельности сельскохозяйственных предприятий, что подтверждено актами внедрения модуля на предприятиях [11]. Программа для финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия “FinansAnalys” разработана сотрудниками кафедры экономической кибернетики Кубанского государственного аграрного университета на современном языке программирования высокого уровня C#. На программу “FinansAnalys” получено свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ, выданное Федеральной службой по интеллектуальной собственности [12].

Расчет оценки инвестиционной привлекательности ОАО «Агрообъединение “Кубань”» различными методами показал следующие результаты: значение итогового интегрального показателя (I_y = 2,4) приближено к верхней границе относительной финансовой устойчивости. По балльной оценке предприятие относится ко II классу, что свидетельствует о нормальной финансовой устойчивости (табл. 2).

Таблица 2

Балльная оценка инвестиционной привлекательности ОАО «Агрообъединение “Кубань”»

Показатели	Год			Изменения (+, –)	Балл	Рекомендованное значение
	2011	2012	2013			
K_1 – коэффициент обеспеченности собственными средствами	0.658	0.434	0.919	+ 0,261	15	1 и более
K_2 – коэффициент автономии	0,305	0,343	0,385	+ 0,08	17	0,5 и более
K_3 – коэффициент финансовой устойчивости	0,723	0,813	0,776	+ 0,053	13,5	0,75 и более
K_4 – коэффициент текущей ликвидности	1,524	2,619	1,471	– 0,053	9	2 и более
K_5 – коэффициент быстрой ликвидности	0,643	1,53	0,512	– 0,131	15	1 и более
K_6 – коэффициент абсолютной ликвидности	0,12	0,31	0,20	+ 0,08	20	0,2 и более
Итого баллов					89,5	

Предприятие финансово независимо, платежеспособно, финансовые показатели близки к нормативным. По некоторым коэффициентам в 2013 г. наметилось отставание, поэтому необходимо сокращать кредиторскую задолженность ($К_4 \leq 1,5$). Кроме того, есть риск потери потенциальных инвесторов ($К_5 \leq 0,7$) или получения кредита под большой процент [13].

По результатам итоговой рейтинговой оценки ОАО «Агрообъединение “Кубань”» финансовому состоянию присвоена оценка (ВВ) – нормальное. Рейтинг отражает финансовое состояние организации, при котором основная масса показателей укладывается в нормативные значения, предприятие может претендовать на получение кредита, но решение инвестора зависит от анализа дополнительных факторов [14].

Проведенные расчеты продемонстрировали, что предприятие имеет довольно высокие показатели деловой активности, рентабельности и финансовой устойчивости, стремится усилить свою позицию на рынке за счет повышения качества продукции и умеренной ценовой политики [15]. Однако степень обновления ассортимента, использования новых материалов и технологий находится на среднем уровне. Одним из факторов, сдерживающих рост и развитие предприятия, является недостаточная обеспеченность новым оборудованием, профессионально подготовленными кадрами. При этом возможности и преимущества предприятия значительно весомее недостатков, результаты деятельности стабильны, что позволит привлечь инвестиции в его дальнейшее развитие.

Рекомендуется: разработать бюджетную модель [16], включающую в себя прогнозные балансы и налоговое планирование, учитывающую стоимость и перспективы будущего развития предприятия, а также способность реализации вложенных инвестиций; создать информационную базу с возможностью интеграции различных методов и подходов к анализу бизнеса и механизмов ее практической реализации в среде современных информационных технологий [17].

Бюджетная модель покажет возможное имущественное состояние предприятия в ближайшем будущем, что особенно важно для организаций, решающих вопрос о привлечении кредита [18]; позволит оценить при имеющемся собственном капитале, насколько выполнимы обязательства предприятия; позволит управлять:

– оборотным капиталом, установив лимиты по размеру, структуре и срокам дебиторской и кредиторской задолженности, нормативы по остаткам сырья, материалов и готовой продукции на складах;
– собственным капиталом и заемными средствами, приняв решение о структуре капитала и выбрав направления использования чистой прибыли;
– капитальными вложениями и инвестициями путем оценки новых направлений развития бизнеса;
– налоговой нагрузкой с учетом структуры налогов [19].

Апробация методологических подходов к оценке инвестиционной привлекательности показала, что каждый из способов имеет свои достоинства и недостатки. Предложены рекомендации по усовершенствованию методик: для расчета интегральной оценки не должны быть завышены нормативные значения, рассчитываемые экспертным путем; анализ прибыли и рентабельности методом рейтинговой оценки должен включать в себя и анализ соотношения фактических данных с прогнозными значениями соответствующих показателей [20]. Проблемы, связанные с трудоемкостью методов и сложностью расчетов, решаются за счет автоматизации процесса анализа с помощью современных компьютерных программ. Основные требования к информационным системам такого класса: проводить расчет и анализ бизнес-плана инвестици-

онного проекта; оценивать влияние внешних и внутренних факторов на общую эффективность проекта; подготавливать технико-экономическое обоснование кредита в случае привлечения внешних источников финансирования [21]. При этом для получения объективной оценки стоимости предприятия необходимо не только опираться на традиционные методы, но и применять альтернативные подходы к оценке бизнеса, что позволит оперативно управлять предприятием и не упустить новые возможности для развития [22].

Ссылки на источники

1. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – М.: ООО «ТК Велби», 2010. – 424 с.
2. Затонская И. В., Затонская С. С. Информатизация деловой сферы и профессиональная деятельность // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – № 1. – С. 26-32.
3. Любушин Н. П., Бабичева Н. Э. Анализ методик по оценке финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 22 (79).
4. Крылов Э. И., Власова В. М., Егорова М. Г., Журавкова И. В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учеб. пособие для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 574 с.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – Минск: ООО «Новое знание», 2010. – 688 с.
6. Бурда А. Г., Косников С. Н., Турлий С. И. Моделирование процессов расширенного воспроизводства в АПК. – Краснодар, 2015.
7. Франциско О. Ю., Затонская И. В., Гусельникова А. А. Инструментальные методы финансовых вычислений в математической экономике: учеб.-метод. пособие. – Краснодар, 2014. – 102 с.
8. Франциско О. Ю., Молчан А. С. Консолидация и автоматизация подходов и способов оценки бизнеса // Век качества. – 2011. – № 5. – С. 64–67.
9. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: «Дело и Сервис», 2004. – 336 с.
10. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 456 с.
11. Франциско О. Ю., Затонская И. В., Гусельникова А. А. Инструментальные методы финансовых вычислений в математической экономике: учеб.-метод. пособие. – Краснодар: Изд-во Кубан. гос. аграрного университета, 2014. – 102 с.
12. “FinansAnalys”: а. с. № 2013610925; заявл. 04.12.12; опубл. 09.01.13.
13. Косников С. Н. Оценка эффективности использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий и развитие сельских территорий // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 50. – С. 13–18.
14. Осенний В. В. Влияние производственной инфраструктуры сельскохозяйственных предприятий на показатели экономической эффективности их деятельности // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2009. – № 21. – С. 30–34.
15. Молчан А. С., Байкенич В. Е., Болгарская А. Д. Влияние бедности и малообеспеченности граждан на экономическую безопасность государства // Концепт. – 2015. – № 02 (февраль). – ART 15027. – URL: http://e koncept.ru/2015/15027.htm. – ISSN 2304-120X.
16. Франциско О. Ю. Разработка прогнозных сценариев развития аграрных предприятий // Молодежь и наука: реальность и будущее: материалы 3-й Междунар. науч.-практ. конф.: в 6 т. / ред. кол.: В. А. Кузмищев и другие. – 2010. – С. 502–504.
17. Чуб Е. В., Затонская И. В. Моделирование организационно-экономического процесса управления инновационным развитием аграрного предприятия // Междисциплинарные исследования в области математического моделирования и информатики: материалы 5-й науч.-практ. internet-конференции / отв. ред. Ю. С. Нагорнов. – Ульяновск, 2015. – С. 230–233.
18. Затонская И. В., Затонская С. С. Дистанционные образовательные технологии в управлении образованием и повышении профессиональных качеств личности // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 4. – С. 14–17.
19. Затонская И. В., Чуб Е. В. Информационные технологии в управлении имущественным состоянием аграрного предприятия // Современное состояние и приоритетные направления развития экономики: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. – Новосибирск, 2014. – С. 88–93.
20. Гринберг А. С., Шестаков В. М. Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой: учеб. пособие. – М.: Юнисти-Дане, 2003. – 266 с.

21. Франциско О. Ю. Особенности осуществления аграрной реформы путем институциональных экономических преобразований // Экономика России в XXI веке: сб. науч. тр. XI Междунар. науч.-практ. конф. «Экономические науки и прикладные исследования: фундаментальные проблемы модернизации экономики России», посвящ. 110-летию экономического образования в Томском политехническом университете. – Томск, 2014. – С. 145–150.
22. Банк В. Р., Банк С. В. Финансовый анализ: учеб. пособие. – М.: ТК Велби; Изд-во Проспект, 2011. – 344 с.

Anna Kraskova,
Student, Kuban State Agrarian University, Krasnodar
anyuta.kraskova@yandex.ru
Vitaliy Osenniy,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the chair of Economical Cybernetics, Kuban State Agrarian University, Krasnodar ovv85@bk.ru
Natalya Gudimova,
Senior lecturer at the chair of Economical Cybernetics, Kuban State Agrarian University, Krasnodar ovv85@bk.ru
gudim_nat@mail.ru

Assessment of investment appeal of agrarian and industrial enterprises by means of information technologies

Abstract. The paper deals with three methodological approaches of assessment of investment appeal of t agrarian enterprise. The factors influencing investment appeal are investigated; characteristic of complex indicator recommending investment of means into the enterprise is given. Means of financing attraction are offered.

Key words: enterprise cost, method of integrated assessment, information technologies, competitiveness, investments.

References

1. Kovalev, V. V. & Volkova, O. N. (2010) *Analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti predprijatija*: ucheb., OOO “TK Velbi”, Moscow, 424 p. (in Russian).
2. Zatonskaja, I. V. & Zatonskaja, S. S. (2014) “Informatizacija delovoj sfery i professional'naja dejatel'nost'”, *Sborniki konferencij NIC Sociosfera*, № 1, pp. 26-32 (in Russian).
3. Ljubushin, N. P. & Babicheva, N. Je. (2006) “Analiz metodik po ocenke finansovogo sostojanija organizacii”, *Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika*, № 22 (79) (in Russian).
4. Krylov, Je. I., Vlasova, V. M., Egorova, M. G. & Zhuravkova, I. V. (2003) *Analiz finansovogo sostojanija i investicionnoj privlekatel'nosti predprijatija:* ucheb. posobie dlja vuzov, Moscow, Finansy i statistika, 574 p. (in Russian).
5. Savickaja, G. V. (2010) *Analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti predprijatija*: ucheb., OOO “Novoe znanie”, Minsk, 688 p. (in Russian).
6. Burda, A. G., Kosnikov, S. N. & Turlij, S. I. (2015) *Modelirovanie processov rasshirennogo vosproizvodstva v APK,* Krasnodar (in Russian).
7. Francisko, O. Ju., Zatonskaja, I. V. & Gusel'nikova, A. A. (2014) *Instrumental'nye metody finansovyh vychislenij v matematicheskoj jekonomike*: ucheb.-metod. posobie, Krasnodar, 102 p. (in Russian).
8. Francisko, O. Ju. & Molchan, A. S. (2011) “Konsolidacija i avtomatizacija podhodov i sposobov ocenki biznesa”, *Vek kachestva*, № 5, pp. 64–67 (in Russian).
9. Doncova, L. V. & Nikiforova, N. A. (2004) *Analiz finansovoj otchetnosti*: ucheb. posobie, 2-e izd., “Delo i Servis”, Moscow, 336 p. (in Russian).
10. Sheremet, A. D. (2011) *Metodika finansovogo analiza*: ucheb., INFRA-M, Moscow, 456 p. (in Russian).
11. Francisko, O. Ju., Zatonskaja, I. V. & Gusel'nikova, A. A. (2014) *Instrumental'nye metody finansovyh vychislenij v matematicheskoj jekonomike:* ucheb.-metod. posobie, Izd-vo Kuban. gos. agrarnogo universiteta, Krasnodar, 102 p. (in Russian).
12. “*FinansAnalys”: a. s. № 2013610925; zajavl. 04.12.12; opubl. 09.01.13* (in Russian).
13. Kosnikov, S. N. (2014) “Ocenka jeffektivnosti ispol'zovanija proizvodstvennogo potenciala sel'skohozjajstvennyh predprijatij i razvitie sel'skih territorij”, *Trudy Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta,* № 50, pp. 13–18 (in Russian).
14. Osennij, V. V. (2009) “Vlijanie proizvodstvennoj infrastruktury sel'skohozjaj-stvennyh predprijatij na pokazateli jekonomicheskoj jeffektivnosti ih dejatel'nosti”, *Trudy Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta,* № 21, pp. 30–34 (in Russian).

15. Molchan, A. S., Bajkenich, V. E. & Bolgarskaja, A. D. (2015) “Vlijanie bednosti i malo-obespechennosti grazhdan na jekonomicheskuju bezopasnost' gosudarstva”, *Koncept*, № 02 (fevral'). ART 15027. Available at: http://e koncept.ru/2015/15027.htm, ISSN 2304-120X (in Russian).
16. Francisko, O. Ju. (2010) “Razrabotka prognoznyh scenariev razvitija agrarnyh predprijati”, *Molodezh' i nauka: real'nost' i budushhee*: materialy 3-j Mezhdu-nar. nauch.-prakt. konf.: v 6 t., pp. 502–504 (in Russian).
17. Chub, E. V. & Zatonskaja, I. V. (2015) “Modelirovanie organizacionno-jekonomicheskogo processa upravlenija innovacionnym razvitiem agrarnogo predprijatija”, *Mezhdisciplinarnye is-sledovanija v oblasti matematicheskogo modelirovanija i informatiki:* materialy 5-j nauch.-prakt. internet-konferencii, Ul'janovsk, pp. 230–233 (in Russian).
18. Zatonskaja, I. V. & Zatonskaja, S. S. (2015) “Distancionnye obrazovatel'nye tehnologii v upravlenii obrazovaniem i povyshenii professional'nyh kachestv lichnosti”, *Sborniki konferencij NIC Sociosfera*, № 4, pp. 14–17 (in Russian).
19. Zatonskaja, I. V. & Chub, E. V. (2014) “Informacionnye tehnologii v upravlenii imushhestvennym sostojaniem agrarnogo predprijatija”, *Sovremennoe sostojanie i prioritetnye napravlenija razvitija jekonomiki:* materialy Mezhdunar. zaoch. nauch.-prakt. Konf., Novosibirsk, pp. 88–93 (in Russian).
20. Grinberg, A. S. & Shestakov, V. M. (2003) *Informacionnye tehnologii modelirovanija processov upravlenija jekonomikoj:* ucheb. posobie, Junisti-Dane, Moscow, 266 p. (in Russian).
21. Francisko, O. Ju. (2014) “Osobennosti osushhestvlenija agrarnoj reformy putem in-stitucional'nyh jekonomicheskih preobrazovanij”, Jek*onomika Rossii v XXI veke: sb. nauch. tr. XI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. “Jekonomicheskie nauki i prikladnye issledovanija: fundamental'nye problemy modernizacii jekonomiki Rossii”, posvjashh. 110-letiju jekonomicheskogo obrazovanija v Tomskom politehnicheskom universitete*, Tomsk, pp. 145–150 (in Russian).
22. Bank, V. R. & Bank, S. V. (2011) *Finansovyj analiz*: ucheb. posobie, TK Velbi; Izd-vo Prospekt, Moscow, 344 p. (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	31.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	02.04.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	02.04.15	Опубликована *Published*	21.06.15

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Краскова А. А., Осенний В. В., Гудимова Н. М., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Алексеев В. П., Степаньян В. В. Проблема виртуальности в инженерном образовании и пути ее решения для повышения качества обучения // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15180. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15180.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15180 **УДК 378.147:004.9**

Алексеев Валерий Павлович,
кандидат технических наук, доцент НОУ ВПО «Международный инновационный университет», г. Сочи
alekseev.valeri@yandex.ru

Степаньян Владимир Владимирович,
студент экономико-технологического факультета НОУ ВПО «Международный инновационный университет», г. Сочи
step.wo@mail.ru

Проблема виртуальности в инженерном образовании и пути ее решения для повышения качества обучения

Аннотация. *Статья посвящена вопросам решения проблемы виртуальности в инженерном образовании в условиях широкого применения информационных технологий. Применение компьютерного моделирования в учебном процессе позволяет существенно ускорить процесс обучения и уменьшить затраты на образование. Однако возникает проблема виртуальности полученных знаний, поскольку обучение происходит не на реальных физических объектах, а на их компьютерных моделях. Приводятся результаты анкетирования группы студентов с целью выявления уровня виртуальности их знаний. Предлагаются конкретные системные методы устранения виртуальности полученных знаний в процессе обучения.*
Ключевые слова: *проблема виртуальности, инженерное образование, образовательная система, информационные технологии, компьютерные модели, анкетирование, фундаментальное образование, тестовый эксперимент, групповое проектное обучение, бизнес-инкубатор.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Суть проблемы

В связи с развитием средств моделирования на основе компьютерных и информационных технологий в инженерном образовании возник ряд направлений, которые базируются не на использовании физических моделей, подкрепленных физическим экспериментом, а на применении в учебном процессе программных продуктов, описывающих явления, эффекты, закономерности, синтезированные путем компьютерного моделирования. Такие лабораторные работы получили широкое распространение и часто называются «электронными». Если в традиционном физическом моделировании априорно известны принятые допущения, метод решения поставленной задачи и область адекватных результатов, то компьютерную модель характеризуют:

– внешняя привлекательность, выражающаяся в мнимой простоте ее использования;
– отсутствие однозначного влияния допущений на адекватность описания объекта;
– некоторая неопределённость результатов моделирования.

При моделировании физических процессов, протекающих, например, в вычислительной технике, используются графические модели в виде схем и чертежей отдельных узлов и блоков, которые выводятся на монитор компьютера и позволяют отразить электрические, тепловые, электромагнитные и другие режимы по результатам моделирования. Значения параметров для этих режимов зависят от правильно заданной размерности введённых исходных данных и не соизмеряются с предельно допустимыми значениями. На

схеме, изображённой на мониторе, могут быть ошибки в соединениях, конструкция узла может быть не собираемой в реальности, не технологичной. Материалы, заложенные в конструкции, могут не выдерживать условия эксплуатации или подвергаться разрушению в ходе изготовления. Опытный специалист, обладающий фундаментальными и эмпирическими знаниями, в состоянии определить адекватность такой графической модели и привести её в соответствие с физическим объектом. Студент, только познающий основы моделирования и проектирования на основе изучения не объекта, а его модели, попадает в область виртуальности. Монитор компьютера беспристрастно отражает то, что «выдаёт» компьютерная модель, и не способен скорректировать субъективные ошибки, являющиеся следствием недостаточных знаний о моделируемом объекте. В реальности недопустимая величина мощности, выделяемой на электрорадиоэлементе, высокая напряжённость электрического поля, чрезмерная механическая нагрузка приводят к отказу, а на мониторе с условно изображёнными элементами ничего не происходит. В такой электронной лабораторной работе обучаемый должен сам определить работоспособность моделируемого объекта, а если у него не хватает знаний и практического опыта, то он поневоле заблуждается в работоспособности изучаемого изделия. В результате на определенном этапе обучения происходит подмена реальных знаний о проектируемых объектах их моделями, обладающими различными степенями истинности, избыточности, недостаточности. Это приводит к виртуальности инженерного мышления, основанного не на истинном, а на условном знании об изучаемых объектах. Виртуальность, в свою очередь, способствует отходу от объективности знаний, причем субъективные знания о модели изучаемого объекта смешиваются с субъективностью ее автора. «Виртуальный» специалист на основе виртуальных знаний, приходя на реальное производство, долго будет генерировать виртуальные инженерные решения, непригодные для производства, особенно если эти знания закреплены у него на уровне аксиом. Проблема виртуальности, на наш взгляд, требует решения, основанного на синтезе конкретных методов по ее преодолению, с привлечением дидактических и методических приемов, характерных не только для инженерного образования, но для педагогики высшей школы в целом. Актуальность этой проблемы возрастает с каждым годом, поскольку повсеместно в образование внедряются информационные технологии с новыми программными продуктами для моделирования самых разнообразных процессов, имеющие определённые допущения и ограничения в практическом применении.

Анализ состояния виртуальности знаний студентов на примере экономико-технологического факультета

Нами проведены исследования виртуальности знаний студентов по некоторым часто используемым компьютерным программным продуктам, которые применяются при изучении общетехнических и специальных дисциплин экономико-технологического факультета по направлениям «Информатика и вычислительная техника» и «Технология транспортных процессов». К таким программным продуктам можно отнести:

- текстовые и графические редакторы (Microsoft Word, CorelDraw);
- прикладные программы математических и инженерных расчетов (MathCAD, MatLab);
- программы схемотехнического анализа электрических цепей (OrCAD, MicroCAP);
- программы конструкторско-технологического проектирования (PCAD, Accel EDA);
- программы подготовки и выпуска конструкторской документации (AutoCAD, «Компас»).

Если задаться целью определить достоверность результатов в экспериментальном анкетном опросе $P = 0{,}95$, то минимальное число опрощенных студентов должно быть [1]:

$$n_{min} = \frac{P}{1-P} = \frac{0.95}{1-0.95} \cong 19 .$$

Нами было опрошено 39 студентов в пределах каждого программного продукта. Типовые вопросы, заданные студентам, были:

– для чего предназначен продукт?
– каковы ограничения или допущения, заложенные в данный продукт?
– для чего еще кроме основной цели применения можно использовать данный продукт?
– какие математические модели используются в данном продукте?
– какие физические процессы описывает данный программный продукт?

Результаты анкетного опроса сведены в таблицу.

Результаты анкетного опроса

Наименование программного продукта	*Число правильных ответов, %*	*Число неправильных ответов, %*
Microsoft Word	90	10
CorelDraw!	79	21
MathCAD	92	8
MatLab	33	67
OrCAD	23	77
MicroCAP	72	28
PCAD	92	8
Accel EDA	31	69
AutoCAD	92	8
«Компас»	38	62

Таким образом, в среднем 64% опрошенных студентов правильно оценивают адекватность используемых пакетов программных продуктов и 36% находятся в области виртуальности. В качестве тестового эксперимента 39 студентам было предложено сопоставить электрические схемы четырех простейших фильтров и их амплитудно-частотные характеристики, после чего указать правильные пары ответов. 46% студентов правильно указали пары ответов, 15% – неправильно и 39% указали две пары правильных ответов из четырех.

Отсюда следует, что должны быть приняты меры к преодолению виртуальности в инженерном образовании и к повышению качества обучения в условиях широкого применения информационных технологий в учебном процессе.

Дидактические методы решения проблемы виртуальности обучения

В течение ряда последних лет нами проводилась интенсивная научно-практическая деятельность по созданию системных методов решения проблемы виртуальности на всех этапах и уровнях обучения по указанным выше направлениям подготовки бакалавров и магистров. К ним относятся:

– усиление фундаментальной подготовки по дисциплинам физико-математического цикла;
– введение в программу лабораторных работ наряду с исследованием компьютерных моделей тестового физического эксперимента для подтверждения адекватности результатов моделирования;
– адаптация программ производственных практик к задачам преодоления виртуальности знаний, полученных в ходе теоретического обучения;
– внедрение в учебный процесс методологии группового проектного обучения (ГПО) по реальным заказам предприятий;
– привлечение студентов старших курсов к практической деятельности в рамках НИИ при вузе и в бизнес-инкубаторе, входящих в учебно-научный комплекс университета;

– организация выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР) по реальным проектам, выполняемым в вузе и на базовых предприятиях с внедрением результатов и демонстрацией на защите макетных и опытных образцов.

Рассмотрим указанные методы подробнее.

Усиление фундаментальной подготовки по дисциплинам физико-математического цикла

Углублённая фундаментальная подготовка технических специалистов является основой для широкого внедрения моделирования без опасения попасть в процессе обучения в область виртуальности знаний обучающихся. Только глубокие знания физических процессов, явлений, закономерностей в технических изделиях, окружающих нас, позволяют правильно оценить степень адекватности моделей, применяемых при изучении и проектировании новой техники. Всестороннее знание физического принципа действия (ФПД), конструктивной функциональной структуры (КФС), главной, основных, второстепенных и вредных функций изделия [2] дают возможность провести правильный анализ результатов его моделирования и работоспособность предложенного варианта конструктивного исполнения. При изучении естественнонаучных, общетехнических и профессиональных дисциплин особое внимание нужно уделять физическому смыслу процессов, протекающих в изучаемых изделиях, а также типовым физико-математическим моделям, используемым в пакетах прикладных программ (ППП) для моделирования этих изделий. При изучении этих моделей необходимо тщательно изучить допущения, используемые при моделировании, и область адекватности ППП. Кроме того, важно знать погрешность расчётов при моделировании и количественные характеристики материалов, применяемых в изделиях. У студентов должно быть сформировано убеждение, что если в модель подставить неправильные исходные данные в виде физико-химических параметров и констант, то результаты моделирования будут далеки от действительности, хотя какие-то числа будут получены. Иногда, прежде чем моделировать новые изделия или процессы, предстоит провести цикл исследовательских работ по определению характеристик новых материалов, используемых в этих изделиях. В этом случае может потребоваться разработка совершенно новых методик определения этих характеристик, разработка или приобретение новых измерительных средств.

Введение в программу лабораторных работ наряду с исследованием компьютерных моделей тестового физического эксперимента для подтверждения адекватности результатов моделирования

Проблема виртуальности внесла новые требования к современному материальному оснащению лабораторий для проведения лабораторных практикумов. Теперь типовая лабораторная работа при использовании компьютерных моделей для изучения различных процессов должна содержать модуль физического эксперимента, который называется тестовым. Цель тестового эксперимента – подтвердить адекватность результатов, полученных при исследовании модели. Модуль физического тестового эксперимента требует меньших временных и материальных затрат, он проще по методике измерений, но он позволяет подтвердить адекватность используемой компьютерной модели в зоне, принадлежащей области применения модели, и убедить исследователя в правомерности его действий по исследованию объекта. Особенно эффективным для преодоления виртуальности знаний, полученных в ходе выполнения лабораторных работ, является тестовый эксперимент в случае применения линейных моделей или типовых нелинейных. В этом случае попадание результата измерения в зону предположительно известной зависимости прямо доказывает адекватность модели.

Заметим, что одновременное применение физического тестового эксперимента и моделирования в лабораторных работах повышает наглядность обучения и стимулирует развитие моделирования в проектировании. В практике инженерной деятельности моделирование существенно сокращает сроки разработки и внедрения новой техники и уменьшает затраты на проектирование. Этот вывод является правомерным, если решена проблема виртуальности обучения.

Адаптация программ производственных практик к задачам преодоления виртуальности знаний, полученных в ходе теоретического обучения

Основной задачей производственных практик различного вида является знакомство с реальными условиями производства новых технических изделий, с методами их испытаний, особенностями проектирования и с экономическими особенностями предприятий. Практика играет большую роль в преодолении виртуальности обучения, поскольку даёт возможность студентам наглядно ознакомиться с особенностями технологических процессов, технологичностью конструкции, ролью стандартизации в проектировании и производстве новых изделий. Особый эффект в этом направлении даёт работа студента на конкретном рабочем месте. Для решения проблемы виртуальности в ходе прохождения практики нами предлагается в задании на практику отражать изучение ФПД, КФС, функций изделий, производимых на предприятии, маршрутных и операционных технологических карт по изготовлению и сборке изделия, режимы обработки материалов и т. п. Это позволяет в дальнейшем правильно задавать начальные и граничные условия при моделировании, понимать и оценивать технические решения в ходе курсового и дипломного проектирования.

Внедрение в учебный процесс методологии группового проектного обучения (ГПО) по реальным заказам предприятий

Подробно методология ГПО описана в [3]. Этот комплексный метод инженерного образования существенно сокращает сроки адаптации выпускников технических вузов к современным условиям проектирования и производства новых изделий. Нами накоплен восьмилетний опыт внедрения ГПО в учебный процесс. ГПО целесообразно применять начиная с III курса обучения на конкурсной основе. В группы ГПО отбирается до 30% от состава студентов из числа наиболее талантливых и успешных по результатам обучения. Обязательно учитывается желание студента участвовать в ГПО. Индивидуальные группы студентов в рамках ГПО состоят из 3–4 человек, каждой группе выдаётся проектное задание на реальную тему по заказам базовых предприятий, на которых студенты проходили практику. Занятия групп проходят в рамках расписания один раз в неделю целый учебный день в специально оборудованных аудиториях, оснащённых компьютерными средствами проектирования и лабораторным измерительным оборудованием для макетирования и испытаний. Как правило, в индивидуальной группе студентов назначается главный конструктор, теоретик, технолог. Занятия в рамках ГПО содержат и теоретический компонент в соответствии с индивидуальным учебным планом группы. Студенты групп ГПО могут дополнительно заниматься в рамках СКБ, лабораторий, НИИ при кафедрах и факультетах. Вся работа занимает два семестра, в каждую экзаменационную сессию каждая индивидуальная группа защищает промежуточный или окончательный проект перед комиссией, в которую входят заказчики – представители предприятий и научные руководители ГПО. Комиссия выставляет оценки и рекомендует проекты к дальнейшей разработке. Для материального стимулирования учебной деятельности в рамках ГПО участники проектных групп получают доплату к стипендии из внебюджетных средств кафедр, средств, выделяемых заказчиками проектов или из стипендиального фонда. Студенты, успешно защитившие проекты, могут участвовать в конкурсе проектов для бизнес-инкубатора или продолжить

работу над проектами на предприятии заказчика в период преддипломной практики и выполнения ВКР. При этом решается задача трудоустройства молодых специалистов. Анализ успешности развития личности студентов – участников ГПО показывает, что у них проблема виртуальности знаний решается полностью при условии применения на младших курсах вышеизложенных дидактических методов.

Привлечение студентов старших курсов к практической деятельности в рамках НИИ при вузе и в бизнес-инкубаторе, входящем в учебно-научный комплекс университета

По нашему глубокому убеждению, на каждой технической кафедре должна быть хотя бы одна научная лаборатория, студенческое конструкторское бюро (СКБ), лаборатория ГПО, а в вузе должен быть бизнес-инкубатор для развития инновационной деятельности. Бизнес-инкубатор в нашем случае – это часть учебного корпуса, оборудованная специализированными помещениями с числом компьютерных рабочих мест равных числу членов рабочей группы, оргтехникой, высокоскоростным Интернетом, которые предоставляются рабочей группе бесплатно за счёт университета на время, определяемое договором. Отбор членов рабочих групп осуществляется на конкурсной основе, как правило, из числа групп ГПО, защитивших свои проекты. Максимальное время работы одной группы составляет 3 года – последний год обучения на бакалавриате и 2 года обучения в магистратуре. За это время проект рабочей группы должен быть доведён до высокой степени готовности к внедрению на малом предприятии, организованном членами рабочей группы, на предприятии заказчика или в технико-внедренческой зоне региона. Для отработки технологичности проектных решений в техническом вузе может функционировать технологический бизнес-инкубатор, содержащий современный парк станков и оборудования для изготовления опытных образцов изделий. В технологическом бизнес-инкубаторе окончательно «отсеиваются» виртуальные и нетехнологичные решения, являющиеся следствием «детских болезней» разработанных конструкций. Финансирование деятельности бизнес-инкубаторов осуществляется за счёт накладных расходов от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, грантов, хоздоговорных работ и других внебюджетных источников доходов вуза.

Организация выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР) по реальным проектам, выполняемым в вузе и на базовых предприятиях с внедрением результатов и демонстрацией на защите макетных и опытных образцов

Рассмотренные выше дидактические методы решения проблемы виртуальности практически обеспечивают условия для высокого уровня организации выполнения ВКР с использованием системной технологии, разработанной нами и рассмотренной в [4]. Основной особенностью этой технологии является гарантированная степень новизны объектов проектирования, обусловленная критикой аналогов и прототипа, а также применением современных методов научно-технического творчества. Наличие современной производственной базы в технологическом бизнес-инкубаторе позволяет вузу не зависеть от условий производства заказчиков проектных работ в части изготовления макетных и опытных образцов изделий, разрабатываемых в рамках дипломного проектирования. Защита ВКР, сопровождаемая демонстрацией изделия, разработанного выпускником и изготовленного по документации, разработанной им, всегда вызывает повышенный интерес со стороны членов Государственной экзаменационной комиссии и присутствующих. Нами предложена традиция оставлять действующие образцы изделий на кафедре в лаборатории ГПО, а в дальнейшем – в музее кафедры для использования в учебном процессе в качестве наглядных пособий. Таким образом, следующие поколения студентов обучаются на изделиях, разработанных их предшественниками.

Выводы

1. Сформулирована актуальная проблема виртуальности инженерного образования, возникающая при широком использовании информационных технологий и компьютерного моделирования в учебном процессе.
2. Предложена и апробирована модель развития технического вуза на основе дидактических и организационных методов преодоления виртуальности образования.
3. Рассмотрены основы организации группового проектного обучения в техническом вузе и способы взаимодействия его с бизнес-инкубаторами.

Ссылки на источники

1. Алексеев В. П., Озёркин Д. В. Основы научных исследований и патентоведение: учеб. пособие. – Томск: Изд-во ИОА СО РАН, 2003. – 180 с.
2. Алексеев В. П., Озёркин Д. В. Системный анализ и методы научно-технического творчества: учеб. пособие. – Томск: Изд-во ИОА СО РАН, 2003. – 304 с.
3. Московченко А. Д., Алексеев В. П. Методологические и методические основы формирования групп проектного обучения: монография. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2010. – 134 с.
4. Степаньян В. В., Алексеев В. П. Системная технология выполнения выпускных квалификационных работ технического профиля // Концепт. – 2014. – № 09 (сентябрь). – URL: http://e-koncept.ru/2014/14228.htm. – ISSN 2304-120X.

Valery Alexeev,
Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, International Innovative University, Sochi
alekseev.valeri@yandex.ru
Vladimir Stepanian,
Student, Economics and Technology Department, International Innovative University, Sochi
step.wo@mail.ru

Virtual problem in engineering education and its solutions for increase of quality of education

Abstract. The paper is devoted the problem of virtuality in engineering education in the widespread use of information technologies. The use of computer simulation in educational process allows speeding up the learning process and reducing the cost of education. However, the problem of virtuality of acquired knowledge appears since learning is not held on real physical objects, but on their computer models. The survey among students aims to show virtuality level of their knowledge. The authors offers specific system solutions of virtuality of acquired knowledge in learning process.

Key words: virtuality problem, engineering education, educational system, information technology, computer model, questionnaire, fundamental education, test experiment, group project training, business incubator.

References

1. Alekseev, V. P. & Ozjorkin, D. V. (2003) *Osnovy nauchnyh issledovanij i patentovedenie*: ucheb. posobie, Izd-vo IOA SO RAN, Tomsk, 180 p. (in Russian)
2. Alekseev, V. P. & Ozjorkin, D. V. (2003) *Sistemnyj analiz i metody nauchno-tehnicheskogo tvorchestva*: ucheb. posobie, Izd-vo IOA SO RAN, Tomsk, 304 p. (in Russian).
4. Moskovchenko, A. D. & Alekseev, V. P. (2010) *Metodologicheskie i metodicheskie osnovy formirovanija grupp proektnogo obuchenija:* monografija, Izd-vo Tomsk. gos. un-ta sistem upravlenija i radiojelektroniki, Tomsk, 134 p. (in Russian).
5. Stepan'jan, V. V. & Alekseev, V. P. (2014)Sistemnaja tehnologija vypolnenija vypusknyh kvalifikacion-nyh rabot tehnicheskogo profilja", *Koncept*, № 09 (sentjabr'). Available at: http://e-koncept.ru/2014/14228.htm, ISSN 2304-120X (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	23.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	26.03.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	26.03.15	Опубликована *Published*	27.06.15

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Алексеев В. П., Степаньян В. В., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Курбатов В. П., Верещагина И. М. Феноменология праздника // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15181. – 0,7 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15181.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15181 **УДК 351.855.1**

Курбатов Владимир Петрович,
кандидат культурологии, г. Кемерово
kentavr.@mail.ru

Верещагина Ирина Михайловна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВПО «Томский государственный архитектурно-строительный университет», г. Томск
willow760@mail.ru

Феноменология праздника

Аннотация. *Рассматривается феноменология культуры и культурологии как науки о культуре в общем и феноменология праздника в частности. Приводятся основные концепты феноменологии культуры и праздника. Показано, что феноменология праздника является подсистемой, входящей в общую систему феноменологии культуры, которая имеет собственные, индивидуальные отличительные черты, присущие только ей, содержит в своей основе феномены праздничной культуры – ритуал, церемонию, обряд, используя в качестве феноменов изобразительно-выразительных средств символ, метафору, аллегорию.*
Ключевые слова: *праздник, феноменология, реальность, иллюзорность, потребность.*
Раздел: *(05) филология; искусствоведение; культурология.*

Праздники – это неотъемлемая часть нашей культуры, всей жизни социума. Праздники не придуманы – они объективно необходимы, как еда, сон, труд. Это не столько отдых, сколько иное состояние сознания, противопоставленное будням. Праздник зародился с появлением человека разумного, сопровождая его на протяжении всей жизни, отмечая важные, этапные моменты: веселые и грустные, общественные и личные.

Радикальные перемены социокультурной ситуации в Европе в XX в. способствовали преобразованиям и в самой культуре, что явилось предметом теоретической рефлексии многих мыслителей и привело к созданию новых культурологических концепций, которые можно классифицировать по рассматриваемым в них проблемам. Из таких проблем можно выделить следующие: природа культуры; культура и цивилизация; современный кризис культуры; массовое общество и массовая культура как угроза самому существованию культуры; культура и научно-технический прогресс; перспективы дальнейшего развития культуры. Поскольку нас интересует феноменология культуры как наука вообще и феноменология праздника в частности, на этом мы и акцентируем свое внимание.

Практически во всех словарях слово «феномен» определяется как явление, в котором присутствует отличие его от обыденного, всеми общепризнанного.

В свою очередь, явление определяется как процесс действия по значению глагола *явить*; появление, возникновение чего-либо при каких-то условиях. Событие, редкостное происшествие, случай или особое свойство, состояние, положение. Значит, явление как событие – процесс краткосрочный, имеющий начало, развитие, завершение и в зависимости от важности и значимости или забывается, или остается только в памяти народа и передается от поколения к поколению, а феномен наоборот. Таким образом, явления – проходящие события. Феномен же, появившись, остается, развиваясь и совершенствуясь. Исходя из вышеизложенного, предлагаем следующее определение.

Феномен – *это документально зафиксированный факт необычного события, выходящего за рамки общепризнанного и общепринятого, но признаваемого обществом, получившего право на существование.* Данное определение относится как к

природным событиям (долина гейзеров на Дальнем Востоке существовала несколько столетий, а в конце XX в. треть гейзеров почти исчезла), так и к людям, неординарным, феноменальным личностям.

На рубеже XIX–XX вв. в философии культуры появилось новое направление – феноменология культуры. Основателем данного направления считается Э. Гуссерль, труд которого «Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии» [1] был опубликован в 1913 г. в первом номере «Ежегодника по философии и феноменологическим исследованиям» и одновременно вышел отдельным сочинением в издательстве Макса Нимейера.

Если соблюсти историческую справедливость, то следует заметить, что этот подход на первых порах принадлежал сфере философии, а не культурологии. В словаре культурологических терминов подчеркивается связь феноменологии с четырьмя философскими традициями.

Во-первых**,** генетически это направление довольно близко к феноменализму Дж. Беркли, Д. Юма, Дж. Милля, Э. Маха. Одно из ключевых положений феноменализма заключается в том, что *все содержание познания может быть сведено к чувственному восприятию, посредством которого мы только и можем пробиться к реальности.*

Во-вторых, феноменология культуры находится в родстве с другой философской традицией, основы которой заложили И. Кант и неокантианцы. Согласно одному из положений данной традиции, *мир феноменов можно упорядочить через «ноумены», или «вещи в себе», т. е. как априорно смысловые структуры трансцендентального субъекта.*

Третья традиция осмысления феноменов восходит к Лейбницу, Шеллингу, Гегелю и др. В ней *чувственная достоверность, мнение, восприятие, здравый смысл, рассудок – это опытные феномены сознания, которые, в свою очередь, являются ничем иным, как проявлением и выражением некоего мира сущностей, мира идеальных конструктов, мира, в котором находит основание человеческий опыт.*

И последняя традиция восходит к учению Платона *об идеях*, Аристотеля *об энтелехии и их трактовке феноменального мира.*

Э. Гуссерль в своих исследованиях продолжил все четыре традиции. Своим учением он фактически обосновал новую методологию всего социокультурного познания. Вместе с тем феноменология Э. Гуссерля находилась в достаточно сильной оппозиции позитивистской традиции, в которой культура игнорировалась как конститутивный фактор человеческого существования. Заслугой Э. Гуссерля является его представление культуры не только центральным смыслообразующим элементом своей концепции, но и динамичным, открытым для будущего смысловым началом человеческого бытия.

Другое, не менее важное завоевание Э. Гуссерля заключается в том, что он «рассматривает историческое познание как имманентно-личностное, т. е. в-себе-историчное, руководствующееся нормативным опытом предшествующего поколения мыслителей, что представило историю не только как самосознание человеческой субъективности, но и как многозначный и многомерный континуум рефлектируемой предметности» [2].

В центр своей философии Э. Гуссерль поставил человека и осмыслил его как исторически конкретный и динамичный феномен, развивающийся в контексте культуры. Тем самым фактически были созданы основания для нового понимания культурной антропологии, для которой культура не просто явлена в человеческой психологии и обычаях того или иного общества (нации, этноса, расы и т. п.), но и представляет собой проблему глобальной сущности и жизнедеятельности любого человеческого индивида.

Культура, согласно этому направлению мысли, стала полноправным объектом философского рассмотрения. Прежде всего, феноменология культуры открыла перед культурологическими исследованиями новые научные горизонты. Благодаря разработкам Э. Гуссерля и его последователей, культурология ушла от наивного деления

культуры на материальную и духовную (здесь чувствуется наследие неокантианства), а общественных явлений – на социальные и собственно культурные. До феноменологии считалось, что кажущиеся и мнимые феномены, действительные и ложные, рациональные и иррациональные, массовые и элитарные, повседневные и трансцендентные, не обладают культурным смыслом.

С точки зрения феноменологии все они в равной степени являются реалиями сознания и в качестве таковых входят либо в актуальный, либо в потенциальный мир человеческой культуры, следовательно, обладают культурными смыслами.

Так, в понимании культуры наметился весьма значительный сдвиг. Ранее культура трактовалась как некий необязательный «придаток» социальной реальности: она представлялась всегда вторичной и производной относительно экономики, политики, идеологии и других социальных реалий. Это накладывало определенный отпечаток на исследования культуры, заставляя ученых нередко толковать ее превратно. С приходом феноменологии культура не только освободилась от этой примитивной зависимости, но и стала пониматься как всеобщий аспект всех феноменов, попадающих в кругозор человеческого сознания: экономических, социальных, политических, идеологических, гуманитарно-научных, естественнонаучных, технических, математических, исторических, природных, психических (в т. ч. и бессознательно психических), психопатологических и др.

В итоге культурология предстала, благодаря феноменологии культуры, междисциплинарной областью, объединившей в себе различные конкретные науки и философию культуры вокруг универсального предмета познания, каковым является культура. Общим методом в феноменологии культуры стал *метод феноменологической редукции и рефлексии,* предложенный Э. Гуссерлем в его собственно философских построениях. Этот метод позволяет дифференцировать общий «поток сознания», выделить различные его уровни и слои. С помощью данного метода редукции Э. Гуссерль пробился сквозь наши мнения и представления к сознанию как таковому, к интенциональности, т. е. направленности мыслящего сознания на тот или иной предмет.

Феноменологическая редукция – одно из центральных понятий феноменологии Э. Гуссерля, связанное с процессом освобождения сознания от натуралистической установки. Истоки этой практики можно обнаружить в радикальном сомнении Декарта. Феноменологическая редукция дословно означает редукцию вещей к феноменам и вынесение за скобки обсуждения их реального статуса. Этот переход от естественной установки к трансцендентально-феноменологической Гуссерль называет «коперниканским переворотом» [3]. И далее философ уточняет: «Феноменологическая редукция» в целом – совокупность различных редукций: феноменолого-психологической, эйдетической и трансцендентальной» [4].

Рефлéксия (от позднелат. reflexio «обращение назад») – способность человеческого мышления к критическому самоанализу. Различают несколько видов рефлексии. *Элементарная* рефлексия заключается в рассмотрении и анализе индивидом собственных знаний и поступков. Такая рефлексия присуща почти каждому человеку: каждый из нас хотя бы изредка задумывается над причинами собственных неудач и ошибок с тем, чтобы изменить свои представления о мире или об окружающих людях, исправить ошибки и постараться не допускать их в будущем. *Научная* направлена на критическое исследование научного знания, методов и приемов получения научных результатов, на процедуры обоснования научных теорий и законов. Такая рефлексия находит выражение в специальных дисциплинах – логике, методологии научного познания, психологии научного творчества и т. п. Высшим видом рефлексии является *философская* – размышления о предельных основаниях человеческой культуры и о смысле человеческого существования.

Со времен Сократа рефлексия считается важнейшим средством самопознания человека и основой его духовного совершенствования. По сути, именно способность к критической самооценке является важнейшей отличительной особенностью человека как разумного существа. Благодаря рефлексии, вскрывающей и устраняющей человеческие предрассудки и заблуждения, оказывается возможным духовный прогресс человечества [5].

Согласно теории П. Тейяра де Шардена, благодаря рефлексии человек выделился из царства животных, смог сосредоточиться на себе самом и овладеть самим собой как предметом, а также получил возможность не просто познавать, но познавать самого себя, не просто знать, а знать, что знаешь.

Все вышеизложенное придает феноменологии культуры как одному из направлений философского подхода к анализу культуры особо актуальный и современный смысл в ряду иных методологических исканий в области культурологии. Следует подчеркнуть, что феноменология Гуссерля оказала значительное влияние на различные направления философской и научной мысли XX в.

Наряду с целенаправленным поиском новой теоретической платформы в отечественной науке существует и особая традиция стихийно обращаться к феноменологии тогда, когда говорится об исследовании сложных явлений культуры. Так, А. И. Клибанов отмечал, что его очерки в книге «Духовная культура средневековой Руси» носят феноменологический характер. В своем исследовании русского юродства о «феноменологическом» писал и А. М. Панченко, оставляя в стороне теоретические аспекты того, что такое феноменология, каковы ее функции, пределы использования и т. п. По утверждению М. Мерло-Понти, феноменология – это изучение сущностей, и все проблемы, соответственно, сводятся к определению сущностей: сущности восприятия и сущности сознания.

В отечественной науке о феноменологии как о возможной парадигме исторического познания стали писать относительно недавно. О. М. Медушевская и М. Ф. Румянцева обратили внимание на то, что «если мы признаем инвариантность исторического прошлого, его осуществленность в определенных формах, то это заставляет нас сделать прошлое объектом исторического познания, а генеральным методом такого познания – все более и более точное моделирование этого единственно возможного прошлого. Если же историческое прошлое есть совокупность его восприятий в сознании действовавших в этом прошлом людей, то объект исторического познания есть то, в чем это сознание и порожденное им действие объективизировалось, т. е. исторический источник (продукт культуры в отличие от продукта природы), определяемый как реализованный продукт человеческой психики. И отсюда в целом появляются разные задачи двух указанных подходов. Если в гегельяно-марксистской парадигме основная задача – объяснить историческую действительность, то в феноменологической – понять человека прошлого и через него окружающий его мир. Казалось бы, такое сопоставление не может вызывать никаких возражений. Однако если заменить феноменологическую парадигму на антропологическую, то окажется, что и с точки зрения исторической антропологии следует понимать человека через окружающий его мир, а «реализованные продукты» человеческой деятельности видеть в «остатках» прошлого.

По утверждению Э. Гуссерля, чистая, или трансцендентальная, феноменология получит свое обоснование не как наука о фактах, но как наука о сущностях (как наука «эйдетическая»), как наука, которая намерена констатировать исключительно «познания сущности» – никакие не «факты».

Таким образом, определяются основные парадигмы феноменологии культуры и, следовательно, культурологии как науки о культуре:

– *понятия сущности и созерцания сущности* (идеации), в том числе описание материальных и формальных, самостоятельных и несамостоятельных сущностей;

– *интенциональность* (от лат. intentio – стремление) – направленность мыслящего сознания на тот или иной предмет, конституирующий его значения и смыслы. Два взаимодополнительных аспекта интенциональности – ноэзис (предметная направленность сознания) и ноэма (предметное содержание интенционального отношения) связуют субъект и объект познания, а вместе с тем – общечеловеческое сознание и трансцендентный мир бытийственности, предметности;

– *человек как исторически конкретный и динамичный феномен* с его сознанием и самосознанием, деятельностью и поведением, развивающимися в контексте культуры.

Феноменология культуры создает основания для нового понимания культурной антропологии, для которой культура не просто явлена в человеческой психологии и обычаях того или иного общества (нации, этноса, расы и т. п.), но является проблемой глобальной сущности и существования любого человеческого индивида.

Феноменология культуры связана с представлением, что в основании человеческого опыта находится мир сущностей, идей, идеальных конструктов, проявлением и выражением которых и оказываются опытные феномены сознания – чувственная достоверность, мнение, восприятие, в т. ч. иллюзорное, здравый смысл и рассудок, самостоятельное и несамостоятельное мышление, «несчастное сознание» и т. п.

Феноменология культуры открывает перед культурологическими исследованиями новые научные горизонты.

Во-первых, культурология избавляется от наивного деления культуры на материальную и духовную, а общественных явлений – на социальные и собственно культурные (унаследованного от сциентизма эпохи Просвещения и позитивизма XIX в.). Соответственно, культурным смыслом начинают обладать феномены, неправомерные с точки зрения той или иной оценочности: кажущиеся и мнимые, действительные и ложные, рациональные и иррациональные, массовые и элитарные, повседневные и трансцендентные – все они в равной мере являются реалиями сознания и в качестве таковых входят в актуальный или потенциальный мир человеческой культуры.

Во-вторых, культура освобождается от примитивной зависимости от кажущихся «внешними» по отношению к ней социальных факторов (в т. ч. экономических, собственно социальных, политических, идеологических), что нередко заставляло превратно трактовать историю культуры, закономерности творчества, управление культурой, прогнозировать перспективы культурно-исторического развития, поскольку в этом случае культура представлялась всегда вторичной и производной относительно экономики, политики, административно-управленческих решений, тем самым превращаясь в необязательный «придаток» (или атрибут) социальной предметности.

В-третьих, культура в ее феноменологической интерпретации понимается как всеобщий аспект всех феноменов, попадающих в кругозор человеческого сознания, – экономических, социальных, политических, идеологических, гуманитарно-научных, естественнонаучных, технических, математических, исторических, природных, психических (в т. ч. и бессознательно-психических), психопатологических и т. п.

Культурология, таким образом, представляется междисциплинарной областью, объединяющей различные конкретные науки и философию культуры универсальным предметом познания – культурой (представленной различными смысловыми структурами) и общим методом феноменологической редукции и рефлексии, позволяющим дифференцировать общий «поток сознания», его различные уровни и слои, конкретные феноменальные формы и глубинную интенциональность «чистого сознания» (ядерные структуры культурных феноменов). Все сказанное придает феноменологии культуры особо актуальный и современный смысл.

Исходя из вышеизложенного, рассмотрим основные положения феноменологии культуры применительно к празднику.

Праздник всегда имеет оптимистический, жизнеутверждающий характер; его содержательная сторона отличается ярко выраженной духовной направленностью. В нем достаточно ощутима многовековая преемственность традиций и духовных ценностей.

Особое значение в празднике приобретает его эстетическая составляющая: чувственно-эмоциональная насыщенность содержания, выразительность, экспрессивность, алогизм, зрелищность, элементы карнавальности, театрализация. Все эти качества роднят праздник с искусством, но не отождествляются с ним. Праздник – некая пограничная зона между реальной жизнью и художественным вымыслом. Психологический механизм воздействия праздника близок к катарсическому воздействию искусства. Отсюда выявляются основные отличительные особенности феноменологии праздника как подсистемы системы феноменологии культуры.

Пожалуй, первым среди исследователей праздника его феноменологическое значение оценил А. В. Луначарский. Он относил празднества к фундаментальным явлениям человеческой культуры, признавая у них важные социальные функции: идеологическую, воспитательную, эстетическую, развлекательную, рекреативную, коммуникативную и т. п. А. В. Луначарский прямо указывал на такие существенные для понимания праздника моменты, как его тесная связь с народным бытом, кульминационными событиями в общественной и личной жизни, значение праздника как средства воспитания и самовоспитания масс, в особенности их гражданских, нравственных чувств [6].

Рассмотрим основные концéпции, или концéпты (от лат. conceptio – понимание, система), характеризующие феноменологию праздника.

1. Типологичность

В культурологии, точнее в эортологии, сложилось три основных типа праздника: народные (традиционные), массовые и элитные. Для феноменологии праздника это имеет особое значение, так как, несмотря на схожесть и обязательность для всех праздников – идейно-тематической основы, композиции, выразительных средств, элементов активизации и наличие зрелищности – каждый тип праздника имеет свои специфические особенности, присущие только ему.

2. Мифологизация

Противопоставление праздника действительности – одна из определяющих его черт. Это дает нам право соотнести праздник с мифом. Последний связан с воссозданием событий, имевших место в прошлом. Праздничные ритуалы воспроизводят не повседневное, а мифологическое время, поэтому праздник связан с остановкой повседневного исторического времени и событий и включенностью во время и события мифологические. Принцип контраста между повседневной и праздничной жизнью универсален для всех традиционных культур. Более того, контрастирование реального бытия и праздничного бытования сохраняется и сегодня, когда праздники приобрели другие масштабы, преимущественно корпоративного и домашнего ракурса. Тем не менее их мифологизация – неотъемлемый атрибут, поддерживаемый присутствующими и все чаще приглашаемыми профессионалами – организаторами праздников, которые на сценарной основе погружают зрителей в мифологический мир. В этом случае праздник не продолжает мир социальных отношений, а как бы противостоит им, отрицает их, отрицает действующие в жизни запреты и предписания, социальную иерархию и мир социальных статусов. Чем напряженнее и драматичнее жизнь человека, тем более выраженными оказываются его противоречия с миром, тем неизбежнее становится праздник, тем более возникает в нем потребность. Отказываясь от существующей действительности, существующих отношений, человек творит новый мир.

3. Сущностная

Сущность – то постоянное, что сохраняется в явлении при различных его вариациях, в том числе и временных. А постоянными в празднике являются *ритуал, церемония и обряд*, составляющие его структуру, выступающие как феномены праздника и основа его феноменологии.

4. Постоянство и значимость

В качестве этого концепта выступают иносказательные выразительные средства, присущие празднику: *символ, метафора, аллегория,* которые с течением времени трансформируются. Данная трансформация происходит с изменением или внешнего вида – формы, или значения – содержания. В качестве примера приведем существительное «алтарь», которое первоначально толковалось как стол для подарков, предназначенных богу. Впоследствии алтарем стали называть специальное место в храме с иконостасом. Или, например, слово «свастика» изначально обозначало символ достатка и благополучия, однако после Второй мировой войны появилось другое значение – символ жестокости и насилия.

5. Праздничное мироощущение (мировоззрение)

В. И. Шинкарук отмечает, что важнейшей особенностью мировоззренческого сознания является то, что в нем мир «сущностного бытия», хотя он непосредственно и не дан, воспринимается и переживается как, несомненно, истинный и более истинный и действительный, чем непосредственно данный мир «наличного» бытия. Мировоззренческое сознание проявляет здесь свою уникальную способность воспринимать и переживать воображаемое как действительное, прошлое и будущее как настоящее. «Экзистенциальные основания» этого феномена человеческого сознания следует искать в особенностях человеческой чувственности, в формах чувственного освоения мира [7].

Значительный вклад в исследование проблемы праздничного мироощущения внес М. М. Бахтин. В работе «Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса» М. М. Бахтин показал, что сущность праздника не может быть сведена к простой передышке в монотонном чередовании будней или к развлечению, так как в жизни бывает немало свободных от работы дней, не имеющих никакого отношения к праздникам. Не являются они в обычном смысле и зрелищем, вроде театра, цирка, кино, потому что они предполагают не пассивное созерцание, а активное поведение всех участвующих лиц. Вообще, ценность праздника выходит за рамки каких-либо частных, утилитарных функций, например просветительских или агитационных. Всякие попытки подчинить стихию праздника не соответствующим его культурной специфике целям и задачам кажутся неискренними и вызывают недоверие к организаторам.

Именно М. М. Бахтин выдвигал на передний план миросозерцательную роль празднеств. В его философской, искусствоведческой концепции праздники, по сути, и выступают как особый способ переживания мировоззренческих ценностей, это, так сказать, родовое их свойство; причем одни и те же праздники в различных условиях, а порой даже единовременно могут способствовать как поддержанию, сохранению устоявшейся системы воззрений, так и ее критическому преодолению, развенчанию. Чувства, переживаемые человеком во время праздника, очень разнообразны и индивидуальны, поэтому не было бы большой ошибкой говорить не об одном каком-то состоянии сознания, а о множестве моделей праздничного мироощущения, характерных для различных исторических эпох, этносов, конкретных типов и видов празднеств. Идя по пути простого суммирования наблюдений и оценок, высказать что-нибудь определенное о механизме перестройки праздничного сознания не удастся – можно прийти лишь к бесконечному описанию подробностей или к абсолютизации какой-то одной формы празднования.

В празднике идеальные нормы и ценности не представляются в виде абстрактных схем, а непосредственно переживаются людьми как часть их реальной жизни. Этим, в свою очередь, объясняется специфика праздничного поведения, которая проявляется прежде всего в его двуплановости, иносказательности. Например, новогодний обычай выбрасывать старые, ненужные вещи у многих народов Западной Европы символизирует надежду на изобилие, рост достатка в семье; поедание тотемного животного у австралийских аборигенов – косвенный стимул к его размножению, а тем самым – к преуспеванию рода, племени, которым оно покровительствует. Праздничная среда – казалось бы, давно изученное, привычное пространство города, жилого интерьера, близлежащего природного ландшафта – приобретает необычные свойства, потому что она насыщена знаками и символикой, художественно преобразована.

То же самое можно сказать и о людях, вовлекаемых в праздничное действие: это хорошо знакомые товарищи по работе, родственники, друзья, но в каждом из них открываются новые, неожиданные грани. В празднике каждый играет некоторую роль и вместе с тем созерцает себя в этой роли, доставляет радость окружающим и сам испытывает от этого удовольствие. В целом праздник означает смену психологического стереотипа жизни, когда люди чувствуют и думают «не как всегда», не забывая, впрочем, о проблемах повседневности. Происходит как бы сдвиг оси симметрии в восприятии мира, причем это смещение воспринимается как радостное и волнующее событие.

Двуплановость, прежде всего, присуща празднику и наиболее ярко выражается в обряде – фиксированной последовательности символических действий, посредством которых закрепляются и постоянно воспроизводятся наиболее важные идеалы и ценности мировоззрения, основы народной философии жизни. По мнению Антуана де Сент-Экзюпери, «обряды занимают в жизни такое же место, какое дом занимает в пространстве».

6. *Конструктирующая концепта*

Как уже неоднократно говорилось, праздник создает особый условный, ирреальный мир, в котором существуют свои правила и законы, присущие индивидуально каждому празднику. И человек, попадая в сконструированный мир, начинает «жить» в нем, согласуясь с предлагаемыми условиями. Таким образом, данная концепта обусловливает и продолжает концепту противопоставления. И присуща она только феноменологии праздника.

7. *Исторически познавательная концепта*

Праздник, используя вышеназванные концепты, позволяет познать весь опыт предшествующих поколений, причем познание происходит особым, присущим только празднику способом.

8. *Творческий способ*

В основе любого праздника лежит творчество сценариста, режиссера, актеров, то есть всей постановочной группы. Кроме этого зрители, пришедшие на праздник, обязательно принимают сотворческое участие в том, чтобы праздник состоялся. Таким образом, творчество в празднике выступает в двух планах – творческая деятельность организаторов праздника и сотворческая деятельность пришедших на праздник; организаторы в определенный момент средствами активизации переводят зрителей в ранг действующих лиц – актеров и наоборот.

Праздник – своеобразное зеркало социальных противоречий, в нем находят свое отражение ущемление демократических форм жизни общества, забвение национальных традиций, крушение идеалов, политизация духовной жизни, разрыв между официальной идеологией обществ, сознанием и объективными реалиями действительности. Эти противоречия находят свое воплощение в комическом аспекте праздника, в

его юмористической и сатирической формах. Праздник – старейшая и перспективная форма бытия культуры и ее феномен.

Итак, мы пришли к выводу, что феноменология праздника:

– является подсистемой, входящей в общую систему феноменологии культуры;

– включает в свою основу творческую деятельность организаторов и участников праздника;

– имеет собственные, индивидуальные отличительные черты, присущие только ей;

– содержит в своей основе феномены праздничной культуры: ритуал, церемонию, обряд;

– использует в качестве феноменов изобразительно-выразительных средств символ, метафору, аллегорию;

– рассматривает реальность и условность (иллюзорность) как амбивалентность воздействия на присутствующих;

– реализует функции праздника, выступающие как концепты в его феноменологии.

Ссылки на источники

1. Гуссерль Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии. – М.: Академический проект, 2009. – 486 с.
2. Культурология XX век: словарь. – СПб.: Университетская книга, 1997. – С. 490.
3. Гуссерль Э. Картезианские размышления. – СПб.: Наука, 2001. – С. 271.
4. Гуссерль Э. Феноменология: [Статья в Британской энциклопедии]; Гуссерль Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии. Т. 1. – М.: ДИК, 1999. – С. 76.
5. Рефлексия Философия: энцикл. словарь / под ред. А. А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004. – URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/1039/%D0%A0%D0%95%D0%A4%D0%9B%D0%95%D0%9A%D0%A1%D0%98%D0%AF
6. Луначарский А. В. О народных празднествах // Вестник театра. – М., 1926. – № 62. – С. 4.
7. Шинкарук В. И. Мировоззрение и философия // Вопросы философии. – 1986. – № 1. – С. 149.

Vladimir Kurbatov,
Candidate of Culturology, Kemerovo
kentavr.@mail.ru
Irina Vereshchagina,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the chair of Foreign Languages, Tomsk State University of Architecture and Building, Tomsk
willow760@mail.ru

Phenomenology of a holiday

Abstract. The paper discusses the phenomenology of culture and a holiday in particular; provides basic concepts of phenomenology of culture and celebration.

Key words: holiday, phenomenology, reality, illusion, need.

References

1. Gusserl', Je. (2009) *Idei k chistoj fenomenologii i fenomenologicheskoj filosofii*, Akademicheskij proekt, Moscow, 486 p. (in Russian).
2. (1997) *Kul'turologija HH vek: slovar'*, Universitetskaja kniga, St. Petersburg, p. 490 (in Russian).
3. Gusserl', Je. (2001) *Kartezianskie razmyshlenija*, Nauka, St. Petersburg, p. 271 (in Russian).
4. Gusserl', Je. *Fenomenologija:* [Stat'ja v Britanskoj jenciklopedii]; Gusserl', Je. (1999) *Idei k chistoj fenomenologii i fenomenologicheskoj filosofii.* T. 1, DIK, Moscow, p. 76 (in Russian).
5. Ivin, A. A. (ed.) (2004) *Refleksija Filosofija: jencikl. slovar',* Gardariki, Moscow. Available at: http:,dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/1039/%D0%A0%D0%95%D0%A4%D0%9B%D0%95%D0%9A%D0%A1%D0%98%D0%AF (in Russian)
6. Lunacharskij, A. V. (1926) “O narodnyh prazdnestvah”, *Vestnik teatra*, Moscow, № 62, p. 4 (in Russian).
7. Shinkaruk, V. I. (1986) “Mirovozzrenie i filosofija”, *Voprosy filosofii*, № 1, p. 149 (in Russian).

ISSN 2304-120X
Концепт
научно-методический электронный журнал

Курбатов В. П., Верещагина И. М. Феноменология праздника // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15181. – 0,7 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15181.htm. – ISSN 2304-120X.

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	17.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	20.03.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	20.03.15	Опубликована *Published*	22.06.15

ISSN 2304-120X
9 772304 120159 06
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Курбатов В. П., Верещагина И. М., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Попёнова Л. И., Лисовский Р. А., Радионова Л. В. Разработка установки для исследования коррозии металлов весовым методом // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15182. – 0,2 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15182.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15182 **УДК 378.147**

Попёнова Людмила Ивановна,
магистрант ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный (научно-исследовательский) университет», г. Челябинск
Lyudmila.popenova@mail.ru

Лисовский Роман Андреевич,
магистрант ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (научно-исследовательский университет), г. Челябинск
johnkoffee.work@gmail.com

Радионова Людмила Владимировна,
кандидат технических наук, доцент кафедры машины и технологии обработки материалов давлением ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (научно-исследовательский университет), г. Челябинск
radionovalv.@rambler.ru

Разработка установки для исследования коррозии металлов весовым методом

Аннотация. *В статье приведены описание и принцип работы автоматизированной лабораторной установки для определения скорости коррозии весовым (гравиметрическим) методом. Установка может быть использована для обучения студентов технических специальностей при изучении дисциплины «Коррозия и защита металлов» в вузах и учреждениях СПО.*
Ключевые слова: *коррозия металлов, лабораторная установка, весовой, гравиметрический метод.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

В рамках подготовки студентов по техническим специальностям учебными планами по многим направлениям предусмотрен курс «Коррозия и защита металлов».

Любой коррозионный процесс приводит к изменениям в свойствах конструкционных материалов. Результатом процесса является «коррозионный эффект», ухудшающий функциональные характеристики металла оборудования, среды и технических систем, расценивающийся как «эффект повреждения» или «коррозионная порча».

Очевидно, что экономические потери, связанные с коррозией металлов, определяются не столько стоимостью прокорродировавшего металла, сколько стоимостью ремонтных работ, убытками за счет временного прекращения функционирования инженерных систем, затратами на предотвращение аварий, в некоторых случаях абсолютно недопустимых с точки зрения экологической безопасности. Оценки затрат, связанных с коррозией (по данным зарубежных источников) приводят к выводу, что общие годовые расходы на борьбу с последствиями коррозии составляют 1,5–2% валового национального продукта. Часть этих затрат неизбежна; было бы нереально полностью исключить все коррозионные разрушения [1]. Тем не менее можно значительно сократить коррозионные потери за счет лучшего использования на практике накопленных знаний о коррозионных процессах и методов защиты от коррозии, которыми антикоррозионные службы располагают на данный момент.

Справедливости ради следует сказать, что не всегда коррозионные процессы имеют только отрицательное значение, иногда окисление металла используют для подготовки поверхности металла к его дальнейшей обработке: прокатке, волочению,

нанесению покрытий и т. д. Глубокие знания и понимание коррозионных процессов способны повысить качество продукции и экономическую эффективность указанных технологических операций.

При изучении курса «Коррозия и защита металлов» одной из основных является лабораторная работа по изучению скорости коррозии в зависимости от исследуемого сплава, концентрации кислотного раствора, присутствия ингибитора коррозии и др. В зависимости от характера протекания коррозионного процесса, вида коррозионного разрушения применяют различные методы количественной оценки скорости коррозии: весовой, объемный, электрохимический, магнитометрический и другие.

Научно-производственным институтом «Учебная техника и технологии» ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (научно-исследовательский университет) уже более 15 лет ведутся работы по разработке и производству учебного оборудования для вузов и учреждений СПО.

Целью настоящей работы является разработка методики исследований и автоматизированной установки для определения коррозии металлов весовым методом, которая способствовала бы повышению уровня подготовки технических специалистов за счет повышения наглядности и применения привлекательных и понятных для молодого поколения обучающих технологий.

Весовой (гравиметрический) метод основан на определении измерения массы образцов в процессе воздействия агрессивной среды. При этом определяют прибыль или убыль массы образца [1, 2].

При гравиметрическом методе скорость коррозии характеризуется массовым показателем K_m (г/м^2·ч) [3, 4]:

$$K_m = \frac{m_1 - m_2}{S\tau}, \qquad (1)$$

где m_1 – масса образца до испытания, г; m_2 – масса образца после испытания, г; S – площадь поверхности образца, м^2; τ – время испытания, ч.

Традиционно при гравиметрическом методе для расчета скорости коррозии по убыли массы образец взвешивали до эксперимента. В ячейку (стеклянный сосуд емкостью 1 л) опускалось по три предварительно взвешенных образца, закрепленных в гребенках. После проведения эксперимента продукты коррозии удаляли с поверхности металла ластиком, промывали этанолом и высушивали в эксикаторе. Затем образцы вновь взвешивали.

Если изменение массы образца прямо пропорционально глубине проникновения коррозии в условиях общей коррозии, то массовый показатель часто пересчитывают в глубинный, который характеризует утонение образца в единицу времени [5, 6]:

$$П = \frac{K_m \cdot \tau_{год}}{\rho}, \qquad (2)$$

где $\tau_{год}$ = 8760 – количество часов в году, ρ – плотность металла образца, г/м^3.

Если необходимо оценить эффективность действия ингибиторов коррозии, то определяют степень защиты ингибитора Z (%) по формуле:

$$Z = \frac{K_0 - K'}{K_0} \cdot 100, \qquad (3)$$

где K_Q – скорость растворения металла в среде без ингибитора, г/(м^2·ч); К' – скорость растворения металла в среде с ингибитором, г/(м^2 ч).

Современные аналитические весы способны производить высокоточное взвешивание в микродиапазоне, дискретность которого при этом будет равна 0,001 мг. К преимуществу современных весов также можно отнести простоту их синхронизации с ПК и наличие необходимого программного обеспечения для передачи и обработки данных.

Предлагаемая установка (рис. 1), в основу которой взяты именно такие весы, позволяет измерять и фиксировать изменение массы образца непосредственно в процессе проведения испытания с необходимым временным интервалом, что обеспечивает наглядность и точность проводимого испытания [7].

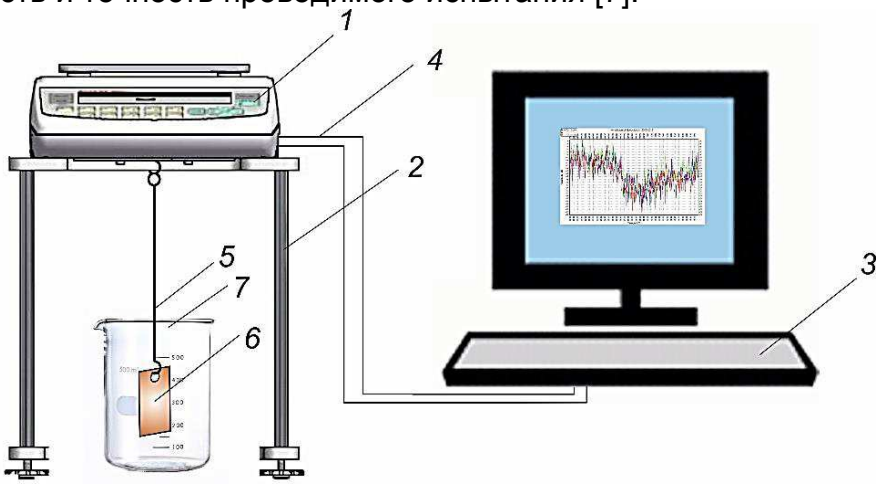


Рис. 1. Схема лабораторной установки: 1 – весы аналитические DX-200; 2 – подставка для весов; 3 – компьютер; 4 – кабель соединительный; 5 – крючок их коррозионностойкого материала; 6 – образец; 7 – лабораторный стакан с раствором

Приступая к началу испытаний, необходимо запустить программу RsWeight и внести в таблицу промежуток времени, через который будет осуществляться фиксация массы, и само время испытания, после чего наблюдать за изменением массы в виде кривой (рис. 2).

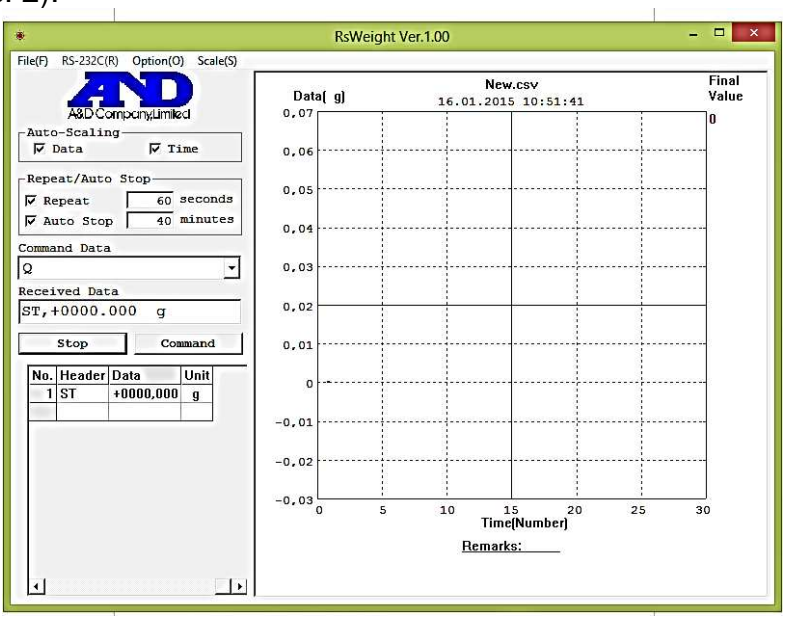


Рис. 2. Окно фиксации результатов испытания

Данные об изменении массы во времени необходимо сохранить в файл в формате .csv. Пример такого файла показан на рис. 3.

No.	Date	Time	Header	Data	Unit					
1	01-13-201	4:38:19	ST	-0,001	g					
2	01-13-201	4:39:19	ST	-0,008	g					
3	01-13-201	4:40:19	ST	-0,007	g					
4	01-13-201	4:41:19	ST	-0,012	g					
5	01-13-201	4:42:19	ST	-0,02	g					
6	01-13-201	4:43:19	ST	-0,022	g					
7	01-13-201	4:44:19	ST	-0,026	g					
Axis	4	0	1800	-1E+07	0	0	60	3	2	0
Date	########									
Memo	Remarks:									

Рис. 3. Файл с информацией, полученной с весов

При запуске разработанной нами программы *Corrosion.exe* пользователь может ввести некоторую информацию, которая впоследствии будет использована в отчёте о проделанной работе, в диалоговом окне (рис. 4). Пользователю необходимо ввести площадь поверхности образца, путь к файлу с данными, полученными с аналитических весов. Также следует ввести дополнительную информацию: номер эксперимента и имя человека, проводящего эксперимент.

В процессе обработки результатов эксперимента, проведенных с использованием формул (1) и (2), пользователь получает зависимость изменения массы образца от времени протекания процесса, а также величину средней скорости коррозии в данных условиях. Коррозионную стойкость исследуемого металла или сплава оценивают по десятибалльной шкале [8].

При изучении влияния ингибиторов коррозии степень его защитной способности оценивают по формуле (3).

Сформированный отчёт содержит информацию, которую пользователь введёт в диалоговом окне (рис. 4), дату проведения эксперимента, полученный график и величину средней скорости коррозии. Программа включает в себя опцию печати полученного отчёта.

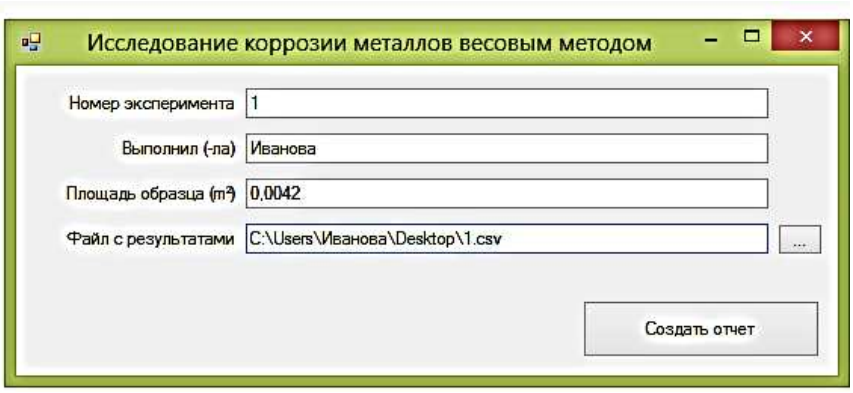


Рис. 4. Диалоговое окно программы

Пример отчёта показан на рис. 5.

На базе разработанной лабораторной установки проводятся такие лабораторные работы, как «Сравнение коррозионной стойкости низкоуглеродистой и высоколегированной стали», «Защита металла от коррозии ингибиторами», «Влияние концентрации серной (соляной) кислоты на скорость коррозии низкоуглеродистой стали» [9].

Рис. 5. Отчет по эксперименту

Таким образом, разработанная установка для исследования коррозии позволяет с наивысшей точностью отслеживать изменение веса в растворах агрессивных сред. Данные о всех изменениях регистрируются на ПК и могут использоваться в дальнейшем. Высокая степень автоматизации проводимых экспериментов и современные подходы к проведению лабораторных работ делают их более привлекательными для студентов и позволяют повысить качественный уровень подготовки студентов технических специальностей по такому сложному, но интересному и важному курсу, как «Коррозия и защита металлов».

Ссылки на источники

1. Жук И. П. Курс теории коррозии и защиты металлов. – М.: Металлургия, 1976. – 240 с.
2. Томашов Н. Д., Чернова Г. П. Теория коррозии и коррозионностойкие конструкционные сплавы. – М.: Металлургия, 1986. – 360 с.
3. Там же.
4. Коррозия конструкционных материалов: справочник: в 2 кн. / В. В. Батраков, В. П. Батраков, Л. Н. Пивоварова, В. В. Соболь. – М.: «Интернет инжиниринг», 2000. – 316 с.
5. Томашов Н. Д., Чернова Г. П. Указ. соч.
6. Коррозия конструкционных материалов: справочник.

7. Радионова Л. В. Исследование коррозии металлов весовым методом: метод. указания к выполнению лабораторных работ. – Челябинск: ООО НПП «Учтех-Профи», 2015. – 18 с.
8. Томашов Н. Д., Чернова Г. П. Указ. соч.
9. Радионова Л. В. Указ. соч.

Lyudmila Popyonova,
Master student, South Ural State University, Chelyabinsk
Lyudmila.popenova@mail.ru
Roman Lisovskiy,
Master student, South Ural State University, Chelyabinsk
johnkoffee.work@gmail.com
Lyudmila Radionova,
Caandidate of Engineering Sciences, Associate Professor at the chair of Machinery and Materials Handling Technology Pressure, South Ural State University, Chelyabinsk
radionovalv.@rambler.ru

Development of plants for study metal corrosion by gravimetric method

Abstract. The paper describes the principle of operation of automated laboratory systems for determining the rate of corrosion weight by gravimetric method. The plant can be used for training technical students in the study of discipline “Corrosion and Protection of Metals” in universities and institutions of secondary vocational education.

Key words: corrosion of metals, laboratory apparatus, weighting, gravimetric method.

References

1. Zhuk, I. P. (1976) *Kurs teorii korrozii i zashhity metallov*, Metallurgija, Moscow, 240 p. (in Russian).
2. Tomashov, N. D. & Chernova, G. P. (1986) *Teorija korrozii i korrozionnostojkie konstrukcionnye splavy*, Metallurgija, Moscow, 360 p. (in Russian).
3. Ibid.
4. Batrakov, V. V., Batrakov, V. P., Pivovarova, L. N. & Sobol', V. V. (2000) *Korrozija konstrukcionnyh materialov: spravochnik*: v 2 kn. “Internet inzhiniring”, Moscow, 316 p. (in Russian).
5. Tomashov, N. D. & Chernova, G. P. (1986) Op. cit.
6. Batrakov, V. V., Batrakov, V. P., Pivovarova, L. N. & Sobol', V. V. (2000) Op. cit.
7. Radionova, L. V. (2015) *Issledovanie korrozii metallov vesovym metodom: metod. ukazanija k vypol-neniju laboratornyh rabot*, OOO NPP “Uchteh-Profi”, Cheljabinsk, 18 p. (in Russian).
8. Tomashov, N. D. & Chernova, G. P. (1986) Op. cit.
9. Radionova, L. V. (2015) Op. cit.

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	20.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	23.03.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	23.03.15	Опубликована *Published*	22.06.15

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Попёнова Л. И., Лисовский Р. А., Радионова Л. В., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Фоминых М. В. Педагогический инструментарий с использованием проблемно-модельного тренинга при развитии толерантности студентов к гражданам Украины, вынужденно покинувшим территорию своей страны // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15183. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15183.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15183 **УДК 378.147:316.647.5**

Фоминых Мария Вячеславовна,
кандидат педагогических наук, доцент ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»,
г. Екатеринбург
fominykh.maria12@yandex.ru

Педагогический инструментарий с использованием проблемно-модельного тренинга при развитии толерантности студентов к гражданам Украины, вынужденно покинувшим территорию своей страны

Аннотация. *В статье рассматривается вопрос потребности в понимании и развитии толерантности современных студентов в соответствии с актуальными проблемами развития нашего общества; предлагается обоснование применения педагогического инструментария с использованием проблемно-модельного тренинга при развитии толерантности студентов к гражданам Украины, вынужденно покинувшим территорию своей страны.*
Ключевые слова: *толерантность, студент высшего учебного заведения, учебно-воспитательный процесс, проблемно-модельный тренинг, моделирование.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Последнее десятилетие бурных социально-экономических, политических и культурных перемен в России не могли не отразиться на педагогической науке. Так, мы поняли, что приоритетными должны быть не политические или экономические интересы и даже не развитие общества или культуры, а сам человек и его отношение к другим людям. И пожалуй, главный урок, который мы извлекли, – это урок толерантности, не только во имя сохранения, но и развития нашего общества, государства, каждого человека в отдельности. Обострение ситуации на Украине привело к значительному увеличению тех, кто ищет убежище на территории Российской Федерации. По официальным данным, с начала конфликта вынужденно покинули территорию Украины и находятся на территории РФ более 730 тыс. граждан Украины. На сегодняшний день в миграционную службу обратилось: около 160 тыс. граждан Украины – за консультацией по вопросам длительного пребывания в России, не связанного с трудовой деятельностью; более 57 тыс. граждан Украины – для оформления разрешения на временное проживание; более 48 тыс. граждан Украины – за предоставлением временного убежища и статуса беженца; более 27 тыс. граждан Украины – с заявлением о предоставлении гражданства Российской Федерации; более 19 тыс. граждан Украины – для оформления вида на жительство; более 12 тыс. граждан Украины – для участия в Госпрограмме переселения соотечественников.

Толерантность отражает приоритет общечеловеческих ценностей. Как мы знаем, она является непременным условием построения демократического общества. Мобильное и динамичное общество ближайшего будущего требует, чтобы человек обладал способностью отстаивать свою точку зрения. Но это может привести к появлению противостояния и нетерпимости между взаимодействующими субъектами (индивидами, группами, нациями). На сегодняшний день политическая ситуация в России и на Украине остается напряженной. 22 июля 2014 г. подписано и опубликовано Постановление Правительства Российской Федерации № 690 «О предоставлении временного убежища

гражданам Украины на территории Российской Федерации в упрощенном порядке». Готовится к подписанию проект указа президента РФ, который позволит лицам, получившим свидетельство о предоставлении временного убежища, стать участниками Государственной программы по переселению соотечественников и в дальнейшем в упрощенном порядке приобрести российское гражданство.

Так, особую социальную и педагогическую значимость приобретает «толерантность молодежи». Толерантность не фигурирует повсеместно в обыденном сознании и отношениях, пока еще не рассматривается в системе моральных или нравственных принципов современной молодежи.

Общеизвестно, что понятие «толерантность», сравнительно недавно вошедшее в педагогический лексикон, продолжает оставаться одним из самых спорных. В педагогическом сознании существует довольно устойчивый стереотип, согласно которому толерантность отождествляется с конформизмом, вседозволенностью, безусловным отказом от всяческих запретов и ограничений, в том числе этических (моральных, нравственных, духовных). Отсюда настороженное, а порой и негативное отношение некоторых педагогов к проблемам воспитания толерантности, их сомнения в целесообразности провозглашения толерантности в качестве самостоятельной ценности и цели образования.

Потребность в понимании и развитии толерантности обеспечивается не только актуальными проблемами развития нашего общества, но и поиском универсальных, «вневременных» механизмов построения культуры человеческих отношений.

Обучающийся (студент) высшего учебного заведения включен в свою будущую профессию. В процессе обучения формируется его профессиональная деятельность. В данном процессе происходит целостное становление личности, ее образование, ***социализация*** и профессионализация. Это порождает необходимость признания воспитания толерантности как необходимого звена целостной подготовки будущего специалиста как разносторонней *социально активной личности, человека с высокой духовно-нравственной культурой*. Так, роль проблемно-модельного тренинга здесь представляется наиболее значимой.

Понятие проблемно-модельного тренинга, возможно, не будет наиболее полностью раскрытым без описания сущности и свойств проблемного обучения. Проблемное обучение предполагает отличную от традиционной структуру урока, состоящую из трёх компонентов (являющихся одновременно и его этапами): актуализация опорных знаний и способов действия; усвоение новых понятий и способов действия; их применение (формирование умений и навыков). Такая структура занятия обеспечивает реализацию познавательной, развивающей и воспитывающей функций обучения.

Проблемное обучение не поглощает всего учебного процесса: не всякий учебный материал содержит проблемное знание и не всякое проблемное знание можно представить в форме познавательной задачи или противоречивого суждения. При постановке учебных проблем необходимо руководствоваться принципом целесообразности. На разных ступенях образования (в детском саду, школе, учебных заведениях) организация проблемного обучения имеет свою специфику, которая выражается в применении различных методов его реализации. В детском саду и начальной школе, например, проблемное обучение может проводиться в форме беседы, рассказа, детской игры; в средней школе может быть связано с моделированием, конструированием, экспериментом, программированным обучением. В высшей школе проблемное обучение может проводиться в форме лекции, имитационной и ролевой игры («проблемно-модельное обучение» – моделирование деятельности в реальной ситуации) и т. д. Используя конфликтные ситуации или имитируя их в учебном коллективе, педагоги разрабатывают также определенного вида методику «проблемного воспитания». В высшей школе, несомненно, должна быть своя определенная концепция проблемно-модельного обучения.

Так, проблемно-модельное обучение в высшей школе – это моделирование будущей профессиональной, социальной и идейно-политической деятельности в реальной учебной ситуации.

Моделирование, в свою очередь, – это процесс исследования объектов познания на их моделях; построение моделей реально существующих предметов и явлений (общественных систем, процессов профессиональной деятельности и т. д.). Моделирование в этом случае можно рассматривать как способ проблемно-модельного обучения.

По мнению О. С. Гребенюка [1], проблемно-модельное обучение основывается на двух основных принципах: принципе проблемности и принципе мотивации. Принцип проблемности начинает все чаще появляться в дидактических системах. Этот принцип, как и любой другой, отражает закон некоторого явления. В практике обучения установлена конкретная зависимость: если учащихся ставить перед необходимостью решать учебные проблемы, то в процессе их решения у них развиваются многие качества, характеризующие сформировавшуюся индивидуальность и творческую личность (высокий уровень развития интеллектуальной, мотивационной и других сфер, инициативность, самостоятельность, критичность и др.). Данная зависимость носит закономерный характер – она проявляется всегда, когда в учебном процессе организуется включение учащихся в решение проблемы, в поиск нового знания. Именно это обеспечение необходимых условий для проявления данной закономерности представляет собой практическую важность. Ответ на вопрос о том, как организовать процесс обучения, как его осуществить, чтобы произошло не просто усвоение знаний, не просто умственное развитие, а развитие индивидуальности и личности, дает принцип проблемности.

Принцип проблемности способствует разрешению следующих противоречий: между имеющимся уровнем обученности, воспитанности и развития учащихся и необходимым; между актуальным уровнем развития интеллектуальной (мотивационной и др.) сферы и уровнем ее ближайшего развития.

Применить закономерности развития и разрешить имеющиеся противоречия учителю помогают требования принципа проблемности: 1) выявлять и учитывать уровни развития интеллектуальной сферы учащихся; 2) учебно-воспитательный процесс должен быть направлен на развитие у учащихся творческих способностей, познавательных умений и других составляющих интеллектуальной сферы; 3) с учетом реальных учебных возможностей учащихся создавать проблемные ситуации, решать учебные и другие проблемы; 4) структурировать взаимодействие учителя и учащихся в соответствии с логикой проблемного обучения; 5) систематически осуществлять анализ результативности педагогических воздействий по развитию интеллектуальной сферы.

О. С. Гребенюк подчеркивает, что условия реализации принципа могут способствовать, во-первых, эффективности деятельности преподавателя и, во-вторых, успешности деятельности учащихся.

Следующий принцип – принцип мотивации. Мотивация присутствует во всех видах деятельности. В педагогическом аспекте необходимо не только учитывать имеющийся уровень развития мотивационной сферы учащихся, но и решать задачу ее развития. Принципом, регулирующим деятельность учителя в названном аспекте, является принцип мотивации. Этот принцип ориентирует учителя не только на то, что необходимо формировать и что для этого нужно делать, но и на то, как добиваться должного результата, как побуждать к активной учебной деятельности.

Принцип мотивации соответствует законам единства познания и оценочной деятельности (единство знания и отношения), активности субъекта в процессе отражения и изменения им объекта. Закономерности процесса обучения, отражаемые принципом мотивации:

– источником активности человека являются его потребности;

– в деятельности всегда есть ее мотивационное ядро: существует единство деятельности и мотивации;

– поведение и деятельность человека побуждается, направляется и регулируется мотивацией;

– формирование мотивационной сферы школьника и функционирование мотивационной стороны процесса обучения осуществляется достаточно эффективно, если взаимодействие педагога и учащихся строится в соответствии с мотивационной основой учебной деятельности.

Подводя итог, можно сказать, что проблемное обучение, в становление и развитие которого внес большой вклад академик М. И. Махмутов [2], обретает в последние годы все большую актуальность в связи с возрастающими требованиями к образованию. Как сообщалось выше, в проблемном обучении выделяют несколько видов обучения: проблемно-диалоговое обучение, проблемно-задачное обучение, проблемно-алгоритмическое обучение, проблемно-контекстное обучение, проблемно-модельное обучение, проблемно-модульное обучение, проблемно-компьютерное обучение. Так, разные виды обучения имеют и разную теоретическую основу, поэтому, «включаясь» в тот или иной вид обучения, необходимо изучить эту основу для наилучшего понимания вида обучения и, соответственно, его эффективности. В отличие от других видов обучения, в проблемно-модельном особо важное значение имеет формирование проблемы, основополагающего вопроса, можно сказать, что это центральное место. Проблема, выраженная в виде основополагающего вопроса, должна иметь обобщенный характер, можно сказать, нести мировоззренческий, философский, онтологический смысл, тогда проведенная работа по модели может оказаться наиболее эффективной для развития обучающихся [3–6].

Перейдем к вопросу о понятии тренинга.

Тренинг в общепринятом понимании – это интенсивная форма обучения, сочетающая краткие теоретические семинары и практическую отработку навыков за короткий промежуток времени (один-пять дней). Важно отметить, что классическая педагогическая триада (стадии обучения) «знания – умения - навыки» работает и здесь. Сначала человеку что-то объясняется (знания, информация), затем он тренируется, отрабатывает полученную модель (умения), затем закрепляет (переводит умение в навык). Вопрос только в том, чего в занятии больше: если 99% знаний, то это лекция. Если 99% – отработка умений и навыков, это тренинг. Но в любом случае все три компонента должны сохраниться, иначе в психике человека не закрепятся те модели, ради которых тренинг и затевался.

Так, мы определим ***проблемно-модельный тренинг*** как интенсивную форму обучения, при которой в короткий промежуток времени создаются проблемные ситуации и организуется деятельность обучающихся по решению учебных и воспитательных проблем, что обеспечивает оптимальное сочетание их самостоятельности, поисковой деятельности с усвоением готовых выводов науки.

Процесс развития толерантности не может проходить без процесса воспитания. Процесс воспитания в данном случае – сознательно организуемое взаимодействие педагогов и воспитанников, организация и стимулирование активной деятельности воспитуемых по овладению ими социальным и духовным опытом, ценностями, отношениями. В данном определении подчеркивается активная деятельность объекта воспитания, обучающегося. В нем отражается личностно-деятельностный подход к воспитанию, принятый в современной отечественной теории. Воспитание состоит не в прямом воздействии, а в социальном взаимодействии педагога и воспитанника. Процесс реализуется через организацию деятельности обучающихся, результат действий педагога выражается в качественных сдвигах в сознании и поведении студентов.

Так, выделим ряд требований, при которых воспитательные возможности проблемно-модельного тренинга наиболее эффективны в условиях высшего образования: в данном случае проблемно-модельный тренинг должен быть:

– интересным, т. е. не сводиться к формальному выполнению;
– свободным, т. е. обеспечивающим обучающемуся возможность реализоваться в нем, используя все свои способности.

Также большое значение должно иметь формирование проблемы, основополагающего вопроса, можно сказать, что это центральное место. Проблема, выраженная в виде основополагающего вопроса, должна иметь обобщенный характер, нести мировоззренческий, философский, онтологический смысл; особая роль должна отводиться не только развитию производственно-технологических и организационно-управленческих навыков, но и навыков методической работы.

Так, воспитательный потенциал проблемно-модельного тренинга заключен в возможностях интеграции проблем индивидуального и коллективного воспитания; в организации деятельности, обеспечивающей оптимальное сочетание самостоятельности студентов в поисковой деятельности проблемного характера, обеспечивающей использование специализированных знаний в будущей профессиональной и социальной деятельности; а также умение убеждать других в своей правоте, отстаивать на деле свои взгляды, ставить цели и решать их.

Так, педагогический инструментарий с использованием проблемно-модельного тренинга при развитии толерантности студентов к гражданам Украины, вынужденно покинувшим территорию своей страны, включает в себя прохождение трех этапов: исходно-стартового, промежуточно-преобразующего и итогово-формирующего. По существу, данные этапы представляют собой последовательные фазы внедрения технологии заданий с использованием проблемно-модельного тренинга. Данная технология является личностно ориентированной, то есть по определению это «упорядоченная совокупность действий, операций и процедур, направленных на развитие личности, инструментально обеспечивающих достижение диагностируемого и прогнозируемого результата в педагогических ситуациях, образующих интеграционное единство форм и методов обучения при взаимодействии обучаемых и педагогов» (Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк [7]).

В этом определении подчеркиваются следующие моменты личностно ориентированных технологий образования [8, 9]:

– целевая установка на развитие личности;
– конгруэнтность содержания образования будущей профессиональной деятельности;
– опора на субъективный опыт обучаемых;
– интеграционное единство форм, методов и средств обучения;
– взаимодействие обучаемых и педагогов; индивидуальный стиль педагогической деятельности.

Реализация данной технологии в образовательном процессе обеспечивается соблюдением следующих условий:

– наличие четкой и диагностически заданной цели обучения, т. е. измеримого представления об ожидаемом результате;
– представление изучаемого учебного материала в виде системы познавательных и практических задач, ситуаций, заданий, проектов, упражнений и др.;
– наличие достаточно устойчивой последовательности, логики, этапов выполнения учебных заданий;
– указание способов взаимодействия участников образовательного процесса;

– мотивационное обеспечение субъектов педагогической деятельности и учение, основанное на реализации их личностных функций в этом процессе;

– указание границ правилосообразной (алгоритмической) и творческой деятельности педагогов, допустимого отклонения от правил;

– открытость обучения профессиональному будущему, направленность на его предвосхищение.

Особенностью педагогического инструментария с использованием проблемно-модельного тренинга при развитии толерантности студентов к гражданам Украины, вынужденно покинувшим территорию своей страны, будет являться не просто эмоциональное переживание тех или иных педагогических ситуаций и проблем, а переживание осознанное, дающее материал для рефлексии. Всякое понимание другого человека, обстоятельств его жизни происходит только через самопонимание. Понимание становится механизмом, помогающим определить смысл как педагогической и социальной, так и идейно-политической ситуации, интерпретировать характер проблемы, найти способы ее решения.

Педагогический инструментарий с использованием проблемно-модельного тренинга при развитии толерантности студентов к гражданам Украины, вынужденно покинувшим территорию своей страны, должен отвечать некоторым принципиальным условиям понимания в педагогической герменевтике:

– способность к самоосмыслению (пониманию себя), «перенесению себя на место другого»;

– способность к диалогическому мышлению, ведущей идеей которого является взаимопонимание;

– рефлексивный характер образовательного процесса;

– творческое самопроявление в игре, мыследействии, конфликте, апробации новых моделей поведения;

– всесторонний учет характеристик педагогической среды, в пространстве которой будет развертываться технологический процесс;

– опора на субъектный опыт личности.

Молодежь подвержена интенсивному и перманентному влиянию извне. Нередко при определенном соотношении субъективных и объективных факторов асоциальные стихийные процессы трансформируются в сознательные, а случайные пассивные участники превращаются в деструктивные социальные элементы. Поэтому особую социальную и педагогическую значимость приобретает толерантность молодежи именно в наши дни.

Ссылки на источники

1. Гребенюк О. С., Рожков М. И. Общие основы педагогики: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. завед. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 160 с.
2. Махмутов М. И. Проблемное обучение: основные вопросы теории. – М.: Педагогика, 1972. – 368 с.
3. Арстанов М. И. и др. Проблемно-модельное обучение: вопросы теории и технологии. – Алма-Ата: Мектеп, 1981. – С. 187.
4. Чапаев Н. К., Чошанов М. А. Креативная педагогика: проблемы, противоречия, пути их разрешения // Образование и наука. Изв. УрО РАО. – 2011. – № 10 (69). – С. 3–27.
5. Чернилевский Д. В., Морозов А. В. Креативная педагогика и психология. – М.: МГТА, 2001. – 301 с.
6. Чошанов М. А. Дидактическая инженерия: анализ и проектирование обучающих технологий. Блумингтон; Индиана: Экслибрис, 2009. 425 с.
7. Зеер Э. Ф., Сыманюк Э. Э. Основы личностно ориентированного образования. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2001. – 51 с.
8. Арстанов М. И. и др. Указ. соч.
9. Зеер Э. Ф., Сыманюк Э. Э. Указ. соч.

Maria Fominikh,
Candidate of Pedagogic Scineces, Associate Professor at the chair of Germanic Philology Russian State Professional Pedagogical University, Ekaterinburg
fominykh.maria12@yandex.ru

Teaching tools using domain-model training in development of students tolerance to Ukrainian citizens forced to leave the country

Abstract. The paper discusses the need for understanding and tolerance of students in accordance with the urgent problems of our society by means of pedagogical tools with the use of problem-training model in development of students tolerance to Ukrainian citizens forced to leave the country.

Key words: tolerance, high school students, educational process, problem-training model, simulation.

References

1. Grebenjuk, O. S. & Rozhkov, M. I. (2003) *Obshhie osnovy pedagogik*i: ucheb. posobie dlja stud. vyssh. ped. ucheb. zaved., Izd-vo VLADOS-PRESS, Moscow, 160 p. (in Russian).
2. Mahmutov, M. I. (1972) *Problemnoe obuchenie: osnovnye voprosy teorii*, Pedagogika, Moscow, 368 p. (in Russian).
3. Arstanov, M. I. Et al. (1981) *Problemno-model'noe obuchenie: voprosy teorii i tehnologii*, Mektep, Alma-Ata, p. 187 (in Russian).
4. Chapaev, N. K. & Choshanov, M. A. (2011) “Kreativnaja pedagogika: problemy, protivorechija, puti ih razreshenija”, *Obrazovanie i nauka. Izv. UrO RAO*, № 10 (69), pp. 3–27 (in Russian).
5. Chernilevskij, D. V. & Morozov, A. V. (2001) *Kreativnaja pedagogika i psihologija*, MGTA, Moscow, 301 p. (in Russian).
6. Choshanov, M. A. (2009) *Didakticheskaja inzhenerija: analiz i proektirovanie obuchajushhih tehnologij*, Blumington; Indiana: Jekslibris, 425 p. (in Russian).
7. Zeer, Je. F. & Symanjuk, Je. Je. (2001) *Osnovy lichnostno orientirovannogo obrazovanija*, Izd-vo Ural. gos. prof.-ped. un-ta, Ekaterinburg, 51 p. (in Russian).
8. Arstanov, M. I. Et al. (1981) Op. cit.
9. Zeer, Je. F. & Symanjuk, Je. Je. (2001) Op. cit.

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	20.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	23.03.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	23.03.15	Опубликована *Published*	22.06.15

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Фоминых М. В., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Юрьева Г. П. Реализация программ непрерывного образования в условиях сетевого взаимодействия // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15184. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15184.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15184 **УДК 378.147**

Юрьева Галина Петровна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей и профессиональной педагогики филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Славянск-на-Кубани
gpyureva@mail.ru

Реализация программ непрерывного образования в условиях сетевого взаимодействия

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности сетевой формы реализации образовательных программ в современных условиях, формы и модели реализации сетевого взаимодействия образовательных организаций с бизнесом, наукой и другими необразовательными организациями.*
Ключевые слова: *сетевая форма реализации программ, сетевое взаимодействие, непрерывное образование, образовательная организация, профессиональная переподготовка, повышение квалификации.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Существенное влияние на формирование структуры занятости населения страны, которая в известной степени отражает общую структуру экономики и изменяется в значительной степени под ее воздействием, оказывают процессы становления рыночной экономики и рынка труда, отличающиеся в последнее десятилетие положительной динамикой.

Рассматривая особенности развития постиндустриальной экономики, отечественный ученый А. М. Новиков обращает внимание на широкое обсуждение в средствах массовой информации вопроса о том, что экономика России возрождается, а система профессионального образования не обеспечивает ее необходимыми кадрами. Он называет это заблуждением, так как «в стране идет не возрождение прежней индустриальной экономики России, а рождение и развитие совершенно иной, новой – постиндустриальной экономики» [1].

Сегодня мы можем наблюдать появление новых и утрату актуальности еще недавно востребованных профессий, увеличение спроса на рынке труда специалистов рабочих профессий. Стремительные преобразования в экономической сфере страны приводят к тому, что обновляется перечень востребованных экономикой и промышленностью профессий, конкретизируются и ужесточаются требования работодателей к качеству подготовки кадров на различных уровнях профессионального образования. При этом основные требования работодателей обусловлены необходимостью быстрой и гибкой подстройки работника под изменения внешних условий. В современных социально-экономических условиях востребованы работники, мотивированные на самосовершенствование и готовые учиться; способные к реализации творческого подхода при решении задач, возникающих в профессиональной деятельности; мобильные и готовые, в случае необходимости, сменить сферу деятельности; обладающие коммуникативными компетенциями и личностными качествами, способствующими эффективной работе в команде; способные принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В последнее десятилетие изменился подход к формированию заказа на подготовку рабочих кадров и специалистов с высшим и средним профессиональным образованием. Если ранее это были количественные показатели, то теперь их сменили качественные характеристики подготовки [2].

Все перечисленные факторы бросают вызов российской системе образования. Как следствие, разрабатываются и вводятся федеральные государственные образовательные стандарты профессионального образования нового поколения, в соответствии с которыми формируется новый ландшафт компетенций, которыми должны обладать будущие специалисты.

Во взаимодействии рынка труда и системы профессионального образования в настоящее время начинают складываться принципиально новые отношения, в которых еще много противоречий, что объясняется в том числе и быстрой сменой в России экономической модели. Вместе с тем нельзя не отметить тот факт, что образовательные организации, бизнес, органы власти, производственные организации все более активно сотрудничают в процессе разработки профессиональных стандартов и установления квалификационных требований, в ходе реализации профессиональной подготовки и переподготовки специалистов, повышения квалификации кадров. Эффективное взаимодействие образовательных организаций и работодателей при совместной реализации образовательных программ в рамках непрерывного образования позволяет осуществлять подготовку специалистов на высоком качественном уровне.

Исследователи отмечают, что только 20% трудоспособного населения планеты трудятся по первоначально приобретенной специальности. Анализ статистических данных за последние 5 лет позволяет констатировать, что лишь у 63% выпускников российских вузов профессия, по которой они работают, соответствует их базовой профессиональной подготовке. Кроме того, уже в первые два года, по окончании профессиональных учебных заведений, около 42% молодежи меняют свои профессии. При этом отмечается, что около 45% из них обучались в вузе на бюджетной основе [3].

Принимая во внимание тот факт, что часть абитуриентов вузов и ссузов изначально ориентированы на профессии, которые не соответствуют их потенциальным возможностям, задаткам и способностям, а порой и интересам, необходимо отметить, что на этапе подготовки школьников к выбору профессии, в процессе их профессиональной ориентации важно учитывать индивидуально-психологические особенности личности, наличие мотивации на освоение выбранной профессии. Необходимо проводить системную работу по целенаправленному развитию психологических свойств и качеств личности, необходимых для эффективного осуществления деятельности в соответствии с выбранной профессией.

Успех в профессиональном становлении и профессиональной пригодности человека определяется ключевыми характеристиками, основными из которых можно назвать следующие:

1) профессиональная мотивация;
2) общая и профессиональная пригодность (компетенции, необходимые для выполнения в профессиональной деятельности типовых и нестандартных задач);
3) уровень функциональной готовности и резервов организма к трудовой деятельности;
4) состояние индивидуально-психологических функций человека, и прежде всего профессионально важных качеств конкретной деятельности [4].

Следует отметить, что за время обучения студента в образовательной организации, как правило, существенно корректируются требования работодателей к подготовке специалиста, изменяется уровень востребованности данной профессии на рынке труда. В условиях рыночной экономики практически каждому человеку приходится не только часто менять место работы, но и на протяжении всей жизни в среднем 5–6 раз менять профессию. Это основные причины, по которым во всем мире отмечается тенденция к увеличению потребности в образовательных услугах людей, уже

имеющих профессиональное образование. Как следствие, приобретает особую актуальность непрерывное образование личности – «образование через всю жизнь», основным смыслом которого является постоянное обновление, развитие и совершенствование каждого человека на протяжении всей жизни [5].

Практика показывает, что специалист, имеющий профессиональное образование по нескольким направлениям подготовки или прошедший профессиональную переподготовку, более мобилен и вероятность его трудоустройства достаточно высока. Вместе с тем образовательные организации, реализующие программы дополнительного профессионального образования, нередко сталкиваются с проблемами формирования у слушателей мотивации к саморазвитию и профессиональному самосовершенствованию.

Возрастающая роль дополнительного профессионального образования связана с конкуренцией и требованиями рынка труда. У специалистов возникает потребность в освоении новых знаний и инновационных технологий, в непрерывном развитии уже имеющихся профессиональных компетенций и формировании новых, в самосовершенствовании личности. Возникающие потребности формируют мотивацию к освоению содержания курсов повышения квалификации или профессиональной переподготовки по дополнительным профессиональным программам [6].

Повышение квалификации является по своей сути доформированием или переформированием способов профессиональной деятельности, умений и навыков профессионального общения коммуникации, личностных качеств, корректировки уже имеющихся представлений, актуализации мотивации специалиста. В процессе курсовой подготовки обучающимся предоставляется возможность овладения новыми приемами профессионального мышления и способами решения профессиональных проблем, что напрямую связано с развитием свойств и качеств личности как субъекта обучения [7].

При создании структуры непрерывного образования актуальна сетевая форма реализации образовательной программы, основывающаяся на сотрудничестве и взаимодействии образования с бизнесом, наукой и другими необразовательными организациями. Самым важным моментом является то обстоятельство, что сетевая форма реализации образовательной программы предполагает объединение материальных, кадровых, учебно-лабораторных и других необходимых ресурсов научными, производственными и иными организациями, что позволяет осуществлять подготовку кадров на высоком качественном уровне.

В статье 15 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» на законодательном уровне закреплено понятие «сетевая форма реализации образовательных программ». Согласно пункту 1 статьи 15, сетевая форма реализации образовательных программ «обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций». Там же указывается, что наряду с организациями, осуществляющими образовательную деятельность, в реализации образовательных программ с использованием сетевой формы также могут участвовать научные организации, медицинские организации, организации культуры, физкультурно-спортивные и иные организации, обладающие ресурсами, необходимыми для осуществления обучения, проведения учебной и производственной практики и осуществления иных видов учебной деятельности, предусмотренных соответствующей образовательной программой [8].

Сегодня вузами ведется активный поиск новых форм взаимодействия с бизнесом, органами власти, производственными организациями с целью осуществления «подстройки» образования под рынок труда. Таким образом, сетевое взаимодействие

может рассматриваться как ресурс развития образования, а также качественной подготовки и дальнейшего трудоустройства выпускников. В этом случае сетевая форма реализации образовательной программы профессиональной подготовки представляет собой устойчивое, организационно оформленное взаимодействие образовательных организаций между собой и с субъектами внешней среды в целях повышения эффективности использования совокупного потенциала системы образования, оптимизации используемых ресурсов и достижения качества подготовки выпускников, соответствующего требованиям заказчика и рынка труда.

Реализация образовательных программ с использованием дистанционной формы обучения позволяет решать ряд важнейших проблем, а именно:

1) возможность обучения при удаленности образовательных учреждений от человека, желающего продолжать свое образование;

2) невозможность на длительное время отрыва специалиста от работы в соответствии с календарным планом освоения учебных дисциплин программы профессиональной переподготовки или повышения квалификации;

3) наличие у человека проблем с физическим здоровьем, не позволяющих ему пройти обучение в очной форме;

4) объективные факторы, препятствующие непрерывному образованию (отпуск по уходу за ребенком, прохождение службы в рядах российской армии и др.).

При сетевой форме организации обучения образовательными организациями используются различные модели: горизонтальная (с участием учреждений профессионального образования одного уровня), вертикальная (организация совместной деятельности образовательных организаций различных уровней), смешанная (с участием научных организаций, территориально-отраслевых кластеров и др.).

Следует отметить, что формы реализации сетевого взаимодействия могут быть различными: формирование единой поддерживающей инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, ресурсные центры, малые инновационные предприятия, базовые кафедры, совместные базы практик); создание общих сервисов (профориентация, организация набора студентов, трудоустройство выпускников и отслеживание их профессиональной карьеры, профессиональная переподготовка и повышение квалификации кадров, информационно-методический портал, единая библиотечная система, совместно используемые спортивные сооружения, медицинские учреждения, комбинаты питания и т. п.); сетевые образовательные программы и программы академической мобильности (прикладной бакалавриат, студенческий обмен, стажировки, производственная практика).

Анализ практики применения образовательными организациями сетевой формы при реализации образовательных программ позволил выявить основные подходы:

1. Сетевая образовательная программа является частью большого сетевого проекта, реализация которого предполагает объединение кадрового потенциала, интеграцию обучения и научно-исследовательской деятельности, интеграцию обучения и стажировок.

В качестве примера сетевой образовательной программы как части большого сетевого проекта можно привести успешную реализацию в 2014 г. НИТУ «МИСиС» совместно с Минэнерго крупнейшего в России проекта в сфере непрерывного профессионального образования по повышению квалификации специалистов в области энергосбережения и энергоэффективности, в котором приняли участие свыше 30 тысяч специалистов и руководителей, а также более тысячи преподавателей и экспертов из 60 университетов всех регионов России.

В 2013 г. три российских вуза (Московский физико-технический институт, Санкт-Петербургский государственный университет и НИУ «Высшая школа экономики») совместно с Coursera объединили усилия для реализации массовых открытых онлайн-курсов [9].

Реализация образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий предоставляет возможность любому человеку обучаться в любой образовательной организации и при этом находиться в любом месте. Универсальность дистанционных курсов позволяет активно использовать их в реализации непрерывного образования.

2. Сетевая образовательная программа как следствие создания сетевой инфраструктуры, например кафедры, предполагает интеграцию специалистов, авторов и разработчиков программ.

С целью реализации образовательного проекта объединили свои ресурсы и создали сетевую инфраструктуру Сибирский федеральный университет, Томский, Новосибирский, Иркутский научные центры СО РАН, Томский государственный университет, Томский государственный политехнический университет. В результате совместной деятельности, направленной на решение задач проекта, были созданы четыре укрупненные кафедры по приоритетным направлениям фундаментальной подготовки специалистов и магистров: «Физические методы исследования и анализа», «Неорганические материалы и технология минерального сырья», «Биофизическая экология», «Биотехнология и микробиология».

3. Сетевая образовательная программа как отдельный сетевой проект или его часть, в рамках которого происходит интеграция на уровне потребителей программы.

Томский государственный университет организовал сетевое взаимодействие 60 университетов (33 региона из 7 федеральных округов) по повышению квалификации преподавателей вузов. В рамках проекта по 28 совместным сетевым программам повышения квалификации прошли обучение 410 человек из 49 вузов России (27 регионов, 8 федеральных округов).

Национальным центром ЮНЕСКО/ЮНЕВОК В Российской Федерации, Федеральным государственным научным учреждением «Институт теории и истории педагогики» РАО реализуется сетевой проект «Виртуальная мастерская», в рамках которого для педагогов созданы условия освоения технологии и методики педагогического проектирования по программе курсов повышения квалификации [10].

4. Совместные международные образовательные программы, в том числе программы двух и трех дипломов.

В рамках реализации соглашения между Национальным исследовательским университетом «Московский институт электронной техники» и университетом Карла Линнея (Швейцария) о двойных дипломах студенты-магистры после успешного освоения дистанционного курса направляются в Швейцарию и продолжают обучение (подготовка дипломной работы) непосредственно в университете Карла Линнея.

5. Стажировки и практика студентов и преподавателей в других организациях-партнерах, приглашение профессоров.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что реализация вузом образовательных программ с использованием сетевой формы имеет ряд преимуществ, основными из которых являются: создание единого ресурсного пространства (информационно-коммуникационное, научно-методическое, содержательно-технологическое, психолого-диагностическое, социально-партнерское, кадровое, финансово-правовое, материально-техническое); модернизация образовательной деятельности в соответствии с изменениями спроса на рынке образовательных услуг; изменение реестра реализуемых программ в соответствии с потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах по определенным профессиям, обеспечение их качества и доступности; обеспечение гибкости организации процесса обучения за счет реализации

индивидуальных траекторий освоения обучающимися содержания программ; повышение качественного уровня профессиональной подготовки выпускников и их дальнейшего трудоустройства в соответствии с освоенной профессией; возможность формирования системы непрерывного образования; снижение издержек и затрат за счет эффективного использования ресурсов.

Ссылки на источники

1. Новиков А. М. Постиндустриальное образование. Изд. 2-е доп. – М.: Изд-во «Эгвес», 2011. – С. 20.
2. Требования работодателей к системе профессионального образования / Е. М. Авраамова, И. Б. Гурков, Г. Ю. Карпухина и др. / под ред. Т. Л. Клячко, Г. А. Краснова. – М.: МАКС Пресс, 2006. – С. 5. (Серия «Управление. Финансы. Образование»).
3. Новиков А. М. Указ. соч. – С. 12.
4. Бодров В. А. Психология профессиональной пригодности: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд. – М.: ПЕР СЭ, 2006. – С. 23.
5. Профессиональная педагогика: учеб. / под ред. С. Я. Батышева, А. М. Новикова. 3-е изд., перераб. – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 2010. – 456 с.
6. Черкасова О. В. К вопросу о мотивации обучающихся к получению дополнительного профессионального образования // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 25. – С. 2. – URL: http://e-koncept.ru/2014/14801.htm.
7. Юрьева Г. П. Формирование управленческой компетенции руководителя образовательной организации в системе непрерывного образования // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы 11-й междунар. конф., Минск, 27–28 сентября 2013 / Минский ин-т управления; сост. В. В. Гедранович; под науч. ред. В. В. Гедранович и Н. В. Суша. – Минск, 2013. – Вып. 11. – Ч. III. – С. 289–293.
8. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (утвержден 04.02.2010 года Президентом Российской Федерации). – URL: http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html.
9. СПбГУ и Coursera, inc. договариваются о сотрудничестве. – URL: http://spbu.ru/news-spsu/18926-spbgu-i-coursera-inc-dogovarivayutsya-o-sotrudnichestve/
10. Суходимцева А. П. Фестивальная технология развития профессионализма педагогов, работающих с одаренными детьми // Управление образованием: перспективы развития научной школы Т. И. Шамовой: сб. ст. Пятых Всерос. Шамовских пед. чт. науч. шк. управл. образоват. системами (25 янв. 2013 г.) / отв ред. С. Г. Воровщиков. – М., 2013. – С. 465–467.

Galina Yurieva,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the chair of General and Professional Pedagogic, Slavyansk-on-Kuban branch of Kuban State University, Slavyansk-on-Kuban
gpyureva@mail.ru

Implementation of lifelong educational programs in network-based conditions

Abstract. The paper deals with the features of networking for implementation of educational programs in modern conditions. The author gives the forms and models to implement networking of educational organizations with business, science and other non-educational institutions.

Key words: networking, programs, lifelong education, educational organization, professional retraining, professional development.

References

1. Novikov, A. M. (2011) *Postindustrial'noe obrazovanie*. Izd. 2-e dop., Izd-vo “Jegves’, Moscow, p. 20 (in Russian).
2. Avraamova, E. M., Gurkov, I. B. & Karpuhina, G. Ju. et al. (2006) *Trebovanija rabotodatelej k sisteme professional'nogo obrazovanija,* MAKS Press, Moscow, p. 5. (Serija “Upravlenie. Finansy. Obrazovanie”) (in Russian).
3. Novikov, A. M. (2011) Op. cit., p. 12.
4. Bodrov, V. A. (2006) *Psihologija professional'noj prigodnosti:* ucheb. posobie dlja vuzov, 2-e izd., PER SJe, Moscow, p. 23 (in Russian).
5. Batyshev, S. Ja. & Novikov, A. M. (eds.) (2010) *Professional'naja pedagogika*: ucheb., 3-e izd., pererab, Associacija “Professional'noe obrazovanie”, Moscow, 456 p.

6. Cherkasova, O. V. (2014) “K voprosu o motivacii obuchajushhihsja k polucheniju dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovanija”, *Koncept*, specvypusk № 25, p. 2. Available at: http://e-koncept.ru/2014/14801.htm (in Russian).
7. Jur'eva, G. P. (2013) “Formirovanie upravlencheskoj kompetencii rukovoditelja obrazovatel'noj organizacii v sisteme nepreryvnogo obrazovanija”, in Gedranovich, V. V. & Sush, N. V. (eds.) *Obrazovanie cherez vsju zhizn': nepreryvnoe obrazovanie v interesah ustojchivogo razvitija*: materialy 11-j mezhdunar. konf., Minsk, 27–28 sentjabrja 2013 / Minskij in-t upravlenija, Minsk, vyp. 11, ch. III, pp. 289–293 (in Russian).
8. *Federal'nyj zakon Rossijskoj Federacii ot 29 dekabrja 2012 g. № 273-FZ “Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii” (utverzhden 04.02.2010 goda Prezidentom Rossijskoj Federacii).* Available at: http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html (in Russian).
9. *SPbGU i Coursera, inc. dogovarivajutsja o sotrudnichestve*. Available at: http://spbu.ru/news-spsu/18926-spbgu-i-coursera-inc-dogovarivayutsya-o-sotrudnichestve/ (in Russian).
10. Suhodimceva, A. P. (2013) “Festival'naja tehnologija razvitija professionalizma pedagogov, rabotajushhih s odarennymi det'mi”, in Vorovshhikov, S. G. (ed.) *Upravlenie obrazovaniem: perspektivy razvitija nauchnoj shkoly T. I. Shamovoj: sb. st. Pjatyh Vseros. Shamovskih ped. cht. nauch. shk. upravl. obrazovat. sistemami (25 janv. 2013 g.)*, Moscow, pp. 465–467 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	30.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	02.04.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	02.04.15	Опубликована *Published*	22.06.15

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Юрьева Г. П., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Бакулин Н. П., Рустамов Р. А. Тактико-специальная подготовка водителей МВД // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15185. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15185.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15185 **УДК 377.44**

Бакулин Николай Петрович,
преподаватель кафедры огневой, тактико-специальной подготовки и оперативного планирования ФГКОУ ДПО «Тюменский институт повышения квалификации сотрудников МВД РФ», г. Тюмень
bakullin@mail.ru

Рустамов Рустам Адиллович,
преподаватель кафедры огневой, тактико-специальной подготовки и оперативного планирования ФГКОУ ДПО «Тюменский институт повышения квалификации сотрудников МВД РФ», г. Тюмень
iddq@mail.ru

Тактико-специальная подготовка водителей МВД

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности тактико-специальной подготовки водителей силовых структур, связанные с использованием в служебной деятельности оперативных транспортных средств категории «В» и «С». Структура практической автодромной подготовки разделена на летнюю, зимнюю, межсезонную. Приводится необходимый объем подготовительных, основных и контрольных упражнений, необходимый для качественного обучения водителей.*
Ключевые слова: *надежность водителя, безопасность дорожного вождения, контраварийная подготовка, профессионализм водителя, участники дорожного движения, практико-ориентированная технология подготовки.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Несмотря на кризисное состояние в сфере продажи автотранспортных средств в Российской Федерации, количество зарегистрированных транспортных средств на 2012 г. составляет более 47 миллионов, из них 33 миллиона – легковые автомобили категории «В» [1]. Ежегодно обладателями водительских удостоверений становятся почти два с половиной миллиона граждан нашей страны. Увеличение объемов количества ТС составляет в среднем по регионам РФ от 2,1% до 4,6% ежегодно [2].

Согласно данным Дирекции по Управлению федеральной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в 2006–2012 годах», демографический ущерб ежегодно не опускался до 2009 г. ниже отметки в 70 тысяч человек в год [3]. Для обеспечения сокращения смертности на дорогах Российской Федерации за счет повышения оперативности реагирования на дорожно-транспортные происшествия, а также беспрепятственного и безаварийного движения оперативного транспорта к месту дорожно-транспортного происшествия или иной чрезвычайной ситуации производится переподготовка водителей-профессионалов и лиц, чьими дополнительными обязанностями является использование в служебной деятельности оперативного транспортного средства.

В теории и практике наибольших результатов в процессе подготовки водителей добились: В. Ф. Бершадский, П. В. Вепринцев, Н. И. Дудко, Н. А. Коваленко, В. П. Лобах, Ю. И. Шухман и др. Упомянутыми и иными авторами проводились исследования, посвященные разработке и совершенствованию безопасности дорожного движения. Однако работы названных авторов посвящены общим проблемам безопасности дорожного движения. Отдельные аспекты проблемы рассматривались в работах

М. С. Гринберга, В. А. Елизарова, В. И. Жулева, Б. Л. Зотова, Б. А. Ишутина, К. М. Карацева, А. И. Коробеева, Б. А. Куринова, В. В. Лукьянова, В. И. Майорова, И. Г. Маландина, К. Нигола, Б. В. Россинского, Г. В. Цицкиридзе, А. И. Чучаева и других авторов. Необходимо отметить, что Э. С. Цыганков создал огромную практико-ориентированную методологическую базу для подготовки и переподготовки водителей в области экстремального вождения.

Базовая программа переподготовки рассчитана на 84 учебных академических часа. Расчет времени вождения тоже осуществляется в академических часах, ввиду того что модуль по практической подготовке интегрирован в общую программу переподготовки, а не вынесен как отдельный факультатив.

Основной задачей обучения прибывающих на курсы подготовки является изучение приемов контраварийного управления транспортным средством, оборудованным устройствами для подачи специальных световых и звуковых сигналов.

В качестве дополнительных задач можно выделить:

– изучение нормативных правовых актов в области безопасности дорожного движения;
– изучение основ психологии и этики водителя;
– изучение технических характеристик и конструктивных особенностей транспортных средств;
– изучение методов оказания первой медицинской помощи лицам, пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях;
– изучение теоретических основ и практических навыков безопасного управления.

Подготовка к обучению водителей оперативных автомашин, оборудованных устройствами для подачи специальных и звуковых сигналов, выполняющих служебную деятельность, является поистине нелегким делом, а их деятельность жестко регламентируется законодательством Российской Федерации. Связано это с тремя моментами.

Во-первых, в большинстве своем сотрудники являются водителями с большим стажем вождения и имеют опыт управления автомобильным транспортом в разное время суток и сезона. Их профессиональные навыки уже сформированы, и они не потерпят неконструктивной критики в свой адрес. Исходя из этого, на курсах подготовки всегда создается доброжелательная атмосфера с постоянным общением как внутри коллектива водителей, так и водителей с преподавателем, инструктором, куратором и прочими преподавателями, осуществляющими обучение. Мы никогда не переучиваем водителей «правильно ездить». Курс занимает всего 10 дней, а водительский стаж в среднем составляет около 10,5 лет [4]. Столь ограниченные по времени курсы не смогут «перебороть» годами накапливающиеся профессиональные привычки, формирующиеся в результате личного опыта слушателя (водителя). Преподавательский коллектив обогащает опыт слушателей потенциальными приемами безопасного управления оперативным транспортным средством.

Во-вторых, заезд групп осуществляется по графику, утвержденному институтом повышения квалификации и субъектами органов внутренних дел исходя из оперативной обстановки. На практике это означает, что группа может начать как летнюю, так и зимнюю автодромную подготовку и межсезоннную. Все это накладывает отпечаток на проведение занятий. К тому же невозможно отменить занятия по автоподготовке из-за погодных или климатических условий. Группа составляется подчас из многих регионов РФ, график занятий утвержден, и его невозможно отменить. Исходя из этого, на кафедре используется три вида подготовки:

– Летняя контраварийная подготовка (май – август).

– Межсезонная контраварийная подготовка (вторая половина марта – первая половина мая, вторая половина сентября – первая половина ноября).

– Зимняя контраварийная подготовка (ноябрь – март).

В-третьих, у руководства субъектов органов внутренних дел всегда находятся свои аспекты при подготовке слушателей. Для офицеров дорожно-патрульной службы всегда в обучении преобладает скоростная подготовка: скоростные змейки, скоростные восьмерки, скоростное прохождение поворотов. Также им необходимы навыки управления оперативным транспортным средством с включенными устройствами для подачи специальных световых и звуковых сигналов. Именно для них разработаны профориентированные моделируемые ситуации.

Профориентированные моделируемые упражнения

Проводятся на двух автомобилях одновременно с ролями «полицейский автомобиль – автомобиль правонарушителя». Все упражнения экипажи производят в полной экипировке: средствах бронезащиты, с лазерными имитационными средствами ПМ «Рубин».

Подготовительные упражнения

1. Скоростная замена пробитого колеса на запасное экипажем оперативной машины в СИБ.
2. Буксировка оперативным ТС «поврежденного» автомобиля передним ходом.
3. Буксировка оперативным ТС «поврежденного» автомобиля задним ходом.
4. Соблюдение безопасной дистанции при тактике преследования автомобиля правонарушителя.
5. Соблюдение безопасного интервала при тактике преследования автомобиля правонарушителя.

Основные упражнения

1. Расположение оперативного транспортного средства на проезжей части для изготовки стрельбы по автомобилю нарушителя старшим экипажа в тактике преследования.
2. Расположение оперативного транспортного средства на проезжей части для изготовки стрельбы водителем по автомобилю нарушителя.
3. Экстренное торможение. Остановка оперативного транспортного средства на проезжей части. Оперативная высадка из салона служебного автомобиля с выбором безопасной изготовки для стрельбы.
4. Уход с линии огня на оперативном транспортном средстве при угрозе поражения сотрудников из огнестрельного оружия со стороны переднего правого пассажира из транспортного средства правонарушителя.
5. Уход с линии огня на оперативном транспортном средстве при угрозе поражения сотрудников из огнестрельного оружия со стороны водителя из транспортного средства правонарушителя.
6. Уход с линии огня на оперативном транспортном средстве при угрозе поражения сотрудников из огнестрельного оружия со стороны переднего правого пассажира из транспортного средства правонарушителя при правом повороте.
7. Уход с линии огня на оперативном транспортном средстве при угрозе поражения сотрудников из огнестрельного оружия со стороны переднего правого пассажира из транспортного средства правонарушителя при левом повороте.
8. Тактические действия водителя оперативного транспортного средства при угрозе поражения из огнестрельного оружия из транспортного средства со стороны правонарушителя, находящегося на заднем сидении.
9. Отработка безопасного преодоления «визуальных ловушек» в процессе преследования транспортного средства правонарушителя.

Контрольные упражнения

1. Маневрирование водителем оперативным транспортным средством на проезжей части и изготовка старшего наряда для ведения огня из оперативного транспортного средства по колесам преследуемого транспортного средства. Район прицеливания.
2. Блокирование транспортного средства правонарушителя.

Контраварийная подготовка

1. Торможение – занос – выравнивание.
2. Стабилизация автомобиля при заносе задней оси.
3. Стабилизация автомобиля при сносе передней оси.
4. «Карусель».

К задачам водителей-профессионалов дежурных частей и ОВО относится доставка личного состава следственно-оперативных групп и групп ГНР. Для них наиболее интересны габаритная подготовка, маневрирование транспортным средством в ограниченных условиях (дворах, микрорайонах), вождение в глубоком снегу, по глубокой колее, преодоление преград. Для них разработана базовая система подготовки.

Подготовительные упражнения

1. «Змейка» стандартная.
2. «Змейка» смещенная.
3. «Змейка» асимметричная.
4. Плавное торможение на скользкой поверхности.

Основные упражнения

5. Торможение прерывистое на скользкой поверхности.
6. Торможение ступенчатое на скользкой поверхности.
7. Торможение комбинированное на скользкой поверхности.
8. «Змейка» скоростная.
9. Габаритная подготовка.
10. Постановка машины в бокс.
11. Трогание с места на скользкой поверхности в горку.
12. «Квадрат» – поворот на 90 градусов скольжением задних колес.
13. «Треугольник» – поворот на 120 градусов скольжением колес.
14. Разворот в заносе – разворот на 180 градусов скольжением задних колес.
15. Снос передней оси – выравнивание.
16. Занос – выравнивание.
17. Стабилизация при ритмическом заносе.
18. «Восьмерки» – серии разворотов в заносе.
19. Эллипс – управление в заносе на дуге поворота.
20. Круг в заносе по часовой стрелке – управляемый занос.
21. Круг в заносе против часовой стрелки – управляемый занос.

Контрольные упражнения

1. Экстренный объезд препятствия справа.
2. Экстренный объезд препятствия слева.
3. Критический занос-выравнивание.

Интересную точку зрения высказали участковые уполномоченные насчет автомобильной подготовки в процессе анкетирования [5]. Свыше 97% отметили, что им нужна техника использования полноприводных автомобилей (ВАЗ 2121 и их модификаций или других аналогов полноприводных автомашин) в условиях труднопроходимой местности. 85% указали, что требуется дополнительная подготовка по приобретению навыков буксирования транспортных средств (в сельских условиях). 96% обозначили имеющуюся у них проблему вождения по лесным дорогам и по лесу в связи с выполнением служебных задач. 100% участковых уполномоченных заявили о необходимости дополнительных упражнений по наработке навыков скоростного и силового руления закрытым хватом.

Подготовительные упражнения

1. «Змейка» стандартная.
2. «Змейка» смещенная.
3. «Змейка» асимметричная.
4. Плавное торможение на влажной поверхности.

Основные упражнения

1. Торможение экстренное на влажной поверхности.
2. Торможение ступенчатое на влажной поверхности.
3. Торможение комбинированное на влажной поверхности.
4. «Змейка» скоростная.
5. Габаритная подготовка
6. Постановка машины в бокс.
7. Трогание с места на влажной поверхности в горку.
8. Загрузка – поворот – тяга.
9. Вход в поворот.
10. Двойной вход.
11. Боковая загрузка.
12. Ломаная траектория.
13. Сглаживающая траектория.
14. Габаритные тоннели при движении задним ходом.
15. «Восьмерка» передним ходом.
16. Круг в заносе по часовой стрелке – управляемый занос на влажной поверхности.
17. Круг в заносе против часовой стрелки – управляемый занос на влажной поверхности.

Контрольные упражнения

1. Парковка задним ходом (подъезд к тротуару).
2. Габаритные ворота.
3. «Восьмерка» задним ходом.

Практико-ориентированная технология подготовки специальных подразделений органов внутренних дел водителей к управлению ТС категории «В», оборудованных устройствами для подачи специальных и звуковых сигналов, предназначена для формирования у водителей сотрудников СОБР и ОМОН стрессоустойчивых навыков надежного и безопасного управления оперативным автомобилем при выполнении служебных задач. По результатам тестирования определены основные требования:

1. Экстренная остановка в кратчайшие сроки и высадка личного состава.
2. Экстренное трогание с места и экстренный разгон транспортного средства.
3. Уход с линии огня при угрозе поражения транспортного средства.

Хотелось бы коснуться вопросов безопасности при выборе автомашин. Безусловно, идеальным вариантом признается тот момент, когда **каждый** сотрудник приезжает на закрепленным за ним оперативным транспортным средством и тренируется на нем. Но в условиях, когда сотрудники приезжают из разных регионов, подчас расположенных за тысячи километров, такое, увы, невозможно из-за больших трат на горюче-смазочные материалы, проблемы стоянки автомобилей и фактического выключения оперативных автомашин из возможностей субъекта МВД по охране общественной безопасности и общественного порядка. Исходя из наших возможностей, сотрудники разрабатывают такую методику, чтобы слушатели могли изучить упражнения, запомнить их и по приезде домой на закрепленной автомашине отработать, включив в свой арсенал приемы безопасного вождения в экстремальных ситуациях.

Техническое оснащение автомашин

Автомашины должны быть технически исправными, заднеприводными или переднеприводными. ОСАГО должно иметься на неограниченное количество лиц, управляющих данным автомобилем. Автомашины должны быть укомплектованы медицинской аптечкой, тросами буксирования, знаками аварийной остановки, запасом масла, тормозной жидкости, охлаждающей жидкостью и жидкостью для омывателя стекла. Исходя из опыта проведения тренировок, в каждой автомашине помещаем от одной до четырех 10-литровых канистр, наполненных водой, для имитации на асфальте условий скользкого покрытия. Потребление ГСМ зависит, конечно, от многих условий, но, учитывая опыт, можно назвать следующие цифры: исходя из 28 часов практического движения на группу [6].

№	Вид автомашины	Расход бензина, л	Расход (угар) масла, г
1	ВАЗ 2105 (карбюратор, двиг. 1,6 МКПП)	65 (лето) 75 л (зима)	500 (лето) 400 (зима)
2	Daewoo Nexia (инжекторный двиг. 1,6 МКПП)	50 (лето) 65 (зима)	350 (лето) 300 (зима)
3	ВАЗ 2107 (инжекторный двиг. 1,5 МКПП)	60 (лето) 70 л (зима)	500 (лето) 400 (зима)
4	ВАЗ 21093 (инжекторный двиг. 1,5 МКПП)	55 (лето) 65 (зима)	500 (лето) 600 (зима)
5	Газель (инжекторный двигатель 40621А)	85 (лето) 95 (зима)	300 (лето) 300 (зима)
6	Газель (инжекторный двигатель 405)	80 (лето) 85 (зима)	300 (лето) 300 (зима)

Также необходим автобус для доставки личного транспорта на автодром. Использование личного транспорта слушателей для тренировок на автодроме недопустимо.

Технология обучения

Обучение водителей проходит в два этапа: теоретическое и практическое обучение.

Всего в программе 84 часа, из них на практическое обучение отводится 70 часов.

Теоретическая подготовка

Правовые основы

В первую очередь до слушателей доводятся положения законных актов, касающихся изучаемой области. Упор делается на Конституцию РФ, указы президента Российской Федерации, постановления правительства Российской Федерации и приказы МВД, регламентирующие повседневную деятельность сотрудника водителя.

Повторение терминов

Немалую часть теоретического обучения занимает повторение основных положений Правил дорожного движения [7]. Следует отметить, что сотрудники, даже систематически решающие картограммы по ПДД по своей служебной деятельности, не владеют понятийным аппаратом изменения терминологии ПДД в связи с изменением и дополнением Правил дорожного движения.

Решение картограмм

Следующий этап в теоретическом обучении – это решение картограмм [8] на бумажном носителе, а также в бесплатной программной оболочке фирмы «ИДДК», которая позволяет своевременно вносить все новые обновления по ПДД в режиме онлайн [9]. В учебном процессе характерно массивы картограмм для обучаемых формируются автоматически, что позволяет избежать «зазубривания» картограмм слушателями и приучает их опираться на знания по ПДД. Наиболее сложные моменты перед решением картограмм разбираются в классе, а именно:

– Проезд нерегулируемых перекрестков.

– Действия водителя при сигналах регулировщика.

– Условия, при которых водитель, допущенный к управлению транспортным средством категории «В», оборудованным устройством для подачи специальных и звуковых сигналов, может отступать от требований дорожных знаков.

– Расположение транспортных средств на проезжей части.

Еще один элемент теоретической подготовки – это, безусловно, обучение сотрудников грамотному написанию процессуальных документов. Так, на занятиях каждый сотрудник заполняет следующие бланки документов:

– Справка об использовании транспортного средства сотрудником полиции.

– Рапорт о доставлении водителя, совершившего правонарушение.

– Рапорт о применении огнестрельного оружия при блокировании преступника на транспортном средстве.

По результатам обучения были произведены интервьюрирование и контрольный замер на автодроме обучающихся респондентов в 2012–2014 гг. Всего в анкетировании и автоподготовке участвовало 160 сотрудников на предмет изучения наиболее сложных элементов управления специальным автотранспортом и 30 сотрудников, владеющих личным транспортным средством, со стажем управления более 3 лет.

Итак, проведение практико-ориентированного обучения на автодроме позволяет сотруднику совершенствовать элементы взаимодействия на дороге с другими силовыми подразделениями и объединить их в комплекс усилий по блокированию транспортного средства нарушителя.

После обучения каждый сотрудник четко осознает, что, садясь за руль служебного автомобиля, он берет на себя большую ответственность за обеспечение безопасности дорожного движения. Поэтому очень важным элементом обучения является привитие обучаемым навыков водительского мастерства: это умение анализировать и прогнозировать развитие ситуаций на дороге, способность предвидеть возможные ошибки других водителей, уважительное отношение к другим участникам дорожного движения.

Работая над совершенствованием своих скоростных навыков управления автотранспортным средством, сотрудник осознает границы своих возможностей и не переступает через нее, обеспечивая тем самым свою собственную безопасность и безопасность окружающих.

Ссылки на источники

1. Отчет о реализации Федеральной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в 2006–2012 годах». – М., 2012. – С. 21.
2. Там же. – С. 22–23.
3. Бюллетень № 12 ФГУ Дирекция по управлению федеральной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в 2006–2012 годах». Т. 2. – М., 2011.
4. Анкетирование проводилось в 2012–2014 гг. у 400 респондентов-слушателей ТИПК МВД России.
5. Анкетирование участковых уполномоченных, прибывших на курсы, в 2012–2014 гг. 19 респондентов.
6. Данные усредненные исходя из опыта работе при группе в 20 человек. Расход дан на 2 автомашины. Из расчета полного курса обучения (82 часа). Расход ГСМ включает в себя помимо выполнения упражнений затраты ГСМ на дистанцию до автодрома 9,8 км ежедневно.
7. Постановление Совета Министров – Правительства РФ от 23 октября 1993 г. № 1090 «О правилах дорожного движения» (с изм. от 14 ноября 2014 г.).
8. Экзаменационные билеты для приема теоретических экзаменов на право управления транспортными средствами категорий «С» и «D» с комментариями: (в новой редакции) / Г. Б. Громоковский, С. Г. Бачманов, Я. С. Репин. – М.: Рецепт-Холдинг», 2014. Экзаменационные билеты для приема теоретических экзаменов на право управления транспортными средствами категорий «А» и «В» с комментариями (с изменениями) / Г. Б. Громоковский, С. Г. Бачманов, Я. С. Репин. – М.: Рецепт-Холдинг», 2014.
9. pdd.drom.ru. – URL: http://www.pddrussia.com

Nikolay Bakulin,
Lecturer at the chair of Fire, Tactical and Special Training and Operational Planning, Tyumen Institute of Advanced Police Academy in Russia, Tyumen
bakullin@mail.ru
Rustam Rustamov,
Lecturer at the chair of Fire, Tactical and Special Training and Operational Planning, Tyumen Institute of Advanced Police Academy in Russia, Tyumen
iddq@mail.ru

Tactical and special training of Interior Ministry drivers

Abstract. The paper discusses the features of drivers' training of law enforcement agencies and tactical special training related to the use in operational performance of vehicles of category «B» and «C». The structure is divided into summer, winter and off-season practical training. The authors provide necessary amount of preparation, core exercise and control necessary for quality training of drivers.

Key words: reliability of driver, road safety, driving training, professional drivers, road users, practice-oriented technology training.

References

1. (2012) *Otchet o realizacii Federal'noj celevoj programmy "Povyshenie bezopasnosti dorozhnogo dvizhenija v 2006–2012 godah",* Moscow, p. 21 (in Russian).
2. Ibid., pp. 22–23.
3. (2011) *Bjulleten' № 12 FGU Direkcija po upravleniju federal'noj celevoj programmy "Povyshenie bezopasnosti dorozhnogo dvizhenija v 2006–2012 goda*h". T. 2, Moscow (in Russian).
4. *Anketirovanie provodilos' v 2012–2014 gg. u 400 respondentov-slushatelej TIPK MVD Rossii* (in Russian).
5. *Anketirovanie uchastkovyh upolnomochennyh, pribyvshih na kursy, v 2012–2014 gg. 19 respondentov*.
6. *Dannye usrednennye ishodja iz opyta rabote pri gruppe v 20 chelovek. Rashod dan na 2 avtomashiny. Iz rascheta polnogo kursa obuchenija (82 chasa). Rashod GSM vkljuchaet v sebja pomimo vy-polnenija uprazhnenij zatraty GSM na distanciju do avtodroma 9,8 km ezhednevno* (in Russian).
7. *Postanovlenie Soveta Ministrov – Pravitel'stva RF ot 23 oktjabrja 1993 g. № 1090 "O pravilah dorozhnogo dvizhenija" (s izm. ot 14 nojabrja 2014 g.)* (in Russian).
8. Gromokovskij, G. B., Bachmanov, S. G. & Repin, Ja. S. (2014) *Jekzamenacionnye bilety dlja priema teoreticheskih jekzamenov na pravo upravlenija transportnymi sredstvami kategorij "C" i "D" s kommentarijami: (v novoj redakcii)*, Moscow Recept-Holding. Gromokovskij, G. B., Bachmanov, S. G. & Repin, Ja. S. (2014) *Jekzamenacionnye bilety dlja priema teoreticheskih jekzamenov na pravo upravlenija transportnymi sredstvami kategorij "A" i "V' s kommentarijami (s izmenenijami*), Recept-Holding, Moscow, 2014 (in Russian).
9. pdd.drom.ru. Available at: http://www.pddrussia.com (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X
06
9 772304 120159

www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	03.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	14.03.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	14.03.15	Опубликована *Published*	22.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Бакулин Н. П., Рустамов Р. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Грищенко О. В. Карикатура как источник изучения визуального образа советского человека в сатирических рубриках уссурийской газеты «Коммунар» (1955–1965 гг.) // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15186. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15186.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15186 **УДК 741.5**

Грищенко Оксана Викторовна,
студентка Школы педагогики ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», г. Уссурийск
Finik05@mail.ru

Карикатура как источник изучения визуального образа советского человека в сатирических рубриках уссурийской газеты «Коммунар» (1955–1965 гг.)

Аннотация. *В статье рассматривается карикатура 1955–1965 гг., размещенная в уссурийской газете «Коммунар», как источник изучения личных и социальных негативных качеств советского человека. Были выявлены наиболее критикуемые пороки и недостатки, а также типичная символика изображений.*
Ключевые слова: *карикатура, газета «Коммунар», визуальный образ, советский гражданин, негативные качества.*
Раздел: (05) филология; искусствоведение; культурология.

Еще в недавнем прошлом неотъемлемым атрибутом практически каждого советского издания, от районной малотиражки до центральной газеты, была карикатура. До сих пор у людей на слуху такие названия журналов, как «Крокодил» и «Ёж». Исследование материалов газеты «Коммунар» показали, что в ней активно печатается карикатура, которая появилась неожиданно на страницах первого выпуска газеты в 1955 г. Она с разной периодичностью публиковалась, но затем исчезла в 1965-м так же резко, как и появилась. О причине остается только гадать: то ли редакционная политика изменилась, то ли художник покинул редакцию.

Высмеивание негативных качеств гражданина и пороков советского общества при помощи визуальных средств позволяло пропагандировать должный образ советского человека, демонстрируя всю неприглядность асоциального поведения. Карикатура могла донести до читателей нюансы и детали, которые по каким-либо причинам не указывал автор газетного выступления в тексте, наглядно объяснить их, дать им оценку.

Несмотря на цензуру, явный идеологический заказ, советская карикатура все же представляла собой довольно мощное и самостоятельное явление. Сегодня карикатура постепенно уходит из традиционных СМИ. Заказ властей на карикатуру падает, если не отсутствует вовсе. В Интернете профессиональную карикатуру постепенно вытесняет другой тип изоанекдотов, а именно «народное творчество», демотиваторы, фотожабы, самодеятельный креатив. С одной стороны, любое изображение, которое обличает, высмеивает, осуждает, сознательно создает комический эффект, может быть формально причислено к карикатуре. С другой – требование к изображению, опубликованному в СМИ, гораздо выше и с точки зрения качества исполнения, и с точки зрения ответственности за содержание. В газетной карикатуре советского периода отсутствие анонимности и цензура налагали дополнительные обязательства и на её автора, и на газету. При этом карикатура – такой специфический вид искусства, который не только не старается избегать стереотипов, но выискивает их, акцентирует на них внимание, поэтому ориентация на «злобу дня» не является чем-то зазорным. Юмор состоит из определенных символов и ссылок, которые часто носят универсальный характер.

Впервые мы сталкиваемся с карикатурой на страницах «Коммунара» в новогодней заметке «Прощаясь со старым годом…», в которой говорится о недостатках общегородского уровня, которые не удалось преодолеть в прошедшем году. Каждая из

рассмотренных проблем сопровождается сатирической зарисовкой. К примеру: «пожелаем заведующей горкомхозом т. Кушнир отметить первый день Нового года в поселке сахарного комбината. Пусть поплутает по безымянным переулкам среди домов без номеров. Может быть, тогда снизойдет она до этих мелочей, о которых говорят и пишут уже, по меньшей мере, четыре года» [1]. Рядом с замечанием соответствующая карикатура, которая изображает заведующую в желаемой ситуации: на домах вместо номеров красуются вопросительные знаки, и дама с искаженным гримасой лицом расспрашивает прохожего. Забегая вперед, отметим, что т. Кушнир представлена в данной карикатуре как нерадивый чиновник, а не как женщина; это существенное замечание, на наш взгляд, так как следует разграничивать порицание образа чиновника, не имеющего гендерных различий, и образа женщины.

Рис. 1. Прощаясь со старым годом…

С одной стороны, читатель не обязан соглашаться с мнением автора, но, с другой стороны, его реакция является целью воздействия визуального и текстового ряда, так как для дискредитации важно именно умаление авторитета. Согласие читателя с мнением автора или изменение его мнения о герое является условием успешности выбранной стратегии.

В рассмотренный период – с 1955 по 1965 г. – в газете было напечатано больше 100 разноплановых карикатур. Из общего числа мы выделили две отличных по объекту направленности группы: высмеивающие личные и социальные пороки.

Карикатура индивидуального характера создает образ как бы единичного случая, а именно одного хулигана или другого пьяницы, хотя и несет под собой раскрытие социальной проблемы всего общества, о чем еще нельзя было говорить открыто. 51 карикатура за рассмотренное десятилетие высмеивает личностные негативные качества.

В первую очередь необходимо отметить, что данная группа карикатур имеет четко определенную гендерную направленность. Только в трех из этих рисунков фигурирует женщина как воплощение жульничества, но не один из них не посвящен конкретно женщине, а точнее, не смеет выставить на поругание все еще идеализированный образ советской женщины. Как пишет М. С. Петров, «вся репрезентация женского сводилась, как правило, к одному образу – “Женщина-Мать”» [2], поэтому если женщина и изображалась в такой карикатуре, то только как слабый пол и на второстепенной позиции. Например, февральская карикатура за 1958 г. «Конец карьеры грабителей» [3] обрисовывает уличную сцену: трех лодырей – грабителей жуткого вида, окруживших женщину преклонных лет, один из которых ухватился за ее платок, а другой сунул руку в котомку. Сама же она присела от испуга и неожиданности с лицом невинного ребенка.

Рис. 2. Конец карьеры грабителей

С одной стороны, напрашивается вывод, что женщины не проявляли себя в негативных аспектах, но, с другой стороны, как замечает А. А. Попова, «значимость пола, а именно: ни демографическая диспропорция, ни женский подвиг – не изменили гендерную ситуацию – образцовым советским гражданином мыслился мужчина, из чего следует, что основные воспитательные и идеологические тенденции были направлены не иначе как на него» [4].

Поскольку карикатура – это в первую очередь рисунок, а не, например, фотография, то ее направление и характеристики задавались без труда. Поэтому текст к ней – это повторение очевидного факта, так как изображение отрицательного героя передает всю сущность его и той социальной проблемы, которую он представляет. Мужчина, который характеризуется положительно, будет изображен, согласно принятой норме, на фоне своего орудия труда: станка, автомобиля или совместно с ним: лопатой, портфелем и т. п. По сути, не так значимо, что служило антуражем его изображения, ведь что бы то ни было – это продолжение мужской советской натуры, всегда деятельной и полезной социуму. А вот у отрицательных героев имелись свои особые грани.

Описательные характеристики пьяницы в данном жанре соответствуют общепринятому канону: неряшливая одежда, небритое лицо и непременный красный нос. Пьяницы, которые чаще всего и выступают в роли хулиганов, в данной группе иллюстраций изображены не причиняющими непосредственного вреда обществу, а в роли типичного антисоветского человека. Обязательным атрибутом их изображения является бутылка или сигарета. Конечно, в данный период времени страна не знала никакой антиникотиновой компании, но вот для воссоздания антигероя «никотиновая палочка» стала устойчивым признаком лени и безделья. В «Коммунаре» канон, олицетворяющий пьяниц, еще более конкретен, возможно, автор-карикатурист И. Храпко взял за образец однажды увиденного в жизни персонажа, так как все они попадают под одно и то же описание: мужчина лет сорока, брюнет, среднего роста, в клетчатой рубашке и полосатых брюках.

Рис. 3. Борис Петрович вернулся домой…

Если воссозданный образ показывает хулигана в нетрезвом виде, то данный индивид будет также помят, не брит, с растрепанными волосами и раскрытым ртом, из которого раздаются песни и брань. При этом мы намеренно отделяем этот типаж от простого пьяницы, так как он не только являет собой антисоветское поведение, но и нарушает закон, учиняя погромы и драки. Поэтому информация такого рода берется редактором из милицейского отчета, а затем иллюстрируется в печати.

Рис. 4. Шумел камыш, деревья гнулись…

Если же хулиган таков по своей природе, то он скорее изображается щегольски, чем неряшливо, но все же выглядит непривлекательно, так как его лицо выражает грубость и спесивость характера. В этом отношении можно сделать вывод, что уже в 50-е гг. даже в провинциальном городе Уссурийске появляются зачатки «стиляжничества», которое подвергается критике. Сам термин «стиляга» стал известным благодаря Д. Беляеву, чей фельетон «Типы, уходящие в прошлое» был опубликован в журнале «Крокодил» в 1949 г. [5] Конечно, это еще не полноценный стиляга, но намек на него уже четко просматривается в образе такого хулигана: его одежда отличается небрежностью и узорностью, из-под брюк клёш торчат полосатые носки, осанка выдает надменность и пренебрежение окружающими, нос вздернут, а рот искривлен в усмешке. Как уточнялось ранее, окружение главного героя сцены всегда не случайно, вот и здесь хулиган-стиляга изображается рядом с представительницей женского пола, т. е. он не просто так оказывается на улице разряженный и самодовольный, а

выходит на «охоту», где своими попытками привлечь внимание понравившейся особы нарушает общественный порядок и покой. В этом случае визуальные образы могут отражать такие трудноуловимые в письменных источниках аспекты социальной действительности, которые кажутся современникам само собой разумеющимися, общеизвестными и именно поэтому не акцентируются в текстах.

Рис. 5. С такой славой далеко не уйдешь!

Тип тунеядца и бездельника – это мужчина, позволивший себе «пивной» животик, с беззаботным лицом и пухлыми губами, обязательно лежащий на кровати, что касалось не рабочих специальностей, а скорее интеллигенции, которая бичевалась без стеснения. Самой яркой и не нуждающейся в подписи, на наш взгляд, является карикатура «Настоящий иждивенец». На ней изображен мужчина, лежащий на кровати в расслабленной позе, а вокруг него разыгрывается целое действо: бабушка читает вслух сказки, другая женщина (скорее всего, мать персонажа) держит орущее радио, дедушка – газету, а отец прикуривает иждивенцу сигарету. И под картиной подпись: « – Что вы меня пичкаете своей духовной пищей! Лучше б пол-литра дали» [6]. К подобному же разряду социума относились и нарушители трудовой дисциплины, т. е. люди работающие, но так, что лучше бы они не занимали это место попусту. Такими были так называемые «бракоделы», которые изображались уже не в постели, а на рабочем месте, но в той же непринужденной позе загорающего и с уже известным атрибутом лени – сигаретой, прожигающими столь драгоценное для строителя коммунизма рабочее время.

Рис. 6. Настоящий иждивенец!

Если же нарисованный мужчина был полным, но низкого роста и с «масляным личиком», в солидном костюме, в обстановке присутственных мест – это скорее признак казнокрада, бюрократа, взяточника и «хапуги». Под одной из таких карикатур написано: «Сродни ему бездушный бюрократ – чиновникам губернским брат. Он занят музыкой, а ты покорно жди и “Без доклада не входи!”» [7]. Лицо такого «товарища» представлялось алчным, иногда даже сходным с поросячьим рылом, а на голове лишь небольшая поросль волос. Если упор делался на его бюрократические качества, то непременными спутниками этого эпизода были стол и бумаги, если на казнокрадство и взяточничество – то деньги. Еще одной на первый взгляд небольшой деталью подобной карикатуры является кресло. Такое кресло, на наш взгляд, олицетворяет удобное и насиженное место начальника или директора, даже если в нем уже тесно, он такую роскошь никому по собственной воле не уступит. Посетители в его кабинете – «простые смертные» – сидят на маленьких неудобных стульчиках или вообще стоят в ожидании под запертой дверью.

Можно даже встретить характеристику чиновника в карикатуре без его личного, прямого описания, например, в карикатуре за 1960 г. под названием «Неуловимый начальник» главным действующим лицом становится дверь с объявлением «Сегодня приема нет. 1960 г. Шкода», из-под которого выглядывает аналогичная листовка, но за 1959 г. Вокруг этого безобразия столпились работники в недоумении – «Старая реклама с нового года – нет приема у т. Шкоды» [8].

Рис. 7. Старая реклама с нового года – нет приема у т. Шкоды

Основные негативные качества в изображениях газеты «Коммунар» – это отрицательные характеристики, свойственные мужчинам, которые подлежали перевоспитанию, а их качества – искоренению из советской реальности. Иллюстративный ряд высмеивал целый ряд асоциальных типов: рвачей, бракоделов, лодырей, тунеядцев, стяжателей, взяточников и бюрократов, воров, хулиганов, жуликов, нарушителей трудовой дисциплины, пьяниц и т. д.

Спецификой карикатуры, и в частности опубликованной на страницах газеты «Коммунар», является то, что она призвана по своей природе быть мощнейшим средством формирования общественного мнения. Небольшая картинка может оказать более сильный эффект, нежели множество серьезных аналитических статей, поскольку выступает индикатором настроений, способным в комплексе образов аккумулировать коллективные ассоциации и опыт.

Вторую группу карикатур, составляющих практически половину от общего числа – 49 рисунков, мы обозначили как общесоциальную, выражающую политическую, управленческую, общественную проблематику. Карикатура открыто указывает

на масштабность проблемы и необходимость её решения. А для этого следует знать истоки социальной проблемы, поскольку советское общество заинтересовано в выявлении причин и виновников возникновения «недоразумения».

Очевидная цель таких картин – упрек местной власти, администрации или другому органу, отвечающему за исправность работы обслуживающих институтов города. К таковым относятся: жилищно-коммунальное хозяйство (14 рисунков), торговая деятельность (19), домостроительство (6) и благоустройство улиц (10 карикатур). Характерно, что здесь карикатуристы не пощадили и женщин, даже наоборот: слабый пол, олицетворяющий и сейчас сферу торговли, в данном случае был хорошо «пропесочен».

Необходимо отметить, что изображение общесоциальных проблем всегда сопровождается конкретизацией отраженного в карикатуре места: «…поищите напротив кинотеатра “Заря” вывеску “Плодоовощной магазин № 51”… Запомните этот магазин!» [9] или «Не подумай, читатель, что это загородная мусорная свалка. Так выглядит двор по ул. Пушкинской, 31, ведает которым домоуправление № 1 райКЭЧ» [10].

Мы выделили также карикатуры с сочетанием вербально-визуального взаимодействия символов, правда, непосредственно прямая речь в рисунках «Коммунара» не встречается как часть образа, а вынесена за его пределы. А-М. Ариас в работе «Поликодовый текст как семиотико-семантическое и эстетическое знаковое единство (на примере немецкой карикатуры)» выделила пять возможных вариантов такого взаимодействия в карикатуре. В нашем случае присутствует только два первых вида взаимодействия самого образа и текста картины – это интегративные отношения (вербальный компонент невозможно отделить от визуального без потери смысла обоих компонентов) и дополнительные отношения (вербальный компонент поясняет, уточняет, конкретизирует смысл визуального компонента) [11].

В первом случае главную смысловую нагрузку карикатуры несет как раз текст: карикатура уже известного нам И. Храпко очерчивает вход в местный продмаг, из окна которого курит ее завмаг, а на двери огромными буквами выведено объявление: «Рыбы, мяса, масла, мыла, овощных и фруктовых консервов НЕТ!!!» – и уже под рисунком пояснение: «Завмаг: – Ну вот, объявление вывешено, теперь никто не скажет, что я не умею культурно торговать» [12].

Рис. 8. Продмаг

В дополнительных отношениях вербальная составляющая конкретизирует отображенное явление и даже придает ему более утрированную окраску, хотя смысл был бы

понятен и без таковой. Одна из карикатур обличает весь ужас, творящийся в общественной бане, и такую же запущенную, щелкающую семечки кассиршу – проблема налицо, но к этому добавлена надпись на закрытой амбарным замком дверце «Книга жалоб бани» [13]. Или пустые полки магазина с покупателями и продавщицей – тоже обычная для того времени и понятная всем без исключения ситуация, но карикатурист добавляет «перцу» вывеской «овощей НЕТ, картофеля НЕТ, хлеб бывает… (иногда)» [14].

К 1965 г. карикатура уходит со страниц «Коммунара», что подтверждает предположение А. С. Айнутдинова о том, что «сатирический рисунок в большинстве случаев, как подтвердила практика, носит случайный, не систематический характер в газете или журнале. Он подвержен риску исчезновения с полосы в любую минуту. Впрочем, точно так же, спонтанно, он может там появиться» [15].

Таким образом, можно утверждать, что карикатура является способом художественной типизации с использованием критически направленного преувеличения и подчёркивания негативных сторон жизненных явлений или лиц. Во время хрущевской оттепели она высмеивала такие пороки общества, как лень, хулиганство, пьянство, но больше всего – недобросовестное исполнение своих обязанностей. Обилие и разнообразие карикатуры говорит о том, что она имела большой воспитательный потенциал хотя бы потому, что привлекала к себе внимание большого количества разновозрастной публики. Следовательно, под воспитательной функцией можно понимать формирование при помощи карикатуры положительных нравственных чувств и убеждений. Высмеивая отрицательные черты и явления, карикатура тем самым критически относилась к окружающей действительности и направляла читателя стремиться стать идеальным гражданином советского общества.

Показательна карикатура, изображающая уже спящего человека, падающего к нему собутыльника с рядом стоящей свиньей и подписью «Хоть рядом с пьяницей – свинья, но если лучше вдуматься, друзья, то этого сравненья будет мало, когда учесть, что у свиньи есть сало» [16]. Данное сравнение характерно для карикатуры и, шире, выступает как выигрышный приём идеологической борьбы. Объявить кого-то животным и даже меньше того – значит продемонстрировать его низшее положение, а значит, морально победить. Также авторы хотели продемонстрировать всю ничтожность и убожество таких персонажей и тем обратить их на верный путь. Более того, карикатура здесь вообще не ставила перед собой задачу рассмешить. Чем важнее показываемая проблематика, тем менее развлекательным становится изображение.

Цели, которые ставили перед собой карикатуристы газеты, не всегда столь радикальны; случалось, что карикатура несла в себе развлекательный, а не сатирический смысл, однако встречалась несоизмеримо реже.

Ссылки на источники

1. Устюжанина В., Иванов Я. Прощаясь со старым годом // Коммунар. – 1955. – № 1. – 01 янв.
2. Петров М. С. Эволюция образа женщины в отечественной журналистике (на примере контент-анализа журнала «Крестьянка») // История и наука о культуре. – 2010. – № 7. – С. 41.
3. Лихач Н. Я. Конец карьеры грабителей // Коммунар. – 1958. – № 24. – 02 февр.
4. Попова А. А. Журнал «Крокодил» как исторический источник по реконструкции визуального негативного образа советского мужчины в первое послевоенное десятилетие (1945–1955 гг.) // Омский научный вестник. – 2012. – № 2. – С. 42.
5. Карпова Ю. Б. Молодежная мода в официальной советской сатире на примере журнала «Крокодил» // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – Т. 189. – С. 40.
6. Лихач Н. Я. Настоящий иждивенец! // Коммунар. – 1958. – № 103. – 25 мая.
7. Релина Н. Новогодний уголок Метлы // Коммунар. – 1964. – № 1. – 01 янв.
8. Протиркин А. Неуловимый начальник // Коммунар. – 1960. – № 7. – 10 янв.
9. Лихач Н. Я. Не верь глазам своим… // Коммунар. – 1957. – № 192. – 27 сент.

10. Метляева В. Не двор, а мусорная свалка // Коммунар. – 1959. – № 59. – 24 марта.
11. Ариас А.-М. Поликодовый текст как семиотико-семантическое и эстетическое знаковое единство (на примере немецкой карикатуры) // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2011. – № 6. – С. 63–64.
12. Храпко И. Продмаг // Коммунар. –1958. – № 98. – 18 мая.
13. Храпко И. В бане – грязь // Коммунар. – 1957. – № 223. – 08 ноября.
14. Варсук Л. Больше заботы о покупателях // Коммунар. 1959. – № 35. – 17 февр.
15. Айнутдинов А. С. Типология и функции карикатуры в прессе // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – № 21. – С. 20–28.
16. Герман П., Релиной Н. Новогодний уголок метлы // Коммунар. – 1964. – № 1. – 01 янв.

Oksana Grishchenko,
Student, School of Pedagogy, Far Eastern Federal University, Ussuriisk
Finik05@mail.ru

The visual image in the "Kommunar"newspaper

Abstract. The paper discusses the caricature of 1955-1965 printed in the Ussuri newspaper "Kommunar" as a source of personal and social study of negative qualities of a Soviet man. The author identifies the most criticized flaws and shortcomings, as well as the typical symbols of images.

Key words: cartoon, newspaper "Kommunar", visual image, Soviet citizen.

References

1. Ustjuzhanina, V. & Ivanov, Ja. (1955) *Proshhajas' so starym godom*, Kommunar, № 1, 01 janv. (in Russian).
2. Petrov, M. S. (2010) "Jevoljucija obraza zhenshhiny v otechestvennoj zhurnalistike (na primere kontent-analiza zhurnala 'Krest'janka')", *Istorija i nauka o kul'ture*, № 7, p. 41 (in Russian).
3. Lihach, N. Ja. (1958) "Konec kar'ery grabitelej", *Kommunar*, № 24, 02 fevr. (in Russian).
4. Popova, A. A. (2012) "Zhurnal 'Krokodil' kak istoricheskij istochnik po rekonstrukcii vizual'nogo negativnogo obraza sovetskogo muzhchiny v pervoe poslevoennoe desjatiletie (1945–1955 gg.)", *Omskij nauchnyj vestnik*, № 2, p. 42 (in Russian).
5. Karpova, Ju. B. (2010) "Molodezhnaja moda v oficial'noj sovetskoj satire na primere zhurnala 'Krokodil'", *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*, t. 189, p. 40 (in Russian).
6. Lihach, N. Ja. (1958) "Nastojashhij izhdivenec!", *Kommunar*, № 103, 25 maja (in Russian).
7. Relina, N. (1964) Novogodnij ugolok Metly, *Kommunar*, № 1, 01 janv. (in Russian).
8. Protirkin, A. (1960) Neulovimyj nachal'nik, *Kommunar*, № 7, 10 janv. (in Russian).
9. Lihach, N. Ja. (1957) Ne ver' glazam svoim…, Kommunar, № 192, 27 sent. (in Russian).
10. Metljaeva, V. (1959) Ne dvor, a musornaja svalka, *Kommunar*, № 59, 24 marta (in Russian).
11. Arias, A.-M. (2011) Polikodovyj tekst kak semiotiko-semanticheskoe i jesteticheskoe znakovoe edinstvo (na primere nemeckoj karikatury), *Izvestija Sankt-Peterburgskogo universiteta jekonomiki i finansov*, № 6, pp. 63–64 (in Russian).
12. Hrapko, I. (1958) Prodmag, *Kommunar*, № 98, 18 maja (in Russian).
13. Hrapko, I. (1957) V bane – grjaz', *Kommunar*, № 223, 08 nojabrja (in Russian).
14. Varsuk, L. (1959) Bol'she zaboty o pokupateljah, *Kommunar.*, № 35, 17 fevr. (in Russian).
15. Ajnutdinov, A. S. (2008) Tipologija i funkcii karikatury v presse, *Vestnik Cheljabinskogo gosudar-stvennogo universiteta,* № 21, pp. 20–28 (in Russian).
16. German, P. & Relinoj, N. (1964) Novogodnij ugolok metly, *Kommunar*, № 1, 01 janv. (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Лихаревой О. А., кандидатом исторических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	18.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	23.03.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	23.03.15	Опубликована *Published*	22.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Грищенко О. В., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Зиганшина Д. М. Дистанционное обучение в самообразовании учащихся на уроках химии // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15187. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15187.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15187 **УДК 372.854**

Зиганшина Динара Мансуровна,
аспирант ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет», г. Челябинск
Dinara.ZM@mail.ru

Дистанционное обучение в самообразовании учащихся на уроках химии

Аннотация. *Предложена форма обучения учащихся с помощью информационных технологий на уроках химии. Дистанционное обучение используется для работы с одаренными детьми или в ситуациях, когда нет возможности прямого диалога между учителем и учеником, способствует развитию самостоятельности и самоконтроля у учащихся.*
Ключевые слова: *самообразование, самоконтроль, саморегуляция, самостимуляция, дистанционное обучение, информационные технологии, коммуникационные технологии, интернациональность.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Современная образовательная система России характеризуется масштабными изменениями. Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», допускается сочетание различных форм получения образования, в том числе самообразование. Самообразование – самостоятельное освоение образовательных программ. По приказу губернатора Челябинской области от 23.04.2013 № 117 «Современные образовательные технологии», в каждой школе должны быть введены информационные технологии. Дело в том, что образование призвано наладить уже не социализацию, а индивидуализацию школьника (на старшей ступени школы) [1]. Самообразование учащихся является ключом к решению ряда проблем школьного обучения, при этом активно используются информационные технологии.

Можно сказать, что самообразование – это самостоятельное приобретение учащимися знаний с учетом их интересов и склонностей из различных источников дополнительно к тем, которые предлагаются в учебных заведениях.

Для решения поставленной перед собой задачи старшеклассники используют различные пути, в том числе самостоятельный поиск знаний путем чтения дополнительной литературы, выходящей за пределы обязательной учебной программы. Поэтому при самообразовании у школьников развивается умение самостоятельно организовывать свою деятельность по приобретению новых знаний.

Здесь главная роль будет отводиться самоконтролю учащихся, чтобы они выполняли данные задания. Психолого-педагогический словарь рассматривает самоконтроль как осознание и оценку субъектом собственных действий, предполагающих наличие эталона и возможности получения сведений о контролируемых действиях и состояниях. В связи с этим мы рассматриваем оценку как процесс соотнесения реальных результатов с планируемыми целями. Результатом этого процесса является отметка, его условно-формальное (знаковое) выражение. Главный смысл самооценки заключается в самоконтроле обучающегося, его саморегуляции (процесс управления человеком собственным психологическим и физиологическим состоянием, а также поступками), самостоятельной экспертизе собственной деятельности и в самостимуляции (поведение, когда организм сам является источником стимулов для каких-то своих реакций).

За последние годы в школе получила широкое распространение новая форма классных занятий – дистанционное обучение. Школа имеет право использовать дистанционные образовательные технологии при всех предусмотренных законодательством РФ формах получения образования (Закон РФ «Об образовании», ст. 32, п. 2, п. 5) или при их сочетании, при проведении различных видов учебных, лабораторных и практических занятий, практик, текущего контроля [2].

Дистанционное обучение – совокупность информационных технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, предоставление возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого учебного материала, а также оценку их знаний и навыков, полученных в процессе обучения [3].

Дистанционное обучение главным образом базируется на самостоятельном обучении школьника. Такая среда обучения характеризуется тем, что учащиеся и преподаватели имеют возможность осуществлять диалог между собой с помощью средств телекоммуникации. Дистанционное обучение позволяет учиться жителям регионов, где нет иных возможностей для профессиональной подготовки и получения качественного образования, нет университетов или преподавателей требуемого уровня квалификации.

Использование дистанционного обучения способствует решению следующих задач:

1. Повышение эффективности учебной деятельности учащихся.
2. Повышение эффективности организации учебного процесса.
3. Повышение эффективности использования учебных помещений.
4. Повышение доступа к качественному образованию, обеспечение возможности изучать выбранные учащимся общеобразовательные дисциплины.

Особенности дистанционного обучения, с точки зрения Л. Д. Кокоревой:

1. Гибкость. Обучающиеся занимаются в удобное для себя время, в удобном месте и в удобном темпе. Каждый может учиться столько, сколько ему лично необходимо для освоения курса дисциплины и получения необходимых знаний по выбранным дисциплинам.
2. Модульность. В основу программ дистанционного обучения закладывается модульный принцип. Каждая отдельная дисциплина (учебный курс), которая освоена обучающимся, адекватна по содержанию определенной предметной области. Это позволяет из набора независимых учебных курсов формировать учебный план, отвечающий индивидуальным или групповым потребностям.
3. Параллельность. Обучение может проводиться при совмещении основной профессиональной деятельности с учебой, т. е. без отрыва от производства.
4. Дальнодействие. Расстояние от места нахождения обучающегося до образовательного учреждения (при условии качественной работы связи) не является препятствием для эффективного образовательного процесса.
5. Асинхронность. Подразумевает тот факт, что в процессе обучения обучающий и обучаемый работают по удобному для каждого расписанию.
6. Охват. Эту особенность иногда называют также массовостью. Количество обучающихся не является критичным параметром.
7. Рентабельность. Под этой особенностью подразумевается экономическая эффективность дистанционного образования.
8. Преподаватель. Речь идет о новой роли и функциях преподавателя.
9. Обучающийся. Требования к обучающемуся существенно отличаются от традиционных [4].

Перечисленные особенности определяют и преимущества дистанционного образования перед другими формами получения образования, но одновременно предъявляют и определенные специфические требования как к преподавателю, так и к слушателю, ни в коем случае не облегчая, а подчас увеличивая трудозатраты и того и другого [5].

Дистанционное обучение дает возможность не только учителям, но и ученикам повышать свой образовательный уровень. Существует масса заочных конкурсов, курсов и т. д.: «Гелиантус», УРФО, всероссийские олимпиады по химии и другим предметам. Известно, что полученные на уроках знания, особенно в старших классах, нуждаются в закреплении и углублении. Именно для этой цели был создан блог ximik123.blogspot.com, где в домашних условиях учащимся предоставляются различные интересные задания творческого характера.

Таблица 1

Год	***Название олимпиады, конкурса***	***Статус***
2011/2012	Муниципальный тур олимпиады по химии	Призер (11-й класс)
2012/2013	Муниципальный тур олимпиады по химии	Призер (8-й класс, 11-й класс)
2012/2013	Интеллектуалы XXI века	Победитель районного этапа (3-е место)
2012/2013	Кубок мэра города	Победитель (3-е место)
2013/2014	УРФО	Диплом 2-й степени
2013/2014	Гелиантус	Диплом 2-й степени

В 2014/2015 учебном году наши учащиеся продолжают участвовать во всех конкурсах, но результаты на данный момент еще неизвестны.

Периоды обострения сезонных заболеваний убеждают в необходимости обучения, при котором учебный процесс продолжается в дистанционной форме, с помощью информационных технологий. Под информационной культурой мы понимаем достигнутый уровень организации информационных процессов, степень удовлетворенности людей информационным общением, уровень эффективности создания, сбора, хранения, переработки, передачи, представления и использования информации, обеспечивающей целостное видение мира, предвидение последствий принимаемых решений. Компьютерные технологии призваны стать не «довеском» в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность.

А. М. Кондаков, бывший заместитель министра образования, генеральный директор государственного издательства «Просвещение», выступая на международной конференции «Экосистемы современного образования», говорил, что современный урок невозможен без информационных технологий. Посещая с группой ученых разные страны - Америку, Японию, Францию, Германию, где образование дается на высоком уровне, он отметил, что учитель – это режиссер, а главное действующее лицо – это дети, которые сидят за планшетами, прикрепленные к столам, и отвечают на поставленные перед ними вопросы.

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – это обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки информации. Важнейшими современными устройствами ИКТ являются компьютер, снабженный соответствующим программным обеспечением, и средства телекоммуникаций вместе с размещенной на них информацией [6].

Используя электронную почту, можно подготовить детей к различным конкурсам, в частности к НОУ (научному обществу учащихся). Это является экономически и технологически наиболее эффективной технологией, которая может быть использована в процессе обучения для доставки содержательной части учебных курсов и обеспечения обратной связи с педагогом. К числу несомненных достоинств дистанционного образования относятся, конечно же, тот факт, что учащиеся могут учиться тогда,

когда им это удобно, в любое время суток. Интенсивность и продолжительность занятий тоже могут регулировать самостоятельно, и это немаловажно. В то же время можно говорить об ограниченном педагогическом эффекте из-за невозможности реализации «диалога» между учителем и обучающимся, принятого в традиционной форме. Однако, если ученики имеют постоянный доступ к персональному компьютеру с модемом и телефонному каналу, электронная почта позволяет реализовывать гибкий и интенсивный процесс консультации. В любой момент могут по электронной почте или в режиме онлайн связаться со своим преподавателем и задать любой вопрос, на любую тему, попросить объяснить любой материал.

Для развития методов обучения посредством взаимодействия обучаемого с образовательными ресурсами при минимальном участии преподавателя характерен мультимедийный подход, когда при помощи разнообразных средств создаются образовательные ресурсы: печатные, аудио-, видео- материалы и, что особенно важно, учебные материалы, доставляемые по компьютерным сетям:

- интерактивные базы данных,
- электронные журналы,
- компьютерные обучающие программы.

Электронные журналы представляют собой периодические издания, которые распространяются среди подписчиков через компьютерные сети. Они становятся важными источниками получения информации и обучения.

Компьютерные обучающие программы представляют собой программное обучение, которое может использоваться на удаленном компьютере через компьютерную сеть. Сеанс связи с удаленным компьютером может осуществляться при помощи, например, модемной связи или Telnet-услуг в Интернете [7].

Методы индивидуализированного преподавания и обучения, для которых характерны взаимоотношения одного школьника с одним преподавателем или одного школьника с другим школьником (обучение «один к одному») реализуются в дистанционном образовании в основном посредством электронной почты. Развитие теленаставников (система «тьютеров»), опосредованное компьютерными сетями, является важным компонентом учебного процесса.

Эти методы, свойственные традиционной образовательной системе, получают новое развитие на базе современных информационных технологий. Так, лекции, записанные на аудио- и видеокассеты, дополняются в современном дистанционном образовательном процессе так называемыми «э-лекциями» (электронными лекциями), к примеру, при подготовке учащихся к будущим дискуссиям [8].

Не стоит забывать чередовать различные виды работ, так как смена видов деятельности является крайне необходимым условием здоровьесбережения. Учитывая факторы вредоносного влияния компьютера на организм человека (нагрузка на зрение, стесненная поза, излучение и воздействие на психику), учителя должны организовывать учащемуся наиболее безопасную среду при взаимодействии с компьютером. Длительность использования электронных средств обучения (ЭСО) не должна превышать 20 минут: учащиеся устают, перестают понимать, не могут осмыслить новую информацию. Работа за компьютером должна составлять для учащихся 8–9-х классов 25 минут; 10–11-х классов – 30 минут.

Необходимо каждые 10–20 минут в старших классах делать перерывы – давать отдохнуть глазам. Для этого используются различные физкультминутки. В процессе работы на компьютере необходимо следить за соблюдением правильной осанки. В блоге ximik123.blogspot.ru специально сделана страничка с небольшим сборником по физкультминуткам.

Отметим, что с помощью решения различных заданий и использования информационных технологий качество знаний учащихся повышается.

Таблица 2

Учебный год	***Общая успеваемость, %***	***Качественная успеваемость, %***	***Средний балл***
2011/2012	100	52	3,9
2012/2013	100	54	4,0
2013/2014	100	55	4,0

Двое учащихся – выпускников 2012, 2013 гг., Феклистов Ефрем и Гиляжева Анастасия, за сдачу ЕГЭ по химии получили 100 баллов.

Следует учесть, что школа обеспечивает учащихся знаниями только по основным наукам. Она не в состоянии дать молодежи того комплекса научных сведений, которые ей потребуется в практической работе. Если кто-либо из учеников думает, что школьных знаний хватает навсегда, что, окончив школу или другое учебное заведение, уже не надо больше учиться, он глубоко заблуждается. Д. И. Писарев указывал, что надо учиться в школе, но еще гораздо больше надо учиться по выходе из школы, и это второе учение по своим результатам, по своему влиянию на человека и на общество неизмеримо важнее первого [9].

Самоконтроль осуществляется обучающимся как с помощью компьютерных обучающих систем, так и элементарных приемов, путем ответов на контрольные вопросы или тестов по разделам учебной программы.

В настоящее время новыми задачами современного образования стали: отход от ориентации на «среднего» ученика, повышенный интерес к одаренным, талантливым детям, раскрытие и развитие внутреннего потенциала, способностей каждого ребенка в процессе образования, что мы и применяем в своей профессиональной деятельности.

В заключение хотелось бы отметить, что процесс обучения как часть образования выполняет сложные функции, отвечает за определенную направленность становления личности. При этом становление и развитие личности происходит в единстве двух основных процессов: воспитания и обучения [10]. Учитель просто обязан свою деятельность организовывать в унисон с процессом учения. Учитель может стать элементом системы обучения, обеспечивая помощь ученику в приобретении собственных знаний [11]. С помощью дистанционного обучения учитель воздействует на зрительное и слуховое восприятие учащихся, концентрирует их внимание с помощью наглядности, которая на уроках химии часто отсутствует. При создании презентации развиваются творческие способности учащихся, желание находить новые пути решения. Используя возможности компьютера, преображаем дидактические материалы, создаем базу данных учителя химии и используем новый вид учебников – электронные учебники. Все это положительно сказывается на успеваемости учащихся по химии. Мировая практика констатирует педагогическую и экономическую целесообразность интеграции дистанционных и очных форм обучения для старшей ступени средней школы и для старших классов. Это прогноз развития школы будущего. При такой модели обучения учащиеся могут ряд учебных предметов или разделов программы, отдельные виды деятельности изучать, выполнять дистанционно в удобное для них время.

Ссылки на источники

1. Бабинский М. Б. Кризис современной средней школы… как его преодолеть? // Вестник практической психологии образования. – 2011. – № 1. – С. 68–71.
2. Постановление Губернатора Челябинской области от 23 апреля 2013 г. № 117 «О проведении в 2013–2015 годах областного конкурса педагогических коллективов и учителей образовательных

учреждений, реализующих программы начального, основного, среднего (полного) общего образования, “Современные образовательные технологии”». – URL: http://www.garant.ru/hotlaw/chelyabinsk/472062/#ixzz3SY4sX58z
3. Гомулина Н. Н. Методика дистанционной формы обучения учителей физики на курсах повышения квалификации // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2011. – № 10. – С. 50–61.
4. Кокорева Л. Д. Мордовский республиканский институт образования Мордовский региональный центр дистанционного обучения. – URL: http://rcde.edurm.ru/files/File/Kurses/3/osoben%20do.html
5. Тулькибаева Н. Н., Большакова З. М. Педагогика: взаимосвязь науки и практики. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2008. – 162 с.
6. Абдуллаев С. Г. Оценка эффективности системы дистанционного обучения // Телекоммуникации и информатизация образования. – 2007. – № 3. – С. 85–92.
7. Там же.
8. Аверченко Л. К. Дистанционная педагогика в обучении взрослых // Философия образования. – 2011. – № 6 (39). – С. 322–329.
9. Писарев Д. И. Очерки по истории русской литературе XIX века. – СПб., 1907.
10. Тулькибаева Н. Н., Большакова З. М. Указ. соч.
11. Там же.

Dinara Ziganshina,
PhD student, Chelyabinsk State Pedagogical University, Chelyabinsk
Dinara.ZM@mail.ru

Distance learning in students’ self-education at chemistry classes

Abstract. The paper proposes a form of teaching using information technologies in chemistry classes. The use of distance learning for work with gifted children or in situations where there is no possibility of direct dialogue between teacher and student contributes development of independence of students and their self-control.

Key words: self-education, self-monitoring, self-regulation, self-stimulation, distance learning, information technology, communication technology, internationality.

References

1. Babinskij, M. B. (2011) “Krizis sovremennoj srednej shkoly… kak ego preodolet'?”, *Vestnik prakticheskoj psihologii obrazovanija,* № 1, pp. 68–71 (in Russian).
2. *Postanovlenie Gubernatora Cheljabinskoj oblasti ot 23 aprelja 2013 g. № 117 “O provedenii v 2013-2015 godah oblastnogo konkursa pedagogicheskih kollekti-vov i uchitelej obrazovatel'nyh uchrezhdenij, realizujushhih programmy nachal'nogo, osnovnogo, srednego (polnogo) obshhego obrazovanija, ‘Sovremennye obrazovatel'nye tehnologii’”*. Available at: http://www.garant.ru/hotlaw/chelyabinsk/472062/#ixzz3SY4sX58z (in Russian).
3. Gomulina, N. N. (2011) “Metodika distancionnoj formy obuchenija uchitelej fiziki na kursah povyshenija kvalifikacii”, *Distancionnoe i virtual'noe obuchenie*, № 10, pp. 50–61 (in Russian).
4. Kokoreva, L. D. *Mordovskij respublikanskij institut obrazovanija Mordovskij regional'nyj centr distancionnogo obuchenija*. Available at: http://rcde.edurm.ru/files/File/Kurses/3/osoben%20do.html (in Russian).
5. Tul'kibaeva, N. N. & Bol'shakova, Z. M. (2008) *Pedagogika: vzaimosvjaz' nauki i praktiki*, Izd-vo Cheljab. gos. ped. un-ta, Cheljabinsk, 162 p. (in Russian).
6. Abdullaev, S. G. (2007) “Ocenka jeffektivnosti sistemy distancionnogo obuchenija”, *Telekommunikacii i informatizacija obrazovanija*, № 3, pp. 85–92 (in Russian).
7. Ibid.
8. Averchenko, L. K. (2011) “Distancionnaja pedagogika v obuchenii vzroslyh”, *Filosofija obrazovanija*, № 6 (39), pp. 322–329 (in Russian).
9. Pisarev, D. I. (1907) *Ocherki po istorii russkoj literature XIX veka*, St. Petersburg (in Russian).
10. Tul'kibaeva, N. N. & Bol'shakova, Z. M. (2008) Op. cit.
11. Ibid.

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X 06

Поступила в редакцию *Received*	31.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	02.04.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	02.04.15	Опубликована *Published*	22.06.15

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015

ISSN 2304-120X
научно-методический электронный журнал

Зиганшина Д. М. Дистанционное обучение в самообразовании учащихся на уроках химии // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15187. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15187.htm. – ISSN 2304-120X.

© Зиганшина Д. М., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Попова К. А. Формирование и развитие навыка чтения нотного текста с листа в классе фортепиано // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15188. – 0,8 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15188.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15188 **УДК 37.03:781.24**

Попова Ксения Анзоровна,
преподаватель, концертмейстер МБОУ ДОД Петрозаводского городского округа «Петрозаводская детская школа искусств имени М. А. Балакирева», г. Петрозаводск
kse722009@yandex.ru

Формирование и развитие навыка чтения нотного текста с листа в классе фортепиано

Аннотация. *Целью статьи является теоретическое рассмотрение и анализ основных положений формирования и развития навыка чтения нотного текста с листа в период обучения в детской музыкальной школе. В связи с этим раскрывается понятие о чтении с листа, рассматриваются исторический очерк и основные положения о чтении нотного текста с листа; выявляются особенности работы по формированию и развитию навыка чтения нотного текста с листа в классе фортепиано.*
Ключевые слова: *навык чтения нотного текста, класс фортепиано, детская музыкальная школа.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Навык игры нотного текста с листа играет важную роль в овладении пианистом всем богатством и многообразием фортепианной музыки. Как известно, при наличии этого умения открываются возможности узнать большее количество музыки, приемов игры, расширить исполнительский репертуар. Именно поэтому работа над формированием и развитием навыка чтения нотного текста с листа активно ведется на протяжении всего периода обучения пианиста в классе фортепиано. Музыканту-педагогу необходимо знать принципы работы над развитием данного навыка.

В Толковом словаре русского языка слово «чтение» определяется как «восприятие и понимание чего-либо написанного или напечатанного буквами или другими письменными знаками» [1]. Если чтение – это восприятие, то чтение нот с листа – это первое восприятие музыки и замысла композитора. Таким образом, чтение с листа возможно в любой сфере искусства. «Чтение с листа» в архитектуре аналогично пониманию основных элементов архитектурных стилей и, следовательно, легкости «чтения» и понимания замысла архитектора, равно как пониманию замысла и живописца, и скульптора, и поэта. Первое восприятие человека также сравнимо с первым восприятием музыкального произведения. Таким образом, «чтение с листа» в широком смысле – это первое эскизное впечатление и восприятие какого-либо объекта.

О том, что умениям и навыкам читать музыку, то есть петь или играть с листа, надо систематически обучать детей с раннего возраста, вспоминают обычно от случая к случаю. В повседневной практике часто этому занятию уделяют не столь много времени и внимания. Молодые музыканты и любители музыки в большинстве своем не только легкую партитуру, но и двухстрочное фортепианное изложение читают плохо. Нередко плохое чтение, кроме всего прочего, затрудняет самостоятельное ознакомление с неисчерпаемым миром музыки и сужает музыкальный кругозор.

Читающий музыку за фортепиано находится в особо выгодных условиях – наряду с репертуаром, предназначенным специально для рояля, он может пользоваться также оперными клавирами, аранжировками симфонических, камерно-инструментальных и вокальных опусов. Чтение с листа – это постоянная и быстрая смена новых музыкальных

восприятий, впечатлений, «открытий», интенсивный приток богатой и разнохарактерной музыкальной информации. По справедливому утверждению Т. Смирновой, «чтение – это один из истоков мышления и умственного развития» [2].

В контексте нашего исследования представляется важным определить, какой смысл вкладывают в понятие музыкальное чтение. *Чтение с листа* – (франц. a livre ouvert) – исполнение музыкантом на инструменте или голосом незнакомого ему произведения по его нотной записи без предварительного разучивания, в темпе и с выразительными оттенками, по возможности отвечающими пожеланиям автора и содержанию музыки [3].

Различные трактовки этого понятия приводятся в работах отечественных музыкантов. Так, М. Фейгин чтением нот с листа называет «охват в общих чертах содержания музыки, исполнение ее в целом, хотя бы и приближенное» [4]. Это весьма неопределенная формулировка; такими же словами можно охарактеризовать эскизное исполнение произведений. Р. Верхолаз определяет этот вид деятельности как «умение бегло играть совершенно новое, незнакомое произведение». Смысловая цель чтения нотных текстов подчеркивается в определении Л. Горелашвили: «Умение игры с листа предполагает художественное исполнение по нотам незнакомого произведения, постижение при первом же прочтении его характера, структуры, эмоционально-образного строя» [5].

Лаконично и убедительно звучит формулировка В. Сраджева: «Под чтением с листа понимается вид музыкально-исполнительской деятельности, нацеленный на воплощение художественного содержания произведения без предварительного его разучивания» [6]. Здесь, как и в определении Л. Горелашвили, нет указаний на безостановочность процесса чтения нот с листа. Художественное исполнение, конечно, предполагает целостность игрового процесса, но, тем не менее, с методических позиций в определении чтения нот с листа должно быть не косвенное, а прямое указание на непрерывность, безостановочность, сквозное проигрывание.

Наиболее полные формулировки, на наш взгляд, даны Ф. Брянской и К. Цатуряном. Так, Ф. Брянская подразумевает «под игрой с листа исполнение незнакомой пьесы в темпе и характере, близком к требуемому, без предварительного, даже фрагментарного проигрывания на инструменте. Такое исполнение должно быть непрерывным» [7]. «Чтение с листа – это сквозное проигрывание-исполнение неизвестного или малоизвестного произведения с целью сформировать в условиях приблизительного воспроизведения нотной записи первоначальный художественный образ на основе раскрытия эмоционально-смыслового содержания музыки» [8]. В этом определении все продумано и логично, если бы не указания на неизвестность музыки, читаемой с листа. Произведение может быть неоднократно прослушанным в исполнении других музыкантов или в записи, поэтому назвать его незнакомым или неизвестным нельзя, но прослушанное не есть проигранное. Знать музыкальное произведение на слух или впервые сыграть его же по нотам – это разные вещи.

На наш взгляд, в определении чтения с листа должны отражаться художественное содержание произведения, специфические особенности процесса – игра без предварительного разучивания и непрерывность исполнения, а также указание на не игранный ранее музыкальный материал. Именно поэтому чтение нот с листа – это разновидность музыкальной исполнительской деятельности, особенностью которой является непрерывность процесса игры, а целью – раскрытие при первом же озвучивании в общих чертах художественного содержания не игранного ранее произведения.

Принято различать два основных вида исполнения по нотам незнакомого произведения: разбор и чтение с листа нотного текста. Под разбором подразумевается медленное проигрывание пьесы, допускающее остановки движения для более тщательного изучения текста. Под игрой с листа – исполнение незнакомой пьесы в темпе и

характере, близком к требуемому, без предварительного, даже фрагментарного проигрывания на инструменте. Такое исполнение должно быть непрерывным; оно предполагает осмысленную фразировку и выполнение авторских указаний. Рассмотрим подробнее эти понятия.

При чтении с листа исполнитель стремится, прежде всего, охватить сочинение в целом. Поэтому обращает внимание на самое существенное. Некоторые же детали – второстепенные голоса, менее значительные звуки в аккордах – могут оставаться вне поля зрения исполнителя. При чтении с листа надо стремиться сыграть произведение без остановок, в темпе, по возможности приближающемся к настоящему. При разборе музыкального произведения преследуются иные цели. Вся ткань внимательно рассматривается как бы под микроскопом. Внимание направлено на уяснение деталей. Не пропускается не только ни один звук, но и ни один штрих, ни одно указание в отношении оттенков исполнения или аппликатуры. Во всем этом исполнитель пытается установить внутреннюю связь, он все стремится понять, взвесить, оценить. Произведение проигрывается медленно, в том темпе, в каком исполнителю легко охватить все требуемые детали. Эти понятия различны в своих целях, но одинаково важны в воспитании юных музыкантов [9].

Чтение с листа требует быстрого постижения авторского замысла, интуитивного охвата целого до ознакомления с полным нотным текстом произведения. Помимо психофизиологических качеств и музыкальности для чтения с листа необходима постоянная тренировка. Исполнитель, обладающий навыками чтения с листа, затрачивает меньше времени на разучивание какого-либо произведения или партии в нём для публичного исполнения. Умение читать ноты с листа облегчает также ознакомление с неизвестными музыкальными произведениями, что важно не только для исполнителя, но и для композитора, музыковеда. Особенно видная роль принадлежала чтению с листа до появления звукозаписи. Навыки пения с листа прививаются в учебных курсах сольфеджио; чтение с листа нередко составляет одно из заданий на консерваторских вступительных экзаменах для музыкантов-исполнителей.

Обратимся к истории. При анализе музыкально-исторического наследия XVI–XVIII вв. обращает на себя внимание редкость упоминаний о чтении нот с листа. В основном в трактатах рассматриваются вопросы обучения искусству импровизации, аппликатуры, исполнения украшений, приводятся рассуждения о могуществе музыкального искусства, о внешнем виде исполнителя и т. п. Лишь изредка данная проблема упоминается с позиций ее практической значимости, просматривается в названиях методических трудов. Например, руководство польского музыканта Горчина, изданное в 1647 г., называлось «Музыкальная табулатура или музыкальное руководство, по которому каждый, кто только будет знать а, в, с, сможет очень быстро научиться петь и играть по нотам на всяких инструментах, то есть на скрипке, клавикорде и др.» [10] М. Друскин отмечает, что общими для трактатов XVIII в. являлись три сферы интересов, к которым их авторы часто возвращаются: правильная постановка пальцев, хорошие украшения и хорошее исполнение [11]. Обучение игре с листа как отдельная методическая проблема еще не обозначилась.

Высказывания на эту тему можно встретить еще в трактатах Х. Шубарта, Ф. Куперена и других видных педагогов-музыкантов XVII–XVIII вв. На особые преимущества, таящиеся в чтении музыки для профессионала любого ранга, не раз указывалось также крупными исполнителями и педагогами последующих времен. Деятельность музыкантов данного периода носила синкретичный характер, еще не было разделения на композиторов, исполнителей и педагогов. Так, Ф. Э. Бах упоминает чтение с листа среди необходимых умений музыканта-клавириста, который должен уметь «сочинять фантазии всевозможных видов, а также экспромтом обрабатывать заданную ему тему, одинаково

легко играть во всех тональностях, моментально и безошибочно транспонировать, читать с листа любое произведение, владеть знанием генерал-баса» [12]. Об этом же свидетельствует Ванда Ландовска, известный исследователь и исполнитель старинной музыки: «Требования, предъявляемые к солистам, были многочисленными, клавесинист должен был уметь импровизировать в разных жанрах, разработать данную тему по самым строгим правилам гармонии, транспонировать из одной тональности в другую с листа и в совершенстве исполнять цифрованный бас» [13].

Понятно, что в подобном контексте развития музыканта чтение нотных текстов с листа представляло собой одно из простых умений, владение которым было само собой разумеющимся. Подобное положение могло быть обусловлено и тем, что профессия музыканта была, как правило, наследственной. Передающиеся из поколения в поколение музыкальные способности и привлечение с раннего возраста к активной и разносторонней музыкальной деятельности делали процесс обучения естественным и гармоничным. А. Алексеев высказывает предположение, что «разгадку больших достижений педагогики прежних времен следует, видимо, искать в ее специфической направленности на раннее и планомерное воспитание творческой индивидуальности ученика, осуществляющейся в тесном взаимодействии с обучением игре на инструменте и необычайно активизирующее весь процесс» [14].

Тем не менее в высказываниях музыкантов встречаются факты, свидетельствующие о наличии специальных методов обучения чтению с листа, хотя и без их конкретизации. Во время известного состязания между В. Моцартом и М. Клементи, происходившего в Вене в 1781 г. при дворе австрийского императора, музыканты «должны были играть свои сочинения, импровизировать и разбирать с листа рукописные, неразборчиво написанные ноты (в те времена специально тренировали своих учеников в читке рукописных нот)» [15]. Таким образом, проблема чтения нот с листа в XVI–XVIII вв. уже была обозначена, но еще не выделялась особо. Высказывания по данному вопросу носили, как правило, декларативный характер, ограничиваясь замечаниями о его полезности. Обучение этому умению происходило, скорее всего, в общем контексте воспитания музыканта-клавириста. Как известно, игра наизусть еще не была нормой и во времена Шопена. Эта задача стала актуальной ближе к концу XIX столетия [16].

С конца XVIII в. в музыкально-педагогической среде стран Европы постепенно начинает меняться отношение к проблеме обучения игре с листа: появляются отдельные советы практического толка, чаще привлекается внимание к исполнителям, виртуозно владеющим этим умением. Этому способствовало все большее разделение профессии музыканта на композиторов, исполнителей и педагогов. Растущий интерес к обучению игре на музыкальных инструментах вызвал появление музыкантов, занимающихся в основном педагогической деятельностью. Более широкое распространение получает и инструмент «фортепиано» – на концертной сцене и в домашнем быту, для музицирования и обучения музыке.

Процессы, сходные с западноевропейскими, происходят с 60-х гг. XIX столетия и в России. Открытие в Петербурге (1862 г.) и Москве (1866 г.) консерваторий и интенсивное развитие музыкально-просветительского движения поставили перед деятелями музыкального искусства «две важные, взаимно связанные задачи – приобщение к серьезному искусству большого круга любителей музыки и, прежде всего, создание кадров хорошо обученных специалистов, особенно исполнителей и педагогов» [17]. В соответствии с изменившимися условиями проблема обучения игре с листа становится не только осознаваемой, она начинает конкретизироваться практическими советами ведущих педагогов и концертирующих пианистов. Ко второй половине XIX столетия рекомендации по чте-

нию нот с листа содержатся уже в программной документации практически всех авторитетных заведений, как в России, так и за рубежом. В отечественной музыкальной педагогике наступает самый оживленный этап в развитии взглядов на умение играть с листа, проявляющийся на всех уровнях музыкального образования.

Необходимость обучения навыкам чтения в музыкальной школе подчеркивается названием предмета – «Специальность и чтение нот с листа», в музыкальных училищах на фортепианных отделениях вводится специальная дисциплина, в консерваториях в классах концертмейстерского мастерства устраиваются конкурсы по чтению и транспонированию нот с листа. Пути оптимизации обучения этому умению обсуждаются на страницах многочисленных методических пособий, в сборниках, посвященных актуальным проблемам музыкального образования, на методических совещаниях и семинарах.

Так, в Московской консерватории требования в этой области были весьма серьезные. Н. Г. Рубинштейн заставлял своих учеников аккомпанировать с листа концерты. Есть свидетельства, что на сходной основе строились занятия в классе Н. С. Зверева, В. И. Сафонова, в более поздние годы – Ф. М. Блюменфельда, Л. В. Николаева, Г. Г. Нейгауза и многих других известных педагогов-музыкантов. Они считали, что чтение с листа должно составлять определенную часть каждодневного «рациона» занятий учащегося-музыканта [18].

Выдающийся мастер французской пианистической школы А. Корто в «Советах молодым преподавателям» давал указания о том, как нужно выстраивать свои занятия: «Распределять ежедневную работу каждого ученика по таблице используемого времени… упражнения, этюды, пьеса, чтение с листа». Другой великий скрипач-педагог Д. Ф. Ойстрах рекомендовал учащимся один день в неделю целиком отдавать проигрыванию незнакомой музыкальной литературы. Мнение преподавателей-практиков относительно пользы чтения с листа активно поддерживается и их коллегами-методистами, как в нашей стране (А. Д. Алексеев, Л. А. Баренбойм, Г. М. Коган, Р. Верхолаз, Т. Беркман, И. Серебровский, М. Лерман, В. Островская, М. Фейгин, Б. Милич, Г. Цыпин, Т. Цибизова, Л. Горелашвили, К. Цатурян, П. Бережанский и др.), так и за рубежом (Й. Гат, Л. Веспреми, Е. Бэннет, Х. Кэпп, Л. Хэйвл, В. Кайльман, С. Лоуренс, Л. Моури, К. Херман) [19].

Известный упадок искусства чтения нот объясняется рядом причин. Здесь и укоренившаяся в XX в. практика обязательного исполнения наизусть всего сольного репертуара, и снижение интереса к самостоятельному музицированию. Из сложившейся ситуации есть только один выход: навык чтения с листа должен быть заложен в структуру обучения пианиста, развитие этого навыка следует сделать неотъемлемой частью учебного процесса, и прежде всего в классе по специальности. Это связано с тем, что данная форма деятельности предоставляет широкие возможности для ознакомления с музыкальной литературой – различными авторами, стилями, целыми эпохами – «не для запоминания, не для заучивания, а просто из потребности мыслить, узнавать, открывать, постигать, наконец, изумляться» (В. А. Сухомлинский). «Сколько читаем – столько знаем» – старая истина, сохраняющая свое значение и в музыкальной педагогике.

Подчеркивая важность единства процессов музыкального мышления и познания, исследователи единодушны в оценке значения чтения с листа: «…раздвигая горизонты познанного учащимся в музыке, пополняя фонд его слуховых впечатлений, обогащая профессиональный опыт, увеличивая багаж специальных сведений и т. д., оно способно сыграть самую активную роль в процессах становления и развития музыкального сознания» [20].

Таким образом, можно сделать вывод, чтение с листа – это особый вид музыкальный деятельности. Исследователи пришли к пониманию того, что это сложный

творческий процесс. Из вышесказанного видим, что за длительный период времени накоплен большой и разнообразный практический материал, были предприняты попытки его теоретического осмысления – от отдельных высказываний декларативного характера до понимания игры с листа как сложного творческого процесса.

Формирование и развитие навыков чтения нотного текста с листа настолько востребовано и необходимо, что следует систематически работать в этом направлении с самого начала обучения, включая соответствующие задания на уроках по специальности в музыкальной школе. Уже в самый начальный период обучения на уроках следует уделять внимание чтению нотного текста, каждый раз ставя перед учеником конкретную задачу. Умение читать и понимать музыку через музыкальные ноты-символы можно сопоставить с умением читать буквы и понимать текст. Способность читать нотный текст не по одной ноте или вертикальному комплексу, но более крупно, осмысленно подобно тому, как после чтения «по слогам» ребенок переходит к чтению словами и предложениями.

Сравним чтение нот с листа с чтением словесного текста. Давно замечено, что способ обучения грамоте, метод усвоения первоэлементов языка во многом определяет уровень владения этим языком в будущем и, в частности, качество чтения. По утверждению психологов, правильное развитие навыка чтения, даже у вполне грамотных людей, зависит от того, как усваивается этот навык в самом начале – в первом классе школы. Большое значение имеет метод изучения знаков языка, его азбуки. В последние годы интерес ученых к начальному периоду обучения заметно возрос – в связи с поисками более эффективных методов овладения родным и иностранными языками. Накоплен обширный материал, который может быть частично использован и в музыкальной педагогике. Эти правила могут быть распространены и на музыкальное чтение:

1. Чтение есть воссоздание звуковой формы слова на основе его графического обозначения. Хорошо читает тот, кто умеет графически воссоздать звуковую форму не только знакомого, но и любого незнакомого слова.
2. В связи с этим ребенок должен не только познакомиться со звуками, из которых состоит язык, но и понять основной принцип построения звуковой формы слов, по которому звуки располагаются в определенной последовательности.

Именно поэтому еще до знакомства с буквами он учится слышать в слове отдельные звуки, выделять их, более того – устанавливать порядок следования звуков, разбираться в строении слова, то есть на первом же этапе обучения он должен овладеть действием звукового анализа слова.

Для успешного чтения музыкального текста, точно так же как и словесного, необходимо его звуковое осознание. Выразительное художественное исполнение по нотам опирается на представляемый слухом звуковой образ «музыкальных слов» – структурных единиц нотного текста, возникающий на основе их графического рисунка. Поэтому первоочередная задача педагога-музыканта – раскрыть перед учеником элементарные закономерности построения музыкальной речи, научить его простейшему звуковому анализу еще до знакомства с нотами [21].

Процесс чтения с листа можно разделить на три этапа. Первый этап – восприятие информации нотного текста, второй этап – переработка полученной информации и третий – двигательная (моторная) реализация результатов предыдущего мыслительного процесса. Р. Ф. Сулейманов в своей диссертации «Психологические особенности чтения с листа музыкальных произведений музыкантами-инструменталистами» выделяет целый ряд факторов, от которых зависит успешность процесса и результата чтения. В их числе знание «языка нот», нотных обозначений. Умение быстро воспринимать элементы и определенные комплексы нотного текста. Умение быстро анализировать, синтезировать нотный текст; свободное ориентирование на клавиатуре (играть, не глядя

на руки). Быстрота и точность двигательной реакции на нотную картину; умение выделить «скрытый голос»; умение предвосхищать развертывание музыкального текста (забегать глазами впереди звучащего текста). Владение стилем; ориентировка в незнакомом тексте; готовность к внезапным поворотам [22].

Процесс формирования навыка чтения нот с листа возможен в любом возрасте. В статье мы рассмотрим младшие классы детской музыкальной школы. Как и при других видах исполнительской деятельности, во время игры с листа необходима концентрация воли, слуха, внимания, памяти, воображения; синтез слуха, зрения и моторики. Однако игра с листа имеет и принципиальные отличия, а именно: время приёма и переработки информации в процессе чтения с листа весьма ограниченно, что создаёт ситуацию лимита времени, а отсюда и необходимость ускоренного восприятия текста. Этот фактор и определяет психологическую специфику игры с листа [23].

Предварительный слуховой этап в обучении начинающих музыкантов является одним из обязательных. В течение двух-трех месяцев ученик знакомится с инструментом, осваивает первоначальные навыки звукоизвлечения. Одновременно он слушает музыку, подбирает на рояле знакомые песни, транспонирует по слуху и только после этого приступает к изучению нот. К этому времени он должен уметь различать основные градации темпа и динамики (быстро-медленно, громко-тихо), регистры (высоко-низко), некоторые жанры (марш, вальс, полька). Чтобы подготовить ученика к чтению нотного текста, а процесс этот включает значительно больше компонентов, чем чтение словесного текста, требуются действия, при помощи которых тренируются различные стороны формируемого навыка, объединяющего работу зрения, слуха и моторики.

Работа, как правило, начинается с подчеркнуто ритмизированного произнесения собственных имен, считалок, дразнилок, стихотворений. Затем к декламации присоединяются хлопки или постукивания. С помощью таких действий ребенок вводится в мир ритма, начинает постигать и анализировать явления ритма и метра, осваивает на слух и двигательно простейшие формулы [24]. Первым шагом является направление внимания ребенка на ритмическое настроение песенок, которые он хорошо знает и поет. Самый несложный нотный текст заключает в себе значительно больше информации, чем может мысленно «прочитать» и связно исполнить начинающий музыкант. Запись простейшей однотональной мелодии из двух-четырех двухдольных тактов содержит как минимум три тесно взаимосвязанных элемента, которые требуют мгновенного восприятия, осознания и выполнения. Это ритмический рисунок, соотношение звуков по высоте и деление музыкальной речи на мотивы, фразы.

Текст с самого начала должен восприниматься не по отдельным нотам, а по группам нот, обладающим выразительным значением. Когда звуковысотная линия лишается ритма, она неизбежно теряет структурность, музыкальная ткань как бы распадается. Вне ритма нет и музыки как искусства. Ритм – ее главный компонент. Между тем ритмические фигуры сохраняют свое структурное значение даже в том случае, если они действуют вне высоты. Соответственно, усвоение нотной записи лучше всего начинать с ее ритмического элемента. Запись звуковысотной стороны может быть временно отодвинута.

Важными составляющими навыка чтения нот с листа являются:

1. Техника быстрого чтения нотной записи.
2. Умение свободной ориентации на клавиатуре, быстрого выбора нужной аппликатуры.

Развитие двигательных навыков, необходимых в чтении с листа

Существенную часть методики обучения чтению с листа составляют специальные вспомогательные упражнения и действия, развивающие технику зрительно-слухового

восприятия и исполнения нотного текста на инструменте. Гибкость, быстрота и точность двигательной реакции на зрительно-слуховой образ служат прочной основой навыка игры по нотам. Быстрота и точность действий пианистического аппарата в ответ на «сигналы» нотного текста требуют тщательного, направленного развития. Прежде всего, должна быть сформирована более свободная ориентировка рук и пальцев на клавиатуре, которая не нуждается в постоянной поддержке зрением.

Конечно, при игре по нотам полное отключение зрительного контроля за действием рук, стопроцентное использование «слепого метода» практически невозможно и вряд ли в конечном счете необходимо. Но многие ведущие педагоги-пианисты утверждают, что умение ориентироваться на клавиатуре без помощи зрения может быть развито до весьма высокой степени. В ходе специальных упражнений у ребенка развивается осязательная ориентировка на клавиатуре. Формирование такой ориентировки, развитие зрительного представления фортепианной клавиатуры начинается в процессе исполнения гамм и упражнений.

Ребенок выучивает гамму и затем играет ее разными штрихами, не глядя на руки. При переходе к игре по нотам ориентировка рук без помощи глаз облегчается тем, что исполняемые по нотам пьесы строго выдержаны в одной позиции. Транспонирование этих пьес помогает планомерно осваивать различные участки клавиатуры в разных комбинациях белых и черных клавиш. Нельзя рассчитывать на то, что зрительный контроль за движениями руки пальцев может быть полностью устранен, особенно при исполнении пьес, где много широких ходов и скачков. Здесь может прийти на помощь рациональная посадка за инструментом, при которой в поле зрения исполнителя оказывается одновременно и нотный текст на пюпитре, и руки на клавиатуре.

Наиболее удобный угол зрения по отношению к нотному листу и клавиатуре исполнитель находит опытным путем, выбрав приемлемое для себя расстояние между нотами и глазами, а также высоту посадки. Но дело не только в посадке. Необходимо создать условия для приспособления зрения, благодаря которому значительно увеличивается его объем. С этой целью ученик читает сначала только текст, который расположен в нижней части нотной страницы. Этот текст (две последние строки) попадает в фокус зрения; руки же и клавиатура (при условии правильно выбранной позиции за роялем) оказываются в сфере периферического зрения: это значит, что поначалу исполнитель видит лишь смутные очертания рук на клавиатуре.

В дальнейшем, в ходе упражнений, контуры рук и клавиатуры становятся более отчетливыми. Впоследствии эта отчетливость сохраняется и при чтении строчек, расположенных ближе к центру, а затем и в верхней части нотного листа. Этот метод применяется при обучении чтению как детей, так и студентов училища или консерватории, которые несвободно читают с листа как раз из-за плохой ориентировки рук на клавиатуре.

Аппликатура

Быстрота и точность моторной реакции на исполняемый текст зависят от аппликатурной техники, то есть от доведенного до автоматизма умения выбрать аппликатурный вариант, наилучший в данной игровой ситуации. Хорошо известно, что самая удобная аппликатура далеко не всегда может считаться лучшей. Важнее аппликатура художественная, а не чисто техническая, однако и «художественная» аппликатура опирается на общие закономерности, на прочно усвоенные типовые формулы последования пальцев.

Свободное владение этими формулами приобретает особое значение при игре с листа: плохое чтение с листа часто бывает вызвано тем, что учащийся не представляет себе, как расставить пальцы в нотном тексте, и играет первыми «подвернувши-

мися» пальцами. Поэтому типичная аппликатура основных фортепианных технических форм – гамм, арпеджированных последовательностей, двойных нот и аккордов – должна быть усвоена учащимся до автоматизма, в противном случае наступают полнейшая анархия, случайность в области аппликатуры.

Ученик должен представить и мысленно воспроизвести звучание мотива (его ритмический рисунок и мелодическую линию) и последовательность движений пальцев. Большой сложностью для ученика будет сразу охватить и воспроизвести вертикаль как единый комплекс. Поэтому его внимание следует направить прежде всего на нижнюю строчку нотного стана. Партия правой руки прочитывается как бы сама собой, непроизвольно. Навык чтения вертикальных комплексов снизу вверх с опорой на басовый фундамент в дальнейшем будет очень полезным, когда вертикаль намного усложнится.

Техника ускоренного восприятия нотного текста

Основная методическая проблема на данном этапе состоит в постепенном укрупнении единицы восприятия нотного текста, точнее говоря, в отыскании способов и средств, помогающих добиться желаемого результата. Дело заключается в совершенствовании важных свойств мышления будущего музыканта, в умении деятельно, быстро охватить все более протяженные фрагменты нотного текста. В связи с тем что текст фортепианной музыки имеет не только горизонтальное (как запись, скажем, вокальной, скрипичной или флейтовой музыки), но и вертикальное измерение, необходимо разделить проблему ускоренного охвата текста на два относительно самостоятельных вопроса: восприятие по горизонтали и восприятие по вертикали.

Наблюдения и экспериментальные данные показывают, что охват текста по горизонтали даётся более легко в связи с привычкой читать словесный текст. Восьми-девятилетние дети, читая, охватывают взглядом целую группу слов. В связи с этим представляется интересным факт, который экспериментально установил американский педагог и исследователь Сидней Лоуренс. Оказывается, что взрослому человеку, чтобы прочесть предложение из шести слов (например, «Распускалась черёмуха, кусты дикой смородины позеленели»), требуется в среднем 3 секунды. Если же эти шесть слов записать вертикально, то на их чтение тратится примерно 12 секунд. Если расположить это предложение на линейках, напоминающих нотный стан, и прочитать его, то потребуется уже 21 секунда, то есть в семь раз больше, чем для чтения текста по горизонтали. Этот факт также подтверждает сложность восприятия материала, расположенного на нотных линейках [25].

Навык мгновенного восприятия вертикали может быть приобретен и развит. С. Лоуренс предлагает специальные упражнения. Основной прием тренировки – чтение с использованием картонного или пластикового экрана с двумя прорезями. Упражнение проходит три стадии. На первой стадии используется узкая прорезь в экране, через которую ученик читает нотный текст. Его зрение сосредоточено только на одной вертикальной группе нот. Это помогает осознать ее как единый гармонический комплекс. Скорость передвижения экрана вправо постепенно возрастает. На второй стадии ученик читает тот же текст, но теперь через широкий просвет экрана, позволяющий видеть одновременно несколько вертикальных групп, которые занимают примерно один такт. Теперь знакомые вертикальные комплексы объединяются по горизонтали. На третьей стадии экран убирается, и та же пьеса, которая была проработана по элементам, с остановками, исполняется подряд, без остановок.

Подводя итоги вышеизложенного, подчеркнем, что формирование навыка чтения нот с листа должно служить общему пианистическому развитию ученика и ни в коем случае не должно ограничиваться начальным этапом обучения. Процесс этот необходимо продолжать весь период обучения в музыкальных образовательных

учреждениях [26]. Способность быстрого и свободного чтения нот откроет перед молодыми музыкантами широкие возможности ознакомления с богатейшей музыкальной литературой. Одним из факторов, во многом определяющим успешность профессиональной карьеры музыканта, является умение играть с листа, необходимое в различных видах исполнительской (сольной, концертмейстерской и ансамблевой) и педагогической деятельности.

Ссылки на источники

1. Толковый словарь русского языка. – URL: http://formaslov.ru
2. Смирнова Т. И. Фортепиано. Интенсивный курс: пособие для преподавателей, детей и родителей: метод. рек. – М.: РИФ, «Крипто-логос», 1992. – С. 33.
3. Музыкальная энциклопедия / под ред. Ю. В. Келдыша. – М.: Сов. энцикл.; Сов. композитор, 1973–1982. – URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_music
4. Качарова Т. И. Обучение игре с листа на основе активизации целостного процесса восприятия и озвучивания нотного текста: дис. … канд. пед. наук. – Елецк, 2006. – С. 32.
5. Там же. – С. 37.
6. Там же.
7. Там же. – С. 38.
8. Там же. – С. 39.
9. Алексеев А. Д. История фортепианного искусства: учеб.: в 3 ч. – Ч. 1 и 2. – 2-е изд., доп. – М.: Музыка, 1988. – С. 71–76.
10. Качарова Т. И. Указ. соч. – С. 12.
11. Там же. – С. 32.
12. Там же. – С. 40–55.
13. Ландовска В. Старинная музыка / пер. с польск. З. Савеловой. – М.: П. Юргенсон, 1913. – 133 с.
14. Алексеев А. Д. Указ. соч. – С. 7.
15. Качарова Т. И. Указ. соч. – С. 56.
16. Там же. – С. 84.
17. Там же. – С. 177.
18. Цыпин Г. М. Обучение игре на фортепиано. – М.: Просвещение, 1984. – С. 35.
19. Там же. – С. 89.
20. Там же. – С. 148.
21. Брянская Ф. Д. Формирование и развитие навыка игры с листа в первые годы обучения пианиста: метод. материалы. – М.: Музыка, 1971. – С. 12.
22. Качарова Т. И. Указ. соч. – С. 56.
23. Горелашвили Л. И. Некоторые особенности визуального восприятия и оперативной памяти пианиста в процессе игры с листа: автореф. дис. … канд. искусствоведения. – Тбилиси, 1978. – С. 11.
24. Брянская Ф. Д. Указ. соч. – С. 18.
25. Там же. – С. 54.
26. Останина С. А. Организация учебно-творческой деятельности школьников в процессе художественно-эстетического образования // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – Кострома, 2009. – Т. 15. – № 3. – С. 378–382.

Ksenia Popova,
Teacher, accompanist, Petrozavodsk Children Art School after M. A. Balakirev, Petrozavodsk
kse722009@yandex.ru

Formation and development of reading skills through the score sheet at piano lessons

Abstract. The purpose of the paper is theoretical consideration and analysis of the main provisions of formation and development of reading skills through the score sheet in the period of study at the children music school. In this regard, the notion of reading discusses the historical background and basic rules of reading through the score sheet; the author identifies the characteristics of formation and development of reading skills through the score sheet at piano lessons.

Key words: skill read, music notation, piano class, children music school.

References

1. *Tolkovyj slovar' russkogo jazyka*. Available at: http://formaslov.ru (in Russian).
2. Smirnova, T. I. (1992) *Fortepiano. Intensivnyj kurs: posobie dlja prepodavatelej, detej i roditelej:* metod. rek, RIF, “Kripto-logos”, Moscow, p. 33 (in Russian).

3. Keldysh, Ju. V. (ed.) (1973–1982) *Muzykal'naja jenciklopedija,* Sov. jencikl.; Sov. kompozitor, Moscow. Available at: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_music (in Russian).
4. Kacharova, T. I. (2006) *Obuchenie igre s lista na osnove aktivizacii celostnogo processa vosprijatija i ozvuchivanija notnogo teksta: dis*. … kand. ped. nauk, Eleck, p. 32 (in Russian).
5. Ibid., p. 37.
6. Ibid..
7. Ibid., p. 38.
8. Ibid., p. 39.
9. Alekseev, A. D. (1988) *Istorija fortepiannogo iskusstva*: ucheb.: v 3 ch, Ch. 1 i 2, 2-e izd., dop, Muzyka, Moscow, pp. 71–76 (in Russian).
10. Kacharova, T. I. (2006) Op. cit., p. 12.
11. Ibid., p. 32.
12. Ibid., pp. 40–55.
13. Landovska, V. (1913) *Starinnaja muzyka* / per. s pol'sk. Z. Savelovoj, P. Jurgenson, Moscow, 133 p. (in Russian).
14. Alekseev, A. D. (1988) Op. cit., p. 7.
15. Kacharova, T. I. (2006) Op. cit., p. 56.
16. Ibid., p. 84.
17. Ibid., p. 177.
18. Cypin, G. M. (1984) *Obuchenie igre na fortepiano*, Prosveshhenie, Moscow, p. 35 (in Russian).
19. Ibid., p. 89.
20. Ibid., p. 148.
21. Brjanskaja, F. D. (1971) *Formirovanie i razvitie navyka igry s lista v pervye gody obuchenija pianista:* metod. materialy, Muzyka, Moscow, p. 12 (in Russian).
22. Kacharova, T. I. (2006) Op. cit., p. 56.
23. Gorelashvili, L. I. (1978) *Nekotorye osobennosti vizual'nogo vosprijatija i operativnoj pamjati pianista v processe igry s lista*: avtoref. dis. … kand. iskusstvovedenija, Tbilisi, p. 11 (in Russian).
24. Brjanskaja, F. D. (1971) Op. cit., p. 18.
25. Ibid., p. 54.
26. Ostanina, S. A. (2009) “Organizacija uchebno-tvorcheskoj dejatel'nosti shkol'nikov v processe hudozhestvenno-jesteticheskogo obrazovanija”, *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta im. N. A. Nekrasova,* Kostroma, t. 15, № 3, p. 378–382 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X 06

www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	23.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	02.04.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	02.04.15	Опубликована *Published*	22.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Попова К. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Соловьева Л. А. Формирование профессиональных и психолого-педагогических качеств музыканта-концертмейстера // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15189. – 0,8 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15189.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15189 **УДК 371.132**

Соловьева Лидия Алексеевна,
преподаватель, концертмейстер МБОУ ДОД Петрозаводского городского округа «Петрозаводская детская школа искусств имени М. А. Балакирева», г. Петрозаводск
lida.soloveva.90@mail.ru

Формирование профессиональных и психолого-педагогических качеств музыканта-концертмейстера

Аннотация. *Статья посвящена теоретическому рассмотрению и анализу проблемы формирования профессиональных и психолого-педагогических качеств музыканта-концертмейстера. В связи с этим раскрываются особенности профессиональной деятельности концертмейстера, рассматриваются ее отличия от профессии аккомпаниатора; выявляются и анализируются основные профессиональные качества и навыки, необходимые для полноценной профессиональной деятельности концертмейстера; рассматриваются психолого-педагогические особенности работы концертмейстера, обосновывается их важность и значимость в структуре данной профессии.*
Ключевые слова: *концертмейстер, аккомпаниатор, профессиональные и психолого-педагогические качества концертмейстера.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Профессия «концертмейстер» среди музыкантов-пианистов считается самой распространенной. Различные образовательные учреждения (высшие учебные заведения, музыкальные и общеобразовательные школы, дворцы детского творчества, центры досуга и др.) не могут осуществлять свою деятельность без квалифицированных работников данной профессиональной области. Концертную эстраду, хоровые коллективы, занятия по хореографии, выступления и репетиции солистов оперы также сложно представить без концертмейстера.

В контексте нашего исследования представляется важным определить, кто такой концертмейстер. Часто концертмейстера называют аккомпаниатором, но термины «концертмейстер» и «аккомпаниатор» не тождественны, хотя на практике и в литературе часто применяются как синонимы. *Концертмейстер* – это «пианист, помогающий вокалистам, инструменталистам, артистам балета разучивать партии и аккомпанирующий им на репетициях и в концертах». *Аккомпаниатор* (от франц. “akkompagner” – сопровождать) – это музыкант, играющий партию сопровождения солисту (солистам) на эстраде [1].

Деятельность аккомпаниатора-пианиста подразумевает обычно лишь концертную работу, тогда как понятие «концертмейстер» включает в себя нечто большее: разучивание с солистами их партий, умение контролировать качество исполнения музыкального ансамбля, знание исполнительской специфики и причин возникновения трудностей в исполнении, умение подсказать правильный путь к исправлению тех или иных недостатков. Таким образом, в деятельности концертмейстера объединяются творческие, педагогические и психологические функции и их трудно отделить друг от друга в учебных, концертных и конкурсных ситуациях.

Если обратиться к истории данного вопроса, то можно отметить, что многие десятилетия понятие «концертмейстер» соотносили с музыкантом, руководившим

оркестром, затем группой инструментов в оркестре. Концертмейстерство как отдельный вид исполнительства появилось во второй половине XIX в., когда большое количество романтической, камерной, инструментальной и песенно-романсовой лирики потребовало особого умения аккомпанировать солисту. Этому также способствовало расширение количества концертных залов, оперных театров, музыкальных учебных заведений. В то время концертмейстеры, как правило, были «широкого профиля» и умели делать многое: играли с листа хоровые и симфонические партитуры, читали в различных ключах, транспонировали фортепианные партии на любые интервалы и т. д. [2]. Со временем эта универсальность оказалась утраченной. Это было связано с все большей дифференциацией всех музыкальных специальностей, усложнением и увеличением количества произведений, написанных в каждой из них. Концертмейстеры также стали специализироваться для работы с определенными исполнителями.

Интересно, что в настоящее время термин «концертмейстер» чаще используется в контексте фортепианной методической литературы; термин же «аккомпаниатор» в методической литературе адресован музыкантам-народникам, прежде всего баянистам. Музыкальная энциклопедия вообще не дает понятия «аккомпаниатор». В ней есть статьи «аккомпанемент» и «концертмейстер». Тенденция к синонимии двух терминов наблюдается в работах пианистов-практиков. Так, В. Чачава в предисловии к книге о Дж. Муре пишет: «Обычно аккомпаниатор является и концертмейстером в строгом смысле этого слова – он не только исполняет произведение с певцом, но и работает с солистом на предварительных репетициях» [3].

Какие же особенности профессиональной деятельности музыканта-концертмейстера? Среди современных музыкантов существует некий стереотип о концертмейстере. Считается, что игра «под солистом» и по нотам якобы не требует большого мастерства, но это невероятно ошибочное заблуждение. Работа концертмейстера нечто большее, чем просто игра по нотам. Он помогает солистам разучивать их партии, контролируя при этом качество исполнения; при возникновении трудностей подсказывает, исправляет недостатки. Следовательно, концертмейстер не просто музыкант, но и организатор, педагог и психолог. От мастерства и вдохновения концертмейстера почти всегда зависит творческое состояние солиста.

Главное качество концертмейстера – общая музыкальная одаренность. Она, в свою очередь, предполагает наличие музыкального слуха, чувства ритма, артистизма, образного мышления, фантазии, способности отделять существенное от менее важного. Мобильность, скорость, активность также очень важные качества для профессиональной деятельности концертмейстера. Особенностью концертмейстерской деятельности является ее реально существующая многомерность, предопределяющая необходимость решения разнообразных творческих задач, связанных с музыкальным исполнительством.

Научиться хорошо аккомпанировать не менее трудно, чем научиться хорошо играть на рояле. Плохой пианист никогда не сможет стать хорошим аккомпаниатором; впрочем, и не всякий хороший пианист достигнет больших результатов в аккомпанементе, пока не усвоит законы ансамблевых соотношений, пока не разовьёт в себе чуткость к партнёру, не ощутит неразрывность и взаимодействие между партией солиста и партией аккомпанемента. Вспоминаются слова одного из крупнейших педагогов, профессора Ленинградской консерватории М. Н. Бариновой: «Влияющий на успех солиста аккомпаниатор должен быть не ниже солиста по талантливости. Деятельность аккомпаниатора вовсе не является менее достойной, чем деятельность эстрадного

пианиста. Талант пианиста, если таковой есть, выразится ярко и в аккомпаниаторе, если же таланта нет, то и эстрада пианиста не спасёт» [4].

Изучая особенности этой профессии, можно отметить, что творческая деятельность концертмейстера включает в себя две составляющие: *рабочий процесс* и *концертное исполнение*.

Рабочий процесс можно разделить на четыре этапа.

Первый этап – работа над произведением в целом: создание целостного музыкального образа как воображаемые наброски того, что предстоит исполнить. Задачей этого этапа является создание музыкально-слуховых представлений при зрительном прочтении нотного текста произведения. Профессионализм концертмейстера во многом зависит от его способностей, включающих навыки визуального прочтения нотного текста, а также умения зрительно определять ее особенности (внутренний слух). Музыкальность выступает как сложная интегральная система, куда входят: музыкальный слух, музыкальная память, эмоционально-волевые качества исполнителя, музыкальное мышление и воображение, чувство ритма.

Второй этап – индивидуальная работа над партией аккомпанемента, включающая: разучивание фортепианной партии, отработку трудностей, применение различных пианистических приемов, правильное исполнение мелизмов, соблюдение «люфтов», подбор удобной аппликатуры, умение пользоваться педалью, «держание» темпа, выразительность динамики, точную фразировку, профессиональное туше. Огромное значение имеет владение основами фортепианной культуры. Успех концертмейстера будет полноценным только после тщательно отработанной и откорректированной партии фортепиано.

Третий этап – работа с солистом – предполагает безупречное владение фортепианной партией, совмещение музыкально-исполнительских действий, наличие интуиции, знание партии партнера, «отход» концертмейстера на второй план по отношению к вокалисту (к инструменталисту это не относится, так как они находятся почти на равном положении). Важную роль играет быстрая реакция, включающая умение слушать партнера при совместном музицировании. Главным образом это зависит от контакта партнеров, от интуитивного фактора. Постоянное внимание и предельная сосредоточенность на данном этапе должны соблюдаться в равной степени.

Четвертый этап – рабочее (репетиционное) исполнение произведения целиком: создание музыкального исполнительского образа. Главной целью этого этапа является создание единого музыкально-художественного образа на основе собственной трактовки произведения. Именно этот последний рабочий этап определяет предварительный настрой концертмейстера на концертное выступление и служит, по сути, репетицией первого исполнения произведения целиком.

Концертное исполнение – это и есть итог всей проделанной работы концертмейстера и солиста над музыкальным произведением. Его главная цель – совместно с солистом раскрыть музыкально-художественный замысел произведения при высочайшей культуре исполнения сочинения. Обязательными условиями для этого становятся артистизм и интуитивная установка исполнителей. При этом концертмейстеру необходимо мобилизовать духовные и физические силы, иметь соответствующий внутренний настрой, уметь держаться на сцене, любить исполнительскую деятельность и проявлять интерес к ней, обогащать собственный фортепианный репертуар, включающий старинную музыку и произведения современных композиторов, разбираться в музыке разных эпох и стилей, пропагандировать свое искусство.

Мы считаем, что для концертмейстера необходимо наличие как профессиональных, так и психолого-педагогических качеств. К профессиональным качествам мы относим техническое владение инструментом, навык читки с листа, умение транспонировать, импровизировать, подбирать по слуху. В числе психолого-педагогических качеств выделяются внимание и память, чуткость и самообладание, мобильность реакции, выдержка и воля, коммуникабельность, педагогический такт и чуткость.

Как утверждают исследователи (Н. А. Крючков, Е. И. Кубанцева, Е. М. Шендерович и др.), профессия концертмейстера предполагает владение общими музыкальными навыками и умениями, способностью интонационного мышления, развитым гармоническим слухом, чувством ритма, чувством формы, способностью охватывать произведение в целом, пониманием стилевых и жанровых особенностей произведения, присущих определенному композитору или определенному этапу в музыкальном искусстве. Кроме этого концертмейстеру нужно владеть информацией об интерпретации и исполнительской манере, взаимосвязи темпа музыкального произведения и осмысленным произнесением словесного текста и процессом дыхания. В работе концертмейстера нельзя упускать огромную роль ансамбля, совместного общения, партнерства и обмена информацией. В итоге можно отметить собирательное начало профессии концертмейстера: он пианист, дирижер, педагог, художественный руководитель ансамбля, менеджер, психолог и т. д.

Достижение профессиональных качеств, необходимых для концертмейстерской деятельности, требует усвоения довольно значительного количества навыков, для того чтобы эти качества смогли стать его постоянным достоянием и нормально развиваться. При этом нельзя отрицать значения талантливости, одаренности в деятельности концертмейстера, как и во всякой иной профессии, но наличие талантливости не может снять вопроса о значении технической оснащенности, о необходимости хорошего знания специфики своего дела.

Каковы бы ни были предпосылки, обусловливающие выбор профессии концертмейстера – будь то природная одаренность, артистическая предрасположенность или сложившиеся жизненные обстоятельства, – отсутствие у пианиста музыкально-технической базы, необходимой для избранной профессии, безусловно, является настолько серьезным затруднением, что продвижение по избранному пути если не будет совершенно пресечено, то, во всяком случае, сильно заторможено [5].

Перечислим основные ***знания, умения и навыки,*** необходимые концертмейстеру для успешного осуществления его профессиональной деятельности:

– умение читать с листа фортепианную партию любой сложности, понимать смысл воплощаемых в нотах звуков, их роли в построении целого; играя аккомпанемент, видеть и ясно представлять партию солиста, заранее улавливая индивидуальное своеобразие его трактовки и всеми исполнительскими средствами содействовать наиболее яркому его выражению;

– умение транспонировать в пределах кварты текст средней трудности, что полезно и необходимо при игре с духовыми инструментами, а также для работы с вокалистами;

– умение читать и транспонировать на полтона и тон вверх и вниз четырехголосные хоровые партитуры;

– умение «на ходу» подобрать мелодию и аккомпанемент; навыки импровизации, то есть умение играть простейшие стилизации на темы известных композиторов, без подготовки фактурно разрабатывать заданную тему, подбирать по слуху гармонии к заданной теме в простой фактуре;

– владение навыками игры в ансамбле;

– знание правил оркестровки; особенностей игры на инструментах симфонического и народного оркестра, знание ключей «До» для того, чтобы правильно соотносить звучание фортепиано с различными штрихам и тембрами этих инструментов; наличие тембрального слуха; умение играть клавиры (концертов, опер, кантат) различных композиторов в соответствии с требованиями инструментовки каждой эпохи и каждого стиля; умение перекладывать неудобные эпизоды в фортепианной фактуре в клавирах, не нарушая замысла композитора;

– понимание основных дирижерских жестов и приемов;

– знание основ вокала: постановки голоса, дыхания, артикуляции, нюансировки; умение быть особенно чутким, чтобы быстро подсказать солисту слова, компенсировать, где это необходимо, темп, настроение, характер, а в случае надобности – незаметно подыграть мелодию;

– владение основами фонетики итальянского, желательно и немецкого, французского, языков, то есть знать основные правила произношения слов на этих языках, в первую очередь окончаний слов, особенности фразировочной речевой интонации (для работы с вокалистами);

– понимание основ хореографии и сценического движения, чтобы верно организовать музыкальное сопровождение танцорам; осведомленность об основных движениях классического балета, бальных и русских народных танцев; знание основ поведения актеров на сцене; умение одновременно играть и видеть танцующих; умение вести за собой целый ансамбль танцоров; умение импровизировать (подбирать) вступления, отыгрыши, заключения, необходимые в учебном процессе на занятиях по хореографии;

– знание русского фольклора, основных обрядов, а также приемов игры на русских народных щипковых инструментах – гуслях, балалайке, домре;

– знание истории музыкальной культуры, изобразительного искусства и литературы, чтобы верно отразить стиль и образный строй произведений.

Как видно, перечисленные профессиональные качества, необходимые концертмейстеру для успешного осуществления его деятельности, очень обширны и разнообразны. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Работа концертмейстера состоит из множества факторов, и одним из важнейших аспектов его деятельности является умение бегло *читать с листа*. Исследователи уверяют, что невозможно стать хорошим концертмейстером, не обладая этим навыком. Тем не менее не каждый музыкант в силу своей подготовки или общей музыкальной одаренности способен хорошо аккомпанировать с листа.

При чтении с листа важно быстро понять художественный смысл произведения, уловить самое характерное в его содержании, внутреннюю линию раскрытия музыкального образа; необходимо хорошо ориентироваться в форме, гармонической и метроритмической структуре сочинения, уметь отделить главное от второстепенного в любом материале. В этом случае открывается возможность читать текст не «нота за нотой», а суммарно, крупными звуковыми комплексами, так же, как протекает и процесс словесного текста. При этом очень важно не только без остановок, в подвижном темпе исполнить то или иное произведение, но и воспроизвести его образно-эмоциональный строй, характерные стилистические особенности.

Умение сразу понять, как строится произведение, какова его структура, художественная идея, темп, характер, направленность образного развития, темброво-динамическое решение, – в этом и есть цель данного навыка. Читать с листа аккомпанемент представляет собой в какой-то степени еще более сложное явление, чем читка с листа сольных фортепианных произведений. Помимо высокохудожественного исполнения фортепианной партии перед пианистом возникают задачи чисто ансамблевого характера.

Концертмейстер должен быть очень чутким к музыкальным намерениям своего солиста, чувствовать и исполнять произведение в едином с ним «эмоциональном ключе». Оставаясь художником, пианист не должен быть активнее солиста, а напротив, – стремиться поддерживать его, составить с ним целостный ансамбль, быть максимально гибким в процессе исполнения. Н. А. Крючков в своей книге «Искусство аккомпанемента как предмет обучения» также совершенно справедливо указывает, что «прочтение нотного текста должно быть одновременно и прочтением музыкального содержания, заключенного в этом тексте» [6].

Не менее важной формой исполнительского творчества концертмейстера является *импровизация*, что в переводе с латинского языка означает «неожиданный», «внезапный». Под подлинным смыслом этого понятия подразумевается особый вид художественного творчества, при котором произведение создается непосредственно в процессе его исполнения. Импровизация имеет большое значение в исполнительском искусстве, особенно в деятельности концертмейстера, которая не представляется возможной без использования элементов свободного варьирования в процессе исполнения партии аккомпанемента.

Специфика концертмейстерской деятельности предусматривает также необходимость владения навыками импровизированного переложения вокального сочинения для инструментального исполнения. Для этого следует вокальную мелодию переместить в сопровождение. Такой прием совмещения вокальной партии с аккомпанементом, по мнению Е. И. Кубанцевой, развивает умение аккомпаниатора быстро разбираться в фактуре нотного текста произведения, обеспечивает комплексный охват музыкального материала, способствует выразительному исполнению партии сопровождения. Применение подобного приема требует от аккомпаниатора внимательного отношения к тембровому выделению мелодии, к предельно четкой ритмической передаче партии соло и басовой линии, к правильному распределению остальных голосов между правой рукой и левой [7].

Рассмотрим другие, не менее важные навыки в работе пианиста-концертмейстера, к которым относятся *подбор по слуху* и *транспонирование.* Музыкальные психологи отмечают, что умение подбирать по слуху в большей мере зависит от врожденных способностей музыканта, а умение транспонировать – от приобретенных [8]. Именно поэтому научиться подбирать музыку куда сложнее, чем овладеть навыком транспонирования. При этом в деятельности концертмейстера с транспонированием приходится встречаться чаще. Особенно широкое применение транспонирование находит в вокальной практике. Транспонирование, в процессе которого все звуки переносятся вверх или вниз на определенный интервал, позволяет певцу исполнять музыкальное произведение в удобной для него тесситуре. Концертмейстер должен уметь транспонировать партию сопровождения, имея перед собой нотный текст сочинения в оригинальной тональности. Некоторые аккомпаниаторы способны по слуху транспонировать ранее выученное произведение. Известно, что многие романсы и песни издаются как в тональности оригинала, так и в других тональностях, транспонированных для разных голосов. Конечно, это исключение из правил нельзя брать за основу, так как концертмейстеру весьма важно, чтобы он хорошо и легко владел приемами транспонирования.

Таким образом, в процессе исследования мы выявили, что профессия концертмейстера предполагает наличие у пианиста множества важных профессиональных качеств, навыков, умений, необходимых ему в его деятельности. Мы считаем наиболее важными среди них следующие: техническое владение инструментом, умение чи-

тать с листа, транспонировать, импровизировать. При всей многогранности деятельности концертмейстера на первом плане находятся творческие аспекты. Творчество – это созидание, открытие нового, источник материальных и духовных ценностей; активный поиск еще не известного, углубляющий наше познание, дающий человеку возможность по-новому воспринимать окружающий мир и самого себя. Элементы творчества находят место в любой человеческой деятельности [9].

В психологии и искусствоведении музыкально-творческий процесс в сфере искусства, как и всякий продуктивный процесс, – это движение от исходного познания через осмысление, поиск к художественному воплощению представляемого. На наш взгляд, это применительно и к деятельности концертмейстера. Творческий процесс – это движение от замысла музыкального произведения к его воплощению. Реализация творческого замысла органично связана с активным поиском, который проявляется в раскрытии, корректировке и уточнении, совместно с солистом, художественного образа произведения, заложенного в представлении и нотном тексте.

Как утверждает Е. И. Кубанцева, «творческая задача психологически никогда не имеет однозначного решения. Каждый предмет или явление имеет много сторон и качеств. Но нередко мы привыкаем видеть его только в определенном аспекте. Поэтому для эффективной музыкально-творческой деятельности концертмейстера обычно бывает недостаточно знаний только по одному своему предмету, необходимы широкие познания по другим дисциплинам музыкально-теоретического и музыкально-исполнительского циклов. Разносторонность и гибкость мышления, способность к глубокому усвоению знаний в различных областях музыкальной науки, широкая осведомленность в проблематике своего предмета – все это может помочь концертмейстеру творчески, с наибольшей эффективностью переработать имеющийся материал» [10].

Немалый интерес, на наш взгляд, представляют психологический, философский, эстетический и культурологический аспекты деятельности концертмейстера. Именно они играют важную роль в его творчестве, оказывая огромное влияние на музыкальное мышление и воображение, музыкальную память, эстетическую и нравственную стороны мировоззрения музыканта-исполнителя.

Качественное отличие концертмейстерских способностей от общепианистических – это, прежде всего, наличие *ансамблевых способностей*, умение активно и продуктивно взаимодействовать с другими музыкантами на уровне художественной творческой деятельности: и в ходе интерпретации, работы над произведением, и в процессе последующего его исполнения. Хороший концертмейстер – это отличный пианист и чуткий ансамблист [11].

На это качественное отличие профессиональной деятельности концертмейстера обращают внимание все авторы имеющихся методических пособий, однако конкретных рекомендаций или способов работы, стимулирующих развитие этих способностей, мы не находим. Высоко оценивая роль интуиции, предугадывания, чуткости исполнения аккомпаниатора, все эти моменты они оставляют за скобками рассмотрения в учебных пособиях, полагаясь, видимо, в этом вопросе на наличие у самого концертмейстера соответствующей природной одаренности, врожденных задатков и их дальнейшее формирование в исполнительской практике.

Для ансамблевой игры очень важно взаимопонимание, то есть в буквальном смысле слова «взаимное понимание», понятность, хорошая «читаемость» намерений своего партнера. И здесь одинаково важны две стороны этого процесса:

– с одной стороны, чуткость восприятия, распознавание состояния и намерений партнера, умение прочитывать его тончайшие эмоциональные сигналы;

– с другой стороны, необходимо и самому быть достаточно экспрессивным, понятным для партнера в передаче своего эмоционального состояния. Ясность намерений, убедительность, хорошая читаемость намерений концертмейстера создают, как отмечают многие солисты, ощущение комфорта, удобства и уверенности исполнения.

Хороший концертмейстер-ансамблист должен всегда идти «вместе» с исполнителем, предугадывать его исполнение, а для этого необходимо чувствовать его как самого себя, так, как будто солист – это часть его самого, часть его художественного сознания. Он должен уметь идентифицировать себя с солистом, принимать на себя его роль, что является одним из важнейших механизмов эмпатии.

«Музыкальная эмпатия – основной механизм вживания в художественный образ музыкального произведения. У певцов, имеющих литературный текст, этот процесс включает в себя также и некоторые элементы эмпатии актерской. Однако эмпатия музыкальная нужна и пианисту-концертмейстеру, без нее нет художественных эмоций, а значит, нет искусства. Часто это вживание в образ произведения, представление о нем складывается у него несколько по-иному, не так, как у солиста, особенно в тех случаях, когда произведение исполнялось им ранее с другими исполнителями» [12].

Ансамблевое единство – следствие музыкального взаимодействия особого качественного уровня, общения языком музыки, которая является древнейшим каналом человеческой коммуникации, средством обмена информацией, сформировавшимся значительно раньше речи. В зарубежных исследованиях последних десятилетий эта тема разрабатывалась многими психологами (Х. Гарднер, Д. Давидсон, А. Саббадини, Д. Слобода, М. Хау и др.). Умение слушать, играть с партнером – очень важная деталь профессионального мастерства пианиста, который с детства привык к индивидуальным занятиям как единственно возможной форме работы. Именно поэтому далеко не все хорошие солисты способны также успешно играть в ансамбле.

При совместном музыкальном исполнении необходимо в одинаковой степени как умение увлечь партнера своим замыслом, так и умение увлечься замыслом партнера, понять его намерения и принять их; испытывать во время исполнения не только творческое переживание, но и творческое сопереживание, что отнюдь не одно и то же. Естественное сопереживание возникает как результат непрерывного контакта партнеров, их взаимопонимания и согласия.

Концертмейстеру необходимо уметь общаться как словами, так и музыкой. Вербальный способ, как это может показаться, не представляет сложности, поскольку является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Однако искусством общения, имеющим прямое отношение к концертмейстерскому искусству, владеет далеко не каждый. Это умение не просто поддержать беседу, но и выслушать, понять, проникнуться состоянием собеседника, создать ему комфортные для общения условия.

Ещё более редкой является способность понимать язык музыки и использовать его как средство общения. Утверждение, что некий пианист весьма тонко чувствует музыку, не всегда свидетельствует о том, что он вполне понимает этот язык и владеет им. Часто эмоциональная выразительность произведения сама по себе оказывает на слушателя сильное воздействие, не требуя от интерпретатора специальной кропотливой работы по расшифровке музыкального языка.

Функции концертмейстера, работающего с солистами, носят и педагогический характер, поскольку они заключаются, главным образом, в разучивании с солистами нового репертуара. Эта педагогическая сторона концертмейстерской работы требует от пианиста, помимо аккомпаниаторского опыта, ряда специфических навыков и знаний из области смежных исполнительских искусств, а также педагогического чутья и такта.

Полноценная профессиональная деятельность концертмейстера предполагает наличие у него комплекса психологических качеств личности, таких как большой объем внимания и памяти, высокая работоспособность, мобильность реакции и находчивость в неожиданных ситуациях, выдержка и воля, педагогический такт и чуткость.

Внимание концертмейстера – это внимание совершенно особого рода. Оно многокомплектное: его надо распределять не только между двумя собственными руками, но и относить к солисту – главному действующему лицу. В каждый момент важно, что и как делают пальцы, как используется педаль, слуховое внимание занято звуковым балансом (которое представляет основу основ ансамблевого музицирования), звуковедением у солиста; ансамблевое внимание следит за воплощением единства художественного замысла. Такое напряжение внимания требует огромной затраты физических и душевных сил. Воля и самообладание – качества, также необходимые концертмейстеру. При возникновении каких-либо музыкальных неполадок, происшедших на эстраде, он должен твёрдо помнить, что ни останавливаться, ни поправлять свои ошибки недопустимо, как и выражать свою досаду на ошибку мимикой или жестом.

В концертмейстерской деятельности профессиональная мобильность является основополагающим фактором, обеспечивающим стабильность творческого процесса и достижение художественного результата. Категория профессиональной мобильности достаточно широко изучена в научной литературе. В психолого-педагогических исследованиях она трактуется как качественная характеристика личности специалиста, обеспечивающая способность быстрого реагирования на изменения в профессиональной сфере (Е. А. Никитина, С. Л. Новолодская); как динамическая характеристика личности, обусловливающая успешность адаптации к изменяющимся условиям (Б. М. Игошев, Г. В. Меденкова); как внутренний механизм развития человека, способного реализовать свою потребность в определенном виде деятельности, как готовность к профессиональному росту и самореализации (Л. В. Горюнова, Ю. И. Калиновский, И. В. Никулина).

Подводя итог, стоит подчеркнуть, что деятельность концертмейстера проявляется в различных видах исполнительства: различных типах аккомпанирования, игре в ансамбле, чтении с листа и импровизации, подборе по слуху и транспонировании. Именно поэтому важно, чтобы концертмейстер постоянно совершенствовал свое исполнительское мастерство: больше импровизировал и читал с листа, вырабатывал навыки подбора по слуху и транспонирования. Все это позволит ему намного быстрее обновлять и осваивать свой репертуар.

Кроме того, отметим, что профессиональные исполнительские качества концертмейстера складываются на основе сочетания чисто пианистических навыков, музыкально-теоретических знаний, умения постигать смысл музыки и воплощать в конкретном звучании. Важным условием профессионализма является также наличие у концертмейстера исполнительской культуры, которая предполагает отражение его эстетического вкуса, широту кругозора, сознательное отношение к музыкальному искусству, готовность к музыкально-просветительской работе.

Концертмейстер должен постоянно заниматься самообразованием, проявлять интерес к новой, неизвестной музыке, посещать концерты, театры оперы и балета, шлифовать профессиональные навыки, воспитывать в себе современного учителя-музыканта широкого профиля. Ему необходима высокая работоспособность и выдержка. Для разрешения непредвиденных ситуаций, которые часто случаются во время концертов, ему понадобится находчивость, способность реагировать быстро и спокойно, чтобы не запаниковать и не передать волнение своему солисту.

Концертмейстеру необходимо накопить большой музыкальный репертуар, чтобы почувствовать музыку различных стилей. Хороший концертмейстер должен проявлять большой интерес к познанию новой, неизвестной музыки, знакомству с нотами тех или иных произведений, слушанию их в записи и на концертах. Концертмейстер не должен упускать случая практически соприкоснуться с различными жанрами исполнительского искусства, тем самым стараясь расширить свой опыт и понять особенности каждого вида исполнительства.

Ссылки на источники

1. Музыкальный энциклопедический словарь / ред. Г. В. Келдыш. – Изд. 2-е. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – С. 7.
2. Крючков Н. Искусство аккомпанемента как предмет обучения. – Л.: Государственное музыкальное издательство,1961. – С. 13.
3. Мур Дж. Певец и аккомпаниатор: Воспоминания. Размышления о музыке / пер. с англ., предисл. В. И. Чачавы. – М.: «Радуга», 1987. – С. 270.
4. Баринова, М. Н. Очерки по методике фортепьяно. – Л.: Музыка, 1926. – С. 14.
5. Крючков Н. Указ. соч. – С. 54.
6. Там же.
7. Кубанцева Е. И. Концертмейстерский класс: учеб. пособие для студ. музыкальных факультетов педагогических вузов. – М.: Академия, 2002. – С. 24.
8. Теплов Б. М. Психология музыкальных способностей. – М.: Наука, 2003. – С. 254.
9. Останина С. А. Ретроспективный анализ проблемы творчества в междисциплинарном контексте // Вестник Челябинского государственного педагогического университета: науч. журн. – Челябинск, 2014. – № 1. – С. 175–185.
10. Кубанцева Е. И. Указ. соч. – С. 89.
11. Виноградов К. О специфике творческих взаимоотношений пианиста – концертмейстера и певца // Музыкальное исполнительство и современность: сб. ст. Вып. 1 / сост. М. А. Смирнов. – М.: Музыка, 1988. – С. 156.
12. Взаимодействие солиста и аккомпаниатора как одна из форм художественного общения // Концертмейстерское искусство: теория, история, практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Казань, 24–25 ноября 2009. – Казань: Изд-во КГК, 2011. – С. 19.

Lydia Solovieva,
Teacher, accompanist, Petrozavodsk Children's Art School named after M. A. Balakirev, Petrozavodsk
lida.soloveva.90@mail.ru

Formation of professional and psychological-pedagogic qualities of a musician-concertmaster

Abstract. The paper is devoted to theoretical review and analysis of the problem of formation of professional and psychological-pedagogic qualities of a musician-pianist. In this regard, the peculiarities of professional activity of accompanist are revealed, the author discusses the differences between concertmaster and accompanist; identifies and analyzes the core competencies and skills required to complete professional activities of a concertmaster; deals with the psychological-pedagogic features of accompanist, explains the importance and significance in the structure of profession.

Key words: accompanist, professional quality of concertmaster, pedagogical quality of concertmaster.

References

1. Keldysh, G. V. (ed.) (1998) *Muzykal'nyj jenciklopedicheskij slovar'*, Izd. 2-e, Bol'shaja Rossijskaja jenciklopedija, Moscow, p. 7 (in Russian).
2. Krjuchkov, N. (1961) *Iskusstvo akkompanementa kak predmet obuchenija*, Gosudarstvennoe muzykal'noe izdatel'stvo, Leningrad, p. 13 (in Russian).
3. Mur, Dzh. (1987) *Pevec i akkompaniator: Vospominanija. Razmyshlenija o muzyke* / per. s angl., predisl. V. I. Chachavy, “Raduga”, Moscow, p. 270 (in Russian).
4. Barinova, M. N. (1926) *Ocherki po metodike fortep'jano*, Muzyka, Leningrad, p. 14 (in Russian).
5. Krjuchkov N. (1961) Op. cit., p. 54.
6. Ibid.
7. Kubanceva, E. I. (2002) *Koncertmejsterskij klass: ucheb. posobie dlja stud. muzykal'nyh fakul'tetov pedagogicheskih vuzov*, Akademija, Moscow, p. 24 (in Russian).
8. Teplov, B. M. (2003) *Psihologija muzykal'nyh sposobnostej*, Nauka, Moscow, p. 254 (in Russian).

9. Ostanina, S. A. (2014) “Retrospektivnyj analiz problemy tvorchestva v mezhdisciplinarnom kontekste”, *Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*: nauch. zhurn, Cheljabinsk, № 1, pp. 175–185 (in Russian).
10. Kubanceva, E. I. (2002) Op. cit., p. 89.
11. Vinogradov, K. (1988) “O specifike tvorcheskih vzaimootnoshenij pianista – koncertmejstera i pevca”, in Smirnov, M. A. (ed.) *Muzykal'noe ispolnitel'stvo i sovremennost'*: sb. st., vyp. 1, Muzyka, Moscow, p. 156 (in Russian).
12. (2011) “Vzaimodejstvie solista i akkompaniatora kak odna iz form hudozhestvennogo obshhenija”, *Koncertmejsterskoe iskusstvo: teorija, istorija, praktika*: materialy Vseros. nauch.-prakt. konf., Kazan', 24–25 nojabrja 2009, Izd-vo KGK, Kazan', p. 19 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В. кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159

www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	23.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	02.04.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	02.04.15	Опубликована *Published*	27.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Соловьева Л. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Шишканова Е. Э. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности как инструмент экономической безопасности страны // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15190. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15190.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15190 **УДК 339.543**

Шишканова Евгения Эдуардовна,
студентка ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир
zhenya_shishkanova@tail.ru

Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности как инструмент экономической безопасности страны

Аннотация. *В статье исследуются вопросы, связанные с современным состоянием системы таможенно-тарифного регулирования, а также её формированием, реализацией и совершенствованием в рамках обеспечения экономической безопасности страны. Рассматриваются проблемы и пути совершенствования таможенно-тарифного регулирования для создания благоприятных условий в сфере внешнеэкономической деятельности.*
Ключевые слова: *таможенно-тарифное регулирование, таможенные преференции, таможенный тариф, таможенная политика, экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность.*
Раздел: *(04) экономика.*

В современных условиях таможенно-тарифное регулирование внешней торговли играет исключительно важную роль в торгово-политическом механизме, так как оно применяется в целях защиты экономики, выполнения международных обязательств, поддержания стабильности внешней торговой системы. Поэтому эффективно действующая система таможенно-тарифного регулирования является основным условием для проведения Российской Федерацией действенной и целостной таможенной политики, а также решения таможенными органами задач по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации.

Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности – совокупность методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, основанных на применении таможенных пошлин, таможенных процедур, правил [1].

В процессе развития мировых хозяйственных связей был разработан довольно разнообразный перечень инструментов государственного влияния на экспортно-импортные товаропотоки, которые характерны для всех стран мира. К одним из них относится система таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

На территории Российской Федерации таможенно-тарифное регулирование осуществляется в рамках таможенного законодательства Таможенного союза с учётом законодательства Российской Федерации. Таможенное регулирование фактически заключается в формировании порядка и правил регулирования таможенного дела на территории Российской Федерации в рамках Таможенного союза [2]. В Российской Федерации таможенное дело является совокупностью средств и методов, направленных на обеспечение соблюдения таможенно-тарифного регулирования, в том числе наложение запретов и ограничений на ввоз товаров на территорию Российской Федерации и на вывоз товаров за пределы Российской Федерации.

Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности является одним из важнейших экономических методов управления. Вступление в силу 1 июля 1993 г. Закона Российской Федерации «О таможенном тарифе» усилило значение таможенно-тарифного регулирования, его элементов [3].

В настоящее время таможенно-тарифное регулирование служит не только инструментом общей экономической политики на национальном уровне, но и объектом регулирующей деятельности экономических организаций, в первую очередь Всемирной торговой организации. Деятельность Всемирной торговой организации направлена на создание общих принципов, методов, правил таможенно-тарифного регулирования с целью предотвращения препятствий для развития международной внешней торговли. В основе таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности лежит решение значимых задач и стремление к достижению интересов личности, общества и государства [4].

Система таможенно-тарифного регулирования включает использование таможенных пошлин и иных таможенных платежей, уплата которых является неотъемлемым условием ввоза товаров на таможенную территорию Российской Федерации и вывоза с этой территории, то есть таможенно-тарифные меры основаны на использовании ценового фактора влияния на внешнеторговый оборот. Главным принципом таможенно-тарифного регулирования является принцип установления таможенных пошлин, запрещающих участникам таможенно-тарифных отношений заключать какие-либо соглашения по вопросам размера, оснований, сроков уплаты пошлины.

Осуществление тарифного регулирования заключается в применении адекватного внутреннего механизма подготовки и аргументации решений в интересах отечественной экономики. Для успешного осуществления системы таможенно-тарифного регулирования страны в целях обеспечения её экономической безопасности можно определить следующие направления таможенного администрирования: введение процедур упрощённого оформления и использование порядка возмещения НДС по экспортным сделкам [5].

Таможенно-тарифное регулирование призвано оказывать содействие целям и задачам внешнеэкономической деятельности, а также обеспечивать безопасность страны и защиту национальных интересов.

Несмотря на либерализацию мировой торговли и упрощение таможенных процедур, таможенно-тарифное регулирование продолжает оказывать большое влияние на динамику и структуру товарооборота, поскольку таможенные тарифы применяют почти все страны, импортные пошлины охватывают большую часть товарной номенклатуры и являются наиболее транспарентным видом торговых ограничений.

Методы таможенно-тарифного регулирования плодотворно выполняют свои функции только при качественной организации таможенного дела: достоверного статистического учёта и строгого контроля, направленного на обеспечение уплаты полагающихся платежей, борьбу с контрабандой и ввозом некачественной и подделанной продукции.

Таможенно-тарифное регулирование различных групп стран имеет свою специфику, что отражает объективно имеющиеся различия в национальных интересах. В отличие от низкого уровня таможенного обложения в развитых странах, большинство развивающихся государств применяют среднюю ставку пошлин в диапазоне 15–20%. Высокий уровень таможенного обложения позволяет разнообразить структуру экономики, создавать собственную промышленность, а также значительно пополнять доходную часть бюджета. Вступив во Всемирную торговую организацию, многие развивающиеся страны установили ставки пошлин на очень высоком уровне, но фактически применяют более низкие ставки, сохранив возможность существенного повышения импортных пошлин [6].

Таможенно-тарифное регулирование – это важный и трудоёмкий процесс, который включает в себя несколько взаимосвязанных операций: определение страны прохождения товара; определение таможенной стоимости товара; уплату таможенных платежей.

Целями применения мер таможенно-тарифного регулирования могут быть:

1) Протекционистская функция – это защита национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции [7].

2) Фискальная функция – это обеспечение поступления средств в бюджет.

Основными задачами таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации в целях обеспечения экономической безопасности в настоящее время являются:

– повышение конкурентоспособности российской промышленности, защиты экономических интересов отечественных производителей на внутренних и внешних рынках;

– поддержание уровня инвестиционной привлекательности производства;

– устранение барьеров для развития конкуренции, а также создание условий для замещения отсталых технологий [8];

– повышение эффективности реализации таможенно-тарифной политики;

– совершенствование механизма таможенно-тарифного регулирования.

В настоящее время конкурентоспособность отечественных товаров и услуг стала комплексным показателем, определяющим наше будущее.

В целях повышения конкурентоспособности российских производителей, защиты их национальных интересов российская экономика в области таможенно-тарифного регулирования должна быть направлена:

– на усиление регулирующей функции и совершенствование структуры Единого таможенного тарифа при сохранении фискальной функции [9];

– создание возможностей для защиты экономических интересов во внешней торговле путём сочетания инструментов таможенно-тарифного регулирования и нетарифного регулирования;

– оказание поддержки экспорту с помощью применения тарифных и экономических инструментов, а также нахождения новых методов продвижения отечественных товаров на внешние рынки.

В последнее время в Российской Федерации наблюдаются существенные изменения в области таможенного дела. Это связано с рядом проблем в системе таможенно-тарифного регулирования [10]. Основые из них:

1) неполноценное правовое обеспечение. Ведь условием эффективного функционирования таможенного законодательства является его упрощённость, его доступность, неущемлённость прав и интересов участников внешнеэкономической деятельности;

2) некорректное применение мер таможенно-тарифного регулирования;

3) не в полном объёме осуществляется приток инвестиций в Российскую Федерацию;

4) непостоянное ведение мониторинга и анализа последствий изменения ставок таможенного тарифа;

5) отсутствие проведения анализа современного состояния отраслей производства государства;

6) слабая система предоставления тарифных преференций.

При решении проблем совершенствования механизма таможенно-тарифного регулирования необходимо учитывать:

– развитие российской экономики на основе отраслевых программ и стратегий модернизации, а также повышение конкурентоспособности;

– соотнесение интересов развития отечественных производств с интересами аналогичных производств других членов Таможенного союза;

– снижение ставок ввозных таможенных пошлин на импорт с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

Что касается совершенствования дополнительных средств таможенно-тарифного регулирования, то здесь надо обратить внимание на следующие факторы: активизацию использования специальных инструментов для регулирования импорта, совершенствование системы тарифных преференций и системы таможенных льгот, совершенствование правил определения страны происхождения товаров [11].

Качественное изменение условий осуществления таможенно-тарифного регулирования вызывает необходимость принятия институциональных и организационно-процедурных управленческих решений.

Во-первых, необходимо обеспечить эффективность и оперативность механизма функционирования наднациональных органов Таможенного союза, полностью отвечающего задачам, стоящим как перед союзом в целом, так и перед каждой из стран-участниц. Это требует внедрения соответствующих правил, процедур и норм, позволяющих действенно согласовывать позиции сторон в рамках Таможенного союза.

Во-вторых, предстоит выработать и внедрить рентабельные механизмы продвижения позиции России в Таможенном союзе, усилить обоснованную базу предлагаемых российской стороной решений, прогнозирование их социально-экономических и торгово-политических последствий. Необходимо, чтобы ведущая роль России в Таможенном союзе подкреплялась конкретными результатами в отношении соблюдения экономических и торгово-политических интересов российской стороны [12].

В-третьих, новые задачи российской экономики вызывают необходимость более тесно объединять систему таможенно-тарифного регулирования с процессами диверсификации, обеспечением экономической безопасности и внедрением инноваций в отечественный производственный комплекс. Это требует, помимо усиления структурной и стимулирующей функций таможенно-тарифной политики, её согласования и тесной увязки с приоритетами промышленной политики.

Конкретные предложения по совершенствованию таможенно-тарифного регулирования, которое выполняет в основном фискальные функции, а таможенный тариф выступает дополнительным налогом, заключаются в следующем:

1) Подчинить структуру и ставки таможенного тарифа целям и задачам разработанной Концепции социально-экономического развития страны до 2020 г. и формируемой на её основе национальной промышленной политики. Речь прежде всего идёт о более тщательном учёте состояния и специфики отдельных отраслей и производств, по отношению к которым таможенно-тарифное регулирование может в различной степени выполнять протекционистские или фискальные функции. Положение конкретных отраслей и производств на внутреннем рынке страны определяется главным образом уровнем их конкурентоспособности [13].

2) Более последовательно проводить в жизнь принцип эскалации таможенного тарифа, снизив уровень обложения импортных материалов, комплектующих изделий и компонентов, используемых для выпуска готовых изделий, а также более активно применять специальные таможенные режимы.

3) Заострить внимание на использовании импортного таможенного тарифа как инструмента разумной защиты уязвимых для импорта сегментов внутреннего рынка, повышения конкурентоспособности российских товаропроизводителей, в том числе придать большую гибкость и адресность таможенному тарифу.

4) Урегулировать действующие системы тарифных преференций и тарифных льгот для повышения эффективности регулирующей функции таможенного тарифа, в том числе пересмотреть существующие преференции в пользу развивающихся стран, соотнеся круг получателей преференций и их размер с уровнем экономического развития этих государств.

5) Улучшить качество таможенного администрирования, прежде всего, за счёт осуществления более полного таможенного контроля ввозимых товаров, упрощения технологии таможенного оформления, проведения процедур пропуска грузов через границу в соответствии с унифицированными международными нормами [14]. Исключительно важным моментом является ускорение перехода на электронное декларирование и электронный документооборот при таможенном оформлении, что позволит снизить издержки этого процесса и сократить время прохождения товаров.

Успешное применение содержательных институциональных и организационно-процедурных управленческих мер по совершенствованию таможенно-тарифного регулирования в Российской Федерации позволит повысить привлекательность российской бизнес-среды, конкурентоспособность отечественного производителя, также послужит толчком в развитии производства высокотехнологичной продукции, формировании интегрированных межстрановых производственных комплексов в рамках единой таможенной территории Таможенного союза.

Таким образом, система таможенно-тарифного регулирования показала, что, несмотря на возможность использования различных мер государственного воздействия на финансово-экономическую сферу страны, таможенно-тарифный механизм продолжает играть чрезвычайно значимую роль в экономике современного российского государства.

Таможенно-тарифное регулирование выступает, с одной стороны, как действенный регулятор, способствующий большей открытости рынка, с другой – как наиболее распространенный внешнеторговый инструмент протекционизма. Поэтому совершенствование проблем таможенно-тарифного регулирования в современных условиях просто необходимо для преодоления кризисных явлений в отечественной экономике и обеспечения экономической безопасности государства. Ведь для этого необходимо определение предельного уровня тарифных ставок импортных пошлин, который при нормальном функционировании экономики не будет повышаться и в дальнейшем может быть снижен [15]. Для ряда отраслей отечественной экономики подобные планы могут стать шоком. К ним в первую очередь относятся сельское хозяйство, пищевая промышленность, фармацевтическая промышленность, кожевенная и обувная промышленность.

Таможенно-тарифное регулирование призвано содействовать целям и задачам внешнеэкономической деятельности, а также обеспечению безопасности страны и защите общенациональных интересов. Методы таможенно-тарифного регулирования в большей степени соответствуют природе рыночных отношений и поэтому играют главную роль в регулировании внешнеэкономической деятельности в современных условиях [16]. В современных условиях таможенно-тарифное регулирование может и должно стать эффективным инструментом смягчения и постепенного преодоления кризисных явлений в экономике.

Ссылки на источники

1. http://www.consultant.ru
2. Рассолов М. М. Обеспечение таможенно-тарифного регулирования. – М.: Изд. ЮНИТИ, 2012. – 403 с.
3. www.customs.ru – официальный сайт ФТС России.
4. Новиков В. Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. – М.: БИНОМ, 2012. – 240 с.
5. Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-I «О таможенном тарифе».
6. Бакаева О. Ю. Таможенное право. – М.: Норма, 2010. – 260 с.
7. www.customs.ru – официальный сайт ФТС России.
8. Петров Ю. М. Практика таможенно-тарифного регулирования. – М.: Норма, 2013. – 448 с.
9. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311 «О таможенном регулировании в Российской Федерации».
10. www.customs.ru
11. Козырин А. Н. Правовое регулирование таможенно-тарифного механизма. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 95 с.
12. Молчанова О. В. Таможенное дело. – М.: Норма, 2011. – 350 с.
13. Козырин А. Н. Указ. соч.

14. Молчанова О. В. Указ. соч.
15. Петров Ю. М. Указ. соч.
16. Молчанова О. В. Указ. соч.

Evgeniya Shishkanova,
Student, Vladimir State University after A.G. and N.G. Stoletovs, Vladimir
zhenya_shishkanova@mail.ru

Customs-tariff regulation of foreign economic activity as a tool for economic security

Abstract. The paper deals with the questions of current state customs-tariff regulation, its formation, realization and perfection in the frame of economic security. The author considers problems and ways to perfect custom-tariff regulation for creation of favorable conditions in in foreign trade activity.

Key words: customs-tariff regulation, customs preferences, customs tariff, customs policy, economic security, foreign economic activity.

References

1. http://www.consultant.ru (in Russian).
2. Rassolov, M. M. (2012) *Obespechenie tamozhenno-tarifnogo regulirovanija*, Izd. JuNITI, Moscow, 403 p. (in Russian).
3. *www.customs.ru* – oficial'nyj sajt FTS Rossii.
4. Novikov, V. E. (2012) *Tamozhenno-tarifnoe regulirovanie vneshnejekonomicheskoj dejatel'nosti i tamozhennaja stoimost'*, BINOM, Moscow, 240 p. (in Russian).
5. *Zakon RF ot 21 maja 1993 g. № 5003-I "O tamozhennom tarife"* (in Russian).
6. Bakaeva, O. Ju. (2010) *Tamozhennoe pravo,* Norma, Moscow, 260 p. (in Russian).
7. *www.customs.ru* – oficial'nyj sajt FTS Rossii.
8. Petrov, Ju. M. (2013*) Praktika tamozhenno-tarifnogo regulirovanija*, Norma, Moscow, 448 p. (in Russian).
9. *Federal'nyj zakon ot 27.11.2010 № 311 "O tamozhennom regulirovanii v Rossijskoj Federacii"* (in Russian).
10. *www.customs.ru*
11. Kozyrin, A. N. (2014) *Pravovoe regulirovanie tamozhenno-tarifnogo mehanizma*, JuNITI, Moscow, 95 p. (in Russian).
12. Molchanova, O. V. (2011) *Tamozhennoe delo,* Norma, Moscow, 350 p. (in Russian).
13. Kozyrin, A. N. (2014) Op. cit.
14. Molchanova, O. V. (2011) Op. cit.
15. Petrov, Ju. M. (2013*)* Op. cit.
16. Molchanova, O. V. (2011) Op. cit.

Рекомендовано к публикации:
Стрельцовым Р. С., кандидатом экономических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X 06

Поступила в редакцию *Received*	23.03.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	27.03.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	27.03.15	Опубликована *Published*	27.06.15

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Шишканова Е. Э., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Горев П. М., Толмачева М. И. Организация и содержание конкурса для старшеклассников по решению межпредметных задач «Математика плюс физика» // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15191. – 0,9 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15191.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15191 **УДК 372.851:372.853**

Горев Павел Михайлович,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры фундаментальной и компьютерной математики ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет», г. Киров
pavel-gorev@mail.ru

Толмачева Марина Ивановна,
старший преподаватель кафедры физики и методики обучения физике ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет», г. Киров
phys-math@vshu.kirov.ru

Организация и содержание конкурса для старшеклассников по решению межпредметных задач «Математика плюс физика»*

Аннотация. *В статье предлагается один из вариантов профориентационной работы со школьниками – участие в конкурсе по решению межпредметных задач по математике и физике. Представлены организационная структура проведения конкурса в три этапа: индивидуальное решение задач, командное прохождение маршрута, состоящего из четырех станций, командная игра «Регата» – и задания, предлагавшиеся на каждом из них.*
Ключевые слова: *непрерывное образование, обучение математике, обучение физике, конкурсное движение, межпредметные связи, продуктивные и активные методы обучения, практико-ориентированные задачи.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Профориентационная работа, проводимая высшими учебными заведениями, может и должна осуществляться в различных формах: это и встречи преподавателей и студентов с абитуриентами; анкетирование, тестирование, подготовительные курсы; дни открытых дверей, фестивали, форумы, выставки и многое другое. Одной из таких форм может стать конкурс для старшеклассников «Математика плюс физика», построенный на заданиях межпредметного характера.

Выбор формата конкурса не случаен и обусловлен следующими соображениями. Во-первых, конкурсное движение, организованное высшими учебными заведениями, является неотъемлемой частью формирования единого образовательного пространства на ступени «школа – вуз» в профильном образовании обучающихся. Участие школьников в профильных конкурсах дает им возможность определиться со сферой будущей профессиональной деятельности, понять свои возможности в деле активного применения полученных в школе знаний и умений. Во-вторых, участие старших школьников в конкурсном и олимпиадном движении, наряду с ЕГЭ, уже дано стало одним из показателей качества образования. И наконец, в-третьих, участие в конкурсах является мощнейшей активной формой предметного и межпредметного образования школьников. Педагогический эффект от участия ученика в конкурсе можно проследить на каждом из этапов, характерных для организации подобного рода мероприятий.

Так, на *этапе подготовки* к конкурсу учащийся проходит стадию актуализации, систематизации и обобщения полученных ранее знаний и умений, что определяет его

* Статья написана при финансовой поддержке РГНФ, проект № 15-16-43005 «Проблемы и перспективы развития непрерывного математического образования в Кировской области».

переход на новый уровень их приятия – системный. Правильно организованная подготовка к конкурсу может и должна способствовать формированию у ученика активного критического мышления, обеспечивающего масштабный анализ и синтез при решении поставленных задач. На *этапе участия* в конкурсе ученик мобилизует свои силы, организует себя на работу, применяя при этом ранее полученные знания при решении заданий, как правило, относящихся к разряду «нестандартных», тем самым обеспечивая прирост в умениях решать предметные и межпредметные задачи. *Аналитический этап* характеризуется не только и не столько оценкой своей успешности в выполнении конкурсных заданий, сколько анализом допущенных ошибок, обогащением своего багажа новыми идеями и методами решения задач, а значит, формированием новых знаний и способов действий.

Нет сомнений, что подготовленный к участию в конкурсном движении ученик получает гораздо больше предметных знаний и умений, нежели при классической методике обучения, за счет продуктивных форм организации образовательного процесса и использования активных форм обучения.

Конкурс «Математика плюс физика» задумывался нами как образовательный ресурс, использующий стандартные знания по физике и математике, которые нужно применить в нестандартной межпредметной ситуации [1, 2]. Опыт проведения конкурса был осуществлен в апреле этого года на базе факультета информатики, математики и физики Вятского государственного гуманитарного университета. Он проводился в три тура. К участию допускались команды образовательных учреждений г. Кирова и Кировской области в составе трех человек.

Первый тур представляет собой индивидуальное письменное решение участниками задач межпредметного характера (математика и физика) в течение одного астрономического часа. Участники команды должны находиться при этом в разных кабинетах. Использование каких-либо источников информации, кроме собственных знаний, и калькулятора не допускается. Маршрутный лист остается у одного из участников; баллы в него выставляются после проверки работ в ходе проведения третьего тура.

Задания тура описывают отдельную «физическую» ситуацию, ответ на вопрос которой может быть дан с применением той или иной математической модели. Это несколько видоизмененные задания для проверки навыков использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни в ЕГЭ по математике (задание 11) [3]. Задания условно можно разделить на четыре группы.

В *первой группе* заданий описание ситуации сопровождается готовой математической моделью. Цель ученика – без ошибок реализовать ее (1 балл). *Вторая группа* заданий характеризуется ситуацией, сопровожденной готовыми данными для построения соответствующей математической модели. Задача ученика – правильно построить математическую модель (1 балл) и грамотно реализовать ее (1 балл). Таким образом, оценка задания осуществляется из двух баллов. *Третья группа* заданий содержит ситуацию, для которой необходимо «вспомнить» соответствующую физическую составляющую для построения математической модели. Оценивание этих заданий происходит из трех баллов. Наконец, *четвертая группа* заданий содержит «нестандартную» с позиций школьной физики ситуацию. Цель ученика – подобрать необходимые физические данные (оценивается из двух баллов), сконструировать по ним математическую модель (1 балл) и реализовать ее правильно (еще 1 балл).

1. *(1 балл)* В боковой стенке цилиндрического бака вблизи дна закреплен кран, из которого может вытекать вода, при этом высота столба воды в нем меняется по закону (t – время в минутах) $H(t) = 1{,}8 - 0{,}96t + 0{,}128t^2$. В течение какого времени вода будет вытекать из бака?

2. *(1 балл)* После дождя уровень воды в колодце может повыситься. Мальчик определяет его, измеряя время падения t небольших камушков в колодец и рассчитывая по формуле $h = -5t^2$, где h – уровень воды в м, а t – время падения камушка в с. До дождя время падения камушков составляло 1 с. На какую минимальную высоту должен подняться уровень воды после дождя, чтобы измеряемое время изменилось не менее чем на 0,2 с?

3. *(2 балла)* При температуре 0°С рельс имеет длину l_0 = 10 м. При прокладке путей при этой температуре между рельсами оставили зазор в 4,5 мм. При возрастании температуры длина рельса будет меняться по закону $l(t) = l_0(1 + \alpha t)$, где $\alpha = 1{,}2\cdot10^{-5}$ (°С)$^{-1}$ – коэффициент теплового расширения, t – температура в градусах Цельсия. При какой минимальной температуре между рельсами исчезнет зазор?

4. *(2 балла)* Зависимость температуры (в кельвинах) от времени работы (в минутах) для нагревательного элемента некоторого прибора была получена экспериментально и на исследуемом интервале температур задается выражением $T(t) = T_0 + at + bt^2$, где T_0 = 580 К, a = 20 К/мин, b = –0,2 К/мин^2. Известно, что при температурах нагревателя свыше 1000 К прибор может испортиться, поэтому его нужно отключать. Определите, через какое наибольшее время после начала работы нужно отключать прибор.

5. *(3 балла)* На верфи инженеры проектируют новый аппарат для погружения на большие глубины, имеющий кубическую форму. Каковы могут быть максимальные линейные размеры аппарата, чтобы обеспечить его эксплуатацию в условиях, когда выталкивающая сила при погружении не будет превосходить 2 116 800 Н (ускорение свободного падения считать равным 9,8 Н/кг)?

6. *(3 балла)* При каком наименьшем значении температуры нагревателя КПД двигателя будет не менее 80%, если температура холодильника 400 К?

7. *(3 балла)* В розетку электросети подключены приборы, общее сопротивление которых составляет 72 Ом. Параллельно с ними в розетку предполагается подключить электрообогреватель. Определите наименьшее возможное сопротивление этого обогревателя, если известно, что для нормального функционирования электросети общее сопротивление в ней должно быть не меньше 18 Ом.

8. *(3 балла)* Очень легкий заряженный металлический шарик с зарядом $2\cdot10^{-6}$ Кл скатывается по гладкой наклонной плоскости. В момент, когда его скорость составляет 5 м/с, на него начинает действовать постоянное магнитное поле, вектор индукции которого лежит в той же плоскости и составляет угол α с направлением движения шарика. Значение индукции поля $4\cdot10^{-3}$ Тл. При этом на шарик действует сила Лоренца, направленная вверх перпендикулярно плоскости. При каком наименьшем значении угла α шарик оторвется от поверхности, если для этого нужно, чтобы сила Лоренца была не менее чем $2\cdot10^{-8}$ Н?

9. *(4 балла)* Скейтбордист прыгает на стоящую на рельсах платформу со скоростью 3,6 м/с под острым углом α к рельсам. От толчка платформа начинает ехать с некоторой скоростью. Под каким максимальным углом α нужно прыгать, чтобы разогнать платформу не менее чем до 0,3 м/с, если масса скейтбордиста 70 кг, а платформы – 350 кг?

10. *(4 балла)* Для получения на экране увеличенного изображения лампочки в лаборатории используется собирающая линза с главным фокусным расстоянием 50 см. Расстояние от линзы до лампочки может изменяться в пределах от 60 до 80 см, а расстояние от линзы до экрана – в пределах от 150 до 175 см. Укажите, на каком наименьшем расстоянии от линзы можно поместить лампочку, чтобы ее изображение на экране было четким.

Таким образом, задания первого тура направлены на оценку уровня сформированности у школьников умения подбирать нужную математическую модель для применения приобретенных знаний и умений в практической деятельности в ситуациях с физическим содержанием.

Во **втором туре** конкурса «Математика плюс физика» принимают участие команды по три человека. Они проходят в соответствии с маршрутным листом четыре станции (по 15 минут каждая), на которых предлагается в различных организационных формах решение практико-ориентированных задач по физике и ситуаций частично открытого типа по математике. Движение по станциям осуществляется строго в соответствии с их следованием в маршрутном листе. По окончании работы на станции ее организаторы выставляют в маршрутный лист заработанные командой баллы.

На *станции «Аукцион»* командам выдаются карточки-сигналы. Помощники демонстрируют физический опыт, после чего аукционист начинает торги. Задается стартовая стоимость опыта. После удара молотка участники поднимают карточки. Команда, поднявшая первой, получает право объяснить опыт. Если команда отвечает правильно, то

она зарабатывает количество баллов, заявленное аукционистом, иначе право ответа переходит к команде, которая подняла карточку следующей, но количество баллов за правильный ответ уменьшается на один. В процессе ответа каждая команда имеет право «купить» подсказку за предложенное аукционистом количество баллов.

1. Демонстрируется движение по наклонной плоскости пластиковой бутылки круглого сечения. Рассматриваются три случая движения: движение пустой бутылки; бутылки, наполненной песком наполовину; и бутылки, наполненной песком до краев. Объясните причину разного движения.
2. Полый бумажный цилиндр, скатываясь по наклонной плоскости, закручивается под плоскость. Объясните наблюдаемое явление.
3. Шарик при отскоке от пола, не поднимается на высоту, больше той, с которой упал. Если же он будет падать вниз на другом шарике, то отскочит на большую высоту. Объясните, почему.
4. Если к иголке, подвешенной на штатив, поднести магнит, она будет притягиваться к нему. Что произойдет после внесения между ними металлической пластины? Почему?
5. Легкого человека можно поднять за локти, если он при этом плотно прижмет согнутые руки по бокам. Гораздо сложнее это будет сделать, если локти прижать к груди. Почему?
6. Если по неподвижной плоскости равномерно перемещать кусок мела, то он оставит прямую линию. Какой след останется, если плоскость при этом вращать? Почему?
7. Если подвешенный в вертикальной плоскости за край тонкий диск привести в быстрое вращение, то он развернется в горизонтальную плоскость. Объяснить наблюдаемое явление.
8. Если в стеклянную мензурку налить немного спирта и взболтать, при поднесении горящей спички можно увидеть, что пламя опускается к дну мензурки, что сопровождается довольно-таки громким хлопком. Объяснить наблюдаемое явление.

Задания этой станции позволяют участникам команд задуматься над наблюдаемыми явлениями с позиций приобретенных ими в школьной программе знаний, которые, скорее всего, они не задумались бы даже применить, встреться подобная ситуация в реальной жизни. Тем самым, задания станции направлены на формирование умений использовать приобретенные знания и умения в повседневной жизни, в практике решения реальных ситуаций.

Станция «Экспериментальные задачи» – своеобразный конкурс по решению задач разной сложности. Суть экспериментальной задачи состоит в том, что решить ее нужно, используя лишь предложенное оборудование и заданные условия практической деятельности человека. Задания станции поделены по трем уровням сложности (соответственно оцениваются 3, 4 или 5 баллами).

Задачи на 3 балла
1. Представим, что для измерения высоты дома вам было предложено воспользоваться пустой банкой и секундомером. Расскажите, как нужно действовать?
2. Дочь обратилась к отцу, записывавшему при свете лампы показания электросчетчика, с просьбой отпустить ее погулять. Давая разрешение, отец попросил дочь вернуться ровно через час. Как отец сможет проконтролировать длительность прогулки, не используясь часами?
3. Пользуясь линейкой, определить вместимость бутылки прямоугольного сечения, в которую наполовину налита вода.
4. В вашем распоряжении стеклянный цилиндрический стакан с водой, линейка и флакон от духов. Определить объем стекла флакона.
5. Какое наибольшее давление производит на поверхность стола кирпич массой 5 кг. Можно использовать линейку.
Задачи на 4 балла
6. С помощью линейки определить потенциальную энергию растянутой пружины, на которой подвешен груз известной массы.
7. Определить центр тяжести листа бумаги, используя линейку без делений и карандаш.
8. Определить плотность кубика, плавающего в цилиндрическом стакане с водой, используя одну линейку.
9. У вас имеется моток тонкой проволоки, карандаш и листок в клетку. Как можно точнее определите площадь поперечного сечения проволоки.

10. Определить силу тяжести некоторого тела предложено произвести с помощью штатива, пружины, линейки и единственной гири с известной силой тяжести. Каким образом это сделать?
11. Как найти диаметр небольшого шарика с помощью мензурки?
12. Отрезать кусок медного провода сопротивлением 0,01 Ом, пользуясь микрометром, линейкой, кусачками и таблицей физических величин.

Задачи на 5 баллов

13. Имеются две линзы с равным поперечником: одна – собирающая, вторая – рассеивающая. Как определить, какая из них обладает большей оптической силой, не прибегая к помощи никаких приборов?
14. Имеется цилиндрический стакан, до краев наполненный жидкостью. Как разделить содержимое стакана на две совершенно одинаковые части, располагая еще один сосуд, но уже иной формы и несколько меньшего размера?
15. С помощью штангенциркуля определить главное фокусное расстояние двояковыпуклой линзы. Показатель преломления стекла $n = 1{,}5$.
16. Определить максимальную скорость движения пальца руки при ударе по шарику, используя рулетку.
17. Измерить относительную влажность воздуха, используя термометр, ватку, стакан с водой и психрометрическую таблицу.

Выполнение заданий с ограниченным инструментарием позволяет участникам команд не только и не столько применить необходимые для этого физические и математические знания, сколько воспользоваться смекалкой, обсудить разнообразные решения поставленной в ситуации проблемы, что несомненно формирует у них качества, необходимые для применения межпредметных знаний в практической деятельности.

На *станции «Верю – не верю»* команды выбирают категорию, в которой им достанется одна из задач. Нужно объяснить с точки зрения физики возможность или невозможность приведенной ситуации. В качестве категорий нами были выбраны ситуации из мультипликационных и художественных фильмов, известных литературных произведений, строки из популярных песен, пословицы и поговорки.

Мультфильмы

1. Могла ли выдержать коса Рапунцель рыцаря в доспехах, при этом чтобы она не выпала из окна сама?
2. В мультфильме «Русалочка» главная героиня Ариэль плавала в глубинах вод. Возможно ли это?
3. В мультфильме Винни-Пух летал, схватившись одной лапой за шарик. Возможно ли это?
4. В мультфильме «Ледниковый период» белка с помощью ореха смогла расколоть огромный айсберг. Возможно ли это?
5. Возможно ли поднять дом на шариках как в мультфильме «Вверх»?
6. Возможно ли двигаться с помощью огнетушителя в открытом космосе как в мультфильме «Валли»?
7. Лунтик упал с Луны. Возможно ли упасть с Луны прямо на Землю?
8. Любой мультипликационный персонаж, лишенный твердого пространства под собой, когда перебегает через край скалы, остается подвешенным в воздухе и не падает или продолжает бежать, пока не посмотрит вниз. Возможно ли такое в жизни?
9. Может ли мультипликационная фея летать при таких соотношениях размеров крыльев и массы тела?
10. В мультфильме «Ну, погоди!» волк, стоя на плоту, дул на парус и двигал его. Возможно ли такое?
11. Возможно ли сделать такой самолет, чтобы он летал не с помощью двигателя, а с помощью махов крыла, как в мультфильме «Мадагаскар»?
12. В мультфильме «Король Лев» обезьяна поднимает на краю скалы новорожденного львенка. Может ли обезьяна поднять львенка над собой?
13. В мультфильме «Ледниковый период» под землей, где жили динозавры, светило Солнце. Возможно ли это?
14. Может ли ветка дерева в мультфильме «Ледниковый период» выдержать вес среднестатистического мамонта?
15. Может ли хвост среднестатистического мамонта в мультфильме «Ледниковый период» выдержать вес среднестатистического мамонта?
16. Может ли рыбка толкнуть пакет с водой, находясь в нем, и передвинуть его как в мультфильме «В поисках Немо»?
17. Может ли пропеллер на спине мужчины в самом расцвете сил поднять его как в мультфильме «Малыш и Карлсон»?
18. Возможно ли кататься на ледяных коньках по льду как в мультфильме «Холодное сердце»?

19. Можно ли прыгнуть в бассейн с монетами и плавать там как Скрудж Макдак в мультфильме «Утиные истории»?
20. Может ли машина ехать на одном колесе как в мультфильме «Ну, погоди!»?

Кино и литературные произведения

21. Могла ли пуля из фильма «Особо опасен» сделать круг и вернуться обратно к выстрелившему?
22. В фильме «Брюс всемогущий» главный герой на свидании с девушкой притянул Луну, и на следующий день затопило Японию. Объясните это явление.
23. Во многих фильмах показывается, если на человека выливают жидкий азот, то он мгновенно замерзает. Возможно ли это?
24. В сказке «Лисичка-сестричка и Волк» лисичка повторяла: «Ясни, ясни на небе звезды»? Что лисичка имела в виду?
25. Возможно ли перемещение во времени на машине как в фильме «Назад в будущее»?
26. В фильме «Звездные войны» в сценах военных действий мы слышим звуки выстрелов и взрывов, а в фильме «Гравитация» все происходит беззвучно. В каком фильме правильно показана ситуация?
27. Почему в басне «Лебедь, Рак и Щука» герои не смогли сдвинуть воз с места?
28. В рассказе «Незнайка на Луне» Винтик и Шпунтик, находясь в невесомости, решили вскипятить чайник. Возможно ли это?
29. Возможно ли управлять танком в воздухе с помощью выстрелов, как в фильме «Команда А»?
30. Если человек-невидимка съест что-нибудь, то будет ли видно еду внутри его?
31. В романе Ж. Верна «Двадцать тысяч лье под водой» описывается встреча героев романа с затонувшим кораблем, который «висел» неподвижно в глубине океана, не опускаясь на дно. Возможно ли описанное автором явление?
32. В книге Э. Рапсэ «Приключения барона Мюнхгаузена» есть такое место: «Обе пушки грянули в один и тот же миг. Случилось то, чего я ожидал: в намеченной мною точке два ядра, наше и неприятельское, столкнулись с ужасной силой, и неприятельское ядро полетело назад – к испанцам… наше ядро тоже не доставило им удовольствие». Возможно ли описанное здесь явление?
33. В рассказе А. Серафимовича «Змеиная лужа» есть такое место: «Змея, все таки шипя и показывая язычок, быстро поползла в траву. В последний момент Говорилка нагнулся, неуловимым движением с похолодевшим от страха затылком, схватил исчезающую в траве змею за хвост, выдернул, как веревку, и быстро завертел в воздухе, выпучил глаза, отодвигая назад голову и оскалив зубы. Змея делала отчаянные усилия свернуться и схватить его за палец, но от быстрого движения летала вокруг руки, вытянувшись как палка. Все также вертя Говорилка что есть силы хлопнул ей о землю, и она осталась неподвижной». Почему змея не смогла свернуться и схватить его за палец?
34. В книге А. Некрасова «Приключения капитана Врунгеля» описан следующий способ передвижения лодки: колесо приводят во вращение белки, несущиеся «как бешеные одна за одной по ступенькам внутри колеса» (беличьего колеса). Будет ли двигаться лодка с подобным двигателем?
35. В книге А. Некрасова «Приключения капитана Врунгеля» есть такое место: «Мистер Дени… извлек бутылку – хлоп в донышко, пробка вылетела как из пушки, при этом «беда» получила такой толчок, что заметно продвинулась вперед. Мы все трое встали на корме и одну за другой принялись вышибать пробки. 3 пробки залпом вылетают с громоподобным звуком, падают в море… А “Беда” между тем движется вперед… набирает ход». Можно ли подобным способом привести в движение лодку?
36. Герой одного из рассказов Э. Распэ барон Мюнхаузен рассказывает: «Схватив себя за косичку, я изза всех сил дернул вверх и без большого труда вытащил из болота и себя и своего коня, которого крепко сжал обеими ногами как щипцами». Можно ли таким образом поднять себя?
37. Почему в фильме «Астерикс и Обеликс: миссия Клеопатра» при ударе по ядру, Обеликс не разбивал его, а отправлял в воздух?
38. Может ли вязаная варежка растянуться так, чтобы в нее влезли все герои сказки «Теремок»?
39. Буратино утонул. Возможно ли это?
40. Герой одного из рассказов О. Генри дал пинок поросенку с такой силой, что тот полетел, «опережая звук собственного визга». С какой наименьшей скоростью должен был бы лететь поросенок, чтобы описанный случай произошел в действительности?

Реальность

41. В каком котелке, чистом или покрытом сажей, вода закипает быстрее?
42. Почему космодромы строят как можно ближе к экватору?
43. Становится ли прохладнее в бальном зале, когда дамы обмахиваются веерами?
44. Зачем канализационные и водопроводные трубы закапывают в землю на значительную глубину?
45. В какой обуви теплее зимой: в просторной или тесной? Почему?
46. Какой вред в солнечный день могут причинить листьям растений попавшая на них капля воды?
47. Почему блестит начищенный сапог?

48. Чем объяснить, что весной во время ледохода вблизи реки бывает холоднее, чем вдали от нее?
49. Почему не рекомендуется мокрую ткань, окрашенную в темный цвет, оставлять на длительное время в соприкосновении с белой тканью?
50. Можно ли применять паруса и руль для управления полетом воздушного шара?
51. На полу в лаборатории под линолеумом проложен прямой изолированный провод. Можно ли определить местонахождение провода и направление тока в нем, не вскрывая линолеум?
52. Почему человек может бежать по очень тонкому льду и не может стоять на нем, не проваливаясь?
53. Для чего брандспойт делают сужающимся на конце?
54. Как в условиях невесомости перелить воду из одного сосуда в другой?
55. Забить гвоздь в фанерную стенку трудно – при ударе фанера прогибается. Однако, гвоздь удается забить, если с противоположной стороны стенки поместить массивное тело, например топор. Как это объяснить?
56. Почему трудно отвинтить гайку, долгое время находившуюся в туго завинченном состоянии, даже если болт и гайка сделаны из нержавеющего материала?
57. Почему мы не получаем ожога от кратковременного касания горячего утюга мокрыми руками?
58. Почему в бане нам кажется жарче, чем в комнате, где воздух нагрет до такой же температуры?
59. Может ли кипеть вода в кастрюле, плавающей в другой кастрюле с кипящей водой?
60. Почему стёкла автомобильных фар делают рифлёными, т. е. состоящими из маленьких трёхгранных призм?

Пословицы и поговорки

61. Канул как камень в воду.
62. Не подмажешь – не поедешь.
63. От грома по воде не уйдешь.
64. Баба с возу – кобыле легче.
65. Тихая вода подмывает берега.
66. Коси коса, пока роса: роса долой, и мы домой.
67. Собака лает – ветер носит.
68. Как аукнется, так и откликнется.
69. Много снега – много хлеба.
70. Как с гуся вода.
71. Шила в мешке не утаишь.
72. Человек неученый – что топор неточеный.
73. Ложка дегтя в бочку меда.
74. Дружба как стекло, разобьешь – не сложишь.
75. Вода камень точит.
76. Кабы знать, где упасть, так соломки бы припасть.
77. Хорошему прыжку хороший разбег нужен.
78. Как об стенку горох.
79. Светит, да не греет.
80. Где тонко, там рвется.

Песни

81. «Скатертью, скатертью дальний путь стелется и упирается прямо в небосклон».
82. «Если снежинка не растает, в твоей ладони не растает, пока часы 12 бьют».
83. «Я тучи разведу руками».
84. «Мимо белого облака луны, мимо красного облака заката».
85. «Облака из неведомой страны к нам спешат и опять бегут куда-то».
86. «Взмывая выше елей, не ведая преград, крылатые качели летят, летят, летят».
87. «Русский парень в огне не горит, русский парень в воде не тонет».
88. «Хочешь солнце вместо лампы?»
89. «Дружба крепкая не расклеится, не сломается от дождей и вьюг».
90. «Между нами дверь стеклянная, между нами тишина».
91. «Бьется сердце, скорость набирая, килогерцы, сердце разрывает».
92. «Хлопай ресницами и взлетай».
93. «Потолок ледяной, дверь скрипучая, за шершавой стеной тьма колючая».
94. «Ах, эта роса, мои замочила сандали, зато твои глаза блестят, как две медали».
95. «Звенит январская вьюга и ливни хлещут упруго».
96. «Ты слышишь, слышишь, как сердце стучится, стучится».
97. «Я шел к себе домой, я шел по мокрым лужам, по скользкой мостовой ногами снег утюжил».
98. «Так и надо идти, не страшась пути, хоть на край земли, хоть за край».
99. «Кружит Земля как в детстве карусель».
100. «От края до края небо в огне сгорает, и в нем исчезают все надежды и мечты».

Подобного рода задания позволяют создать ситуацию, в которой участникам команд приходится задуматься о правдоподобности сюжетов художественных или литературных произведений, что формирует критическое мышление и нестандартный взгляд, казалось бы, на повседневные вещи.

На *станции «С математикой по жизни»* команды набирают баллы, решая задачи открытого типа с математическим содержанием. Суть задачи открытого типа состоит в том, что она предполагает не единственно верное решение [4]. Достаточно подобрать одно такое решение и обосновать, что с его помощью можно выполнить требуемое в условии задачи.

Задачи на 3 балла

1. Объясните, как можно определить диаметр мяча обычной деревянной линейкой.

2. Можно ли определить размеры башни по ее фотографии? В каких случаях?

3. Как известно, основание пирамиды Хеопса составляет 4,5 га. Однако, удивительно, – оно имеет абсолютно ровную горизонтальную поверхность. Как древние египтяне, не имея современных точных приборов и способов выравнивания поверхностей, могли так хорошо выполнить работу?

4. Прикрепим карандаш к одному, меньшему, колесу и поместим его в большее колесо так, как показано на рисунке. Будем катить колесо вдоль стены. Какой след оставит карандаш на стене? Как или вдоль чего нужно катить колесо, чтобы след карандаша был линией с разрывами?

5. Давным-давно, когда люди ещё не умели считать и, тем более, отсчитывать время, жители разных уголков света готовили свои традиционные блюда из разнообразных продуктов. Для их приготовления необходимо было добавлять ингредиенты точно через определённое время. Предложите несколько вариантов того, как людям удавалось замерять время, если они даже не умели считать.

6. Представьте, что вы ставите спектакль с живыми актерами. Но вот беда, глубина сцены слишком мала, а в спектакле нужно добиться эффекта уменьшения размеров актеров при удалении вглубь сцены. Предложите выход из этой ситуации, чтобы поставить спектакль, в котором бы чувствовалось глубина пространства.

Задачи на 4 балла

7. Грибник, собирая грибы, случайно наткнулся на реку. Предложите ему 2–3 способа измерения ширины реки с помощью только подручных средств. При этом измерения должны оказаться как можно более точными.

8. Появление новых математических объектов часто связано с какой-нибудь проблемой. Например, когда-то людям были известны только целые числа, но их оказывалось недостаточно, когда было необходимо измерять доли каких-либо объектов. В результате люди придумали дроби. С чем была связана история появления отрицательных чисел? А с чем была связана история появления действительных (вещественных чисел)?

9. Как измерить высоту пещеры, до свода которой не доходит даже свет фонарика, а вскарабкаться по стене невозможно? Нужен простейший способ, причем вес «прибора» должен быть близок к нулю (спелеологи, как и альпинисты, очень не любят лишний вес).

10. На производстве существует понятие производительности труда. Она измеряется количеством продукции, выпущенной работником за определенное время. Но для анализа эффективности труда рабочего в конкретный момент времени эту меру использовать трудно. Ведь в этот момент он ничего не изготовил, да и времени прошло 0 секунд. Предложите способ, позволяющий оценивать эффективность труда в каждый момент времени рабочего.

11. Представьте, что вы оказались в лесу. У вас есть только ведро. Как из него сделать точный прибор для измерения времени? Предложите несколько вариантов ответа.

Задачи на 5 баллов

12. Вы наверняка замечали, что чем больше ям и канав надо преодолеть автомобилю, тем больше диаметр его колес. Например, у трактора, который ездит по полям. У гоночного автомобиля, наоборот, колёса небольшие, чтобы ехать быстрее по идеальной дороге. Можно ли придумать универсальное колесо, которое меняло бы свои размеры в зависимости от состояния дороги?

13. Если взять два зеркала, соединить их под углом 90° друг к другу и поставить между ними человека, то получится три отражения: одно впереди и два справа и слева – всего 4 человека вместе с оригиналом. Если нарисовать перед зеркалами половинку мячика так, как это сделано на рисунке справа, то мы увидим два целых мячика. Нарисуйте, как расположить в угловом зеркале предметы так, чтобы получилось: 4 человека и один мячик; 6 людей; 5 мячиков.

14. Популярность известной игры «Крестики-нолики» на поле 3×3 заключается в том, что выиграть можно только тогда, когда противник ошибётся; при правильной игре её всегда можно свести к ничьей. Предложите новое игровое поле для этой игры, чтобы шанс выиграть мог иметь каждый игрок.
15. Не задумывались ли вы, почему на люках крышки делают круглыми? Ответ очевиден, его математическая причина такова: крышка другой формы может провалиться в люк (например, если квадратную крышку опускать стороной вдоль диагонали), а круг в любом направлении имеет одинаковую ширину. Круг – не единственная фигура постоянной ширины, но она самая простая из всех. Можете ли вы привести примеры других фигур постоянной ширины?
16. Представьте, что вы в лодке точно в центре абсолютно круглого озера. На берегу озера – Недруг, он не умеет плавать, и лодки у него нет. Если вы причалите к берегу, а Недруг не сумеет вас там подкараулить и сразу же схватить, вы сумеете от него убежать. Однако Недруг может бежать со скоростью в четыре раза выше, чем скорость вашей лодки; у него безупречное зрение, он никогда не спит и мыслит очень логично. Он сделает все возможное, чтобы поймать вас. Как бы вы могли убежать от Недруга?

Использование задач открытого типа для описания ситуаций с возможностью применения межпредметных знаний в практической деятельности дает возможность показать многовариантность возможных решений, огромный спектр применения участниками своих знаний, что характерно для решения проблем в реальной жизни [5, 6].

Третий тур – командная (по три человека) игра-конкурс «Регата», проходящая в три раунда по 20 минут. Каждый раунд представляет собой коллективное письменное решение трех задач межпредметного характера. Любая задача оформляется и сдается в жюри на отдельном листе, причем каждая команда имеет право сдать только по одному варианту решения каждой из задач. Сложность задач от раунда к раунду растет.

Первый раунд. Задачи на 5 баллов
1. Два велосипедиста выехали из *A* и *B* навстречу друг другу и встретились в 40 км от *B*. Продолжив каждый свой путь с прежней скоростью, они в конечном пункте каждый сразу же повернули назад и встретились во второй раз через 8 часов после первой встречи в 20 км от *A*. Найти расстояние от *A* до *B* и скорости велосипедистов.
2. В куске кварца содержится небольшой самородок золота. Масса куска 100 г, а его плотность 8 г/см^3. Определить массу золота, содержащуюся в кварце. Принять, что плотности кварца и золота соответственно равны 2,7 г/см^3 и 19,4 г/см^3.
3. Тело движется по прямой так, что расстояние S до него от некоторой точки A этой прямой изменяется по закону $S = 0{,}5t^2 - 3t + 8$ (м), где t – время движения в секундах. Найдите минимальное расстояние, на которое тело приблизится к точке A.
Второй раунд. Задачи на 6 баллов
4. Три гонщика (А, потом В, затем С) стартуют с интервалом в 1 минуту из одной точки кольцевого шоссе и двигаются в одном направлении. Сделав 3 круга, гонщик А первый раз догоняет гонщика В у точки старта, а еще через 3 минуты он вторично догоняет С. Гонщик В впервые догоняет С также у точки старта, закончив 4 круга. Сколько минут тратит на круг гонщик А, если каждый затрачивает на круг более 2 минут?
5. На бельевой веревке длиной 10 м находится костюм, весящий 20 Н. Вешалка расположена посредине веревки, и эта точка вследствие провисания веревки расположена на 10 см ниже горизонтали, проведенной через точки закрепления веревки. Какова сила натяжения веревки?
6. Дождевая капля падает под действием силы тяжести, равномерно испаряясь так, что её масса m изменяется по закону $m(t) = 1 - 2/3 \cdot t$ (масса измеряется в граммах; время – в секундах). Через какое время, после начала падения, кинетическая энергия капли будет наибольшей?
Третий раунд. Задачи на 7 баллов
7. Идущего по дороге с постоянной скоростью человека рейсовый автобус обгоняет через каждые 6 минут, а через каждые 3 минуты проходит встречный автобус. С каким интервалом автобусы приходят на остановку? Во сколько раз медленнее автобуса идет человек? (Интервал движения в обоих направлениях одинаков).
8. Из Кирова в Свечу выходит поезд со скоростью 50 км/ч. Одновременно с ним по той же колее и с такой же скоростью из Свечи навстречу выходит второй поезд. В момент отправления из 2-го поезда в Киров стартует муха со скоростью 75 км/ч. Долетев до 1-го поезда, муха разворачивается и летит ко

второму. При встрече с ним путешественница вновь разворачивается, и полет повторяется. Какой путь пролетит муха до столкновения поездов?

9. Над центром круглой площадки нужно повесить фонарь. Радиус площадки равен 10 м. На какой высоте необходимо расположить фонарь, чтобы он наилучшим способом освещал дорожку, окаймляющую площадку (в ответе укажите квадрат расстояния от центра площадки до фонаря)?

Ситуации, описанные в задачах, требуют осознания физической сути происходящих в сюжетах действий, подбора адекватной математической модели (уравнения, неравенства, функции, исследуемой с помощью производной) и ее правильной реализации. Решая такие задачи, участникам команд приходится столкнуться с необходимостью применить свои знания в нестандартной ситуации, обсудить возможное решение, выбрать из возникших предложений наилучшее. Все это формирует у школьников критическое мышление, коммуникативные и творческие способности.

Хотелось бы кратко остановиться на анализе результатов проведенного конкурса, который состоялся в ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет» 4 апреля 2015 года. В нем приняли участие 87 человек (29 команд) из 17 образовательных учреждений г. Кирова и области, среди которых 5 школ с углубленным изучением отдельных предметов, 5 лицеев и 3 гимназии.

Первый тур по индивидуальному решению задач показал достаточно приемлемые умения школьников реализовывать предложенные математические модели, наполнять сюжет задачи недостающим физическим содержанием. Однако в большинстве случаев, когда математическую модель нужно было сконструировать самостоятельно, учащиеся делали это неправильно, заменяя, например, неравенство соответствующим равенством и исследовали его, тем самым меняя сущность предложенной ситуации, и делая неверные выводы. Это говорит в первую очередь об оторванности физических и математических знаний, получаемых учениками в школе.

Прохождение станций второго тура вызвало у учеников живой интерес необычностью предложенных в них ситуаций. Школьники показали неплохие умения анализировать ситуацию, обсуждать решения, сопоставлять факты, предлагать различные варианты разрешения возникшей в ситуации проблемы, давать неординарные ответы.

Третий тур характеризовался теми же проблемами, что и первый: школьники плохо умеют строить математические модели в заданиях с физическим содержанием, то есть плохо владеют межпредметными знаниями.

Однако в целом можно отметить положительное влияние проведенного конкурса на мотивацию использования учащимися межпредметных связей математики и физики и на ориентацию участников к дальнейшему получению образования в области физико-математических знаний.

В окончании следует выразить благодарность студентам факультета информатики, математики и физики ВятГГУ (в особенности студентам 3-го курса направления подготовки «Медицинская физика») за помощь в организации и проведении конкурса по решению межпредметных задач «Математика плюс физика».

Ссылки на источники

1. Горев П. М., Лунеева О. Л. Межпредметные проекты учащихся средней школы: математический и естественнонаучный циклы. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2014. – 58 с.
2. Интеграция различных областей естественнонаучного знания на уроках математики, физики, информатики / М. Е. Аладьина, С. В. Оломская, Л. Н. Жданова, Т. О. Копцева. – URL: http://festival.1september.ru/2005_2006/index.php?numb_artic=312534.
3. Открытый банк заданий по математике. – URL: http://mathege.ru.
4. Михайлов В. А., Горев П. М., Утёмов В. В. Научное творчество: методы конструирования новых идей. – Киров: Изд-во МЦИТО, 2014. – 94 с.

5. Горев П. М., Зыков И. С. Использование задач открытого типа на различных этапах урока математики // Концепт. – 2014. – № 06 (июнь). – ART 14137. – URL: http://e-koncept.ru/2014/14137.htm.
6. Горев П. М., Рычкова О. В. Открытые задачи как средство достижения школьниками метапредметных результатов на современном креативном уроке математики // Концепт. – 2015. – № 05 (май). – ART 15132. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15132.htm.

Pavel Gorev,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the chair of Fundamental and Computational Mathematics, Vyatka State University of Humanities, Kirov
pavel-gorev@mail.ru
Marina Tolmacheva,
Senior lecturer at the chair of Physics and Methods of Teaching Physics, Vyatka State University of Humanities, Kirov
phys-math@vshu.kirov.ru

The organization and content of the contest for high school students in solving interdisciplinary problems "Mathematics plus physics"

Abstract. The article suggests one of the variants of career guidance work with pupils in the form of participation in the competition for solving interdisciplinary problems in mathematics and physics. The organizational structure of the competition in three stages: individual problem solving, team passing route of the four stations, team play "Regatta". Also presented the tasks of each stage.

Key words: continuous education, training maths, physics teaching, competition movement, interdisciplinary connections, productive and active methods of learning, practice-oriented tasks.

References

1. Gorev, P. M. & Luneeva, O. L. (2014) *Mezhpredmetnye proekty uchashhihsja srednej shkoly: Matematicheskij i estestvennonauchnyj cikly*, Izd-vo MCITO, Kirov, 58 p. (in Russian).
2. *Integracija razlichnyh oblastej estestvennonauchnogo znanija na urokah matematiki, fiziki, in-formatiki* / M. E. Alad'ina, S. V. Olomskaja, L. N. Zhdanova, T. O. Kopceva. Available at: http://festival.1september.ru/2005_2006/index.php?numb_artic=312534 (in Russian).
3. *Otkrytyj bank zadanij po matematike.* Available at: http://mathege.ru (in Russian).
4. Mihajlov, V. A., Gorev, P. M. & Utjomov, V. V. (2014) *Nauchnoe tvorchestvo: metody konstruirovanija novyh idej*, Izd-vo MCITO, Kirov, 94 p. (in Russian).
5. Gorev, P. M. & Zykov, I. S. (2014) “Ispol'zovanie zadach otkrytogo tipa na razlichnyh jetapah uroka matematiki”, *Koncept*, № 06 (ijun'), ART 14137. Available at: http://e-koncept.ru/2014/14137.htm (in Russian).
6. Gorev, P. M. & Rychkova, O. V. (2015) “Otkrytye zadachi kak sredstvo dostizhenija shkol'nikami metapredmetnyh rezul'tatov na sovremennom kreativnom uroke matematiki”, *Koncept,* № 05 (maj), ART 15132. Available at: http://e-koncept.ru/2015/15132.htm (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Некрасовой Г. Н., доктором педагогических наук, профессором, членом редакционной коллегии журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	30.05.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	15.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	15.06.15	Опубликована *Published*	22.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Горев П. М., Толмачева М. И., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Ходырева Е. А. Проблемы и перспективы подготовки педагогических кадров в вузах Российской Федерации // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15193. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15193.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15193 **УДК 37.014.5**

Ходырева Елена Анатольевна,
доктор педагогических наук, доцент, проректор по учебной работе ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет», г. Киров
hum@vshu.kirov.ru

Проблемы и перспективы подготовки педагогических кадров в вузах Российской Федерации

Аннотация. *В настоящее время в Российской Федерации начата реализация «Программы модернизации педагогического образования на 2014–2017 гг.». В качестве перспективных направлений деятельности в статье выделены использование вариативных траекторий обучения и вхождения в педагогическую профессию; ориентация содержания и технологий профессионального образования на требования педагогической деятельности и профессионального стандарта педагога; актуализация возможностей и ресурсов широкой социокультурной среды вуза.*
Ключевые слова: *модернизация педагогического образования, инновационные модели подготовки педагогических кадров.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

За последнее десятилетие система подготовки педагогических кадров в Российской Федерации претерпела существенные изменения. Начата реализация «Программы модернизации педагогического образования на 2014–2017 гг.» [1]. Среди наиболее значимых новшеств в сфере подготовки педагогов можно назвать:

1. Изменение перечня педагогических образовательных программ. В рамках укрупненной группы «Образование и педагогические науки» вместо комплекса учительских специальностей, по которым шло обучение по ГОС, начата реализация следующих направлений: «Педагогическое образование» (с одним и двумя профилями), «Психолого-педагогическое образование», «Профессиональное образование», «Специальное (дефектологическое) образование».
2. Переход на уровневую систему подготовки кадров для образования по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.
3. Значительное сокращение количества профильных учебных заведений, что приводит к использованию вариативных моделей подготовки и «многоканальному входу» в педагогическую профессию.
4. Существенные изменения содержания подготовки обучающихся через обеспечение его ориентации на требования педагогической деятельности и профессионального стандарта педагога.

Такие комплексные изменения требуют координации усилий образовательных организаций, осуществляющих подготовку педагогов, органов управления образованием, всего педагогического сообщества для обеспечения качества подготовки специалистов.

Выделим перспективные направления деятельности, обеспечивающие модернизацию педагогического образования в вузе, и покажем особенности их реализации на примере одного из ведущих университетов Российской Федерации, осуществляющих подготовку педагогических кадров, – Вятского государственного гуманитарного университета.

Приоритетным направлением деятельности, по нашему мнению, является **построение** гибких и вариативных траекторий подготовки на всех уровнях педагогического

образования через реализацию профильных программ бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и программ дополнительного образования [2]. В настоящее время Вятский государственный гуманитарный университет является единственным государственным вузом в Кировской области, реализующим полную вертикаль программ в сфере педагогического образования. Кадровой основой системы образования Кировской области являются более 20 000 выпускников ВятГГУ, работающих в 1300 образовательных учреждениях всех уровней и типов. С учетом того обстоятельства, что выпускники университета осуществляют профессиональную деятельность в качестве педагогов, психологов и руководителей 487 учреждений дошкольного, 609 общего, 126 дополнительного, 20 начального профессионального и 55 среднего профессионального образования, 32 учреждений высшего профессионального образования г. Кирова и Кировской области, качество системы образования Кировской области во многом обусловлено стабильным функционированием старейшего вуза Вятки – Вятского государственного гуманитарного университета. В ВятГГУ реализуется 69 основных профессиональных образовательных программ укрупненной группы «Образование и педагогические науки», из которых 2 – среднего профессионального, 28 – бакалавриата, 13 – специалитета, 9 – магистратуры, 9 – аспирантуры. Количество обучающихся по данным программам в настоящее время составляет около 20% общего контингента обучающихся в университете. Однако обеспечение отрасли высококвалифицированными управленческими и педагогическими кадрами по-прежнему остается существенной проблемой. Среди педагогов более 20% составляют учителя пенсионного возраста. При этом доля учителей со стажем работы до 5 лет всего 7%. Общая потребность в педагогах по области составляет в 2015 г. 412 человек (159% от ежегодного количества выпускников ВятГГУ по УГСН «Образование и педагогические науки»). Таким образом, при существующем количестве выпускников потребность в кадрах не восполняется в полной мере.

Данная проблема в Кировской области решается комплексно, путем консолидации усилий общеобразовательных организаций, органов управления образованием, органов исполнительной власти регионов и муниципалитетов по отбору кандидатов для обучения по педагогическим специальностям и направлениям подготовки; реализации системы «сопровождения» студента в период обучения в вузе; осуществления материального стимулирования; оказания комплексной (организационно-методической, материальной, жилищной и т. п.) поддержки молодых специалистов, возвращающихся после окончания учебного заведения на работу в школу. В нашем регионе такой переговорной площадкой стал ВятГГУ, на базе которого с 2011 г. функционирует Совет по педагогическому образованию. С 2012 г. ВятГГУ совместно с Департаментом образования региона проводит областной конкурс творческих работ учащихся «Хочу стать учителем!», победители которого поощряются правом включения в список лиц, направляемых для поступления в университет на условиях целевого приема. Например, из 46 участников конкурса – выпускников 11-х классов 2014 г. были зачислены на педагогические направления подготовки в ВятГГУ 22 человека. С 2011 г. студентам, заключившим договор об обучении на условиях целевой контрактной подготовки, из средств регионального бюджета ежемесячно выплачивается социальная выплата в размере 5 тысяч рублей. В 2014 г. заключены договоры о целевом приеме на программы бакалавриата по направлению подготовки Педагогическое образование и Психолого-педагогическое образование со 160 студентами и с 73 организациями, в том числе 53, находящимися в районах Кировской области. Такие согласованные действия позволяют рассчитывать на преодоление проблемы «двойного негативного отбора» и обеспечение притока в образовательные организации молодых учителей. Об

имеющейся положительной динамике говорит конкурс на педагогические направления подготовки. Он в 2014 г. составил 7,8 человек на место и был выше, чем средний по вузу. За последние 3 года он вырос в 1,4 раза.

Важным направлением деятельности, обеспечивающим повышение качества педагогического образования, можно рассматривать проектирование процесса профессиональной подготовки на основе требований «Профессионального стандарта педагога» и новых стандартов школьного и дошкольного образования с последующей корректировкой структуры образовательных программ [3]. Апробация таких инновационных моделей подготовки педагогов в настоящее время осуществляется в рамках проекта «Модернизация педагогического образования». ВятГГУ является соисполнителем работ по двум проектам:

1. «Разработка и апробация новых модулей и правил реализации основной образовательной программы бакалавриата по укрупненной группе специальностей «Образование и педагогика» (направление подготовки – Психолого-педагогическое образование), предполагающих академическую мобильность студентов вузов педагогического профиля (непедагогических направлений подготовки) в условиях сетевого взаимодействия». Проект реализуется на основании договора с Казанским (Приволжским) федеральным университетом.
2. «Усиление практической направленности подготовки будущих педагогов в программах бакалавриата в рамках укрупненной группы специальностей «Образование и педагогика» по направлению подготовки «Специальное (дефектологическое) образование» (Учитель-дефектолог) на основе организации сетевого взаимодействия образовательных организаций, реализующих программы высшего образования и основного общего образования. Проект реализуется на основании соглашения с Московским педагогическим государственным университетом.

В процессе реализации данных проектов вузами-партнерами на сетевой основе осуществляется разработка содержания и апробация новых модулей экспериментальных образовательных программ.

Опыт апробации новых модулей образовательных программ позволяет выделить ряд сильных сторон «Проекта модернизации педагогического образования», среди которых: концентрация базисных компонентов академического психолого-педагогического знания, служащего основой для усиления практических компетенций, закладываемых в новый профессиональный стандарт; использование интерактивного обучения через разработку и более широкое применение деятельностных личностно ориентированных технологий; реализация рассредоточенной практики, включающей несколько этапов ее прохождения: организационно-подготовительный, этап реализации профессиональных действий, заключительный этап, рефлексивный этап. Рассредоточенная практика позволяет обучающимся более полно реализовывать знания, умения, трудовые действия, полученные в рамках аудиторных занятий, более широко и содержательно представлять результаты ее прохождения в индивидуальных планах, фотоотчетах, эссе, видеоотчетах, дневниках практики.

Существенным перспективным направлением деятельности, обеспечивающим повышение качества педагогического образования, мы рассматриваем активное использование потенциала всех видов деятельности и социальных практик, в которые включены обучающиеся в процессе профессионального образования; развитие интеграции различных социальных институтов, заинтересованных в подготовке современного педагога. Ключевой проблемой в повышении качества педагогического образования по-прежнему остается практическая подготовка обучающихся. Поэтому активная «педагогизация» вузом социокультурной среды региона, включение в процесс

профессионального образования новых субъектов становятся необходимым условием подготовки компетентного специалиста. Только в 2014/2015 учебном году в ВятГГУ действовали 124 коллективных (долгосрочных договора) и 209 срочных (индивидуальных) договоров с образовательными организациями Кировской области, на базе которых студенты проходят практику. Вуз является координатором 24 региональных инновационных площадок, на базе которых наши студенты осваивают лучшие образовательные практики, выполняют выпускные квалификационные работы под руководством лучших педагогов.

В данном контексте в качестве «точек роста» следует считать использование инновационных форм реализации программ укрупненной группы «Образование и педагогические науки», таких, например, как сетевая и дистанционная. Сетевое взаимодействие с ведущими профильными вузами Российской Федерации в области педагогического образования позволит объединить их кадровый и научный потенциал, тиражировать уникальный опыт подготовки педагогов. Так, ВятГГУ планирует начать реализацию образовательных программ в сетевом формате с Арзамасским филиалом ФГАОУ ННГУ им. Н. И. Лобачевского и ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова». Можно констатировать, что успешно проходит апробация шести образовательных программ педагогического бакалавриата и магистратуры с использованием дистанционных образовательных технологий. В настоящее время на них обучаются уже 156 человек, которые связывают свою будущую профессиональную деятельность с профессией педагога.

Таким образом, можно констатировать, что в Российской Федерации в ходе реализации «Проекта модернизации педагогического образования» осуществляется формирование инновационной системы подготовки педагогов. Она предусматривает в качестве приоритетов использование вариативных траекторий обучения и вхождения в педагогическую профессию; ориентацию содержания и технологий профессионального образования на требования педагогической деятельности и профессионального стандарта педагога; максимальную актуализацию возможностей и ресурсов широкой социокультурной среды.

Ссылки на источники

1. Болотов В. А. Программа модернизации педагогического образования 2014–2017. – URL: http://педагогическоеобразование.рф/documents/show/14.
2. Ходырева Е. А. Вариативные модели подготовки педагогов в гуманитарном вузе // Педагогическое образование в системе гуманитарного знания: сборник статей Всероссийского научного конгресс. Приложение № 1 к журналу «Вестник Вятского государственного гуманитарного университета». – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2014. – С. 43–45.
3. Приказ Минтруда России от 18.10.2013 № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (зарегистрировано в Минюсте России 06.12.2013, регистрационный № 30550). – URL: http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/orders/129.

Elena Khodyreva,
Doctor of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Vice-Rector for Academic Affairs, Vyatka State University of Humanities, Kirov
hum@vshu.kirov.ru

Problems and prospects of teacher training in higher educational institutions of the Russian Federation

Abstract. Currently, the Russian Federation launched the “Program of modernization teacher education for 2014–2017 years”. The paper deals with the promising directions in education such as the use of variant learning paths and entry into teaching profession; orientation of content and technology of vocational education on demands of educational activities and professional standards of a teacher; updating capabilities and resources of broad social and cultural environment of a university.

Key words: modernization of pedagogical education, innovative models of teacher training.

References

1. Bolotov, V. A. *Programma modernizacii pedagogicheskogo obrazovanija 2014–2017*. Available at: http://pedagogicheskoeobrazovanie.rf/documents/show/14 (in Russian).
2. Hodyreva, E. A. (2014) "Variativnye modeli podgotovki pedagogov v gumanitarnom vuze", *Pedagogicheskoe obrazovanie v sisteme gumanitarnogo znanija: sbornik statej Vserossijskogo nauchnogo kongress. Prilozhenie № 1 k zhurnalu "Vestnik Vjatskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta"*, Izd-vo VjatGGU, Kirov, pp. 43–45 (in Russian).
3. *Prikaz Mintruda Rossii ot 18.10.2013 № 544n «Ob utverzhdenii professional'nogo standarta "Pedagog (pedagogicheskaja dejatel'nost' v sfere doshkol'nogo, nachal'nogo obshhego, osnovnogo obshhego, srednego obshhego obrazovanija) (vospitatel', uchitel')" (zaregistrirovano v Minjuste Rossii 06.12.2013, registracionnyj № 30550).* Available at: http://www.rosmintrud.ru/docs/min-trud/orders/129 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Некрасовой Г. Н., доктором педагогических наук,
членом редакционной коллегии журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	02.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	10.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	10.06.15	Опубликована *Published*	28.06.15

ISSN 2304-120X
9 772304 120159 06
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Ходырева Е. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Умеркаева С. Ш. Воспитание художественного вкуса как музыкально-педагогическая проблема // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15194. – 0,6 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15194.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15194 **УДК 37.036**

Умеркаева София Шавкатовна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств ГБОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет», г. Москва
sofiya333@yandex.ru

Воспитание художественного вкуса как музыкально-педагогическая проблема

Аннотация. *В статье рассматриваются актуальные вопросы воспитания художественного вкуса детей и юношества средствами музыкального искусства. Основой для размышлений автора стал педагогический потенциал категории «вкус». Особое внимание в статье уделено анализу воззрений ученых-музыковедов и педагогов-практиков на проблему воспитания художественного вкуса в условиях музыкальной деятельности.*
Ключевые слова: *художественный вкус, музыкальный вкус, воспитание художественного вкуса, музыкальное восприятие, музыкальное образование.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

В условиях серьезных социокультурных преобразований и изменений в развитии российского общества особенно остро стоит вопрос воспитания художественного вкуса подрастающего поколения. Тревожная тенденция отсутствия ценных в художественном отношении образцов современной музыки влечет за собой ложное представление о стилевом и жанровом многообразии музыкального искусства и формирует искаженный вкус у детей и юношества, чья жизнь протекает в условиях засилья продукции массовой культуры.

Художественный вкус представляет собой сложное многокомпонентное образование в структуре эстетического сознания личности, следовательно, не может рассматриваться в отрыве от задач воспитания и обучения. Выявление педагогической функции феномена вкуса связано с представлением о том, как решалась задача воспитания художественного вкуса у детей и юношества в теории и практике отечественного музыкального образования.

Автором первых научных поисков в области воспитания вкуса школьников в научно-теоретическом и практическом аспектах стала В. Н. Шацкая – выдающийся педагог, прекрасный музыкант [1]. Важнейшим условием воспитания художественного вкуса педагог считала повторность музыкальных восприятий. По мнению Шацкой, повторные слушания и систематическое формирование навыков эстетического суждения дают возможность восприятия музыки на качественно ином, более высоком уровне, поэтому применение метода повторных слушаний она связывала с развитием умения не только слушать музыку, но и правильно ее оценивать, что способствует воспитанию художественного вкуса.

Особое значение Шацкая придавала музыкальному репертуару, предназначенному для работы с детьми. К нему предъявлялись самые высокие художественные требования, поэтому его основное содержание составляла русская и зарубежная классическая музыка. Свои репертуарные требования Шацкая определяла характеристикой стилевых и жанровых особенностей произведений, что фактически свидетельствует о применении стилевого педагогического подхода к музыкальному воспитанию школьников [2].

В своих работах ученый определяет сущность понятия «вкус», рассматривая в педагогическом ракурсе его основные составляющие компоненты: музыкальное переживание, эстетическую оценку и развитие потребности суждения. В целом педагогическая практика и научные поиски Шацкой сыграли огромную роль в музыкально-просветительной деятельности того времени и во многом предопределили ход ее дальнейшего развития.

Особый вклад в становление и развитие отечественной теории и методики музыкального воспитания внес крупный ученый, музыковед, композитор, академик Б. В. Асафьев. Согласно интонационной теории, ставшей основополагающей концепцией в формировании идей отечественной системы музыкального образования, воспитание художественного вкуса Асафьев связал с восприятием музыки, в процессе которого слушатель не только испытывает определенные чувства и состояния, но и дифференцирует воспринимаемый материал, анализирует и оценивает его, следовательно, мыслит. Ориентация слухового внимания учащихся на интонационную основу музыки, на различение ритмических, ладовых, динамических, темповых, тембровых соотношений способствует развитию интонационно-слуховых навыков, а обобщение воспринятого – усвоению необходимых основ музыкальной грамоты. Таким образом, ученый в контексте интонационной теории рассматривает весь путь воспитания художественного вкуса: от учета индивидуальных способностей, умения воспринимать и дифференцировать воспринимаемый материал к сознательной критической оценке музыкальных восприятий.

Большое значение в воспитании художественного вкуса Асафьев придавал исполнительской деятельности, обосновывая это тем, что «соучастие» в воспроизведении музыки активизирует восприятие, развивает творческие способности учащихся, повышает «уровень музыкального сознания».

В дальнейшем основные положения трудов Асафьева были развиты в педагогических исследованиях Н. Л. Гродзенской, О. А. Апраксиной, Н. А. Ветлугиной, Д. Б. Кабалевского, Ю. Б. Алиева, Е. Д. Критской и др.

Развернутое психологическое обоснование вопросы воспитания художественного вкуса получили в работах известного советского психолога Б. М. Теплова. Ученый актуализирует исследуемую проблему сквозь призму художественного воспитания личности. Так, в своей статье «Психологические вопросы художественного воспитания» Теплов пишет: «Восприятие “красоты” необходимо включает в себя оценочный момент. В этом одно из важных отличий “прекрасного” от просто “приятного”, “нравящегося”, “доставляющего удовольствие”. Воспитание художественного вкуса – а это один из важнейших моментов художественного воспитания в целом – вовсе не сводится к развитию способности находить удовольствие от произведений искусства хорошего качества; это – воспитание оценивающего отношения к произведениям искусства, выработка определенной системы эстетических оценок» [3]. Таким образом, Теплов указал на оценочный признак вкуса, подчеркнув при этом, что вкус является неотъемлемым элементом не только художественного восприятия, но и художественного творчества.

Психологический аспект проблемы также нашел освещение в исследованиях Л. С. Выготского, П. М. Якобсона, которые рассматривали вкус как особую способность человека к восприятию, изучению, пониманию, исполнению, переживанию, оценке художественных произведений. По мнению ученых, вкус является показателем чувственно-интеллектуального развития индивида, зависит от его эмоционально-волевой сферы, природных задатков, мыслительной деятельности, возрастных и индивидуальных особенностей, выражает не только личный, но и общественный опыт. При этом психологи отмечают, что вкус является не врожденным, а приобретаемым свойством личности, формирование которого осуществляется в течение всего жизненного пути человека в результате воздействия окружающей среды, в процессе специально организованной системы обучения и воспитания.

Значительный вклад в развитие методики воспитания художественного вкуса детей внесла Н. Л. Гродзенская. Продолжая идеи Асафьева о слушании музыки, Гродзенская расширила диапазон художественно-педагогических приемов и методов, способствующих развитию музыкального восприятия учащихся, формированию их слушательской культуры, воспитанию вкусов и интересов.

Среди определяющих факторов, способствующих воспитанию хорошего вкуса, по мнению Гродзенской, на первом месте стоит понимание музыки слушателем, умение ее воспринимать, глубоко переживать. Проникнуть в содержание музыки, глубже осмыслить его помогает разбор (анализ) произведения, который позволяет детям не только услышать, понять произведение, выраженные в нем чувства, идеи, но и «создает почву» для восприятия последующих произведений на более высоком уровне с учетом их жанрово-стилевой направленности.

Особое значение Гродзенская придавала певческой деятельности в воспитании художественного вкуса. Показывая эффективность активизации музыкального восприятия посредством вокализации («метод музыкальных позывных»), педагог устанавливала тесную взаимосвязь между восприятием и воспроизведением музыки: «Учитель не ограничивается тем, что учит детей грамотно и выразительно петь. Он добивается того, чтобы дети осознали, в чем заключаются достоинства, красота пения, чтобы у них выработался правильный критерий художественного исполнения. Это способствует формированию вкуса у детей» [4].

Отдельным вопросам воспитания музыкально-художественного вкуса подрастающего поколения уделяла внимание в своих работах О. А. Апраксина. Большая роль в решении данной проблемы отводилась общеобразовательной школе, именно поэтому Апраксина предъявляла самые строгие требования к содержанию и организации урока музыки как урока искусства.

Вкусовой феномен Апраксина связывала с нравственным становлением личности, ее духовным потенциалом, уточняя содержание исследуемого понятия: «Музыкальный вкус… предполагает наличие восприятия какого-либо явления, “факта” (в данном случае музыкального), его оценку, проявление отношения к нему. В тех случаях, когда оценка, предпочтение отдается подлинно прекрасной музыке, т. е. таким произведениям, которые содействуют воспитанию высоких идеалов, чувств, то налицо высокий музыкальный вкус» [5].

Исследуя проблему воспитания вкуса у детей, Апраксина говорила в своих трудах о важности педагогических приемов и методов, направленных на пробуждение интереса к художественно ценной музыке и овладение знаниями, умениями, навыками, необходимыми для развития музыкального восприятия.

Автор программ и методических пособий по эстетическому воспитанию дошкольников Н. А. Ветлугина в своих работах также пишет о необходимости создания условий для развития музыкального вкуса в детские годы. Ученый подчеркивает, что музыкальное развитие ребенка может осуществляться только в условиях системы эстетического воспитания и должно опираться на ту основу, которая закладывается в раннем дошкольном возрасте. Проблему воспитания музыкального вкуса Ветлугина связывает с развитием творческих способностей детей. В частности, автор пишет о том, что в процессе формирования представлений о музыкальном образе в песенном творчестве у детей закладываются «элементы простейшей музыкальной логики и наличие сознательно отбираемых изобразительных средств для выражения именно того или иного явления в жизни» [6].

Большой вклад в развитие проблемы формирования художественного вкуса детей в рамках массового музыкального воспитания внес композитор, педагог, обще-

ственный деятель, академик Д. Б. Кабалевский. Указывая на необходимость тщательного отбора музыкальных произведений, звучащих на уроке, композитор особое внимание обращал на их художественную ценность: «По возможности каждое сочинение, звучащее в классе, должно отвечать следующим требованиям: оно должно быть *художественным* и *увлекательным* для детей, оно должно быть *педагогически целесообразным* (т. е. учить чему-то нужному и полезному) и должно выполнять определенную *воспитательную роль* (т. е. способствовать формированию идейных убеждений, нравственных идеалов и эстетического вкуса учащихся)» [7]. Кабалевский утверждал, что развитый вкус поможет учащимся «разобраться в сложном сплетении различных явлений современной музыкальной жизни». Чтобы выработать «иммунитет против пошлости», необходимо в ранние годы пробудить интерес к классической, современной и народной музыке, тогда, став подростками, дети сами начнут понимать «прелесть и красоту большого, серьезного искусства». Отсюда основной ракурс педагогической концепции Кабалевского строится на развитии способности учащихся размышлять о музыке, что проявляется в процессе восприятия, исполнения и анализа художественных произведений.

В практическое решение рассматриваемой проблемы ценный вклад внесли работы известного педагога-музыканта, исследователя Ю. Б. Алиева, который разрабатывает методы музыкального воспитания подростков, формирования у них интереса к занятиям музыкой. Важным аспектом развития высокохудожественного вкуса учащихся Алиев считает необходимость сознательного отношения к произведению, тем самым подчеркивая взаимовлияние процессов восприятия и исполнения музыки.

Алиев одним из первых рассматривал проблему воспитания вкуса в процессе целенаправленного знакомства подростков с явлением исполнительской стилистики, считая, что учащиеся могут и должны для более глубокого и вдумчивого восприятия музыки чувствовать, различать стилистический почерк выдающихся музыкантов-исполнителей.

Одним из действенных методов воспитания художественного вкуса у молодого поколения в сложившейся музыкально-культурной ситуации, когда школьникам буквально навязывается огромное количество бесполезной музыкальной информации, автор считает применение «метода замещения». «Тонкий процесс реобразования заставляет педагогов использовать гибкие методы музыкального воспитания, когда конечный педагогический замысел учителем тщательно камуфлируется, чтобы своей заданностью не “отпугнуть” учащихся» [8]. Под понятием «реобразование» автор подразумевает позитивное преобразование имеющихся у учащихся закрепленных ложных художественных ценностей.

Следует отметить, что в последние десятилетия в теории и практике музыкального образования понимание феномена вкуса расширяется и приобретает многоаспектный характер. В частности, специальную разработку получили процессы воспитания художественного вкуса в различных видах музыкальной деятельности – в процессе восприятия музыки (Л. М. Кузнецова, Д. К. Бусурашвили); на занятиях в самодеятельном ансамбле и оркестре народных инструментов (В. Г. Мозгот, С. Д. Кулиев); в вокально-инструментальном ансамбле (Б. А. Брылин, А. Г. Болгарский); в процессе вокально-хоровой деятельности (И. Г. Димова, О. А. Васильченко); на занятиях художественным движением и ритмикой (Т. С. Бабаджан, С. Л. Руднева, А. В. Пасынкова, Е. Д. Критская); в процессе освоения произведений вокальных жанров эстрадного музыкального искусства (Н. Н. Илларионова).

Проблема воспитания художественного вкуса рассматривается педагогами-исследователями в контексте разных форм музыкального образования – на уроке му-

зыки (Н. М. Черноиваненко); в процессе внеурочных занятий по искусству (С. Б. Барило, Л. Л. Литвиненко, В. И. Волынкин); на факультативных занятиях и во внеклассной работе по музыке (Е. Н. Таллин, А. И. Паламарчук). Кроме того, на сегодняшний день исследователями разработаны механизмы развития художественного вкуса у детей 5–6 лет (Н. А. Чичерина); у младших школьников (З. П. Морозова); у подростков (В. А. Щербаков); у студентов – будущих педагогов (Ю. С. Гуров, Л. С. Волобуева, Ф. Х. Макоев, М. Е. Кудрявцева, Е. С. Малыгина, Т. А. Суханова).

Эти и многие другие авторы исследуют, главным образом, принципы, формы, методы и средства воспитания художественного вкуса детей с помощью разных видов искусства, отмечая при этом огромную силу воздействия музыки на структурные элементы музыкально-эстетического сознания личности. Большую роль в воспитании художественного вкуса, по мнению исследователей, играет непосредственное вовлечение детей и юношества в процесс художественно-творческой деятельности. Ведь вкус проявляется не только в способности к созерцанию, выявлению и оценке прекрасного в природе и высокохудожественного в искусстве, но, прежде всего, в способности к «преобразованию» полученного эстетического опыта, т. е. к творчеству. В процессе работы над музыкальным произведением художественный вкус в одном случае формируется, в другом – совершенствуется, но неизменным остается тот факт, что на практике учащиеся познают «законы искусства», приобретают умения и навыки, связанные с художественным воплощением и «подражанием» прекрасному. Таким образом, вкус исполнителя, постоянно привлекаемый к оценке достоинств и недостатков творческой работы, более активен, чем при слушании музыки.

Важным аспектом изучения проблематики вкуса является обращение ученых и педагогов к социологическим исследованиям, раскрывающим вопросы типологии и критериев оценки вкуса в зависимости от уровня общего и художественного развития личности. Проблема типологии вкусов актуальна не только в области музыкальной педагогики, но и музыкальной социологии. Так, отдельным вопросам исследуемой проблемы в разные годы уделяли внимание в своих трудах А. Н. Сохор, Р. А. Тельчарова, Л. С. Волобуева, Ф. Х. Макоев, О. А. Буракова, М. Е. Кудрявцева, Е. Е. Демченко и др. [9–15].

Особый интерес у авторов музыкально-педагогических исследований последних десятилетий вызывает разработка вопросов, связанных с поиском эффективных методов воспитания художественного вкуса. Обобщение теоретико-методического опыта организации образовательного процесса в современной музыкально-педагогической науке позволило нам выяснить, что в воспитании художественного вкуса личности используются как общедидактические, так и специальные методы и приемы. В процессе нашего исследования было установлено, что активизировать процесс воспитания вкуса может комплексное использование следующих специальных методов, взятых из опыта работы с детской аудиторией: метод сравнения и метод сопоставительного анализа (Н. Л. Гродзенская); метод размышления о музыке (Д. Б. Кабалевский, Э. Б. Абдуллин); метод «звучащей анкеты» (Ю. Б. Алиев); метод музыкальных собеседований (Л. А. Безбородова); метод анализа музыкальных произведений (разбор высокохудожественных аранжировок) (Б. А. Брылин); метод «лекция-беседа» (Л. М. Кузнецова); метод «эмоционально-смыслового анализа» (О. А. Буракова).

Специфика применения того или иного метода обусловлена формой музыкального образования. Так, основными формами воспитания художественного вкуса детей и молодежи сегодня выступают: уроки музыки в школе (как основная форма общего музыкального образования); факультативные занятия по музыке и другим видам искусства; элективные курсы; лекции-концерты; конференции; музыковедческие кружки; музыкальные клубы; любительские объединения художественно-эстетической

направленности; различные формы дополнительного образования; экскурсии; самостоятельная музыкально-эстетическая деятельность и многое другое.

Большое значение в вопросах воспитания художественного вкуса следует отводить разнообразным формам самообразования. К формам самообразования можно отнести изучение искусствоведческой литературы, самостоятельное прослушивание музыкальных композиций и доступное музыкальное исполнительство. В связи с этим А. П. Мохонько актуализирует проблему самовоспитания художественного вкуса, которое, по мнению автора, осуществляется на основе самопознания и активной творческой деятельности, когда человек осознает свой художественный интерес, достигает определенного уровня эстетического самосознания, приобретает практические навыки [16].

Особенно остро сегодня звучит вопрос, касающийся поиска средств воспитания художественного вкуса и художественной культуры личности в целом. К ним относятся: искусство; любительское творчество; музыкальные теле- и радиопередачи; аудио- и видеоинформация; интернет-ресурсы; различные виды зрелищ и развлечений; печатные издания (журналы, книги, брошюры), в которых освещаются вопросы музыкального и других видов искусства, описываются жизнь и творчество композиторов, отдельных исполнителей и коллективов, история создания музыкальных произведений и мн. др.

Итак, проблеме воспитания художественного вкуса в теории и практике отечественного музыкального образования всегда уделялось достаточно серьезное внимание. На основании теоретического анализа воззрений отечественных психологов, педагогов-музыкантов, ученых-музыковедов можно утверждать, что в центре научных поисков и практических решений проблемы воспитания вкуса всегда стояла личность, ее духовное, нравственное, эстетическое, творческое развитие, что определяет воспитательную функцию вкуса и характеризует ее как важнейшую педагогическую категорию.

Вкус связан со всем процессом формирования структуры личности. Именно поэтому вкус служит мерилом художественной культуры человека, так как отражает уровень развития ее индивидуальности. В художественном вкусе раскрываются не только эстетические начала, но и идейные, духовно-нравственные стороны личности, которые проявляются в подходах к оценке произведений искусства и способах их художественного осмысления. Таким образом, воспитание вкуса представляет собой гибкий педагогический процесс интегрального воздействия на его структуру и содержание, в результате которого повышается уровень художественного сознания личности.

Ссылки на источники

1. Шацкая В. Н. Идейное воспитание средствами музыкального искусства и воспитание художественного вкуса в советской школе: автореф. дис. … канд. пед. наук. – М., 1949.
2. Шацкая В. Н. Музыкально-эстетическое воспитание детей и юношества. – М.: Педагогика, 1975.
3. Теплов Б. М. Психологические вопросы художественного воспитания // Известия АПН РСФСР. Отделение педагогики. – М.; Л.: Изд-во АПН РСФСР, 1947. – № 11. – С. 24.
4. Гродзенская Н. Л. Воспитательная работа на уроках пения в начальной школе: автореф. дис. … канд. пед. наук. – М., 1953. – С. 63.
5. Апраксина О. А. Становление и развитие музыкального воспитания в советской школе: дис. … д-ра пед. наук. – М., 1971.
6. Ветлугина Н. А. Музыкальное развитие ребенка. – М.: Просвещение, 1968. – С. 324.
7. Кабалевский Д. Б. Основные принципы и методы программы по музыке для общеобразовательной школы // Программы для общеобразовательных учебных заведений. – М.: Просвещение, 1994. – С. 24.
8. Алиев Ю. Б. Пение на уроках музыки: конспекты уроков, репертуар, методика. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005. – С. 25.
9. Сохор А. Н. Вопросы социологии и эстетики музыки. – Т. 1. – Л.: Советский композитор, 1980.
10. Тельчарова Р. А. Музыкальный вкус как объект эстетического анализа: автореф. дис. … канд. филос. наук. – М., 1979.
11. Волобуева Л. С. Воспитание музыкально-эстетического вкуса учащихся культурно-просветительных училищ: автореф. дис. … канд. пед. наук. – М., 1984.

12. Макоев Ф. Х. Педагогические основы формирования музыкально-эстетического вкуса у учащихся музыкальных училищ: автореф. дис. … канд. пед. наук. – М., 1995.
13. Буракова О. А. Воспитание музыкального вкуса у школьников в истории отечественной педагогики: дис. … канд. пед. наук. – Екатеринбург, 2000.
14. Кудрявцева М. Е. Психолого-педагогические основы деятельности учителя по воспитанию эстетического вкуса учащихся: дис. … канд. пед. наук. – СПб., 2000.
15. Демченко Е. Н. Воспитание художественного вкуса младших школьников на уроках изобразительной деятельности: дис. … канд. пед. наук. – Комсомольск-на-Амуре, 2001.
16. Мохонько А. П. Самовоспитание вкуса как важный фактор всестороннего развития творческой личности // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – № 6(122). – С. 118.

Sofiya Umerkaeva,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the chair of Social-Cultural Activities, Institute of Culture and Arts, Moscow City Pedagogical University, Moscow
sofiya333@yandex.ru

Education of art taste as a musical-pedagogical problem

Abstract. The paper deals with current issues of artistic taste education of children and youth by means of musical art. The basis for the author's thinking is the pedagogical potential of the category “taste”. Particular attention is paid to the analysis of the views of scientists-musicologists and educators-practitioners to the problem of artistic taste education during musical activity.

Key words: artistic taste, taste in music, education of artistic taste, musical perception, musical education.

References

1. Shatskaya, V. N. (1949) *Ideynoe vospitanie sredstvami muzyikalnogo iskusstva i vospitanie hudozhestvennogo vkusa v sovetskoy shkole:* avtoref. dis. … kand. ped. nauk, Moscow (in Russian).
2. Shatskaya, V. N. (1975) *Muzyikalno-esteticheskoe vospitanie detey i yunoshestva*, Moscow (in Russian).
3. Teplov, B. M. (1947) “Psihologicheskie voprosyi hudozhestvennogo vospitaniya”, *Izvestiya APN RSFSR. Otdelenie pedagogiki*, vyp. 11, Moscow, Leningrad, p. 24 (in Russian).
4. Grodzenskaya, N. L. (1953) *Vospitatelnaya rabota na urokah peniya v nachalnoy shkole:* avtoref. dis. … kand. ped. nauk, Moscow (in Russian).
5. Apraksina, O. A. (1971) *Stanovlenie i razvitie muzyikalnogo vospitaniya v sovetskoy shkole:* dis. … doc. ped. nauk, Moscow, p. 63 (in Russian).
6. Vetlugina, N. A. (1968) *Muzyikalnoe razvitie rebenka*, Moscow, p. 324 (in Russian).
7. Kabalevskiy, D. B. (1994) “Osnovnyie printsipyi i metodyi programmyi po muzyike dlya obscheobrazovatelnoy shkolyi”, *Programmyi dlya obscheobrazovatelnyih uchebnyih zavedeniy*, Moscow, p. 24 (in Russian).
8. Aliev, Yu. B. (2005) *Penie na urokah muzyiki: konspektyi urokov, repertuar, metodika,* Moscow, p. 25 (in Russian).
9. Sohor, A. N. (1980) *Voprosyi sotsiologii i estetiki muzyiki,* T. 1, Moscow (in Russian).
10. Telcharova, R. A. (1979) *Muzyikalnyiy vkus kak ob'ekt esteticheskogo analiza:* avtoref. dis. … kand. filos. nauk, Moscow (in Russian).
11. Volobueva, L. S. (1984*) Vospitanie muzyikalno-esteticheskogo vkusa uchaschihsya kulturno-prosvetitelnyih uchilisch*: avtoref. dis. … kand. ped. nauk, Moscow (in Russian).
12. Makoev, F. H. (1995) *Pedagogicheskie osnovyi formirovaniya muzyikalno-esteticheskogo vkusa u uchaschihsya muzyikalnyih uchilisch*: avtoref. dis. … kand. ped. nauk, Moscow (in Russian).
13. Burakova, O. A. (2000) *Vospitanie muzyikalnogo vkusa u shkolnikov v istorii otechestvennoy pedagogiki:* dis. … kand. ped. nauk, Moscow (in Russian).
14. Kudryavtseva, M. E. (2000) *Psihologo-pedagogicheskie osnovyi deyatelnosti uchitelya po vospitaniyu esteticheskogo vkusa uchaschihsya:* dis. … kand. ped. nauk, Moscow (in Russian).
15. Demchenko, E. N. (2001) *Vospitanie hudozhestvennogo vkusa mladshih shkolnikov na urokah izobrazitelnoy deyatelnosti*: dis. … kand. ped. nauk, Moscow (in Russian).
16. Mohonko, A. P. (2013) “Samovospitanie vkusa kak vazhnyiy faktor vsestoronnego razvitiya tvorcheskoy lichnosti”, *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnyie nauki,* № 6(122), Tambov, 118 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	01.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	03.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	03.06.15	Опубликована *Published*	

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Умеркаева С. Ш., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Белецкий М. Д. Основные направления по обеспечению конкурентоспособности услуг, оказываемых предприятиями розничной торговли г. Москвы // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15195. – 0,8 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15195.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15195 **УДК 338.242.2**

Белецкий Максим Джамалуддинович,
кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры маркетинга, экономики и социологии труда ГОУ ВПО «Российский государственный социальный университет», г. Москва
supermax83@bk.ru

Основные направления по обеспечению конкурентоспособности услуг, оказываемых предприятиями розничной торговли г. Москвы

Аннотация. *Статья посвящена анализу возможных направлений по обеспечению конкурентоспособности услуг, оказываемых предприятиями розничной торговли г. Москвы. На основе использования вторичной информации и результатов эмпирических исследований определены главные направления, обеспечивающие конкурентоспособность услуг, оказываемых субъектами розничной торговли мегаполиса.*
Ключевые слова: *конкурентоспособность услуг розничной торговли, розничная торговля, качество жизни, лояльность потребителей, стратегическое планирование.*
Раздел: *(04) экономика.*

Синтезируя опыт, накопленный представителями мирового научного сообщества в области маркетинга, менеджмента, коммерции, и анализ ситуации, сложившейся в настоящее время в секторе розничной торговли г. Москвы, можно выдвинуть ряд рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности услуг розничной торговли.

1. Ориентация на тотальное качество

Перед вошедшим в третье тысячелетие человечеством в качестве насущной необходимости выступает поиск парадигм развития цивилизации.

Наиболее полно возникшим в реалиях современности требованиям соответствует категория «качество жизни».

Качество жизни рассматривается международным сообществом как один из основных критериев, характеризующих развитие стран. Так, например, ЮНЕСКО для определения рейтинга стран использует именно данный показатель.

В условиях рыночной экономики развитые страны мира воспринимают высокое качество как стратегический императив и наиболее значимый источник богатства наций, поэтому проблема необходимости повышения качества во всех сферах деятельности в современных условиях приобрела характер проблемы выживания.

Выход из состояния кризиса во многих странах начинался именно с повышения внимания к качеству.

Данная тенденция не должна стать исключением и по отношению к России.

В качестве основных экономических мер по повышению конкурентоспособности услуг розничной торговли выступают следующие: снижение издержек и повышение доходности. Обе из данных мер напрямую связаны с обеспечением качества.

Японский опыт свидетельствует: исходным пунктом деятельности, направленной на совершенствование, является борьба с основными врагами: потерями, несоответствиями, нерациональными действиями. «Делай правильно с первого раза» – основной постулат компаний, ориентированных на постоянное повышение качества своей деятельности, а соответственно, и ее результатов. Осуществленный в соответствии с требованиями процесс обходится организации существенно дешевле, поскольку в данном случае последняя не обременена затратами на исправление допущенных ошибок.

Повышение уровня качества производимых товаров и оказываемых услуг не только добавляет им ценность и увеличивает конкурентоспособность, но и выступает фактором, оказывающим влияние на сохранение экологии, природных богатств.

Вышеуказанные положения подтверждает высказывание, принадлежащее Э. Демингу, которое благодаря своей точности и лаконичности приобрело статус общеизвестного афоризма: «Чем выше качество того, что вы делаете, тем дешевле это обходится обществу».

Каждый из членов трудового коллектива, приобщаясь к философии качества, должен осознавать возлагаемую на него ответственность, памятуя: «Высокое качество создается людьми высоких качеств», соответственно, формирование качества необходимо начинать прежде всего с повышения планки требований к самому себе.

2. Обеспечение непрерывности стратегического менеджмента

Несмотря на неопределенность будущих изменений, субъектам, осуществляющим торгово-предпринимательскую деятельность, целесообразно опираться на планирование, а не на импровизацию.

Данное положение обосновано необходимостью повышения скорости адаптации к переменам, что представляется возможным лишь при соблюдении условия тщательной подготовки к ним.

На появление возможностей или угроз организация отвечает использованием оптимального варианта из заранее предусмотренных, при этом в качестве средства для обеспечения данной возможности выступает прогнозирование.

Антагонистом данной концепции выступает концепция реактивного воздействия на возникающие перемены, не имеющего поддержки в виде предварительно разработанных программ стратегической направленности.

Ввиду того что любая из возникающих ситуаций так или иначе требует как минимум временных затрат на осмысление перед принятием решений и внедрением конкретных мер, в более выигрышном положении оказываются торговые организации, разработавшие варианты адекватного ответа на изменение внешней среды с учетом возможного развития событий.

Стратегическое планирование не гарантирует успехов, но способствует увеличению вероятности их достижения.

Современное рыночное планирование опирается на реальные и потенциальные возможности компании и представляет собой непрекращающийся поиск так называемых «стратегических окон», а также динамичное и активное использование возможностей, которые они открывают.

Успешной стратегии присуща совокупность нижеследующих характеристик.

– *Адекватность внешней и внутренней среде организации*

Залогом разработки успешной стратегии должен стать не только анализ состояния внешней среды, таящей в себе возможности и угрозы, но и сильных и слабых сторон самой организации.

– *Способность обеспечить устойчивое конкурентное преимущество*

Стратегия должна быть направлена на обеспечение предлагаемого потребителям продукта свойствами и характеристиками, совокупность которых позволит предпочесть его продуктам, предлагаемым конкурентами.

– *Гибкость (адаптивность)*

Стратегия не представляет собой статичную категорию. Она выходит за рамки тщательно продуманного и методично реализуемого плана, поскольку в качестве неотъем-

лемого условия выступает необходимость корректировки в ответ на происходящие и прогнозируемые внешние и внутренние изменения (появление инновационных технологий, формирование новых потребительских предпочтений, изменения законов и проч.).

Данное обстоятельство, как правило, определяет отсутствие равенства между изначально формируемой стратегией и стратегией, находящей практическое применение.

– *Результативность*

Успешная стратегия обеспечивает результативность (степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов).

– *Эффективность*

Успешная стратегия детерминирует повышение степени эффективности деятельности субъектов розничной торговли (определяется как отношение результата к затратам на его достижение).

3. Формирование сильной и адаптивной корпоративной культуры

Корпоративная культура базируется на философии организации (ценностях, убеждениях, определяющих приоритеты организации), ее традициях, этических стандартах, на которые опирается высшее руководство организации при разработке принципов и методов ведения бизнеса, а также при его осуществлении.

Подчеркнем, что система ценностей и этические стандарты должны быть не только формально определены и доведены до сведения заинтересованных сторон, т. е. продекларированы, но и выступать в качестве неотъемлемых элементов существующей корпоративной культуры.

Мифы, истории о компании и ритуалы также являются частью культуры розничной торговой компании. Они вносят вклад в пропаганду ценностей компании, устанавливая рамки формального поведения и выполняя воспитательную функцию.

Роль ритуалов как совокупности совершаемых символических действий заключается в основном в формировании солидарности, сплочении членов трудового коллектива розничной торговой компании.

Корректно разработанная и поддерживаемая абсолютным большинством членов трудового коллектива корпоративная культура мобилизует сотрудников торговой организации, поддерживает энтузиазм в более эффективном решении поставленных перед ними задач, обеспечивает условия для повышения уровня профессионализма и удовлетворенности как самим процессом, так и результатами трудовой деятельности.

Корпоративная культура определяет не только характер взаимоотношений, складывающихся между членами трудового коллектива, морально-этический, психологический климат внутри торговой организации, но и специфику отношений с другими заинтересованными сторонами: потребителями, поставщиками товаров, исполнителями услуг, представителями государственных структур, общественными организациями и проч.

Для формирования корпоративной культуры рекомендуется использовать совокупность следующих основных мер:

– разработка системы ценностей, этических принципов и методик, использование которых обеспечивает благоприятные условия для удовлетворения ключевых партнеров – потребителей, членов трудового коллектива, акционеров, поставщиков – и достижения организацией стратегических целей;

– полноценное раскрытие корпоративных ценностей и этических принципов компании перед членами трудового коллектива, требование неукоснительного следования этим принципам;

– оказание пристального внимания ценностным ориентирам и этическим принципам кандидатов на замещение вакантных должностей и отказ от взаимодействия с теми, кто не сможет в должной мере разделить концепцию корпоративной культуры компании;

– включение формулировки корпоративных ценностей и кодекса этики в программы обучения и переподготовки кадров;

– участие менеджеров всех уровней в воспитании корпоративной культуры (в том числе посредством оказания личного примера и проч.).

В условиях динамично меняющейся внешней среды в качестве оптимального варианта необходимо рассматривать разработку и внедрение адаптивной культуры, способной стать благоприятной почвой для развития творческого потенциала членов трудового коллектива, создания и внедрения инноваций, позволяющих более эффективным способом добиться установленных целей.

4. Повышение уровня удовлетворенности персонала

Среди внутренних переменных организации как социально-технической системы наиболее значимым является социальный компонент (фактор) – персонал.

Персонал выступает источником знаний, навыков и опыта, которые в совокупности составляют «портфель» ключевых возможностей организации.

Уровень профессионализма сотрудников организации при создании благоприятных условий повышается, что позволяет рассматривать персонал в качестве стратегически значимого актива компании с возрастающей стоимостью.

Профессиональные способности персонала, позволяющие обеспечивать конкурентные преимущества, составляют основу ключевых компетенций конкурентоспособных организаций.

Особую роль в создании цепочки ценности играет торговый персонал, поскольку от характера взаимодействия с ним во многом зависит качество воспринимаемой потребителем услуги: сотрудник компании устанавливает потребности потребителя; предлагает оптимальные решения для их удовлетворения, а также получает от потребителя сведения о степени его удовлетворенности совершаемыми сделками.

Высшее руководство должно мотивировать персонал – побуждать к выполнению функций максимально эффективным способом, используя совокупность доступного мотивационного инструментария на основе непременного учета личностных и профессиональных качеств конкретного сотрудника. Необходимо осознавать, что члены трудового коллектива имеют потребность не только в справедливой оплате за свой труд. Финансовое вознаграждение за выполняемую работу в настоящее время не может рассматриваться в качестве мотивационного минимума.

Качество осуществляемых процессов и их результатов напрямую зависит не только от личных качеств сотрудника организации, уровня его квалификации, знаний, навыков, опыта, но и от степени удовлетворенности условиями работы в конкретной организации.

Стремление к удовлетворению потребностей персонала в развитии, уважении, признании достижений, поддержке проявляемой инициативы, получении социальных гарантий и проч. должно учитываться руководством организации при разработке комплекса мер, направленных на повышение уровня удовлетворенности персонала.

Практически каждому руководителю или сотруднику кадровой службы известен афоризм: «Прежде чем стать хорошим местом для покупок, магазин должен стать хорошим местом для работы», однако на практике не многие организации следуют данному принципу.

Поэтому серьезные опасения вызывают отдельные аспекты в кадровой политике, реализуемой некоторыми розничными торговыми предприятиями г. Москвы, имеющими сетевую структуру управления. Применяемая в настоящее время порочная практика отношения к торговому персоналу как к «расходному материалу» имеет весьма негативные последствия для всех заинтересованных сторон (потребителей, персонала, владельцев компании, поставщиков, общества) и в первую очередь для самих организаций.

Персонал, не получающий ожидаемой оценки своих усилий со стороны руководства организации, как правило, снижает уровень качества выполняемой работы, а также переносит накопившийся негатив на взаимоотношения с потребителями.

Последствия данного взаимодействия предсказуемы: потребитель, для которого обслуживающий персонал представляет «лицо» торговой компании, обманутый в своих ожиданиях, пройдя через тернии конфликтной ситуации, лишается доверия к поставщику услуг, обращаясь для удовлетворения потребностей к его конкуренту, предлагающему положительно контрастирующую в отношении качества альтернативу.

Организация, руководство которых пренебрегает выполнением функций идентификации потребностей персонала, разработкой мероприятий, способствующих их полноценному удовлетворению и планомерной оценке уровня удовлетворенности персонала условиями работы, обречена на несение существенных издержек, связанных: с подбором персонала и его подготовкой; с привлечением новых потребителей; с недополучением дохода, обусловленного снижением конкурентоспособности предлагаемых услуг; с негативными изменениями воспринимаемого образа компании.

Значимой частью базового стимуляционного комплекса компаний, стремящихся обеспечить повышение уровня удовлетворенности персонала и, как следствие, добиться повышения эффективности осуществляемой деятельности в долгосрочном периоде, должны стать нижеследующие меры:

– осуществление подбора персонала, имеющего профессиональную подготовку и соответствующего квалификационным требованиям, установленным для данной профессии;
– конкретизация необходимых для выполнения задач и роли сотрудника в достижении общей цели организации;
– обращение внимания торгового персонала на ключевую роль в формировании имиджа организации и воспринимаемой ценности предоставляемой услуги;
– обеспечение условий (состояния материально-технической базы, используемых технологий, экологической среды, психологического климата и проч.), способствующих эффективному осуществлению профессиональных функций;
– осуществление периодической аттестации персонала для оценки потенциала (в том числе творческого) и выявления необходимости профессионального роста;
– разработка и внедрение плановых мероприятий, направленных на приобретение персоналом новых знаний, опыта (в том числе посредством обмена опытом как между сотрудниками организации, так и сотрудниками организаций-партнеров), совершенствование умений, навыков;
– предоставление возможности для карьерного роста;
– разработка и внедрение системы признания и поощрения персонала (любой позитивный вклад работника, особенно связанный с разработкой инноваций и повышением качества, должен быть адекватно оценен).

Руководство должно развивать творческую инициативу персонала, который должен находиться в постоянном поиске инновационных решений и поощрять любые положительные результаты деятельности, осуществляемой в данном направлении.

5. Установление партнерских взаимоотношений с поставщиками

Характеристики вводимых ресурсов и способность поставщиков обеспечивать их поставку «точно в срок» являются значимыми детерминантами качества процесса преобразования и предоставляемого потребителям продукта – симбиоза товара и услуг розничной торговли. Поставщики рассматриваются как внешнее по отношению к организации звено цепочки создания ценности, поэтому установление партнерских отношений с поставщиками нами рассматривается в качестве задачи стратегического значения.

При определении круга поставщиков необходимо уделять внимание нижеследующим аспектам.

В основе выбора поставщиков должна лежать оценка их возможности поставлять товары (предоставлять услуги, выполнять работы) в соответствии с требованиями субъектов розничной торговли, ввиду чего необходимо осуществлять сбор и анализ объективных свидетельств, подтверждающих возможность потенциальных поставщиков предоставлять продукты, соответствующие указанному критерию.

Внедряемая поставщиком сертифицированная система качества представляет для субъектов розничной торговли значимый фактор при выборе источника ресурсов.

К числу объективных свидетельств можно отнести также результаты оценки образцов товаров; данные о поставках другим хозяйствующим субъектам; документально подтвержденные результаты участия в конкурсах; данные аудита систем качества поставщика и проч.

При выборе поставщиков необходимо учитывать также такие дополнительные факторы, как деловая репутация поставщика на рынке (например, на основе анализа: опыта взаимодействия поставщика с другими заказчиками; уровня социальной ответственности поставщика); финансовое положение поставщика; стратегия; корпоративная культура и проч.

Решение вышеуказанных задач выступает в качестве значимой функции, предваряющей установление деловых отношений с поставщиками, ввиду необходимости подтверждения того, что конкретный потенциальный поставщик и в перспективе будет способен удовлетворять требования субъекта розничной торговли, а соответственно, вносить значимый вклад в формирование и повышение конкурентоспособности продуктов, предоставляемых конечным потребителям.

Для обеспечения и повышения результативности и эффективности взаимодействия с поставщиком может быть рекомендован также ряд мер следующего характера:

– оптимизация звенности товародвижения, выступающая в качестве значимого принципа, следование которому позволит снизить издержки в сфере обращения, в том числе связанные с потерей качества;

– установление двусторонней обратной связи;

– определение уровней взаимодействия, порядка решения задач, относящихся к текущим и внеочередным (проблемным);

– достижение с поставщиками согласованного подхода к обеспечению качества поставляемых продуктов;

– установление и отражение в документах требований субъекта розничной торговли к качеству поставляемых продуктов;

– планирование и регулирование деятельности по закупкам товаров (предоставлению услуг, выполнению работ) на основе документированных процедур;

– выбор оптимального объема входного контроля на основе учета общих затрат (издержки, связанные с проведением входного контроля, должны компенсировать возникающие в связи с недостаточностью контроля издержки);

– внедрение согласованных методов проверки качества продуктов и процедур входного контроля;

– уточнение средств, используемых для осуществления входного контроля;

– регистрация данных, характеризующих качество входящих продуктов, использование которых крайне необходимо для оценки тенденций в деятельности поставщиков;

– объединение общих усилий для разработки и внедрения программ, направленных на улучшение деятельности;

– стимуляция поставщиков к участию в реализации программ лояльности потребителей;

– оценка предпринимаемых мер на результативность и эффективность;

– необходимое корректирующее воздействие.

Субъекты розничной торговли должны четко осознавать, что при формировании взаимовыгодных отношений с поставщиками увеличивается способность каждого из участников взаимодействия создавать ценности.

6. Обеспечение лояльности потребителей

Настоящую эпоху не без основания называют «эрой потребителя», поскольку именно выбор потребителя в конечном счете определяет целесообразность функционирования конкретных фирм в сфере розничной торговли.

От того, насколько достоверно ритейлер установит запросы потребителя и в какой мере адаптирует к ним розничное торговое предложение, зависит его успех на рынке.

Поэтому для характеристики современного положения, занимаемого потребителем среди основных элементов среды прямого воздействия, уместно использовать известный афоризм «Потребитель – король».

Данный подход отражает сущность маркетинговой концепции как философии бизнеса, в модели которого центральное место занимает потребитель.

Исходным пунктом движения к удовлетворению существующих или предполагаемых потребностей конечных потребителей является идентификация данных потребностей, а также особенностей потребительского поведения и факторов, оказывающих на него влияние.

Основным источником данной стратегически значимой информации также является потребитель.

При оказании услуг розничной торговли потребитель взаимодействует с их исполнителем, а следовательно, может объективно влиять на характеристики процесса обслуживания и результат услуги. Необходимо учитывать также субъективность их восприятия потребителем, что может иметь для ритейлера следствие как в виде положительного, так и отрицательного эффекта.

При соответствии ожиданиям и их превышении покупатель информирует о положительном опыте свое окружение, становясь самым активным «рекламным агентом» ритейлера, в противном случае интенсивно организовывает и воплощает в жизнь «антирекламную кампанию», направленную против розничного торгового предприятия, тем самым значительно уменьшая шансы на привлечение новых покупателей и удержание существующих, еще не приобретших лояльности.

Значимым этапом процесса формирования лояльности потребителей выступает оценка уровня их удовлетворенности, корректное использование результатов которой способно предотвратить вышеуказанную негативную реакцию потребителя.

Осуществление функции оценки уровня удовлетворенности потребителей должно носить непрерывный (как, например, это делается в супермаркетах сети «Квартал»), а не периодический характер.

Придав торговому предложению свойства, необходимые для более полного удовлетворения потребностей целевого сегмента, по сравнению с альтернативными вариантами, представленными на рынке, ритейлер удостаивается внимания потребителя, завоевывает его доверие и при выстраивании основанных на взаимовыгодном долгосрочном сотрудничестве отношений приобретает значимый нематериальный

актив в виде лояльности потребителей, добиваясь приверженности розничному торговому предприятию.

Подтверждая принцип Парето, 20% лояльных потребителей приносят предприятию 80% прибыли.

Поэтому для того, чтобы гарантировать прибыль в долгосрочном периоде, субъект розничной торговли должен поощрять приверженность потребителей к предприятию, увеличивать их ряды и степень удовлетворенности.

Лояльность потребителей имеет для субъекта розничной торговли стратегическую значимость, поскольку наделяет рядом существенных преимуществ, к которым можно отнести: экономию средств на привлечение новых потребителей; увеличение дохода (лояльные потребители, как правило, делают больше покупок, менее чувствительны к повышению цен); уменьшение числа конфликтных ситуаций, что обусловлено терпимостью лояльных потребителей при сталкивании с отдельными недостатками, не относящимися к разряду критических и проч.

Уточним, что не всех постоянных потребителей можно отнести к разряду лояльных, поскольку в качестве детерминантов постоянства может выступать, например: отсутствие альтернативы; нежелание нести издержки переключения (временные, когнитивные, связанные с адаптацией к новым условиям; психоэмоциональные, связанные с возможными рисками приобретения товара и/или услуги ненадлежащего качества и проч.).

Как одну из эффективных мер для обеспечения, поддержания и увеличения степени приверженности потребителя к розничному торговому предприятию мы рассматриваем внедрение программ лояльности (далее – ПЛ).

Использование ПЛ дает потребителям ощущение принадлежности к определенной социальной группе, а также ряд выгод экономического и неэкономического характера.

В настоящее время наряду с дисконтными программами лояльности широкое распространение имеют бонусные, предлагающие в отличие от скидок в режиме реального времени отсроченную выгоду в виде получения платежного средства или подарков в обмен на накопленные бонусы (баллы).

Розничное торговое предприятие кроме указанных выше экономических выгод, связанных с приобретением лояльности потребителей, оформляя карты клиента, создает персонифицированную клиентскую базу. Ее использование позволяет: значительно сэкономить на расходах, связанных с маркетинговыми исследованиями; на основе результатов анализа осуществляемых покупок и проводимых опросов выявлять потребности конкретных покупателей (домашних хозяйств); принимать своевременные меры по повышению ценности предлагаемого продукта.

7. Повышение уровня социальной ответственности

С течением времени ожидания общества в отношении ритейлеров претерпели существенные изменения.

Атрибутом прогрессивных компаний, стремящихся к установлению баланса в удовлетворении потребностей всех заинтересованных сторон, становится не только ответственность по осуществлению деятельности в соответствии с законодательно установленными нормами и правилами, но и социальная ответственность, выходящая за рамки данных требований, в виде добровольной реакции на существующие проблемы общества.

Так, например, в гипермаркетах сети «Ашан» широко используется, в том числе при работе на кассовых терминалах, труд персонала, имеющего ограниченные физические возможности, что выступает в качестве значимого вклада в его социальную адаптацию.

Тенденция к бурному росту НТП, использование результатов которого позволяет снижать себестоимость продукции за счет замещения более дорогостоящих компонентов менее затратными, но зачастую объективно снижающими ее полезность для потребителя, а также ориентация на «неискушенность» потребителя в восприятии качественных характеристик продуктов не могут не оказывать отрицательного влияния на состояние здоровья населения страны.

Так, например, приобретая торты или молочные продукты, имеющие длительные сроки хранения, потребитель может не осознавать, что данный показатель достигается посредством увеличения доли консервантов в составе продукта.

Недаром, например, в результате дегустации покупателями пищевых продуктов в телевизионной передаче «Контрольная закупка» (Первый канал) их предпочтения зачастую отдаются вкусовым качествам объектов экспертизы, впоследствии выбывающим из конкурса из-за несоответствия по каким-либо параметрам требованиям, установленным НД.

Субъекты розничной торговли должны активнее принимать на себя такую социально значимую функцию, как повышение потребительской осведомленности покупателей.

Кроме повышения потребительской осведомленности актуальным является также приобщение потребителей к здоровому образу жизни. Данное направление успешно используется такими предприятиями сетевой розничной торговли, как «Седьмой континент», в каждом супермаркете которого имеются отделы «Здоровое питание», а также «Перекресток», в котором активно реализуется стратегия, мотивирующая покупателей к покупкам продуктов, положительно влияющих на состояние здоровья, предоставляются рекомендации по формированию оптимального рациона питания и проч.

Применение вышеуказанной концепции должно оказать влияние на изменение структуры предложения (в пользу товаров, объективно более полезных для здоровья покупателей), повысить уровень качества жизни целевого сегмента, увеличить степень доверия потребителей к предприятию розничной торговли, оказать непосредственное влияние на повышение имиджа предприятия как постоянно заботящегося о своих клиентах и, как следствие – внести вклад в обеспечение конкурентоспособности предоставляемых услуг, а соответственно, и самого предприятия.

Как прогрессивное направление мы рассматриваем объединение усилий субъектов розничной торговли с целевыми потребителями для решения серьезных социальных проблем.

В качестве примеров такого партнерства можно привести реализуемую в супермаркетах сети «Перекресток» программу «Перекресток – школам», цель которой – помощь общеобразовательным учреждениям, или программу «Желтый пакет помогает детям», направленную на предоставление помощи больным детям и защиту окружающей среды, реализуемую австрийской компанией «Билла» в сети одноименных супермаркетов.

Результатами принятия субъектами розничной торговли дополнительной социальной ответственности выступают кроме уже указанных выше следующие положительные эффекты:

- обращение внимания общества на наличие определенной проблемы;
- оказание адресной помощи;
- повышение уровня лояльности покупателей;
- формирование благоприятного имиджа организации и проч.

8. *Применение бенчмаркинга*

В качестве одного из действенных инструментов по повышению уровня качества и конкурентоспособности услуг розничной торговли выступает бенчмаркинг (Benchmarking) – систематическое исследование, анализ и использование лучшего

опыта, источником которого может быть как сама организация, так и другие организации, добившиеся успехов на избранном поприще.

Если в организации культивируется творческий подход к деятельности, налажен обмен знаниями, навыками, то на платформе эффективного сотрудничества можно сформировать такие конкурентные преимущества, которые не были бы доступны для создания отдельным членам трудового коллектива, подразделениям предприятия, предприятиям в составе организаций.

В центре внимания должен быть также передовой опыт конкурентов, лидеров отрасли, представителей иных отраслей экономики с учетом возможности перенесения опыта последних на «почву» организации.

Необходимо использовать кладезь богатейшего опыта, накопленного как зарубежными ритейлерами, так и отечественными, особенно принимая во внимание тот факт, что некоторые из них (например, ОАО «Седьмой континент») в определенных пределах проявляют открытость своей деятельности, информируя общественность не только о ее результатах, но и о способах, использованных для их достижения.

Поиск путей непрерывного совершенствования должен стать неотъемлемой частью деятельности ритейлеров, стремящихся обеспечить конкурентоспособность предлагаемых рынку продуктов.

Завершая предоставление отдельных рекомендаций по повышению конкурентоспособности услуг розничной торговли, позволим себе, опираясь на платформу теоретических знаний и эмпирических данных, сделать нижеследующий вывод.

На потребительском рынке г. Москвы сохранят существующие позиции и получат дальнейшее развитие те компании, которые, сформировав эластичную стратегическую, организационную, технологическую структуры, будут стремиться к достижению собственных целей посредством удовлетворения потребностей всех заинтересованных сторон.

Выбор и реализация стратегии, ориентированной на соблюдение баланса интересов: потребителей, субъектов розничной торговли, учредителей, персонала торгового предприятия, инвесторов, поставщиков, государства и общества в целом, представляют, на наш взгляд, наиболее перспективное направление развития ритейлеров в условиях формирования эффективной конкурентной среды, следование которому способно значительно сократить дистанцию, отделяющую потребительский рынок г. Москвы в его настоящем состоянии от цивилизованных рынков Европы и мира.

Ссылки на источники

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2007. – 96 с.: ил. – (Серия «Теория менеджмента»).
2. Белецкий М. Д. Обеспечение лояльности потребителей – приоритет в развитии сферы розничной торговли // Вопросы экономических наук. 2013. – № 2. – С. 8–9.
3. Белецкий М. Д. Необходимость обеспечения непрерывности стратегического менеджмента в сфере розничной торговли // Вопросы экономических наук. – 2012. – № 6. – С. 7.
4. Белецкий М. Д. Установление партнерских взаимоотношений субъектов розничной торговли с поставщиками // Вопросы экономических наук. – 2013. – № 1. – С. 9–10.
5. Белецкий М. Д. Повышение уровня социальной ответственности как стратегическое направление развития современных предприятий розничной торговли // Вопросы экономических наук. – 2012. – № 4. – С. 6–7.
6. Белецкий М. Д. Организационная структура как значимый детерминант конкурентоспособности предприятий // Вопросы экономических наук. – 2014. – № 3. – С. 13.
7. Белецкий М. Д. Влияние условий торгового обслуживания покупателей на обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг // Гуманитарные науки в XXI веке: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (30.11.2011). – М.: Изд-во «Спутник+», 2011. – 422 с.
8. Белецкий М. Д. Корпоративная культура как значимый детерминант конкурентоспособности предприятия // Гуманитарные науки в XXI веке: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (15.05.2011). – М.: Изд-во «Спутник+», 2011. – С. 63–65.

9. Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.
10. Менеджмент: краткий курс / авт.-сост. М. И. Басаков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 148 с.
11. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е изд.: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 672 с.: ил.

Maxim Beletsky,
Candidate of Economic Sciences, Senior lecturer at the chair of Marketing, Economics and Labor Sociology, Russian State Social University, Moscow
supermax83@bk.ru

Main directions for ensuring competitiveness of the services provided by retailers in Moscow

Abstract. The paper analyzes the possible directions of competitiveness of services provided by the retailers in Moscow. Using secondary sources and empirical research, the author determines main directions for ensuring competitiveness of services provided retailers of the metropolis.

Key words: competitiveness of retail services, customer loyalty, quality of life, retail, strategic planning.

References

1. Aaker, D. (2007) *Strategicheskoe rynochnoe upravlenie*. 7-e izd. / per. s angl. pod red. S. G. Bozhuk, Piter, St. Petersburg, 96 p.: il, (Serija «Teorija menedzhmenta») (in Russian).
2. Beleckij, M. D. (2013) “Obespechenie lojal'nosti potrebitelej – prioritet v razvitii sfery roznichnoj torgovli”, *Voprosy jekonomicheskih nauk*, № 2, pp. 8–9 (in Russian).
3. Beleckij, M. D. (2012) “Neobhodimost' obespechenija nepreryvnosti strategicheskogo menedzhmenta v sfere roznichnoj torgovli”, *Voprosy jekonomicheskih nauk*, № 6, p. 7 (in Russian).
4. Beleckij, M. D. (2013) “Ustanovlenie partnerskih vzaimootnoshenij sub#ektov roznichnoj torgovli s postavshhikami”, *Voprosy jekonomicheskih nauk*, № 1, pp. 9–10 (in Russian).
5. Beleckij, M. D. (2012) “Povyshenie urovnja social'noj otvetstvennosti kak strategicheskoe napravlenie razvitija sovremennyh predprijatij roznichnoj torgovli”, *Voprosy jekonomicheskih nauk*, № 4, pp. 6–7 (in Russian).
6. Beleckij, M. D. (2014) “Organizacionnaja struktura kak znachimyj determinant konkurentosposobnosti predprijatij”, *Voprosy jekonomicheskih nauk*, № 3, p. 13 (in Russian).
7. Beleckij, M. D. (2011) “Vlijanie uslovij torgovogo obsluzhivanija pokupatelej na obespechenie konkurentosposobnosti predprijatij sfery uslug”, *Gumanitarnye nauki v XXI veke: materialy V Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (30.11.2011),* Moscow Izd-vo “Sputnik+”, 422 p. (in Russian).
8. Beleckij, M. D. (2011) “Korporativnaja kul'tura kak znachimyj determinant konkurentosposobnosti predprijatija”, *Gumanitarnye nauki v XXI veke: materialy II Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (15.05.2011),* Moscow Izd-vo “Sputnik+”, pp. 63–65 (in Russian).
9. (2007) *Bol'shaja jekonomicheskaja jenciklopedija*, Jeksmo, Moscow, 816 p. (in Russian).
10. Basakov, M. I. (2008) *Menedzhment: kratkij kurs*, 3-e izd., ispr. i dop., Izd.-torgovaja korporacija “Dashkov i K”, Moscow, 148 p. (in Russian).
11. Meskon, M. H., Al'bert, M. & Hedouri, F. (2008) *Osnovy menedzhmenta*. 3-e izd.: per. s angl., OOO “I.D. Vil'jams”, Moscow, 672 p.: il. (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X

Поступила в редакцию *Received*	03.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	05.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	05.06.15	Опубликована *Published*	05.06.15

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Белецкий М. Д., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Нестерук Д. Н., Косовец А. В. Результаты анализа рынка применения щитовых проходческих комплексов в Российской Федерации // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15196. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15196.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15196 **УДК 338.45**

Нестерук Дмитрий Николаевич,
старший преподаватель кафедры экономики и АСУ Юргинского технологического института (филиала) ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», г. Юрга
nesteruk@tpu.ru

Косовец Александр Владимирович,
старший преподаватель кафедры экономики и АСУ Юргинского технологического института (филиала) ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», г. Юрга
sa352@mail.ru

Результаты анализа рынка применения щитовых проходческих комплексов в Российской Федерации

Аннотация. *В статье представлены результаты маркетингового исследования рынка проходческих щитов Российской Федерации 2012–2015 гг. Полученные результаты достигнуты в ходе реализации комплексного проекта при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ, договор № 02.G25.31.0076.*
Ключевые слова: *маркетинговый анализ рынка, строительство подземных сооружений, проходческий щит, ключевые факторы, прогноз.*
Раздел: *(04) экономика.*

В 2014 г. в ходе выполнения работ по проекту «Создание и постановка на производство нового вида щитовых проходческих агрегатов многоцелевого назначения – геоходов» [1–3] были выполнены маркетинговое исследование рынка проходческих щитов и оценка объемов работ по строительству подземных выработок (сооружений) в России в 2012–2015 гг.

В рамках исследования использовались:

– Анализ открытых источников информации.
– Интервью с участниками рынка строительства подземных выработок и рынка проходческих щитов, а также с проектными организациями и НИИ.

Источники информации:

– базы данных государственной статистики;
– отраслевая статистика;
– специализированные базы данных;
– рейтинги;
– информационные ресурсы участников рынка;
– отраслевые и специализированные информационные порталы;
– материалы сайтов исследуемой тематики;
– порталы раскрытия информации.

По статистике, наибольший удельный вес на рынке строительства подземных выработок в России в 2012–2014 гг. занимают следующие виды объектов:

1. Тоннели инженерных коммуникационных систем городов и предприятий.
2. Метрополитены.
3. Железнодорожные тоннели.
4. Автомобильные тоннели.
5. Гидротехнические тоннели ГЭС и водохозяйственных комплексов.

6. Подземные сооружения специального назначения (для научных целей, оборонного назначения).

Исследование выявило значительный объем рынка строительства подземных сооружений (табл. 1).

Таблица 1

Объём рынка строительства подземных сооружений в России в 2012–2015 гг., млрд руб.

Объекты подземного строительства	*2012 г.*	*2013 г.*	*2014 г.*	*2015 г. (п)*
Тоннели метрополитена	210,0	336,0	364,0	686,0
Автодорожные тоннели	0,5	0,4	0,4	0,3
Ж/д тоннели	12,0	12,6	19,2	20,4
Технические тоннели (трубно-кабельные коллекторы, трубопроводы, тоннели коммунального назначения)	4,3	5,7	6,2	6,9
Угольные шахты	246,3	253,9	266,5	274,1
Рудники твёрдых пород (вкл. калийные соли)	335,1	345,4	362,6	372,9
Туннели ГЭС (гидротехнические)	–	–	–	–
Прочие объекты	0,6	0,7	0,8	0,9
Всего	808,8	954,7	1 019,7	1 361,4

В табл. 1 приведены данные по объемам подземного строительства различных видов за период с 2012 г. с перспективой до 2015 г., при этом емкость рынка в динамике в среднем превышает объем на 10–15%.

Рынок строительства подземных выработок в России в 2012–2014 гг. является динамично растущим. Темпы роста в натуральном выражении составляют от 9 до 27%. Самый высокий прирост наблюдался в 2013 г. Это связано с рекордным вводом объектов недвижимости и довольно высоким темпом строительства метрополитена (Московского) в 2013 г. В 2014 г. темпы роста снизились в связи с высокой базой 2013 г., а также в результате неблагоприятной макроэкономической конъюнктуры. На 2015 г. участники рынка на данный период времени прогнозируют рост.

Интересно рассмотреть региональные особенности рынка подземного строительства (по федеральным округам). Наибольший удельный вес в общем объёме рынка строительства подземных выработок занимают:

ЦФО – 32% (за счёт программ строительства Московского метрополитена, дорожных развязок Москвы, а также коллекторов и водоотводов),

ЮФО – 11% (по причине введения большого числа «олимпийских» объектов),

ПФО – 7% (строительство коллекторов, трубопроводов, а также добыча калийных солей).

Наименьшая доля в общем объёме рынка принадлежала СКФО.

Наибольшие объемы поземного строительства приходятся на диаметр малого и среднего размера выработки. Строительство выработок с большими диаметрами характерно для регионов, в которых строятся метрополитены, калийные шахты, угольные шахты, автомобильные тоннели, а также ж/д тоннели.

Перспективы развития отрасли напрямую зависят от уровня инвестиций в соответствующие отрасли: строительство метрополитенов, реконструкция и строительство объектов ЖКХ (водоотводы, канализации, коллекторы), добыча полезных ископаемых (угля, руд, калийных солей), дорожное строительство. В частности, темп роста инвестиций в строительство метрополитенов составит около 20%.

Заглубление добычи угля, а также необходимость выполнять показатели программы по развитию энергетики в РФ обеспечивают стабильные инвестиции в

угольную промышленность (инвестиции осуществляются в основном за счёт компаний). Похожая ситуация в добыче руд и калийных солей.

Темпы роста инвестиций в деятельность добывающих предприятий прогнозируются на уровне 2,4% в 2015 г. и 1,6% в 2016 г. По итогам 2014 г. ожидается сокращение инвестиций на 2–3%.

Крупнейшие заказчики строительства подземных сооружений – администрации городов, областей, округов РФ; министерства; государственные корпорации, субъекты естественных монополий; метрополитены; ОАО «РЖД», частные добывающие компании и др. Крупнейшие подрядчики – ОАО «Мосметрострой», «Метрострой», «Бамтоннельстрой», ГК СК «Мост», ОАО «Трансстрой», ОАО «Мосинжстрой», «ООО «Тоннельдорстрой» и др.

Условия строительства подземных сооружений разнообразны. На выбор того или иного оборудования влияние оказывают не только геолого-инженерные условия, но и экономическая целесообразность его применения для конкретного проекта.

В части применяемого оборудования пока что преобладают машины зарубежного производства. Однако введение санкций против России (вернее, их возможное расширение) может привести к росту спроса на оборудование отечественного производства (тем более что разработки были проведены ещё во времена СССР).

Объём рынка проходческих щитов в России в 2012–2014 гг. нельзя назвать стабильно растущим. Его объём крайне зависим от состояния отраслей-потребителей (в основном, конечно, от объёмов инвестиций их в развитие). Поставки щитов больших диаметров (более 6 м) можно охарактеризовать как «штучные». Объём поставок щитов малых диаметров в натуральном выражении значительно превышает поставки «больших» щитов.

По сравнению с рынком строительства подземных сооружений объем рынка проходческих щитов значительно скромнее (табл. 2).

Таблица 2

Объем рынка проходческих щитов в РФ в 2012-2014 гг., млрд руб.

Щиты (по назначению выработок)	***2012 г.***	***2013 г.***	***2014 г.***	***2015 г. (п)***
Для проходки тоннелей метрополитена	2,1	1,26	1,05	2,1
Для строительства автодорожных тоннелей и ж/д тоннелей	1,155	0,21	–	–
Коммунальное строительство	0,483	0,525	0,21	0,252
Для угольных шахт, рудных шахт и др.	–	–	–	–
Всего	3,738	1,995	1,26	2,352

Структура рынка крайне неоднородна в натуральном и стоимостном выражении. К примеру, для строительства метрополитена или железнодорожного тоннеля за год возможна покупка нескольких щитов, что в структуре рынка по количеству единиц оборудования может составлять около 5%, в денежном же выражении покупка этих щитов может обеспечить 80–90% исследуемого рынка.

Наибольший объём потребления проходческих щитов в России наблюдался в 2012 г., что связано с активным строительством «олимпийских» объектов, высокими темпами строительства метрополитенов, активным освоением инвестиций в сфере ЖКХ, ростом добычи угля и калийных солей на 6%. В 2013 г. объёмы потребления начали сокращаться. Сокращение не связано с отказом от использования этой техники. Чаще всего сокращение на этом рынке связано с высокой базой предыдущего периода. В 2014 г. потребление снова сократилось.

Основные факторы, влиявшие на рынок в рассматриваемый период, приведены в табл. 3.

Таблица 3

Факторы, влияющие на рынок проходческих щитов в России (2012–2014 гг.)

Факторы	***Оценка влияния в баллах***
Реализация программ градостроительства в крупных городах РФ	6
Объём инвестиций в коммерческое строительство	7
Объём инвестиций в жилищное строительство	9
Успешная реализация программ жилищного строительства	7
Объём инвестиций в основной капитал промышленных компаний	8
Разработка строительных норм и правил для ведения бестраншейного строительства	9
Реализация программ комплексного градостроительного освоения подземного пространства городов РФ	8
Реализация энергетической стратегии РФ до 2030 г.	8
Инвестиционная активность угледобывающих компаний	9
Инвестиционная активность ОАО «Уралкалий»	7
Инвестиционная активность метрополитенов (7 городов)	9
Реализация транспортной стратегии РФ	4
Инвестиционная активность ОАО «РЖД»	8
Рост (или «НЕ снижение») объёмов инвестиций в ЖКХ	9
Реализация проектов к ЧМ по футболу 2018 г.	9
Отмена или ужесточение экономических санкций против России	4
Производство проходческих щитов российскими предприятиями	7
Развитие схем лизинга	5
Размер кредитных ставок	6
Курс валют	3
Общая экономическая ситуация	5
Внедрение «зелёного» строительства в городах РФ (на законодательном уровне)	6
Разработка карт подземного пространства городов	7
Разработка карт гидрогеологических условий	5

Наиболее важные из них: уровень инвестиций в жилищное строительство (особенно в сфере ЖКХ), освоение инвестиций метрополитенами, уровень инвестиций угледобывающих компаний и реализация проектов к ЧМ по футболу 2018 г.

Одним из значимых факторов является разработка карт подземного пространства городов. Многие эксперты рынка отмечают то, что отсутствие объективной информации о структуре почв и пород под городами, инженерных условиях и о наличии уже существующих объектов (некоторые сооружения существуют со времён Великой Отечественной войны) затрудняет подготовку планов освоения этого пространства и проектирования соответствующих сооружений.

Особенность рынка – в привязке используемой техники к конкретным объектам строительства. В связи с этим в части строительства таких подземных сооружений, как тоннели метрополитенов, транспортные тоннели, подводные тоннели, объём рынка равен ёмкости. С другой стороны, для прокладки коллекторов и при строительстве шахт, где применение щитов ограничивается экономической целесообразностью, ёмкость рынка значительно превышает объем.

Как правило, выбор оборудования происходит на основании заключения об экономической целесообразности его использования (проводятся тщательные инженерные изыскания, изучаются несколько видов возможного оборудования, выбирается наиболее выгодное экономически).

В 2015–2016 гг. в натуральном выражении рост рынка может составить около 46%. Он будет обеспечен за счёт планируемых закупок оборудования метрополитенами и застройщиками объектов коммунального строительства. В денежном выражении рост составит около 80%. Рост будет обеспечен за счёт покупки оборудования для строительства метро (оборудование это намного дороже, чем оборудование для строительства коллекторов). Такие высокие темпы роста рынка связаны с низкой базой расчёта.

Представители добывающих компаний закупать проходческие щиты в 2015 г. не планируют. В основном в планах закупка проходческих комбайнов. Компании, ведущие строительство транспортных тоннелей, на 2015 г. закупку проходческих щитов также не планируют. Применяется техника, приобретенная ранее. По всей видимости, такая ситуация связана с нестабильной экономической и политической ситуацией. Большинство строительных компаний пока «придерживают» инвестиции и «выжидают».

В течение 2–5 лет наиболее востребованными можно считать проходческие щиты для бестраншейного строительства диаметрами 1–2,5 м. Такие щиты должны быть применимы в условиях проходки пород и грунтов любой крепости. На рынке прочные позиции занимают компания Herrenknecht и её комплексы AVN, поэтому целесообразной может быть разработка точного аналога таких комплексов, что может обеспечить более лёгкий и быстрый выход на рынок.

Анализ показал, что потенциал рынка существенно ограничен сложностью и стоимостью применяемой техники. Значительного увеличения ёмкости и объема рынка можно ожидать с появлением на нем конкурентоспособного щитового проходческого агрегата более универсального, обладающего меньшей потребительской стоимостью.

Ссылки на источники

1. Aksenov V. V., Blaschuk M. Yu., Dubrovskii M. V. Estimation of torque variation of geohod transmission with hydraulic drive // Applied Mechanics and Materials. – 2013. – Vol. 379. – P. 11–15 © (2013) Trans Tech Publication, Switzerland doi: 10.4028/ www.scientific.net/ AMM.379.11.
2. Aksenov V. V., Efremenkov A. B., Beglykov V. Yu. The influence of relative distance between ledges on the stress-strain state of the rock at a face // Applied Mechanics and Materials. – 2013. – Vol. 379. – P. 16–19 © (2013) Trans Tech Publication, Switzerland doi: 10.4028/ www.scientific.net/ AMM.379.16.
3. Aksenov V. V., Khoreshok A. A., Beglykov V. Yu. Justification of creation of an external propulsor for multipurpose shield-type heading machine – GEO-WALKER // Applied Mechanics and Materials. – 2013. – Vol. 379. – P. 20–23 © (2013) Trans Tech Publication, Switzerland doi: 10.4028/ www.scientific.net/ AMM.379.20.

Dmitriy Nesteruk,
Senior lecturer at the chair of Economy and Automated Management Systems, Yurga Institute of Technology, branch off Tomsk Polytechnic University, Yurga
nesteruk@tpu.ru
Aleksandr Kosovec,
Senior lecturer at the chair of Economy and Automated Management Systems, Yurga Institute of Technology, branch off Tomsk Polytechnic University, Yurga
sa352@mail.ru

Results of the analysis of market use of shield tunneling complexes in the Russian Federation

Abstract. The paper presents the results of market research of tunnel boring machine of the Russian Federation in 2012-2015. The results were obtained in the course of project implementation with the financial support of the Ministry of Education and Science of Russian Federation. Contract №02.G25.31.0076.

Key words: marketing analysis, construction of underground structures, tunneling shield, key factors, forecast.

ISSN 2304-120X
Концепт
научно-методический электронный журнал

Нестерук Д. Н., Косовец А. В. Результаты анализа рынка применения щитовых проходческих комплексов в Российской Федерации // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15196. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15196.htm. – ISSN 2304-120X.

References

1. Aksenov, V. V., Blaschuk, M. Yu. & Dubrovskii, M. V. (2013) “Estimation of torque variation of geohod transmission with hydraulic drive”, *Applied Mechanics and Materials*, vol. 379, pp. 11–15 © (2013) Trans Tech Publication, Switzerland doi: 10.4028/ www.scientific.net/ AMM.379.11(in English).
2. Aksenov, V. V., Efremenkov, A. B. & Beglykov, V. Yu. (2013) “The influence of relative distance between ledges on the stress-strain state of the rock at a face”, *Applied Mechanics and Materials*, vol. 379, pp. 16–19 © (2013) Trans Tech Publication, Switzerland doi: 10.4028/ www.scientific.net/ AMM.379.16 (in English).
3. Aksenov, V. V., Khoreshok, A. A. & Beglykov, V. Yu. (2013) “Justification of creation of an external propulsor for multipurpose shield-type heading machine – GEO-WALKER”, *Applied Mechanics and Materials*, vol. 379, R 20–23 © (2013) Trans Tech Publication, Switzerland doi: 10.4028/ www.scientific.net/ AMM.379.20 (in English).

Рекомендовано к публикации:
Суздаловой М. А., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X

www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	01.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	03.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	03.06.15	Опубликована *Published*	05.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Нестерук Д. Н., Косовец А. В., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Слепцов С. Ю., Божевольная З. А. Проблемы развития агропромышленного комплекса Республики Саха (Якутия) // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15197. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15197.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15197 **УДК 338.436.33**

Слепцов Степан Юрьевич,
магистрант финансово-экономического института ФГАОУ ВПО «Северо-восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова», г. Якутск
sleptsov_stepan@mail.ru

Божевольная Зоя Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и банковского дела финансово-экономического института ФГАОУ ВПО «Северо-восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова», г. Якутск
bozhevolnaya@inbox.ru

Проблемы развития агропромышленного комплекса Республики Саха (Якутия)

Аннотация. *В работе приводятся результаты выборочного исследования сельскохозяйственных предприятий центральной части Якутии для идентифицирования и квалифицирования проблем инвестиционного развития сельскохозяйственных предприятий. Выявлены проблемы и разделены на две группы: управляемые и не регулируемые внутренними ресурсами предприятия. Для решения проблем авторами предложен метод интеграции предприятий как путь обеспечения устойчивого и сбалансированного развития агропромышленного комплекса.*
Ключевые слова: *агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, проблемы развития, сельскохозяйственные предприятия.*
Раздел: *(04) экономика.*

В современном мире продовольственная безопасность страны и ее регионов является одной из актуальных задач экономики, принадлежащей отрасли сельского хозяйства.

Современное состояние агропромышленного комплекса Республики Саха (Якутия), далее – АПК РС(Я), характеризуется выборочным вовлечением в эксплуатацию природных ресурсов, очаговым размещением производства, наличием существенных диспропорций в экономике, что отрицательно влияет на эффективность производства [1, 2]. В последние годы АПК РС(Я) показывает динамичное развитие. В ВРП Дальневосточного федерального округа по сельскому хозяйству на долю Якутии приходится 13,5% всего объема. Доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте Якутии составляет 2,3%. Однако из анализа следует, что АПК РС(Я) не может полностью удовлетворить собственные нужды и большинство товаров экспортируется из других регионов. В 2014 г. обеспеченность молоком и молокопродуктами составила 53,5%, мясом и мясопродуктами – 24,1%, картофелем – 54,3% и овощами – 32,0%. Экспорт сельхозпродукции из других регионов России в Якутию приводит к критическому положению продовольственной безопасности.

С целью выявления проблем развития АПК РС(Я) нами в 2014–2015 гг. было проведено выборочное исследование. Объект исследования – предприятия АПК РС(Я). Метод исследования – специализированный опрос, где в качестве экспертов выступили руководители и специалисты высшего звена. Опрос проводился по методике прямого, очно-заочного анкетирования. Анкета по своей структуре состояла из открытых и полуоткрытых вопросов, носила индивидуальный характер. Выборка квотная, репрезентативная. Всего опрошено 27 предприятий АПК РС(Я), осуществляющих свою деятельность в центральной части Якутии (где сосредоточена основная доля

производства продукции аграрного сектора: 68% мясного производства, 75% цельномолочной продукции, более 80% продукции растениеводства). Основу выборки составили элементы генеральной совокупности, что явилось достаточным основанием для научных выводов и обобщений. Анализ работ исследователей по проблемам развития предприятий АПК способствовал выдвижению гипотез проведенного исследования и подтверждению большей их части.

Результаты опроса показали, что основной проблемой является недостаток финансовых средств для осуществления инвестиций в развитие сельскохозяйственных предприятий. По статистическим данным, инвестиции в основной капитал отрасли сельского хозяйства в 2013 г. составляли 775,4 млн руб., что значительно меньше необходимого уровня. Например, для развития растениеводства необходимы мелиоративные мероприятия. Потребность в инвестициях на мелиорированный гектар внутрихозяйственной сети около 200 тыс. руб. [3], а в Якутии высока засоленность почв; так, в составе сельхозугодий имеется 518,1 тыс. га засоленных в различной степени земель [4]. Исходя из этого получается, что только на проведение мелиоративных мероприятий требуется 103,6 млрд руб., а срок окупаемости таких инвестиций составляет 12 лет.

Источниками инвестиций в любом предприятии служат собственные и привлеченные средства. Так, 89% опрошенных указали на недостаток собственных средств. Основным источником собственных средств является прибыль сельхозорганизаций. Причина низкой доходности предприятий объясняется нерентабельностью продукции сельского хозяйства. По статистическим данным, в 2013 г. рентабельность реализованной сельскохозяйственной продукции составляет -36,7%.

Немаловажными проблемами отсутствия собственных средств у предприятий являются ценовые диспропорции в межотраслевом обмене и различия между закупочными ценами продукции и розничными ценами на продукты питания, на что указали 85,2% и 44,4% респондентов соответственно. По данным статистики, за период с 2000 по 2010 г. цены на сельскохозяйственную продукцию увеличились на 42%, а тарифы на электроэнергию – на 80%, что является примером ценовой диспропорции. Низкий рост цен на сельхозпродукты обусловлен государственным регулированием цен на продукты, однако данная ситуация выгодна лишь для потребителей, а для предпринимателей губительна. На государственном уровне такая несправедливость восполняется поддержкой сельского хозяйства путем предоставления субсидий, но их уровень полностью не восполняет потери от ценовой диспропорции.

Проблема различия между закупочными и розничными ценами на продукты сельского хозяйства отрицательно влияет на малые и средние предприятия, у которых не развита своя розничная сеть. Так, все 44,4%, указавшие на эту проблему, являются представителями малых предприятий. В 2011–2013 гг. потребительские цены на мясо и картофель превышают среднезакупочные цены примерно в 3 раза, а стоимость молока в магазинах выше более чем в 2 раза (см. таблицу). Данная ситуация приводит к тому, что часть полученной в результате торговли прибыли пополняла балансы посреднических и розничных предприятий и не может использоваться организациями сельскохозяйственного бизнеса для их развития.

Среднезакупочные цены и средние потребительские цены на сельхозпродукцию Республики Саха (Якутия)

Продукция	*Среднезакупочные цены*				*Средние потребительские цены*			
	2011	*2012*	*2013*	*2014*	*2011*	*2012*	*2013*	*2014*
Мясо	84,76	89,33	101,59	117,45	290,22	298,64	319,29	368,33
Молоко, в том числе субсидия	24,11	24,87	26,18	26,29	51,35	54,29	58,92	65,66
Картофель	12,36	13,04	15,31	15,06	38,00	40,41	48,16	50,60

Отсутствие у большинства хозяйств аграрного сектора высокопроизводительной, ресурсосберегающей техники, а также потребность в частых ремонтах материально-технической базы обусловливают значительные затраты на запасные части и топливо, из-за чего остается недостаточно средств на приобретение новой техники и оборудования. На эту проблему указали 70,4% предприятий.

Наконец, накоплению собственных средств для осуществления вложений в модернизацию мешают климатические условия. Климатической особенностью Якутии являются частые весенние наводнения, холодные температуры, а также короткое лето, которое не способствует полноценному росту и развитию растений. При такой непостоянности значительно сложнее выстраивать стратегию развития и, соответственно, привлекать кредитные средства.

При отсутствии собственных средств одним из основных источников инвестиций являются привлеченные средства, такие как кредит. Однако сложившееся положение сельского хозяйства не повышает инвестиционную привлекательность отрасли, а данная отрасль является наиболее капиталоемкой для инвестиций. Согласно проведенному опросу, причинами замедленного развития и модернизации сельскохозяйственных предприятий являются проблема нововведений, их высокая стоимость и длительные сроки окупаемости, что отметили 74% и 67% респондентов соответственно. Так, недостаток собственных денежных средств отрицательно влияет на желание сельхозтоваропроизводителей осуществлять нововведения на предприятии при высокой стоимости нововведений и присутствии достаточно высокого риска. Поэтому одним из главных источников привлеченных средств для предприятий аграрного сектора являются бюджетные средства в виде государственной поддержки.

В ходе опроса 82% предприятий одной из ключевых причин проблемы недостатка финансовых средств видят недостаточный уровень государственной поддержки. Уровень бюджетной поддержки сельскохозяйственных организаций остается довольно низким, который компенсирует малую часть затрат. В расчете на 100 руб. произведенной продукции сельского хозяйства из общего бюджета в 2014 г. было выделено всего 16,1 руб. бюджетных средств, в 2013 г. – 12,1 руб., а в 2012 г. – 21,6 руб. [5, 6] Этот показатель намного ниже, чем в странах с развитым сельским хозяйством и более благоприятными климатическими условиями: например, в странах Евросоюза субсидируется до 35% произведенной аграриями продукции, в США – 30%. И это притом, что уровень материально-технической оснащенности в России кратно ниже. Если в указанных странах на сельское хозяйство выделяется от 1,3 до 2,8% ВВП [7], то в России – только 0,35%; в Республике Саха (Якутия) – 0,44%.

Среди проблем развития АПК РС(Я) опрошенные предприятия видят слабую развитость транспортной инфраструктуры, на что указали 59% опрошенных. За период с 2009 по 2013 г. наблюдается ухудшение качества дорог. По данным статистики, в 2009 г. на территории центральных районов протяженность автодорог с твердым покрытием составляла 51% от общей протяженности дорог, а в 2013 г. этот показатель составил 43%. Многие сельские дороги требуют различного уровня ремонта, из-за плохого состояния затруднены различные социально важные выезды медицинского, культурного и торгового назначения. Многие населенные пункты отрезаны от столицы Якутии осенью и весной.

По мнению 56% предприятий, еще одной проблемой развития АПК РС(Я) является недостаток квалифицированных кадров. Причина данной проблемы – миграционная ситуация в сельской местности, связанная с уровнем жизни населения. По всей Якутии наблюдается снижение количества населения, однако с учетом внутренней миграции ярко выражено снижение количества населения сельской местности. Так,

по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики, в центральных районах Якутии с 2009 по 2013 г. сельское население сократилось с 214,4 тыс. до 212,4, данная ситуация наблюдается до настоящего времени. Уровень жизни населения в сельской местности остается довольно низким. По данным статистики, в 2013 г. располагаемые ресурсы на одного члена домашнего хозяйства в сельской местности составляют 25 756,6 руб., данный показатель меньше в 1,2 раза, чем в городской местности, а также располагаемые ресурсы превышают прожиточный минимум в 2,2 раза, а в городе – в 2,6. Такое отличие доходов несправедливо, если учесть, что в структуре расходов домашних хозяйств на питание у сельского населения уходит 42,3% доходов, а в городе – 32,7%.

По результатам исследования проблемы можно разделить на две группы: управляемые и нерегулируемые (см. рисунок). Данное разделение проблем позволяет увидеть проблемы, которые можно решить путем использования внутренних ресурсов предприятия.

Классификация проблем развития сельскохозяйственных предприятий

Для решения ключевых и средней значимости проблем необходимо сбалансированное развитие всех звеньев АПК. Для обеспечения устойчивого и сбалансированного развития АПК основным направлением может стать интеграция сельскохозяйственных предприятий между собой. Необходимо стимулировать взаимодействие крупных сельскохозяйственных предприятий с малыми и средними, например, в виде агрофирм, холдингов, групп, кластеров и др. Одним из примеров такой интеграции является контрактно-договорный, где более крупные предприятия передают в пользование материально-техническую, сырьевую и финансовую базу, а также реализуют товары через свою торгово-розничную сеть. Такой способ интеграции позволит решить проблему недостатка материально-технической базы, позволив крупным предприятиям сократить расходы финансовых средств, а средним и малым предприятиям не тратить их на обновление материально-технической базы. Представителем такой интеграции является США, где в последние годы наблюдается рост вертикальной и горизонтальной интеграции между фермерами и крупными производителями.

Интеграция позволит повысить основные показатели производственно-хозяйственной деятельности взаимосвязанных сельскохозяйственных предприятий, тем самым

увеличит количество рабочих мест, в частности квалифицированных, и путем привлечения капитала оживит инвестиционную активность. Активные интеграции также позволят сократить расходы и увеличить рост собственных средств за счет сокращения ценовых диспропорций в торговом и межотраслевом обмене. Немаловажным фактором является то, что при участии в интеграции образовательных и научных учреждений сможет вырасти роль инновационного развития предприятий. В перспективе такая группировка позволит увеличить долю желающих принять участие в интеграции, в том числе малых и средних предприятий. Такое присоединение позволит малым формам производителей добиться более быстрого и эффективного роста и развития.

Крупные интегрированные группы межотраслевых предприятий позволят привлечь внимание государства. Успешные интеграции позволят повлиять и на социальную сферу вокруг себя, которая активирует развитие социальной и транспортной инфраструктуры. Истории уже известны случаи, когда вокруг производственных мест наблюдался рост социально-транспортной инфраструктуры, примером такого развития в Якутии является п. г. т. Депутатский, который возник в связи с открытием и разработкой месторождений олова. Однако отличием сельской интеграции является его долговечность. В отличие от добывающей сферы сельскохозяйственная отрасль сильно не зависит от ресурсов природы, в добывающей сфере при израсходовании ресурсов образованные группы идут на спад и в будущем забрасываются.

Основным положительным элементом интеграции является развитие взаимосвязанных предприятий. Поэтому интеграция позволит осуществить сбалансированное развитие АПК. Также группировка предприятий позволит достичь конкурентоспособности всех предприятий путем влияния уже развитой крупной фирмы, что создаст устойчивое развитие.

Ссылки на источники

1. Тотонова Е. Е., Слепцов С. Ю. Арктические районы Республики Саха (Якутия) и возможности адаптации к рынку // Концепт. – 2013. – № 01 (январь). – ART 13001. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2013/13001.htm. – ISSN 2304-120X.
2. Тотонова Е. Е., Слепцов С. Ю. Современные особенности пространственного развития арктических районов Республики Саха (Якутия) // Экономика и управление. – 2014. – № 2 (100). – С. 19–23.
3. Мелиоративный комплекс: состояние и перспективы: стенограмма заседания Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и рыбохозяйственному комплексу от 24.05.2011 г. // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. – № 7. – С. 41–51.
4. Природа России: Республика Саха (Якутия) // Национальное информационное агентство «Природные ресурсы». – URL: http://www.priroda.ru/regions/earth/detail.php.
5. Официальная статистика: Саха (Якутия) // Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) – URL: http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics.
6. Справочник субсидий – Государственная программа Саха (Якутия) Республика // Сайт ФГБУ «Спеццентручет в АПК». – URL: http://www.gp.specagro.ru/region/5011/2/30/12/2014.
7. Таймасханов Х. Э. Государственная поддержка как механизм обеспечения устойчивого развития АПК депрессивного региона: автореф. дис. … д-ра экон. наук. – М., 2011. – 46 с.

Stepan Sleptsov,
Master student, Finance and Economy Institute, North-Eastern Federal University, Yakutsk
sleptsov_stepan@mail.ru
Zoya Bozhevolnaya,
Candidate of Economics Sciences, Associate Professor at the chair of Finance and Banking, Finance and Economy Institute, North-Eastern Federal University, Yakutsk
bozhevolnaya@inbox.ru

Problems of development of agricultural-industrial complex of the Republic of Sakha (Yakutia)

Abstract. The paper presents the results of a survey of agricultural enterprises of the central part of Yakutia, identifies and qualifies the problems of investment development of agricultural enterprises. The problems and

divided into two groups – controlled and uncontrolled with internal resources of the enterprise. To solve the problems the authors propose a method of integration of enterprises as a way to ensure sustainable and balanced development of agriculture.

Key words: agricultural-industrial complex, agriculture, problems of development, agricultural enterprises.

References

1. Totonova, E. E. & Slepcov, S. Ju. (2013) “Arkticheskie rajony Respubliki Saha (Jakutija) i vozmozhnosti adaptacii k rynku”, *Koncept*, № 01 (janvar'). ART 13001, 0,4 p. l. Available at: http://e-koncept.ru/2013/13001.htm, ISSN 2304-120X (in Russian).
2. Totonova, E. E. & Slepcov, S. Ju. (2014) “Sovremennye osobennosti prostranstvennogo razvitija arkticheskih rajonov Respubliki Saha (Jakutija)”, *Jekonomika i upravlenie*, № 2 (100), pp. 19–23 (in Russian).
3. (2011) “Meliorativnyj kompleks: sostojanie i perspektivy: stenogramma zasedanija Komiteta Soveta Federacii po agrarno-prodovol'stvennoj politike i rybohozjajstvennomu kompleksu ot 24.05.2011 g.”, *Jekonomika sel'skogo hozjajstva Rossii*, № 7, pp. 41–51 (in Russian).
4. “Priroda Rossii: Respublika Saha (Jakutija)”, *Nacional'noe informacionnoe agentstvo “Prirodnye resursy”.* Available at: http://www.priroda.ru/regions/earth/detail.php (in Russian).
5. “Oficial'naja statistika: Saha (Jakutija)”, *Sajt Territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Respublike Saha (Jakutija)*. Available at: http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics (in Russian).
6. “Spravochnik subsidij – Gosudarstvennaja programma Saha (Jakutija) Respublika”, *Sajt FGBU “Specentruchet v APK”.* Available at: http://www.gp.specagro.ru/region/5011/2/30/12/2014 (in Russian).
7. Tajmashanov, H. Je. (2011) *Gosudarstvennaja podderzhka kak mehanizm obespechenija ustojchivogo razvitija APK depressivnogo regiona*: avtoref. dis. … d-ra jekon. nauk, Moscow, 46 p. (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	05.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	06.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	06.06.15	Опубликована *Published*	08.06.15

ISSN 2304-120X
06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Слепцов С. Ю., Божевольная З. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Нурматова А. К. Аспекты современного состояния рынка кейтеринга и услуг в Находкинском городском округе (опыт ресторана «Горизонт», г. Находка, Приморский край) // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15198. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15198.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15198 **УДК 339.13**

Нурматова Асель Кенешбековна,
студентка V курса филиала ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке, специальность «Социальный сервис», г. Находка
love-rock@inbox.ru

Аспекты современного состояния рынка кейтеринга и услуг в Находкинском городском округе

Аннотация. *В статье рассмотрена необходимость исследования современного состояния рынка кейтеринга и услуг на территории Находкинского городского округа на примере ресторана «Горизонт», даны определения и понятия видов кейтеринга, оценка экономической эффективности предложенных мероприятий. В ходе разработки мероприятий по продвижению услуг кейтеринга ресторана «Горизонт» проанализированы экономические показатели деятельности для выявления ресурсной базы, которую можно направить на продвижение услуг.*
Ключевые слова: *кейтеринг, виды кейтеринга, формы кейтеринга, дополнительные услуги.*
Раздел: *(04) экономика.*

В современном ресторанном бизнесе важную роль в индустрии питания играют кейтеринг-услуги.

Предметом исследования данной статьи стал ресторан «Горизонт», который занимает стабильную позицию на рынке услуг общественного питания.

В соответствии с ГОСТ Р 50647, кейтеринг – это деятельность предприятия общественного питания (индустрии питания), заключающаяся в оказании услуг по организации питания по месторасположению, выбранному сторонними организациями и частными лицами, включая организацию выездного обслуживания мероприятий различного назначения и розничную продажу продукции общественного питания и с привлечением всех предприятий и служб, оказывающих подрядные услуги по организации питания.

Виды и формы кейтеринга, различаемые в зависимости от способа оказания услуг, в зависимости от места оказания услуг, от места изготовления продукции представлены в табл. 1 [1].

Таблица 1

Виды и формы кейтеринга

В зависимости от места оказания услуг	***В зависимости от способа оказания услуг***
Организация выездного обслуживания	Событийный кейтеринг
Организация стационарного обслуживания	Питание и обслуживание на транспорте (бортовое питание)
Организация розничной продажи продукции общественного питания	Обслуживание в номерах гостиниц и иных средств размещения (рум-сервис)

Представим ценовую сегментацию рынка кейтеринга Приморского края на рис. 1.

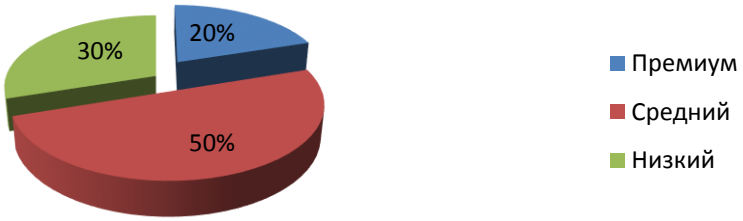


Рис. 1. Ценовая сегментация рынка кейтеринга Приморского края

Кейтеринг достаточно новое направление для Приморского края. По данным экспертов, рост рынка кейтеринга в России ежегодно составляет 15–20%. В будущем наблюдаемые темпы роста в нашей стране сохранятся. Что касается Владивостока, то здесь показатели стабильно растут [2].

Приморье очень живописный и богатый природными ресурсами (природные минеральные источники, чистый приморский воздух и большие лесные хозяйства) регион России. Это способствует развитию предприятий кейтеринга и услуг. Отдыхающим предоставляются современные формы отдыха с его полной и частичной организацией. Кроме того, кейтерингом занимаются кафе и рестораны, которые располагают необходимыми ресурсами для обслуживания на выезде. Если клиенту необходима развлекательная программа, ресторан дополнительно привлекает к обслуживанию своих партнеров (танцевальные и музыкальные коллективы, клоуны).

Праздничные агентства также готовы взять на себя организацию праздника от и до, начиная с оформления помещения и заканчивая подробным сценарием торжества. В части приготовления и доставки блюд агентства, как правило, сотрудничают с кафе и ресторанами, хотя возможны и другие варианты. К примеру, праздничное агентство «Витязь клаб» (Владивосток) само является частью холдинга, в состав которого входит кафе «Мир кофе».

Предприятия, предлагающие выездное обслуживание, работают в разных ценовых категориях. В компании «Праздник вкуса» (Владивосток) услуги кейтеринга обходятся достаточно дорого, и не все клиенты готовы заплатить такие деньги, но здесь делают акцент на безупречном качестве обслуживания.

Цены на рынке кейтеринга в Приморском крае зависят от формата и бюджета проекта. Критериями ценовой сегментации могут являться:

– уровень вложенных инвестиций в бизнес;
– качество предоставляемых услуг;
– наличие клиентской базы в сегменте.

На рынке кейтеринговых услуг Приморского края представлены три основных сегмента (табл. 2).

Таблица 2

Сегменты кейтеринговых услуг Приморского края

Наименование сегмента	***Стоимость услуг (на персону), руб.***
Премиум	более 1200
Средний сегмент	150–500
Низкий сегмент	50–150

В эти цифры входит только стоимость меню без учета напитков и дополнительных расходов. В период новогодней кампании эти цифры значительно увеличиваются.

Представим долю рынка кейтеринговых компаний Находкинского городского округа на рис. 2.

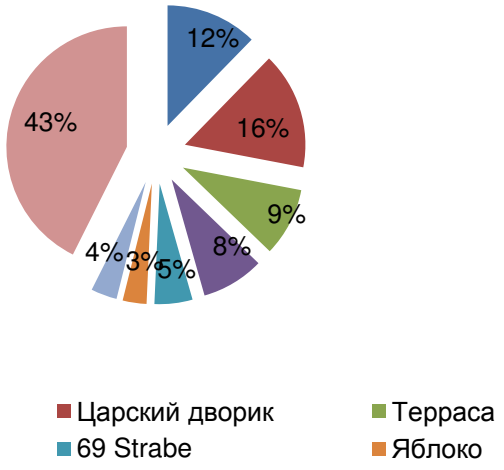


Рис. 2. Доля рынка кейтеринговых компаний Находкинского городского округа

Ресторан «Горизонт» – это общедоступное предприятие общественного питания, предоставляющее потребителям широкий ассортимент блюд сложного приготовления, в основном по индивидуальным заказам.

Основными конкурентами являются предприятия питания: ресторан «Царский дворик», кафе «Терраса», кафе «Мандарин».

Таблица 3

Оценка конкурентоспособности предприятий, оказывающих услуги кейтеринга в городе Находке

Критерии	***Нормативное относительное значение конкурентного преимущества (разработанное экспертами)***	***КП с учетом вес. значений***			
		Горизонт	***Терраса***	***Царский дворик***	***Мандарин***
Персонал	9,5	0,72	0,70	0,72	0,71
Реклама	8,5	0,59	0,62	0,65	0,63
Цена	8,5	0,54	0,52	0,68	0,57
Месторасположение	8,5	0,82	0,82	0,87	0,85
Материально-техническая база	9	0,86	0,91	0,92	0,83
Имидж	9,5	0,82	0,83	0,85	0,84
Качество услуг	10,5	1,02	0,99	1,05	1,01
Широта ассортимента услуг	10,5	0,80	0,77	0,86	0,82
Дополнительный сервис	9	0,91	0,91	0,98	0,99
Экономические показатели	8	0,92	0,92	0,97	0,94
Итого	100	8,13	8,11	8,34	8,21

По данным табл. 3 видно, что ресторан «Горизонт» имеет низкие конкурентные преимущества – 8,13 балла – среди конкурентов и превосходит на 0,02 балла кафе «Терраса» [3].

Далее проанализируем предпочтения клиентов ресторана «Горизонт» и представим данные в табл. 4.

Таблица 4

Предпочтения клиентов ресторана «Горизонт»

Наименование предпочтений	***Количество ответов, чел.***	***Доля ответов, %***
Разнообразить меню бизнес-ланчей: – свиная отбивная; – жареная картошка; – овощная нарезка; – плов	367	48
Добавить детское меню: – пельмени фри; – бутерброды для коллективных выездов и пикников; – мороженое; – кексы	395	51
Итого	762	

В ходе анкетирования клиентов удалось выявить основные предпочтения. Клиенты считают кухню в ресторане «Горизонт» неразнообразной и считают необходимым разнообразить ее с помощью блюд, представленных в табл. 4 [4].

Исходя из полученных данных, удалось оценить недостатки в представлении кейтеринговых услуг ресторана «Горизонт» и определить тенденции их развития и совершенствования.

Представим обобщенную схему анализа и оценки состояния услуг кейтеринга ресторана «Горизонт» на рис. 3.

Рис. 3. Результаты анализа и оценки состояния кейтеринга и услуг ресторана «Горизонт»

Разработанные рекомендации в наибольшей степени позволят устранить выявленные недостатки в деятельности ООО «Бирюса» ресторана «Горизонт».

Таблица 5

Общий состав затрат на предложенные мероприятия

Наименование затрат	***Стоимость, тыс. руб.***
Рекламная кампания	97,8
Пароквекторман	300
Производство новых блюд	35,6
Итого	433,4

Далее рассмотрим, как изменятся показатели деятельности ресторана «Горизонт» при условии внедрения мероприятий, направленных на продвижение кейтеринговых услуг ресторана. Представим данные на рис. 4 [5].

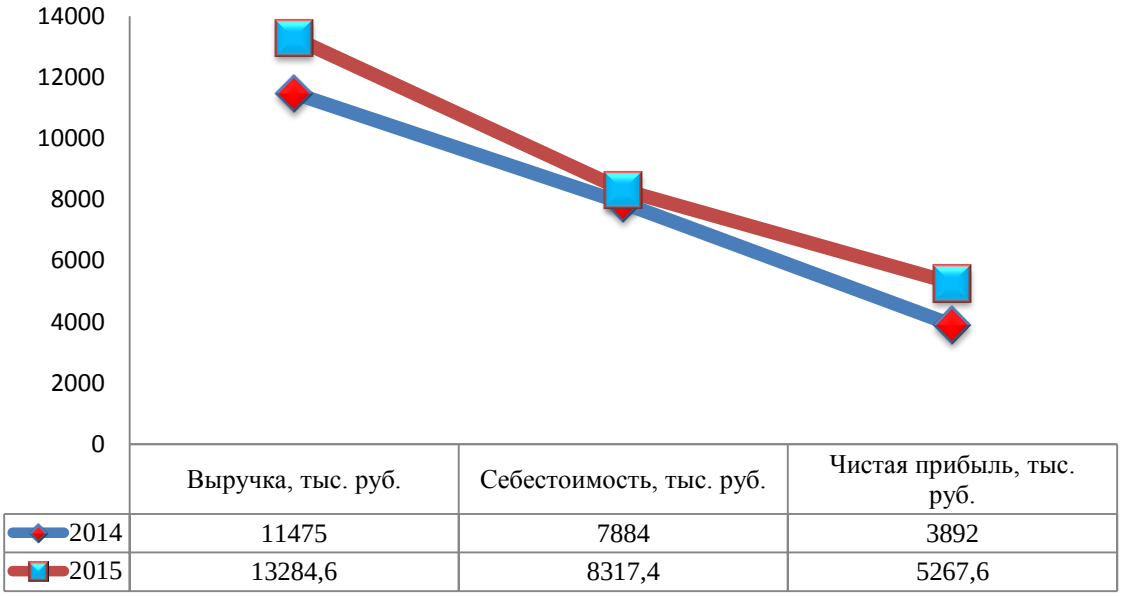


Рис. 4. Анализ динамики прибыли с учетом прогноза на 2015 г.

По данным оценивания экономической эффективности предложенных мероприятий можно сделать вывод, что все элементы продвижения услуг кейтеринга ресторана «Горизонт» позволят повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности [6].

Таблица 5

Показатели прибыли от реализации предложенных мероприятий

Наименование мероприятия	***Прогнозируемая прибыль, тыс. руб.***
Рекламная кампания	691 (увеличение товарооборота на 5%)
Внедрение пароконвектормана	271,2
Расширение ассортимента	127,4
Итого	1809,6

В 2015 г. выручка увеличится на 1 миллион 809 тысяч 600 рублей и на 15,9% соответственно.

Чистая прибыль увеличится на 1 миллион 375 тысяч рублей и на 35% соответственно. Показатель чистой прибыли в 2015 г. возрастет и будет составлять 5 миллионов 276 тысяч 600 рублей.

Данные мероприятия разработаны с учетом мнений клиентов и направлены на коммуникативное взаимодействие с ними посредством маркетинговых мероприятий. Разработанная стратегия будет способствовать продвижению услуг ресторана «Горизонт», а это, в свою очередь, позволит повысить финансово-экономические показатели деятельности.

Характеризуя современное состояние рынка кейтеринговых услуг в Приморском крае, можно отметить, что понятие «выездное ресторанное обслуживание» достаточно прочно вошло в перечень оказываемых услуг. Товарооборот рынка кейтеринга за последние 3 года уверенно растет.

ISSN 2304-120X
Концепт
научно-методический электронный журнал

Нурматова А. К. Аспекты современного состояния рынка кейтеринга и услуг в Находкинском городском округе (опыт ресторана «Горизонт», г. Находка, Приморский край) // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15198. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15198.htm. – ISSN 2304-120X.

Ссылки на источники

1. Кобяк М. В., Скобкин С. С. Понятие и сущность кейтеринга. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 512 с.
2. Соловьев В. Н. Кейтеринговый бизнес в России. – М.: Дело, 2014. – 104 с.
3. Шемякина Т. Ю., Селивохин М. Ю. Производственный менеджмент: управление ресторанным бизнесом. – М.: Альфа-М; НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с.
4. Янченко В. Ф. Управление качеством в сфере услуг. – М.: Экономика, 2013. – 107 с.
5. Чудновский А. Д. Анализ рынка кейтеринга в России и зарубежом. – М.: Юркнига, 2013. – 23 с.
6. Фрейдина Е. В. Управление качеством: учеб. пособие. – М.: Омега-Л, 2012. – 189 с.

Asel Nurmatova,
Student, Vladivostok State University of Economics and Service, branch in Nakhodka, Nakhodka
love-rock@inbox.ru

Aspects of the current state of catering and services market in the Nakhodka city district

Abstract. The paper discusses the current state of catering and services market and in the Nakhodka city district on the example of the restaurant "Horizon", provides definitions and concepts of catering forms, assesses economic efficiency of the proposed measures. During the development of measures to promote the catering services of the restaurant "Horizon", economic indices identified the resource base, which can be spent on the promotion of services.

Key words: catering, types of catering, forms of catering, additional services.

References

1. Kobjak, M. V. & Skobkin, S. S. (2012) *Ponjatie i sushhnost' kejteringa*, Magistr, NIC INFRA-M, Moscow, 512 p. (in Russian).
2. Solov'ev, V. N. (2014) *Kejteringovyj biznes v Rossii*, Delo, Moscow, 104 p. (in Russian).
3. Shemjakina, T. Ju. & Selivohin, M. Ju. (2013) *Proizvodstvennyj menedzhment: upravlenie restorannym biznesom,* Al'fa-M; NIC INFRA-M, Moscow, 272 p. (in Russian).
4. Janchenko, V. F. (2013) *Upravlenie kachestvom v sfere uslug*, Jekonomika, Moscow, 107 p. (in Russian).
5. Chudnovskij, A. D. (2013) *Analiz rynka kejteringa v Rossii i zarubezhom*, Jurkniga, Moscow, 23 p. (in Russian).
6. Frejdina, E. V. (2012) *Upravlenie kachestvom:* ucheb. posobie, Omega-L, Moscow, 189 p. (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X 06

Поступила в редакцию *Received*	09.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	10.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	10.06.15	Опубликована *Published*	11.06.15

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Нурматова А. К., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Фролова Ю. Е. Разработка мероприятий по совершенствованию оказания государственных услуг на примере центра занятости населения г. Партизанска // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15199. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15199.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15199 **УДК 331.522**

Фролова Юлия Евгеньевна,
студентка филиала ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке, г. Находка
top1st92@mail.ru

Разработка мероприятий по совершенствованию оказания государственных услуг

Аннотация. *В статье автор производит анализ действующего законодательства в сфере занятости населения, анализирует деятельность центра занятости населения г. Партизанска, а также разрабатывает мероприятия по совершенствованию оказания государственных услуг на примере указанного центра занятости населения.*
Ключевые слова: *занятость, трудоустройство, население, государство.*
Раздел: *(04) экономика.*

Трудовая деятельность очень важный элемент жизни населения любой страны. Чем больше людей занято в различных областях хозяйства, промышленности и иных сферах общественной жизни, тем выше их уровень.

В советские годы с тунеядством и умышленно не работающими людьми боролись на государственном уровне. В нынешнем российском государстве с рыночной экономикой к людям, не занятым трудовой деятельностью, относятся более лояльно. В законодательстве Российской Федерации ответственность за тунеядство не предусмотрена.

На современном этапе государство оказывает услуги населению в сфере его занятости, проводит прогрессивную политику по совершенствованию оказания таких услуг.

В разных субъектах Российской Федерации ситуация с безработицей складывается в зависимости от региона, географического положения, отдаленности от крупных центров и городов.

Партизанск – город в Приморском крае. Является центром Партизанского городского округа, располагается на юге Приморья, находится недалеко от города-порта Находки.

По состоянию на 2014 г. население города составляет 37 778 человек [1]. Партизанск – небольшой по территории населенный пункт. В городе располагается КГБУ «Центр занятости населения города Партизанска».

В феврале 2008 г. В Российской Федерации была принята и вступила в законную силу «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» № Пр.-212. Данная стратегия оказала значительное влияние на деятельность специализированных органов, связанную с трудоустройством граждан.

В соответствии с этой стратегией, первостепенным является совершенствование информационного общества в Российской Федерации, а также реформирование систем государственного управления на основе использования современных специализированных информационных и телекоммуникационных технологий. Стратегия устанавливает приоритеты формирования и развития эффективной информационной инфраструктуры и предоставления на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности и понятности для населения технологий и информации.

В таких нормативно-правовых актах, как федеральные законы «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 № 210-ФЗ и «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ, а также постановлениях

Правительства Российской Федерации «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия» от 08.09.2010 № 697», «О мерах по обеспечению перехода федеральных органов исполнительной власти и органов государственных внебюджетных фондов на межведомственное информационное взаимодействие в электронном виде» от 28.12.2011 № 1184 подробно изложены программы оказания государственных услуг при помощи электронных носителей информационных технологий. Это указывает на заинтересованность органов власти в совершенствовании оказания государственных услуг с помощью информационных технологий.

Благодаря принятию указанных нормативно-правовых актов, во многих центрах занятости населения появились собственные сайты в сети Интернет. Центр занятости населения г. Партизанска не стал исключением.

В Центре занятости населения г. Партизанска (далее – ЦЗН) был создан официальный сайт [2], где указана информация о рынке труда Партизанского городского округа с полным анализом по структуре обратившихся граждан. Также имеется отчет о количестве вакансий, коэффициенте напряженности на рынке труда и средней продолжительности безработицы в городе.

На данном сайте можно найти полную информацию о деятельности ЦЗН для населения города и других жителей городского округа, в том числе информацию о времени работы, контактные данные и схему проезда.

На сайте информация изложена в доступной для понимания форме, чтобы у граждан, находящихся в поиске работы, не возникло трудностей в изучении материала сайта. Доступность информации на сайте способствует скорейшему установлению связи между гражданами и работодателями для их дальнейшего сотрудничества.

Помимо этого на официальном сайте показаны методы разработки и финансирования программ содействия занятости населения, решения проблем занятости при помощи оказания услуг безработным гражданам по профессиональному обучению, переобучению, повышению квалификации.

Очень удобно для граждан, ищущих работу, то, что на сайте ЦЗН в сети Интернет можно найти полную информацию о процессе трудоустройства, квалификационные требования для той или иной степени подготовки, а также список документов, которые будут необходимы для постановки на учет в статусе безработного.

На указанном сайте представлены:

1) реестр государственных услуг в сфере содействия занятости населению;
2) процедура предоставления государственной услуги;
3) порядок обжалования решения, в том числе действий или бездействий органов и учреждений, участвующих в предоставлении государственной услуги по трудоустройству граждан, их должностных лиц и работников;
4) порядок рассмотрения обращений получателей государственной услуги в сфере занятости населения;
5) бланк заявления получателя услуг;
6) извлечения из законодательных актов, содержащих нормы, регулирующие деятельность по предоставлению государственной услуги;
7) ответы на вопросы получателей государственных услуг.

На главной странице сайта опубликованы объявления, которые представляют особую важность для жителей города, работодателей и иных граждан о действиях, осуществляемых ЦЗН. В первую очередь такие объявления содержат информацию об имеющихся и недавно открытых вакансиях.

Центр занятости населения оказывает непосредственные услуги по подбору кадров, а именно осуществляет:

1) информирование о состоянии регионального рынка труда, спроса и предложения рабочей силы;

2) организацию ярмарок вакантных рабочих мест с целью подбора необходимых специалистов (такая услуга очень актуальна для лиц, недавно получивших высшее образование по какой-либо специальности, но еще не трудоустроившихся по профессии);

3) подбор необходимых рабочих кадров по заявкам, в том числе с использованием банка данных высококвалифицированных специалистов и резюме;

4) оказание услуг по профессиональному консультированию и по компетентному отбору кандидатов на вакансии в соответствии с нормативными требованиями к работнику по конкретной профессии;

5) консультирование работодателей по вопросам организации профессионального обучения безработных с их последующим трудоустройством;

6) квалифицированный отбор выбранных претендентов для трудоустройства;

7) подготовку предложений о целесообразности привлечения и использования иностранных работников;

8) размещение вакансий в банках вакансий различного государственного уровня.

Таким образом, деятельность ЦЗН становится эффективной и довольно прозрачной.

Центр занятости населения г. Партизанска осуществляет непосредственное сотрудничество с работодателями, реализуя тем самым программы занятости для населения города.

Участие работодателей в обеспечении занятости населения предусмотрено Законом РФ от 19.04.1991 года № 1032-1 «О занятости населения в РФ». Стоит отметить, что данный нормативно-правовой акт является основополагающим для осуществления деятельности всеми ЦЗН на территории Российской Федерации.

КГБУ «Центр занятости населения города Партизанска» информирует работодателей о том, что одна из обязанностей работодателей в соответствии с ч. 3 ст. 25 Закона «О занятости» – ежемесячное предоставление органам службы занятости информации о наличии вакантных рабочих мест. Также предупреждает работодателей, об ответственности за не предоставление или несвоевременное предоставление ими в специализированный государственный орган сведений. Обязанность работодателей предоставлять данные о свободных рабочих местах предусмотрена законом. Это необходимо для осуществления специализированным органом его законной деятельности.

В ЦЗН проводится активная работа по трудоустройству инвалидов. Ежегодно в службу занятости населения г. Партизанска обращается свыше восьмидесяти граждан с ограниченными возможностями здоровья. Почти 20% из них успешно трудоустраиваются, ещё от пяти до десяти процентов проходят обучение подходящим профессиям. В нашей стране на уровне законодательства предусмотрена обязанность работодателей четко соблюдать установленные квоты по занятости и трудоустройству инвалидов. Приветствуется оснащение специального рабочего места для инвалида работодателем в счет установленной законодательством квоты. Государство заинтересовано в трудоустройстве лиц, которые имеют ограниченные возможности, и поэтому для инвалидов предусмотрены определенные гарантии.

Трудоустройство на оснащенное рабочее место незанятых инвалидов имеет адресный характер. Оснащение рабочего места для инвалида осуществляется в соответствии с рекомендациями индивидуальных программ реабилитации, выданных учреждениями бюро медико-социальной экспертизы, о доступных условиях и видах труда. Работодатели нашего города ежегодно участвуют в создании специально оборудованных рабочих мест для инвалидов.

Так, в 2013–2014 гг. было оснащено семь рабочих мест для инвалидов, трудоустроены на рабочие места 9 граждан данной категории. Теперь для работодателей стало понятным, какие приспособления и какие виды адаптации рабочего места нужны применительно к определенной группе инвалидности.

Еще одним важным направлением работы центра занятости населения г. Партизанска является привлечение к трудовой деятельности несовершеннолетних лиц в возрасте от 14 до 18 лет. Данная категория лиц также может осуществлять трудовую деятельность, только не в полном объеме. Для несовершеннолетних граждан центр занятости населения может предложить ряд вакансий, в частности на осуществление сезонных работ, в основном в летний период.

Из краевого бюджета выделяются различные субсидии в рамках реализации мероприятий, направленных на снижение безработицы в Партизанске, ЦЗН предоставляются субсидии работодателям. Источником финансового обеспечения является субсидия бюджету Приморского края из федерального бюджета в целях частичного возмещения затрат работодателей на оплату труда в размере, составляющем в месяц не более одного минимального размера оплаты труда, установленного законодательством Российской Федерации, увеличенного на страховые взносы в государственные внебюджетные фонды; возмещения затрат работодателей, связанных с приобретением, монтажом и установкой оборудования для оснащения дополнительного рабочего места для трудоустройства на постоянную работу незанятых инвалидов. При этом ЦЗН производит отбор работодателей, которые организуют дополнительные рабочие места для трудоустройства на постоянную работу незанятых в какой-либо другой трудовой, научной или иной деятельности инвалидов, и размещает извещение о проведении отбора работодателей в средствах массовой информации и на официальном сайте. Таким образом, осуществляя проведение таких мероприятий, центр занятости населения показывает свое гуманное отношение к проблемам инвалидов.

В центре занятости населения г. Партизанска проводится активная политика по профессиональному обучению, переподготовке и повышению квалификации женщин, в том числе находящихся в отпуске по уходу за ребенком.

Получение профессиональных навыков у женщин происходит с учетом того, что в дальнейшем она займет конкретное рабочее место, либо с учетом имеющихся профессий и специальностей по согласованию с женщиной и работодателем. В соответствии с программой такое обучение проводится безвозмездно, предоставляются оплата некоторых расходов на проезд к месту обучения в другую местность и обратно, проживание в процессе обучения в другой местности, а также суточные расходы за время движения к месту обучения и обратно. Обучение происходит на базе образовательных учреждений, колледжей, лицеев, организаций, имеющих соответствующую лицензию на право проведения образовательной деятельности, находящихся как в местности, где находится постоянное место проживания женщины, так и в других городах и районах края. Направление на обучение в другую местность производится только с согласования женщины. Обучение осуществляется по очной и очно-заочной формам обучения и может быть курсовым или индивидуальным. Продолжительность профессионального обучения женщин устанавливается профессиональными образовательными программами и не должна превышать шесть месяцев.

Трудоустройство женщин различного возраста имеет очень большое значение, так как именно эта социальная группа испытывает сложности при устройстве на работу, хотя и имеет ряд законодательно установленных гарантий в рамках трудового законодательства.

ЦЗН г. Партизанска проводит информационную пропаганду по привлечению к ответственности за распространение информации о вакансиях, содержащих ограничения дискриминационного характера.

В Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Закон «О занятости населения в Российской Федерации» был внесен ряд изменений, касающихся запрета и пресечения распространений информации о вакантных рабочих местах и должностях, содержащих сведения, о прямом или косвенном ограничении прав и свобод или об установлении прямых или косвенных преимуществ в связи с принадлежностью лица к определенной расе, определенного пола, цвета кожи, национальности, языковой принадлежности, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, приверженности религиозным убеждениям, принадлежности или не принадлежности к общественным объединениям, политическим партиям или каким-либо социальным группам, а также другими обстоятельствами, не связанными с деловыми качествами работников. Исключение составляют случаи, в которых ограничения установлены и предусмотрены федеральным законодательством.

Лица, которые заведомо занимаются распространением информации о свободных рабочих местах, содержащей ограничения дискриминационного характера, должны привлекаться к административной ответственности, предусмотренной КоАП. Такое противоправное деяние влечет за собой наложение административного штрафа.

Запрет на распространение сведений о вакантных рабочих местах с указанием на какое-либо дискриминирующее ограничение должностными лицами, юридическими лицами действует без каких-либо исключений. Если сайт, располагающийся в сети Интернет, не прошел процесс регистрации в качестве средства массовой информации, то данный факт не освобождает собственника сайта от административной ответственности за умышленное или неумышленное распространение сведений о вакантных рабочих местах или должностях, содержащих ограничения дискриминационного характера.

К ответственности за несоблюдение требований законодательства в сфере распространения информации о вакантных рабочих местах и свободных должностях могут быть привлечены работодатели, должностные лица, редакции средств массовой информации, собственники и владельцы сайтов в сети Интернет или уполномоченные ими лица, в компетенцию которых входит ответственность за размещение информации на этих сайтах, за сам факт размещения сведений, распространенных третьими лицами, Если редакция средства массовой информации не является физическим или юридическим лицом, возможно привлечение к участию в деле и к административной ответственности учредителя этого средства массовой информации или же главного редактора.

Установление ответственности за распространение сведений о вакантных рабочих местах, которые предусматривают ограничение по какому-либо дискриминирующему признаку, является целесообразным, поскольку в Российской Федерации провозглашено равноправие граждан, в том числе и на осуществление трудовой деятельности.

Со временем центр занятости населения становится выгодным государственным посредником для работника и работодателя, поскольку данный орган, осуществляющий государственные функции, обеспечивает государственные гарантии гражданам, ищущим работу, и помогает работодателям в подборе квалифицированного персонала.

В работе центром занятости населения используются все виды информации: газеты, радио, телевидение. Так, данное учреждение сотрудничает с местной газетой «Сучан». В ней самой и на ее сайте публикуется список вакансий рабочих мест. Тем самым дается возможность гражданам, не имеющим доступа к Интернету, ознакомиться с наличием свободных рабочих мест.

При получении государственных услуг в содействии поиска подходящей работы профессиональные консультанты данного центра могут оказать помощь, при этом сведения, полученные от соискателя, носят конфиденциальный характер для остальных окружающих лиц и передаются другим специалистам центра только с согласия соискателя. Консультации проводятся безвозмездно. Индивидуальная профессиональная консультация дает возможность в личной беседе со специалистом откровенно обсудить варианты выбора профессии и получить информацию о путях её приобретения. Здесь же проводится политика содействия самозанятости населения.

Соискателям разъясняются возможности ведения предпринимательской деятельности. Проводятся тестирования, которые помогают выявить способности и готовность лиц к осуществлению коммерческой, предпринимательской деятельности, созданию крестьянского хозяйства. Возможно предоставление раздаточного материала, содержащего справочную информацию по вопросам организации самозанятости.

Центр занятости населения г. Партизанска предоставляет право принять участие в общественных работах всем желающим безработным. Если безработное лицо соглашается на осуществление общественных работ, то на период участия в них право на получение пособия по безработице сохраняется. Исключением служат участвующие в общественных работах граждане, для которых общественная работа является подходящей. Для участия в общественных работах необходимо лишь согласие лица, ищущего работу. Принудительное вовлечение в занятие общественными работами не допускается. При направлении на общественные работы учитываются такие факторы, как состояние здоровья, возрастные, профессиональные и другие особенности граждан. С лицами, желающими участвовать в общественных работах, возможно заключение срочного трудового договора. Срочный договор об участии гражданина в общественных работах расторгается им досрочно, при трудоустройстве на постоянную или другую временную работу. Оплата труда граждан, занятых на общественных работах, производится за фактически выполненную работу, но не ниже минимального размера оплаты труда, который устанавливается на законодательном уровне. Время, которое затрачено лицом на осуществление общественных работ, не прерывает трудового стажа и засчитывается в общий трудовой стаж.

С помощью таких мер по борьбе с безработицей центр занятости населения города Партизанска становится незаменимым посредником для своих клиентов. Деятельность центра имеет огромное значение, поскольку упрощает процесс трудоустройства лица, способствует подбору наиболее подходящих кадров для занятия имеющихся вакансий у работодателей.

Также в указанном центре осуществляется прием заявлений на выдачу универсальных электронных карт в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Такая электронная карта объединяет в себе идентификационную и платежную функции. Таким образом, можно использовать ее как аналог паспорта в электронной среде и осуществлять платежи. Карта является безопасным и удобным инструментом, открывающим доступ к различным государственным, муниципальным или коммерческим услугам в новом формате – электронном виде.

Подводя итог, можно сказать, что мероприятия по совершенствованию оказания государственных услуг в сфере занятости населения в Партизанском городском округе являются довольно эффективными. Дальнейшая разработка таких мероприятий позволит справиться с безработицей в полном объеме или снизить ее до минимума, даже в условиях экономического кризиса и при постоянно растущем уровне безработицы граждан на территории Российской Федерации.

ISSN 2304-120X
Концепт
научно-методический электронный журнал

Фролова Ю. Е. Разработка мероприятий по совершенствованию оказания государственных услуг на примере центра занятости населения г. Партизанска // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15199. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15199.htm. – ISSN 2304-120X.

Ссылки на источники

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/afc8ea004d56a39ab251f2bafc3a6fce
2. Департамент труда и социального развития Приморского края: официальный сайт. – URL: http://zanprim.regiontrud.ru/home/zan/poduchr/czn/cznlist.aspx?CZNF=MTQ1Mw2

Julia Frolova,
Student, Vladivostok State University of Economic and Services, Nakhodka
top1st92@mail.ru

Development of actions for improvement state services

Abstract. The paper analyzes current legislation in the sphere of employment, activity of jobcenter of the Partizansk city and develops actions for improvement state services on the example of the specified jobcenter.

Key words: employment population, state, placement.

References

1. *Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki:* oficial'nyj sajt. Available at: http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/afc8ea004d56a39ab251f2bafc3a6fce (in Russian).
2. *Departament truda i social'nogo razvitija Primorskogo kraja:* oficial'nyj sajt. Available at: http://zanprim.regiontrud.ru/home/zan/poduchr/czn/cznlist.aspx?CZNF=MTQ1Mw2 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159

www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	09.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	11.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	11.06.15	Опубликована *Published*	11.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Фролова Ю. Е., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Белорыбкина Е. А. Подходы к проектированию программы внеурочной деятельности с преобладанием воспитательных мероприятий на уровне основного общего образования // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15200. – 0,7 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15200.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15200 **УДК 371.214.14**

Белорыбкина Елена Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики, психологии и управления образовательными системами КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области», г. Киров
whitefishea@mail.ru

Подходы к проектированию программы внеурочной деятельности с преобладанием воспитательных мероприятий на уровне основного общего образования

Аннотация. *В статье предлагается авторский взгляд на решение проблемы проектирования комплексной программы внеурочной деятельности в пятом классе основной школы в логике ФГОС основного общего образования второго поколения. Особенностью проектируемой программы является преобладание в ней воспитательных мероприятий, что позволяет, на наш взгляд, объединить в один документ программу воспитательной работы класса и программы пяти направлений внеурочной деятельности. Интеграция программ осуществляется на основе базовых национальных ценностей, которые выступают в качестве основного содержания внеурочных воспитательных мероприятий.*
Ключевые слова: *внеурочная деятельность, направления воспитания и социализации, направления внеурочной деятельности, базовые национальные ценности.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Процесс реализации ФГОС второго поколения призван направить усилия педагогического коллектива школы на создание новой модели открытой воспитательной среды, опирающейся на такие ценности, как патриотические чувства гражданина России, гражданская идентификация, общечеловеческие ценности, поликультурный мир, личное нравственное самосовершенствование.

Основными же механизмами реализации данной модели с позиции рядового педагога, классного руководителя являются программы воспитательной работы класса и программы внеурочной деятельности по пяти направлениям развития личности обучающегося (духовно-нравственному, общеинтеллектуальному, общекультурному, социальному, спортивно-оздоровительному), которые возможно интегрировать в один документ – программу внеурочной деятельности с преобладанием воспитательных мероприятий.

При разработке программы внеурочной деятельности с преобладанием воспитательных мероприятий мы исходили из понимания внеурочной деятельности Д. В. Григорьева, П. В. Степанова: «Внеурочная деятельность учащихся объединяет все виды деятельности школьников (кроме учебной деятельности на уроке), в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации» [1]. На основании этого мы рассматриваем и воспитательную работу классного руководителя (проведение воспитательных мероприятий), и внеурочную деятельность других специалистов (реализация программы кружка, факультатива, секции, студии и т. п.) в пятом классе как целостную внеурочную воспитательную деятельность, предъявляемую в виде программы внеурочной деятельности с преобладанием воспитательных мероприятий.

Данная программа обеспечивает реализацию основной образовательной программы школы, широту развития личности обучающихся, их духовно-нравственное развитие и воспитание, индивидуальные образовательные потребности, определяет

объем нагрузки обучающихся в рамках внеурочной воспитательной деятельности, состав и структуру направлений и форм внеурочной деятельности в 5-м классе.

Реализация программы предполагает совместную деятельность всех участников образовательного процесса (педагогов, обучающихся и их родителей (законных представителей), общественности) по воспитанию у обучающихся нравственных качеств в соответствии с национальным воспитательным идеалом и базовыми национальными ценностями.

Основные принципы реализации программы

Принцип системно-деятельностной организации воспитания. Основным механизмом реализации воспитательной системы школы является механизм межведомственной кооперации. Интеграция содержания различных социальных институтов (школы, учреждений дополнительного образования, учреждений культуры, социальной защиты и др.), а также видов деятельности обучающихся в рамках программы внеурочной деятельности осуществляется на основе базовых национальных ценностей. При этом для решения воспитательных задач обучающиеся вместе с педагогами, родителями, иными субъектами культурной, гражданской жизни обращаются к содержанию учебных предметов, произведений искусства, интернет-источников, публикаций, радио- и телепередач, отражающих современную жизнь; культуры и фольклора народов России; истории и традиций современной жизни России, своего края, своей семьи; жизненного опыта своих предшественников; общественно полезной деятельности в рамках социальных и культурных практик. Системно-деятельностная организация воспитания позволяет преодолеть изоляцию подростковых сообществ от мира старших и младших, обеспечивая полноценную и своевременную социализацию.

Принцип следования нравственному примеру. Пример нравственного поведения является ведущим методом воспитания. Это возможная модель выстраивания отношений человека с другими людьми и с самим собой. Это образец ценностного выбора, совершённого другим значимым человеком. Особое значение для духовно-нравственного развития обучающегося имеет пример учителя.

В Кировской области в Зуевском, Немском и Уржумском районах в качестве носителей базовых национальных ценностей определены конкретные люди, наши соотечественники, чьи поступки, по мнению педагогического и ученического сообщества данных муниципалитетов, могут служить примером проявления духовно-ценностных ориентаций гражданина России, например: президент РФ Владимир Владимирович Путин, министр обороны РФ Сергей Кужугетович Шойгу, космонавт, доктор технических наук Виктор Петрович Савиных.

Принцип идентификации. Идентификация предполагает устойчивое отождествление себя со значимым другим, стремление быть похожим на него. Поэтому духовно-нравственное развитие личности происходит на основе примеров поступков значимых для подростка других людей. В этом случае срабатывает идентификационный механизм – происходит проекция собственных возможностей на образ значимого другого, что позволяет подростку увидеть свои лучшие качества, пока ещё скрытые в нём самом, но уже осуществившиеся в образе другого.

Принцип диалогического общения со значимыми другими. В формировании базовых национальных ценностей большую роль играет диалогическое общение школьника со сверстниками, родителями, учителем и другими значимыми взрослыми. Диалог исходит из признания права воспитанника свободно выбирать и присваивать ту ценность, которую он полагает как истинную, что не допускает сведения нравственного воспитания к морализаторству и монологической проповеди, а предусматривает равноправное межсубъектное взаимодействие.

Принцип полисубъектности воспитания и социализации. В современных условиях процесс развития, воспитания и социализации личности имеет полисубъектный характер, так как подросток включён в различные виды социальной, информационной, коммуникативной активности, в содержании которых присутствуют разные, нередко противоречивые ценности и мировоззренческие установки. Эффективная организация воспитания и социализации современных подростков возможна при условии согласования (прежде всего, на основе общих базовых национальных ценностей) социально-педагогической деятельности различных институтов: школы, семьи, учреждений дополнительного образования, культуры и спорта, традиционных религиозных и общественных организаций и др. При этом деятельность педагогического коллектива школы становится ведущей. Например, социально-педагогическое взаимодействие школы и других социальных институтов осуществляется в Немском и Уржумском районах Кировской области в рамках единого календаря воспитательной системы муниципалитета.

Принцип учета образовательных потребностей обучающихся. Специфика программы внеурочной деятельности заключается в том, что подросток получает возможность подключиться к занятиям по интересам, познать новый способ существования – безоценочный, при этом обеспечивающий достижение успеха благодаря его способностям независимо от успеваемости по обязательным учебным дисциплинам.

Таким образом, программа внеурочной деятельности позволяет сблизить процессы воспитания, обучения и развития, решая тем самым одну из наиболее сложных проблем современной педагогики – становление личности ребенка.

Программа внеурочной деятельности с преобладанием воспитательных мероприятий в 5-м классе решает следующие задачи:

– развитие личностных, метапредметных и предметных результатов образования обучающихся;

– осуществление воспитания благодаря включению детей в личностно значимые творческие виды деятельности, в процессе которых формируются базовые национальные ценности подрастающего поколения;

– развитие творческого потенциала обучающихся.

Особенностью программы внеурочной деятельности с преобладанием воспитательных мероприятий является интеграция направлений программы воспитания и социализации основной образовательной программы школы и направлений внеурочной деятельности. В результате такого построения внеурочной работы классный руководитель выступает в роли организатора и координатора внеурочной деятельности обучающихся класса, согласуя ее расписание и содержание с другими учителями, специалистами учреждений дополнительного образования, учреждений культуры и другими включенными в работу по реализации программы специалистами.

В ФГОС основного общего образования внеурочная деятельность в 5-м классе организуется по пяти направлениям развития личности.

1. *Духовно-нравственное направление* заключается в обеспечении духовно-нравственного развития обучающихся в единстве урочной, внеурочной и внешкольной деятельности, в совместной педагогической работе образовательного учреждения, семьи и социума.

Духовно-нравственное направление внеурочной деятельности должно обеспечить:

– осознание подростком себя гражданином России на основе принятия общих национальных ценностей;

– развитие чувства патриотизма и гражданской солидарности;

– понимание и поддержание таких нравственных устоев семьи, как любовь, взаимопомощь, уважение к родителям, забота о младших и старших, ответственность за другого человека.

В основу работы по данному направлению может быть положена программа «История родного края в истории моей семьи», которую ведут сам классный руководитель или специалисты учреждений дополнительного образования и культуры (библиотека). По итогам работы в данном направлении проводятся коллективные творческие дела, конкурсы, создаются проекты.

2. *Социальное направление* заключается в активизации внутренних резервов обучающихся, способствующих успешному освоению нового социального опыта на ступени основного общего образования, в формировании социальных, коммуникативных и конфликтологических компетенций, необходимых для эффективного взаимодействия в социуме и дальнейшем профессиональном самоопределении.

Классный руководитель реализует это направление через следующие воспитательные мероприятия: дежурство по классу, школе, выполнение поручений ученического самоуправления, социальные пробы на предприятиях, социальные акции по уборке территории, общественно полезный труд (сбор макулатуры, металлолома).

3. *Спортивно-оздоровительное направление* заключается в формировании знаний, установок, личностных ориентиров и норм поведения, обеспечивающих сохранение и укрепление физического, психологического и социального здоровья обучающихся как одной из ценностных составляющих, способствующих познавательному и эмоциональному развитию, достижению планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Данное направление, например, может реализовываться посредством программы спортивной секции «Волейбол», которую ведет учитель физической культуры или тренер-преподаватель спортивной школы. По итогам работы в данном направлении проводятся соревнования, дни здоровья.

4. *Общеинтеллектуальное направление* – обеспечение достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования и направлено на формирование навыков научно-интеллектуального труда, развитие культуры логического и алгоритмического мышления, формирование опыта практической преобразовательной деятельности, развитие универсальных учебных действий у обучающихся на ступени основного общего образования.

Данное направление может реализовываться программой внеурочной деятельности «Проектная деятельность: школьные проекты с применением информационных технологий», которую ведет учитель информатики. По итогам работы проводятся конкурсы, выставки, защиты проектов.

5. *Общекультурное направление* заключается в воспитании способности к духовному развитию, в эстетическом отношении к красоте окружающего мира, стремлении к творческой самореализации средствами художественной деятельности, в нравственном самосовершенствовании, развитии общей культуры через знакомство с общечеловеческими ценностями мировой и отечественной культуры.

Данное направление может осуществляться программами «Хоровое пение» и «Культура народов Земли Вятской», которые ведут специалисты учреждений дополнительного образования и культуры (музыкальная школа, школа искусств).

Необходимо отметить, что в программе внеурочной деятельности с преобладанием воспитательных мероприятий должны быть такие структурные компоненты программы воспитательной работы класса, как характеристика классного коллектива, включая социальный паспорт семей обучающихся, занятость обучающихся в учреждениях дополнительного образования, культуры и других социальных институтах. Это позволит спроектировать работу с учетом специфики классного коллектива и ин-

дивидуальных особенностей детей, а также позволит избежать перегрузки обучающихся. Если пятиклассник посещает спортивную или художественную школу, то он автоматически освобождается от воспитательных мероприятий спортивно-оздоровительного и общекультурного направлений внеурочной деятельности.

Каким же образом определяются временные рамки направлений воспитания и социализации программы внеурочной деятельности обучающихся?

Согласно ФГОС основного общего образования, в каждой школе должна быть разработана программа воспитания и социализации обучающихся, в основе которой лежат базовые национальные ценности. Базовые ценности можно распределить по следующим шести направлениям [2]:

1. Воспитание гражданственности, патриотизма, уважения к правам, свободам и обязанностям человека (ценности: любовь к России, своему народу, своему краю, гражданское общество, поликультурный мир, свобода личная и национальная, доверие к людям, институтам государства и гражданского общества, социальная солидарность, мир во всём мире, многообразие и уважение культур и народов).
2. Воспитание социальной ответственности и компетентности (ценности: правовое государство, демократическое государство, социальное государство; закон и правопорядок, социальная компетентность, социальная ответственность, служение Отечеству, ответственность за настоящее и будущее своей страны).
3. Воспитание нравственных чувств, убеждений, этического сознания (ценности: нравственный выбор; жизнь и смысл жизни; справедливость; милосердие; честь; достоинство; уважение родителей; уважение достоинства другого человека, равноправие, ответственность, любовь и верность; забота о старших и младших; свобода совести и вероисповедания; толерантность, представление о светской этике, вере, духовности, религиозной жизни человека, ценностях религиозного мировоззрения, формируемое на основе межконфессионального диалога; духовно-нравственное развитие личности).
4. Воспитание экологической культуры, культуры здорового и безопасного образа жизни (ценности: жизнь во всех её проявлениях; экологическая безопасность; экологическая грамотность; физическое, физиологическое, репродуктивное, психическое, социально-психологическое, духовное здоровье; экологическая культура; экологически целесообразный здоровый и безопасный образ жизни; ресурсосбережение; экологическая этика; экологическая ответственность; социальное партнёрство для улучшения экологического качества окружающей среды; устойчивое развитие общества в гармонии с природой).
5. Воспитание трудолюбия, сознательного, творческого отношения к образованию, труду и жизни, подготовка к сознательному выбору профессии (ценности: научное знание, стремление к познанию и истине, научная картина мира, нравственный смысл учения и самообразования, интеллектуальное развитие личности; уважение к труду и людям труда; нравственный смысл труда, творчество и созидание; целеустремленность и настойчивость, бережливость, выбор профессии).
6. Воспитание ценностного отношения к прекрасному, формирование основ эстетической культуры – эстетическое воспитание (ценности: красота, гармония, духовный мир человека, самовыражение личности в творчестве и искусстве, эстетическое развитие личности).

Традиционно общешкольные мероприятия распределяются согласно логике указанных направлений по месяцам учебного года, что связано с годовым циклом государственных праздников. Так, направление «Воспитание трудолюбия, сознательного, творческого отношения к образованию, труду и жизни, подготовка к сознательному выбору

профессии» реализовывается в сентябре-октябре. Направление «Воспитание гражданственности, патриотизма, уважения к правам, свободам и обязанностям человека» – в феврале-мае. Направление «Воспитание ценностного отношения к прекрасному, формирование основ эстетической культуры» – в декабре-марте и т. д.

Такое деление воспитательных мероприятий по месяцам позволяет представить содержание программы внеурочной деятельности в следующем виде: на примере направления «Воспитание трудолюбия, сознательного, творческого отношения к образованию, труду и жизни, подготовка к сознательному выбору профессии» (табл. 1). Сроки – сентябрь-октябрь.

Таблица 1

Направление внеурочной деятельности	***Содержание деятельности***	***Виды внеурочной деятельности***	***Формы занятий***	***Сроки***	***Кол-во часов***	***Ответственные***
Духовно-нравственное (программа «История родного края в истории моей семьи»)	Урок знаний	Проблемно-ценностное общение, игровая, познавательная	Игра-путешествие	1.09	1	Классный руководитель
	Праздник урожая	Трудовая, художественное творчество	Выставка	15.09	2	Классный руководитель
	Пример трудового подвига в истории моей семьи	Проблемно-ценностное общение, познавательная	Вечер встреч	14.10	2	Классный руководитель
	«Папа, мама, я – дружная семья!»	Проблемно-ценностное общение, игровая, художественное творчество	Фестиваль семейного творчества	29.10	2	Классный руководитель
Социальное	Дежурство по школе	Трудовая, социальное творчество	Выполнение поручения	1–6.09	6	Классный руководитель
	В мире профессий	Трудовая, социальное творчество	Социальные пробы	1.10 21.10	2	Классный руководитель
Общекультурное	Кружки «Хоровое пение» и «Культура народов Земли Вятской»	Художественное творчество, досуговое общение	См. программу кружка	В течение года	2 ч в неделю	Руководитель кружка
Общеинтеллектуальное	Кружок «Проектная деятельность: школьные проекты с применением информационных технологий»	Проблемно-ценностное общение, игровая, познавательная	См. программу кружка	В течение года	1 ч в неделю	Учитель информатики
Спортивно-оздоровительное	Спортивная секция «Волейбол»	Проблемно-ценностное общение, игровая	См. программу секции	В течение года	1 ч в неделю	Учитель физкультуры

При проектировании программы внеурочной деятельности необходимо учитывать, что количество часов, выделяемых на внеурочную деятельность на этапе основной школы, составляет за 5 лет обучения не более 1750 часов, в год – не более 350 часов. Величина недельной образовательной нагрузки (количество занятий) – не более 10 часов. Для недопущения перегрузки обучающихся допускается перенос часов внеурочной деятельности на периоды каникул, но не более 1/2 количества часов. Внеурочная деятельность в каникулярное время может реализовываться в рамках тематических программ (лагерь с дневным пребыванием на базе общеобразовательной организации или на базе загородных детских центров, в походах, поездках и т. д.).

При этом расходы времени на отдельные мероприятия внеурочной деятельности могут отличаться, например, целесообразно еженедельно предусмотреть от 2 до 3 часов на деятельность ученических сообществ и воспитательные мероприятия, при этом при подготовке и проведении коллективных дел масштаба ученического коллектива или общешкольных мероприятий за 1–2 недели может быть использовано до 20 часов.

В связи с необходимостью преодоления противоречий и разрешения проблем, возникающих в том или ином ученическом коллективе, количество часов, отводимых на внеурочную деятельность, может изменяться. Так, например, в 5-м классе для обеспечения адаптации обучающихся к изменившейся образовательной ситуации может быть выделено больше часов, чем в 6-м или 7-м классах. В 8-м классе в связи с организацией предпрофильной подготовки количество часов также может быть увеличено.

Также необходимо обратить внимание, что внеурочная деятельность осуществляется в формах отличных от урочной системы обучения. Для реализации в школе доступны такие виды внеурочной деятельности, как проблемно-ценностное общение, игровая деятельность, познавательная деятельность, досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение), художественное творчество, социальное творчество, трудовая деятельность, спортивно-оздоровительная деятельность, туристско-краеведческая деятельность.

Направления и виды внеурочной деятельности связаны между собой, а выбор форм проведения внеурочных мероприятий обусловлен соответствующим уровнем воспитательных результатов.

Воспитательные результаты внеурочной деятельности – это духовно-нравственное приобретение школьника благодаря его участию в том или ином виде деятельности [3]. Поэтому каждому уровню воспитательных результатов внеурочной деятельности соответствует своя форма занятия, мероприятия.

Д. В. Григорьевым, П. В. Степановым разработан методический конструктор «Преимущественные формы достижения воспитательных результатов во внеурочной деятельности» [4]. Исходя из практики работы и целесообразности формирования и развития у обучающихся базовых национальных ценностей, мы расширили методический конструктор, включив в него направления и виды внеурочной деятельности, дополнили перечень форм внеурочных занятий. Для усиления работы по формированию, развитию и становлению у обучающихся базовых национальных ценностей считаем проблемно-ценностное общение необходимым видом внеурочной деятельности при реализации каждого ее направления. Обозначенные положения рассмотрим на примере табл. 2.

Кроме того, в программу внеурочной деятельности с преобладанием воспитательных мероприятий для реализации механизма межведомственной кооперации необходимо включить и такой раздел, как «Взаимодействие с родителями (законными представителями) и социумом».

Таблица 2

Направление внеурочной деятельности	***Вид внеурочной деятельности***	***Формы занятий в зависимости от уровня воспитательных результатов***		
		1-й уровень	***2-й уровень***	***3-й уровень***
Духовно-нравственное	Проблемно-ценностное общение	Этическая беседа	Проблемно-ценностная дискуссия	Проблемно-ценностная дискуссия с участием внешних экспертов
	Игровая деятельность	Ролевая игра	Деловая игра	Имитационная игра
Общеинтеллектуальное	Проблемно-ценностное общение	Этическая беседа	Проблемно-ценностная дискуссия	Проблемно-ценностная дискуссия с участием внешних экспертов
	Познавательная деятельность	Познавательная викторина, устный журнал	Предметная олимпиада, игра «Что? Где? Когда?»	Интеллектуальный марафон, научно-практическая конференция
Общекультурное	Проблемно-ценностное общение	Этическая беседа	Проблемно-ценностная дискуссия	Проблемно-ценностная дискуссия с участием внешних экспертов
	Художественное творчество	Культурная практика	Репетиционные и постановочные занятия, культурная акция	Концерт, фестиваль, выставка, спектакль, дефиле, творческий конкурс
	Досуговое общение	Культпоходы в театр, музей, на концерт	Классные «огоньки» по итогам культпоходов	Встречи с деятелями культуры и искусства
Социальное	Проблемно-ценностное общение	Этическая беседа	Проблемно-ценностная дискуссия	Проблемно-ценностная дискуссия с участием внешних экспертов
	Социальное творчество	Социальные пробы, акции	КТД	Социальный проект
	Трудовая деятельность	Дежурство по классу, школе	Трудовой десант, работа на учебно-опытном участке	Учебно-производственная бригада
Спортивно-оздоровительное	Проблемно-ценностное общение	Этическая беседа	Проблемно-ценностная дискуссия	Проблемно-ценностная дискуссия с участием внешних экспертов
	Спортивно-оздоровительная деятельность	Беседы о ЗОЖ, оздоровительные процедуры	Спортивно-оздоровительные акции, день здоровья школы	Военно-спортивные игры «Зарница», «Орленок»
	Туристско-краеведческая деятельность	Экскурсия, туристическая поездка	Туристический поход, школьный туристический слет	Туристско-краеведческая экспедиция, поисково-краеведческая экспедиция

Семья является ведущим институтом воспитания. Поэтому она призвана обеспечить разумную организацию жизни ребенка, помочь ему усвоить положительный опыт жизни и труда старших поколений, накопить ценный индивидуальный опыт деятельности, привычек, отношений.

Реализация данного раздела программы осуществляется по направлениям воспитания и социализации обучающихся основного общего образования (табл. 3).

Таблица 3

Направление воспитания и социализации	***Меры и мероприятия***	***Участники***	***Ответственные***	***Сроки и место проведения***
Воспитание гражданственности, патриотизма, уважения к правам, свободам и обязанностям человека	Родительское собрание «Закон. Гражданственность. Патриотизм»	Родители учащихся класса, представители правоохранительных органов, общественных организаций «Долг», «Боевое братство»	Родительский комитет класса, классный руководитель	Февраль, май, школьный музей
Воспитание социальной ответственности и компетентности	Социальные пробы «В мире профессий»	Родители и учащиеся класса	Родительский комитет класса, классный руководитель	Сентябрь, октябрь, предприятия и предприниматели социума школы
Воспитание нравственных чувств, убеждений, этического сознания	Фестиваль семейного творчества «Папа, мама, я – дружная семья!»	Родители и учащиеся класса	Родительский комитет класса, классный руководитель	Октябрь, актовый зал школы
Воспитание экологической культуры, культуры здорового и безопасного образа жизни	Экологическая акция по уборке мусора	Родители и учащиеся класса	Родительский комитет класса, классный руководитель	Апрель, территория близлежащих от школы парка, сквера, аллеи
Воспитание трудолюбия, сознательного, творческого отношения к образованию, труду и жизни, подготовка к сознательному выбору профессии	Вечер встреч «Пример трудового подвига в истории моей семьи»	Родители и учащиеся класса, представители общественных организаций ветеранов труда	Родительский комитет класса, классный руководитель	Октябрь, школьная библиотека
Воспитание ценностного отношения к прекрасному, формирование основ эстетической культуры	Культпоход в театр	Родители и учащиеся класса	Родительский комитет класса, классный руководитель	Декабрь, март, театр или клуб по месту жительства

По каждому из направлений воспитания и социализации, а также направлений внеурочной деятельности обучающимися могут быть достигнуты результаты, которые соответствуют планируемым результатам освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования школы, включая содержание мониторинга программы воспитания и социализации школы и результативность реализации дополнительных общеобразовательных программ кружков, секций, студий и т. п.

При изучении результативности программы внеурочной деятельности с преобладанием воспитательных мероприятий необходимо соблюдать моральные и правовые нормы исследования личностных, метапредметных и предметных результатов образования обучающихся.

Инструментарий изучения результативности программы предполагает использование таких методов, как тестирование, анкетирование, беседа, психолого-педагогическое наблюдение в ходе итоговых мероприятий.

Результативность реализации программы внеурочной деятельности представлена в табл. 4 на примере одного из направлений воспитания и социализации обучающихся – содержательного компонента структуры программы.

Таблица 4

Направление воспитания и социализации	***Ожидаемые результаты (из основной образовательной программы основного общего образования школы: программа воспитания и социализации обучающихся)***	***Инструментарий оценки результатов реализации направления внеурочной деятельности***				
		Духовно-нравственное	***Социальное***	***Общекультурное***	***Общеинтеллектуальное***	***Спортивно-оздоровительное***
Воспитание трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни	– Понимание необходимости научных знаний для развития личности и общества, их роли в жизни, труде, творчестве; – начальный опыт применения знаний в труде, общественной жизни, в быту; – знание и уважение трудовых традиций своей семьи, трудовых подвигов старших поколений; – начальный опыт участия в общественно значимых делах; – навыки трудового творческого сотрудничества со сверстниками, младшими детьми и взрослыми; – знания о разных профессиях и их требованиях к здоровью, морально-психологическим качествам, знаниям и умениям человека	Итоговое мероприятие в рамках данного направления воспитания и социализации, например участие в школьном празднике Урожая; анкетирование	Психолого-педагогическое наблюдение по результатам социальных проб «В мире профессий»	Тестирование в рамках программы кружков «Хоровое пение» и «Культура народов Земли Вятской»	Анкетирование по результатам деятельности кружка «Проектная деятельность: школьные проекты с применением информационных технологий»	Беседа «Влияние оздоровительных процедур на здоровье»

Далее еще одним структурным компонентом программы внеурочной деятельности является раздел «Обеспечение реализации программы», который включает кадровое, информационно-методическое (литература, интернет-источники), материально-техническое (оборудование, место проведения занятий), диагностическое (инструментарий оценки результативности программы) обеспечение.

Таким образом, программа внеурочной деятельности создаёт условия для повышения качества образования, обеспечивает развитие личности подростка и позволяет оптимизировать труд классного руководителя как организатора внеурочной воспитательной деятельности обучающихся.

Ссылки на источники

1. Григорьев Д. В., Степанов П. В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2010. – С. 7. – (Стандарты второго поколения).
2. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / [сост. Е. С. Савинов]. – М.: Просвещение, 2011. – 342 с. – (Стандарты второго поколения).
3. Григорьев Д. В., Степанов П. В. Указ. соч. – С. 8.
4. Там же. – С. 13–15.

Elena Belorybkina,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor of the chair of Pedagogics, Psychology and Educational Management, Institute of Education Development, Kirov
whitefishea@mail.ru

Approaches to designing a program of extracurricular activities with dominating morale-building activities at the level of general education

Abstract. The paper presents the author's view on the problem of designing a comprehensive program of extracurricular activities in the fifth grade of the primary school in the framework of Federal State educational Standard of basic general education of the second generation. A special feature of the program is predominance of morale-building activities that would help to combine the class program of morale-building work and programs of five areas of extracurricular activities into one document. The program is integrated on the basic of national values, which are the main content of extracurricular morale-building activities.

Key words: extracurricular activities, areas of education and socialization, areas of extracurricular activities, basic national values.

References

1. Grigor'ev, D. V. & Stepanov, P. V. (2010) *Vneurochnaja dejatel'nost' shkol'nikov. Metodicheskij konstruktor: posobie dlja uchitelja*, Prosveshhenie. Mosocow, p. 7. (Standarty vtorogo pokolenija) (in Russian).
2. (2011) *Primernaja osnovnaja obrazovatel'naja programma obrazovatel'nogo uchrezhdenija. Osnovnaja shkola* /[sost. E. S. Savinov], Prosveshhenie, Mosocow, 342 p. (Standarty vtorogo pokolenija) (in Russian).
3. Grigor'ev, D. V. & Stepanov, P. V. (2010) Op. cit., p. 8.
4. Ibid., pp. 13–15.

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	02.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	04.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	04.06.15	Опубликована *Published*	28.06.15

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Белорыбкина Е. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Шабанова Т. Л. Формирование психолого-педагогической метакомпетенции у студентов в процессе изучения авторских курсов инновационного проекта вуза «Педагог будущего» // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15201. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15201.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15201 **УДК 378.147**

Шабанова Татьяна Леонидовна,
кандидат психологических наук, доцент кафедры классической и практической психологии ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина» (НГПУ), г. Нижний Новгород
shabanovatl@yandex.ru

Формирование психолого-педагогической метакомпетенции у студентов в процессе изучения авторских курсов инновационного проекта вуза «Педагог будущего»

Аннотация. *В статье приведена модель психолого-педагогической метакомпетенции и составляющих ее предметных компетенций. Сформулированы условия и задачи обучения студентов с целью формирования у них психолого-педагогической метакомпетенции и саморазвития. Описаны содержательные и организационные принципы реализуемого авторского курса «Психология педагогической деятельности» для студентов в рамках инновационного проекта педагогического вуза, приведены примеры конкретных форм, приемов и технологий обучения.*
Ключевые слова*: модель разделения педагогического труда, психолого-педагогическая метакомпетенция; предметные компетенции; инновационные технологии обучения, субъектно-деятельностная парадигма обучения, психотехнологии профессионально-личностного саморазвития студентов.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

В настоящее время в нашей стране строится новая модель педагогического образования в контексте решения актуальных задач развития общества. Перед педагогическими вузами сегодня стоит цель реализации нового качества подготовки специалистов, способных нестандартно мыслить, реализовывать творческие идеи и находить нетрадиционные пути решения профессиональных проблем. В связи с этим в 2013 г. в Нижегородском государственном педагогическом университете была принята стратегическая концепция «Образовательная платформа качества», реализующая 12 стратегических пилотных проектов, направленных на подготовку педагогов-инноватиков, востребованных на рынке труда и способных адекватно отвечать вызовам времени.

Одним из инновационных проектов обучения студентов Мининского университета является проект «Педагог будущего», направленный на «моделирование личности будущего педагога, основанной на изменениях педагогической профессии в связи с появлением новых профессиональных ролей и функций (проектировщик изменений, модератор, диагност-корректировщик, прогностик-девелопер, тьютор, полилог и др.), формирующих новую систему разделения педагогического труда [1]. В рамках осуществляемого проекта преподавателями-участниками была разработана модель разделения педагогического труда, в соответствии с которой студенты экспериментальной группы второго курса факультета гуманитарных наук осваивают четыре новые дополнительные должности педагога будущего: *педагога-предметника* – эксперта, способного осуществлять навигацию в предметной области (реализацию учебных программ базовых, профильных и элективных курсов по предмету применения современных технологий обучения, организацию различных видов учебно-исследовательской деятельности учащихся и т. д.); *педагога-тьютора*, осуществляющего формирование индивидуальных образовательных траекторий учащихся посредством изучения

их мотивов, интересов, склонностей, планов; *педагога-модератора*, формирующего групповые образовательные траектории учащихся, проектирующего образовательные процессы и управляющего ими, организующего дистанционное обучение и повышение квалификации учителей, и *педагога-корректировщика*, осуществляющего деятельность по выявлению и устранению социальных, умственных и личностных отклонений в развитии школьников, профилактику девиантного поведения учащихся, по оказанию социальной помощи ученикам с ОВЗ, т. е. способного гармонизировать образовательный процесс.

Для осуществления новых функций студентам-педагогам необходимо владеть базовыми метакомпетенциями. Под *метакомпетенцией* нами понимается надпредметная, универсальная компетенция высшего уровня, которая обеспечивает легкость формирования предметных компетенций. Мы предполагаем формировать у студентов *научно-методическую, управленческую, диагностическую, психолого-педагогическую, информационно-технологическую* и *коммуникативную* метакомпетенции. Объем статьи не позволяет нам рассмотреть каждую из них. Предметом нашего исследования является базовая универсальная *психолого-педагогическая метакомпетенция*, поскольку выступать навигатором изменений в образовательном учреждении может только педагог, обладающий высокой психологической культурой, способный применять интегрированные психолого-педагогические знания для анализа и проектирования педагогических событий и способствовать созданию в школе гармоничной развивающей образовательной среды. В связи с этим *психолого-педагогическая метакомпетенция* определяется нами как способность осуществлять психологическое сопровождение, коррекцию и гармонизацию педагогического процесса.

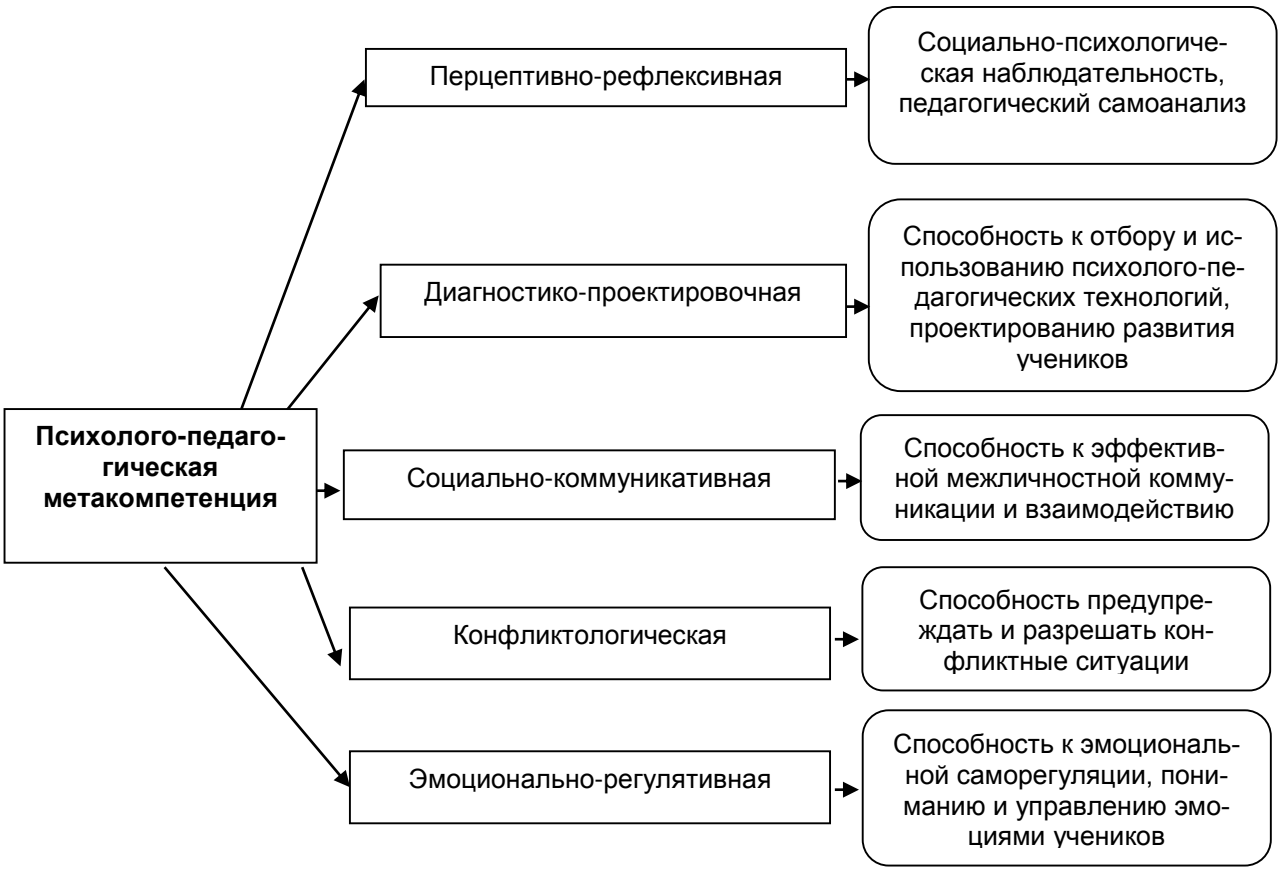
В рамках реализации проекта нами была разработана модель психолого-педагогической метакомпетенции, приведенная на рисунке. Основой для нее послужили отечественные концепции профессиональной компетентности специалиста (Н. В. Кузьминой, Л. А. Петровской, А. К. Марковой, Л. М. Митиной, И. А. Зимней), разработанные в соответствии с известными положениями о человеке как субъекте общения, познания и труда Б. Г. Ананьева, В. Н. Мясищева и выявляющие конкретные виды и содержание компетенций.

В структуру психолого-педагогической метакомпетенции входят предметные компетенции: *перцептивно-рефлексивная*, представляющая собой развитую социально-психологическую наблюдательность и проницательность, способность понимать индивидуальное своеобразие личности ученика и самого себя; *диагностико-проектировочная*, состоящая в способности к отбору и использованию психолого-педагогических технологий, проектированию развития учеников; *коммуникативная* и *конфликтологическая*, в синтезе представляющие собой способности к эффективной межличностной коммуникации, предупреждению и разрешению конфликтных ситуаций в школе; *эмоционально-регулятивная*, включающая группу способностей к пониманию и управлению как собственными эмоциями, так и эмоциями учеников.

Формирование у студентов психолого-педагогической метакомпетенции и составляющих ее предметных компетенций происходит в условиях специально разработанных авторских курсов. Основным среди них является курс «Психология педагогической деятельности». Далее студенты будут изучать углубляющие его дисциплины по выбору: «Психология учебной и профессиональной мотивации»; «Лидерство и командообразование»; «Стресс-толерантность педагога»; «Конфликтология в образовательном процессе» и мн. др.

Базовый курс является в рамках проекта пропедевтическим, но в то же время расширяющим полученные ранее знания студентов. Построение дисциплины носит

интегрированный характер и позволяет объединять компетентностно важные темы педагогики и психологии. Целью курса «Психология педагогической деятельности» является обучение студентов проектированию и созданию психологических условий успешной реализации различных видов педагогической деятельности посредством раннего вхождения в профессиональное пространство.



Психолого-педагогическая метакомпетенция и составляющие ее предметные компетенции

На реализацию этой цели направлены следующие задачи: 1) развитие у студентов научного знания о психологических закономерностях личности и деятельности педагога с учетом реалий современной жизни и прогнозируемых требований профессии в будущем; 2) овладение новейшими психолого-педагогическими технологиями диагностики, коррекции, гармонизации и проектирования образовательных событий; 3) формирование способности к рефлексии собственной деятельности и личности с целью проектирования дальнейшего профессионального саморазвития; 4) овладение способами эффективного педагогического взаимодействия и нестандартного решения профессиональных задач; 5) развитие способности к эффективной эмоциональной саморегуляции деятельности и поведения; 6) формирование потребности в самостоятельной профессиональной деятельности и способности к самореализации в ней.

Новизна изучаемой дисциплины состоит в том, что она является практико-ориентированной, обучение студентов происходит в условиях профессиональной реальности, на базе образовательного учреждения – стратегического партнера проекта. Студенты осваивают многообразные виды профессиональной деятельности современного педагога, не только традиционные (обучение, воспитание и просвещение), но и инновационные, формирующие личность педагога будущего: диагностическую, коммуникативную, социально-педагогическую, исследовательскую, проектную.

Обучение строится в соответствии с субъектно-деятельностной парадигмой, развиваемой в отечественной психологии, и предполагает помощь в организации самостоятельной деятельности студентов, поскольку именно деятельность «строит» человека, определяя содержание его развития [2]. Дисциплина построена как организация и сопровождение самостоятельной учебно-профессиональной деятельности студентов на базе образовательного учреждения. По мнению ряда авторов, источником профессионального становления студентов-педагогов являются три базовых вида деятельности: учение, практика и исследование [3]. Эти виды деятельности способствуют формированию у будущих профессионалов субъектной, т. е. осознанной, активной, творческой позиции по отношению к инновационной деятельности и окружающей действительности в целом. Становление субъектности студентов проходит этапы от возникновения потребности в самостоятельной учебно-профессиональной деятельности к ее освоению, затем осознанию ее личностных и общечеловеческих смыслов и дальнейшей успешной профессиональной самореализации.

В обучении используются новейшие образовательные технологии: кейс-стади, визуализации, тренинги, дискуссии, фото-, аудио-, видеофиксации образовательных процессов, в которых принимают участие студенты, подготовка презентаций, исследовательское и творческое проектирование. На начальном этапе реализации проекта мы проводили входную психолого-педагогическую диагностику студентов с целью выявления их потенциалов и дефицитов для планирования дальнейшей стратегии обучения и образовательной траектории каждого студента.

Один из образовательных модулей на базе школы был посвящен психолого-педагогической диагностике школьников. Предварительно студенты знакомились с основными принципами, формами и функциями психодиагностики в педагогической деятельности, психолого-педагогическими технологиями, позволяющими ориентироваться в проблемной педагогической ситуации, грамотно ставить вопросы, формулировать запрос для психолога [4]. Опираясь на знания по общей и возрастной психологии, они проектировали программу диагностического обследования учащихся младшего и старшего подросткового возраста, подбирали соответствующие методики. В итоге работы составлялись индивидуальные диагностические карты учащихся. Под руководством опытных педагогов и при участии психолога школы студенты учились разрабатывать индивидуальные образовательные маршруты для школьников с разными образовательными потребностями. Во время практической деятельности проводилась видеорегистрация профессиональных проб студентов. В дальнейшем видеоматериал использовался на занятиях для рефлексии образовательных результатов.

Другой образовательный модуль на базе школы был направлен на осуществление проектно-творческой педагогической работы с учащимися. Студенты учились моделировать и осуществлять учебно-воспитательную и коррекционно-развивающую деятельность в соответствии с возрастными особенностями школьников. Например, разрабатывался и осуществлялся проект «Твори свою историю» для восьмиклассников, который был направлен на формирование у подростков активной гражданской позиции, ответственного отношения к своему будущему. Используя тренинговые и игровые технологии, студенты развивали у школьников способности работать в команде, лидерские качества, уверенность в себе. Сами осваивали коммуникативные и организаторские компетенции.

На развитие коммуникативной, диалоговой компетенций, совершенствование навыков самопрезентации и эмоциональной регуляции публичных выступлений студентов были направлены технологии научно-образовательных семинаров и вебинаров с участием педагогов школы. Например, один из вебинаров был посвящен проблеме «Компетентностный подход и педагог будущего: необходимость и реальность».

В ходе вебинара студенты совместно с преподавателями университета – участниками проекта «Педагог будущего» и учителями школы участвовали в научной дискуссии по вопросам новых направлений профессиональной деятельности современного учителя и необходимых для этого педагогических компетенций. Студенты анализировали свои образовательные результаты и получили содержательную оценку специалистов-практиков осуществленных на базе школы первых профессиональных проб. В результате обсуждения были подведены итоги и определены новые направления сотрудничества вуза и школы в рамках проекта.

Таким образом, можно отметить, что достигнуты определенные образовательные результаты в процессе формирования психолого-педагогической метакомпетенции: укрепилась внутренняя профессиональная мотивация студентов, совершенствуется профессиональная уверенность в своих силах, развиваются психологическая и коммуникативная культура, психолого-педагогические способности, необходимые педагогу будущего. Однако полученный опыт требует дальнейшего осмысления и развития.

Ссылки на источники

1. Федоров А. А. Реализация инновационного стратегического проекта в педагогическом вузе // Компетентностно-ориентированное обучение в вузе: теория и практика: монография / под ред. В. В. Николиной, О.А. Сафоновой. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – С. 27–28.
2. Рубинштейн С. Л. Принцип творческой самодеятельности // Вопросы психологии. – 1986. – № 4. – С. 101.
3. Булин-Соколова Е. И., Обухов А. С., Семенов А. Л. Будущее педагогическое образование. Направление движения и первые практические шаги // Психологическая наука и образование. – 2014. – Т. 19. – № 3. – С. 221.
4. Фоминова А. Н., Шабанова Т. Л. Педагогическая психология: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. – 320 с.

Tatyana Shabanova,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor at the chair of Classical and Practical Psychology, Nizhniy Novgorod State Pedagogical University after K. Minin, Nizhniy Novgorod
shabanovatl@yandex.ru

Formation of psychological-pedagogic meta-competence of students in the study of the courses "Teacher of the Future"

Abstract. The paper presents a model of psychological-pedagogic meta-competence and its constituent subject competences. The conditions and tasks of teaching students to form their psychological-pedagogic meta-competence and self-development are described. The author describes the substantive and organizational principles implemented by in the course "Psychology of educational activities" in the framework of an innovative project of pedagogical high school; gives examples of specific forms, methods and technologies of training.

Key words: model division of pedagogical work, psychological and pedagogical meta-competence; substantive competence; innovative learning technology, subject-activity paradigm of learning, psycho-professional-personal self-development of students.

References

1. Fedorov, A. A. (2014) *Realizacija innovacionnogo strategicheskogo proekta v pedagogicheskom vuze , Kompetentnostno-orientirovannoe obuchenie v vuze: teorija i praktika*: monografija, NGPU im. K. Minina, N. Novgorod, pp. 27–28 (in Russian).
2. Rubinshtejn, S. L. (1986) "Princip tvorcheskoj samodejatel'nosti", *Voprosy psihologii*, № 4, p. 101 (in Russian).
3. Bulin-Sokolova, E. I., Obuhov, A. S. & Semenov, A. L. (2014) "Budushhee pedagogicheskoe obrazovanie. Napravlenie dvizhenija i pervye prakticheskie shagi", *Psihologicheskaja nauka i obrazovanie*, t. 19, № 3, p. 221 (in Russian).
4. Fominova, A. N. & Shabanova, T. L. (2011) *Pedagogicheskaja psihologija*: ucheb. posobie, 2-e izd., pererab., dop., FLINTA: Nauka, Moscow, 320 p. (in Russian).

ISSN 2304-120X
Концепт
научно-методический электронный журнал

Шабанова Т. Л. Формирование психолого-педагогической метакомпетенции у студентов в процессе изучения авторских курсов инновационного проекта вуза «Педагог будущего» // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15201. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15201.htm. – ISSN 2304-120X.

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X
9 772304 120159 06
www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	02.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	04.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	04.06.15	Опубликована *Published*	28.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Шабанова Т. Л., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Симашенков П. Д. Необходимая оборона как конфликт интересов: исторический опыт и новые подходы к квалификации // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15202. – 0,8 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15202.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15202 **УДК 343.2/.7:340.11.5**

Симашенков Павел Дмитриевич,
кандидат исторических наук, доцент кафедры ГМУ и правового обеспечения государственной службы ЧОУ ВО «Международный институт рынка», г. Самара
pavel.simashenckov@yandex.ru

Необходимая оборона как конфликт интересов: исторический опыт и новые подходы к квалификации

Аннотация. *Статья посвящена анализу правового института необходимой обороны как конфликта правоохраняемых интересов. Критикуя действующую дефиницию обороны, автор предлагает оригинальный вариант статьи Уголовного кодекса, основанный на приоритете объективных признаков в квалификации необходимой обороны.*
Ключевые слова: *уголовное право, история государства и права, необходимая оборона.*
Раздел: *(03) философия; социология; политология; правоведение; науковедение.*

Нет на свете существа более опасного,
чем испуганный и растерянный джентльмен
Г. К. Честертон

То ли музыки и цветов хочется, то ли зарезать кого-нибудь.
Чувствую смутно: случилось что-то неладное,
а взглянуть в лицо действительности – нечем…
Е. Шварц. Обыкновенное чудо

Интересы укрепления законности диктуют требования унифицированного применения правовых норм, регламентирующих участие граждан в предупреждении и пресечении преступлений [1]. В контексте провозглашаемого правящим политическим режимом курса на построение в России гражданского общества [2] и правового демократического государства значение необходимой обороны как охранительного института, обеспечивающего самозащиту ключевых прав человека, трудно переоценить. Грустный юридический парадокс: именно сегодня актуальна крайняя необходимость в обеспечении действенных гарантий реализации права на необходимую оборону.

Правовой институт необходимой обороны – пожалуй, один из самых неоднозначных и многомерных в уголовном праве. Большое количество судебно-следственных ошибок вызвано сложностью квалификации правомерности обороны, отграничения ее от эксцесса вследствие многомерности анализируемого понятия (ст. 37 Уголовного кодекса Российской Федерации, далее – УК РФ).

Действующая редакция ст. 37 УК РФ полна противоречий и несуразностей. По нашему мнению, «скользкий» характер статьи проявляется уже на общетеоретическом уровне, ведь она отнесена к неким «обстоятельствам, исключающим преступность деяния». Исходя из того, что преступление характеризуется комплексом признаков, им же, вероятно, должна определяться и «преступность» деяния, т. е. его общественная опасность, противоправность, виновность и уголовная наказуемость.

Тем не менее соотнесение осмысления необходимой обороны в уголовном и гражданско-правовом контекстах обнаруживает, что в последнем случае под необходимой обороной понимается форма защиты прав при наличии возможностей правомерного воздействия на правонарушителя. И необходимая оборона (ст. 1066 ГК РФ)

выступает способом самозащиты права (ст. 14 ГК РФ) в рамках самозащиты как общей формы. Следовательно, необходимость соблюдения «правомерности» способов воздействия исключает «преступность деяния» по определению [3].

Более того, необходимая оборона как способ самозащиты права регулируется гражданским правом бланкетно (ссылка на ст. 37 УК РФ) и оговаривает лишь вопросы невозмещения ущерба. Значит, и в случае квалификации деяния по ст. 37 УК РФ более уместно говорить о правомерном причинении вреда. Как, впрочем, и всех обстоятельств, обозначенных в гл. 8 Уголовного кодекса Российской Федерации. Если взять критерий правомерности причинения вреда за основу, это создаст более четкую и определенную систему юридических координат, ограничивающих произвольное толкование и судебные ошибки.

Как известно, применение уголовного права по аналогии не допускается (ч. 2 ст. 3 УК РФ), что не мешает, однако, анализировать аналогичные ситуации в правоприменительной практике. Нам представляется, что современная трактовка необходимой обороны заключает в себе некое судебное разрешение конфликта правоохраняемых интересов лица обороняющегося и лица посягающего. Весьма показателен пример с законодательной фиксацией понятия конфликта интересов в отечественном антикоррупционном законодательстве [4–5].

Согласно ст. 10 Закона РФ «О противодействии коррупции» (273-ФЗ), под конфликтом интересов понимается ситуация:

– при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) государственного или муниципального служащего влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей;

– при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью государственного или муниципального служащего и правами и законными интересами граждан, организаций, общества или государства;

– способная привести к причинению вреда правам и законным интересам граждан, организаций, общества или государства.

Текст статьи намеренно представлен нами маркированным списком, дабы еще яснее обнаружилась его конструкция – классический юридический состав [6], где факт конфликта существует лишь в виде комплекса взаимосвязанных признаков (обозначенных в тексте статьи как составные части сложноподчиненного предложения). Получается, что при отсутствии пусть даже одного признака нет в целом и конфликта интересов. Конструкция, естественно, весьма спорная, поскольку:

– во-первых, акцентируется на исключительно субъективных признаках (ключевое понятие – «личная заинтересованность» – весьма абстрактно и трактуется ч. 2 ст. 10 ФЗ-273 как некая «возможность»). Следовательно, достойный уровень юридической грамотности почти полностью исключает диагностику у его носителя какого бы то ни было конфликта, а значит, и основания ответственности [7];

– во-вторых, субъективный признак «личной заинтересованности» обильно сдобрен оценочными критериями перспективной направленности («может повлиять», «способное привести», «может возникнуть») и непонятной классификацией заинтересованности на «прямую или косвенную», что уж точно способно окончательно запутать кающегося в конфликте интересов. Отсюда – простор для расширения дискреционных полномочий начальника [8], задавшегося целью избавиться от неугодного подчиненного, обвинив его в непринятии мер по разрешению конфликта (ст. 59.2 Закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» № 79-ФЗ). При этом обоснованность увольнения в связи с утратой доверия практически невозможно оспорить даже в суде.

Приведенный пример наглядно демонстрирует опасность субъективизма в практике разрешения конфликтов. Общеизвестно, что наиболее эффективный выход из конфликта – формализация отношений [9], и в связи с этим как минимум странно, что формулировка необходимой обороны в ст. 37 УК РФ грешит манипулированием субъективными критериями.

На первый (неискушенный) взгляд может показаться, что государство максимально расширяет полномочия обороняющегося лица, защищая тем самым его интересы (которые он в ситуации посягательства, увы, должен защищать сам). Однако детальный анализ обнаруживает не только юридическое несовершенство нормы, но и наличие в ней псевдоюридических фраз, носящих откровенно популистский характер [10].

Так, в ч. 1. ст. 37 УК РФ необходимая оборона декларируется как защита личности и прав обороняющегося или других лиц, охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства, если это посягательство было сопряжено с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия. В то же время в ч. 2 правомерность необходимой обороны от «посягательства, не сопряженного с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия» определяется как не-превышение пределов необходимой обороны. Следовательно, по логике ч. 1 все, что не является защитой от общественно опасного нападения, сопряженного с насилием, опасным для жизни, к собственно необходимой обороне не относится. Однако в случаях насилия, не опасного для жизни и здоровья, пределы обороны превышать запрещается. Очевидна логическая несогласованность между попыткой создать дефиницию обороны, которая оказывается неприменимой при квалификации второй части ввиду ограниченности критерия насилия. Кроме того, признак «сопряженности» предполагает квалификацию по совокупности (примеры: п. «в» ч. 2 ст. 105, п. «а» ч. 3 ст. 205 УК РФ и др.), но кто гарантирует, что в момент посягательства обороняющееся лицо будет озабочено грамотной квалификацией содеянного его противником? Налицо явная несогласованность норм, помноженная на дефекты юридической техники.

Важно подчеркнуть: даже в изрядно переделанном «реформаторами» УК РСФСР подобная трактовка отсутствует. Ст. 13 УК РСФСР 1960 г. (в ред.1994 г.) содержит указание на опасность насилия, но нет собственно дефиниции необходимой обороны. С другой стороны, действующая редакция статьи обогатила все худшее, что содержалось в прежней. В частности, в редакции 1994 г. правомерной являлась защита личности, прав и законных интересов обороняющегося, другого лица, общества и государства путем причинения любого вреда посягающему, если нападение было сопряжено с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия. Заметим: вред наносится «посягающему» в случае «нападения» последнего. Далее, «защита от нападения, не сопряженного с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с угрозой применения такого насилия, является правомерной, если при этом не было допущено превышения пределов необходимой обороны, то есть умышленных действий, явно не соответствующих характеру и опасности посягательств». И снова – подмена одного понятия другим, смещение акцента с посягательства на нападение.

Согласно ч. 2.1 ст. 37 УК РФ, «не являются превышением пределов необходимой обороны действия обороняющегося лица, если это лицо вследствие неожиданности посягательства не могло объективно оценить степень и характер опасности нападения». Следовательно, неожиданное посягательство приравнивается к нападению. Однако

нападением и называется неожиданное агрессивно-насильственное посягательство. Получается, что неожиданность – облигатный признак нападения (тавтология), но о главном (насилии) в статье ничего не сказано. Принимая в учет опасное для жизни и здоровья насилие как структурообразующий компонент обороны (ч. 1 ст. 37 УК РФ), мы исключаем эксцесс обороны в отношении лишь такого насилия. Но это уже прописано в первой части, где оборона «не считается преступлением». Итог – двойная тавтология, усложнение правоприменения, а главное – ни к чему не обязывающая ч. 2.1, которая якобы призвана облегчать квалификацию и защитить интересы обороняющихся. Вопрос о ненасильственном посягательстве (краже, например) в действующей редакции вообще не ставится, всякая оборона против него считается, по-видимому, превышением.

Мы полагаем, что пресловутый «корень зла» – не столько в популизме и некомпетентности законодателя, сколько, вероятно, в векторе уголовной политики, суть которой – максимальная реализация обвинительного уклона [11]. Во имя этого следователь отнесен к стороне обвинения (ст. 38 УПК РФ), во имя этого многие правоохранители, «мотивированные на результат», предпочитают делать отчетность максимально простым способом – эксплуатируя наивность и правовую неграмотность граждан [12].

Конструкция необходимой обороны обеспечивает режим наибольшего благоприятствования произволу представителей власти. Причина – в преобладании субъективных критериев оценки правомерности необходимой обороны. Ведь и наличность, и действительность посягательства, и реальность угрозы – не более чем реальность, данная обороняющемуся в ощущениях. И если сильное душевное волнение, возникшее как реакция на противоправное поведение противника, оценивается как аффект, при квалификации по ст. 37 УК РФ обороняющемуся зачастую отказывают даже в анализе его эмоционального состояния. Примечательно: именно он должен трезво оценить соответствие обороны «характеру и степени общественной опасности посягательства», ибо умышленное явное несоответствие есть превышение (ч. 2 ст. 37 УК РФ) и влечет за собой ответственность. Но гуманно ли заставлять потерпевшего рефлексировать в то время, когда на него совершается нападение? И возможна ли рефлексия там, где независимо от воли обороняющегося в нем активируется инстинкт самосохранения – безусловный рефлекс? Кто сможет прописать формально определенные рамки реализации безусловного рефлекса самосохранения?

Ответ, по нашему убеждению, следует искать в истории права. Чем ниже уровень культурного развития общества, тем интереснее изучать нормы, регламентирующие приемлемые пределы применения насилия [13].

Законы Ману (одни из древнейших в мире) декларируют ненаказуемость убийства в условиях обороны, мотивируя ее немотивированностью инстинктивной защиты: «Всякий может без колебания убить нападающего на него (с преступной целью) убийцу, будь то его учитель, дитя, старик или сведущий в Ведах брахман. Убиение человека, решившегося на убийство публично или тайно, никогда не делает виновным в убийстве. Это ярость в борьбе с яростью». Последняя фраза особенно емко и красиво отражает как смысловую, так и событийную составляющую необходимой обороны.

По египетским законам оборона считалась обязательной в отношении третьих лиц. Смертной казни подвергался всякий, кто видел убийство и не защитил, имея на то возможность. В случае невозможности помочь потерпевшему тот должен был донести об этом судебной власти, при неисполнении чего подвергался телесному наказанию и трехдневному лишению пищи. В Древнем Риме необходимая оборона считалась естественным правом, присущим человеку. По этому поводу там бытовала поговорка: «Лучше предупредить опасность собственными силами, чем потом обиженному прибегать к помощи суда».

Полагаем, что в современных условиях эскалации порой немотивированного насилия полезно обратиться к законам времен «кулачного права». Так, в Швабском зерцале приводится ограничение, состоявшее в том, что, если кто-нибудь подвергнется нападению другого (или будет побитым или ранен им) и убьет нападающего, он не подлежит смертной казни, но должен заплатить половину пени (виры), следующей за убийство противника. Далее говорится, что, возможно, ранит нападающего при защите своего имущества. За нанесение ран также требуется уплатить половину виры. В отличие от варварских правд, т. н. Каролина (1532 г.) допускала неограниченную необходимую оборону жизни, чести и имущества, хотя необходимая оборона, как и в варварских правдах, предусматривалась в отделе о смертоубийстве. В ст. 139 Каролины указывалось: «Кто для спасения своего тела, своей жизни противопоставляет защиту, при которой убивает нападающего, тот ни перед кем не отвечает». Каролина не признавала виновными в убийстве женщину, убившую посягавшего на ее честь, мужчину, защищавшего свою жену и дочь, а также тех, которые убивали, чтобы спасти тело, жизнь или имущество другого лица. Как свидетельствуют приведенные источники, приоритет в квалификации – за объективными признаками (вред причиненный и предотвращенный, действия обороняющегося); и это (по нашему мнению) отнюдь не следствие неразвитости юридического мышления и господства объективного вменения.

История отечественного права также знает немало примеров, способных пролить свет на особенности понимания конфликта интересов посягающего и обороняющегося, и главное – на соотношение объективных и субъективных признаков в теории и практике разрешения подобных конфликтов.

Профессор В. Р. Долопчев [14] указывает, что у русских господствовал обычай неограниченного самосуда над преступником. Исследователь полагает: необходимая оборона представляет собой некую разновидность самоуправства. Самоуправство может иметь место или после совершения преступления, или в момент его совершения. В первом случае это месть, а во втором – самозащита или необходимая оборона. Следовательно, история уголовного права есть постепенная трансформация частного мщения за преступление в карательную деятельность государства.

Соборное Уложение (1649 г.) признавало правомерной не только оборону себя и своего имущества, но и оборону третьих лиц и их имущества, причем оборона третьих лиц была юридической обязанностью. Уложение также устанавливало, что слуга, ранивший или убивший кого-нибудь, защищая своего хозяина, безответственен перед судом. Слуга в этом случае не обязан был даже осознать, прав его хозяин или нет; для холопа достаточно было того, что господин пребывал в опасности. Но в Уложении ничего не говорилось о том, что господин обязан также защищать слугу. Действия, совершенные в состоянии необходимой обороны, не подвергались наказанию лишь когда факт справедливой обороны был доказан (для чего оборонявшийся должен был доставить убитого или раненого преступника в приказ).

Петровские Воинские Артикулы под правом необходимой обороны подразумевают исключительно право убийства нападающего (показательно: правила «нужного оборонения» излагаются в Артикулах в главе о смертоубийстве). Воинские уставы признают необходимую оборону при посягательстве на жизнь [15], а Морской Устав – и при нападениях, угрожающих здоровью. Кроме того, необходимая оборона ограничивается и требованием к обороняющемуся, чтобы тот доказал, что не был зачинщиком драки, и чтобы оружие участвующих сторон не было разнородным и т. д.

Условия правомерности необходимой обороны по Артикулам:

– нападение должно быть противозаконным и насильственным;
– нападение должно быть беспричинным;

– нападение должно быть непосредственно предстоящим или только что начавшимся и требующим мгновенного отражения.

Более того, согласно Артикулам, лицо, подвергшееся нападению, пребывает «в смертном страхе», то есть в самой крайней опасности для жизни. Следовательно, лицу, подвергшемуся нападению, вменяется в обязанность уступать до последней возможности, и лишь в крайнем случае, когда уже ничто не помогло, разрешалось убить нападающего. Если лицо могло спастись бегством или у него была возможность прибегнуть к помощи начальства, оно обязано было использовать это. Возможность воспользоваться этими двумя условиями делало оборону ненужной и потому наказуемой.

По Уложению о наказаниях уголовных и исправительных (1845 г.), при необходимой личной обороне употребление силы и каких бы то ни было мер для отражения нападения, равно и нанесения притом нападающему ран, увечья и самой смерти, не вменяется в вину, когда от нападения, при невозможности прибегнуть к защите местного или ближайшего начальства, действительно подвергались опасности жизнь, здоровье или свобода оборонявшегося, или же нападение сделано вором или разбойником, или нападающий вторгнулся с насилием в жительство оборонявшегося. Необходимость обороны признается также и в случае, когда застигнутый при похищении или повреждении какого-либо имущества преступник силою противился своему задержанию или прекращению начатого им похищения дли повреждения. При сем, однако ж, постановляется общим правилом:

1) что в каждом из вышеозначенных случаев оборонявшийся обязан обо всех обстоятельствах и последствиях своей необходимой обороны немедленно объявить соседним жителям, а при первой возможности и ближайшему начальству;

2) всякий напрасный, сделанный нападающему, после уже отвращения от него грозившей опасности, вред признается злоупотреблением обороны и виновный в том должен быть подвергаем наказанию, которое определяется по мере причиненного им вреда, по роду побуждения, коему он следовал, и другим обстоятельствам дела (ст. 101).

Новое Уголовное уложение 1903 г. [16] определяет необходимую оборону лаконичнее: «Не почитается преступным деяние, учиненное при необходимой обороне противъ незаконнаго посягательства на личныя или имущественныя блага самого защищавшагося или другого лица. Превышение пределовъ обороны чрезмерностью или несвоевременностью защиты наказывается только въ случаях, особо законом указанных» (ст. 45).

Представленные примеры доказывают важность учета конкретно-исторической обстановки: в условиях тотальной правовой безграмотности акцент законодателя смещается в сторону квалификации объективных признаков, субъективные же трактуются максимально доступно для обороняющегося, так как подразумевают мотив обороны.

Таким образом, проведенное нами исследование позволяет сформулировать ряд суждений обобщающего характера.

Оборона – это прежде всего проявление инстинкта самосохранения, присущего каждому от рождения. В связи с этим наиболее серьезной нам представляется проблема корректной законодательной фиксации естественного права [17], реализация которого (и это принципиально) способна блокировать интеллектуально-волевые способности лица, и в результате субъект может причинить не вызванный необходимостью вред.

Отмеченная невозможность позитивной регламентации практически бессознательного поведения нашла объективное выражение в обилии оценочных критериев, характеризующих правомерность действий обороняющегося. При этом важно под-

черкнуть: полное устранение данных критериев опасно в той же мере, как и их максимальная детализация [18]. Проведенное исследование позволяет констатировать, что для российской юридической техники характерна именно вторая тенденция.

Избыточное уточнение признаков правомерности обороны, как свидетельствует статистика правоприменения, приводит к тому, что причинивший вред нападающему вынужден всячески доказывать справедливость своего поступка, несмотря на презумпцию невиновности. Следовательно, фактически причиненный нападающему вред чаще всего оценивается как преступление.

В то же время подход к необходимой обороне как к конфликту правоохраняемых интересов в контексте максимальной формализации предполагает приоритет установления и квалификации объективных признаков посягательства и обороны, т. е. соотношения причиненного и предотвращенного вреда. Это позволит унифицировать правоприменительную практику и соотнести критерии самозащиты в ГК, необходимой обороны и крайней необходимости в ГК и УК РФ.

В ст. 37 УК РФ отсутствует прямое указание на возможность причинения смерти посягающему. Лишение нападающего жизни (как способ защиты) тем более необходимо при наличии угрозы тяжкого вреда здоровью, когда иные способы в данной ситуации представляются обороняющемуся невозможными. Но ведь вероятны ситуации, когда нападающий лишается жизни в результате неосторожных действий обороняющегося. Следовательно, в любом случае человек должен иметь законодательную гарантию от правоприменительного произвола, позволяющую ему без опасений за свои правомерные интересы применять любые допустимые и необходимые в конкретной обстановке средства.

На основе приведенных обобщений нами сформулированы рекомендации общего характера, которые могут скорректировать квалификацию необходимой обороны и превышения ее пределов:

1. Статью, посвященную необходимой обороне, следует выделить в главу под названием «Правомерное причинение вреда».

2. При квалификации эксцесса обороны судебно-следственные органы должны руководствоваться следующими положениями:

а) наступившее последствие обороны должно оцениваться как итог разрешения конфликта правоохраняемых интересов (исходя из соотношения причиненного и предотвращенного вреда);

б) последствия обороны не могут быть оценены по общей шкале ценностей (само понятие «необходимая оборона»: необходима конкретно кому?), ибо вред причиняется для нейтрализации общественно опасного посягательства (не конкретно посягающего!);

в) при отражении одним человеком нападения группы нападающих его действия, как правило, не следует считать превышением пределов необходимой обороны.

Резюмируя вышеизложенное, предлагаем авторскую модель статьи о необходимой обороне.

1. Каждый имеет право на защиту своих прав и законных интересов, прав и законных интересов другого лица, общества, государства от общественно опасного посягательства независимо от возможности избежать посягательства либо обратиться за помощью к другим лицам или органам власти.

2. Не являются преступлением правомерные действия, совершенные в состоянии необходимой обороны, то есть для защиты личности, прав и интересов обороняющегося или других лиц, охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства или его угрозы путем причинения вреда посягающему, если при этом не было допущено превышение пределов необходимой обороны.

3. Превышением пределов необходимой обороны признаются действия, совершенные с целью причинения вреда большего, чем вред предотвращенный.

Обозначение превышения как целенаправленного действия (не деяния!) снимает многие вопросы по квалификации, освобождает обороняющегося от принудительной рефлексии, а главное – экономит правовые средства. Причина – указание на цель, т. е. характеристика умысла лишь как прямого и конкретизированного.

По нашему убеждению, только такое отношение субъекта возможно для постановки вопроса об уголовной ответственности, все прочие варианты исключают ответственность. Как известно, при неконкретизированном умысле содеянное оценивается по последствиям.

Акцентирование внимания на соотношении причиненного и предотвращенного вреда не позволит обвинить в эксцессе лицо, причинившее вред вследствие сильного душевного волнения, вызванного общественно опасным посягательством (хотя бы потому, что внезапно возникший умысел всегда не конкретизирован и не входит в конструкцию нормы о превышении пределов необходимой обороны).

В заключение отметим, что правильное применение соответствующих норм способно существенно повысить авторитет государства в глазах граждан.

Ссылки на источники

1. Симашенков П. Д. Марксистская концепция отмирания государства и будущее российского чиновничества // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 3(43). – С. 29–32.
2. Simashenkov P. D. The continuity of negation as a vector of Russian political history // Europaische Fachhochschule. – 2014. – № 7. – С. 31–33.
3. Симашенков П. Д. Политриторика в публичном праве России: терминологический аспект // Концепт. – 2015. – № 1. – С. 101–105.
4. Буранок А. О. Исследование проблем истории возникновения и деятельности комиссий по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских (муниципальных) служащих и урегулированию конфликта интересов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2013. – Т. 15. – № 5–1. – С. 167.
5. Буранок А. О. Этика советского чиновничества эпохи перестройки // Развитие института резерва управленческих кадров в субъектах Российской Федерации как вызов времени и эффективный инструмент совершенствования государственной кадровой политики: сб. ст. Межрегион. науч.-практ. конф. (9 октября 2014 г., г. Самара). – Самара, 2014. – С. 250.
6. Симашенков П. Д. Конфликт интересов: история, теория и практика правоприменения // Развитие института резерва управленческих кадров в субъектах Российской Федерации как вызов времени и эффективный инструмент совершенствования государственной кадровой политики: сб. ст. Межрегион. науч.-практ. конф. – С. 290–298.
7. Симашенков П. Инволюция критериев административной морали // Государственная служба. – 2015. – № 2. – С. 67–70.
8. Симашенков П. Д. Кадровая инноватика и исторический кризис менеджеризма // Концепт. – 2015. – № 3. – С. 91–95.
9. Симашенков П. Д. Государственное регулирование вопросов вероисповедания в историческом ракурсе // Концепт. – 2015. – № 2. – С. 146–150.
10. Симашенков П. Д. Двуполярный мир: борьба добра и зла или согласие на меньшее из зол? // Внешнеполитические интересы России: история и современность: сб. материалов II Всерос. науч. конф., посвящ. 70-летию Победы в Великой Отечественной войне (1941–1945 гг.) / Самарская гуманитарная академия, кафедра теории и истории государства и права; Самарский государственный университет, исторический факультет; отв. ред. А. Н. Сквозников. – Самара, 2015. – С. 131–136.
11. Симашенков П. Д. О преемственности в политической истории России // Культура и образование: от теории к практике. – 2015. – Т. 1. – С. 27–31.
12. Симашенков П. Д. Защита чувств верующих в России: историко-правовой аспект // Актуальные тренды регионального и местного развития: сб. ст. по материалам I (IX) Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Г. А. Хмелевой. – Самара, 2014. – С. 150–156.

13. Симашенков П. Д. Деятельность властных структур и органов военного управления по патриотическому воспитанию офицерства российской армии: автореф. дис. … канд. ист. наук / Самарский государственный педагогический университет. – Самара, 2003.
14. Долопчев В. Р. О праве необходимой обороны // Юридический вестник. – 1874. – № 11–12. – С. 30.
15. Симашенков П. Д. Государственное регулирование системы патриотического воспитания офицеров русской армии (кон. XIX–XX вв.): монография. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015.
16. Березовский Д. В. Права и свободы жителей Российской империи в период становления и развития капитализма, 1861–1905 гг.: дис. … канд. юрид. наук. – Самара, 2003. – С. 98.
17. Малько А. В., Липинский Д. А., Березовский Д. В., Мусаткина А. А. Теория государства и права / отв. ред. А. В. Малько. – М., 2012. – 4-е изд., стереотип. – С. 73.
18. Симашенков П. Д. Инновационный курс в русле традиций государственного управления в России // Концепт. – 2015. – № 5. – С. 171–175.

Pavel Simashenkov,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor at the chair of State and Municipal Management, International Market Institute, Samara
pavel.simashenckov@yandex.ru

The justifiable defense as a conflict of interests: historical experience and new approaches to qualification

Abstract. The paper analyzes the legal institution of justifiable defense as a conflict of t legally protected interests. Criticizing the definition of defense, the author suggests the original version of the Criminal code, based on the priority of objective evidence in the justifiable defense's qualification.

Key words: criminal law, history of state and law, justifiable defense.

References

1. Simashenkov, P. D. (2015) "Marksistskaja koncepcija otmiranija gosudarstva i budushhee rossijskogo chinovnichestva", *Gumanitarnye nauchnye issledovanija*, № 3(43), pp. 29–32 (in Russian).
2. Simashenkov, P. D. (2014) "The continuity of negation as a vector of Russian political history", *Europaische Fachhochschule,* № 7, pp. 31–33 (in Russian).
3. Simashenkov, P. D. (2015) "Politritorika v publichnom prave Rossii: terminologicheskij aspect", *Koncept*, № 1, pp. 101–105 (in Russian).
4. Buranok, A. O. (2013) "Issledovanie problem istorii vozniknovenija i dejatel'nosti komissij po sobljudeniju trebovanij k sluzhebnomu povedeniju gosudarstvennyh grazhdanskih (municipal'nyh) sluzhashhih i uregulirovaniju konflikta interesov", *Izvestija Samarskogo nauchnogo centra Rossijskoj akademii nauk*, t. 15, № 5–1, p. 167 (in Russian).
5. Buranok, A. O. (2014) "Jetika sovetskogo chinovnichestva jepohi perestrojki", in *Razvitie instituta rezerva upravlencheskih kadrov v sub#ektah Rossijskoj Federacii kak vyzov vremeni i jeffektivnyj instrument sovershenstvovanija gosudarstvennoj kadrovoj politiki: sb. st. Mezhregion. nauch.-prakt. konf. (9 oktjabrja 2014 g., g. Samara)*, Samara, p. 250 (in Russian).
6. Simashenkov, P. D. (2014) "Konflikt interesov: istorija, teorija i praktika pravoprimenenija", in *Razvitie instituta rezerva upravlencheskih kadrov v sub#ektah Rossijskoj Federacii kak vyzov vremeni i jeffektivnyj instrument sovershenstvovanija gosudarstvennoj kadrovoj politiki: sb. st. Mezhregion. nauch.-prakt. konf,* pp. 290–298 (in Russian).
7. Simashenkov, P. D. (2015) "Involjucija kriteriev administrativnoj morali", *Gosudarstvennaja sluzhba,* № 2, pp. 67–70 (in Russian).
8. Simashenkov, P. D. (2015) "Kadrovaja innovatika i istoricheskij krizis menedzherizma", *Koncept*, № 3, pp. 91–95 (in Russian).
9. Simashenkov, P. D. (2015) "Gosudarstvennoe regulirovanie voprosov veroispovedanija v istoricheskom rakurse", *Koncept*, № 2, pp. 146–150 (in Russian).
10. Simashenkov, P. D. (2015) "Dvupoljarnyj mir: bor'ba dobra i zla ili soglasie na men'shee iz zol?", in Skvoznikov, A. N. (ed.) *Vneshnepoliticheskie interesy Rossii: istorija i sovremennost': sb. materialov II Vseros. nauch. konf., posvjashh. 70-letiju Pobedy v Velikoj Otechestvennoj vojne (1941–1945 gg.)* / Samarskaja gumanitarnaja akademija, kafedra teorii i istorii gosudarstva i prava; Samarskij gosu-darstvennyj universitet, istoricheskij fakul'tet, Samara, pp. 131–136 (in Russian).
11. Simashenkov, P. D. (2015) "O preemstvennosti v politicheskoj istorii Rossii", *Kul'tura i obrazovanie: ot teorii k praktike*, t. 1, pp. 27–31 (in Russian).
12. Simashenkov, P. D. (2014) "Zashhita chuvstv verujushhih v Rossii: istoriko-pravovoj aspect", in Hmeleva, G. A. (ed.) *Aktual'nye trendy regional'nogo i mestnogo razvitija: sb. st. po materialam I (IX) Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.*, Samara, pp. 150–156 (in Russian).

13. Simashenkov, P. D. (2003) *Dejatel'nost' vlastnyh struktur i organov voennogo upravlenija po patrioticheskomu vospitaniju oficerstva rossijskoj armii:* avtoref. dis. … kand. ist. nauk / Samarskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet, Samara (in Russian).
14. Dolopchev, V. R. (1874) "O prave neobhodimoj oborony", *Juridicheskij vestnik,* № 11–12, p. 30 (in Russian).
15. Simashenkov, P. D. (2015) *Gosudarstvennoe regulirovanie sistemy patrioticheskogo vospitanija oficerov russkoj armii (kon. XIX–XX vv.):* monografija, Direkt-Media, Berlin, Moscow (in Russian).
16. Berezovskij, D. V. (2003) *Prava i svobody zhitelej Rossijskoj imperii v period stanovlenija i razvitija kapitalizma, 1861–1905 gg.:* dis. … kand. jurid. nauk, Samara, p. 98 (in Russian).
17. Mal'ko, A. V., Lipinskij, D. A., Berezovskij, D. V. & Musatkina, A. A. (2012) *Teorija gosudarstva i prava*, 4-e izd., stereotip., Moscow, p. 73 (in Russian).
18. Simashenkov, P. D. (2015) "Innovacionnyj kurs v rusle tradicij gosudarstvennogo upravlenija v Rossii", *Koncept*, № 5, pp. 171–175 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	09.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	10.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	10.06.15	Опубликована *Published*	28.06.15

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Симашенков П. Д., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Курашкина Н. А. Птицы в жизни человека: аспекты изучения проблемы // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15203. – 0,6 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15203.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15203 **УДК 81'23**

Курашкина Наталия Александровна,
кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет», г. Уфа
kurashkina76@mail.ru

Птицы в жизни человека: аспекты изучения проблемы

Аннотация. *В статье представлен обзор современных научных направлений, занимающихся исследованием птиц. Показаны наиболее значительные достижения в этой сфере, полученные российскими и зарубежными специалистами, что позволяет продемонстрировать, насколько важную роль эти красивые животные играют в жизни человека. Отмечена возможность изучения птиц в рамках эколингвистической парадигмы для сохранения красоты и разнообразия окружающего мира, отраженного в языке.*
Ключевые слова: *биоакустика, экологическая биолингвистика, когнитивная этология, зоопсихология, эколингвистика, экоантропоцентрическое мировоззрение.*
Раздел: *(05) филология; искусствоведение; культурология.*

«Птицы – красивые животные; взятый в целом, это, конечно, самый красивый класс животных, так как в нем почти нет неприятных форм» [1]. «Мы принимаем птиц как нечто само собой разумеющееся, потому что удовольствие, которое они доставляют, не требует того, чтобы мы их понимали. Тем не менее птицы – это единственный приятный контакт с природой, который есть у многих людей. В общем и целом мы приветствуем и поощряем их появление; они представляют некий интерес для каждого» [2].

Настоящий обзор ставит целью осветить наиболее важные научные направления, связанные с изучением авифауны, и показать самые значительные достижения в этой сфере, полученные зарубежными и отечественными специалистами.

На самом деле, птицы играют очень важную роль в жизни человека, выступая в качестве его социально-экологического партнера и оказывая благотворное рекреационное, реабилитационное и терапевтическое воздействие, а также способствуя нравственному и эстетико-экологическому воспитанию подрастающего поколения. Показательны в этом отношении самые разнообразные мотивы, руководствуясь которыми люди ставят кормушки для птиц. Пятерку лидирующих внутренних побуждений составляют: 1) эстетическая ценность птиц; 2) антропоморфические представления о том, что птицы благодарны людям за корм; 3) потребность быть кому-нибудь полезным; 4) избавление от одиночества; 5) ответственность за судьбу птиц [3].

Первоначально птицы служили удовлетворению материальных потребностей человека, выполняя утилитарную функцию, причем этой участи удостаивались не только традиционные объекты охоты (утки, гуси, представители семейства куриных), но и мелкие певчие птицы (дрозды, жаворонки, соловьи, снегири и т. п.). Печальную известность в отношении забоя певчих птиц с целью разрешения мясной проблемы приобрела Италия, в России же мелкие птицы никогда не были источником пищи [4].

В античном мире крупные, хорошо заметные виды (дневные и ночные хищники, врановые, а также голуби, ласточки, домашние куры) широко использовались в птицегадании, которым занимались посвященные люди – авгуры. В ауспициях (от латинских слов *avis* – птица и *specio* – смотрю, наблюдаю) значение имело не только появление тех или иных видов, но и характер, высота и направление полета птицы, голос, поведение, количество особей.

Деятельность греческих авгуров заключалась в наблюдении за дикими птицами. Их случайное появление и было знаком-предзнаменованием. Римские же авгуры после совершения молитвы ожидали появления знака со стороны богов. При этом некоторые виды птиц имели значение только для определенных людей, например, голуби – для королей, лебеди – для моряков и т. п. Часто для гадания использовался дятел как священная птица бога Марса [5].

Параллельно развивалась и такая традиция, как содержание птиц в клетках для удовлетворения эстетических потребностей, насчитывающая более 4000 лет, чему способствовало как яркое оперение, так и красивое, мелодичное пение большинства представителей орнитофауны. В Древней Греции существовала торговля птицами, где пользовались спросом и павлины, и щеглы, а в Древнем Риме особую популярность приобрели птицы, умеющие подражать человеческой речи: галки, вороны и попугаи. Считается, что именно в Древнем Риме появились первые руководства по обучению попугаев и других птиц человеческому языку [6].

Интерес к феномену говорения у врановых и попугаев не иссякает у современных ученых, а примеры осмысленных диалогов хозяев со своими питомцами оказываются известными и многочисленными благодаря тому, что начиная с 60-х гг. XX в. волнистые попугайчики становятся излюбленным видом для содержания в домашних условиях [7]. В России XVIII–XIX вв. горожане держали различных зерноядных птиц, а завезенная из Германии канарейка, история одомашнивания которой продолжается около 500 лет, не только прижилась на русской почве, но и стараниями любителей дала начало русской канарейке овсяночного напева [8].

Птица в качестве домашнего питомца выполняет социальную функцию, что особенно важно в детском возрасте, когда тесное взаимодействие с любимцем способствует формированию у ребенка социальных навыков, умений и определенных личностных черт и в первую очередь учит его умению контролировать свои агрессивные проявления [9]. Кроме того, птица, становясь компаньоном человека, во многих случаях скрашивает его одиночество и заменяет общение с себе подобными. А благотворное воздействие птичьего пения на человеческий организм серьезно исследуется в лабораториях и успешно применяется на практике.

Лечение пением птиц, или *орнитотерапия*, представляет собой разновидность музыкальной терапии, которая основана на принципе резонанса, когда между настроением слушателя и эмоциональным содержанием музыки возникает гармония. Создатель *орнитомузыкологии* венгерский специалист Петер Сёке, растягивая звучание пения птиц при помощи специальной аппаратуры (метод акустической микроскопии), получил привычные для человека музыкальные структуры [10]. Следовательно, в создаваемой человеком музыке также звучит пение птиц, но преобразованное в его рабочий диапазон. Целебное и многофункциональное влияние пения птиц на человека можно объяснить тем, что каждый орган человеческого тела имеет собственную частоту в звуковом диапазоне, а так как рабочий диапазон птиц чрезвычайно широк, то у них имеются «камертоны» для многих органов человека [11].

Пение птиц не только благотворно воздействует на здоровье, но и способно продлить человеческую жизнь, поскольку, по наблюдениям В. Д. Ильичева, среди людей, живущих в окружении птиц, немало долгожителей. В Институте проблем экологии и эволюции Академии наук (ИПЭЭ РАН) при сотрудничестве с Центральной клинической больницей Академии наук (ЦКБ РАН) и Российским университетом дружбы народов (РУДН) В. Д. Ильичевым и О. Л. Силаевой была разработана методика проведения сеансов экологической реабилитации для жителей крупных городов с использованием особых звуковых сред. На основе природных звуков созданы реабилитирующие среды,

включающие классическую, церковную и биоэнергетическую музыку, а также звон колоколов и небольшой текстовый материал. Звуки животных включают голоса птиц, морских млекопитающих, земноводных и насекомых. Экспериментальные работы по оздоровлению пациентов и сотрудников ЦКБ РАН проводились доктором биологических наук О. Л. Силаевой с 1999 г. в течение трех лет; она же является автором звуковых реабилитирующих композиций. Основную цель проведения реабилитационных сеансов, разработанных на основе данных био- и психоакустики, психологии, физиологии и ароматерапии, специалисты усматривают в экологизации акустической среды горожанина путем обогащения ее голосами зверей и птиц, а также природными шумами [12].

Вокализации птиц являются объектом изучения ряда дисциплин и научных направлений; к самой древней из них относится *акустика* (от греческого *ἀχούω* – слышу), возникшая как учение о звуке. Современная акустика представляет собой область физики, исследующую упругие колебания и волны от самых низких до предельно высоких частот, их взаимодействия с веществом и разнообразные применения [13]. Охватывая широкий круг вопросов, акустика смыкается с большим количеством областей человеческого знания, таких как математика, психология, биология, электроника и многие другие.

Безусловно, звук для живого существа представляет собой важный элемент объективной реальности, признак определенных свойств предметов внешнего мира и некоторых свойств среды, это сигнал того или иного явления предметной действительности; в то время как слух – это один из способов постижения объективного мира. Слух у человека и большинства животных – это второй (после зрения) по пропускной способности канал восприятия информации. Основные законы слухового восприятия, определение связи объективных и субъективных параметров звука и законов расшифровки «звукового образа» составляют круг задач, которые решает *психоакустика* [14]. *Биологическая акустика*, официально признанная в 1956 г. на Первом биоакустическом конгрессе в США, занимается изучением звукоизлучающих и звукопринимающих органов человека и животных, проблемами речеобразования, передачи и восприятия речи, воздействия акустических волн на биологические объекты [15].

Крупные достижения в биоакустике птиц можно отсчитывать с 1956 г., когда появляется монография английского орнитолога В. Торпа «Обучение и инстинкт у животных», посвященная главным образом становлению у молодых птиц пения под влиянием различной звуковой среды. Вообще, 50-е гг. XX в. ознаменовали собой настоящую революцию в изучении птичьих вокализаций: впервые с помощью аудиоспектрограмм стало возможным по-настоящему увидеть голос птиц во всех подробностях. В 1961 г. выходит в свет книга В. Торпа «Песня птиц» [16], в 1972 г. – «Дуэтное пение у птиц», а работы американского ученого К. Гринуолта завершаются отдельной книгой «Птичья песня – акустика и физиология» [17].

Одним из основателей биоакустики птиц в нашей стране по праву считают В. Д. Ильичева: вышедшая в 1972 г. его книга «Биоакустика птиц» [18] обобщает все имеющиеся сведения по голосу и слуху птиц, у которых он открыл наружное ухо и слуховой центр больших полушарий, механизм высокоточной, пассивной локации (совы), описал экологические механизмы пространственной ориентации. В лаборатории экологии и управления поведением птиц под руководством профессора В. Д. Ильичева была разработана концептуальная модель распознавания акустического образа отдельного вида птиц на основе структурного анализа физических характеристик индивидуальных особенностей видовой песни, вскрыт механизм передачи акустической информации у птиц. Проводится орнитологическая экспертиза отдельных объектов народного хозяйства, подверженных отрицательному воздействию птиц, и разрабатываются стратегии их защиты

[19]. После ухода из жизни В. Д. Ильичева в мае 2013 г. обязанности заведующего Лабораторией экологии и управления поведением птиц ИПЭЭ РАН возложены на доктора биологических наук О. Л. Силаеву.

Ежегодно более 2000 статей посвящается проблемам биоакустики, что является результатом труда больших коллективов ученых разных стран мира. Благодаря тому, что к концу 70-х гг. XX в. биоакустикой был накоплен обширный материал по межвидовому общению животных, а *биолингвистика*, получившая официальное признание в 1976 г. на Первом международном симпозиуме в Галле (Германия), занялась изучением использования речевых сигналов различными био- и технообъектами, создались предпосылки для появления нового научного направления под названием *экологическая биолингвистика.* Свой вклад в становление нового направления внесли также достижения в области фонетики и речевой акустики (появились новые данные по структуре речевого сигнала), равно как интерес, проявленный биоакустиками и специалистами в области экспериментальной фонетики по отношению к имитации человеческой речи птицами (получены первые результаты спектрографического анализа образцов говорения птиц на уровне слова или синтагмы) [20].

Сформировавшись в 80-х гг. XX в. на основе биоакустики, экологии, зоологии, речевой акустики, лингвистики, философии и некоторых других дисциплин, *экологическая биолингвистика* определяется как «наука о звукоподражательном поведении человека и животных, о взаимовлиянии их акустических коммуникаций»; предметом исследования новой отрасли знания является «имитативная деятельность животных и человека, проявляющаяся в экологических контактах между партнерами по биоценозу» [21]. Под руководством В. Д. Ильичева в его лаборатории впервые в мировой практике получены данные по сопоставлению фонемных характеристик речи человека и имитаций говорящих животных. Выдвинута гипотеза обратной имитации, которая наряду со звукоподражательной гипотезой происхождения речи была проверена экспериментально [22]. Будучи важным компонентом окружающей среды, птицы повлияли на формирование акустического поведения человека, став тем самым одним из факторов становления Homo sapiens. Более того, многовековые контакты человека с птицами способствовали формированию его общего экологического мировоззрения. Работая в тесном сотрудничестве, современные биоакустики и биолингвисты выясняют семиотические коды языка животных и влияние природных звуков на жизнь и деятельность человека.

Все больший интерес у исследователей вызывают познавательные процессы у животных, связанные не только с орудийной деятельностью и игровой активностью, но и с социальным поведением, включая числовую компетенцию, антиципирующее планирование и способность оценивать намерения других, а также языковое поведение. С целью изучения данных явлений в середине 70-х гг. XX в. формируется направление *когнитивной этологии*, обязанное своим появлением этологии, которая в настоящее время имеет статус академической дисциплины.

С момента своего становления (вторая половина 30-х гг. XX в.) по 50-е гг. *этология* существовала как научная школа К. Лоренца, или школа К. Лоренца – Н. Тинбергена, в области исследования поведения, став самостоятельной научной дисциплиной после присуждения ее основателям Нобелевской премии (1973 г.). Примечательно, что К. Лоренц и Н. Тинберген были орнитологами, и основные этологические концепции разрабатывались именно на орнитологическом материале [23]. Зародившись внутри междисциплинарной области *зоопсихологии*, этология оказывается на границе между биологией и психологией, которые представляют разные отрасли знаний – естествознание и гуманитарные науки. Ученые, интересовавшиеся поведением животных, отличным от модели человеческого поведения, и боровшиеся с антропо-

морфизмом, были вынуждены использовать применительно к зоосфере заимствованные из гуманитарных наук понятия, ибо выяснилось, что поведение живых существ невозможно анализировать без применения терминологического аппарата, выработанного в русле гуманитарного знания [24].

С появлением когнитивной этологии, призванной исследовать психический мир животных и ментальные явления, которые традиционно составляют предмет гуманитарных наук, опора на антропоморфизм выступает необходимым логическим инструментом. Поскольку исследователи нового направления вторгаются в область не только психологии, но и таких дисциплин, как семиотика, лингвистика и философия, когнитивная этология все больше рассматривается как область гуманитарного знания, имеющая при этом тесную связь с этологией [25].

Большой вклад в развитие проблемы биологической адаптации поведения воробьиных птиц внес выдающийся советский орнитолог А. Н. Промптов (1898–1948). В своей последней незавершенной монографии под названием «Проблема биологической адаптации поведения в экспериментальном анализе птенцового развития и размножения птиц» [26], основываясь на материале собственных экспериментальных исследований, автор ставит задачу проследить процесс формирования поведения птиц в онтогенезе и дает его физиологический анализ. Выполненная в свете учения И. П. Павлова о высшей нервной деятельности, монография А. Н. Промптова определила дальнейшие пути развития данной области знания.

К одной из наиболее сложных проблем современной науки о поведении животных относится исследование их элементарной рассудочной деятельности, которым занимаются зоопсихологи, физиологи, нейробиологи и этологи. Многие отечественные достижения в этой области обязаны экспериментам сотрудников лаборатории физиологии и генетики поведения биологического факультета МГУ, основанной Л. В. Крушинским – автором концепции нейробиологических основ рассудочной деятельности. Продолжателями дела Л. В. Крушинского в настоящее время являются З. А. Зорина, И. И. Полетаева, А. А. Смирнова, Ж. И. Резникова и другие [27].

Немалые заслуги в развитии отечественной этологии принадлежат лаборатории сравнительной этологии и биокоммуникации (организована в 1990 г. после отделения от Лаборатории биоакустики при Институте проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова), которую до 2007 г. возглавлял профессор Е. Н. Панов. Сейчас под руководством доктора биологических наук А. В. Сурова коллектив лаборатории работает над изучением информационных процессов на популяционном уровне организации у животных и преобразований соответствующих информационных структур в ходе микро- и макроэволюции. В частности, одно из направлений предусматривает исследование структуры и функций видоспецифических систем коммуникации, а именно принципы обмена информацией между особями как фактор поддержания внутрипопуляционной организации: на примере птиц, рептилий и млекопитающих исследуется коммуникация с использованием оптического, акустического и ольфакторного каналов связи. Кроме того, в центре внимания ученых оказываются пути преобразования коммуникативных систем в процессах видообразования. Важным аспектом этого направления выступает исторический и методологический анализ существующих представлений о коммуникации животных с выходом на проблемы становления языкового поведения человека [28].

С бурным развитием этологии перед орнитологией возникают новые задачи, а полученные наблюдения заставляют уточнять и пересматривать уже сложившиеся взгляды на поведение птиц, которое исследователи прежде недооценивали. В настоящее время становится все более очевидным, что по своей сложности поведение птиц не уступает таковому млекопитающих. Проблема поведения птиц теперь комплексно

решается физиологами, экологами, орнитологами, биофизиками, специалистами в области кибернетики и прикладной математики, а изучение поведенческих адаптаций птиц в условиях изменяемой человеком среды приобретает большое практическое значение [29]. Что касается акустической сигнализации птиц, то многие предположения, выдвинутые в первой четверти XX в., в современной орнитологии находят подтверждение и дальнейшее развитие благодаря более совершенным компьютерным технологиям. Однако многие проблемы по-прежнему далеки от каких-либо определенных решений и существуют на уровне гипотез, как, например, явление голосовой имитации птиц или доля врожденного и приобретенного в процессе научения пению. Актуальной остается и проблема классификации сигналов птиц, несомненный вклад в разработку которой внесли в свое время П. Марлер, Н. Колиас, Ж. Бремон, В. Торп, Е. В. Лукина, А. С. Мальчевский, Г. Н. Симкин и другие.

Еще одна заслуга российских орнитологов Г. П. Дементьева (1898–1969) и В. Д. Ильичева (1937–2013) состоит в том, что в начале 1960-х гг. XX в. [30] ими отмечено сходство звучания названий многих видов птиц, обладающих звучным, заметным в природе голосом, в языках самых разных народов. Такие звукоподражательные названия – *межъязыковые биолингвистические параллелизмы* – имеют общую, единую основу в виде звуков, издаваемых соответствующей птицей. Наиболее ярким примером межъязыкового параллелизма являются названия кукушки на разных языках.

Лингвистов также большей частью привлекают звукоподражательные названия птиц; не лишено внимания изучение орнитонимов как вторичных номинаций, входящих в состав метафорических конструкций и образующих богатый паремиологический культурный фонд.

В последние десятилетия набирает обороты *эколингвистическое* научное направление, которое при всех вариантах своего бытования ставит целью «исследование динамики сосуществования языка и человека в аспектах социальной, языковой и речевой деградации и реабилитации» [31]. Изучение и систематизация языковых явлений в конечном итоге направлены на объяснение взаимосвязей между природой и культурой от функционирования «естественного» по своему происхождению и «культурного» по своему развитию языка [32], выработку средств, «способствующих наиболее прогрессивному развитию языка, человека и общества как сложной экосистемы, а также для создания социально и этически корректных текстов, которые не нарушают лингвоэкологической нормы» [33].

При широком подходе к определению эколингвистики как междисциплинарного направления, объединяющего экологию и лингвистику (позиция А. Фила [34]) и позволяющего изучать любые экологические объекты и проблемы, отраженные в естественном языке, видится возможным исследование птиц в рамках данной парадигмы для сохранения красоты и разнообразия окружающего мира.

Так, эколингвистическое исследование названий птиц ставит своей целью выявление их экологического потенциала, столь необходимого для поддержания тесной взаимосвязи между человеком и миром природы.

Орнитонимы часто подвергаются метафоризации, что в значительной степени расширяет их номинативные и функциональные возможности. Можно вести речь об антропоморфных, фитоморфных, техноморфных и других орнитонимах. Разнообразные ассоциации, на которых основываются орнитометафоры, имеют тесную связь с биологическими факторами, отражающими соматические и этологические характеристики птиц.

Птицы могут представать как символы, зачастую общие для многих культур. В этом отношении небезынтересной представляется интерпретация сновидений, содержащих образы птиц, как реализация экологических архетипов. С одной стороны, вестничество птиц в сновидениях тесным образом связано с поверьями или суевериями, бытующими

в той или иной культуре (культурно обусловленное вестничество), а с другой стороны, сновидения в целом рассматриваются как трансляторы культурных кодов, использующие универсальный язык символов, общий для большинства культур (архетипы).

Не стоит оставлять в стороне и народные приметы (календарь природы), многие из которых ориентированы на поведение птиц. Они также способны предоставить эколингвисту богатый прогностический материал, проверенный временем.

Представленный обзор научных направлений, занимающихся исследованием птиц, не является исчерпывающим, однако позволяет продемонстрировать, насколько важную роль эти красивые животные играют в жизни человека.

В заключение следует отметить, что современные достижения в зоопсихологии, этологии, биоакустике, экологической биолингвистике и других развивающихся научных направлениях приводят к новому пониманию живых организмов как существ, находящихся в близком родстве с видом Homo sapiens. Способность видеть и ценить прекрасное в природе служит человеку предпосылкой пробуждающейся ответственности за свои действия по отношению к братьям меньшим, а исследование межвидовых психологических отношений человека и животных необходимо для формирования экоантропоцентрического воззрения на мир.

Ссылки на источники

1. Страхов Н. Н. Мир как целое. – М.: Айрис-пресс: Айрис-Дидактика, 2007. – С. 279.
2. Birds // The Explorer: The Cleveland Museum of Natural History. – Vol. II, № 4. – 1950.
3. Орел В. Е. Культура, символы и животный мир. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2008. – С. 19.
4. Бёме Л. Б., Бёме И. Р. Птицы в вашем доме: справочник птицевода-любителя. – Ростов н /Д.: Феникс, 2006. – С. 8.
5. Борейко В. Е., Грищенко В. Н. Экологические традиции, поверья, религиозные воззрения славянских и других народов. – 3-е изд., доп. – Т. 2. Птицы. – Киев: Киевский эколого-культурный центр, 2004. – 172 с. (Природоохранная пропаганда. Вып. 27). – URL: http://ecoethics.ru/books/propaganda/
6. Орел В. Е. Указ. соч. – С. 14.
7. Зорина З. А., Полетаева И. И., Резникова Ж. И. Основы этологии и генетики поведения: учеб. – 2-е изд. – М.: Изд-во МГУ: Изд-во «Высшая школа», 2002. – С. 139.
8. Остапенко В. А., Ялыгин П. И. Русская канарейка. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2001. – С. 17.
9. Орел В. Е. Указ. соч. – С. 15.
10. Szöke P. Ornitomuzikológia // Magyar Tudomany, 9. – 1963. – P. 592–607.
11. Поис А. Наш Мир и Мы: в 2 ч. – М.: МЦНТИ – Международный центр научной и технической информации; ООО «Мобильные коммуникации», 2004. – Ч. 2. Мы и Мир. (Серия «Поиски истины»). – С. 26–27. – URL: http://pois.ru/1b.htm
12. Ильичев В. Д., Силаева О. Л. Звуковые среды с голосами животных в клиническом и рекреационном использовании // Кабинет экологической реабилитации. Лаборатория экологии и управления поведением птиц. – М.: Институт проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова. – URL: http://www.sevin.ru/ menues1/index_rus.html?./laboratories/ilyichev/index.html
13. Физический энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М.: Сов. энцикл., 1983. – С. 14.
14. Алдошина И. А., Приттс Р. Музыкальная акустика: учеб. – СПб.: Композитор • Санкт-Петербург, 2006. – С. 14.
15. Физический энциклопедический словарь. – С. 14–15.
16. Thorpe W. H. Bird-Song: The Biology of Vocal Communication and Expression in Birds. – Cambridge: Cambridge University Press, 1961.
17. Greenewalt C. H. Bird Song: Acoustics and Physiology. – Washington, DC: Smithsonian Institution Press, 1968.
18. Ильичев В. Д. Биоакустика птиц. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. – 286 с.
19. Лаборатория экологии и управления поведением птиц // Институт проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова. – URL: http://www.sevin.ru/ menues1/index_rus.html
20. Силаева О. Л., Вараксин А. Н., Ильичев В. Д. Имитационные взаимоотношения между человеком и животными: Акустический анализ. – М.: Изд-во РУДН, 1999. – С. 4.
21. Силаева О. Л. Звукоподражание: наука и практика. – М., 2008. – 232 с.
22. Лаборатория экологии и управления поведением птиц // Институт проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова. – URL: http://www.sevin.ru/ menues1/index_rus.html

23. Ильичев В. Д., Карташев Н. Н., Шилов И. А. Общая орнитология: учеб. для студ. биол. спец. ун-тов. – М.: Высш. шк., 1982. – С. 204.
24. Гороховская Е. А. Этология: рождение научной дисциплины. – СПб.: Алетейя; М.: Институт истории естествознания и техники им. С. И. Вавилова РАН, 2001. – С. 17–21.
25. Там же. – С. 21.
26. Промптов А. Н. Очерки по проблеме биологической адаптации поведения воробьиных птиц / отв. ред. Л. А. Орбели [1956]. – 2-е изд., испр. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 320 с.
27. Зорина З. А., Полетаева И. И. Зоопсихология. Элементарное мышление животных: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 5.
28. Лаборатория сравнительной этологии и биокоммуникации // Институт проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова. – URL: http://www.sevin.ru/ menues1/index_rus.html
29. Ильичев В. Д., Карташев Н. Н., Шилов И. А. Указ. соч. – С. 221–222.
30. Дементьев Г. П., Ильичев В. Д. Голос птиц и некоторые вопросы его изучения // Орнитология. – М.: Изд-во МГУ, 1963. – Вып. 6. – С. 401–407.
31. Потеряхина И. Н. Лингвоэкологические характеристики англоязычной виртуальной корпоративной коммуникации: дис. … канд. филол. наук. – Пятигорск, 2015. – С. 25.
32. Пылаева Е. М. Актуализация ключевых концептов текста перевода: эколингвистический подход (на материале романа А. В. Иванова «Географ глобус пропил» и его перевода на французский язык): дис. … канд. филол. наук. – Пермь, 2015. – С. 23.
33. Потеряхина И. Н. Указ. соч. – С. 25.
34. Fill A. Ökolinguistik. Eine Einführung. Tübingen: Narr, 1993.

Natalia Kurashkina,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor at the chair of the English Language, Bashkir State University, Ufa
kurashkina76@mail.ru

Birds in human life: aspects of research

Abstract. The paper gives a review of modern scientific disciplines involved in bird study. The most important achievements in this area obtained by Russian and foreign specialists are shown, they allow to demonstrate the significant part of birds in human life. The possibility of bird study in the context of ecolinguistic paradigm with the aim to preserve the beauty and diversity of the world reflected in a language is noted.

Key words: animal psychology, bioacoustics, cognitive ethology, ecoanthropocentric outlook, ecological biolinguistics, ecolinguistics.

References

1. Strahov, N. N. (2007) *Mir kak celoe*, Ajris-press: Ajris-Didaktika, Moscow, p. 279 (in Russian).
2. (1950) “Birds”, *The Explorer: The Cleveland Museum of Natural History*, vol. II, № 4 (in Russian).
3. Orel, V. E. (2008) *Kul'tura, simvoly i zhivotnyj mir,* Gumanitarnyj Centr, Har'kov, p. 19 (in Russian).
4. Bjome, L. B. & Bjome, I. R. (2006) *Pticy v vashem dome: spravochnik pticevoda-ljubitelja*, Feniks, Rostov n /D., p. 8 (in Russian).
5. Borejko, V. E. & Grishhenko, V. N. (2004) *Jekologicheskie tradicii, pover'ja, religioznye vozzrenija slavjanskih i drugih narodov,* 3-e izd., dop. T. 2. Pticy, Kievskij jekologo-kul'turnyj centr, Kiev, 172 p. (Prirodoohrannaja propaganda. Vyp. 27). Available at: http://ecoethics.ru/books/propaganda/ (in Russian).
6. Orel, V. E. (2008) Op. cit., p. 14.
7. Zorina, Z. A., Poletaeva, I. I. & Reznikova, Zh. I. (2002) *Osnovy jetologii i genetiki povedenija*: ucheb., 2-e izd, Izd-vo MGU: Izd-vo “Vysshaja shkola”, Moscow, p. 139 (in Russian).
8. Ostapenko, V. A. & Jalygin, P. I. (2001) *Russkaja kanarejka,* OOO “Izdatel'stvo Astrel'”: OOO “Izdatel'stvo AST”, Moscow, p. 17 (in Russian).
9. Orel, V. E. (2008) Op. cit., p. 15.
10. Szöke, P. (1963) “Ornitomuzikológia”, Magyar Tudomany, 9, pp. 592–607 (in English).
11. Pois, A. (2004) *Nash Mir i My: v 2 ch.*, MCNTI – Mezhdunarodnyj centr nauchnoj i tehnicheskoj informacii; OOO «Mobil'nye kommunikacii», Moscow, ch. 2. My i Mir. (Serija “Poiski istiny”), pp. 26–27. Available at: http://pois.ru/1b.htm (in Russian).
12. Il'ichev, V. D. & Silaeva, O. L. “Zvukovye sredy s golosami zhivotnyh v kliniche-skom i rekreacionnom ispol'zovanii”, *Kabinet jekologicheskoj reabilitacii. Laboratorija jekologii i upravlenija povedeniem ptic,* Institut problem jekologii i jevoljucii im. A. N. Severcova, Moscow. Available at: http://www.sevin.ru/ menues1/index_rus.html?./laboratories/ilyichev/index.html (in Russian).
13. Prohorov, A. M. (ed.) (1983) *Fizicheskij jenciklopedicheskij slovar',* Sov. jencikl., Moscow, p. 14 (in Russian).
14. Aldoshina, I. A. & Pritts, R. (2006) *Muzykal'naja akustika: ucheb*, Kompozitor • Sankt-Peterburg, St. Petersburg, p. 14 (in Russian).

15. Prohorov, A. M. (ed.) (1983) Op. cit., pp. 14–15 (in Russian).
16. Thorpe, W. H. (1961) *Bird-Song: The Biology of Vocal Communication and Expression* in Birds, Cambridge University Press, Cambridge (in English).
17. Greenewalt, C. H. (1968) *Bird Song: Acoustics and Physiology*, Washington, DC: Smithsonian Institution Press, (in English).
18. Il'ichev, V. D. (1972) *Bioakustika ptic*, Izd-vo Mosk. un-ta, Moscow, 286 p. (in Russian).
19. *Laboratorija jekologii i upravlenija povedeniem ptic*, Institut problem jekologii i jevoljucii im. A. N. Severcova. Available at: http://www.sevin.ru/ menues1/index_rus.html (in Russian).
20. Silaeva, O. L., Varaksin, A. N. & Il'ichev, V. D. (1999) *Imitacionnye vzaimootnoshenija mezhdu chelovekom i zhivotnymi: Akusticheskij analiz*, Izd-vo RUDN, Moscow, p. 4 (in Russian).
21. Silaeva, O. L. (2008) *Zvukopodrazhanie: nauka i praktika*, Moscow, 232 p. (in Russian).
22. *Laboratorija jekologii i upravlenija povedeniem ptic*, Institut problem jekologii i jevoljucii im. A. N. Severcova. Available at: http://www.sevin.ru/ menues1/index_rus.html (in Russian).
23. Il'ichev, V. D., Kartashev, N. N. & Shilov, I. A. (1982) *Obshhaja ornitologija: ucheb. dlja stud. biol. spec. un-tov,* Vyssh. shk., Moscow, p. 204 (in Russian).
24. Gorohovskaja, E. A. (2001) Jetologija: rozhdenie nauchnoj discipliny, Aletejja; Institut istorii estestvoznanija i tehniki im. S. I. Vavilova RAN, St. Petersburg, Moscow, pp. 17–21 (in Russian).
25. Ibid., p. 21.
26. Promptov, A. N. (2010) *Ocherki po probleme biologicheskoj adaptacii povedenija vorob'inyh ptic*, 2-e izd., ispr, Knizhnyj dom “LIBROKOM”, Moscow, 320 p. (in Russian).
27. Zorina, Z. A. & Poletaeva, I. I. (2010) *Zoopsihologija. Jelementarnoe myshlenie zhivotnyh:* ucheb. posobie, Aspekt Press, Moscow, p. 5 (in Russian).
28. *Laboratorija jekologii i upravlenija povedeniem ptic*, Institut problem jekologii i jevoljucii im. A. N. Severcova. Available at: http://www.sevin.ru/ menues1/index_rus.html (in Russian).
29. Il'ichev, V. D., Kartashev, N. N. & Shilov, I. A. (1982) Op. cit., pp. 221–222 (in Russian).
30. Dement'ev, G. P. & Il'ichev, V. D. (1963) “Golos ptic i nekotorye voprosy ego izuchenija”, *Ornitologija*, Izd-vo MGU, Moscow, vyp. 6, pp. 401–407 (in Russian).
31. Poterjahina, I. N. (2015) *Lingvojekologicheskie harakteristiki anglojazychnoj virtual'noj korporativnoj kommunikacii:* dis. … kand. filol. nauk, Pjatigorsk, p. 25 (in Russian).
32. Pylaeva, E. M. (2015) *Aktualizacija kljuchevyh konceptov teksta perevoda: jekolingvi-sticheskij podhod (na materiale romana A. V. Ivanova “Geograf globus propil” i ego perevoda na francuzskij jazyk*): dis. … kand. filol. nauk, Perm', p. 23 (in Russian).
33. Poterjahina, I. N. (2015) Op. cit., p. 25.
34. Fill, A. (1993) *Ökolinguistik. Eine Einführung*. Narr, Tübingen (in German).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	08.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	10.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	10.06.15	Опубликована *Published*	28.06.15

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Курашкина Н. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Зубчевская С. В. Общекультурная компетентность студентов аграрного колледжа: содержание и результаты констатирующего этапа эксперимента // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15204. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15024.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15204 **УДК 377.5**

Зубчевская Светлана Владимировна,
аспирант Уманского государственного педагогического университета имени Павла Тычины, г. Умань, Украина
svz180873@gmail.com

Общекультурная компетентность студентов аграрного колледжа: содержание и результаты констатирующего этапа эксперимента

Аннотация. *В статье обосновано значение формирования общекультурной компетентности студентов. Определена сущность сформированности общекультурной компетентности студентов аграрного колледжа, представлена ее структура, описаны критерии и показатели. Раскрыты содержание и методика констатирующего этапа эксперимента, представлены его промежуточные и обобщенные результаты. Охарактеризованы уровни сформированности общекультурной компетентности студентов аграрного колледжа.*
Ключевые слова: *сформированность общекультурной компетентности, студенты, структурные компоненты, критерии, показатели, методика констатирующего этапа эксперимента, уровни.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Ориентация национальной системы образования на внедрение компетентностного подхода возникает сегодня как одно из актуальных направлений ее модернизации. Это обусловлено необходимостью достижения более качественного образования не вообще для системы, а для каждого студента. Компетентностное образование призвано обеспечить выход за пределы традиционной парадигмы обучения и воспитания, когда результаты этих процессов видятся не в овладении определенной совокупностью знаний, умений и навыков, а в способности действовать. В то же время нельзя игнорировать тот факт, что характерные до сих пор ассимиляционная (этнонивелированная) и сегрегирующая (этнодиференционная) модели образования были направлены на отрицание культурных различий, что порой приводило к потере этнокультурной самобытности либо к увеличению дифференциации и, следовательно, к росту межэтнической напряженности. Сегодня все чаще поднимается вопрос о необходимости усиления внимания к овладению молодым поколением общекультурными ценностями, общекультурной компетентности, которая призвана, с одной стороны, дать возможность каждой культуре развивать свою уникальность и самобытность, а с другой – способствовать их приближению, установлению диалога культур как ведущей стратегии поведения и межличностных отношений как в профессиональной, так и в личностной сфере.

В этом контексте усиливается внимание не только к раскрытию сущности общекультурной компетентности (Т. Иванова, Ю. Корчагина, Т. Несвитская, А. Панкратова, А. Пометун, А. Семеног, М. Яковлева), но и к определению ее структуры (Н. Конасова, Г. Кондратенко, А. Крутенько, С. Мельник, А. Олексюк, С. Троянская), но ик измерению уровней сформированности. Решение последней задачи предполагает выяснение реального состояния владения индивидом общекультурной компетентностью, выявление имеющихся недостатков и просчетов, которые требуют учета и корректировки в реальном воспитательном процессе. В полной мере эти вопросы касаются и студентов, обучающихся в аграрных колледжах.

Вопросы воспитания студентов аграрных учебных заведений исследуются А. Галеевой, В. Копилевичем, В. Лысенко, П. Лузаном, А. Наконечной, А. Осаульчик, А. Седашовой, И. Сопивник, Р. Сопивником, С. Яшник и другими, которые отмечают, что в последнее время активизируется тенденция к росту роли внеаудиторной и самостоятельной работы студентов аграрных высших учебных заведений, а функциональная нагрузка внеаудиторной воспитательной работы экстраполируется в ее мотивационно-организационных, активно-коммуникативных, творчески развивающих и прогностически-перевоспитательных обязанностях, направленных на формирование творческого потенциала студентов, развитие их лидерских качеств и коммуникативных способностей.

Однако вне поля зрения исследователей остается проблема общекультурной компетентности студентов, в частности изучение уровней ее сформированности.

Итак, цель статьи состоит в том, чтобы раскрыть структуру сформированности общекультурной компетентности студентов аграрных колледжей, охарактеризовать ее критерии и показатели, представить обобщенные результаты констатирующего этапа эксперимента.

Обращение к научным источникам показывает, что общекультурное пространство в структуре общекультурной компетентности характеризует степень ориентации личности в источниках духовной и материальной культуры, определяет представления об эталонах и ценностях, воплощенных в научных идеях, концепциях, понятиях, произведениях искусства. Показателями компетентности при оценке достигнутого культурно-образовательного пространства А. Олексюк считает: систематизированный опыт освоения различных источников художественно-эстетической информации, сохранения и распространения культурных ценностей; причастность к среде общения как источнику информации о культурных ценностях; способность к проявлению интересов в различных областях искусства [1].

Изучая особенности общекультурной компетентности как интегративной способности личности, С. Троянская подчеркивает важность ее эмоционально-ценностной направленности [2]. Ведь овладение продуктами культуры направлено на их чувственное восприятие, эмоционально-ценностное отношение к ним, то есть утверждается, что культурное пространство в структуре компетентности не только характеризует уровень ориентации в культуре, но и определяет отношение индивида к культурным нормам и ценностям.

Благодаря общекультурной компетентности личность имеет возможность осознать себя частью бесконечной и безграничной мировой культуры. Познание глубин собственной души в этом случае происходит на основе диалога культур, обеспечивает возможность познания себя в своей собственной культуре, приумножая культуротворческий опыт человечества. Именно в процессе овладения общекультурной компетентностью может происходить диалог людей, наций, народов, личности и общества, человека и природы, человека и человека [3].

Когда речь идет об общекультурной компетентности конкретной личности, имеется в виду, что эта компетентность проявляется как сложное личностное образование, которое охватывает знания и ориентации на ценности национальной и мировой культуры, а именно: уважение к традициям, согласие между людьми, толерантность, умение услышать и понять других; способность ориентироваться на общечеловеческие ценности в своем поведении и межличностных отношениях [4].

Нельзя не согласиться с мнением С. Мельник о том, что феномен общекультурной компетентности можно представить как интегрированное новообразование личности, которое выступает сложившимся результатом усвоения системы знаний о мире культуры в совокупности с соответствующими умениями, ценностями, отношениями.

Сложившаяся общекультурная компетентность свидетельствует о том, что человек обладает определенными морально-личностными качествами, которые помогают ей правильно определять роль культуры, ориентироваться в ее продуктах, познавать и согласовывать собственное поведение с общепринятыми моральными нормами и культурными ценностями [5].

Под осведомленностью об общекультурных нормах и ценностях имеется в виду не только знакомство с предметами и явлениями материальной культуры, но и овладение духовными ценностями разных культур, умение адаптироваться к условиям и реалиям жизни. Иными словами, сформированность этической составляющей общекультурной компетентности обеспечивает направленность на этическое взаимодействие, в основу которого возлагается ответственность за свои действия и способность предвидеть их последствия, умение сотрудничать, толерантность, открытость, умение предупреждать и конструктивно решать проблемные ситуации. Эти умения приобретают особое значение в нынешних условиях, которые обозначены активизацией перемещения людей по личным причинам, миграцией и эммиграцией, обусловленных экономическими и политическими факторами, распространением новых информационных и коммуникационных технологий, изменениями в сознании людей в понимании того факта, что каждая нация и каждое сообщество обладают уникальными духовными и культурными достижениями, огромным потенциалом общей культуры [6].

В результате проанализированной научной литературы нами было сформулировано собственное определение сформированности общекультурной компетентности студентов аграрных колледжей: под ней понимаем интегративное качество личности, наличие которого предусматривает присвоение основ культуры как сферы духовной жизни человека и обеспечивает овладение умениями определять и реализовывать свою деятельность и поведение с ориентацией на лучшие образцы общей и национальной культуры, обогащение опыта межличностного и социокультурного взаимодействия на основе толерантного отношения к ценностям другой культуры, самоопределения в культурном разнообразии, тесного сочетания когнитивных, коммуникативных, эмоциональных и моральных качеств.

Предложенное определение позволило выделить в структуре исследуемого интегративного качества три взаимосвязанных компонента: когнитивный, эмоционально-ценностный и операционно-деятельностный.

Для проведения констатирующего этапа эксперимента к каждому из обособленных компонентов подбирались соответствующие критерии и показатели.

Критерий в переводе с греческого означает «мерило», мера самого явления. Это методологический принцип, на основе которого разрабатываются методологические подходы и формируются показатели измерения определенного явления. В нашей работе критериями сформированности у студентов общекультурной компетентности выбрали: осведомленность о сущности общекультурной компетентности; ориентацию на овладение общекультурной компетентностью как личностной ценностью, опыт реализации общекультурной компетентности.

Как научное направление диагностика предполагает подбор ряда показателей (измерителей для расчета результатов) состояния педагогических и психологических явлений и процессов. На основе полученных данных разрабатывается диагностический инструментарий, позволяющий получить целостную картину о действительном состоянии объекта или субъекта. Диагностика выполняет функцию обратной связи – получение информации о состоянии исследуемого явления, сведений о сложившейся ситуации, что имеет большое значение для осуществления дальнейшего адекватного прогнозирования и проектирования воспитательной деятельности [7].

С учетом того, что задача нашего исследования – проведение психолого-педагогической диагностики сформированности общекультурной компетентности студентов аграрных колледжей, приведенные критерии содержали совокупность определенных показателей.

Показатели критерия «осведомленность о сущности общекультурной компетентности»: знания о роли культуры в жизни человечества в целом и отдельной личности в частности, представление о сущности общей культуры и способах ее формирования, осведомленность о главных ценностях национальной и мировой культуры, нормах культурного поведения и правилах диалогического межличностного взаимодействия.

Показателями критерия «ориентация на овладение общекультурной компетентностью как личностной ценностью» определили: отношение к ценностям национальной и мировой культуры, наличие потребности в формировании собственной общекультурной компетентности, ориентацию на установление и развитие межличностных отношений на основе культурного поведения и правил диалогического взаимодействия, стремление к личностному самосовершенствованию как субъекта общей культуры.

К показателям критерия «опыт реализации общекультурной компетентности» отнесли: практическое владение общекультурными знаниями, умение осуществлять культуротворческую деятельность для личностного самосовершенствования, умение соблюдать нормы культурного поведения и правила диалогического межличностного взаимодействия, способность противодействовать отклонениям от них.

Опытно-экспериментальная работа осуществлялась с помощью совокупности взаимосвязанных методов: анкетирования (в основу которого возлагались авторские опросники), методики «Направленность личности», теста эгоцентрических ассоциаций (Т. Пашукова), целенаправленных педагогических наблюдений.

Выявление сформированности у студентов общекультурной компетентности по показателям «знание о роли культуры в жизни человечества в целом и отдельной личности в частности», «представление о сущности общей культуры и способах ее формирования», «осведомленность о главных ценностях национальной и мировой культуры, нормах культурного поведения и правилах межличностного взаимодействия» проводилось с помощью авторской анкеты. Оценивание ответов осуществлялось по следующей схеме: полный правильный ответ – 4 балла, правильный, но недостаточно полный ответ – 3 балла, неправильный ответ – 2 балла, отсутствие ответа – 1 балл. После завершения работы все баллы, которые набрал каждый респондент, суммировались. Набранное количество баллов свидетельствовало о принадлежности студента к высокому, среднему или низкому уровню сформированности общекультурной компетентности по показателям когнитивного компонента.

Анализ и обобщение результатов анкетирования показал, что 19,7% студентов относятся к высокому уровню сформированности исследуемого личностного качества, 48,1% студентов – к среднему уровню и 32,2% студентов – к низкому уровню.

Методика «Направленность личности» имела целью определить характерную для студентов направленность (эмоционально-ценностный компонент общекультурной компетентности): на себя (интравертность), на других (экстравертность), а также ее промежуточный тип. Обобщение полученных результатов показало, что направленность студентов на самих себя заметно превышает их направленность на других и более чем вдвое промежуточный тип направленности. Это свидетельствовало о том, что в отношении к миру, его культуре доминирует ориентация на субъектное обособление и самоутверждение; отсутствие или равнодушие к установлению и развитию межличностных отношений на основе культурного поведения и правил диалогического взаимодействия.

В процентном измерении распределение студентов по типам направленности имело следующий вид: направленность на себя (низкий уровень коммуникативности, замкнутость, отсутствие интереса к другим, равнодушие к межличностным отношениям) – 49,5% студентов; направленность на других (повышенная коммуникабельность, открытость миру и другим людям, ориентация на установление и развитие межличностных отношений) – 32,4% студентов; промежуточный тип направленности – 18,1% студентов. В то же время хотим отметить, что проведенные нами дополнительные беседы со студентами показали, что среди респондентов, которые характеризовались направленностью на других, лишь около половины стремились выстраивать межличностные отношения с учетом правил культуры поведения и диалогического взаимодействия.

Дополнительные данные о направленности студентов получили с помощью теста эгоцентрических ассоциаций. Как черта личности эгоцентризм проявляется в возвышении собственного «Я», эгоизме, неспособности индивида, сосредоточенного преимущественно на собственных интересах, менять свою позицию в отношении к чужому мнению. Эгоцентрическая личность не ориентирована на других, испытывает затруднение в понимании их взглядов, убеждений, культурных ценностей. Согласно этой методике, наиболее благоприятным для общекультурной компетентности считали низкий уровень эгоцентричной направленности, а наиболее неблагоприятным – высокий. Анализ и обобщение результатов тестирования показали, что высокий уровень эгоцентрической направленности свойственен 49,1% студентов; средний уровень – 33,6% студентов; низкий уровень – 17,3% студентов. Эти данные в полной мере коррелируются с результатами предыдущей методики, что подтверждает их достоверность.

Педагогические наблюдения проводились по таким показателям, как практическое владение общекультурными знаниями, умение соблюдать нормы культурного поведения и правил диалогического межличностного взаимодействия, способность противодействовать отклонениям от них. При этом руководствовались следующими параметрами: постоянство и самостоятельность проявления исследуемых умений (свидетельство владения необходимым практическим опытом – высокий уровень), фрагментарность проявления умений (некоторые владения конкретными умениями – средний уровень), отсутствие указанных умений или их проявление в присутствии и помощи со стороны внешней инстанции (низкий уровень). Наиболее благоприятным для сформированности общекультурной компетентности студентов считали первый из названных параметров. Наблюдения проводились в естественных условиях и позволили установить, что на уровне опыта операционно-деятельностная составляющая сформированности общекультурной компетентности характерна для 17,8% студентов; фрагментарность владения необходимыми умениями – 35,6% студентов; отсутствие исследуемых умений – 46,6% студентов.

Обобщение результатов психолого-педагогической диагностики позволило определить общие уровни сформированности общекультурной компетентности студентов аграрного колледжа: высокий, средний, низкий. К высокому уровню принадлежало 18,2% студентов; к среднему уровню – 37,4% студентов; к низкому уровню – 44,4% студентов.

Подводя итоги, можно констатировать, что высокий уровень сформированности общекультурной компетентности выявлен у сравнительно небольшого количества студентов, которые характеризовались наличием глубоких знаний о роли культуры в жизни человечества в целом и отдельной личности в частности; имели четкие представления о сущности общей культуры и способах ее формирования, были хорошо знакомы с главными ценностями национальной и мировой культуры, нормами культурного поведения и правилами диалогического межличностного взаимодействия; положительно относились к ценностям национальной и мировой культуры; проявляли потребность в

формировании собственной общекультурной компетентности; постоянно ориентировались на установление и развитие межличностных отношений на основе культурного поведения и правил диалогического взаимодействия; стремились к личностному самосовершенствованию как субъекта общей культуры; владели опытом по соблюдению норм культурного поведения и правил диалогического межличностного взаимодействия, способностью противодействовать отклонениям от них.

Студенты, которых мы определили к среднему уровню сформированности общекультурной компетентности, характеризовались несистематизированными знаниями о роли культуры в жизни человечества в целом и отдельной личности в частности, фрагментарными представлениями о сущности общей культуры и способах ее формирования, определенной осведомленностью о главных ценностях национальной и мировой культуры, нормах культуры поведения и правилах диалогического межличностного взаимодействия; положительно относились к ценностям национальной и мировой культуры, показали фрагментарность потребностей в формировании собственной общекультурной компетентности, ситуативно ориентировались в умении устанавливать и развивать межличностные отношения, руководствуясь нормами культуры поведения и правилами диалогического взаимодействия, стремились к самосовершенствованию как субъекта общей культуры; владели умениями соблюдения норм культурного поведения и правил диалогического межличностного взаимодействия, некоторой способностью противодействовать их отклонениям.

Студенты, которых, согласно результатам констатирующего этапа эксперимента, мы отнесли к низкому уровню сформированности общекультурной компетентности, отличались отсутствием знаний о роли культуры в жизни человечества в целом и отдельной личности в частности, фрагментарными представлениями о сущности общей культуры и способах ее формирования, низкой осведомленностью о главных ценностях национальной и мировой культуры, о нормах культуры поведения и правилах диалогического межличностного взаимодействия; проявляли безразличие к ценностям национальной и мировой культуры, не нуждались в формировании собственной общекультурной компетентности, ситуативно ориентировались в установлении и развитии межличностных отношений на основе культуры поведения и правил диалогического взаимодействия, не стремились к самосовершенствованию как субъекта общей культуры; частично владели умениями соблюдения норм культуры поведения и правилами диалогического межличностного взаимодействия, были неспособны противодействовать отклонениям от них.

Перспективы дальнейшего исследования связаны с определением педагогических условий, направленных на повышение эффективности формирования общекультурной компетентности у студентов аграрного колледжа.

Ссылки на источники

1. Олексюк О. М. Средства массовой информации в формировании общекультурной компетентности учащейся молодежи. – URL: http://od.kubg.edu.ua/index.php/journal/article.
2. Троянская С. Л. Общекультурная компетентность: опыт определения и структурирования // Культурно-историческая психология. – 2008. – № 2. – С. 19–23.
3. Иванова Т. В. Культурологическая подготовка будущего учителя: [монография]. – Киев: ЦВП, 2005. – С. 3–5.
4. Крутенко О. В. Формирование общекультурной компетентности учеников общеобразовательного учебного заведения в соответствии с условиями новых Государственных стандартов. – Черкасы: ЧОІПОПП, 2014. – С. 6.
5. Мельник С. А. Интегрированный урок как средство формирования общекультурной компетентности учащихся основной школы. – URL: www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi.bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe.

6. Ковалинская И. Констатирующий эксперимент: определение уровня общекультурной компетенции студентов неязыкового высшего учебного заведения. – URL: http://novyn.kpi.ua/2008-3/.
7. Битинас Б., Катаева Л. Педагогическая диагностика: сущность, функции, перспективы // Советская педагогика. – 1994. – № 7. – С. 65.

Svetlana Zubchevskaya,
PhD student, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Uman
svz180873@gmail.com

General cultural competence of students of agricultural college: maintenance and results of the diagnostic stage of experiment

Abstract. Importance of forming the students' general cultural competence is reasonable. Essence of formed general cultural competence of students of agricultural college is certain, its structures are given, criteria and indexes are described. Context and methodology of the diagnostic stage of experiment are exposed, its results are brought. Levels of formed general cultural competence of students of agricultural college are characterized.

Key words: formed general cultural competence, students, structural components, criteria, indexes, methodology of the diagnostic stage of experiment, levels.

References

1. Oleksjuk, O. M. *Sredstva massovoj informacii v formirovanii obshhekul'turnoj kompetentnosti uchashhejsja molodezhi*. Available at: http://od.kubg.edu.ua/index.php/journal/article (in Russian).
2. Trojanskaja, S. L. (2008) "Obshhekul'turnaja kompetentnost': opyt opredelenija i strukturirovanija", *Kul'turno-istoricheskaja psihologija*, № 2, pp. 19–23 (in Russian).
3. Ivanova, T. V. (2005) *Kul'turologicheskaja podgotovka budushhego uchitelja*: [monografija], CVP, Kiev, pp. 3–5 (in Russian).
4. Krutenko, O. V. (2014) *Formirovanie obshhekul'turnoj kompetentnosti uchenikov obshheobrazovatel'nogo uchebnogo zavedenija v sootvetstvii s uslovijami novyh Gosudarstvennyh standartov,* ChOIPOPP, Cherkasy, p. 6 (in Russian).
5. Mel'nik, S. A. *Integrirovannyj urok kak sredstvo formirovanija obshhekul'turnoj kompetentnosti uchashhihsja osnovnoj shkoly*. Available at: www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi.bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe (in Russian).
6. Kovalinskaja, I. *Konstatirujushhij jeksperiment: opredelenie urovnja obshhekul'turnoj kompetencii studentov nejazykovogo vysshego uchebnogo zavedenija*. Available at: http://novyn.kpi.ua/2008-3/ (in Russian).
7. Bitinas, B. & Kataeva, L. (1994) "Pedagogicheskaja diagnostika: sushhnost', funkcii, perspektivy", *Sovetskaja pedagogika*, № 7, p. 65 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
В. В. Бойченко, кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159

www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	11.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	11.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	11.06.15	Опубликована *Published*	12.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Зубчевская С. В., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Рылякин Е. Г., Костина В. И. Средства производства при эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15205. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15205.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15205 **УДК 336.662:656.13**

Рылякин Евгений Геннадьевич,
кандидат технических наук, доцент кафедры эксплуатации автомобильного транспорта ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», г. Пенза
triplan1979@mail.ru

Костина Влада Игоревна,
студентка автомобильно-дорожного института ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», г. Пенза
avto@pguas.ru

Средства производства при эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов

Аннотация. *В статье рассматриваются основные средства труда автотранспортного предприятия (АТП), участвующие в процессе производства длительное время и сохраняющие при этом свою натуральную форму. Представлены особенности характеристики, классификации, структуры и оценки производственных фондов АТП, понимание и использование которых должно привести к росту качества обслуживания потребителей.*
Ключевые слова: *средства труда, качество обслуживания, транспорт, производственные фонды, автотранспортное предприятие.*
Раздел: *(04) экономика.*

Автотранспортное предприятие (АТП) – организация, осуществляющая перевозки автомобильным транспортом, а также хранение, техническое обслуживание (ТО) и ремонт подвижного состава.

Производственные процессы автотранспортного и любого другого предприятия резко отличаются друг от друга. Автотранспорт не имеет дела с сырьем; предмет его труда (груз) поступает на транспорт извне в готовом виде, и никаких новых продуктов при этом не создается. Но производственный процесс на каждом предприятии включает в себя два основных компонента: средства производства, которые, в свою очередь, делятся на предмет труда и средства труда, и рабочую силу. Средства труда принимают участие в создании продуктов труда в течение продолжительного времени и ряда производственных циклов, перенося часть своей стоимости на создаваемый с их помощью продукт или выполняемую работу [1].

Предметы труда целиком потребляются в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию.

Средства труда в экономике принято называть основными средствами труда или основными фондами предприятия.

К основным фондам предприятий, в том числе и автомобильного транспорта, относятся фонды, которые участвуют длительное время в производственном процессе, переносят свою стоимость на вновь создаваемый продукт по частям, по мере использования, сохраняя при этом свою натуральную величину.

Особенностью основных фондов являются их высокая стоимость и большая продолжительность эксплуатации, а также относительно динамичное изменение их технического уровня в результате научно-технического прогресса, что приводит к их обесцениванию.

Основные фонды предприятия составляют часть их материально-технической базы, рост и совершенствование которой являются важнейшим условием увеличения объемов товарооборота, прибыли и повышения их технической оснащенности.

В зависимости от роли и назначения основные фонды делятся на производственные и непроизводственные.

К производственным основным фондам относятся те средства труда, которые непосредственно участвуют в транспортном процессе (машины, оборудование и т. п.), создают условия для его нормального осуществления (производственные здания, сооружения, электросети и др.), служат для хранения и перемещения предметов труда, перенося свою стоимость на выполненные перевозки.

Непроизводственные основные фонды – это основные фонды, которые непосредственно не участвуют в производственном процессе (жилые дома, детские сады и ясли, школы, больницы и др.), но находятся в ведении предприятий.

По характеру участия в производственном процессе основные средства подразделяют на действующие и бездействующие (находящиеся в запасе или на консервации).

По характеру участия в основной деятельности и способу перенесения стоимости на издержки производства и обращения основные средства делятся:

– на активные (их участие может быть измерено количеством часов работы, объемом работ). На предприятиях автомобильного транспорта это в первую очередь транспортные средства;

– пассивные (здания, сооружения). Их участие в основной деятельности невозможно измерить в каких-либо показателях. Характерной особенностью основных производственных фондов АТП является меньший удельный вес зданий и сооружений в их общем объеме по сравнению с промышленными предприятиями, а также больший удельный вес активной части основных фондов – транспортных средств.

Структура ОПФ автотранспорта зависит от многих факторов, в том числе:

– от количественного и качественного состава транспортных средств,
– уровня организации производства,
– концентрации и специализации АТП,
– климатических условий и ряда других факторов [2, 3].

Примерный состав и структура фондов АТП

Фонды	***Процентное соотношение***
Транспортные средства	60–70
Производственные и административные здания	20–25
Сооружения и передаточные устройства	3–8
Силовые машины и силовое оборудование	1–2
Рабочие машины и оборудование	3–5
Инвентарь и инструменты	1–2
Фонды других отраслей производства	1–2
Здания и сооружения ЖКХ	1–2
Здания и сооружения культурно-бытового назначения	1–4

Основные производственные фонды автомобильного транспорта включают восемь видов основных фондов:

– здания,
– сооружения,
– передаточные устройства,
– машины и оборудование,
– транспортные средства,
– инструмент,
– производственный инвентарь и принадлежности,
– хозяйственный инвентарь.

Основные фонды, выраженные в стоимостном измерении, называются основными средствами.

Основные средства – это часть имущества предприятия, используемая в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или управления предприятия в течение периода, превышающего 12 месяцев [4].

Срок службы основных средств определяется временем, в течение которого совершается оборот основных фондов, и он называется «срок полезного использования основных средств».

Для отдельных групп основных средств срок полезного использования определяется исходя из количества продукции (объема работ в натуральном выражении), ожидаемого к получению в результате использования этого объекта.

Срок полезного использования основных средств определяется на основании:

– технических условий их эксплуатации;
– решений государственных органов (нормативный срок службы основных средств).

В случае отсутствия указанных материалов срок устанавливается организацией:

– исходя из срока ожидаемого использования объекта основных средств с учетом его производительности и мощности;
– ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации (количества смен), естественных условий, системы ремонтов;
– нормативно-правовых и других ограничений срока использования (например, по договору аренды);
– способности приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

Основные средства – один из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияют на конечные результаты хозяйственной деятельности организации. Рациональное использование основных средств и производственных мощностей организации способствует улучшению технико-экономических показателей производства, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости и трудоемкости изготовления.

Эффективное использование основных средств тесно связано и с другой ключевой задачей – повышением качества выпускаемой продукции, так как в условиях рыночной конкуренции пользуется спросом и быстрее реализуется высококачественная продукция.

Успешное функционирование основных средств зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования. Экстенсивное улучшение их использования предполагает, что, с одной стороны, будет увеличено время работы действующего оборудования в календарный период, а с другой – повышен удельный вес действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии.

Важнейшими направлениями увеличения времени работы оборудования являются:

– сокращение и ликвидация внутрисменных простоев оборудования путем повышения качества ремонтного обслуживания оборудования, своевременного обеспечения основного производства рабочей силой, сырьем, материалами, топливом, полуфабрикатами;
– сокращение целодневных простоев оборудования, повышение коэффициента сменности его работы.

Интенсивное улучшение использования основных средств предполагает повышение степени загрузки оборудования в единицу времени.

Эффективность использования основных фондов автотранспортных предприятий существенно зависит от их технического состояния и прежде всего от технического состояния транспортных средств, уровня организации технического обслуживания и ремонта, степени обновления и списания основных фондов и ряда других факторов.

Существуют следующие пути повышения эффективного использования основных производственных фондов [5]:

1. Увеличение времени действия основных производственных фондов:

а) увеличение продолжительности работы в течение планового периода за счет повышения коэффициента выпуска и качественного выполнения ТО и Р;

б) увеличение времени в наряде за счет сокращения затрат подготовительно-заключительного времени и применения прогрессивных форм организации перевозок.

2. Увеличение отдачи средств труда на единицу времени, повышение выработки подвижного состава:

а) за счет применения прицепного состава;

б) повышения уровня механизации погрузо-разгрузочных работ;

в) внедрения контейнерных пакетных способов перевозки;

г) слаженной деятельности АТП и клиентуры;

д) повышения качества ТО и Р.

Необходимость оценки состояния основных средств обусловлена не только системой отчетности предприятия, но и системой определения степени износа, расчета амортизационных отчислений, условиями приватизации и т. п.

Учет и оценка основных фондов осуществляются в натуральной и денежной форме. Натуральная форма учета основных фондов необходима для определения их технического состояния, производственной мощности предприятия, степени использования оборудования и других целей. Денежная (или стоимостная) оценка основных фондов необходима для определения их общего объема, динамики, структуры, величины стоимости, переносимой на готовую продукцию, а также для расчетов экономической эффективности капитальных вложений.

В процессе эксплуатации основные фонды постепенно изнашиваются, для учета этого фактора используют показатель остаточной стоимости, определяемый разностью между балансовой (первоначальной или восстановительной) стоимостью и суммой износа основных фондов, исчисленной исходя из норм амортизации. Остаточная стоимость отражает сохранившуюся стоимость основных фондов по истечении определенного срока эксплуатации, фиксирует их неамортизированную часть – ту, которая еще не перенесена на себестоимость изготовленной продукции.

Основные фонды, в связи с их непригодностью к дальнейшему использованию из-за износа и отработки установленных сроков эксплуатации, подлежат изъятию и списанию с баланса организации.

Списанию также подлежат и основные фонды, подвергающиеся уничтожению в результате аварий и стихийных бедствий (пожаров, наводнений и т. д.), морально устаревшие и конструктивно несовершенные машины и оборудование, если они утратили работоспособность и не могут быть реализованы и их восстановление (модернизация) технически невозможно или экономически нецелесообразно, а также здания и сооружения, пришедшие в ветхое состояние или снесенные при перепланировке площадей.

Финансовые результаты от ликвидации основных фондов определяются суммой их остаточной стоимости, расходов по демонтажу и разборке за вычетом стоимости реализуемых материалов (металлолома, запасных частей и т. п.).

Выручка от реализации (денежная оценка) оставшихся после ликвидации объектов основных фондов, годных строительных материалов, отдельных узлов и деталей, металлического лома и т. п. называется ликвидационной стоимостью.

К частным показателям, характеризующим эффективность использования основных фондов, относятся показатели использования машин и механизмов по времени и производительности. Все частные показатели можно разделить на две

категории: показатели, характеризующие экстенсивность использования машин и оборудования, и показатели, характеризующие интенсивность их использования.

Для характеристики степени экстенсивной загрузки оборудования изучается баланс времени его работы. Он включает:

– календарный фонд времени – максимально возможное время работы оборудования (количество календарных дней в отчетном периоде умножается на 24 часа и на количество единиц установленного оборудования);

– режимный фонд времени (количество единиц установленного оборудования умножается на количество рабочих дней отчетного периода и на количество часов ежедневной работы с учетом коэффициента сменности);

– плановый фонд – время работы оборудования по плану. Отличается от режимного временем нахождения оборудования в плановом ремонте и на модернизации;

– фактический фонд отработанного времени.

Сравнение фактического и планового календарных фондов времени позволяет установить степень выполнения плана по вводу оборудования в эксплуатацию по количеству и срокам; календарного и режимного – возможности лучшего использования оборудования за счет повышения коэффициента сменности, а режимного и планового – резервы времени за счет сокращения затрат времени на ремонт.

К показателям экстенсивного использования основных фондов относятся:

– коэффициент экстенсивного использования оборудования;

– коэффициент сменности работы оборудования.

Повышение коэффициента сменности работы оборудования способствует росту объемов производства продукции и более эффективному использованию основных фондов;

– коэффициент загрузки оборудования.

Коэффициент загрузки оборудования в отличие от коэффициента сменности учитывает данные о трудоемкости процессов или работ. На практике коэффициент загрузки обычно принимают равным величине коэффициента сменности, уменьшенной в два раза (при двухсменном режиме работы).

Показатели интенсивного использования основных фондов отражают уровень их использования по мощности.

Под интенсивной загрузкой основных фондов подразумевается объем выпуска (производства) продукции за единицу времени в среднем на одну машину.

Интенсивная загрузка основных фондов приводит к снижению себестоимости продукции (за счет сокращения всех постоянных расходов) и росту производительности труда. Однако показатель интенсивной нагрузки основных фондов в большей степени, чем показатель экстенсивной нагрузки, связан с характером производства и особенностями технологического процесса.

Кроме стоимостных показателей основных фондов, которые используются для учета их динамики, планирования воспроизводства, установления износа, исчисления амортизации, расчета себестоимости продукции, рентабельности предприятия, хозяйственного расчета, планирования воспроизводства, используются и натуральные показатели, размер производственных площадей и др. Для этого производятся паспортизация и инвентаризация объектов основных фондов (автомобилей, прицепов, стендов и т. п.), учет их ввода и выбытия.

Ссылки на источники

1. Кокунова С. Б., Рылякин Е. Г. Основные производственные фонды современного автотранспортного предприятия // Materiály X mezinárodní vědecko – praktická konference «Moderní vymoženosti vědy – 2014». – Díl 38. Technické vědy: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o – stran 15–21.
2. Там же.

3. Рылякин Е. Г., Егин П. А. Модернизация ремонтного оборудования предприятия пассажирского транспорта // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 2. – URL: http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47237.
4. Бондаренко В. А., Гузенко А. В., Гузенко Н. В. Вопросы диверсификации логистических услуг на транспорте: акцент на удовлетворение потребителя // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 17. – URL: http://e-koncept.ru/2014/14714.htm. – ISSN 2304-120X.
5. Аношкин П. И., Рылякин Е. Г., Жидков А. А. Некоторые проблемы технической эксплуатации автомобилей // Транспорт. Экономика. Социальная сфера. (Актуальные проблемы и их решения): сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2014. – С. 5–9.

Eugene Rylyakin,
Candidate of Technical Sciences, associate professor "Operation of the motor transport" Penza state university of architecture and construction, Penza
triplan1979@mail.ru
Vlada Kostina,
student of automobile and road institute of Penza state university of architecture and construction, Penza
avto@pguas.ru

Means of production at operation of transport technological machines and complexes

Abstract. In article the fixed assets of work of the motor transportation enterprise (ATP) participating in production process a long time and keeping thus the natural form are considered. Features of the characteristic, classification, structure and an assessment of business assets of ATP are presented, the understanding and which use has to lead to growth of quality of service of consumers.

Key words: means of labor, quality of service, transport, business assets, motor transportation enterprise.

References

1. Kokunova, S. B. & Ryljakin, E. G. (2014) “Osnovnye proizvodstvennye fondy sovremennogo avtotransport-nogo predprijatija”, *Materiály X mezinárodní vědecko – praktická konference «Moderní vymoženosti vědy – 2014». Díl 38. Technické vědy: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o*, stran 15–21 (in Russian).
2. Ibid.
3. Ryljakin, E. G. & Egin, P. A. (2015) “Modernizacija remontnogo oborudovanija predprijatija passazhirskogo transporta”, *Sovremennye nauchnye issledovanija i innovacii*, № 2. Available at: http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47237 (in Russian).
4. Bondarenko, V. A., Guzenko, A. V. & Guzenko, N. V. (2014) “Voprosy diversifikacii logisticheskih uslug na transporte: akcent na udovletvorenie potrebitelja”, *Koncept*. Specvypusk № 17. Available at: http://e-koncept.ru/2014/14714.htm. ISSN 2304-120X (in Russian).
5. Anoshkin, P. I., Ryljakin, E. G. & Zhidkov, A. A. (2014) “Nekotorye problemy tehnicheskoj jekspluatacii avtomobilej”, *Transport. Jekonomika. Social'naja sfera. (Aktual'nye problemy i ih reshenija): sb. st. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* / MNIC PGSHA, RIO PGSHA, Penza, pp. 5–9 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	11.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	12.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	12.06.15	Опубликована *Published*	15.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Рылякин Е. Г., Костина В. И., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Лябишев К. А. Разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15206. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15206.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15206 **УДК 339.13**

Лябишев Кирилл Александрович,
студент ФГБОУ ВПО «Владивостокский университет экономики и сервиса», г. Находка
metallbox94@mail.ru

Разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности

***Аннотация**. Маркетинг определяется всеми исследователями как способ раскрытия и использования потребностей в коммерческих целях фирмы. Маркетинг для фирмы означает не что иное, как приведение всех ресурсов в соответствие с требованиями и возможностями рынка для получения прибыли [1]. В статье приводится разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности на примере предприятия «Мех Шик».*
***Ключевые слова**: маркетинг, деятельность, орагнизация, ассортимент, сбыт, реклама.*
***Раздел:** (04) экономика.*

Актуальность темы данного исследования обусловлена тем, что организация эффективной маркетинговой деятельности для предприятий торговли будет способоствовать достижению высоких финансовых показателей за счет разработки эффективной системы сбыта, что, в свою очередь, будет способствовать укреплению позиций организаций сбыта меховых изделий [2].

Целью проводимого исследования являлась разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности на примере предприятия «Мех Шик».

Объектом исследования выбран магазин «Мех Шик», осуществляющий продажу меховых изделий.

Для совершенствования маркетинговой деятельности в магазине «Мех Шик» проведен комплексный анализ «4Р» с целью выявления путей развития маркетинга [3].

Для анализа ассортимента применен метод Дибб–Симкина [4].

Анализ «4Р» позволяет:

– провести классификацию товаров или поставщиков по четырем группам по соотношению объема их продаж к валовой прибыли/себестоимости;
– определить направление развития выделенного сегмента;
– выявить приоритетные позиции ассортимента, эффективных поставщиков;
– оценить эффективность структуры ассортимента, состава поставщиков, целесообразность маркетинговых мероприятий;
– определить основные пути оптимизации [5].

В качестве объектов анализа могут выступать магазины, товары, дисконтные клиенты, поставщики.

Критериями анализа могут служить:

– валовая прибыль;
– выручка;
– себестоимость.

В результате проведенного анализа товары или поставщики разделяются на четыре группы, каждой из которых присваивается буквенная позиция.

Критериями анализа выбраны выручка и валовая прибыль.

Каждой ассортиментной позиции для удобства присвоим номера.

Для проведения анализа представим необходимые данные в табл. 1.

Таблица 1

Исходные данные для проведения ассортиментного анализа (2014 г.)

Ассортимент	*Валовая прибыль, тыс. руб.*	*Удельный вес валовой прибыли, %*	*Выручка, тыс. руб.*	*Удельный вес выручки, %*
1. Шубы	2066	38,9	3832	37,7
2. Пальто	1224	23	1967	19,39
3. Кожаные куртки	850	16	1850	18
4. Кожаные плащи	543	10	967	9,5
5. Головные уборы из меха и кожи	271	5	694	6,8
6. Аксессуары из меха и кожи	350	6,5	833	8
Итого	5304	100	10143	100

На основе данных табл. 1 можно построить матрицу ассортиментного анализа по модифицированному методу Дибб–Симкина (рис. 1).

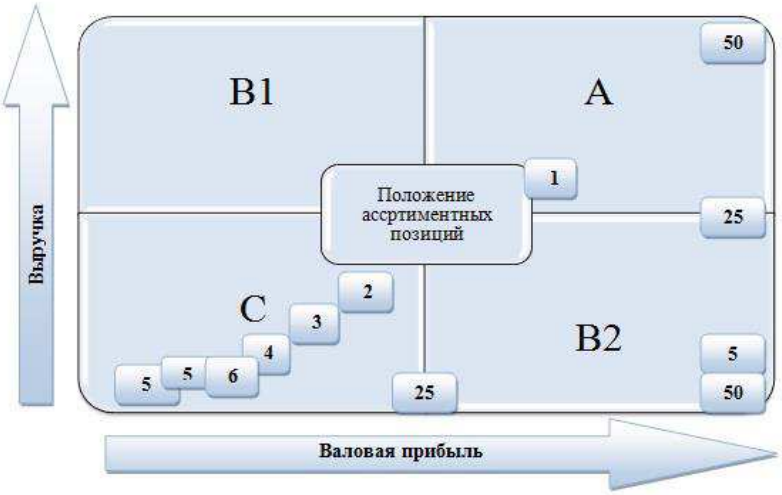


Рис. 1. Матрица ассортиментного анализа Дибб – Симкина

На основании полученных данных можно сделать вывод, что наиболее ценной для компании является группа А. Товары, входящие в эту группу, служат эталонами эффективности и приносят большую часть прибыли. Необходимо стремиться к увеличению числа позиций в этой группе, так как увеличение продаж именно в этой группе оказывает наибольшее влияние на прибыль предприятия.

Наименее ценная для предприятия группа С. Необходимо рассмотреть возможность перевода позиций из этой группы в группу В1 за счет увеличения объемов продаж (например, проведение промоакций) и разумного повышения цен. За счет высоких объемов продаж в этой группе даже незначительный рост доходности приведет к ощутимому росту прибыли компании в целом.

Таким образом, самой востребованной и доходной ассортиментной позицией в магазине «Мех Шик» является реализация шуб и дубленок.

На втором месте по объему продаж – пальто, 19,37% процентов выручки от общей суммы.

Остальные ассортиментные позиции необходимо перевести в группу В1 с помощью маркетинговых мероприятий.

Проведя такую сегментацию, компания может определить перспективы развития на ближайший период, направить ресурсы на повышение прибыльности бизнеса, выработать различные стратегии поддержания либо восстановления баланса своего продуктового портфеля.

Для анализа ценообразования проведено сравнение цен на меховые изделия в магазине «Мех Шик» и среднерыночных цен. В ходе исследования удалось выяснить, что в магазине «Мех Шик» цены на меховые изделия и изделия из кожи и кашемира выше рыночной цены на 10%. Это объясняет низкий объем продаж меховых изделий по итогам анализа прибыльности ассортиментных позиций.

Руководству магазина «Мех Шик» необходимо ориентировать метод ценообразования на рыночный за счет снижения цен в целях повышения объемов продаж.

Далее проанализируем продвижение и сбыт меховых изделий.

Руководство магазина «Мех Шик» стремится сделать свой магазин не похожим на множество других подобных, заинтересовать покупателей в выборе именно его для совершения покупок. Для этого служат различные рекламные средства:

– рекламное сообщение (информация о товаре, изготовителе);
– реклама в прессе (газета «Лига торговли», «Реклама + ТВ»);
– рекламные печатные издания (плакаты, каталоги, визитки на кассах в магазинах города, реклама на упаковке);
– баннеры, растяжки;
– телевидение (канал ТНТ – бегущая строка).

Плакаты размещены на витрине магазина, вблизи мест продажи рекламируемого товара. На плакатах в основном изображены новинки коллекции, обычно они большого размера, чтобы привлечь внимание.

Каталоги содержат изображения коллекции с подробной информацией.

Реклама содержится на упаковочных пакетах магазина с изображением логотипа.

Визитки содержат в себе информацию о магазинах в Находке с номерами телефонов, названиями торговых центов и с указанием адреса.

Особое значение уделено интерьеру магазина, основная задача которого – обеспечить показ товаров, удобство приобретения их покупателями, комфортность работы персонала.

Цвет и вид отделочных материалов для стен в данном магазине выбраны в определенном стиле. Хорошо подобранное освещение способствует осуществлению покупок.

Таким образом, можно сделать вывод, что в салоне «Мех Шик» маркетинговая деятельность реализуется с помощью:

– рекламных мероприятий;
– маркетинговых действий персонала;
– создания фирменного стиля.

Особое внимание уделяется стандартам обслуживания, предъявляются высокие требования к продавцам-консультантам, так как именно они реализуют продукцию салона и контактируют с покупателями.

Рекламные мероприятия в магазине «Мех Шик» осуществляются в меньшем объеме. Руководство компании использует только некоторые СМИ для информирования населения о своей продукции, что также снижает объемы продаж.

Далее представим состав затрат на маркетинговые мероприятия в табл. 2.

Далее представим результат расчета коэффициентов маркетинговой деятельности по каждой ассортиментной позиции графически (см. рис. 2).

По данным оценки эффективности маркетинговой деятельности можно сделать вывод, что по ассортиментной позиции «аксессуары» происходит самый высокий рейтинг отдачи затраченных средств на маркетинг. Это обусловлено низкой закупочной стоимостью и высокой торговой наценкой на данную ассортиментную позицию.

Таблица 2

Состав затрат на маркетинговые мероприятия салона «Мех Шик»

Наименование затрат	***2012 год***	***2013 год***	***2014 год***	***Темп роста 2013/2012***	***Темп роста 2014/2013***
Рекламные мероприятия, руб.	180 000	215 000	250 000	119,4	116,2
Маркетинг персонала, руб.	20 000	20 000	30 000	100	150
Создание фирменного стиля, руб.	50 000	60 000	100 000	120	166,6
Итого	250 000	295 000	380 000	118	128,8

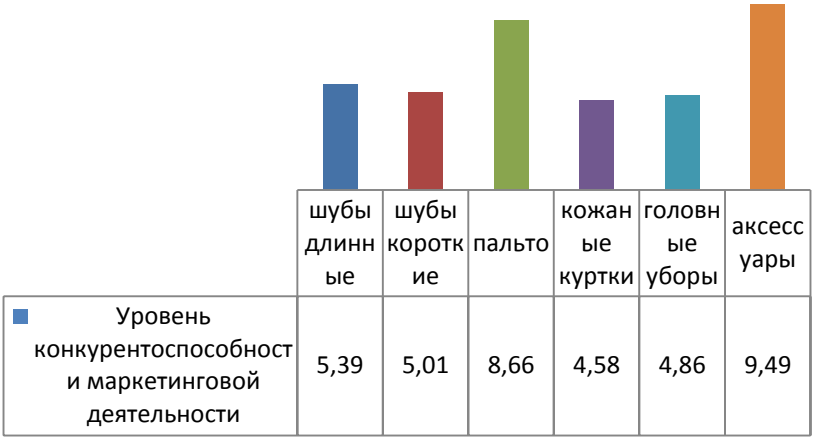


Рис. 2. Результаты оценки маркетинговой деятельности магазина «Мех Шик»

Самой прибыльной позицией в салоне «Мех Шик» является позиция «пальто». Это обусловлено невысокими ценами на данную ассортиментную позицию и эффективной рекламой.

На третьем месте по возврату затраченных средств в маркетинг расположена позиция «шубы длинные». Высокие цены на данную продукцию влияют на товарооборот в целом. Но при небольших объемах продаж данная ассортиментная позиция приносит больше всего прибыли – 3 миллиона 832 тысячи (2014 г.). Ассортиментная позиция «шубы короткие» имеет сходные показатели с позицией «шубы длинные», и по тем же причинам коэффициент ее возврата денежных средств равен 5,01.

Самые низкие показатели – 4,58 – у позиции «кожаные куртки» и 4,86 – у позиции «головные уборы». Это обусловлено низким товарооборотом по данным позициям.

Таким образом, на основе проведенной оценки эффективности маркетинговой деятельности можно сделать вывод, что существующая система маркетинговых мероприятий направлена на рекламу и создание фирменного стиля.

Эффективность рекламных мероприятий существенно повлияла на увеличение товарооборота по таким позициям:

– аксессуары из меха и кожи;
– пальто.

На основе проведенного комплексного анализа маркетинговой деятельности удалось определить пути совершенствования. Представим результаты в табл. 3.

Таблица 3

Обобщенные выводы анализа маркетинговой деятельности салона «Мех Шик»

Недостатки	***Причины появления***	***Пути совершенствования***
Сбыт и продвижение		
Малое количество используемых рекламных средств	Нерациональное использование финансовых ресурсов в рекламной деятельности. Отсутствие анализа эффективности рекламы	Анализ эффективных рекламных средств, составление бюджета рекламы. Реализация новой рекламной кампании
Ассортимент		
Неэффективные ассортиментные позиции (анализ Дибб–Симкина)	Неэффективная маркетинговая деятельность	Использование эффективных методов сбыта, разработка детального плана сбыта по каждой ассортиментной позиции
Цена		
Завышенные цены на продукцию	Использование калькуляционного метода ценообразования	Ориентировать цены на продукцию на рыночную цену. Использование рыночного метода ценообразования

Таким образом, в ходе анализа и оценки эффективности маркетинговой деятельности магазина «Мех Шик» удалось выделить направления, представленные в табл. 3, для развития и совершенствования маркетинговой деятельности. Компания «Мех Шик» располагает мощным потенциалом для развития и совершенствования маркетинговой деятельности. Это, в свою очередь, повлияет на эффективность финансово-хозяйственных результатов «Мех Шик» в целом.

Ссылки на источники

1. Соколова Т. Н. Особенности развития маркетинговой деятельности на российский предприятиях // Маркетинг в России и зарубежом. – 2014. – № 05 (май). – URL: http://mavriz.ru/2014.htm.
2. Брайн Т. Проблемы маркетинга и сбыта // Маркетинг. – 2013. – № 05 (сентябрь). – URL: http://mavriz.ru/2014.htm.
3. Бехешти С. А. Разработка стратегии развития маркетинговой // Молодой ученый. – 2013. – № 11 (октябрь). – URL: http:// moluch.ru/58.htm.
4. Андреев С. Н. Пути развития маркетинговой деятельности // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 02 (сентябрь). – URL: http:// grebennikon.ru/hhu.htm.
5. Третьяк О. А. Маркетинг: ориентиры развития // Российский экономический журнал. – 2013. – № 02 (апрель). – URL: http://www.marketing.divo.ru/publications20.html.

Kirill Lyabishev,
Student, Vladivostok State University of Economics and Service, branch in Nakhodka, Nakhodka
metallbox94@mail.ru

Proposals for improvement of marketing activities

Abstract. Marketing is defined by all researchers as a way of opening and using requirements for commercial enterprises. Marketing for the company means nothing else than to bring all the resources in accordance with the requirements and market opportunities for profit. The requirements for production should depend on what the solution to this economic problem will be found; in other words, the firm should produce such products, which can be cost-effectively implemented.

Key words: marketing, operations, organization, product range, advertising.

References

1. Sokolova, T. N. (2014) “Osobennosti razvitija marketingovoj dejatel'nosti na rossijskij predprijatijah”, *Marketing v Rossii i zarubezhom,* № 05 (maj). Available at: http://mavriz.ru/2014.htm (in Russian).
2. Brajn, T. (2013) “Problemy marketinga i sbyta”, *Marketing*, № 05 (sentjabr'). URL: http://mavriz.ru/2014.htm (in Russian).
3. Beheshti, S. A. (2013) “Razrabotka strategii razvitija marketingovoj”, *Molodoj uchenyj,* № 11 (oktjabr'). Available at: http:// moluch.ru/58.htm (in Russian).
4. Andreev, S. N. (2014) “Puti razvitija marketingovoj dejatel'nosti”, M*arketing i marketingovye issledovanija*, № 02 (sentjabr'). Available at: http:// grebennikon.ru/hhu.htm (in Russian).
5. Tret'jak, O. A. (2013) “Marketing: orientiry razvitija”, *Rossijskij jekonomicheskij zhurnal*, № 02 (aprel'). Available at: http://www.marketing.divo.ru/publications20.html (in Russian).

ISSN 2304-120X
Концепт
научно-методический электронный журнал

Лябишев К. А. Разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15206. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15206.htm. – ISSN 2304-120X.

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X

www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	13.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	15.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	15.06.15	Опубликована *Published*	17,06,15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Лябишев К. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Алипатова Е. А. Ключевые моменты анализа инвестиционной привлекательности региона // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15207. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15207.htm. – ISSN 2304–120X.

ART 15207 **УДК 330.322**

Алипатова Елена Александровна,
магистрант ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград
alipatowa2013@yandex.ru

Ключевые моменты анализа инвестиционной привлекательности региона

Аннотация. *Кризис значительно ухудшил условия функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей, привел к замораживанию оборотных средств в сфере готовой продукции, замедлению скорости хозяйственного оборота и уменьшению остатков свободных денежных средств на счетах. Решение этих и других насущных проблем развития и эффективного функционирования агропромышленного комплекса региона аргументированно основывается на реализации всего комплекса мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности Волгоградской области.*
Ключевые слова: *активизация кредитно-инвестиционной политики, финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий, ресурсный потенциал, предприятия агропромышленного комплекса, деловая активность, обновление основных средств.*
Раздел: *(04) экономика.*

Анализ влияния кризисной составляющей на экономику предприятий сельского хозяйства Волгоградской области показывает наличие как общих, так и специфических проблем. Исходной информационной базой для проведенного нами аналитического исследования послужили данные сводной годовой отчетности о финансово-экономическом состоянии сельхозтоваропроизводителей агропромышленного комплекса Волгоградской области за 2002–2012 гг. включительно, представленные комитетом по сельскому хозяйству администрации региона.

Чтобы избежать влияния инфляционных факторов, искажающих стоимостные показатели, мы по возможности старались ограничить их использование, и акцент в аналитическом обзоре сделан на натуральные и относительные характеристики. На наш взгляд, это повышает достоверность выявленных тенденций и позволяет более надежно оценить влияние кризисных факторов на экономику и финансовое состояние сельхозтоваропроизводителей Волгоградской области.

Как уже отмечалось ранее, функционирование сельского хозяйства в условиях перманентного кризиса в постреформенный период особенно сильно отразилось на его ресурсном потенциале (см. таблицу).

За период с 2002 по 2012 г. среднесписочная численность работников сельхозпредприятий области сократилась в 3,02 раза, в том числе численность работников, занятых непосредственно в сельскохозяйственном производстве, сократилась в 2,86 раза. Выявленные тенденции в целом соответствуют современным демографическим процессам, поскольку численность сельского населения имеет тенденцию к сокращению, но вот причины такой миграции во многом носят экономический характер, поскольку с началом кризисных явлений началось резкое падение уровня жизни в деревне. В частности, как уже отмечалось ранее, уровень оплаты труда работников сельского хозяйства по отношению к среднему по стране упал с 95% в дореформенный период до 42% в настоящее время [1]. Кроме того, несовпадение темпов сокращения общей и профильной численности работников указывает на продолжающийся процесс ликвидации социальной инфраструктуры, находившейся ранее на балансе у сельхозтоваропроизводителей, что еще более ухудшает социально-бытовые условия жизни в сельской местности.

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Алипатова Е. А. Ключевые моменты анализа инвестиционной привлекательности региона // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15207. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15207.htm. – ISSN 2304–120X.

Ресурсный потенциал сельхозтоваропроизводителей агропромышленного комплекса Волгоградской области

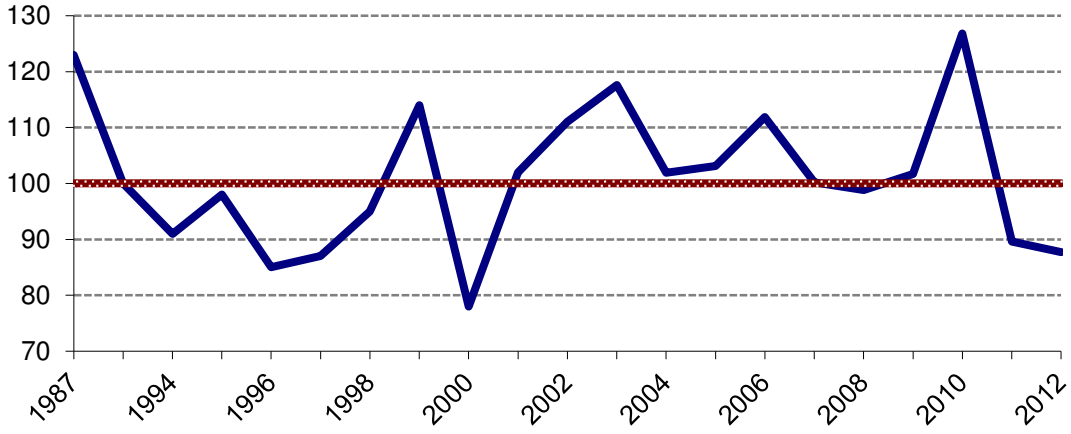
Показатели	*2002 г.*	*2003 г.*	*2004 г.*	*2005 г.*	*2006 г.*	*2007 г.*	*2008 г.*	*2009 г.*	*2010 г.*	*2011 г.*	*2012 г.*
Среднесписочная численность работников, чел.,	103672	94497	76642	64531	59193	56228	49943	44329	39465	37757	34319
в том числе занятых в сельскохозяйственном производстве	91597	83727	68165	57488	53673	51236	45405	40529	36162	35012	31980
Восстановительная стоимость основных средств на конец года, млн руб.	18078	17134	14045	11477	10612	12448	13620	16028	18414	20688	22255
Коэффициент износа основных средств	0,58	0,51	0,48	0,46	0,43	0,39	0,38	0,37	0,36	0,38	0,39
Коэффициент обновления основных средств	0,07	0,18	0,15	0,12	0,19	0,25	0,20	0,23	0,24	0,18	0,17
Наличие энергетических мощностей, тыс. л. с.	5111	4675	4057	3577	3612	3315	3138	3085	2909	2825	2720
Доля неиспользуемых сельхозугодий, %	–	–	14,94	12,57	8,35	6,22	5,91	6,21	6,12	5,96	4,39

В сельском хозяйстве Волгоградской области продолжается деградация основного капитала: за 11 лет количество тракторов сократилось в 2,1 раза, количество сеялок и посадочных комплексов – в 1,8 раза, комбайнов – в 2,2 раза, поливальных и дождевальных установок – в 4,9 раза, грузовых автомобилей – в 2 раза. В связи с катастрофическим сокращением поголовья количество животноводческого оборудования сократилось еще в большей степени: количество доильных установок и агрегатов – в 7,9 раза, раздатчиков кормов для КРС – в 5,7 раза, раздатчиков кормов для свиней – в 6 раз, транспортеров для уборки навоза – в 5 раз. Энергетические мощности сельхозмашин и оборудования, имеющихся в распоряжении товаропроизводителей, за этот период сократились в 1,9 раза.

При этом определяемые положительные тенденции достаточно противоречивы. С 2006 г. темпы обновления основных средств превышают темпы их выбытия, что обусловило устойчивый рост стоимости фондов и снижение степени их износа с 58% в 2002 г. до 39% 2012 г. Однако данный прирост, по сути, только возместил их выбытие в 2003–2006 гг., то есть стоимость средств труда в 2008 г. вернулась к уровню 2002 г. Реальная степень изношенности фондов также гораздо выше учетной, отражаемой в отчетности, поскольку значительная часть приобретаемой сельскохозяйственной техники не является новой, то есть она уже какое-то время была в употреблении (в бухгалтерском учете она ставится на баланс как новая и амортизация по ней начинает начисляться с нуля). Так, например, в 2012 г. из 517 приобретенных тракторов новыми были всего 162, из 172 комбайнов новых было 87, из 225 грузовых автомобилей новых было еще меньше – всего 59 машин, то же самое отмечается и по другим видам сельскохозяйственной техники и в другие годы.

Негативные процессы касаются также основного средства труда в сельском хозяйстве – земли. Площадь сельскохозяйственных угодий товаропроизводителей агропромышленного комплекса Волгоградской области сократилась в 1,68 раза, в том числе пашни – в 1,48 раза, а наиболее ценных орошаемых земель – в 4,98 раза.

Динамика индекса физического объема продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Волгоградской области (в сопоставимых ценах) представлена на рисунке.



Динамика индекса физического объема продукции сельского хозяйства Волгоградской области (в хозяйствах всех категорий в сопоставимых ценах) в процентах к предыдущему году

Кризис 2000 г., как уже отмечалось ранее, характеризовался достаточно быстрым возобновлением деловой активности. Восстановление объемов производства в сельском хозяйстве Волгоградской области наметилось уже в 2001 г. (рост на 2%), и в последующие годы оно было достаточно стабильным (сразу после дефолта в 2002–2003 гг. шло более быстрыми темпами, перед финансовым кризисом 2007–2009 гг. темпы роста замедлились). Резкий рост производства в 2010 г., обусловленный благоприятными природно-климатическими условиями, сменился устойчивым падением объемов производства в 2011–2012 гг. [2]

Несмотря на определенные позитивные сдвиги по ряду направлений, в аграрном секторе производства региона сохраняются негативные тенденции, наблюдаются консервация и углубление кризисных факторов, особенно в животноводстве.

Общая характеристика финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Волгоградской области может быть получена на основании показателей структурной динамики по данным сводных бухгалтерских балансов, отражающих состояние имущества, собственного капитала и обязательств хозяйствующих субъектов. Баланс позволяет оценить эффективность размещения капитала, его достаточность для текущей и будущей хозяйственной деятельности, размер и структуру заемных источников, их эффективность. Для детализации анализа имущественного и финансового положения нами использованы приемы вертикального и горизонтального анализа, в ходе применения которых были изучены структура сводных балансов, тенденции изменения их отдельных статей и разделов, степень оптимальности структуры имущества.

Динамика и структурные изменения статей сводного бухгалтерского баланса сельхозтоваропроизводителей наглядно свидетельствуют о том, что в развитии финансового состояния предприятий агропромышленного комплекса Волгоградской области в течение рассматриваемого периода могут быть выделены несколько самостоятельных этапов. Первый из них – 2002–2004 гг., когда в отрасли явно ощущались

последствия дефолта и кризиса 2000 г., проявляющиеся в ухудшении показателей финансового состояния хозяйствующих субъектов и убыточности производства. Период с 2005 по 2009 г. ознаменовался устойчивым улучшением основных параметров финансового состояния субъектов аграрного производства региона, но в 2010 г. в связи с новым финансовым кризисом данная тенденция была прервана. При этом необходимо отметить, что последствия кризиса 2010 г. по сравнению с последствиями кризиса 2000 г. были не столь губительны для Волгоградской области, что связано как с благоприятными природными условиями, обусловившими высокий уровень урожайности основных культур, так и с накопленной в 2005–2009 гг. инерцией развития. Последнее обстоятельство, то есть условия вхождения в кризис, на наш взгляд, является принципиальным отличием двух последних кризисов, поскольку к кризису 2000 г. отрасль подошла на спаде деловой активности и с ухудшающимися параметрами финансового состояния большей части предприятий, а к 2010 г. в сельском хозяйстве наблюдался устойчивый подъем.

Посткризисное улучшение имущественного положения предприятий агропромышленного комплекса началось только с 2006 г., о чем свидетельствует устойчивый рост валюты сводного баланса в этот период. Прирост балансовой стоимости имущества к концу 2012 г. по сравнению с 2005 г. составил 186,54% (почти в 2,9 раза), что характеризует устойчивое развитие имущественного комплекса отрасли в регионе. Для сравнения: в 2004–2005 гг. наблюдалась обратная тенденция к уменьшению (в абсолютном выражении) валюты сводного баланса, что однозначно свидетельствовало о сокращении хозяйственного оборота сельскохозяйственных предприятий, снижении платежеспособности, сворачивании хозяйственной деятельности.

Однако рост капитализации сельского хозяйства Волгоградской области отставал от темпов расширения объемов хозяйственной деятельности и хозяйственного оборота предприятий, поскольку развитие производства финансировалось преимущественно за счет увеличения объемов краткосрочного и долгосрочного кредитования.

Обязательства предприятий за рассматриваемый период выросли в 4,35 раза, при этом в большей степени – в 32,5 раза – возросли объемы долгосрочного кредитования, лизинговых и прочих долгосрочных обязательств, что положительно сказалось на активизации инвестиционной политики в отрасли. Кроме того, темпы роста краткосрочных кредитов и займов значительно (в 10,76 раза) превышали темпы роста кредиторской задолженности (114,5%), отражая благоприятную тенденцию к улучшению соотношения между долгосрочными и краткосрочными заемными средствами и удлинению средних сроков кредитования сельхозтоваропроизводителей. Рост объемов кредитования в сельском хозяйстве региона являлся результатом последовательной государственной политики, направленной на повышение доступности кредитных ресурсов для сельхозтоваропроизводителей как за счет увеличения льготного кредитования, так и за счет субсидирования процентных ставок по коммерческим кредитам.

Следствием активизации кредитно-инвестиционной политики в сельском хозяйстве стали структурные диспропорции между собственными и заемными источниками, приводящие к снижению устойчивости финансового состояния предприятий и усилению зависимости от внешних источников финансирования. Анализ изменений в структуре пассива предприятий агропромышленного комплекса области указывает на уменьшение удельного веса собственного капитала с 63,85% в 2002 г. до 44,83% в 2012 г., хотя для сельского хозяйства, характеризующегося длительным производственно-коммерческим циклом, низкой скоростью оборачиваемости и преобладанием в структуре имущества активов производственного назначения, критически допустимым считается уровень в 50% [3].

С другой стороны, с учетом хронического недокредитования отрасли, данная тенденция вполне объяснима, поскольку без кредита восстановить разрушенный ранее производственный потенциал практически невозможно. Кроме того, кредит используется как инструмент антикризисного регулирования, поскольку абсолютное большинство предприятий во всех отраслях экономики столкнулось в 2010 г. с резким удорожанием и дефицитностью кредитных ресурсов. В сельском хозяйстве благодаря усилиям правительства объем долгосрочного кредитования отрасли в 2010 г. относительно 2011 г., напротив, возрос на 55,74%, а краткосрочного – на 53,52%, что способствовало смягчению последствий финансового кризиса.

Собственный капитал сельхозпредприятий области за рассматриваемый период увеличился в 2 раза. Связано это в первую очередь с капитализацией нераспределенной прибыли (ее величина за период увеличилась до 11 млрд руб.), что косвенно указывает на повышение операционной эффективности сельскохозяйственного производства. В результате начиная с 2005 г. в сводном балансе предприятий агропромышленного сектора Волгоградской области исчезла такая «больная» статья, как непокрытый убыток, составлявший в 2002 г. более 4,2 млрд руб., что еще раз подтверждает наш тезис о рассмотрении данного периода в качестве переломного по отношению к последствиям кризиса 2000 г.

Следствием структурных изменений в составе источников финансирования предприятий отрасли явилась трансформация органического строения располагаемого ими имущества. Ключевыми факторами, обусловившими эти изменения, явились более высокие базисные темпы роста оборотных активов (516,78%) по сравнению с темпами роста внеоборотных активов (178,42%), что обусловило формирование более мобильной структуры имущества предприятий. Если в 2002 г. внеоборотные активы в составе имущества составляли 68,58%, то в 2012 г. только 42,97%, то есть они постепенно трансформируются в более мобильные и ликвидные формы, что благоприятно отражается на росте платежеспособности предприятий АПК.

Объяснить данную тенденцию можно разноплановыми обстоятельствами. Во-первых, с улучшением макроэкономической ситуации в стране после кризиса 2000 г. и постепенным сокращением ценового диспаритета складывались условия для возмещения выбывшего ранее оборотного капитала, «выкачивание» которого из отрасли, по сути, началось в самом начале рыночных реформ. Во-вторых, нельзя не учитывать влияние инфляционного фактора, искусственно завышающего оценку стоимости материальных оборотных средств и приводящего к искажению реальной оценки основных фондов вследствие существующего порядка их бухгалтерского учета. В-третьих, это состояние самих основных фондов, балансовая стоимость которых продолжала снижаться до 2004 г. включительно вследствие превышения их выбытия над поступлением, а также высокой изношенности (даже с учетом того, что сельхозпроизводители используют исключительно линейный метод начисления амортизации, характеризующийся равномерностью списания стоимости по периодам эксплуатации).

Обращает на себя внимание динамика основных средств, стоимость которых за 2002–2006 гг. устойчиво снижалась (сокращение за этот период составило 30,88%), и только в 2007–2010 гг. величина капиталовложений превысила выбытие основных средств, что обусловило значительный прирост уровня фондооснащенности сельскохозяйственного производства. На 2007–2012 гг. приходится существенный прирост стоимости такой балансовой статьи, как незавершенное строительство, также связанный с активизацией инвестиционной деятельности сельхозтоваропроизводителей.

В составе оборотных активов и в абсолютном, и в относительном выражении наибольший прирост отмечен по дебиторской задолженности – совокупные обязательства со стороны дебиторов возросли в 6,11 раза. Рост дебиторской задолженности лишь частично связан с расширением объемов продаж, а преимущественно обусловлен задержками платежей сельскохозяйственным предприятиям со стороны покупателей (чаще всего посредников-перекупщиков), что увеличивает потребность в кредитах и приводит к росту кредиторской задолженности. Однако справедливости ради необходимо указать на несбалансированность темпов роста дебиторской и кредиторской задолженности, что на фоне постепенного улучшения рыночной ситуации привело к снижению значимости чистого товарного кредита в финансировании оборотных активов предприятий отрасли и улучшению их платежеспособности.

Наиболее сильно кризис 2010 г. отразился на состоянии запасов сельхозпредприятий области. Если в 2002–2009 гг. плавное увеличение материальных оборотных средств было связано с инфляцией и ростом объемов валового производства, то прирост их стоимости на 55,85% в 2010 г. сформировался преимущественно за счет увеличения остатков готовой продукции (в 2011–2012 гг. тенденция сохранилась). Кризис значительно ухудшил условия реализации сельскохозяйственной продукции, привел к затовариванию, замораживанию оборотных средств в сфере готовой продукции, замедлению скорости хозяйственного оборота и уменьшению остатков свободных денежных средств на счетах [4]. Основными причинами затруднений сельхозтоваропроизводителей с реализацией продукции, на наш взгляд, явились: снижение платежеспособного спроса на продовольствие, затруднения с кредитованием для покупателей, падение общей деловой активности на рынке.

Ссылки на источники

1. Гумеров Р. Инвестиционный кризис в АПК: причины, последствия, пути преодоления // Российский экономический журнал. – 2000. – № 2. – С. 33–37.
2. Ершов М. Кризис 2008 года: «момент истины» для глобальной экономики и новые возможности для России // Вопросы экономики. – 2008. – № 12. – С. 14–19.
3. Савина С. А. Повышение инвестиционной привлекательности АПК Волгоградской области // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства России: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. «Современное состояние и направления развития аграрной экономики: проблемы и перспективы развития агропромышленного рынка» / под ред. И. Л. Воротникова. – Саратов: «КУБиК», 2010. – 216 с.
4. Стратегический ответ России на вызовы нового времени / под общ. ред. Л. И. Абалкина. – М.: Изд-во «Экзамен», 2014. – 308 с.

Elena Alipatova,
Master student, Volgograd State Agricultural University, Volgograd
alipatowa2013@yandex.ru

Key points of the analysis of investment attractiveness of a region

Abstract. Crisis situation significantly worsened the conditions of functioning of agricultural commodity producers, led to the freezing of current assets in the finished product, to slow the rate of economic turnover and the decrease in available cash balance on the accounts. The solution to this and other pressing problems of development and effective functioning of the agro-industrial complex of the region is reasoned based on the implementation of the whole complex of measures to increase investment attractiveness of the Volgograd region.

Key words: activation credit and investment policy, financial model of state agricultural enterprises, Resource potential, agricultural enterprises, business activity, updating of fixed assets.

References

1. Gumerov, R. (2000) “Investicionnyj krizis v APK: prichiny, posledstvija, puti preodolenija”, *Rossijskij jekonomicheskij zhurnal*, № 2, pp. 33–37 (in Russian).
2. Ershov, M. (2008) “Krizis 2008 goda: “moment istiny’ dlja global'noj jekonomiki i novye vozmozhnosti dlja Rossii”, *Voprosy jekonomiki*, № 12, pp. 14–19 (in Russian).

3. Savina, S. A. (2010) “Povyshenie investicionnoj privlekatel'nosti APK Volgogradskoj oblasti”, in Vorotnikov, I. L. (ed.) *Problemy i perspektivy razvitija sel'skogo hozjajstva Rossii: sb. materialov Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. “Sovremennoe sostojanie i napravlenija razvitija agrarnoj jekonomiki: problemy i perspektivy razvitija agropromyshlennogo rynka”,* “KUBiK”, Saratov, 216 p. (in Russian).
4. Abalkin, L. I. (ed.) (2014) *Strategicheskij otvet Rossii na vyzovy novogo vremeni,* Izd-vo “Jekzamen’, Moscow, 308 p. (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X
06
9 772304 120159

www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	16.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	17.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	17.06.15	Опубликована *Published*	18,06,15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Алипатова Е. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Темняткина О. В. Разработка технологической карты учебного занятия в соответствии с компонентами деятельности // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15208. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15208.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15208 **УДК 371.214.27**

Темняткина Ольга Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры профессионального образования ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», г. Екатеринбург
oltemnyatkina@mail.ru

Разработка технологической карты учебного занятия в соответствии с компонентами деятельности

Аннотация. *Статья посвящена методике разработки технологической карты для формирования общих и профессиональных компетенций у студентов в профессиональных образовательных организациях на основе компонентов деятельности. Приведены примеры применения данной методики на учебных занятиях по специальностям «Технология продукции общественного питания», «Коммерция», «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей».*
Ключевые слова*: технологическая карта учебного занятия, компоненты деятельности, деятельностный подход.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

В связи с реализацией федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования обостряется проблема формирования общих и профессиональных компетенций на учебном занятии. На кафедре профессионального образования Института развития образования Свердловской области разработана модель формирования компетенций на основе компонентов деятельности [1].

Эта модель основана на данных психологии отечественного деятельностного подхода (Л. С. Выготский [2], В. В. Давыдов [3], Д. Б. Эльконин [4] и др.), в котором выделены типы ведущей деятельности: непосредственно-эмоциональное общение, предметно-манипулятивная деятельность, игровая деятельность, учебная деятельность, творческая деятельность подростка (С. И. Гессен [5], К. Н. Поливанова [6]), профессиональная деятельность.

Каждый тип ведущей деятельности формирует определенные деятельностные способности, что определяет по закону микрогенезиса (Х. Вернер, [7]) развитие соответствующих компонентов деятельности. Предлагаемую концепцию формирования компонентов деятельности в процессе онтогенеза можно представить в виде табл. 1.

Таблица 1

Формирование компонентов деятельности в процессе онтогенеза в рамках ведущих типов деятельности

Тип ведущей деятельности	*Развитие субъектных качеств*	*Личностное развитие*	*Компоненты деятельности*
Непосредственно-эмоциональное общение	Формирование мотивации	Эмоционально-психологическое развитие	Эмоционально-психологический
Предметная деятельность	Планирование и организация деятельности	Ответственность, аккуратность, исполнительность	Регулятивный
Игровая деятельность	Работа с информацией, в коллективе	Социализация в коллективе	Социальный
Учебная деятельность	Анализ, планирование	Нравственность	Аналитический
Творческая деятельность	Решение творческих задач	Креативность	Творческий
Профессиональная деятельность	Решение профессиональных задач	Способность к самосовершенствованию	Компонент самосовершенствования

Каждому компоненту деятельности соответствуют общие компетенции, определенные в стандартах среднего профессионального образования.

Таблица 2

Соотношение компонентов деятельности и общих компетенций

Компоненты деятельности	***Общие компетенции***	
Эмоционально-психологический	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
Регулятивный	ОК 2.1 ОК 3.2 ОК 10	– Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач; – принимать решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность; – исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)
Социальный	ОК 4 ОК 5 ОК 6	– Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; – использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности; – работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
Аналитический	ОК 3.1	Решать проблемы
Творческий	ОК 3.3 ОК 9	– Принимать решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность; – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
Компонент самосовершенствования	ОК 2.2 ОК 7 ОК 8	– Оценивать эффективность принятых решений, их качество; – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации; – брать на себя ответственность за результат выполнения задания

Данные компоненты характерны для любой деятельности субъекта, в том числе для формирования компетенций.

Таким образом, этапы формирования компетенций совпадают с компонентами деятельности: эмоционально-психологический, регулятивный, социальный, аналитический, творческий, компонент самосовершенствования. Данная модель лежит в основе разработки технологической карты учебного занятия.

Таблица 3

Соответствие этапов учебного занятия компонентам деятельности

Компонент деятельности	***Этапы учебного занятия***
Эмоционально-психологический	*Мотивационный* – постановка проблемы
Регулятивный	*Принятие цели* – планирование деятельности
Социальный	*Выбор способов и действий* – актуализация прошлого опыта, недостаток знаний
Аналитический	*Анализ* – освоение нового способа действий
Творческий	*Творческий этап* – применение открытого способа к новым ситуациям
Компонент самосовершенствования	*Контроль и оценка* – самоконтроль и самооценка освоения нового способа действий

Приведем примеры технологических карт учебных занятий по различным специальностям.

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Темняткина О. В. Разработка технологической карты учебного занятия в соответствии с компонентами деятельности // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15208. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15208.htm. – ISSN 2304-120X.

Технологическая карта № 1 учебного занятия по теме «Организация и приготовление сложных блюд из рыбы»

Группа ТП-122, специальность «Технология продукции общественного питания».

Разработчик – Л. П. Елифанова, преподаватель ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса».

Пояснительная записка

Цель – создание условий для формирования общих и профессиональных компетенций, предметных результатов при решении учебной задачи: организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы.

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние.

ОК 3.1. Анализировать рабочую ситуацию.

Профессиональная компетенция (элементы):

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы.

Предметные результаты: разработка ассортимента сложных горячих блюд из рыбы, организация технологического процесса приготовления сложных горячих блюд из рыбы.

Место учебного занятия в теме: заключительное занятие.

Характеристика группы: 22 студента, среди них 5 человек с высокой мотивацией на освоение новых компетенций и личностный рост, 12 человек – со средними способностями к обучению и слабой мотивацией.

Ожидаемые риски достижения цели, способы их избегания: невысокая активность привыполнении творческого задания, предложить таблицу в качестве помощи.

Оборудование, раздаточный материал: совместный документ в Google, таблица, презентация.

Ход учебного занятия

№	Этапы	Совместная деятельность	Компетенции	Предметные результаты
1	**Мотивационный** – постановка проблемы	Проблемный вопрос: в школьную столовую поступила жалоба на то, что дети не любят рыбу отварную, и поэтому она почти вся идет в отходы. Они хотят рыбу жареную, но против этого школьный врач. Как помочь в разрешении данной ситуации?	ОК 1 ПК 3.4	Осознание проблемы, готовность студентов к исследованию
2	**Принятие цели** – планирование	Сообщение темы урока, цели – научиться организовывать и приготовлять сложные блюда из рыбы, сообщение этапов занятия	ОК 2.1 ПК 3.4	Осознание цели деятельности и планируемого результата

№	Этапы	Совместная деятельность	Компе-тенции	Предметные результаты
3	**Выбор способов и действий** – актуализация прошлого опыта, недостаток опытных знаний	Студенты работают с учебником, с презентациями, строят схему совместно с преподавателем, конспектируют, составляют схемы блюд. Обсуждают проблемные вопросы: – Что такое запекание? Как разделывают рыбу для запекания? С какими гарнирами запекают рыбу? С какими соусами запекают рыбу? Почему рыбу запеченную подают в той же посуде, в которой запекали? – Как приготовить рыбу, запеченную «по-русски»? Как приготовить рыбу, запеченную «по-московски»? В помощь предлагается видеоролик	ОК 3.2, ОК 4,5,6 ПК 3.4	Осознание потребности в новом способе действий: умении приготовлять блюда из рыбы различными способами (запекание и др.)
4	**Анализ** – освоение нового способа действий	– Почему рыбу, запеченную «по-русски» после запекания в жарочном шкафу доводят до готовности на плите? А рыбу, запеченную «по-московски», не доводят до готовности на плите? – Почему рыбу для этого блюда разделывают на филе без костей? – При какой температуре подают блюда из запеченной рыбы?	ОК 3.1 ПК 3.4	Освоение нового способа деятельности: приготовление рыбы «по-московски», «по-русски». Анализ возможных ошибок
5	**Творческий этап** – применение способа к новым ситуациям	1. Внимательно изучите технологическую карту блюда «Рыба аппетитная». 2. Дайте органолептическую оценку качества данного блюда, результаты занесите в таблицу. 3. Будет ли пользоваться спросом это блюдо у школьников? Мнение свое аргументируйте: приведите 3 аргумента «за» и 3 – «против». Для организации деятельности используется совместный документ в Google	ОК 3.3 ПК 3.4	Анализ технологической карты блюда «Рыба аппетитная»
6	**Контроль и оценка** – самоконтроль и самооценка	Мастер-класс «Современные технологии приготовления рыбных блюд». Формирование целостной системы ведущих знаний по теме. Анализ результатов, нерешенных задач. Выставление оценок за урок. Домашнее задание: подготовиться к контрольной работе по теме «Рыбные блюда». Задание на самостоятельную работу: добавь свой слайд в презентацию «Приготовление блюд из рыбы»	ОК 2.2	Оценка достижения планируемого результата: усвоение знаний и умений по приготовлению сложных блюд из рыбы. Оценка и самооценка

Выводы о достижении целей учебного занятия: **у**чебное занятие вызвало интерес у студентов, и цели были достигнуты.

Следующая технологическая карта – по специальности «Коммерция».

Технологическая карта № 2 учебного занятия по теме «Распорядительная документация»

Группа К 111.

Разработчик – В. В. Глинских, преподаватель Екатеринбургского колледжа транспортного строительства.

Пояснительная записка

Цель: создание условий для формирования общих и профессиональных компетенций, предметных результатов при решении учебной задачи: освоение знаний и умений по теме «Распорядительная документация».

Общие компетенции (элементы):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии.

ОК 2.1. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,

ОК 2.2. Оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.2. Принимать решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 3.3. Принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Профессиональная(ые) компетенция(и) (элементы):

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

Предметные результаты: знать требования к составлению и оформлению документов; уметь оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии.

Место учебного занятия в теме: первое занятие.

Характеристика группы: данная группа состоит из пятнадцати человек, ее можно назвать сложившимся рабочим коллективом. Студенты охотно работают друг с другом, оказывают помощь друг другу: те, кто понял, объясняют остальным. Психологический климат благоприятный: студенты дружны, постоянно вместе и за пределами аудитории. Общая подготовка по сравнению со средним стандартным уровнем достаточно высокая. Можно видеть неизменно высокий интерес к изучению данного предмета, неподдельную любознательность студентов и их заинтересованность в каждом занятии и в процессе обучения в целом.

Ожидаемые риски достижения цели, способы их избегания: несоблюдение последовательности выполнения задания в целом. Способы избегания: следить за соблюдением выполнения алгоритма задания в каждой рабочей группе.

Оборудование, раздаточный материал: двигатель автомобиля; набор инструментов; проекционное оборудование, компьютеры с доступом в Интернет, современные средства обучения (средства мультимедиа, плакаты, тематические энциклопедии).

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Темняткина О. В. Разработка технологической карты учебного занятия в соответствии с компонентами деятельности // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15208. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15208.htm. – ISSN 2304-120X.

Ход учебного занятия

№	Этапы	Совместная деятельность	Компетенции	Предметные результаты
1	**Мотивационный –** постановка проблемы	Важно быть профессионалом в своей области деятельности. Одна из профессиональных компетенций специальности «Коммерция» – оформлять, проверять правильность составления организационно-распорядительных документов	ОК 1	Осознание проблемы: желание освоить умение составления и оформления распорядительных документов
2	**Принятие цели –** планирование деятельности	*Необходимо сформировать навыки составления и оформления распорядительных документов.* *План занятия: актуализация опорных знаний; усвоение новых знаний; применение знаний в предлагаемой ситуации; проверка понимания изученного*	ОК 2.1 ПК 2.2	Осознание цели деятельности и планируемого результата: *готовность к восприятию новых знаний*
3	**Выбор способов и действий –** актуализация прошлого опыта, недостаток опытных знаний	Изложение нового материала о составлении и оформлении распорядительных документов с помощью презентации по теме «Распорядительные документы». Студенты анализируют презентацию, записывают основные положения	ОК 3.2, ОК 5, ОК 4, ОК 6, ПК 2.2	Осознание потребности в новом способе действий
4	**Анализ –** освоение нового способа действий	На основании предложенной в презентации ситуации составить и оформить приказ по основной деятельности в соответствии с требованиями ГОСТ Р.6.30-2003	ОК 3.1, ПК 2.2	Освоение нового способа деятельности: *составить и оформить приказ по основной деятельности.* Анализ ошибок: *совместное обсуждение*
5.	**Творческий этап –** применение способа к новым ситуациям	Творческая задача: Изучите по ГОСТ Р 6.30-2003 реквизиты бланка письма. Оформите на ПК, используя приложение Word, письмо-приглашение об участии в ярмарке «Уральским товарам – высокое качество» на угловом бланке с флаговым расположением реквизитов заголовочной части. В качестве приложения к письму используйте прайс-лист с условиями проведения ярмарки. Правила оформления реквизита «Отметка о наличии приложения» изучите по ГОСТ Р 6.30-2003, п. 3.21.Оформите на ПК ответ на письмо, используя приложение Word, на продольном бланке с центрированным расположением реквизитов заголовочной части. Дополните недостающие реквизиты. https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XvTui2GeJ4KgHJy6E7REGd6PNuWgdi2s9KeLdKPv2bA/edit?usp=sharing	ОК 3.3, ПК 2.2	Решение творческой задачи
6	**Контроль и оценка –** самоконтроль и самооценка	Анализ ошибок, корректирующие действия. Подведение итогов по реализации целей занятия. Отзыв о работе студентов. Оценка деятельности. Домашнее задание: заполнить совместный документ в Google	ОК 2.2, ПК 2.2	Оценка достижения планируемого результата. Оценка и самооценка результатов деятельности

Выводы о достижении целей учебного занятия: цель учебного занятия достигнута.

Технологическая карта № 3 учебного занятия по теме «Регулировка клапанов двигателя ВАЗ 21093»

Группа А12, специальность 190631 «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей».

Разработчик – Д. В. Махнев, преподаватель ГАПОУ СО «Богдановичский политехникум».

Пояснительная записка

Цель – создание условий для формирования общих и профессиональных компетенций, предметных результатов при решении учебной задачи: регулировка клапанов двигателя ВАЗ 21093.

Общие компетенции (элементы):

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Профессиональные компетенции (элементы):

ПК 1.2. Выполнять работы по различным видам технического обслуживания.

ПК 1.3. Разбирать, собирать узлы и агрегаты автомобиля и устранять неисправности.

Предметные результаты: знать устройства и работу газораспределительного механизма, умение выполнять работы по регулировке клапанов.

Место учебного занятия в теме: заключительное занятие.

Характеристика группы: данная группа состоит из пятнадцати человек, ее можно назвать сложившимся рабочим коллективом. Студенты охотно работают друг с другом, оказывают помощь друг другу: те, кто понял, объясняют остальным. Психологический климат благоприятный.

Ожидаемые риски достижения цели, способы их избегания: несоблюдение последовательности выполнения задания в целом. Способы избегания: следить за соблюдением выполнения алгоритма задания в каждой рабочей группе.

Оборудование, раздаточный материал: двигатель автомобиля; набор инструментов; проекционное оборудование, компьютеры с доступом в Интернет, современные средства обучения (средства мультимедиа, плакаты, тематические энциклопедии).

Предложенная методика разработки технологической карты учебного занятия на основе компонентов деятельности позволяет повысить мотивацию студентов созданием профессиональной ситуации, применение информационно-коммуникационных технологий позволяет активизировать исследовательскую деятельность студентов, формирование компонентов деятельности способствует освоению общих и профессиональных компетенций студентов профессиональных образовательных организаций.

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Темняткина О. В. Разработка технологической карты учебного занятия в соответствии с компонентами деятельности // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15208. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15208.htm. – ISSN 2304-120X.

Ход учебного занятия

№	Этапы	Совместная деятельность	Компе-тенции	Предметные результаты
1	**Мотивационный –** постановка проблемы	На заведенном двигателе прослушивается металлический стук, и с увеличением оборотов его частота возрастает. На всех режимах работы двигателя выделяется дымный выпуск отработавших газов. Назовите причины возникновения данных проблем. К каким последствиям все может это привести, если не устранить данную проблему?	ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 1	Осознание проблемы: мотивация обучающихся
2	**Принятие цели –** планирование деятельности	Студенты осмысливают проблему, восстанавливают в памяти знания по изученным ранее темам, воспроизводят материал. Предлагают возможные варианты устранения неисправностей https://docs.google.com/document/d/17hSq00G33m3NCvpprEHi001eNLdfGtl327Ra5bCkSdw/edit	ОК 2.1. ПК 1.2, ПК 1.3	Принятие осознания цели совместной деятельности; анализируют возможность применения алгоритма для решения задачи
3	**Выбор способов и действий –** актуализация прошлого опыта	Педагог проверяет степень усвоения знаний по данной теме, выявляет пробелы в знаниях, в случае необходимости дополняет их. Выявляет типичные и индивидуальные ошибки, корректирует знания учащихся. https://docs.google.com/presentation/d/1ZZdexT5P0gdpCU82P00wAwyUA8i0Htbv0tKFrf__lGA/edit?usp=sharing	ОК 3.2, ОК 4,5,6 ПК 1.2, ПК 1.3	Осуществление потребности в новом способе действий при решении конкретной задачи
4	**Анализ –** освоение нового способа действий	Студенты изучают презентационный материал, знакомятся с новым для себя, анализируют возможность применения инструментов. https://docs.google.com/forms/d/1KiPNBKaRql1D5H_fEmaNZjAj3wi7FAXz-WEYDVgS-00/viewform	ОК 3.1, ПК 1.2, ПК 1.3	Решение задач и анализ допущенных ошибок
5	**Творческий этап –** применение способа к новым ситуациям	Студенты самостоятельно выполняют поставленную задачу. Педагог проверяет, осуществляет контроль выполнения задания. https://docs.google.com/presentation/d/1NwMOYyYDfmAbKfA0F2qwIyVqRKGmgIKfCz-KOHFIVlg/edit?usp=sharing	ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 3.3	Готовность к самостоятельному устранению проблемы, решению поставленной задачи
6	**Контроль и оценка –** самоконтроль и самооценка	Студенты сравнивают ход выполнения своего задания с эталоном, оценивают себя. Педагог выставляет оценки, обобщает и подводит итоги занятия	ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 2.2	Контроль полученных результатов. Оценка и самооценка

Ссылки на источники

1. Темняткина О. В. Мониторинг качества среднего профессионального образования в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов: монография / Гос. автон образ. учр. доп. проф. образ. Свердл. обл. «Институт развития образования». – Екатеринбург: ИРО, 2014. – URL: http://temnjatkina.ru
2. Выготский Л. С. История развития высших психических функций // Собр. соч.: в 6 т. – М., 2003. – Т. 3. – С. 58–89.
3. Эльконин Д. Б. Психическое развитие в детских возрастах / под ред. Д. И. Фельдштейна. – М.: Институт практической психологии, 2005.
4. Давыдов В. В. Теория развивающего обучения. – М., 1996.
5. Гессен С. И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. – М., 1995.
6. Поливанова К. Н. Психологическое содержание подросткового возраста // Вопросы психологии. – 1996. – № 1. – С. 20–33.
7. Чуприкова Н. И. Умственное развитие и обучение. Психологические основы развивающего обучения. – М.: Столетие, 2004.

Olga Temnyatkina,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the chair of Professional Education, Institute of Development of Education, Ekaterinburg
oltemnyatkina@mail.ru

Elaboration of learning lesson technical map in accordance with activity components

Abstract. The paper is devoted to methods of elaboration of technical map for forming general and professional competences of students in professional educational organizations on the basis of activity components. Here are cited the examples of applying this methods at learning lessons for majors “Technology of public nutrition’s production”, “Commerce”, “Technical service and repairing of cars”.

Key words: learning lesson technical map, components of activity.

References

1. Temnjatkina, O. V. (2014) *Monitoring kachestva srednego professional'nogo obrazovanija v sootvetstvii s trebovanijami federal'nyh gosudarstvennyh obrazovatel'nyh standartov*: monografija / Gos. avton obraz. uchr. dop. prof. obraz. Sverdl. obl. «Institut razvitija obrazovanija», IRO, Ekaterinburg. Available at: http://temnjatkina.ru (in Russian).
2. Vygotskij, L. S. (2003) “Istorija razvitija vysshih psihicheskih funkcij”, *Sobr. soch.*: v 6 t., Moscow, t. 3, pp. 58–89 (in Russian).
3. Jel'konin, D. B. & Fel'dshtejn, D. I. (ed.) (2005) Psihicheskoe razvitie v detskih vozrastah, Institut prakticheskoj psihologii, Moscow (in Russian).
4. Davydov, V. V. (1996) *Teorija razvivajushhego obuchenija*, Moscow (in Russian).
5. Gessen, S. I. (1995) *Osnovy pedagogiki. Vvedenie v prikladnuju filosofiju*, Moscow (in Russian).
6. Polivanova, K. N. (1996) “Psihologicheskoe soderzhanie podrostkovogo vozrasta”, *Voprosy psihologii*, № 1, pp. 20–33 (in Russian).
7. Chuprikova, N. I. (2004) *Umstvennoe razvitie i obuchenie. Psihologicheskie osnovy razvivajushhego obuchenija*, Stoletie, Moscow (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X 06

Поступила в редакцию *Received*	17.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	17.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	17.06.15	Опубликована *Published*	18,06,15

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Темняткина О. В., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Жигалова А. А. Разработка рекомендаций по созданию эффективной системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации в компании // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15209. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15209.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15209 **УДК 331.108.45**

Жигалова Александра Андреевна,
студентка филиала ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», г. Находка
Zhigalova9292@mail.ru

Разработка рекомендаций по созданию эффективной системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации в компании

Аннотация. *В статье сформулированы факторы, обусловливающие эффективность проведения внутрифирменного обучения. Рассмотрены основные методы проведения внутрифирменного обучения. Проанализированы система внутрифирменного обучения и ее значения как для сотрудника, так и для руководителя предприятия. Сделан вывод о важности системы внутрифирменного обучения на предприятии.*
Ключевые слова: *обучение персонала, внутрифирменное обучение, квалификация кадров, подготовка кадров, переподготовка кадров, повышение квалификации.*
Раздел: *(04) экономика.*

В настоящее время конкурентоспособность предприятия в большой степени зависит от квалификации сотрудников, которая определяется степенью компетентности человеческих ресурсов, способных грамотно осуществлять свою деятельность при решении поставленных целей и задач, необходимых для эффективной деятельности предприятия.

Так как рынок неустойчив, внутренняя и внешняя среды предприятия постоянно меняются, соответственно, меняются и требования к персоналу. Безусловно, что только высококвалифицированные кадры будут являться одним из инструментов влияния на повышение конкурентоспособности и стабильности деятельности организации.

Низкая квалификация кадров и, как следствие, недостаток знаний будут приводить к повышению финансовых затрат, снижению безопасности работ на предприятии, снижению качества производимой продукции или услуги, увеличению стрессовых ситуаций и невыполнению норм, предъявляемых предприятием к сотрудникам.

Для успешной деятельности организации необходимо раскрывать и увеличивать потенциал трудовых ресурсов, оптимизировать затраты на производство продукции или услуги, формировать организационную и производственную культуру организации, и одним из эффективных рычагов влияния на данные процессы может стать внутрифирменное обучение.

Текучесть кадров, потеря интереса к деятельности, неконкретизированные перспективы личного роста являются частыми проблемами на современных предприятиях, а налаженная система обучения внутри организации позволит снизить данные проблемы, повысить мотивацию сотрудников.

Для достижения высокого уровня конкурентоспособности компании в условиях современной рыночной экономики необходимы профессиональная подготовка и непрерывное обучение персонала. Более высокая, чем у конкурентов, готовность персонала к обучению послужит надежным фактором эффективной деятельности компании на рынке.

Повышение квалификации персонала является неотъемлемой частью развития каждого предприятия, так как развитие организации и ее персонала – взаимосвязанные понятия. Одной из наиболее эффективных форм повышения квалификации персонала является внутрифирменное обучение [1].

С точки зрения В. П. Галенко, повышение квалификации – это подготовка кадров с целью усовершенствования знаний, умений и навыков в связи с повышением требований к профессии или повышением в должности [2].

Обучение персонала – это целенаправленный, организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов и руководителей.

Правильно организованное внутрифирменное обучение персонала способно выполнять две важные функции: раскрытие потенциала сотрудника и, как следствие, более эффективное его использование, а также повышение мотивации сотрудника.

Эффективность налаженной системы внутрифирменного образования, которая позволит обучать персонал непрерывно от рабочего процесса, обусловливается следующими факторами [3]:

– внедрение новой технической и технологической базы компании, рост коммуникационных возможностей, обновление производства товаров;

– высокий уровень конкурентоспособности предприятий, имеющих развитую систему непрерывного обучения персонала;

– повышение квалификации уже имеющихся сотрудников, повышение их интереса к профессиональной деятельности выгоднее, чем привлечение новых сотрудников, порождающее текучесть кадров.

Внутрифирменное обучение должно осуществляться на основе специальной программы, алгоритм которой обычно включает в себя четыре этапа:

1. Предварительная оценка, проводимая с целью определения потребностей обучения.
2. Постановка целей обучения. Этот этап необходим для выработки и уточнения прогнозируемых результатов в измеримых единицах, которых должны достигнуть сотрудники по окончанию обучения.
3. Обучение персонала. Целью этого этапа послужит выбор метода обучения персонала и проведение самого обучения.
4. Оценка. Целью этого этапа является оценка эффективности обучения путем сравнения эффективности до и после проведения программы обучения.

Прежде чем начать обучение персонала, требуется определить, есть ли в нем необходимость и в каком именно методе обучения нуждается предприятие.

Существует два основных метода в определении необходимости обучения: анализ задач и анализ исполнения [4].

Анализ задач – оценка необходимости обучения новых сотрудников. Общей практикой в данном случае является найм нового персонала с его последующим обучением.

Целью руководителя в данной ситуации будет развитие навыков, расширение знаний персонала, требующихся для эффективной работы, и обучение, основывающееся на анализе задач, стоящих перед предприятием, подробном изучении выполняемой работы с целью определения необходимых навыков.

В данном случае наиболее уместно использовать описание работы и ее специфики. Многие менеджеры используют форму записи анализа задач, которая содержит следующие типы информации:

1. Описание основных операций и приемов выполнения работ.
2. Частота применения операций и приемов работ.
3. Выделение стандартов выполняемых операций и приемов.
4. Условия выполнения работ.

5. Навыки и знания, необходимые для выполнения операций и работ.
6. Лучшее место для выполнения работ.

Суть данного анализа – определить причину затруднения в решении проблемы.

В первую очередь необходимо обозначить существование проблемы. Если проблема на самом деле существует, то каковы причины ее возникновения? Это могут быть [5]:

– сотрудники, не обладающие достаточными профессиональными знаниями;
– устаревшие стандарты и нормы, ограниченность самой организации;
– недостаточность обучения.

Если причина данной проблемы в нежелании сотрудников решать поставленные перед ними задачи, стоит изменить систему стимулирования кадров, пересмотреть программу их вознаграждений, усилить систему мотивации. Зачастую определить возможности обучения труднее, чем обозначить проблемы в организации.

Потребности обучения играют ключевую роль при постановке целей. Именно из потребностей обучения формулируются цели, а правильно поставленные цели обучения определят спектр возможных работ, выполняемых новым сотрудником.

Для работника и работодателя цели, преследуемые в процессе обучения, различны.

Цель проведения учебного процесса, с точки зрения работодателя [6]:

– организация и формирование управления персоналом;
– решение возникших кадровых проблем;
– воспроизводство персонала;
– интеграция персонала;
– гибкое формирование персонала;
– внедрение нововведений и адаптация к ним.

Со стороны работника цели непрерывного образования будут сформулированы следующим образом:

– повышение профессиональной квалификации;
– приобретение новых знаний, при помощи которых будет возможно оставаться на соответствующем уровне.

При обучении и повышении квалификации персонала используется ряд принципов:

1. Принцип объективности, подразумевающий, что обучение сотрудников проводится вне зависимости от мнений и отдельных суждений работников и организации.
2. Принцип надежности, предполагающий, что обучение будет проводиться независимо от каких-либо ситуативных факторов (настроения, погоды, прошлого опыта).
3. Принцип достоверности, показывающий, насколько продуктивно применение сотрудником обретенных в процессе обучения знаний и навыков.
4. Принцип доступности, подразумевающий, что процесс обучения должен быть понятен для всех сторон, участвующих в нем, то есть как для преподавателя, так и для обучающихся [7].

Непрерывное обучение сотрудников позволяет удержать их на должности, так как повышается стимуляция, уменьшаются стрессовые ситуации, становятся более понятными перспективы карьерного роста и раскрытия потенциала [8].

Существует несколько видов обучения [9]:

1. Подготовка кадров.
2. Повышение квалификации кадров.
3. Переподготовка кадров.

Подготовка кадров подразумевает обучение специалистов, готовых к деятельности в любой области, обладающих набором навыков и умений.

Повышение квалификации кадров подразумевает повышение знаний, умений, навыков в связи с изменениями требований к профессии и должности.

Переподготовка кадров подразумевает обучение уже имеющихся сотрудников организации новым знаниям и умениям, овладение новой профессией в связи с изменившейся ситуацией или требованиями к труду. В переподготовке используются активные формы обучения: дискуссии, деловые игры, методы мозговых атак, написание рефератов, разработка контрольных и курсовых работ. Учебный процесс включает в себя много различных форм и методов учёбы [10].

Обучение может осуществляться как на рабочем месте, так и вне его.

Внепроизводственная профессиональная подготовка требует значительных финансовых затрат, хотя отличается более высокими результатами.

Внутрипроизводственная подготовка также влечет за собой расходы, но размер затрат существенно ниже, поскольку не требует выезда персонала к месту обучения. Преимуществом внутрифирменного обучения является и то, что программа учебного процесса составляется с учетом специфики данного предприятия, передача знаний осуществляется более легким для восприятия наглядным способом, результаты проведения подготовки проще контролировать.

Существуют определенные типы учебных программ внутрифирменной подготовки трудовых ресурсов. Они составляются в результате постановки организационных задач.

Типы учебных программ внутрифирменной подготовки персонала [11]:

1. Поведенческий тренинг. Используется при необходимости специализированных программ обучения (тренингов продаж, ведения переговоров, повышения креативности).
2. Активная межгрупповая деятельность с последующей рефлексией группового процесса. Деловые игры и анализ проблем организации производятся в том случае, когда компании необходимо провести программу командообразования.
3. Ролевые и имитационные игры, стажировки, проектирование корпоративной культуры проводятся при необходимости налаживания командной деятельности и межличностной коммуникации персонала организации.
4. Лекции, семинары, практические занятия необходимы при управленческой и теоретической подготовке персонала организации.
5. Организационно-мыслительные игры, разработка проектов, анализ ситуаций, возникших в результате деятельности организации, применяются в случае, когда необходимо подготовить персонал компании к организационной и инновационной деятельности.

Для повышения эффективности проведения внутрифирменного обучения следует использовать модульный подход к обучению.

Модуль – это отдельная самостоятельная часть какой-либо системы. В модуле четко определены цели обучения, задачи и уровни изучения материала, определены навыки и умения. Модули имеют разнообразные средства обучения. Они обеспечивают активное участие учащихся, усваивающих информацию в действии, и активную работу с учебным материалом.

Повышение эффективности программы обучения при использовании данного подхода обусловливается тем, что в модуле четко определены цели обучения, задачи, уровни, навыки, умения и компетенции. Модули позволяют разнообразить средства обучения, обеспечивают активное участие обучающихся, что способствует лучшему усвоению информации. Учебный курс можно разделить на несколько частей, что позволит включить и теоретическую, и практическую, и итоговую составляющие учебной программы, и их количество не ограничено. Последовательность модулей можно менять, что позволит достигнуть гибкости в программе обучения.

Существует еще одна форма внутрифирменного обучения – наставничество.

Суть этой формы заключается во взаимодействии более опытного сотрудника организации и менее опытного или нового сотрудника. Данный метод подготовки позволяет одновременно, не отрываясь от рабочего процесса, освоить как теоретические, так и практические требования к выполняемой работе. На обучаемого возлагается определенная ответственность, что позволяет ученику ощущать себя частью рабочего процесса и стимулирует подходить к освоению материала более ответственно. Данная форма обучения требует особых личных качеств и склада характера от наставника. Основными целями являются: передача знаний и опыта, корпоративной культуры, рост и развитие потенциала наставляемого, улучшение коммуникации [12].

Одной из самых распространенных программ внутрифирменного обучения и групповой работы является тренинг.

Тренинг возможно рассматривать как метод психологического воздействия в целях обучения человека, развития профессиональных качеств, свойств личностных характеристик. Тренинги позволяют свести количество ошибок к минимуму, так как дают возможность оценить плюсы и минусы тех или иных подходов в условиях тренингового зала. Участники тренинга имеют возможность приобрести теоретические знания и необходимые им навыки, как профессиональные так и деловые, при помощи концентрированного опыта; кроме того, тренинг помогает специалисту ознакомиться с профессиональной средой, овладеть способами воздействия на неё для достижения целей, поставленных перед ним в ходе профессиональной деятельности.

Таким образом, социальная и экономическая эффективность обучения квалифицированных кадров заключается в снижении издержек организации, повышении производительности труда за счет снижения количества ошибок при выполнении своих обязанностей сотрудником. Обучение персонала также благоприятно влияет на самооценку сотрудников, как следствие – уменьшение стрессовых ситуаций, повышение способности реализации; также можно сделать вывод, что внутрифирменное обучение более выгодно с экономической стороны и со стороны контроля за процессом обучения. Вопрос организации процесса обучения на предприятии зависит от поставленных целей и задач, зависящих от выбранной стратегии компании.

Ссылки на источники

1. Адаптация человека к трудовой деятельности и ее психофизиологическая оценка: межотраслевые методические рекомендации НИИ труда. – М.: Знание, 2012. – С. 112.
2. Галенко В. П. Управление персоналом и эффективность предприятий. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2006. – С. 380.
3. Веснин В. Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе. – М.: Юристъ, 2011. – С. 98.
4. Иванов Н. Внутрифирменная подготовка кадров в экономически развитых странах // Кадры. – 2011. – № 2. – С. 41.
5. Жирицкий А. К. Кадровая политика корпораций и фирм: пособие. Вып. 1, 2. – М.: Экономика, 2013. – С. 67.
6. Старобинский Э. Е. Как управлять персоналом? – М.: АС «Бизнес-школа “Интел-Синтез”», 2008. – С. 265.
7. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. – М.: Гардарики, 2011. – С. 332.
8. Гончаров В. В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. Опыт лучших промышленных фирм США, Японии и стран Западной Европы. – М.: МП «Сувенир», 2010. – С. 178.
9. Норберт Т. Развитие персонала как инструмент управления предприятием // Теория и практика управления. – 2008. – № 2. – С. 41.
10. Заварина Г. В., Черенков В. В. Вопросы квалификационно-должностного роста работников. – СПб.: СпбФЭИ, 2011. – С. 334.
11. Жирицкий А. К. Подготовка кадров: содержание и методы // Кадры. – 2011. – № 2. – С. 27.
12. Маусов Н. К., Кулапов М. Н., Журавлев П. В. Управление карьерой персонала в условиях производства: социально-экономический аспект: учеб. пособие. – М.: Рос. экон. акад., 1993. – С. 287.

Alexandra Zhigalova,
Student, branch of Vladivostok State University of Economics and Service in Nakhodka, Nakhodka
Zhigalova9292@mail.ru

Recommendations for effective system of in-house training and skills development in a company

Abstract. The paper defines the factors causing the efficiency of in-house training. The author views the basic methods of house training; analyzes the system of in-house training and its significance for both an employee and a head of a company.

Key words: training, house training, skills, training, retraining, skills upgrading.

References

1. (2012) *Adaptacija cheloveka k trudovoj dejatel'nosti i ee psihofiziologicheskaja ocenka: mezhotraslevye metodicheskie rekomendacii NII truda*, Znanie, Moscow, p. 112 (in Russian).
2. Galenko, V. P. (2006) *Upravlenie personalom i jeffektivnost' predprijatij*, Izd-vo SPbUJeF, St. Petersburg, p. 380 (in Russian).
3. Vesnin, V. R. (2011) *Prakticheskij menedzhment personala: posobie po kadrovoj rabote*, Jurist#, Moscow, p. 98 (in Russian).
4. Ivanov, N. (2011) "Vnutrifirmennaja podgotovka kadrov v jekonomicheski razvityh stranah", *Kadry*, № 2, p. 41 (in Russian).
5. Zhirickij, A. K. (2013) *Kadrovaja politika korporacij i firm*: posobie. Vyp. 1, 2, Jekonomika, Moscow, p. 67 (in Russian).
6. Starobinskij, Je. E. (2008) *Kak upravljat' personalom?* AS "Biznes-shkola 'Intel-Sintez'", Moscow, p. 265 (in Russian).
7. Vihanskij, O. S. & Naumov, A. I. (2011) *Menedzhment,* Gardariki, Moscow, p. 332 (in Russian).
8. Goncharov, V. V. (2010) *V poiskah sovershenstva upravlenija. Rukovodstvo dlja vysshego upravlencheskogo personala. Opyt luchshih promyshlennyh firm SShA, Japonii i stran Zapadnoj Evropy*, MP "Suvenir", Moscow, p. 178 (in Russian).
9. Norbert, T. (2008) "Razvitie personala kak instrument upravlenija predprijatiem", *Teorija i praktika upravlenija*, № 2, p. 41 (in Russian).
10. Zavarina, G. V. & Cherenkov, V. V. (2011) *Voprosy kvalifikacionno-dolzhnostnogo rosta rabotnikov*, SpbFJeI, St. Petersburg, p. 334 (in Russian).
11. Zhirickij, A. K. (2011) "Podgotovka kadrov: soderzhanie i metody', *Kadry*, № 2, p. 27 (in Russian).
12. Mausov, N. K., Kulapov, M. N. & Zhuravlev, P. V. (1993) *Upravlenie kar'eroj personala v uslovijah proizvodstva: social'no-jekonomicheskij aspekt:* ucheb. posobie, Ros. jekon. akad., Moscow, p. 287 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X

Поступила в редакцию *Received*	17.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	17.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	17.06.15	Опубликована *Published*	18,06,15

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Жигалова А. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Боровкова Е. Е. Проблемы формирования ассортиментной политики предприятий розничной торговли // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15210. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15210.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15210 **УДК 339.37**

Боровкова Екатерина Евгеньевна,
студентка филиала ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», г. Находка
kate_forever-92@mail.ru

Проблемы формирования ассортиментной политики предприятий розничной торговли

Аннотация. *В статье сформулированы основные направления формирования товарного ассортимента предприятий розничной торговли. Рассмотрены этапы проведения ассортиментной политики в рамках категорийного менеджмента. Приведены основные роли и стратегия товарных категорий. Охарактеризованы основные методы анализа и оценки товарного ассортимента.*
Ключевые слова: *товарный ассортимент, ассортиментная политика, категорийный менеджмент, стратегия товарных категорий.*
Раздел: *(04) экономика.*

На развитие розничной торговли существенное влияние оказали преобразования, произошедшие в рыночной экономике. На современном этапе розничная торговля активно влияет на развитие экономики и рыночных процессов, способствует привлечению инвестиций и развитию инфраструктуры регионов РФ, повышению качества и уровня жизни населения, содействует удовлетворению спроса населения на товары и услуги.

В то же время настоящий период характеризуется ужесточением конкурентной борьбы между торговыми организациями. Коммерческий успех предприятий розничной торговли во многом зависит от результатов этой борьбы. Возможность товарного ассортимента торгового предприятия адекватно отвечать потребительскому спросу способствует обеспечению конкурентоспособности и прибыльности компании. Предприятия розничной торговли регулярно сталкиваются с необходимостью быстрого реагирования на каждое изменение рыночной ситуации, что в первую очередь влияет на ассортиментный перечень товаров. Повышение эффективности управления товарным ассортиментом предприятия является одним из основных составляющих системы управления в розничной торговле, так как именно отношение потребителей к продукции определяет возможности существования и развития предприятия.

Способность компании эффективно сформировать товарный ассортимент является одним из определяющих факторов в достижении ею конкурентного рыночного преимущества.

Формирование товарного ассортимента представляет собой разработку и установление в определенном порядке ассортиментного перечня товаров, составляющих необходимую совокупность для торговли.

Теория маркетинга выделяет следующие основные направления формирования: сокращение, расширение, углубление, обновление, совершенствование, гармонизация. Эти направления взаимосвязаны, дополняют друг друга. Рассмотрим такое направление, как сокращение ассортимента. Его причинами могут быть убыточность или низкая прибыльность реализации отдельных товаров; низкое количество предложений, падение спроса. Сокращение ассортимента заключается в удалении из ассортиментных групп дешевых, некачественных товаров, не пользующихся спросом у потребителей. Расширение ассортимента предполагает изменение набора товаров за

счет увеличения показателей широты, полноты, глубины, введения в ассортимент новых товаров. Углубление ассортимента осуществляется за счет разработки и предложения новых торговых марок или их модификации. Стабилизация ассортимента – это состояние ассортиментных групп товаров, характеризующееся низкой степенью обновления и высокой устойчивостью. Обновление ассортимента характеризуется увеличением показателей новизны. Совершенствование ассортимента применяют для повышения рациональности ассортиментных групп товаров. Гармонизация ассортимента отражает степень близости реального ассортимента к лучшим образцам отечественного и зарубежного производителя.

Одной из главных задач управления ассортиментом продукции на предприятии розничной торговли является его оптимизация. В процессе оптимизации руководство компании выясняет, увеличится ли прибыль за определенный период, если дополнить ассортимент новыми товарами или, наоборот, исключить из него некоторые имеющиеся. В качестве основных критериев оптимальности ассортимента торговые компании используют показатели прибыли, розничный товарооборот, издержки обращения.

Эффективным способом работы с ассортиментом является *категорийный менеджмент. В процессе применения категорийного менеджмента как способа управления ассортиментом* каждая категория товара рассматривается предприятием розничной торговли как самостоятельная бизнес-единица. При этом удовлетворение покупательского спроса и эффективность сотрудничества между поставщиком и самим предприятием розничной торговли ставятся в качестве основополагающей цели. Применение категорийного подхода в качестве базового позволяет сотрудникам предприятия розничной торговли сформировать оптимальный ассортимент внутри каждой товарной категории, разработать ценовую политику с учетом особенностей торгового предприятия [1].

Ассортиментная политика, проводимая в рамках системы категорийного менеджмента, включает в себя ряд последовательных этапов: формирование товарной категории; определение роли товарной категории в ассортименте магазина; определение критериев для оценки эффективности товарной категории; разработка стратегии товарной категории; разработка тактики товарной категории; реализация плана по товарной категории; оценка эффективности категории с помощью выработанных критериев; корректировка товарной категории в случае неудовлетворительных результатов, полученных в ходе оценки эффективности.

Работа над оптимизацией ассортимента во многом зависит от формата торгового предприятия и определяется тем, в какой нише (для мало-, средне- или высокообеспеченных покупателей) оно работает.

Определение роли товарной категории в ассортименте магазина заключается в том, что каждой товарной категории присваивается особая роль, которая определяет ценовую и коммуникационную политику в отношении данной категории. Кроме того, товары, выполняющие разные роли, требуют специальных методов управления и разработки специальных маркетинговых программ.

Включая определенный товар в ассортиментную группу, руководство компании традиционно выделяет пять основных видов ролей товарных категорий [2].

Генераторы прибыли – товары с высокими темпами роста продаж и с высокой нормой прибыли. Как правило, это сезонные товары или товары-новинки, недавно выведенные на рынок, но уже пользующиеся популярностью.

Создатели потока покупателей – товары массового спроса, объем продаж которых стабилен независимо от сезона и других факторов. Эти товары востребованы со

стороны целевых покупателей магазина. Задача данных товаров состоит в привлечении основного потока покупателей в магазин в расчете на то, что там они приобретут не только данные товары, но и товары других категорий.

Эффективность вложений в развитие данной товарной категории целесообразно оценивать не только с позиции полученной прибыли, но и принимая в расчет количество привлеченных покупателей и частоту совершаемых ими покупок.

Генераторы наличности – товары, хорошо известные широкому кругу покупателей и представленные в продаже у большинства конкурентов. Эту роль могут играть товары импульсного спроса и с небольшой торговой наценкой. Такие товары обеспечивают достаточно большой объем продаж в натуральном выражении, однако не призваны обеспечить большой объем продаж в денежном выражении, так как их цена и торговая наценка, как правило, невелики. Их задача – обеспечить наличность магазина и не допустить кассовых разрывов.

Защитники – товары, цены на которые устанавливаются несколько ниже, чем у конкурентов или в среднем на рынке. Эти товары предназначены для удержания потребителей, высокочувствительных к цене товара. За счет таких товаров магазин позиционирует себя как «магазин с доступными ценами» или «магазин с самыми низкими ценами».

Создатели имиджа – дорогие, престижные, статусно ориентированные товары. Их задача заключается не в увеличении объема продаж, а в привлечении в магазин покупателей, ориентированных на приобретение элитных товаров, в создании соответствующей атмосферы.

Тестовые товары (вспомогательной роли) не играют ключевой роли в торговом ассортименте, поэтому в случае необходимости могут быть исключены из него. Это товары с небольшой долей в совокупном объеме продаж, и при их выведении из ассортимента экономические показатели магазина существенно не изменятся. Необходимость сохранения таких товаров может быть обусловлена желанием создать впечатление комплексности ассортимента или удовлетворить потребности специальных клиентов.

На этапе определения критериев для оценки эффективности товарной категории оценивается эффективность как товарной категории в целом, так и отдельных ее составляющих – подкатегорий, сегментов, подсегментов и т. д. Оценка эффективности предполагает в первую очередь определение вклада всех уровней товарной категории в общий объем продаж и прибыль магазина. Кроме того, оценка эффективности позволяет своевременно разработать способы улучшения показателей товарной категории [3].

С позиции оценки эффективности товарной категории основной целью разработки стратегии товарной категории является увеличение количества удовлетворенных покупателей из числа целевых. Правильно разработанная стратегия развития товарной категории обеспечивает стабильный приток денежных средств за счет роста числа лояльных и приверженных покупателей.

Для разработки стратегии товарной категории анализируются стратегические характеристики товаров, входящих в состав категории. Результаты подобного анализа составляют основу разработки стратегии и оценки ее эффективности. Такой подход к анализу стратегических характеристик товара позволяет своевременно оптимизировать структуру товарной категории и осуществлять эффективное управление.

Разработка тактики товарной категории. Тактическая работа – это повседневная работа по реализации мероприятий, разработанных в рамках стратегии развития товарной категории. В частности, при исполнении тактики категории определяется ассортиментная структура категории, устанавливается цена на товары, разрабатываются методы продвижения товаров, а также определяются способы выкладки товара на полках и стеллажах магазина и формируется план заказа и поставок товаров в магазин.

В процессе разработки ценовой политики торговым компаниям необходимо соблюдать баланс между интересами потребителя и интересами компании. Достичь оптимального решения позволяет комбинирование затратного и рыночного подходов, когда первый становится основой стратегии ценообразования, а второй используется для привлечения покупателей. Затратный метод предполагает определение розничным торговцем цены реализации товара как суммы его закупочной стоимости и фиксированного процента к ней. При рыночном методе цены устанавливаются исходя из представлений о готовности покупателей заплатить за данный товар.

Говоря о рыночном подходе, следует отметить, что при разработке стратегии ценообразования компания учитывает тот факт, что покупатель в большинстве случаев делает покупку в ассортименте. Например, устанавливают низкие цены на один товар с расчетом, что одновременно будут куплены другие товары по достаточно высоким ценам. Цена товара должна обеспечить: реализацию товара, его конкурентоспособность, соответствие его ценности, рентабельность предприятия.

Важной составляющей ассортиментной политики предприятия является анализ эффективности товарного ассортимента предприятия. В процессе анализа товарного ассортимента прежде всего целесообразно обращать внимание на такие его характеристики, как широта и глубина. Широта ассортимента определяется количеством товарных групп. Глубина ассортимента определяется количеством видов и разновидностей товаров внутри каждой группы. Основополагающими документами в этом случае являются отчеты о номенклатуре реализованной продукции за исследуемый период [4]. По данным анализа объема реализованной продукции можно сделать вывод, каким образом в анализируемом периоде по каждой группе происходит увеличение сбыта продукции. Далее целесообразно проанализировать, какую долю в ассортименте составляет каждая ассортиментная группа. Затем следует провести сравнительный анализ объема реализованной продукции по группам ассортиментных позиций с ассортиментным перечнем товаров. Полученные результаты позволят получить информацию о том, соответствуют ли объемы продаж по отдельным ассортиментным группам количеству их наименований в ассортименте.

Эффективным способом определения основной группы товаров, способствующих формированию прибыли предприятия розничной торговли, является оценка товарного ассортимента. Для этого можно применить метод ABC-анализа. Применение этого метода позволяет ранжировать любой достаточно широкий перечень товаров. В рамках этого метода позиции ассортимента товаров делятся на три категории: важнейшие (A), важные (B) и менее важные (C). Критерием может служить доля прибыли, которую данный товар обеспечивает в настоящее время или какую может дать в перспективе.

ABC-анализ опирается на проявление в экономике принципа В. Парето (Pareto): «за большинство возможных результатов отвечает относительно небольшое число причин». В настоящее время этот принцип часто называют «правило 20 на 80», т. е. 20% товаров приносят 80% прибыли.

В категорию А входят наиболее ценные товары – лидеры продаж. Их доля в ассортименте, как правило, составляет около 20%. Эта категория обеспечивает примерно 80% товарооборота. В категорию В входят менее важные для организации товары . Категория С – это ассортимент маловажных товаров.

Для принятия решения об оптимизации ассортимента и структуры товарных запасов возможно применение XYZ-анализа. XYZ-анализ – это метод, позволяющий анализировать и прогнозировать стабильность продаж отдельных ассортиментных групп товаров, предсказать рыночное поведение различных групп покупателей.

Основополагающим в XYZ-анализе является определение коэффициентов вариации для анализируемых параметров. Коэффициент вариации – это отношение среднего квадратического отклонения к среднеарифметическому значению измеряемых параметров.

Результатом XYZ-анализа является группировка ресурсов по трем категориям: 1) категория X – группы товаров, отличающихся высокими возможностями прогнозирования и стабильной величиной потребления; 2) категория Y – группы товаров со средними возможностями их прогнозирования и известными сезонными колебаниями и 3) категория Z – группы товаров с нерегулярным потреблением, какие-либо тенденции отсутствуют, точность прогнозирования невысокая.

Сочетание методов ABC-анализа и XYZ-анализа предоставляет возможность выявлять лидеров ассортиментных групп товаров (ими являются группы AX) и ассортиментные группы-аутсайдеры (CZ). Всего при проведении совмещенного анализа получаем девять групп товаров: AX, AY, AZ; BX, BY, BZ; CX, CY, CZ.

Высоким товарооборотом и стабильностью отличаются товары группы AX и BX. Эти группы товаров должны быть постоянно в ассортименте, страховой запас при этом создавать не обязательно, потому что расход этих товарных групп отличается стабильностью и высоким уровнем прогнозирования. У товаров группы AY и BY при высоком товарообороте имеются проблемы со стабильностью товарооборота. Поэтому для постоянного наличия этих товарных групп в ассортименте нужно увеличивать их страховой запас. Товары группы AZ и BZ при высоком товарообороте имеют проблемы с прогнозированием объема продаж. Они очень низкие. По этим группам следует регулярно пересматривать товарный запас. Для ассортиментной группы CX система заказов может быть постоянной и страховой запас небольшим. По товарной группе CY, так же как и для группы CX, система заказов может быть постоянной, но при формировании товарного запаса этой группы следует исходить из финансовых возможностей фирмы. Ассортиментная группа товаров CZ, как правило, представлена новыми ассортиментными группами, товарами непостоянного спроса. Одну часть этих товаров желательно сокращать в ассортиментном перечне, другую постоянно контролировать. Из-за этой группы товаров компания, как правило, несет убытки.

Все вышесказанное позволяет сделать следующий вывод: одной из главных задач ассортиментной политики предприятия розничной торговли является его оптимизация. Формирование товарного ассортимента предполагает разработку и установление в определенном порядке ассортиментного перечня товаров, составляющих необходимую совокупность для торговли. Основными направлениями формирования ассортимента являются сокращение, расширение, углубление, обновление, совершенствование, гармонизация. Эффективным способом работы с ассортиментом является категорийный менеджмент, в процессе которого каждая категория товара рассматривается предприятием розничной торговли как самостоятельная бизнес-единица. Выделяют пять основных видов ролей товарных категорий: генераторы прибыли, создатели потока покупателей, генераторы наличности, защитники, создатели имиджа, тестовые товары. Присвоение определенной роли товарной категории в ассортименте магазина определяет ценовую и коммуникационную политику в отношении данной категории. Эффективными способами определения основной группы товаров, способствующих формированию прибыли предприятия розничной торговли, являются анализ и оценка эффективности товарного ассортимента предприятия. Результаты анализа и оценки ассортимента компании в случае получения неудовлетворительных результатов позволяют выбрать направления для корректировки товарной категории.

Ссылки на источники

1. Дудакова И. Маркетинговый аспект региональной инфраструктуры розничной торговли // Маркетинг. – 2012. – № 6. – С. 76–91.
2. Остапкович Г. Ритейлеры сокращают ассортимент // Экспертный журнал. – 2015. – № 3. – С. 26–29.
3. Лифиц И., Черкасова М. Показатели ассортимента: унификация терминологии и моделирования // Маркетинг. – 2008. – № 3. – С. 113–124.
4. Чередниченко А. Розница на пороге 2014 года: тенденции, прогнозы, рекомендации // Практика торговли. – 2013. – № 12. – С. 37–39.

Ekaterina Borovkova,
Student, branch of Vladivostok State University of Economics and Service, Nakhodka
kate_forever-92@mail.ru

Problems of formation of retailers' assortment policy

Abstract. The paper sets out the basic directions of formation of retailers' product range. The author views the stages of the assortment policy in frames of category management; main role of strategy and product categories and describes the main methods of analysis and evaluation of product range.

Key words: product range, assortment policy, category management, strategy of product categories.

References

1. Dudakova, I. (2012) "Marketingovyj aspekt regional'noj infrastruktury roznichnoj torgovli", *Marketing*, № 6, pp. 76–91 (in Russain).
2. Ostapkovich, G. (2015) "Ritejlery sokrashhajut assortiment", *Jekspertnyj zhurnal*, № 3, pp. 26–29 (in Russain).
3. Lific, I. & Cherkasova, M. (2008) "Pokazateli assortimenta: unifikacija terminologii i modelirovanija", *Marketing*, № 3, pp. 113–124 (in Russain).
4. Cherednichenko, A. (2013) "Roznica na poroge 2014 goda: tendencii, prognozy, rekomendacii", *Praktika torgovli*, № 12, pp. 37–39 (in Russain).

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	17.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	18.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	18.06.15	Опубликована *Published*	22.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Боровкова Е. Е., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Евдокимова Г. С., Вавилова С. Ю. Применение многомерных статистических методов в исследовании преступности среди несовершеннолетних лиц как объекта социально-правового процесса // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15211. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15211.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15211 **УДК 343.915**

Евдокимова Галина Семеновна,
доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой прикладной математики ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет», г. Смоленск
kaf-matem@smolgu.ru

Вавилова Светлана Юрьевна,
магистрант ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет», г. Смоленск
svetik-vavilova@mail.ru

Применение многомерных статистических методов в исследовании преступности среди несовершеннолетних лиц как объекта социально-правового процесса

Аннотация. *В статье рассматривается применение многомерного статистического анализа при изучении преступлений, совершенных подростками. Выбрана система показателей, характеризующих причины преступности среди несовершеннолетних лиц на территории Центрального федерального округа. Проведена классификация указанного региона по этим показателям. В результате применения факторного анализа был выявлен латентный фактор, влияющий на показатель преступности. Дан прогноз ожидаемого числа преступлений при непосредственном участии подростков на ближайшие три года.*
Ключевые слова: *преступность, несовершеннолетние, классификация, кластерный анализ, факторный анализ, временные ряды, прогноз.*
Раздел: *(03) философия; социология; политология; правоведение; науковедение.*

Проблема преступности остается всегда актуальной для рассмотрения, несмотря на то, что изменяется окружающий нас мир, изменяются уровень жизни, нормы и правила поведения.

Подростковый возраст с давних времен считается сложным периодом в процессе формирования личности. У подростка обостряются внутренние противоречия, он пытается своим поведением доказать, что он уже самостоятельный, готов к взрослой жизни. Иногда чрезмерное желание вступить во взрослую жизнь или, наоборот, неприятие этого ведет к проявлению у них агрессии, склонности к правонарушениям.

Определимся, к какой демографической группе относятся несовершеннолетние преступники. «Несовершеннолетними признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет» – гласит пункт 1 статьи 87 Уголовного кодекса Российской Федерации [1].

При этом нельзя не учитывать, что в границы указанной возрастной группы носят в некоторой степени символичный характер, хотя и связаны с требованиями возрастной психологии и уголовной политики. До того момента, когда наступает возраст уголовной ответственности у несовершеннолетних, по статистике, ими совершается в 4–5 раз больше общественно опасных действий, аналогичных уголовно наказуемым действиям. Все это указывает на большие сложности при изучении личности правонарушителя, при изучении состояния, тенденций преступности лиц, не достигших 18 лет, при разработке применительно к этой демографической группе мер профилактики и уголовно-правового реагирования.

Лица, совершающие противоправные действия в раннем возрасте, позже, как правило, намного труднее поддаются исправлению и в итоге становятся потенциальными участниками преступлений во взрослом возрасте. Поэтому чем раньше будет выявлена склонность к противоправным действиям и предприняты необходимые профилактические меры к таким подросткам, тем больше вероятность того, что у детей этой группы не разовьется мотивация на совершение в перспективе каких-либо преступлений.

Все это вместе обусловливает потребность в полном анализе преступности несовершеннолетних как самостоятельного объекта социально-правового процесса, а также на его основании проработки мер по ее предупреждению. Главная задача статистического анализа – оценка реального состояния преступности среди несовершеннолетних лиц в разрезе регионов Центрального федерального округа (далее – ЦФО).

С этой целью была проведена классификация субъектов ЦФО с помощью кластерного анализа. Практическая реализация операции кластеризации предполагает выделение и обоснование перечня показателей, которые будут использоваться для построения многомерной классификации. Поэтому в целях исследования особенностей преступности несовершеннолетних по ЦФО в Российской Федерации была определена следующая система количественных критериев:

X_1 – уровень безработицы, %;

X_2 – процент населения, денежный доход которого меньше величины прожиточного минимума, %;

X_3 – выявлено лиц, совершивших преступления, %;

X_4 – численность детей, родители которых ограничены в родительских правах, %;

X_5 – число спортивных сооружений на 1000 человек;

X_6 – коэффициенты миграционного прироста, %;

X_7 – выявлено несовершеннолетних лиц, совершивших преступления, %;

X_8 – общий коэффициент разводимости, %.

Выбор перечисленных показателей в качестве критериев многомерной классификации предопределялся следующими обстоятельствами.

Коэффициент преступности несовершеннолетних (X_7) и общий коэффициент преступности (X_3) отражают суть нашего исследования, на их основании можно судить об уровне преступности в регионах ЦФО Российской Федерации.

Общий коэффициент разводимости (X_8) и коэффициент численности детей, родители которых ограничены в родительских правах (X_4), являются показателями, влияющими на уровень преступности несовершеннолетних, так как дети из неполных семей или находящиеся в государственных учреждениях для детей, оставшихся без попечительства родителей, чаще брошены на воспитание окружающего социума, который не всегда доброжелателен.

Такие показатели, как уровень безработицы населения (X_1) и процент населения, денежный доход которого меньше величины прожиточного минимума (X_2), актуальны в том отношении, что показывают ту долю населения, которая не имеет постоянного источника доходов, а также чьи доходы недостаточны для обеспечения всем необходимым себя, не говоря уже о потребностях несовершеннолетних детей. Поэтому дети в таких семьях могут быть более склонны к преступлениям.

Исследования показывают, что мигранты при смене места жительства теряют часть накопленного имущества, а иногда и полностью, следовательно, данная группа склонна к совершению преступлений, в связи с этим для анализа нами был выбран коэффициент миграционного прироста (X_6).

Число спортивных сооружений на 1000 человек (X_5) в регионе – показатель, который в большей мере указывает на занятость населения в возрасте от 14–17 лет. Занятия в

спортивных секциях, возможность самостоятельного развития физических данных занимают немало времени и сил. Подростки, занимающиеся как индивидуальными видами спорта, так и коллективными, в меньшей мере подвержены негативному влиянию улиц [2].

В качестве исходной базы для проведения кластерного анализа в работе были использованы статистические данные по 18 регионам нашей страны за 2013 г. [3] Данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

База статистических данных для проведения анализа

Область	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8
Белгородская	3,7	6,5	0,46	0,00320	2,74	-0,1900	0,022	0,041
Брянская	5,1	10,6	0,74	0,00620	2,19	-0,4100	0,040	0,038
Владимирская	4,4	15,1	7,12	0,00626	2,05	-0,4667	0,052	0,040
Воронежская	5,5	10,3	5,01	0,00180	0,61	-0,4136	0,030	0,041
Ивановская	6,3	13,9	6,76	0,00705	1,67	-0,4270	0,037	0,038
Калужская	4,3	8,6	6,24	0,00408	1,97	-0,2949	0,039	0,036
Костромская	4,8	15,2	7,25	0,00622	1,64	-0,2719	0,046	0,041
Курская	5,1	8,2	7,07	0,00456	1,88	-0,3744	0,042	0,035
Липецкая	3,6	8,4	6,29	0,00766	2,46	-0,3233	0,028	0,041
Московская	2,9	7,2	5,60	0,00352	0,97	-0,1675	0,017	0,041
Орловская	5,3	11,3	6,66	0,00760	2,16	-0,4424	0,041	0,036
Рязанская	4,6	12,5	5,06	0,00490	2,26	-0,4214	0,029	0,040
Смоленская	5,7	14,9	8,04	0,00831	1,75	-0,4928	0,042	0,043
Тамбовская	4,9	9,4	6,51	0,00576	3,36	-0,5374	0,035	0,038
Тверская	5,0	11,4	6,41	0,00907	2,47	-0,5696	0,036	0,039
Тульская	4,6	9,5	4,60	0,00366	1,44	-0,6369	0,030	0,041
Ярославская	3,4	11,0	5,67	0,00865	1,73	-0,3117	0,040	0,041
г. Москва	0,8	9,7	3,10	0,00179	0,57	0,1398	0,009	0,031

Кластерный анализ проводился с применением пакета прикладных программ STATISTICA 7 методом k-средних. Полученные результаты выявили, что Москва и Московская область выделяются в отдельный кластер, так как значительно превосходят остальные субъекты по всем показателям. Полученные результаты представлены на рисунке.

На основании этих результатов видно, что все субъекты разделены на два кластера. Для характеристики кластеров рассмотрим средние значения по двум однородным группам Центрального федерального округа по указанным выше показателям (см. табл. 2).

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что в первый кластер вошли субъекты ЦФО с меньшей криминальной активностью. Почти по всем показателям субъекты, вошедшие в этот кластер, значительно превосходят остальные. Для субъектов данного кластера характерны уменьшение численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, численности детей, родители которых ограничены в родительских правах, снижение коэффициентов общей преступности и преступности среди несовершеннолетних лиц. Весь кластер можно назвать благополучным.

Второй кластер составляют субъекты с повышенным уровнем преступности и пониженными показателями уровня жизни. Соответственно, второй кластер можно назвать неблагополучным.

Data: Spreadsheet12* (11v by 16c)

Spreadsheet11

	1 Уровень безработицы, % от всего	2 Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % от всего	3 выявлено лиц, совершивших преступления, % от всего населения	4 численность детей, родители которых ограничены в родительских правах, % от всего населения	5 Число спортивных сооружений на тыс. человек	6 Миграционный прирост, % от всего населения	7 выявлено несовершеннолетних лиц, совершивших преступления, % от всего населения	8 Коэффициент разводимости	9 CASE_NO	10 CLUSTER	11 DISTANC
Белгородская	-0,6	-1,6	-2,38	-1,04881	1,21	1,0021	-1,152	0,69	1	1	1,10
Брянская	0,5	-0,1	-2,25	0,27803	0,43	-0,2413	0,555	-0,33	2	1	0,79
Владимирская	-0,0	1,6	0,78	0,30403	0,23	-0,5615	1,731	0,23	3	2	0,51
Воронежская	0,8	-0,2	-0,22	-1,66687	-1,81	-0,2616	-0,414	0,72	4	1	0,96
Ивановская	1,5	1,2	0,61	0,65589	-0,30	-0,3372	0,242	-0,41	5	2	0,51
Калужская	-0,1	-0,8	0,36	-0,66157	0,13	0,4091	0,438	-0,91	6	1	0,54
Костромская	0,3	1,7	0,84	0,28756	-0,34	0,5391	1,137	0,78	7	2	0,53
Курская	0,5	-1,0	0,75	-0,44835	-0,01	-0,0398	0,728	-1,37	8	1	0,74
Липецкая	-0,7	-0,9	0,38	0,92341	0,81	0,2486	-0,545	0,56	9	1	0,71
Орловская	0,7	0,2	0,56	0,89859	0,39	-0,4243	0,611	-0,99	11	2	0,54
Рязанская	0,1	0,6	-0,20	-0,29910	0,53	-0,3058	-0,528	0,46	12	1	0,48
Смоленская	1,0	1,5	1,22	1,21023	-0,[illegible]	-0,7093	0,701	1,49	13	2	0,59
Тамбовская	0,4	-0,5	0,49	0,08435	2,09	-0,9610	0,049	-0,31	14	1	0,79
Тверская	0,4	0,2	0,44	1,54759	0,83	-1,1431	0,195	-0,01	15	2	0,57
Тульская	0,1	-0,5	-0,42	-0,84742	-0,63	-1,5239	-0,391	0,56	16	1	0,64
Ярославская	-0,8	0,1	0,09	1,36065	-0,22	0,3142	0,601	0,84	17	2	0,68

Результаты кластерного анализа 16 регионов ЦФО

Таблица 2

Средние значения показателей по двум однородным группам ЦФО

Показатель	***Среднее значение показателя***	
	1-й кластер	***2-й кластер***
Уровень безработицы, %	0, 124675	0, 433817
Процент населения, денежный доход которого меньше величины прожиточного минимума, %;	– 0, 533536	0, 932724
Выявлено лиц, совершивших преступления, %	– 0, 385394	0, 648169
Численность детей, родители которых ограничены в родительских правах, %	– 0, 409592	0, 894935
Число спортивных сооружений на 1000 человек, ед.	0, 306859	0, 057833
Миграционный прирост, %	– 0, 185948	– 0, 331732
Выявлено несовершеннолетних лиц, совершивших преступления, %	– 0, 139909	0, 745601
Коэффициент разводимости	0, 008324	0, 277212

Методами многомерного статистического анализа, а именно кластерным анализом, оказалось возможным разбить субъекты Центрального федерального округа на две группы: благополучные и неблагополучные. К первой группе относятся Белгородская, Брянская, Воронежская, Калужская, Курская, Липецкая, Рязанская, Тамбовская, Тульская области. В группу неблагополучных областей входят такие области, как Владимирская, Ивановская, Костромская, Орловская, Тверская, Ярославская и Смоленская.

С помощью факторного анализа были подтверждены описанные ранее результаты, а именно выявлен латентный фактор, названный «неблагополучие», в который вошли следующие признаки: численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума; выявлено лиц, совершивших преступления; выявлено количество несовершеннолетних лиц, совершивших преступления. Проанализировав значения данного фактора по субъектам ЦФО, можно выделить группу областей с высокими значениями фактора: Смоленская, Владимирская, Ивановская, Костромская, Тверская, Орловская (см. табл. 3).

Таблица 3

Сортировка субъектов ЦФО по значению 1-го фактора

Область	***Значение фактора***
Белгородская	– 2, 62677
Брянская	– 0, 84806
Владимирская	– 0, 58186
Воронежская	– 0, 45862
Ивановская	– 0, 37987
Калужская	– 0, 36162
Костромская	– 0, 35523
Курская	– 0, 16714
Липецкая	– 0, 07285
Орловская	– 0, 03455
Рязанская	0, 60729
Смоленская	0, 62147
Тамбовская	0, 89416
Тверская	1, 04743
Тульская	1, 19119
Ярославская	1, 52502

Методы многомерного статистического анализа преступности среди несовершеннолетних позволяют проводить не только классификацию по определенным признакам, выявлять скрытые факторы, влияющие на показатель преступности, но и прогнозировать показатель преступности среди несовершеннолетних. В работе был произведен анализ временного ряда каждого субъекта Центрального федерального округа.

В результате были подобраны адекватные ARIMA-модели и спрогнозированы значения числа ожидаемых преступлений несовершеннолетних лиц на 2014–2016 гг.

Прогноз позволяет предположить, например, что к 2016 г. число преступлений, совершенных несовершеннолетними лицами, на территории Смоленской области сократится примерно на 8% по сравнению с 2013 г., а на территории Белгородской области возрастет на 13%. При этом в ряде субъектов: Москве, Московской, Курской, Липецкой, Белгородской, Владимирской, Воронежской, Ивановской, Костромской областях – ожидается рост числа преступлений среди несовершеннолетних. Поэтому именно на перечисленных территориях необходимо придать особое значение профилактике преступлений среди подростков.

Надо отметить, что в связи с резко изменившейся экономической, внешнеполитической ситуацией для нашей страны из-за военных действий на территории Украины и санкций построенный прогноз может быть недостоверным. Происходит инфляция, цены на основные продукты питания, электроэнергию, а также услуги ЖКХ повышаются, а доходы населения остаются на том же уровне. В результате этого появляются социально не обеспеченные слои населения. Все эти факторы толкают взрослого человека на незаконные деяния, и тем более детей, которые более подвержены негативным проявлениям, поэтому необходим усиленный контроль над подростками, находящимися в группе риска, со стороны органов социальной защиты и органов правопорядка.

Ссылки на источники

1. Уголовно-процессуальный Кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 28.12.2004, с изм. от 11.05.2005) // СЗ РФ. – 2001. – № 52 (ч. I). – Ст. 4921; СЗ РФ. – 2005. – № 1 (ч. 1). – Ст. 13.
2. Мясников М. Н. Статистическое исследование преступности несовершеннолетних в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2008. – 102 с.
3. Федеральная служба государственной статистики. – URL: www.gks.ru

Galina Evdokimova
Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, head of the chair of Applied Mathematics, Smolensk State University, Smolensk
www. kaf-matem@smolgu.ru
Svetlana Vavilova,
Master student, Smolensk State University, Smolensk
www.svetik-vavilova@mail.ru

Multidimensional statistical methods in research of crime among minors as an object of social-legal process

Abstract. The paper deals with multidimensional statistical analysis at the study of crimes accomplished by teenagers. The system of indexes characterizing causations of crime among minor on territory of the Central Federal District helped to conduct classification of the region. Factor analysis singled out a latent factor influencing on the index of criminality. The prognosis of the expected number of crimes is given at direct participation of teenagers for future three years.

Key words: crime, minors, classification, cluster analysis, factorial analysis, temporary ranks, forecast.

References

1. (2001) “Ugolovno-processual'nyj Kodeks Rossijskoj Federacii ot 18.12.2001 № 174-FZ (red. ot 28.12.2004, s izm. ot 11.05.2005)”, *SZ RF*, № 52 (ch. I), st. 4921; SZ RF, 2005, № 1 (ch. 1), st. 13 (in Russian).
2. Mjasnikov, M. N. (2008) *Statisticheskoe issledovanie prestupnosti nesovershennoletnih v Rossijskoj Federacii:* avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk, 102 p. (in Russian).
3. *Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki*. Available at: www.gks.ru (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Некрасовой Г. Н., доктором педагогических наук,
членом редакционной коллегии журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	18.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	19.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	19.06.15	Опубликована *Published*	28.06.15

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Евдокимова Г. С., Вавилова С. Ю., 2015

ISSN 2304-120X
Концепт
научно-методический электронный журнал

Казанская Н. Н., Русских О. И. Анализ рынка страхования имущества в России в современных условиях // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15212. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15212.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15212 **УДК 368.013.3**

Казанская Наталья Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный аэрокосмический университет», г. Красноярск
kazanckaia@yandex.ru

Русских Ольга Игоревна,
студентка Института управления бизнес-процессами и экономики ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск
russkih.olga89@gmail.com

Анализ рынка страхования имущества в России в современных условиях

Аннотация. *В данной статье рассмотрено современное состояние рынка страхования имущества. Проведен анализ премий и выплат страхования имущества за период 2010–2014 гг. в субъектах Российской Федерации. Определены основные тенденции и перспективы развития рынка страхования на 2015 г.*
Ключевые слова: *Россия, анализ имущественного страхования, страховые премии, страховые выплаты, страховые договоры, обязательное страхование имущества.*
Раздел: *(04) экономика.*

Каждый год стихийные бедствия наносят значительный урон как имуществу населения, так и крупным предприятиям. При этом страхование имущества в России не так популярно, как в зарубежных странах.

Лесные пожары в России в 2010 г. вошли в десятку самых дорогих стихийных бедствий XXI в. по мнению журнала Forbs, которые, по официальным данным, нанесли экономический ущерб в размере 85,5 млрд рублей (более 2,8 млрд долларов по курсу 2010 г.). Тогда в пожарах погибло более 50 человек, сгорело 2500 домов, было полностью или частично уничтожено более 127 населенных пунктов [1].

С конца июля до конца октября 2013 г. в зоне аномального паводка на Дальнем Востоке находились Амурская область, Хабаровский край и Еврейская автономная область. На восстановительные работы и оказание помощи пострадавшим от стихии было выделено 40 млрд рублей. Общий объем ущерба от наводнения на Дальнем Востоке составил 527 млрд рублей. При этом государство взяло на себя ответственность построить новые дома для 3 466 тыс. семей [2].

В Дальневосточном федеральном округе, по оценкам экспертов, на момент начала бедствия было застраховано не более 10% имущества и порядка 9% засеянных полей (по договорам страхования с господдержкой). Статистика службы по финансовым рынкам отмечает тот факт, что в 2012 г. было заключено 164 тыс. договоров страхования имущества физических лиц на Дальнем Востоке. Это примерно 3% от числа проживающих в федеральном округе [3].

Пожары, произошедшие в Республике Хакасия в апреле 2015 г., предварительно были оценены в сумму не менее 7 миллиардов рублей.

По оценкам экспертов, девять из десяти сгоревших в Хакасии домов не были застрахованы. Огнем были повреждены порядка 900 домов, общий ущерб только частному сектору предварительно оценивается в сумму более 1,5 млрд рублей. Такие данные приводит Всероссийский союз страховщиков. Как прокомментировал прези-

дент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс, в прошлом году регион пострадал от другого стихийного бедствия – сильнейшего паводка. При работе страховщиков на территории выяснилось, что уровень проникновения страхования на территории один из самых низких в России [4].

Возмещение огромного ущерба, нанесенного стихией, как и прежде, будет возложено в основном на государство, в то время как доля страховщиков в этих выплатах, очевидно, окажется не столь значительной, как это могло бы быть.

Несмотря на то что законодательство в РФ возлагает ответственность за сохранность жилья на собственников, в чрезвычайных ситуациях государство приходит на помощь гражданам, и эта помощь оказывается единственной поддержкой для них. Однако при этом социальная функция государства парадоксальным образом дестимулирует владельцев жилья к формированию ответственности за его сохранность.

Таким образом, при наличии сложившейся страховой инфраструктуры и страхового рынка в целом за 20 лет государство по-прежнему берет на себя ответственность за ущерб, нанесенный природными или техногенными катастрофами имуществу граждан.

В конце февраля 2015 г. Государственная дума приняла в первом чтении подготовленный Министерством финансов законопроект «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части упорядочивания механизма оказания помощи гражданам на восстановление (приобретение) имущества, утраченного в результате пожаров, наводнений и иных стихийных бедствий». Суть его сводится к тому, что государство больше не желает в одиночку решать квартирный вопрос погорельцев и жертв катастроф и настоятельно предлагает запустить апробированный в цивилизованных странах механизм страхования.

Закон повысит количество застрахованных жилых помещений и сократит расходы бюджетных средств на ликвидацию последствий пожаров, наводнений и иных стихийных бедствий. Гражданам это позволит не просто надеяться на достаточность бюджетных средств на компенсации или индивидуальное решение властей, а иметь на руках подписанный договор, в котором обозначена конкретная страховая сумма, в рамках которой будет выплачено страховое возмещение.

Глава правительства Д. А. Медведев призвал руководителей регионов стимулировать население к страхованию жилья, а сельхозпроизводителей – к страхованию урожая с целью минимизации потерь в случае лесных пожаров и засухи: «Одна из задач руководителей регионов – максимальным образом использовать систему для того, чтобы граждане добровольно страховали свое жилье, свое имущество, а сельхозпроизводители добровольно страховали свой урожай» [5].

Поэтому если государство предложит объективное страхование имущества с выгодными условиями для собственников недвижимого имущества, то будет возможен переход страхования имущества от добровольной формы к обязательной. Сторонники обязательного страхования утверждают, что данное решение является верным, так как собственники поврежденного имущества могут получить компенсации, при этом расходы государства на восстановление имущества граждан сократятся на 10–15%. Критики данной реформы утверждают, что Гражданский кодекс РФ запрещает принуждение граждан страховать имущественные интересы без их согласия.

Страхование имущества остается для участников рынка страхования одним из наиболее доходных видов деятельности. Рынок страхования имущества уже в течение длительного времени показывает стабильный рост. По данным ЦБ РФ, общий объём собранных премий за 2014 г. достиг 420, 4 млрд рублей, а в 2013 г. данный показатель составил 393, 8 млрд рублей (прирост 6,7%).

Имущественное страхование занимает наибольшую долю в сегменте добровольного страхования, а его динамика внесла основной вклад в положительное развитие добровольного страхования в России.

По данным, представленным в табл. 1, можно сделать вывод о положительной динамике рынка страхования имущества за период с 2010 по 2014 г. Страхование имущества в общем объеме рынка имущественного страхования за анализируемый период в разные годы составляет примерно от 80 до 94%.

Таблица 1

Сумма страховых премий в страховании имущества за 2010–2014 гг. [6] (тыс. рублей)

Вид страхования	***2010***	***2011***	***2012***	***2013***	***2014***
Добровольное страхование	558 033 374	665 023 836	812 469 018	904 863 559	987 772 587
Имущественное страхование	314 276 242	373 066 429	425 396 433	480 813 822	445 509 951
В том числе: страхование имущества	279 562 679	333 452 713	375 708 147	393 815 592	420 405 211
В том числе: сельскохозяйственное страхование, всего	9 765 198	16 225 901	13 340 776	14 286 776	16 700 622
Из него: страхование, осуществляемое с государственной поддержкой	–	–	10 728 826	12 078 530	14 625 843
страхование имущества юридических лиц	102 255 160	120 450 475	105 901 855	104 285 235	112 173 522
страхование имущества граждан			25 953 651	29 846 815	38 613 135
Прочее (страхование средств наземного, железнодорожного, воздушного и водного транспорта)	167 542 321	174 741 334	230 511 865	245 396 766	252 917 932

Несмотря на столь впечатляющие темпы роста, страхование имущества в частности и весь рынок в целом остаются ещё весьма не развитыми. Так, 60% из всех собранных премий по страхованию имущества за 2014 г. пришлось на страхование средств наземного, железнодорожного, воздушного и водного транспорта, 27% составляет страхование имущества юридических лиц, 9% – страхование имущества граждан и 4% – сельскохозяйственное страхование. В развитых странах структура страхового портфеля иная и на частных лиц приходится большая его часть. Например, объем рынка страхования имущества физических лиц в США в 2010 г. оценивался в 450 млрд долларов США (3,1% от ВВП), аналогичный показатель для России в 2010 г. составил 79 млрд рублей (0,17% от ВВП). Инструмент, предназначенный для защиты имущественных интересов населения, все еще не получил должного распространения в России.

Положительную динамику показало страхование как физических, так и юридических лиц. Объем выплат на рынке страхования имущества в течение рассматриваемого периода значительно варьировался и в среднем составлял 24% от общего объема поступлений. При рассмотрении результатов страхования становится заметным различие соотношений поступлений и выплат на рынках страхования имущества физических и юридических лиц.

Развитие страхования имущества было вызвано несколькими причинами: устойчивый рост количества введенных зданий и жилых домов, рост цен на первичном и вторичном рынках жилья, увеличение объема сделок по приобретению жилья, увеличение продаж автомобилей, повлиявшее на увеличение объемов автострахования. В конечном счете развитие было вызвано ростом среднего уровня жизни на фоне благоприятной экономической ситуации в стране.

Таблица 2

Сумма страховых выплат в страховании имущества за 2010–2014 гг. [7] (тыс. рублей)

Вид страхования	***2010***	***2011***	***2012***	***2013***	***2014***
Добровольное страхование	294 904 067	665 023 836	812 469 018	904 863 559	472 268 587
Имущественное страхование	153 076 922	373 066 429	188 987 125	210 527 655	238 354 253
В том числе: страхование имущества	147 770 517	333 452 713	181 604 181	201 726 060	224 513 682
В том числе: сельскохозяйственное страхование, всего	7 713 229	16 225 901	7 718 614	5 763 848	5 423 939
Из него: страхование, осуществляемое с государственной поддержкой			4 971 390	3 507 753	2 611 256
страхование имущества юридических лиц	27 655 209	120 450 475	34 420 616	24 924 422	31 727 568
страхование имущества граждан			4 880 844	5 736 370	6 320 755
Прочее (страхование средств наземного, железнодорожного, воздушного и водного транспорта)	110 149 661	174 741 334	134 584 107	165 301 420	181 041 420

Рассмотрим объем премий и выплат рынка страхования имущества в регионах России за 2010–2014 гг. По данным, представленным на рис. 1, видно, что более половины объема страховых премий в страховании имущества занимает Центральный федеральный округ. Так, в 2014 г. на данный регион пришлось около 61% (257 829 774 тыс. рублей) всех премий на рынке страхования имущества. Лидирующие позиции по данному федеральному округу занимают Москва и Московская область, где страховые премии составили 220 934 184 тыс. рублей и 11 756 696 тыс. рублей соответственно.

Следующую позицию занимает Приволжский федеральный округ, объём страховых премий в котором был равен 48 094 853 тыс. рублей, а лидером внутри округа является Республика Татарстан, где страховые премии в 2014 г. были равны 10 966 387 тыс. рублей.

Третье место занимает Северо-Западный федеральный округ, где объём страховых премий на рынке страхования имущества, например, в 2014 г. составил 46 249 131 тыс. рублей, что в процентном отношении составило 11%. Основную долю премий в страховании имущества данного региона занимает Санкт-Петербург, и в 2014 г. анализируемый показатель в данном регионе был равен 35 327 064 тыс. рублей.

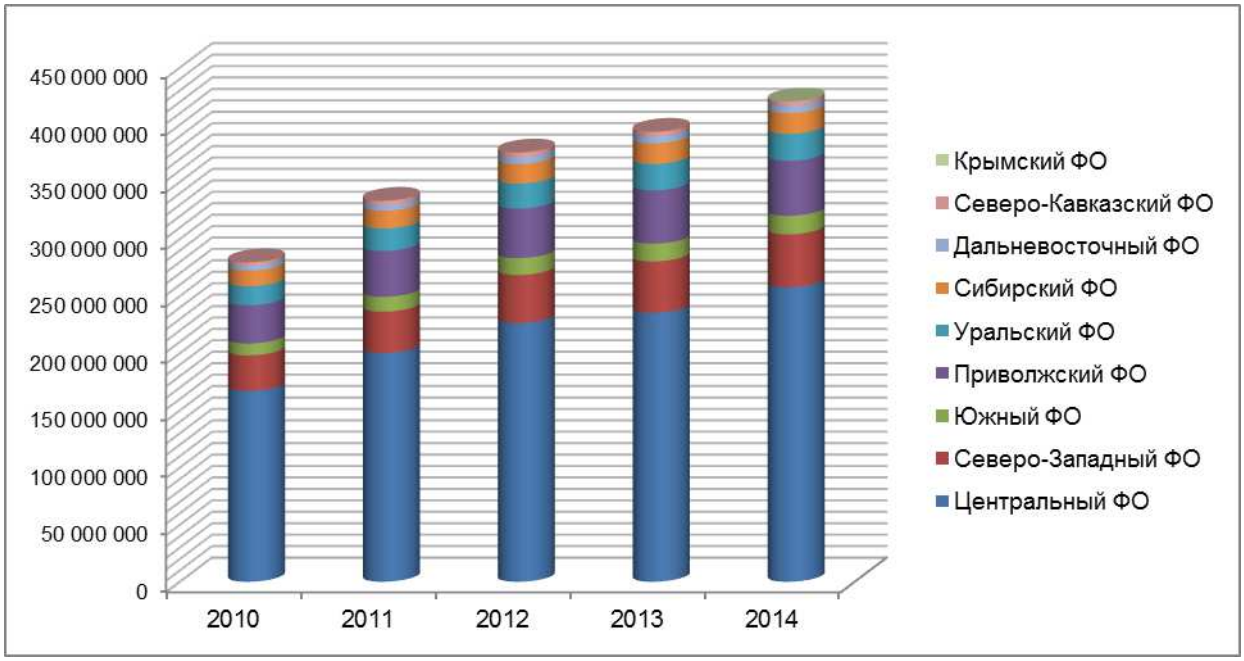


Рис. 1. Динамика объема премий в страховании имущества по федеральным округам РФ за 2010–2014 гг. [8]

Четвертое место занимает Уральский федеральный округ, где объём страховых премий на рынке страхования имущества в 2014 г. составил 5,6% (23 625 449 тыс. рублей), а лидирующим субъектом в регионе является Свердловская область, сумма страховых премий по страхованию имущества за 2014 г. была равна 8 716 479 тыс. рублей.

Пятерку лидеров в 2014 г. замыкает Сибирский федеральный округ, где объём премий на рынке страхования имущества составил 18 267 060 тыс. рублей, а Красноярский край занимает наибольшую долю в общей сумме премий округа – 3 576 942 тыс. рублей.

Итак, следует сделать вывод, что основной объем страховых премий на рынке страхования имущества в Российской Федерации занимает Центральный федеральный округ. Около половины всех премий в данном регионе, как и во всех регионах РФ, занимает страхование наземного транспорта (кроме средств железнодорожного транспорта). Так, в 2014 г. данный показатель составил 116 588 447 тыс. рублей, что от общего объема премий по страхованию имущества в данном округе составило 45,2%.

Основными регионами-лидерами по объемам страховых премий в страховании имущества по состоянию на 2014 г. являются Москва и Санкт-Петербург, Московская область, Республика Татарстан, а также Ульяновская область.

Теперь проанализируем объем выплат, которые произвели страховые компании за 2010–2014 гг.

По данным, представленным на рис. 2, можно сделать вывод, что по страховым выплатам лидером среди субъектов Российской Федерации является Центральный федеральный округ, где в 2014 г. они были равны 123 771 030 тыс. рублей, что в процентном отношении составило 55%. Далее следуют Северо-Западный и Приволжский федеральные округа, где объемы выплат были равны 13,7% и 12,6% соответственно.

Четвертое место занимает Уральский федеральный округ, где в 2014 г. они были равны 15 741 887 тыс. рублей, что в процентном отношении составило 7%, а пятёрку лидеров замыкает Сибирский федеральный округ, страховые компании в котором выплатили страхователям 10 945 731 тыс. рублей, или 4,9% от общего объёма страховых выплат в РФ.

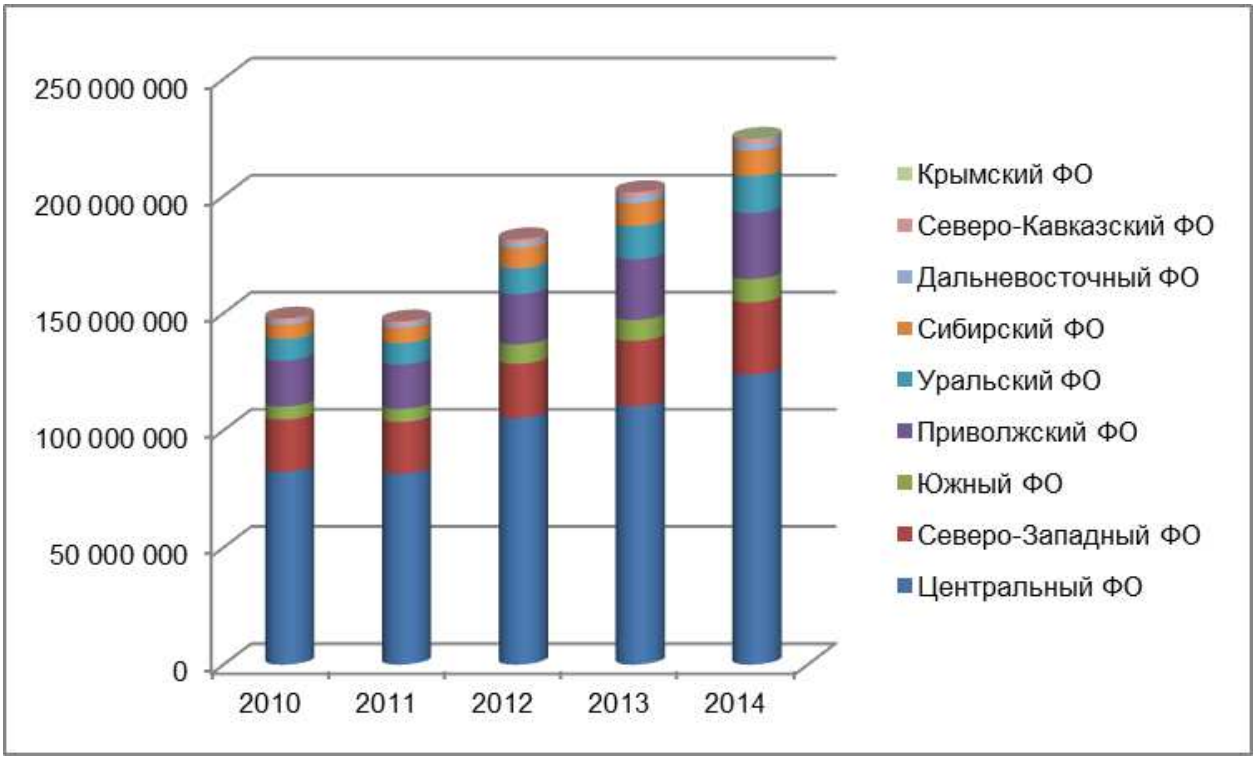


Рис. 2. Динамика объема выплат в страховании имущества по федеральным округам РФ за 2010–2014 гг. [9]

Всего два региона в России на данный момент смогли выстроить систему страхования жилья: Москва и Краснодарский край. Краснодарская программа совсем молодая, она запущена в конце 2014 г. Москвичи имеют возможность страховать жилье на паях с городом уже полтора десятка лет.

В обоих регионах в основу защиты жилья положен один и тот же принцип: город делит финансовое бремя восстановления сгоревшего, затопленного, разрушенного жилья с партнерскими страховыми компаниями, победившими в тендерах на участие в программе. Но конкретные параметры различаются в соответствии с экономическими особенностями субъектов федерации. В Москве город из бюджета финансирует 15% страховой суммы, выплачиваемой пострадавшему, а в Краснодарском крае – 30%.

По-разному рассчитываются также страховые суммы и премии. Стоимость договора для краснодарских владельцев квартир варьируется от 900 до 1,8 тыс. рублей в год, для собственников домовладений – 1,35–2,7 тыс. рублей. Размер платежа зависит как от площади жилья, так и от выбранной страховой суммы. Она невелика – либо 500 тыс., либо 1 млн рублей.

Москвичам предлагаются более привлекательные и понятные условия. Так, годовая страховка обойдется в 19,44 рублей за кв. м, то есть однокомнатную квартиру площадью 40 кв. м можно обезопасить всего за 777 рублей в год, выплатив эту сумму либо единовременно, либо помесячно. Но даже если эта квартира будет разрушена до основания, её собственник получит менее 1,5 млн рублей компенсации, так как для выплат установлен потолок – не более 36,3 тыс. рублей за кв. м. Следует констатировать, что на сегодняшний день отсутствует механизм обязательного страхования, который одновременно удовлетворял бы как интересам государства, защищая казну от трат на восстановление жилых помещений, так как учитывал бы интересы граждан.

В зависимости от основания возникновения обязательное страхование может быть договорным (использующим гражданско-правовой механизм) и недоговорным (как правило, это социальные виды, использующие финансово-правовой механизм). С учетом этого представляется, что развитие обязательного страхования частного жилого фонда в долгосрочной перспективе может быть связано с двумя направлениями: введением нового вида недоговорного (социального) вида обязательного страхования либо закреплением обязательного страхования гражданской ответственности управляющих компаний.

По прогнозам «Эксперт РА» (RAEX), темпы прироста рынка страхования имущества в 2015 г. снизятся до нуля. Негативное влияние на сегмент окажет финансовая нестабильность. Объем ипотечного страхования снизится вслед за сокращением выдачи новых ипотечных кредитов и расторжениями по договорам, рынок страхования незалогового имущества окажется под давлением снизившейся покупательной способности населения. С другой стороны, низкая убыточность и нереализованный потенциал рынка (доля застрахованных частных домохозяйств не превышает 20%) делают его крайне привлекательным для страховщиков.

В настоящее время в России являются застрахованными не более 10% процентов рисков, в то время как в Западной Европе, США и Японии этот показатель составляет не менее 95%.

Рынок страхования имущества будет развиваться, однако его качественный рост всё же впереди. Среди сдерживающих дальнейшее развитие факторов можно выделить низкий уровень страховой культуры потенциальных страхователей, все еще низкий уровень квалификации страховых посредников, призванных распространять страховые полисы среди населения, а также отсутствие дешевых и простых страховых продуктов по страхованию имущества, так как невысокие реальные доходы населения не позволяют выделять средства на страхование.

Ссылки на источники

1. Официальный сайт журнала “Forbs”: «10 самых дорогих стихийных бедствий XXI века». – URL: http://m.forbes.ru/article.php?id=239642. Официальный сайт «РИА Новости»: «Ущерб от наводнения на Дальнем Востоке составил 527 млрд рублей». – URL: http://ria.ru/economy/20140425/1005389338.html
2. ИА «Агентство деловой информации»: «Страшная собственная слепота: 9 из 10 сгоревших в Хакасии домов не были застрахованы». – URL: http://adi19.ru/2015/04/13/strashnaya-sobstvennaya-slepota-9-iz-10-ti-sgorevshih-v-hakasii-domov-ne-byli-zastrahovany/
3. Портал «Bn.ру»: «Страхование жилья: государство обяжет». – URL: http://www.bn.ru/articles/2015/03/11/214577.html
4. Деловая газета «ВЗГЛЯД». – URL: http://www.vz.ru/economy/2012/7/27/590625.print.html
5. Официальный сайт Центрального Банка РФ. – URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/?PrtId=sv_insurance
6. Там же.
7. Там же.
8. Там же.

Natalia Kazanskaya,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the chair of Finance and Credit, Siberian State Aerospace University, Krasnoyarsk
kazanckaia@yandex.ru
Olga Russkikh,
Student, Institute of Business Process and Economics Management, Siberian Federal University, Krasnoyarsk
russkih.olga89@gmail.com

Analysis of property insurance in Russian modern conditions

Abstract. The paper discusses the state of property insurance market. The authors analyze premiums and payments of property insurance in 2010-2014 in the Russian Federation. The main trends and prospects of development of the insurance market in 2015 are determined.

Key words: Russia, analysis of property insurance, insurance premiums, insurance payments, insurance contract, compulsory insurance of property.

References

1. *The official website of the magazine "Forbs": "10 most expensive natural disaster of the XXI century".* Available at: http: //m.forbes.ru/article.php? Id = 239642 Official Website "RIA Novosti": "The flood damage in the Far East amounted to 527 billion rubles". Available at: http://ria.ru/economy/20140425/1005389338.html (in Russian).
2. *IA "Business Information Agency": "A terrible own blindness: 9 out of 10 houses burnt in Khakassia were not insured".* Available at: http://adi19.ru/2015/04/13/strashnaya-sobstvennaya-slepota-9-iz-10-tisgorevshih-v-hakasii-domov-ne-byli-zastrahovany/ (in Russian).
3. *Portal "Bn.ru": "Home insurance: the state will oblige".* Available at: http://www.bn.ru/articles/2015/03/11/214577.html (in Russian).
4. *The business newspaper "Vzglyad".* Available at: http://www.vz.ru/economy/2012/7/27/590625.print.html (in Russian).
5. *The official website of the Central Bank of the Russian Federation.* Available at: http://www.cbr.ru/finmarkets/?PrtId=sv_insurance (in Russian).
6. Ibid.
7. Ibid.
8. Ibid.

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	19.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	21.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	21.06.15	Опубликована *Published*	28.06.15

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Казанская Н. Н., Русских О. И., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Лисачев А. Н. Вопросы мегарегулирования финансового рынка в Российской Федерации Банком России // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15213. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15213.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15213 **УДК 336.02**

Лисачев Андрей Николаевич,
старший преподаватель кафедры экономики и автоматизированных систем управления Юргинского технологического института (филиала) ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», г. Юрга
lisathev@rambler.ru

Вопросы мегарегулирования финансового рынка в Российской Федерации Банком России

Аннотация. *Актуальность вопроса настройки финансовой системы государства является для России одной из приоритетных задач на современном этапе экономического развития. В настоящей статье рассматриваются достоинства и недостатки Банка России как центрального и на данный момент единственного регулятора всего финансового рынка Российской Федерации.*
Ключевые слова: *мегарегулятор, финансовый рынок, центральный банк, банковская система, регулирование, надзор.*
Раздел: *(04) экономика.*

Для начала определим, что принято вкладывать в понятие «мегарегулятор финансового рынка». Это единый (если быть категоричнее, единственный) специализированный орган (государственный институт), наделенный полномочиями по регулированию, контролю и надзору на внутреннем финансовом рынке государства.

Проблематика создания финансового мегарегулятора в российском экономическом и юридическом пространстве рассматривалась многими специалистами как в области финансов, так и в области права. Интересными и показательными являются, например, работы Е. Г. Хоменко [1], Д. А. Вавулина и С. В. Симонова [2], О. Е. Медведевой и Т. В. Макшановой [3], И. Ш. Исмаилова и А. А. Ялбулганова [4].

Высказывались и продолжают высказываться различные, часто диаметрально противоположные мнения по поводу актуальности и перспектив создания подобной структуры в Российской Федерации на базе Банка России. Обсуждение не прекращается до сих пор в силу своей особой важности для российской экономики и государственности в целом.

Эффективное регулирование финансового рынка позволяет обеспечить проведение системной финансовой политики, наладить взаимодействие между основными компонентами финансового рынка. Развитие финансовой системы любого государства в основном проходит двумя путями: либо совершенствуются уже существующие механизмы регулирования и надзора за финансовым рынком, либо зарождаются новые финансовые институты, роль которых становится ключевой.

Уже во время кризиса 2008–2009 гг. обсуждалась идея создания финансового мегарегулятора как одно из условий для создания мирового финансового центра в Москве. Некоторые ученые считают, что в случае наличия мегарегулятора финансового рынка кризис конца прошлого десятилетия не оказал бы такого деструктивного влияния, а мегарегулятор позволил бы сохранить приток ликвидности в российскую экономику. Однако в современном мире финансовые рынки многих стран живут без мегарегулятора, например мощнейшие финансовые рынки США и Китая, быстрее других преодолевшие последствия кризиса 2008–2009 гг.

До сентября 2013 г. функции регулирования российского финансового рынка были распределены между несколькими органами власти, в том числе специализи-

рованным органом исполнительной власти в области финансовых рынков – Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР), подчинявшейся Правительству РФ, а также органом, не относящимся ни к одной из ветвей власти, – ЦБ РФ (Банком России). На момент своего упразднения ФСФР была приближена к статусу мегарегулятора финансового рынка, а именно осуществляла функции по нормативно-правовому регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков, т. е. имела полномочия почти во всех секторах финансового рынка, за исключением банковской и аудиторской деятельности. Несколько ранее (в 2011 г.) ФСФР получила функции по контролю за страховым рынком от присоединенной к ней Федеральной службы страхового надзора, которая также подчинялась Минфину.

Фактически с подачи в середине 2012 г. первого вице-премьера России Игоря Шувалова государством было решено упразднить именно ФСФР и передать ее функции регулятору в сфере банковской деятельности – ЦБ РФ. Данная идея вызвала широкий резонанс в научном сообществе и стала объектом для дискуссий о необходимости финансового мегарегулятора. Вопрос о его создании поднимался и ранее в стенах Государственной думы, однако не получил своего развития.

В итоге вступивший в силу 1 сентября 2013 г. Федеральный закон Российской Федерации от 23.07.2013 г. № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» [5] закрепил за Банком России кроме надзора над коммерческими банками функции по контролю за небанковскими финансовыми организациями, включая страховые компании, компании по управлению активами, пенсионные фонды, брокерские компании, микрофинансовые организации.

В мировой практике представлен опыт различной организации регулирования внутригосударственных финансовых рынков. Основные из них:

– отраслевая («вертикальная») модель – в каждом сегменте рынка действует свой регулятор;
– «гибридная» модель – полномочия регулятора распространяются на несколько секторов (но не на все) финансового рынка;
– модель “twin peaks” («двойная вершина») – две структуры, отвечающие за разные аспекты регулирования;
– модель единого независимого мегарегулятора.

По данным МВФ, из 70 стран, которые провели реформы финансового сектора в период 1998–2009 гг., 27 стран (38,5%) провели консолидацию финансового регулирования и надзора в той или иной форме.

Свое развитие идея мегарегулятора финансового рынка получила достаточно давно. В 1984 г. Сингапур ввел модель интегрированного регулятора, которую поддержали позднее скандинавские страны.

Практика использования подобных структур в иностранных государствах показывает, что повышение роли центральных банков не является чем-то необычным и модель интегрированного регулятора на основе центрального банка страны жизнеспособна. В пример можно привести Ирландию, где был создан мегарегулятор на основе надзорного блока Центрального банка Ирландии. Также в некоторых странах интегрированный регулятор финансового рынка создан не на основе главной банковской структуры, а в виде специализированного надзорного органа, например в Германии.

Однако данная модель несовершенна, что можно проследить на примере некоторых других государств с развитой экономикой. Например, в Великобритании в 1998 г. был создан интегрированный регулирующий орган, который показал себя не

с лучшей стороны во время кризиса 2008–2009 гг. В результате он был упразднен с разделением его функций между тремя ведомствами, которые будут действовать под эгидой Банка Англии.

Ряд вопросов вызывает выбор ЦБ РФ для создания мегарегулирующей структуры на финансовом рынке России. Многие видят причину этого в том, что ЦБ РФ обладает большей независимостью, чем упраздненная ФСФР, которая была зависима от главного финансового органа государства. ЦБ РФ обладает большей самостоятельностью, а после расширения функций сможет осуществлять более унифицированный надзор. Решение о создании такой структуры на базе ЦБ РФ говорит скорее о том, что он имеет наибольший успешный опыт в регулировании финансовых структур. Кроме этого банковский сектор является наиболее крупным на современном финансовом рынке России, а механизм регулирования в этой сфере наиболее отточен годами.

Многие ученые расходятся во мнении относительно перспектив финансового мегарегулятора в России.

Следует упомянуть о ряде проблем, связанных с созданием интегрированного финансового регулятора на базе ЦБ РФ:

1. С расширением функций ЦБ РФ становится мощнейшей структурой, что может вызвать конфликт интересов с другими структурами. Данная проблема может привести к некоторой бюрократизации, а излишняя централизация – к потере гибкости надзора и обратной связи с поднадзорными органами.
2. Эксперты отмечали, что стандарты надзора ФСФР обладали более передовым характером, нежели стандарты регулирования ЦБ РФ в банковской сфере, хотя уровень контроля в банковском секторе выше, так же как и требования к подотчетным организациям.
3. На первом этапе ЦБ РФ будет сложно осуществлять надзор в непривычных для себя областях, где существуют немного иные правила функционирования рынка. В несколько раз вырастет нагрузка на ЦБ РФ как на надзорный орган.
4. Вызывает беспокойство выполнение одной из целей принятия подобных изменений – оптимизации расходов на осуществление надзора. Учитывая разрастание аппарата ЦБ РФ за счет новой Службы Банка России по финансовым рынкам, заменившей ФСФР, и затраты на освоение новых надзорных функций, общее снижение издержек может оказаться незаметным. С учетом разницы в средней заработной плате сотрудника ЦБ РФ и присоединенной к нему ФСФР издержки и вовсе могут превысить прежние. Может наглядно сработать один из законов Паркинсона.

В условиях такого количества противоречий роль государства в реформировании становится еще больше. Необходимо создание системы сдержек и противовесов, что позволит избежать злоупотребления Банком России своими полномочиями. Такая система видится оптимальной и во избежание конфликта интересов внутри самого ЦБ РФ, так как помимо своих полномочий по регулированию и надзору на финансовом рынке он еще и сам является участником финансового рынка. Так, ЦБ РФ является основным акционером и учредителем Сбербанка России.

Внедрение системы интегрированного регулирования имеет и большое количество плюсов для финансового сектора и экономики в целом.

1. Проведение процедур консолидированного надзора позволит существенно понизить системные риски финансового сектора экономики, что является причиной большого количества кризисных явлений в современных экономиках мира.
2. С одной стороны, проведение унифицированных процедур надзора может отрицательно повлиять на развитие некоторых секторов финансового рынка. С другой стороны, оно позволит существенно понизить возможности для ухода от регули-

рования или оттока капитала в другую, менее регулируемую сферу финансового рынка, что принято называть регулятивным арбитражем.

3. При проведении грамотной политики и постепенности перехода к новым стандартам и более жесткому регулированию государство может в действительности получить выгоду на издержках, связанных с контрольно-надзорными функциями регуляторов, которые перейдут к одному органу.

Все эти преимущества в случае грамотного и постепенного развития мегарегулятора приведут к решению важнейших задач, стоящих перед ЦБ РФ как финансовым мегарегулятором:

1) создание грамотной и эффективной системы регулирования финансового рынка и надзора за ним;

2) оптимизация расходов на осуществление надзорных и регуляционных полномочий;

3) понижение системных рисков экономики в целом;

4) создание быстрой и оперативной системы нормативного регулирования в установленной сфере.

В ближайшей перспективе основные направления деятельности Банка России как мегарегулятора следующие:

1. Создание пруденциальной системы надзора, главной целью которой является предупреждение совершения нарушений законодательства посредством своевременного выявления на рынке зон с повышенным уровнем риска. Иными словами, регулирование направляется в первую очередь на предупреждение нарушений, а не на применение административных мер в виде штрафов, приостановления, аннулирования лицензий и т. д. Надзор должен обрести превентивный характер.

2. Изменение состава и регламента представления отчетности и различных уведомлений. При этом мегарегулятор должен превратиться в единый информационный центр финансового рынка, осуществляющий мониторинг состояния рынка и принимающий взвешенные решения по его регулированию. Формы, сроки и порядок сдачи отчетности, а также методы регулирования для всех видов организаций финансового рынка следует унифицировать. Процедуру представления отчетности резонно максимально упростить и систематизировать. Обмен отчетами и иными документами между мегарегулятором и всеми поднадзорными структурами следует организовать посредством электронного документооборота.

3. Выстраивание более гибкой системы регулирования для участников разных секторов финансового рынка: следует изменить существующий уравнивающий подход в регулировании, устанавливающий одинаковые требования к размеру собственных средств (капитала) без учета степени риска деятельности каждого участника. Так, для некредитных финансовых организаций необходима разработка различных нормативов ликвидности и риска с учетом нормативов собственного капитала.

4. Оптимизация лицензионных требований к участникам финансового рынка, позволяющая, с одной стороны, контролировать их количество, а с другой – поддерживать высокий уровень конкуренции на финансовом рынке.

5. Сформировать систему саморегулирования на финансовом рынке с ее законодательным закреплением и обязательным членством участников рынка в саморегулируемых организациях (СРО). Это позволит передать часть функций мегарегулятора СРО. По аналогии с саморегулированием на рынке аудиторских и оценочных услуг СРО могут быть задействованы в аттестации сотрудников финансовых организаций, проведении проверок участников финансового рынка, сопровождении процедур лицензирования и т. д. При этом разумным видится сохранение прямого кон-

троля со стороны мегарегулятора над банковским сектором как системообразующим и значимым для финансового рынка.

6. Повышение доверия к российской юрисдикции среди иностранных и в первую очередь отечественных инвесторов, среди потребителей финансовых услуг. Для представителей профессионального сообщества рынка финансовых услуг первым шагом на этом пути может стать создание в Банке России координационного совета с их непосредственным участием и представительством сотрудников исполнительной власти. Для широкого круга потребителей финансовых услуг решениями, стимулирующими доверие, могут быть, в частности, такие меры, как повышение финансовой грамотности населения, изменения в налоговой системе, направленные на повышение привлекательности инвестиций в инструменты финансового рынка для рядовых участников и т. п.

В конечном итоге максимальные усилия созданного мегарегулятора должны быть направлены на искоренение застарелых проблем, мешающих возникнуть в нашей стране финансовому центру мирового уровня. В противном случае извечный вопрос “qui prodest”, т. е. «кому выгодно» было реализовать эту «мегарегуляторскую» реформу, оставит в качестве ответов нелицеприятные выводы о ее целесообразности, в очередной раз подтвердив древний тезис «Нет худшего, чем портить лучшее» (лат. “Corruptio optimi pessima”).

Принимая во внимание вышесказанное, можно сделать вывод о том, что создание интегрированного финансового регулятора на базе ЦБ РФ – двойственное явление. В условиях, когда вопрос развития инвестиционной привлекательности российской экономики остается нерешенным, когда в отношении России действуют меры ограничивающего характера (так называемые «западные санкции»), российский финансовый мегарегулятор на первом этапе обязательно столкнется с проблемой выработки новых технологий регулирования и унифицированного надзора за всеми участниками рынка, чья деятельность имеет свою специфику. На этом фоне множественные претензии к Центробанку в конце 2014 г. по поводу курса российского рубля вызывали дополнительную обеспокоенность. С другой стороны, при непосредственном участии банка методично реализуется проект создания Национальной системы платежных карт (НСПК), в настоящий момент национальная платежная карта обрела свой логотип и название – «Мир».

Таким образом, основным требованием к российскому руководству при проведении реформы регулирования является последовательность в своих действиях, чтобы через некоторое время не пришлось выделять из ЦБ РФ регулятивные функции и создавать какое-либо новое ведомство или ведомства, занимающиеся регулированием финансовых рынков (как это произошло в Великобритании).

Главная задача состоит в том, чтобы гигантская сила на российском финансовом рынке в лице ЦБ РФ стала максимально эффективной и прозрачной для всех игроков.

Ссылки на источники

1. Хоменко Е. Г. Мегарегулятор: перспективное решение? // Юридическая работа в кредитной организации. – 2013. – № 2 (36). – С. 13–21.
2. Вавулин Д. А., Симонов С. В. Центральный банк Российской Федерации как мегарегулятор российского финансового рынка // Финансы и кредит. – 2014. – № 5 (581). – С. 21–32.
3. Медведева О. Е., Макшанова Т. В. Преимущества и недостатки создания мегарегулятора на финансовом рынке России // Вектор науки ТГУ. – 2013. – № 3. – С. 353–356.
4. Исмаилов И. Ш. Перспективы мегарегулятора финансового рынка в Российской Федерации // Весенние дни науки: сб. материалов межвуз. науч.-практ. конф. / отв. ред. А. Н. Козырин, Ю. В. Гинзбург. – М., 2014. – С. 55–61.
5. Федеральный закон от 23.07.2013 г. № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» (принят ГД ФС РФ 05.07.2013 г.).

Andrey Lisachev,
Senior Lecturer, Departament of Economics and Automated Control Systems, Yurga Institute of Technology, branch of Tomsk Polytechnic University, Yurga
lisathev@rambler.ru

Questions of megaregulation of the financial market in the Russian Federation Bank of Russia

Abstract. Relevance of a question of control of a financial system of the state is for Russia one of priority tasks at the present stage of economic development. In the present article merits and demerits of Bank of Russia as central and at the moment the only regulator of all financial market of the Russian Federation are considered.

Key words: megaregulator, financial market, central bank, banking system, regulation, supervision.

References

1. Homenko, E. G. (2013) “Megareguljator: perspektivnoe reshenie?”, *Juridicheskaja rabota v kreditnoj organizacii*, , № 2 (36), pp. 13–21 (in Russian).
2. Vavulin, D. A. & Simonov, S. V. (2014) “Central'nyj bank Rossijskoj Federacii kak megareguljator rossijskogo finansovogo rynka”, *Finansy i kredit*, № 5 (581), pp. 21–32 (in Russian).
3. Medvedeva, O. E. & Makshanova, T. V. (2013) “Preimushhestva i nedostatki sozdanija megareguljatora na finansovom rynke Rossii”, *Vektor nauki TGU*, № 3, pp. 353–356 (in Russian).
4. Ismailov, I. Sh. (2014) “Perspektivy megareguljatora finansovogo rynka v Rossijskoj Federacii”, in Kozyrin, A. N. & Ginzburg, Ju. V. (eds.) *Vesennie dni nauki: sb. materialov mezhvuz. nauch.-prakt. konf.*, Moscow, pp. 55–61 (in Russian).
5. *Federal'nyj zakon ot 23.07.2013 g. № 251-FZ “O vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii v svjazi s peredachej Central'nomu banku Rossijskoj Fe-deracii polnomochij po regulirovaniju, kontrolju i nadzoru v sfere finansovyh rynkov” (prinjat GD FS RF 05.07.2013 g.)* (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Суздаловой М. А., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X

Поступила в редакцию *Received*	18.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	22.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	22.06.15	Опубликована *Published*	23.06.15

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Лисачев А. Н., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Муллинова С. А. Экономическая оценка эффективности использования оборотных активов // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15214. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15214.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15214 **УДК 336.64**

Муллинова Светлана Александровна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар
s.mullinova@mail.ru

Экономическая оценка эффективности использования оборотных активов

Аннотация. *В статье рассмотрено состояние производственных запасов в организации. Приводятся результаты экономического исследования оборотных активов, и изучено их влияние на финансовое состояние организации. Произведен анализ показателей оборотных средств и эффективности их использования. Представленные рекомендации по ускорению оборачиваемости запасов могут найти практическое применение в учетно-аналитической деятельности сельскохозяйственных организаций.*
Ключевые слова: *оборотные активы, структура запасов, выручка, рентабельность, коэффициент накопления, оборачиваемость запасов, эффективность использования оборотных средств.*
Раздел: *(04) экономика.*

В настоящее время организациям необходимо контролировать и совершенствовать свою работу. Особое место в системе бухгалтерского учета занимают вопросы, связанные с состоянием оборотных средств. Это объясняется тем, что они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную цель организации.

Товарищество на вере «“Марьянское” и компания» – многоотраслевая и экономически стабильная сельскохозяйственная организация Красноармейского района Краснодарского края. Основной вид деятельности – выращивание зерновых культур, базирующееся на применении современной техники, новых технологий и труда высококвалифицированных кадров.

Результаты производственной деятельности товарищества на вере «“Марьянское” и компания» представлены в виде прибыли, полученной организацией в 2013 г. от реализации продукции. Ее размер в 2013 г. составил 43 536 тыс. руб., что на 6,3% больше, чем в 2011 г. Наряду с ростом прибыли от реализации отмечается снижение величины рентабельности продаж с 17,8% в 2011 г. до 13,4% в 2013 г. Это, в свою очередь, отрицательно характеризует финансовое состояние исследуемой организации [1].

Оборотные средства обеспечивают непрерывность производства и реализации продукции организации. Оборотные производственные фонды вступают в производство в своей натуральной форме и в процессе изготовления продукции целиком потребляются, перенося свою стоимость на создаваемый продукт. Фонды обращения связаны с обслуживанием процесса обращения товаров. Они не участвуют в образовании стоимости, а являются ее носителями. Одно из условий непрерывности деятельности организации – постоянное возобновление ее материальной основы [2].

Далее проанализируем изменение состава и структуры оборотных активов, используя данные второго раздела актива баланса исследуемой нами организации.

Как видно из табл. 1, общая стоимость имущества организации увеличилась за исследуемый период на 155 903 тыс. руб., или на 58,2%. Это произошло за счет прироста стоимости внеоборотных активов на 19 941 тыс. руб., или на 13,9%.

В 2013 г. стоимость мобильного имущества составила 260 685 тыс. руб., что выше уровня 2011 г. на 135 962 тыс. руб., или в 2 раза.

Удельный вес оборотных средств в стоимости активов организации увеличился на 15,0 процентных пункта и составил в 2013 г. 61,5%.

Рост величины материальных активов обусловлен увеличением материально-производственных запасов, дебиторской задолженности и финансовых вложений. Наибольший рост оборотных средств обеспечен увеличением дебиторской задолженности, сумма которой возросла на 137 753 тыс. руб., или в 17,7 раза. В 2013 г. ее удельный вес составил около 34,4% от всего имущества и увеличился по сравнению с 2011 г. на 31,3 процентных пункта [3].

В 2013 г. сумма денежных средств организации уменьшилась на 1522 тыс. руб., или на 24,5% по сравнению с 2011 г., что отрицательно сказывается на платежеспособности организации. Однако удельный вес денежных средств за анализируемый период практически не изменился и составил в 2013 г. 1,1%.

Таблица 1

Состав и структура имущества товарищества на вере «“Марьянское” и компания» Красноармейского района Краснодарского края

Показатель	***2011 г.***		***2012 г.***		***2013 г.***		***Отклонение (+, –) 2013 г. по сравнению с 2011 г.***	
	Тыс. руб.	***В % к итогу***	***Тыс. руб.***	***В % к итогу***	***Тыс. руб.***	***В % к итогу***	***Тыс. руб.***	***Процентных пункта***
Всего имущества, в том числе внеоборотные активы	267 954 143 231	100,0 53,5	282 460 154 397	100,0 54,7	423 857 163172	100,0 38,5	155 903 19 941	– –15,0
Оборотные активы	124 723	46,5	128 063	45,3	260 685	61,5	135 962	15,0
Из них запасы	102 516	38,3	70 174	24,8	104 121	24,6	1605	–13,7
в том числе: – сырье и материалы	17 392	6,5	10 195	3,6	29 237	6,9	11 845	0,4
– дебиторская задолженность	8237	3,1	45 715	16,2	145 990	34,4	137 753	31,3
– финансовые вложения	–	–	650	0,2	650	0,2	650	0,2
– денежные средства	6214	2,3	10 096	3,6	4692	1,1	–1522	–1,2
– прочие оборотные активы	7756	2,8	1158	0,4	5092	1,1	–2664	–1,7
– НДС по приобретенным ценностям	–	–	270	0,1	203	0,1	203	0,1

Финансовые вложения возросли на 650 тыс. руб., и их доля в стоимости активов составила 0,2%.

В ходе анализа показателей структурной динамики установлено, что в 2013 г. 38,5% составляют внеоборотные активы и 61,5% – оборотные активы. При этом в составе оборотных активов наибольший удельный вес приходится на дебиторскую задолженность – 34,4%.

В целом структура хозяйственных средств в 2013 г. улучшилась и произошедшие изменения можно оценить положительно, но при этом следует обратить внимание на невысокий удельный вес денежных средств.

После общей оценки имущественного состояния организации следует более подробно остановиться на структуре материально-производственных средств товарищества на вере «“Марьянское” и компания».

Как видно по данным табл. 2, запасы товарно-материальных ценностей в целом возросли за анализируемый период на 1605 тыс. руб., или на 1,6%. Основной прирост запасов произошел по сырью и материалам, сумма которых возросла на 11 845 тыс. руб., или на 68,2%. Затраты в незавершенном производстве увеличились на 1475 тыс. руб., или на 2,2%. Одновременно отмечено сокращение животных на выращивании и откорме на 10 458 тыс. руб., или 78,9%.

Таблица 2

Динамика и структура состояния запасов в товариществе на вере «“Марьянское” и компания» Красноармейского района Краснодарского края

Материальные оборотные средства	***2011 г.***		***2012 г.***		***2013 г.***		***Отклонение (+, –) 2013 г. по сравнению с2011 г.***	
	Тыс. руб.	***В % к итогу***	***Тыс. руб.***	***в % к итогу***	***Тыс. руб.***	***в % к итогу***	***Тыс. руб.***	***Процентных пункта***
Запасы, всего	102516	100,0	70174	100,0	104121	100,0	1605	–
В том числе: – сырье и материалы	17392	17,00	10195	14,5	29237	28,1	11845	11,1
– затраты в не завершенном производстве	67441	65,8	54146	77,2	68916	66,2	1475	0,4
– готовая продукция для перепродажи	4415	4,3	2153	3,1	3118	3,0	–1297	–1,3
– животные на выращивании и откорме	13268	12,9	3638	5,1	2810	2,6	–10458	–10,3
—расходы будущих периодов	–	–	42	0,1	40	0,1	40	–0,1

Анализ структурной динамики показывает, что наибольший удельный вес в составе запасов занимают затраты в незавершенном производстве, доля которых увеличилась с 65,8% в 2011 г. на 0,4 процентных пункта. Возросла доля остатков сырья и материалов на 11,1 процентных пункта. Удельный вес животных на выращивании и откорме в 2013 г. составил 2,6%, что ниже уровня 2011 г. на 10,3 процентных пункта [4]. Увеличение материально-производственных запасов свидетельствует о росте производственного потенциала организации. Важно отметить, что увеличение остатков запасов может быть не только результатом повышения цен, но также указывать на снижение потребительского спроса, низкое качество продукции или неритмичный выпуск.

Для оценки структуры запасов следует использовать коэффициент накопления ($К_н$) [5]. Он определяется по следующей формуле: $К_н$ = (ПЗ + НП + РБ) / (ГП + Т), где ПЗ – стоимость производственных запасов; НП – стоимость незавершенного производства; РБ – расходы будущих периодов; ГП – стоимость готовой продукции; Т – стоимость товаров.

Коэффициент накопления характеризует уровень мобильности запасов товарно-материальных ценностей, и при оптимальном варианте он должен быть меньше 1.

В товариществе на вере «“Марьянское” и компания» данный коэффициент в 2013 г. составил более 31, что свидетельствует о неблагоприятной структуре запасов организации, о наличии излишних и ненужных производственных запасов, неоправданном росте остатков незавершенного производства.

Следовательно, в организации проводится политика сознательного накопления сырьевых запасов в связи с перебоями в снабжении и инфляционными процессами, а также в целях дальнейшего роста объема производства продукции. На эффективность использования оборотных средств организаций действуют множество факторов, нередко в противоположных направлениях. По широте влияния и степени управляемости факторы условно можно объединить в три группы: общеэкономические, организационные и связанные с техническим прогрессом.

С учетом вышеперечисленного можно провести оценку эффективности использования оборотных средств в товариществе на вере «“Марьянское” и компания» Красноармейского района Краснодарского края [6].

Таблица 3

Эффективность использования оборотных средств в товариществе на вере «“Марьянское” и компания», тыс. руб.

Показатель	*2011 г.*	*2012 г.*	*2013 г.*	*2013 г. в % (разах)*	
				2011 г.	*2012 г.*
Выручка, тыс. руб.	229 491	278 950	325 718	141,9	116,8
Прибыль от продаж, тыс. руб.	40 962	51 823	43 536	106,3	84,0
Чистая прибыль, тыс. руб.	40 913	53 599	36 478	89,2	68,1
Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.	113 198	126 393	194 374	171,7	153,8
Получено на 1000 руб. оборотных средств, руб.:					
– выручки	493,3	453,1	596,8	121,0	131,7
– прибыли от продаж	2763,5	2438,9	4464,7	161,6	183,1
– чистой прибыли	2766,8	2358,1	5328,5	192,6	в 2,3 раза

Анализ данных табл. 3 показал, что выручка от продаж в расчете на 1000 руб. оборотных средств в 2013 г. составила 596,8 руб., что на 21,0% больше, чем в 2011 г., и на 31,7% – в сравнении с 2012 г. Прибыль от реализации на 1000 руб. оборотных средств в 2013 г. увеличилась на 61,6% по сравнению с 2011 г. Это связано с увеличением размера оборотных средств организации при одновременном увеличении уровня финансовых результатов деятельности организации и свидетельствует об их эффективном использовании.

Изменение анализируемых показателей вызвано уменьшением финансовых результатов деятельности в целом по организации, что отрицательно характеризует эффективность использования материальных ресурсов.

По данным табл. 4 видно, что за период с 2011 г. по 2013 г. отмечено сокращение чистой прибыли на 4435 тыс. руб., или на 10,8%. Данное снижение при одновременном росте суммы среднегодовых остатков оборотных средств привело к сокращению уровня их рентабельности [7].

Так, рентабельность оборотных средств организации в 2013 г. составила 18,8%, что на 17,3 процентных пункта меньше уровня 2011 г. Отмечено резкое сокращение уровня рентабельности сырья и материалов – на 219,4 процентных пункта по отношению к 2011 г.

Все это свидетельствует о неэффективном использовании оборотных средств организации и оказывает отрицательное влияние на финансовое состояние организации.

Таблица 4

Рентабельность ресурсов товарищества на вере «“Марьянское” и компания» Красноармейского района Краснодарского края

Показатель	***2011 г.***	***2012 г.***	***2013 г.***	***Отклонение (+, –) 2013 г. по сравнению с***	
				2011 г.	***2012 г.***
Чистая прибыль, тыс. руб.	40 913	53 599	36 478	–4435	–17121
Среднегодовая величина, тыс. руб.: – оборотных средств	113 198	126 393	194 374	81 176	67 981
– запасов	78 916	86 345	87 148	8232	803
– сырья и материалов	10 116	13 794	19 716	9600	5922
Рентабельность, %: – оборотных средств	36,1	42,4	18,8	–17,3	–23,6
– запасов	51,8	62,1	41,9	–9,9	–20,2
– сырья и материалов	404,4	388,6	185,0	–219,4	–203,6

Целью экономической деятельности любой организации является максимальное ускорение оборачиваемости оборотных средств. Факторами ускорения оборачиваемости оборотных средств являются:

– оптимизация производственных запасов;
– эффективное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов;
– сокращение длительности производственного цикла;
– сокращение сроков пребывания оборотных средств в остатках готовой продукции и в расчетах.

Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости выражается в относительном высвобождении средств из оборота, а также в увеличении суммы прибыли.

Сумма высвобожденных средств из оборота за счет ускорения оборачиваемости или дополнительно привлеченных средств в оборот при замедлении оборачиваемости определяется умножением фактического однодневного оборота по реализации на изменение продолжительности одного оборота в днях: $\Delta ОС = (Т_{об1} - Т_{об0}) \times В_{р1} / Д$, где $Т_{об1}$; $Т_{об0}$ – соответственно продолжительность одного оборота оборотных средств за отчетный и предыдущий периоды, дни;

$В_{р1}$ – выручка от продажи продукции за отчетный период, руб.;

Д – количество дней в отчетном периоде [8].

Рассчитаем резерв ускорения оборачиваемости запасов за счет роста выручки от реализации продукции в 2013 г. по сравнению с 2012 г. в исследуемой нами организации. Для этого необходимо рассчитать резерв роста выручки от реализации основных видов продукции за счет роста цен на нее.

Таблица 5

Резерв роста выручки от продаж за счет роста цен на продукцию в товариществе на вере «“Марьянское” и компания» Красноармейского района Краснодарского края

Продукция	***Объем продаж, ц***	***Цена за 1 ц, руб.***		***Резерв роста цены, руб.***	***Резерв роста выручки, тыс. руб.***
		2012 г.	***2013 г.***		
Подсолнечник	19 616	1023,25	1579,68	556,43	10915,0
Кукуруза	43 127	446,8	696,11	249,31	10752,0
Живая масса крупного рогатого скота	1724	2076,13	2315,55	239,42	412,8
Итого	х	х	х	х	22079,8

На основании табл. 5 можно сделать вывод, что за счет роста цен на основные виды продукции отрасли растениеводства и животноводства в 2013 г. по отношению к 2012 г. резерв выручки составил 22 079,8 тыс. руб. [9]

Рассчитаем резерв ускорения оборачиваемости запасов в товариществе на вере «“Марьянское” и компания» за счет повышения выручки от реализации основных видов сельскохозяйственной продукции.

Таблица 6

Резерв ускорения оборачиваемости запасов за счет роста выручки от реализации продукции в товариществе на вере «“Марьянское” и компания» Красноармейского района Краснодарского края

Показатель	*2013 г.*	*При росте выручки*	*Изменение (+, –)*
Выручка, тыс. руб.	325 718	347 797,8	22 079,8
Среднегодовая стоимость запасов, тыс. руб.	87 148	87 148	0
Коэффициент оборачиваемости запасов	3,738	3,991	0,253
Продолжительность одного оборота запасов, дни	96	90	-6
Коэффициент закрепления запасов	0,268	0,251	-0,017
Потребность в запасах при скорости оборота 2013 г., тыс. руб.	x	93 210,0	x
Сумма привлечения средств в оборот, тыс. руб.	x	6062	x

Рост выручки от реализации основных видов продукции на 22079,8 тыс. руб. привел к сокращению срока оборачиваемости запасов на 6 дней, что дает возможность организации сэкономить финансовые ресурсы в размере 6062 тыс. руб.

Таким образом, ускорение оборачиваемости оборотных средств означает экономию общественно необходимого времени и высвобождение средств из оборота. Это позволяет организации обходиться меньшей суммой средств для обеспечения выпуска и реализации продукции или при том же объеме оборотных средств увеличить объем производимой продукции. Приток денежных средств вследствие ускорения оборачиваемости текущих активов способствует увеличению объема финансирования [10].

В заключение хотелось бы отметить, что для повышения эффективности использования материально-производственных запасов в товариществе на вере «“Марьянское” и компания» Красноармейского района Краснодарского края необходимо расширить рынки сбыта продукции, увеличить заказы на продукцию и сократить срок оборачиваемости сырья и материалов, что повысит эффективность использования имеющихся производственных мощностей и получить дополнительную прибыль [11].

Ссылки на источники

1. Муллинова С. А., Кулиш О. М. Развитие агропромышленного комплекса на Кубани // Сборник статей Всероссийской научно-методической конференции «Развитие предприятий, отраслей, регионов России». – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2008. – С. 78–80.
2. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учеб. / под ред. Н. Г. Белова, Л. И. Хоружий. – М.: Эксмо, 2010. – 608 с. – (Новое экономическое образование).
3. Муллинова С. А., Лакиза М. В. Модернизация агропромышленного комплекса: проблемы и перспективы // Научные труды Могилевского филиала БИП «Право. Политика. Экономика». – Вып. 10 (ч. 2). – Могилев: МФ ЧУО БИП, 2010. – С. 11–15.
4. Муллинова С. А., Смирнова М. А. Развитие АПК как один из факторов укрепления продовольственного снабжения населения // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Специалисты АПК нового поколения». – Саратов: ИЦ «Наука», 2009. – С. 103–107.
5. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: практикум: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.

6. Муллинова С. А., Чистова А. Е. Оценка использования оборотных активов на предприятии (на примере учебно-опытного хозяйства «Кубань») // Материалы III Всероссийской научно-практической internet-конференции «Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем»: 2 ч. Ч. II. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2009. – С. 328–332.
7. Там же.
8. Лысенко Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
9. Муллинова С. А., Кулиш О. М. Указ. соч.
10. Губина О. В.
11. Муллинова С. А., Кулиш О. М. Указ. соч.

Svetlana Mullinova,
PhD, Associate Professor of Accounting, Kuban State Agrarian University, Krasnodar
s.mullinova@mail.ru

Economic evaluation of the efficiency of use of circulating assets

Abstract. The article reviewed the status of inventory in the organization. The results of an economic study of current assets and their effect on the financial condition of the organization. The analysis of indicators of working capital and their efficiency. The recommendations to speed up inventory turnover may find practical application in the accounting and analytical activity of the agricultural organizations.

Key words: assets, stock structure, revenue, profitability, accumulation factor, inventory turnover, efficient use of working capital.

References

1. Mullinova, S. A. & Kulish, O. M. (2008) “Razvitie agropromyshlennogo kompleksa na Kubani”, *Sbornik statej Vserossijskoj nauchno-metodicheskoj konferencii “Razvitie predprijatij, otraslej, regionov Rossii”,* Privolzhskij Dom znanij, Penza, pp. 78–80 (in Russian).
2. Belov, N. G. & Horuzhij, L. I. (eds.) (2010*) Buhgalterskij uchet v sel'skom hozjajstve:* ucheb., Jeksmo, Moscow, 608 p. (Novoe jekonomicheskoe obrazovanie) (in Russian).
3. Mullinova, S. A. & Lakiza, M. V. (2010) “Modernizacija agropromyshlennogo kompleksa: problemy i perspektivy”, *Nauchnye trudy Mogilevskogo filiala BIP “Pravo. Politika. Jekonomika”*, vyp. 10 (ch. 2), MF ChUO BIP, Mogilev, pp. 11–15 (in Russian).
4. Mullinova, S. A. & Smirnova, M. A. (2009) “Razvitie APK kak odin iz faktorov ukreplenija prodovol'stvennogo snabzhenija naselenija”, *Materialy III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii “Specialisty APK novogo pokolenija”,* IC “Nauka”, Saratov, pp. 103–107 (in Russian).
5. Gubina, O. V. (2013) *Analiz i diagnostika finansovo-hozjajstvennoj dejatel'nosti predprijatija*: praktikum: ucheb. posobie, 2-e izd., pererab. i dop., ID FORUM: NIC INFRA-M, Moscow, 192 p. (in Russian).
6. Mullinova, S. A. & Chistova, A. E. (2009) “Ocenka ispol'zovanija oborotnyh aktivov na predprijatii (na primere uchebno-opytnogo hozjajstva ‘Kuban’’)”, *Materialy III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj internet-konferencii “Problemy funkcionirovanija i razvitija territorial'nyh social'no-jekonomicheskih system”*: 2 ch. Ch. II, ISJel UNC RAN, Ufa, pp. 328–332 (in Russian).
7. Ibid.
8. Lysenko, D. V. (2013) *Kompleksnyj jekonomicheskij analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti*: ucheb. dlja vuzov, INFRA-M, Moscow, 320 p. (in Russian).
9. Mullinova, S. A. & Kulish, O. M. (2008) Op. cit.
10. Gubina, O. V. (2013) Op. cit.
11. Mullinova, S. A. & Kulish, O. M. (2008) Op. cit.

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	22.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	22.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	22.06.15	Опубликована *Published*	23.06.15

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Муллинова С. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Дмитриева Е. О., Соколова И. А. Подход к созданию региональной молодежной креативно-знаниевой платформы // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15215. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15215.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15215 **УДК 334.021**

Дмитриева Елена Олеговна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики, государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
dmitr-el@mail.ru

Соколова Иоанна Александровна,
студентка ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара
sokolova.ioanna@mail.ru

Подход к созданию региональной молодежной креативно-знаниевой платформы

Аннотация. *В статье сформирован подход к созданию региональной молодежной креативно-знаниевой платформы как пространства и информационно-коммуникативного инструмента взаимодействия творческой молодежи с бизнес-сообществом и органами регионального управления. Описаны участники и знаниевые процессы в рамках платформы.*
Ключевые слова: *креативно-знаниевая платформа, знания, управление знаниями, молодежная политика.*
Раздел: *(04) экономика.*

Экономика знаний основывается на создании и использовании знаний и информации, инвестировании в сферы высоких технологий, характеризуется высококвалифицированной рабочей силой. С точки зрения Д. Форая [1], экономика знаний – это экономика, в которой доля наукоемких рабочих мест высока, определяющим является экономический вес информационного сектора при преобладании доли нематериальных активов. По мнению Л. М. Гохберга, «экономика знаний – это экономика, основанная на интенсивном и эффективном использовании знаний» [2].

В то же время Г. Б. Клейнер рассматривает экономику знаний как такое состояние экономики данной страны, при котором, во-первых, знания становятся полноценным товаром; во-вторых, любой товар несет в себе уникальные знания; в-третьих, знание становится одним из основных факторов производства» [3].

Наиболее креативной силой общества, которая наилучшим образом осуществляет знаниевые функции, является молодежь.

В молодежной политике России выделены следующие ведущие направления:

– развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи;

– создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта»;

– формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью, а также повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи.

Следовательно, с точки зрения государственного управления проблема активизации творческого потенциала молодежи через создание новых знаний в виде научных исследований и инновационных проектов является актуальной задачей.

В то же время в аналитических материалах Федерального агентства по делам молодежи показано [4], что стал расти поток российских студентов в зарубежные вузы, прежде всего развитых стран, а также выпускников российских вузов на работу в другие (развитые и быстроразвивающиеся) страны.

Пока еще баланс экспорта и импорта высшего образования в пользу России, однако тренд таков, что в течение 10–15 лет ситуация может измениться существенным образом.

Вместе с тем снижение численности российской молодежи в 2025 г., отток наиболее мобильной и образованной ее части в дальнее зарубежье и замещение ее мигрантами из стран СНГ, даже при некотором улучшении структуры (частично выпускниками российских вузов из Казахстана и Беларуси, а также, хотя и весьма ограниченно, из других стран СНГ) – все это ведет в целом к ухудшению качества трудовых ресурсов (поток низкоквалифицированных работников растет, высококвалифицированных остается постоянным), что негативно скажется на модернизации российской экономики и рынка труда, существенно ограничит переход России на инновационный путь развития.

Для удержания инновационно настроенной молодежи в России необходимо обеспечить ее условиями продвижения и реализации ее креативных идей и проектов.

В настоящее время существует большое количество региональных коммуникативных площадок молодежи для обмена знаниями, имеющих форму молодежных форумов:

http://ivolgaforum.ru/ – 18–28 июня, ПФО, Самарская область.
http://forum-volga.ru/ – 2–9 июля, ЮФО, Волгоградская область.
http://timbiryusa.ru/ – 28 июня – 08 сентября, СФО, Красноярский край.
http://www.utro-ural.ru/ – 13–17 июля, УФО, Свердловская область.
http://www.baltartek.ru/ – 7–15 августа, СЗФО, Калининградская область.
машукфорум.рф – 14–28 августа, СКФО, Ставропольский край.
http://forumostrova.ru – 17–26 августа, ДВФО, Сахалинская область.

Но они имеют ограниченный во времени характер, не решают задачи постоянного обмена креативными идеями и проектами среди молодежи региона.

Для решения данной задачи предлагается формирование региональной молодежной знаниевой платформы.

Региональная молодежная креативно-знаниевая платформа – это среда и информационно-коммуникационный инструмент для активизации процесса взаимодействия молодежи, ориентированной на научные исследования, научно-техническое творчество, научное предпринимательство, с представителями бизнеса и органов власти с целью взаимовыгодного взаимодействия по развитию, реализации и внедрению творческих идей и проектов молодежи в организациях региона и формирования молодежных предпринимательских структур в сфере высоких технологий.

Региональная молодежная креативно-знаниевая платформа – это пространство, в котором создаются условия для генерации молодыми людьми новых идей, разработки проектов и доведения их до стадии реализации на предприятиях и в организациях.

Региональная молодежная креативно-знаниевая платформа имеет следующие функции:

– формирование межвузовских творческих и предпринимательских команд молодежи с целью реализации актуальных для региона научных и инновационных проек-

тов и проведение молодыми учеными, студентами и школьниками под руководством ведущих ученых региона высококонкурентных исследований мирового уровня;

– аккумуляция креативных идей молодежи и их анализ со стороны экспертов для продвижения и развития в рамках региона;

– создание инновационных проектов молодыми людьми и их доведение до опытного образца и внедрения в соответствии с потребностями региона;

– выявление спонсоров финансирования молодежных научных и инновационных проектов и разработка механизмов финансирования молодежных проектов;

– выстраивание индивидуальной линии профессионального обучения наиболее одаренных молодых людей в соответствии с их склонностями и требованиями бизнес-сообщества и экономики региона;

– трудоустройство молодежи в соответствии с полученной подготовкой и творческими склонностями;

– подготовка кадров, имеющих и способных реализовать свой научный потенциал, так как в науке ощущается острый дефицит кадров, способных понимать возможности науки, нужды и потребности промышленности.

Под знанием в рамках разрабатываемой платформы понимается: креативная идея, результаты научного исследования (на различных уровнях подготовленности), инновационный проект (на различных уровнях подготовленности), предпринимательский проект (на различных уровнях подготовленности), экспертная оценка, экспертное заключение, управленческое решение о развитии, реализации креативной идеи, научного исследования, инновационного и предпринимательского проекта.

Участниками знаниевых процессов являются: представители креативной молодежи, представители бизнес-сообщества, представители органов власти, эксперты.

К представителям креативной молодежи будем относить молодых людей, активно занимающихся творческой научной, научно-технической деятельностью, продвижением научных и технических проектов из числа: школьников старших классов, учащихся техникумов, студентов вузов (бакалавров, магистров), аспирантов, молодых ученых и предпринимателей.

Представители бизнес-сообщества – это руководители предприятий, руководители организаций сферы услуг, руководители финансовых организаций.

Представители органов власти – это представители региональных и городских структур управления.

Группа экспертов включает в себя экспертов в области образования, науки, технологий, управления, экономики.

Знаниевые процессы в рамках региональной молодежной креативно-знаниевой платформы можно разделить на процессы обмена знаниями, процессы создания новых знаний, процессы аккумуляции новых знаний, процессы обучения.

Процессы обмена знаниями включают в себя процессы обмена знаниями внутри каждой группы (представители креативной молодежи, представители бизнес-сообщества, представители органов власти, эксперты), а также попарно между группами платформы:

– представители креативной молодежи – представители бизнес-сообщества;

– представители креативной молодежи – представители органов власти, представители креативной молодежи – эксперты;

– представители бизнес-сообщества – представители органов власти, представители бизнес-сообщества – эксперты.

Процесс создания новых знаний и обучения в рамках платформы осуществляется представителями креативной молодежи.

Аккумулирование знаний осуществляется внутри каждой группы участников платформы.

Выбор методов определяется знаниевыми процессами внутри платформы.

Для создания нового знания основополагающим является метод Нонака, известный как «модель SECI» [5]. Он основывается на существовании явного и неявного знания. Явное знание – это то, что зафиксировано в отчетах и других документах. Неявные знания – это личные знания субъекта, не зафиксированные каким-либо способом, это то, что он передает другому в процессе рассказа. Сущность «модели SECI» заключается в том, что она описывает создание знаний как спиралевидный процесс, включающий в себя социализацию (переход знаний из «скрытого» в «скрытое»), экстернализацию (переход знаний из «скрытого» в «явное»), комбинацию (переход знаний из «явного» в «явное») и интернализацию (переход знаний из «явного» в «скрытое»).

Социализация предполагает передачу «скрытого» знания другим субъектам в процессе общения. Экстернализация заключается в процессе преобразования «скрытого» знания в «явное» посредством его фиксации в виде документов. Комбинирование, или преобразование знания из «явного» в «явное», представляет собой процесс, в котором описанное явное знание изменяется, совершенствуется, превращаясь в новое знание. Интернализация – это преобразование «явного» знания в «скрытое», иначе – получение опыта, новая интерпретация знания.

Аккумуляция знаний возможна на основе базы знаний. На основании работы А. Ф. Тузовского можно сделать вывод [6], что все множество знаний организации может быть разделено на знания активных объектов (люди) и знания пассивных объектов (информационные системы).

Знания могут также аккумулироваться с помощью карт знаний, которые являются графической моделью принадлежности знания носителям [7], с обозначением источников знаний, каналов их передачи и ограничения этих каналов.

Карты рассматриваются как процедурные, связанные с бизнес-процессами, концептуальные, фиксирующие процесс аккумуляции знаний, профессиональные, отражающие компетенции субъектов, и карты анализа социальных связей, воспроизводящие социальные взаимодействия между людьми и группами [8].

Процедурные карты связаны с бизнес-процессами. При их составлении исходят из предположения, что в каждом бизнес-процессе имеется некоторое знание, а сами процедурные карты выявляют эти знания. Подразумевается, что сама организация прежде всего способствует передаче знаний от одних сотрудников к другим, а от отдельных людей к организации в целом. Подобное взаимодействие необходимо для генерации и внедрения инновационных знаний.

Концептуальные карты знаний контролируют накопление знаний. Они определяют принципы управления знаниями, собранными в хранилищах знаний. Концептуальные карты разрабатываются с учетом современных информационных технологий.

Согласно [9], высокоуровневый поиск знаний, который осуществляется с помощью карт знаний, способен отыскать точные и актуальные знания в огромном числе источников и очень важен для работы в современных условиях.

С помощью профессиональных карт фиксируются навыки, должностные инструкции и заслуги сотрудников. На основе профессиональных карт формируются внутренние «желтые страницы», благодаря которым в рамках организации можно будет оперативно получать необходимые знания от своих коллег.

Карта анализа социальных связей воспроизводит социальные взаимодействия между отдельными людьми или группами. На ее основе можно исследовать каналы обмена информацией в организации.

Исследования картографической школы позволили определить возможности организации для упорядочения каналов обмена и трансформации знаний. Эффективное использование знаний в организации посредством каналов обмена знаниями было разработано представителями картографической школы.

Методы обмена знаниями могут применяться по взаимной договоренности, и в этом случае трансфер знаний имеет фазы целеобразования и движения. Они присущи любому трансферу знания независимо от его объема. Фаза целеобразования характеризуется наличием цели у отдельных сотрудников или групп. Фаза движения означает перемещение неявного и явного знания между участниками процесса. Для трансфера неявного знания используются методы, базирующиеся на личных контакты и совместных мероприятиях участников процесса. Трансфер неявного знания осуществляется в ходе встреч, неформальных мероприятий в нерабочее время, ротации рабочих мест и обмена персоналом. При трансфере явного знания могут использоваться документация, публикации научных работ, словарей и справочников, электронные материалы, выложенные в сеть Интернет, хранящиеся в базах данных, экспертных системах.

В том случае, если необходимо осуществить трансфер знаний с неизвестными ранее субъектами знаний, предварительно осуществляют активный поиск знаний, так называемое «согласованное выталкивание», когда пользователь определяет собственные потребности в знаниях, передает их, а затем ожидает поступления знаний в ответ на свой запрос [10].

Обучение сотрудников является активным типом трансфера знаний.

Обучение новым знаниям можно осуществлять на основе обучения действием [11], сущность которого – в изучении собственного опыта решения реальной задачи в сравнении с опытом других коллег через интерактивный обмен мнениями и задавание вопросов. Это помогает всем участникам обучения найти максимально полное решение и обменяться методиками и подходами к решению.

Основным органом управления региональной молодежной креативно-знаниевой платформой является Совет платформы, куда входят представители молодежи региона, представители бизнес-сообщества и представители организационных структур региона. Совет платформы формирует рабочие административные органы платформы: экспертные комиссии, офис управления научными исследованиями, офис аккумуляции и управления креативными идеями, офис управления инновационными проектами, офис управления молодежными предпринимательскими структурами в области высоких технологий. Наряду с ними на основе самоорганизации в вузах, техникумах, школах, на предприятиях и в организациях формируются молодежные группы по следующим направлениям: молодежные группы по генерации креативных идей, молодежные группы по проведению научных исследований, молодежные группы по разработке и продвижению инновационных проектов, молодежные группы по научному и инновационному предпринимательству.

Виртуальная модель региональной молодежной креативно-знаниевой платформы включает в себя четыре системы: база знаний, краудсорсинговый портал, система сайтов представителей платформы, система блогов представителей платформы.

База знаний является основой виртуальной модели, она включает в себя базу креативных идей, базу результатов научных исследований, базу инновационных

проектов и соответствующие им базы экспертных заключений по креативным идеям, по результатам научных исследований, по инновационным проектам.

Системы сайтов и блогов включают соответственно сайты и блоги всех участников знаниевых процессов: представителей креативной молодежи, представителей бизнес-сообщества, представителей органов власти, экспертов.

Краудсорсинговый портал предназначен для совместной работы над проектом или научной идеей представителей всех участников платформы и формирования коллективного решения.

Таким образом, нами представлен методический подход к созданию региональной молодежной креативно-знаниевой платформы как среды и информационно-коммуникационного инструмента, описаны ее основные функции, выявлены процессы обмена знаниями, процессы обучения, процессы создания знаний, разработаны структура региональной молодежной креативно-знаниевой платформы и ее виртуальная модель.

Ссылки на источники

1. Foray D. The Economics of Knowledge. – Cambridge, MA: The MIT Press, 2004.
2. Гохберг Л. М. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» // Вопросы экономики. – 2003. – № 3.
3. Клейнер Г. Б. Микроэкономика знаний и мифы современной теории // Высшее образование в России. – 2006. – № 9.
4. Nonaka, Toyama R., Коппо N. SECI, Ba, and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation // Long Range Planning. – 2000. – Vol. 33 (1).
5. Тузовский А. Ф., Чириков С. В., Ямпольский В. З. Системы управления знаниями (методы и технологии) / под общ. ред. В. З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005.
6. Koulopoulos T., Frappaolo C. Smart things to know about knowledge management. – Milford: Capstone, 1999.
7. Gotta M. Social Computing: Getting Ahead of the Blog. April 20, 2004. – URL: http://techupdate.zdnet.com/techupdate/stories/ main/Social_Computing.html
8. Букович У., Уилльямс Р. Управление знаниями: руководство к действию: пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002.
9. Погорелова Е. В. Интеграционно-целевая методология управления знаниями: монография. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
10. Резанович В. И. Применение метода обучения действием в системе внутрифирменного повышения квалификации // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 3(40). – С. 156–158.
11. Погорелова Е. В. Указ. соч.

Elena Dmitrieva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the chair of Regional Economics, State and Municipal Man-agement, Samara State University of Economics, Samara
dmitr-el@mail.ru
Ioanna Sokolova,
Student, Samara State University of Economics, Samara
sokolova.ioanna@mail.ru

The approach to the creation of regional youth creative-knowledge platform

Abstract. The paper deals with the approach to creation of regional youth creative-knowledge platform as space and information-communication tool of creative youth interaction with business community and regional administration. The authors describe participants and knowledge processes within the platform.

Key words: creative-knowledge platform, knowledge, knowledge management, youth policy.

References

1. Foray, D. (2004) *The Economics of Knowledge*, The MIT Press, Cambridge, MA (in English).
2. Gohberg, L. M. (2003) “Nacional'naja innovacionnaja sistema Rossii v uslovijah ‘novoj jekonomiki’”, *Voprosy jekonomiki,* № 3 (in Russian).
3. Klejner, G. B. (2006) “Mikrojekonomika znanij i mify sovremennoj teorii”, *Vysshee obrazovanie v Rossii*, № 9 (in Russian).

4. Nonaka, Toyama, R. & Koppo, N. (2000) *SECI, Va, and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation*, Long Range Planning, vol. 33 (1) (in English).
5. Tuzovskij, A. F., Chirikov, S. V. & Jampol'skij, V. Z. (2005) *Sistemy upravlenija znanijami (metody i tehnologii)*, Izd-vo NTL, Tomsk (in Russian).
6. Koulopoulos. T. & Frappaolo. S. (1999) *Smart things to know about knowledge management*, Capstone, Milford (in English).
7. Gotta, M. (2004) *Social Computing: Getting Ahead of the Blog*. April 20. Available at: http://techupdate.zdnet.com/techupdate/stories/ main/Social_Computing.html (in English).
8. Bukovich, U. & Uill'jams, R. (2002) *Upravlenie znanijami: rukovodstvo k dejstviju*: per. s angl., INFRA-M, Moscow (in Russian).
9. Pogorelova, E. V. (2010) Integracionno-celevaja metodologija upravlenija znanijami: monografija, Izd-vo Samar. gos. jekon. un-ta, Samara (in Russian).
10. Rezanovich, V. I. (2013) "Primenenie metoda obuchenija dejstviem v sisteme vnutrifir-mennogo povyshenija kvalifikacii", *Mir nauki, kul'tury, obrazovanija*, № 3(40), pp. 156–158 (in Russian).
Pogorelova, E. V. (2010) Op. cit.

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	22.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	22.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	22.06.15	Опубликована *Published*	23.06.15

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Дмитриева Е. О., Соколова И. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Гимаева Р. М. Влияние детско-родительских отношений на формирование личностной идентичности женщин, обращающихся за психологической помощью // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15216. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15216.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15216 **УДК 159.923.3**

Гимаева Рита Маснавиовна,
кандидат психологических наук, сертифицированный психотерапевт по методу «символдрама», доцент кафедры философии и юридической психологии ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», г. Владивосток
grita1959@yandex.ru

Влияние детско-родительских отношений на формирование личностной идентичности женщин, обращающихся за психологической помощью

Аннотация. *В статье представлены результаты изучения влияния детско-родительских отношений на формирование личностной идентичности женщин, обращающихся за психологической помощью. На конкретном примере показано негативное влияние недостатка гармоничной аффективной настройки со стороны родителей на формирование идентичности и самооценки. Представлено краткое описание процесса психотерапии случая диффузной личностной и половой идентичности по методу «символдрама».*
Ключевые слова: *личностная идентичность, половая идентичность, детско-родительские отношения, символдрама.*
Раздел: *(02) комплексное изучение человека; психология; социальные проблемы медицины и экологии человека.*

Термины «личностная идентичность» и «эгоидентичность» были введены в психологию Э. Эриксоном и означают чувство неизменности и тождественности самому себе, несмотря на происходящие в процессе развития изменения, возможность контроля над собой и чувство целостности [1]. Э. Эриксон особое значение придавал проблеме эгоидентичности и её закрепления в культурной идентичности, поскольку считал идентичность именно тем органом эго, который в конце ранней юности интегрирует все стадии детского эго и нейтрализует автократию инфантильного суперэго. По его мнению, эгоидентичность есть единственный внутренний механизм, предотвращающий альянс суперэго с неперестроившимися остатками латентной инфантильной ярости. Если же формирование эгоидентичности было нарушено, то инфантильные фиксации и иррациональные конфликты детства вновь и вновь повторяют свои трюки под разнообразными масками, делая поведение и самочувствие человека в определенных ситуациях непонятными и неожиданными для него самого и окружающих [2].

Исследование идентичности Э. Эриксон понимал стратегической задачей своего времени (60-е гг. XX в.), поскольку, как считал ученый, в США пытаются создать суперидентичность из всех идентичностей, привносимых населяющими её иммигрантами; и к тому же происходило это в то время, когда быстро нарастающая механизация угрожала этим, в основном аграрным и аристократическим, идентичностям и на их исторической родине [3]. Особую актуальность проблеме идентичности придает социальная и политическая ситуация, сложившаяся в современной России. Личностная идентичность формируется в тесной связи с групповой и национальной идентичностью, подвергаясь давлению многочисленных вызовов новейшего времени [4].

Знакомясь с судьбами людей, изучая условия их личностного развития в психоконсультационной практике, можно видеть, как перемены в стране затрагивают судьбы наших клиентов вместе с их сознательными и бессознательными запросами в наш адрес. Слова Э. Эриксона актуальны и сейчас: «Сегодняшний пациент страдает

больше всего от отсутствия ответа на вопрос, во что ему следует верить и кем он должен или фактически мог бы быть или стать, в то время как на заре психоанализа пациент страдал больше всего от запрещений, которые мешали ему быть тем и таким, как ему казалось, он по сути своей являлся» [5].

Говоря о ценности осознаваемой идентичности, Эриксон приводит в пример З. Фрейда: «Высшая ценность того, что Фрейд называл “первенством интеллекта”, служила краеугольным камнем идентичности первого психоаналитика, дающим ему точку опоры в эпохе просвещения, а также в зрелой идентичности своего собственного народа. Лишь однажды, в обращении к еврейскому обществу Фрейд признал это: “тайное знание идентичной психологической конструкции”. Там же (пользуясь скорее поэтичным, чем научным языком) он указывал на то, что бессознательно, да и сознательно тоже привлекает в евреях: сильные невербализуемые эмоции и чувства и ясное сознание внутренней идентичности. Под конец он упомянул две черты, наличием которых, как он считал, был обязан своему еврейскому происхождению: свободу от предрассудков, сужавших использование интеллекта, и готовность жить в оппозиции» [6].

Идентичность человека складывается под влиянием родителей и общества, в котором он живет, эти влияния тесно связаны между собой, определяя тип взаимодействия между матерью и ребенком, отношение к себе и миру, к другим людям. В современном психоанализе психология самости, или Я-психология Х. Кохута, также рассматривает эти вопросы, делая акцент на формировании самости (сэлф) ребенка на ранних этапах развития под влиянием родителей. Развитие целостного непрерывного чувства себя возможно в том случае, когда родители удовлетворяют потребность ребенка в Я-объектных связях. По словам Х. Кохута, «Я-объектная связь образуется тогда, когда родители отражают переживания ребенка и чутко откликаются на его развивающиеся потребности. Если же ребенок лишен опыта аффективной настройки со стороны заботящегося лица, то неотраженные чувства переживаются им как ненормальные. В результате этого происходит отчуждение от собственных чувств и возникает ощущение потери субъективной реальности. В наиболее тяжелых случаях провал в процессе развития приводит к полному отвержению реальности и разрушению Я» [7].

Целью нашей работы являлось исследование особенностей личностной идентичности женщин, обращающихся за психологической помощью по поводу проблем, связанных с установлением удовлетворяющих их отношений с мужчинами.

Основным методом работы был метод символдрамы, который является методом глубинно ориентированной психотерапии, эффективным при лечении неврозов и психосоматических заболеваний, а также нарушений, связанных с невротическим развитием личности [8–9]. Кроме того, символдрама имеет диагностический аспект.

В данной статье представлен краткий анализ влияния детско-родительских отношений на формирование личностной идентичности, самооценки и идеалов одной из клиенток.

Клиентка Т. И., женщина 52 лет, имеющая высшее образование, верующая, прихожанка лютеранской церкви, разведенная, мать пятерых детей, работающая продавцом, обратилась за психологической помощью со следующей проблемой: неуверенность в себе, чувство неадекватности и неестественности при общении, особенно с мужчинами и при поисках работы, чувство «как будто я какая-то не такая, не взрослая». При этом при общении с мужчинами в роли «своего парня» Т. И. чувствовала себя достаточно уверенно, а «на уровне женщина – мужчина трудно». Указанные проблемы свидетельствуют о диффузной идентичности Т. И., что, по-видимому, наряду с другими её особенностями сказалось на её жизни. Родители Т. И. были научными работниками, отец имел степень доктора, а мать – кандидата наук. Клиентка была

первым ребенком в семье, имеет брата, который младше её на пять лет. Т. И. хорошо училась в школе, затем окончила университет по специальности родителей и десять лет проработала в научно-исследовательском институте. В 19 лет она вышла замуж за бывшего одноклассника, отношения с которым завязались ещё во время учебы в школе. В 20 лет она родила первую дочь. Довольно скоро после рождения дочери муж начал злоупотреблять спиртными напитками, и перед рождением второго ребенка «это обозначилось как проблема». Т. И. всячески боролась с пристрастием мужа, в целом без особенных успехов. После рождения третьего ребенка Т. И. удалось убедить мужа лечиться, после предпринятого лечения «несколько лет были благополучными», и клиентка родила ещё двоих детей. Однако вскоре после этого муж опять начал пить, и по этой причине в возрасте 45 лет Т. И. развелась с мужем. Задолго до этого Т. И. ушла работать на завод, была рабочей на вредном производстве, что давало ей возможность содержать семью. Во времена перестройки материальное положение рабочих ухудшилось, и Т. И. стала работать в частных школах преподавателем. К моменту обращения Т. И. работала продавцом, периодически меняя места работы.

При работе с первоначальным запросом клиентки состоялось 14 сеансов, были использованы мотивы основной ступени символдрамы.

При работе с мотивом «цветок» Т. И. представила на зелёном летнем лугу неестественный цветок с тремя белыми твердыми лепестками, что можно интерпретировать как признак диффузной (неопределенной) идентичности, так как на субъектном уровне представляемый цветок символизирует самого клиента. Кроме того, цветок был затерян среди подобных себе цветов и ничем не отличался от них. Рисунок цветка был выполнен на листке бумаги размером в одну восьмую часть листа формата А4, что свидетельствует о явно заниженной самооценке Т. И., так как при адекватной самооценке рисунки обычно выполняются на листе формата А4. Анализ результатов проективных рисуночных тестов также показал сниженный уровень самооценки, а также диффузную половую идентичность Т. И.: в тесте «Рисунок человека» она изобразила мужскую фигуру, а в тесте «Неизвестное животное» – животное неопределенного пола. Кроме того, в интервью и в ходе работы Т. И. рассказывала, что в детстве хотела быть мальчиком, в детских спектаклях играла мужские роли, а любимой одеждой её была матроска. При работе с мотивом «луг» Т. И. представила цветущий летний луг, но при попытке прогуляться по нему оказалось, что это невозможно, так как он заболочен, а растущая на нем трава больно ранит ноги. Образ луга – это материнско-оральный символ, и представленное развертывание образа свидетельствует о фрустрации оральных потребностей клиентки на первом году жизни. При этом речь идет не только и даже не столько об удовлетворении пищевых потребностей, а о специфической откликаемости матери на эмоциональные потребности ребенка в этом возрасте, которые удовлетворяются достаточным контактом «глаза-в-глаза», телесным контактом, непосредственно-эмоциональным общением с ребенком. Вскоре, однако, при представлении того же образа Т. И. оказалась на знакомом лугу из своего детства, где бывала в детстве, отдыхая на даче. Пребывание на этом лугу было приятным и придающим силы.

При работе с мотивом «ручей» Т. И. представила маленький ручеёк, затерянный в траве, его маленькие размеры разочаровали её, и, хотя вода в ручье была чистой на вид, клиентка не захотела её попробовать. При следовании вверх по течению ручья Т. И. быстро достигла его истока, где вода еле заметно сочилась из-под земли в густой траве. Ручей – это также материнско-оральный символ, а источник можно рассматривать как символ материнской груди и грудного вскармливания. Образ, представленный Т. И., и неприятные переживания, связанные с представлением образа ручья,

также могут свидетельствовать о нарушении эмоционального контакта с матерью в раннем возрасте. При следовании вниз по течению ручья на следующем сеансе клиентка быстро достигла моря, не встретив никаких препятствий и преград, и наслаждалась прогулкой по берегу моря. Следует отметить, что на этом этапе работы рисунки Т. И. увеличились до формата А3, что является признаком удовлетворения нарциссических потребностей, а затем клиентка всегда использовала бумагу формата А4, что свидетельствует о гармонизации самооценки клиентки.

Следующие сеансы были посвящены работе с мотивом «гора». С диагностической точки зрения каждый образ можно рассматривать как с объектной, так и субъектной позиции. С объектной точки зрения воображаемая гора – это репрезентация наиболее важных для клиента объектов. Горы с округлой вершиной связаны прежде всего с материнско-женским миром, а горы с острой вершиной – отцовско-мужским, поэтому подъём на гору особенно важен для прорабатывания эдипальных проблем, то есть проблем, связанных с половой идентификацией, с развитием половой идентичности.

К моменту начала терапии отношение Т. И. к матери было амбивалентным и даже в большей степени отрицательным. Мать в её воспоминаниях представала как чрезвычайно тревожная, хронически разочарованная в своем холодном и отстраненном муже, инфантильная женщина. Т. И. обвиняла мать в эмоциональной холодности по отношению к себе, в отсутствии со стороны матери поддержки, в том, что мать способствовала отчуждению Т. И. от отца, так как постоянно жаловалась на него, мать критиковала её внешность и «держала на коротком поводке» своими болезнями, маленькая Т. И. часами просиживала у постели матери, выслушивая обвинения в своем бесчувствии, испытывала чувство вины, не понимая своей вины. Таким образом, речь идет об использовании ребенка для обслуживания собственной потребности в Я-объектах и неумении различать и адекватно отвечать на эмоциональные состояния ребенка. В этом случае ребенок переживает серьезные крушения в развитии его собственного Я. В частности, такие ситуации серьезно препятствуют процессу установления границ Я, так как ребенок чувствует себя принужденным становиться Я-объектом, в котором нуждаются родители, а затем и другие значимые лица, а следовательно, подчинять или диссоциировать собственные центральные аффективные качества, которые вступают в конфликт с этим требованием. Раннее замужество Т. И., возможно, объясняется недостатком эмоционального тепла в отношениях с родителями; в то же время, по словам клиентки, до нынешнего возраста её многие поступки доказывают ей самой, что она может переступить черту, которую в детстве мать начертила на балконе и которую маленькая Тата не смела переступить. Поэтому не удивительно, что первая гора, которую представила Т., была «женской», невысокой, что свидетельствует о низком уровне притязаний и самооценки клиентки, и в нарисованном виде удивительно напоминала женские гениталии. Подъем на эту гору был «нудным и скучным» и не принес Т. И. особого удовлетворения. Ощущения от пребывания на вершине «мужской» горы высотой примерно 1000 м были амбивалентными: с одной стороны, было приятно прижиматься к нагретой солнцем скале на вершине, с другой стороны, было ощущение дискомфорта от бьющего в глаза солнца и «глубокого одиночества». Эти ощущения соответствуют чувствам, которые Т. И. испытывает по отношению к отцу: теплые воспоминания об отношениях с отцом до пятилетнего возраста, давление авторитета отца и холодность в отношениях с ним в подростковом возрасте и юности.

При работе с мотивом «дом» клиентка представила одинокий двухэтажный каменный дом на опушке леса ночью. Себя Т. И. представила тринадцатилетней девочкой, которую дом одновременно привлекал и тревожил. Внутри дом оказался не таким

привлекательным, как снаружи, и даже поразил клиентку малым количеством обжитых комнат, тогда как при внешнем обзоре все комнаты второго этажа были ярко освещены и выглядели очень привлекательно. Согласно существующему опыту, дом переживается прежде всего как выражение собственной личности или одной из её частей. В мотиве «дом» выражаются структуры, в которые пациент проецирует себя и свои желания, пристрастия, защитные установки и страхи. Эти символизируемые психические составляющие относятся к эмоционально переживаемым в данный момент самооценкам. В ходе терапии Т. И. отмечала, что всю свою жизнь чувствует себя подростком, что, возможно, определило её возраст в образе. Одна из обжитых комнат была столовой-кухней, где было очень чисто и не было никаких продуктов, что свидетельствует об эмоциональной холодности матери Т. И. в детстве. Вторая комната была маленькой уютной спальней, где находилась двуспальная кровать под балдахином, что отразило желание Т. И. обрести отношения с мужчиной, в том числе сексуальные. Наличие других «непонятных» комнат, в которые нельзя проникнуть, удивило и даже удручило Т. И., так же как и то, что она с трудом ориентировалась в доме и его внутренняя планировка совершенно не совпадала с его фасадом. Приведенное развертывание образа говорит о диффузной идентичности клиентки, слабой рефлексии своего внутреннего состояния.

При работе с мотивом «опушка леса» из леса появилось неизвестное животное похожее на собаку, оно несмело приблизилось к Т. И. и стало ласкаться, Т. И. накормила животное конфетами. Как правило, существо, выходящее из леса, репрезентирует одну из сторон личности человека, представляющего образ, а кормление символизирует принятие этой стороны своей личности. При анализе образа Т. И. отмечала свое стремление помогать, служить людям, быть нужной.

По окончании первого этапа терапии Т. И. отмечала ее следующие положительные результаты: впервые в жизни ей нравилась своя внешность, она стала более уверенной в себе, ее перестали расстраивать отрицательные высказывания в ее адрес, она стала более естественной при общении с мужчинами.

Вскоре после прохождения терапии у Т.И. завязались отношения с мужчиной, которыми она очень дорожила, несмотря на то, что он, как и бывший муж, склонен к злоупотреблению спиртными напитками. Т. И. помогала ему справиться с его пристрастием со всей жертвенностью и самоотверженностью верующей и любящей женщины. За психологической помощью она обратилась вновь в момент небольшого кризиса в их отношениях. При работе с мотивом «сосуд», который символизирует образ женственности, Т. И. представила старинную металлическую вазу в музее, где было темно и мрачно. Затем ей представился пир, где ваза стояла на столе и была наполнена вином, рядом с вазой находился гораздо более красивый и богато украшенный кубок, куда затем и было налито вино. Эта струя вина и была самим ярким и волнующим моментом всего образа. Как было отмечено выше, представляемый сосуд является символом – образом женственности женщины, которая представляет этот образ. Таким образом, старинная ваза, вначале находящаяся в музее, символизирует женственность Т. И., а красивый кубок – ее партнера, с которым она щедро делится своими жизненными силами. При анализе образа Т. И. отметила, что ее отчасти жертвенное поведение по отношению к партнеру является ее сознательным выбором, продиктованным ее религиозными убеждениями. Устойчивая и определенная эгоидентичность складывается в норме к концу юности, позволяя человеку совершать осознанные выборы как в профессиональной, так и личной жизни. По нашим наблюдениям, выборы и решения Т. И. не свободны от принудительности. В конце второго этапа

терапии Т. И. было предложено вспомнить свою любимую сказку в качестве проективного теста, так как именно любимая сказка содержит важные для человека представления о жизненных ценностях и своем месте в жизни. Т. И. рассказала сказку, которую сочинила ее мать и часто рассказывала ей в детстве. В этой сказке рассказывается о девочке, живущей в лесу и выходившей летчика, самолет которого потерпел аварию над этим лесом. Летчик выздоровел и улетел, а потом, пролетая над лесом, сбросил девочке большую коробку конфет. Анализ связи содержания этой сказки с жизнью Т. И. показал ей возможные причины ее сильного желания помогать и жертвовать своими интересами ради близкого человека.

Через год Т. И. сообщила о своем расставании с партнером и желании в скором времени переехать в Великобританию к дочери, имея при этом намерение непременно устроить свою личную жизнь. Таким образом, проведенная психотерапия позволила клиентке осознать и проработать диффузные составляющие своей идентичности, повысить самооценку, наметить собственные позитивные цели дальнейшей жизни.

Ссылки на источники

1. Эриксон Э. Детство и общество. – СПб.: ЗАО ИТД «Летний сад», 2000. – 416 с.
2. Там же.
3. Там же. – С. 260.
4. Кирсанова Л. И., Коротина О. А. Роль эстезиса в формировании идентичности народа. Территория новых возможностей // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2014. – № 4(27). – С. 129–140.
5. Эриксон Э. Указ. соч. – С. 273.
6. Там же. – С. 271.
7. Столороу Р., Брандшафт Б., Атвуд Д. Клинический психоанализ. Интерсубъективный подход. – М.: «Когито-Центр», 1999. – С. 131.
8. Лёйнер Х. Кататимное переживание образов. – М.: Эйдос, 1996. – 340 с.
9. Обухов Я. Л. Символдрама и современный психоанализ: сб. ст. – Харьков: Регион-информ, 1999. – 282 с.

***Rita Gimaeva**,*
Candidate of Psychological Sciences, certified psychotherapist, Associate Professor at the chair of philosophy and Juridical Psychology, Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok
grita1959@yandex.ru

On the influence of parent-child relationships in development of personal identity of a woman seeking for psychological help

Abstract. The paper presents the results of influence of parent-child relationships on formation of personal identity of women seeking psychological help. A specific example shows negative impact of the lack of harmonious affective preferences of parents on formation of identity and self-esteem. The author gives a brief description of psychotherapy method “symbol-drama” in cases of diffuse personal and sexual identity.

Key words: personal identity, gender identity, child-parent relationships, symbol-drama.

References

1. Jerikson, Je. (2000) *Detstvo i obshhestvo*, ZAO ITD “Letnij sad”, St. Petersburg, 416 p. (in Russian).
2. Ibid.
3. Ibid., p. 260.
4. Kirsanova, L. I. & Korotina, O. A. (2014) Rol' jestezisa v formirovanii identichnosti naroda. Territorija novyh vozmozhnostej”, *Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta jekonomiki i servisa*, № 4(27), pp. 129–140 (in Russian).
5. Jerikson, Je. (2000) Op. cit., p. 273.
6. Ibid., p. 271.
7. Stolorou, R., Brandshaft, B. & Atvud, D. (1999) *Klinicheskij psihoanaliz. Intersub#ektivnyj podhod*, “Kogito-Centr”, Moscow, p. 131 (in Russian).
8. Ljojner, H. (1996) *Katatimnoe perezhivanie obrazov*, Jejdos, Moscow, 340 p. (in Russian).
9. Obuhov, Ja. L. (1999) *Simvoldrama i sovremennyj psihoanaliz*: sb. St., Region-inform, Har'kov, 282 p. (in Russian).

ISSN 2304-120X
Концепт
научно-методический электронный журнал

Гимаева Р. М. Влияние детско-родительских отношений на формирование личностной идентичности женщин, обращающихся за психологической помощью // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15216. – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15216.htm. – ISSN 2304-120X.

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук, главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	18.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	19.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	19.06.15	Опубликована *Published*	28.26.15

ISSN 2304-120X
9 772304 120159 06

www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Гимаева Р. М., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Николаева В. В. Современные направления развития морских контейнерных перевозок в Приморском крае // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15217. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15217.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15217 **УДК 339.1:658.788**

Николаева Виктория Владимировна,
студентка ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», г. Владивосток
nikki-15@mail.ru

Современные направления развития морских контейнерных перевозок в Приморском крае

Аннотация. *Анализируются важность морских контейнерных перевозок и проблема нехватки новых маршрутов. Предложен уникальный маршрут для г. Находки: п. Восточный – п. Мумбаи (Индия). Этот маршрут разработан в свете развивающихся связей между нашими странами в период санкций со стороны Запада. Для маршрута также сделан расчет всех показателей, выявлена стоимость рейса, произведена оценка эффективности.*
Ключевые слова*: морские контейнерные перевозки, транспорт, прибыль, логистические системы, экономика, доставка грузов.*
Раздел: *(04) экономика.*

Транспорт является важнейшей и неотъемлемой частью любой экономики, своего рода мостом, соединяющим спрос и предложение, одну экономическую систему с другой, одно государство с другим государством и окружающим миром. Транспорт – рычаг существования и развития экономики любого государства в частности и мировой экономики в общем. В настоящее время в перевозках внешнеторговых грузов ведущая роль принадлежит морскому контейнерному транспорту с использованием большегрузных контейнеровозов. Благодаря быстродействию, экономичности, безопасности и удобству этот вид транспорта со временем получил большую популярность в мире [1].

Логистические системы не могут раскрыть весь свой потенциал, если не будут решены комплексные транспортные проблемы. Выбор каналов продвижения материальных потоков в значительной степени зависит от элементов транспортной системы, участие которых предполагается в том или ином варианте транспортно-перемещающих работ. Роль транспорта в макро- и микроэкономике очень велика. Большая часть логистических операций на пути продвижения материальных потоков от первичного источника генерации до конечного потребителя осуществляется с применением различных транспортных средств. Актуальность транспортных проблем подтверждается еще и тем, что около 50% всех затрат на логистику связано с транспортными издержками [2].

Морская перевозка осуществляется с использованием нескольких видов транспорта и, как правило, используется при доставке грузов на большие расстояния.

Преимущества морских перевозок перед другими видами транспорта:

– Экономичность

Доставка грузов морем проигрывает другим видам транспорта по быстроте доставки, но значительно сокращает затраты на перевозку, а значит, экономит бюджет.

– Минимум рисков

В 98% случаев – отсутствие случаев хищения, порчи, потери перевозимого груза.

– Большая грузоподъемность

Позволяет единовременно провозить несколько партий грузов.

– Регулярность перевозок

Движение судов происходит строго по расписанию порта-отправления вне зависимости от степени загруженности судна [3].

Ввиду актуальности темы мы предлагаем внедрить новый, нами разработанный маршрут морских контейнерных перевозок: п. Восточный (г. Находка) – п. Мумбаи (Индия). Приведем наглядный пример актуальности этого маршрута в проведенных нами наблюдениях и расчетах.

На ежегодном двустороннем саммите в Дели Владимир Путин и Нарендра Моди подписали целый ряд крупных соглашений: «Росатом» построит 12 ядерных реакторов в Индии; «Роснефть» будет в течение 10 лет поставлять нефть по фиксированной цене; достигнута договоренность о сотрудничестве в производстве 400 военных вертолётов Ка-226. Эта встреча показала, что тесное взаимодействие между Москвой и Дели может свести на нет эффект введенных против России западных санкций.

Россия и Индия – крупнейшие партнеры в сфере военно-технического сотрудничества: более 70% вооружения, боевой техники индийской армии, ВВС, ВМС – российского и советского производства. Как заявил РИА «Новости» А. Пунчук, в 2014 г. Россия поставила Индии оружия и военной техники на 4,7 млрд долл.

Рассмотрим современные темпы роста товарооборота между Россией и Индией (рис. 1).

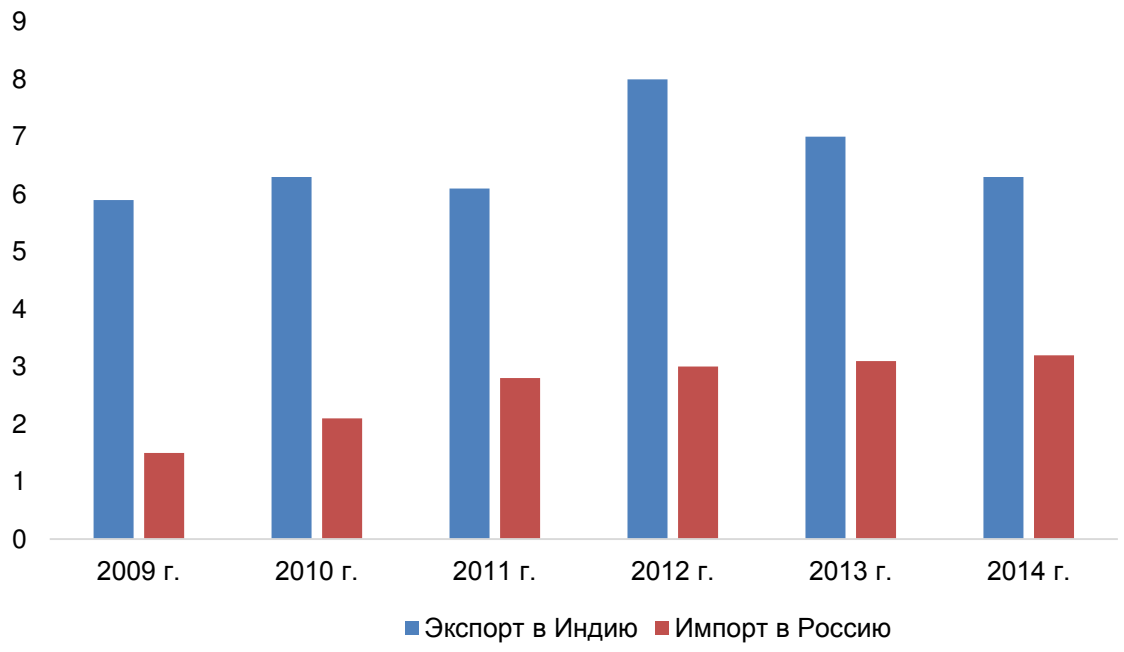


Рис. 1. Динамика внешней торговли между Россией и Индией, 2009–2014 гг., млрд долл. США [4]

Как можно увидеть, в целом динамика положительная. На фоне санкций со стороны Запада в российском правительстве заговорили о создании новых направлений сотрудничества с Индией, формировании упрощенных отношений.

По данным статистики, основными направлениями импорта из Индии являются товары химической промышленности (30,7%), продовольственные товары и с/х сырье (21,0%), машины и оборудование (18,8%). В свою очередь из России в Индию поставляют машины, оборудование и транспортные средства (36,7%), драгоценные металлы и камни (12,5%), продукцию химической промышленности (11,7%).

Таким образом, становится понятным, что направление перевозок из Приморского края в Индию является очень актуальным, с учетом того, что таких направлений в п. Восточном нет вообще и основная масса отправок в Индию идет из Владивостока.

В Индии 13 крупных портов и 187 малых и средних. Основные порты Индии представлены на рис. 2.

Рис. 2. Карта расположения морских портов Индии, 2014 г.

Одним из крупнейших портов Индии является порт Мумбаи. Именно для данного направления и будем выстраивать маршрут.

Общее ходовое время за полный рейс п. Восточный – п. Мумбаи составляет 11 дней. Соответственно, расход топлива за 11 дней будет составлять 11 х 9,2 = 101,2 тонны, среднее стояночное время составляет 6 дней, и расход топлива будет составлять 6 х 1,1= 6,6 тонны.

Общий расход топлива на рейс составляет 107,8 тонны. Стоимость топлива на рейс будет составлять 970 200 руб.

Портовые сборы в п. Мумбаи: хранение – 0,11 USD/TEU, обработка на терминале – 10 USD/TEU.

Составим калькуляцию себестоимости одного рейса (табл. 1).

Таблица 1

Калькуляция затрат на рейс п. Восточный – п. Мумбаи [5]

Статья расходов	***Сумма расходов, руб.***
Портовые сборы (п. Восточный)	99 085,18
Погрузо-разгрузочные работы (за 320 20-футовых контейнеров)	1 863 680
Топливо за рейс	970 200
Морской фрахт за рейс	2 587 200
Сбор за обработку на терминале в Мумбаи (за 320 контейнеров)	116 160
Сбор за хранение в Порту Мумбаи (за 320 20-футовых контейнеров)	1 105,9
Управленческие расходы	282 000
Итого	5 919 431,08

Себестоимость доставки одного контейнера будет составлять:

$$C_{дк} = \frac{C_p}{N} = \frac{5919431{,}08}{320} = 18498{,}2\,руб.$$

Аналогично предыдущему маршруту рассчитаем стоимость отправки контейнера для рейса п. Восточный – п. Мумбаи (табл. 2).

Таблица 2

Расчет стоимости рейса по маршруту п. Восточный – п. Мумбаи на один контейнер [6]

Показатель	***Стоимость, руб.***	
	TEU	***FEU***
Себестоимость	18 498,2	36 996,4
CAF	2100	2100
BAF	10 545	21 090
ISPS	399	399
Экспедирование в порту	7125	8835
Итого полная себестоимость	38 667,2	69 060,4
Прибыль	5800	10360
Итоговая цена для клиента	44 467,28	79 420,4

Таким образом, можно увидеть, что один 20-футовый контейнер до п. Мумбаи будет стоить 44 467,28 руб., а 40-футовый – 79420,4 руб. Рефконтейнеры по данному направлению пока не учитываем, неизвестно, какова будет в них потребность [7].

Как было выявлено ранее, при построении нового маршрута важно понимать его экономическую эффективность. Для этого необходимо определиться с затратами предприятия и с его доходами. Затраты компании на реализацию данного маршрута будут достаточно большими, однако так как в месяц будет возможно осуществлять только 2 рейса, то затрачено будет 11 644 800 руб.

Теперь рассчитаем планируемый доход компании по данному направлению, исходя из существующей структуры перевозок по другим направлениям и по трем сценариям: оптимистичному, усредненному и пессимистичному (см. табл. 3).

Таким образом, даже при самом оптимистичном варианте компания сможет зарабатывать в месяц 4 131 600 руб. Оценим рентабельность проекта по каждому из сценариев (см. рис. 3) [8].

Таким образом, предлагаемый проект для компании может быть очень выгодным и со временем может привести в компанию новых клиентов, работающих с индийскими партнерами. Проект будет приносить предприятию от 26,35 до 34,89% от дохода по рейсу, что является хорошим результатом.

Таблица 3

Расчет потенциальной прибыли по рейсу п. Восточный – п. Мумбаи по трем сценариям

Тип контейнера	***Прибыль с контейнера, руб.***	***Количество контейнеров за рейс***	***Доход за рейс, руб.***
Пессимистичный сценарий			
20-футовый	5 800	194	1 125 200
40-футовый	10360	42	435 120
Порожний	0	84	0
Итого за рейс			1 560 320
Доход за месяц (2 рейса)			3 120 640
Усредненный сценарий			
20-футовый	5 800	205	1 189 000
40-футовый	10360	55	569 800
Порожний	0	60	0
Итого за рейс			1 758 800
Доход за месяц (2 рейса)			3 517 600
Оптимистичный сценарий			
20-футовый	5 800	249	1 444 200
40-футовый	10360	60	621 600
Порожний	0	11	0
Итого за рейс			2 065 800
Доход за месяц (2 рейса)			4 131 600

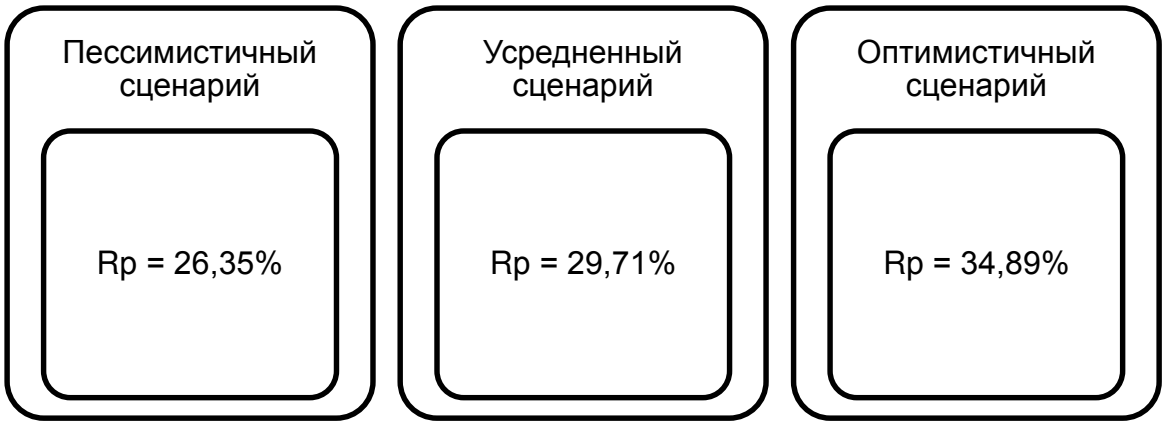


Рис. 3. Показатели рентабельности рейса п. Восточный – п. Мумбаи (Индия)

В заключение хотелось бы отметить, что в настоящее время система мировых морских перевозок грузов контейнерами остается наиболее современным, эффективным, развитым и перспективным видом транспорта, который играет ключевую роль в системе перевозок внешнеторговых грузов не только в мировой транспортной системе, но и во внутреннем грузообороте большинства развитых стран, имеющих развитую сеть внутренних водных путей. Предложен уникальный маршрут для г. Находки: п. Восточный – п. Мумбаи (Индия). Этот маршрут разработан в свете развивающихся связей между нашими странами в период санкций со стороны Запада. Для данного маршрута также осуществлен расчет всех показателей, выявлена стоимость рейса, произведена оценка эффективности.

Ссылки на источники

1. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах: учеб. пособие / под ред. проф. Л. Б. Миротина. – М.: Юристъ, 2012.

2. Смехов А. А. Введение в логистику. – М.: Транспорт, 2010.
3. Родников А. Н. Логистика: терминологический словарь. – М.: Экономика, 2010.
4. Обзор торгово-экономических отношений Индии и России за 2014 г. – URL: http://ind.ved.gov.ru/dvustoronnii_otnoshenija/obzor_torg/
5. Сергеев В. И. Логистика: аналитический обзор. – СПб., 2012.
6. ИНКОТЕРМС 2010 (Международные правила толкования торговых терминов): официальный текст Международной торговой палаты (из публикации № 560). – М.: Омега-Л, 2012.
7. Смехов А. А. Основы транспортной логистики: учеб. для вузов ж.-д. трансп. – М.: Транспорт, 2011.
8. ГОСТ 18477-79 – Характеристика контейнеров.

Victoriya Nikolaeva,
Student, Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok
nikki-15@mail.ru

Modern trends in development of container shipping in the Primorsky Krai

Abstract. The paper analyzes the importance of maritime container traffic and shortage of new routes. The author offers a unique route for Nakhodka: the East village – Mumbai (India). This route is proposed in the light of developing relations between the two countries during the period of sanctions from the West. The route calculations were made; the indicators were identified; flight cost and the effectiveness were evaluated.

Key words: container shipping, transportation, profits, logistics systems, economics, delivery cargo.

References

1. Mirotin, L. B. (2012) *Logistika: upravlenie v gruzovyh transportno-logisticheskih sistemah:* ucheb. posobie, Moscow Jurist# (in Russian).
2. Smehov, A. A. (2010) *Vvedenie v logistiku*, Transport, Moscow (in Russian).
3. Rodnikov, A. N. (2010*) Logistika: terminologicheskij slovar'*, Jekonomika, Moscow (in Russian).
4. *Obzor torgovo-jekonomicheskih otnoshenij Indii i Rossii za 2014 g.* Available at: http://ind.ved.gov.ru/dvustoronnii_otnoshenija/obzor_torg/ (in Russian).
5. Sergeev, V. I. (2012) *Logistika: analiticheskij obzor*, St. Petersburg (in Russian).
6. *(*2012*) INKOTERMS 2010 (Mezhdunarodnye pravila tolkovanija torgovyh terminov): oficial'nyj tekst Mezhdunarodnoj torgovoj palaty (iz publikacii № 560),* Omega-L, Moscow (in Russian).
7. Smehov, A. A. (2011) *Osnovy transportnoj logistiki:* ucheb. dlja vuzov zh.-d. transp., Transport, Moscow (in Russian).
8. *GOST 18477-79 – Harakteristika kontejnerov* (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Утёмовым В. В., кандидатом педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159

www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	23.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	24.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	24 .06.15	Опубликована *Published*	26.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Николаева В. В., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Руденко Ю. А. Профессионально-речевая деятельность будущих воспитателей как категория лингводидактики // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15218. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15218.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15218 **УДК 371.132**

Руденко Юлия Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики дошкольного образования ГУ «Южноукраинский национальный педагогический университет имени К. Д. Ушинского», г. Одесса
rudenkoj@gmail.com

Профессионально-речевая деятельность будущих воспитателей как категория лингводидактики

Аннотация. *В статье представлены теоретические основы речевой деятельности. Автором рассматриваются основные виды речевой деятельности: чтение, письмо, говорение, аудирование. Даны определения понятий «речевая деятельность», «профессионально-речевая деятельность будущих воспитателей дошкольных учебных учреждений».*
Ключевые слова: *речевая деятельность, профессионально-речевая деятельность, профессионально-речевая деятельность будущих воспитателей дошкольных учебных учреждений, культурно значимые профессионально ориентированные тексты.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

На сегодняшний день проблема выразительности речи будущих воспитателей дошкольных учебных учреждений является актуальной и недостаточно исследованной. Теоретической основой концептуальных положений развития выразительности речи будущих воспитателей выступили такие ключевые понятия, как «речевая деятельность», «профессионально-речевая деятельность», «профессионально-речевая деятельность будущих воспитателей дошкольных учебных учреждений».

Целью статьи является определение сущности понятий «речевая деятельность», «профессионально-речевая деятельность», «профессионально-речевая деятельность будущих воспитателей дошкольных учебных учреждений». Основу теории речевой деятельности составляют: теория речевой деятельности (Л. Выготский), теория формирования умственных действий личности (П. Гальперин), теория формирования речевой личности (Ю. Караулов), теория о соотношении речи и речевых возможностей личности (А. Леонтьев). Прежде всего, дадим определение понятия «речевая деятельность».

Первые обращения к генезису теории речевой деятельности принадлежат В. фон Гумбольдту. Основным концептом теории В. фон Гумбольдта является понимание использования речи в процессе говорения как сознательной деятельности. Согласно концептуальным положениям теории речевой деятельности ученого, сущность говорения проявляется лишь в процессе его воспроизведения. Говорение рассматривается ученым как energeia, деятельность, которая требует определенных усилий. Некорректным, по мнению ученого, является отношение к говорению как к устойчивому продукту деятельности (ergon) [1]. Изучение речи, по его убеждению, должно осуществляться во взаимосвязи: сознания и мышления, культуры и духовности (духовной жизни нации). Процесс передачи речи ученый характеризует как внутренне стимулированное, регулированное и ограниченное определенными силами стремление личности осуществлять речевую деятельность в соответствии с внутренними и внешними потребностями. При этом конечной целью, как считает ученый, является желание быть услышанным и понятым другими [2].

По определению Фердинанда де Соссюра, речевой деятельности присущи две стороны: индивидуальная и социальная. «В каждый определенный период времени

речевая деятельность, несмотря на свой разнородный характер, является устойчивой системой и историей [3]. Основой речевой деятельности, по мнению Ф. де Соссюра, является язык, который представляет собой «социальный аспект речевой деятельности, внешний по отношению к индивиду, который сам по себе не может ни создавать его, ни изменять» [4]. Говоря о свойствах языка, ученый определяет основные из них: язык есть нечто вполне определенное в разнородном множестве фактов речевой деятельности, локализированный в определенном отрезке речевого акта, возникающий на основе ассоциации слухового образа с понятием; язык является предметом, который подлежит самостоятельному изучению; язык конкретен по своей природе [5].

Дальнейшее развитие концептуальных положений Ф. де Соссюра находим в работах Л. Щербы [6]. В своих работах Л. Щерба рассматривает речевую деятельность как сосуществование таких аспектов, как говорение и понимание.

Речевая деятельность определяется А. Леонтьевым как «система речевых действий, которые входят в структуру какой-либо деятельности, практической или интеллектуальной» [7]. Ученый обращает внимание на то, что виды речевой деятельности являются одновременно средством общения. Среди основных компонентов речевой деятельности А. Леонтьев выделяет: ориентацию в условиях деятельности, типы речевых действий и операций, составление плана, соотношение плана с результатом ориентирования, реализацию определенного плана, контроль и самооценку речевых действий и операций. Основными характеристиками речевой деятельности А. Леонтьев считает: предметность, целенаправленность, мотивированность, иерархическую (вертикальную организацию), горизонтальную организацию [8].

Речевая деятельность, по определению И. Зимней, является процессом активного, целенаправленного, опосредованного речью и речевой ситуацией общения людей между собой [9]. Речевая деятельность, по мнению ученого, является самостоятельным видом деятельности, который, в свою очередь, определяет особенности профессиональной деятельности представителей разных профессий (лектора, писателя). По словам И. Зимней, речевая деятельность является активным, целенаправленным, мотивированным, предметным процессом передачи или восприятия определенной информации и предполагает удовлетворение коммуникативных запросов и потребностей участников процесса общения.

Речевая деятельность – это определенная абстракция, которая не соотносится с другими видами деятельности, обслуживает все виды деятельности, входит в состав игровой, познавательной деятельности в виде отдельных речевых действий [10]; реализация человеком его речевых способностей для достижения цели коммуникации в определенных культурных условиях [11].

Речевая деятельность, по определению лингводидактов (П. Клиш, А. Хомяк), является самостоятельным видом деятельности, на основе которой осуществляется вербальное общение, и выступает проводником между коммуникативной способностью личности к общению и процессом общения. Учеными рассматривается наличие фазовой структуры речевой детельности: трехфазовость (И. Зимняя), четырехфазовость (Т. Ладыженская, Е. Ковтун), пятифазовость (А. Леонтьев).

Каждая фаза соответствует определенному этапу порождения связной речи: ориентирование в условиях речевой ситуации (условия общения, определение типа высказывания, цели адресата, стиля); планирование высказывания, которое предполагает подбор речевых единиц соответствующих теме и цели высказывания; реализация программы высказывания – порождение связной речи; контроль, который предполагает соотнесение результатов речевого высказывания, выявление, исправление ошибок, которые были допущены в структуре, содержании и речевом оформлении высказывания [12].

Структурными элементами речевой деятельности являются: речевые действия, речевые операции, речевой акт, речевая ситуация. Словарь-справочник по дошкольной лингводидактике определяет речевое действие как процесс, который обслуживает речевую деятельность, осуществляя подготовку речевого высказывания и его реализацию.

Речевая операция – это способ выполнения речевого действия, который соотносится с условиями, в которых происходит речевая деятельность.

Речевой акт – целенаправленное речевое действие, которое осуществляется согласно принципам и правилам, установленным в данном конкретном обществе в данный конкретный промежуток времени.

Речевая ситуация – реальная жизненная ситуация, осуществление общения в определенных условиях [13].

Существует традиционная классификация видов речевой деятельности: говорение, чтение, письмо, слушание. Все виды речевой деятельности влияют друг на друга, имеют при этом общие и отличительные черты. Независимо от классификации видов речевой деятельности существует разделение на две основные группы: продуктивные и рецептивные. Рецептивные виды речевой деятельности обеспечивают передачу информации. К продуктивным видам речевой деятельности относятся говорение (выражение мыслей в устной форме) и письмо (письменной форме). Говорение воплощается в речи при помощи звуков и обеспечивается общими и скоординированными действиями речедвигательного и слухового анализаторов, ориентированными на непосредственную передачу информации (контактная речь). Письмо реализуется при помощи графических знаков и рассчитано на передачу мыслей на расстоянии во временном интервале. Оба вида продуктивной речевой деятельности ориентированы на общение реципиентов в монологической (письмо, говорение) и диалогической (говорение, общение по электронной почте) формах.

К рецептивным ученые традиционно относят слушание и чтение. Так, анализируя общность рецептивных и продуктивных видов речевой деятельности, А. Хомяк выделяет структурную организацию, предметное содержание и механизм, которые обеспечивают их существование. Особенности протекания рецептивных видов речевой деятельности можно представить схематично (см. рисунок).

Как видно на схеме, речевая деятельность предполагает наличие четырех взаимосвязанных между собой этапов: мотивационного, аналитико-синтетического, этапа актуализации и содержания формулировки. Для чтения и слушания, по мнению А. Хомяка, характерно получение информации из написанного или сказанного высказывания, оформление мыслей читателя или слушателя происходит от слов к мысли. Исполнительский уровень слушания и чтения представляет собой постепенный переход содержательного звена в деятельностное (А. Хомяк).

Рассмотрим особенности речевой деятельности будущих воспитателей дошкольных учебных учреждений. Для начала дадим определение понятия «профессиональная деятельность».

Профессиональная деятельность – это род труда, следствие его дифференциации. Успех профессиональной деятельности предполагает владение ее операционной, организаторской, психологической и нравственной сторонами, а также обобщенными профессиональными знаниями и готовностью к реализации оптимальных способов выполнения трудовых заданий. Профессиональная деятельность всегда направлена на овладение определенными знаниями, умениями и навыками. Наибольшее влияние на овладение теми или иными навыками оказывают мотивация личности, интерес к будущей профессии.

Специфика рецептивных видов речевой деятельности (согласно концепции А. Хомяка)

Учебно-речевая деятельность определяется как организованный, целенаправленный процесс использования речи для передачи и усвоения общественно-исторического опыта, овладения общественной деятельностью в сфере научных понятий, установления коммуникации и планирования своих действий [14].

Профессионально-педагогическая деятельность определяется как такая деятельность, которая направлена на создание оптимальных условий для воспитания, развития и саморазвития личности и выбора возможностей для свободного и творческого самовыражения.

Профессионально-педагогическую деятельность И. Луценко определяет как деятельность, ориентированную на детей, течение которой происходит в специально организованных условиях субъект-субъектного взаимодействия и обеспечивается ориентированными на дошкольное детство педагогическими технологиями, дидактическими средствами, педагогическими, литературными источниками, учебно-развивающим оборудованием [15]. И. Луценко определяет специфику профессионально-пе-

дагогической деятельности воспитателя исходя из особенностей организации коммуникативно-речевой деятельности детей дошкольного возраста. Специфика профессионально-педагогической деятельности, по словам И. Луценко, заключается в оптимальном соотношении общепедагогического (то, что присуще представителям любой профессии) и особенного (того, что присуще только профессии воспитателя дошкольного учебного учреждения, что определяется возрастными особенностями детей, структурой и видами деятельности детей дошкольного возраста) [16].

По мнению Н. Емельяновой, профессионально-педагогическая деятельность воспитателя состоит из взаимодействия субъекта деятельности (воспитателя) с предметом или объектом работы (дети дошкольного возраста, воспитатели) при помощи специально подобранных средств, способов, методов, приемов, технологий обучения [17].

Профессионально-речевая деятельность воспитателя дошкольного учебного учреждения определяется А. Богуш как профессиональное общение с коллегами и детьми во время обучения их речи с использованием средств украинского разговорного и литературного говорения в соединении с экстралингвистическими средствами (мимика, жесты, действия, движения) [18].

Профессионально-речевая деятельность воспитателя дошкольного учреждения, как и любая деятельность, базируется на знаниях и состоит из умений и навыков. Содержание и объем профессиональных функций и трудовых умений определяются содержанием программ обучения и воспитания детей в дошкольном учреждении и предполагают овладение воспитателями необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками. Среди таких А. Богуш выделяет теоретико-методологические, лингвистические, коммуникативные, когнитивные, технологические, проективно-прогностические, коррекционные, аксиологические [19].

Профессионально-речевая деятельность будущих воспитателей определяется нами как совокупность профессионально значимых, востребованных и необходимых знаний учений и навыков, овладение которыми обеспечивает воспитателю успешность в организации речевой деятельности детей дошкольного возраста. Одним из условий успешности воспитателя в организации речевой деятельности детей дошкольного возраста является выразительность речи, которая, в свою очередь, предполагает знание, использование в активной профессионально-речевой деятельности лексики КЗПОТ (культурно значимых профессионально ориентированных текстов).

Под КЗПОТ мы понимаем тексты художественной литературы (сказки, рассказы, стихотворения), фольклорные произведения больших и малых форм (пословицы, поговорки, загадки, потешки, считалки, дразнилки, песни, скороговорки и т. д.), которые рекомендованы программами обучения и воспитания детей в дошкольном учебном учреждении.

Выразительность речи воспитателя напрямую зависит не только от знания КЗПОТ, но и от употребления их в процессе организации учебно-воспитательного процесса в дошкольном учебном учреждении.

Перспектива дальнейшего исследования предполагает изложение сущности методики развития выразительности профессионально-речевой деятельности будущих воспитателей.

Ссылки на источники

1. Гумбольдт В. О различии организмов человеческого языка… // Введение во всеобщее языкознание. – СПб., 1859. – С. 41.
2. Гумбольдт В. О различии строения человеческих языков... // Звегинцев В. Л. История языкознания XIX–XX веков в очерках и извлечениях. – Ч. 1. – М., 1989. – С. 40.

3. Соссюр Ф. де. Курс общей лингвистики / ред. Ш. Балли, А. Сеше; пер. с фр. А. Сухотина; биограф. и крит. заметки, примеч. Т. де Мауро; пер. с фр. С. В. Чистяковой; под общ. ред. М. Э. Рут. – Екатеринбург, 1999. –Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999. – С. 19.
4. Там же.
5. Там же.
6. Щерба Л. В. Языковая система и речевая деятельность. – Л.: Наука, 1974. – 428 с.
7. Леонтьев А. Н. К теории развития психики ребенка // Проблемы развития психики. – М.: Изд-во АПН РСФСР, 1959. – 411 с.
8. Там же. – С. 49–50.
9. Зимняя И. А. Лингвопсихология речевой деятельности. – М.: «МОДЭК», 2001. – С. 28.
10. Уланович О. И. Психолингвистика: учеб. пособие. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – С. 63.
11. Там же. – С. 43.
12. Ковтун О. В. Теоретико-методологічні засади формування професійного мовлення у майбутніх фахівців авіаційної галузі: Дисертація д. пед. наук: спец. 13.00.02 – теорія і методика навчання (українська мова). – О., 2013. – С. 42.
13. Гумбольдт В. О различии организмов человеческого языка…
14. Там же. – С. 49.
15. Луценко І. О. Професійно-методична підготовка вихователів до реалізації завдань мовної освіти дітей дошкільного віку // Вісник Інституту розвитку дитини. – Вип. 6. Серія: Філософія, педагогіка, психологія: (збірник наукових праць). – К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2009. – С. 38.
16. Там же.
17. Ємельянова Н. Л. Підготовка майбутніх вихователів до роботи над засвоєнням старшими дошкільниками народознавчої лексики: дис. … канд. пед. наук : спец. 13.00.04. – О., 2003. – С. 9.
18. Гумбольдт В. О различии организмов человеческого языка… С. 46.
19. Богуш А. М., Гавриш Н. В. Дошкільна лінгводидактика: теорія і методика навчання дітей рідної мови в дошкільних навчальних закладах. Підручник / за ред. А. М. Богуш. – Друге видання, доповнене. – К.: Видавничий дім «Слово», 2011. С. 20.

Yulia Rudenko,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the chair of Theory and Methods of Pre-school Education, South Ukrainian National Pedagogical University named after K.D.Ushynsky, Odessa
rudenkoj@gmail.com

Professional-speech activity of future teachers of preschool educational institutions as a category of linguistics

Abstract. The paper presents theoretical foundations of speech activity. The author considers the main types of speech activities (reading, writing, speaking, listening) and the definitions of the basic concepts of “speech activity”, “professional speech activity of future teachers of preschool educational institutions”.

Key words: speech activity, professional-speech activity of future teachers of preschool educational institutions, culturally significant professionally oriented texts.

References

1. Gumbol'dt, V. (1859) “O razlichii organizmov chelovecheskogo jazyka…”, *Vvedenie vo vseobshhee jazykoznanie*, St. Petersburg, p. 41 (in Russian).
2. Gumbol'dt, V. (1989) “O razlichii stroenija chelovecheskih jazykov...”, in Zvegincev, V. L. *Istorija jazykoznanija XIX–XX vekov v ocherkah i izvlechenijah*, ch. 1, Moscow, p. 40 (in Russian).
3. Sossjur, F. de. (1999) *Kurs obshhej lingvistiki*, Izd-vo Ural. un-ta, Ekaterinburg, p. 19 (in Russian).
4. Ibid.
5. Ibid.
6. Shherba, L. V. (1974) *Jazykovaja sistema i rechevaja dejatel'nost'*, Nauka, Leninigrad, 428 p. (in Russian).
7. Leont'ev, A. N. (1959) “K teorii razvitija psihiki rebenka”, in *Problemy razvitija psihiki*, Izd-vo APN RSFSR, Moscow, 411 p. (in Russian).
8. Ibid., pp. 49–50.
9. Zimnjaja, I. A. (2001) *Lingvopsihologija rechevoj dejatel'nosti*, “MODJeK”, Moscow, p. 28 (in Russian).
10. Ulanovich, O. I. (2010) *Psiholingvistika:* ucheb. posobie, Izd-vo Grevcova, Minsk, p. 63 (in Russian).
11. Ibid., p. 43.
12. Kovtun, O. V. (2013) *Teoretiko-metodologichni zasadi formuvannja profesijnogo movlennja u majbutnih fahivciv aviacijnoї galuzi: Disertacija d.ped. nauk*: spec. 13.00.02 – teorija i metodika navchannja (ukraïns'ka mova), O., p. 42 (in Ukrainian).
13. Gumbol'dt, V. (1859) “O razlichii organizmov chelovecheskogo jazyka…”

14. Ibbid., p. 49.
15. Lucenko, I. O. (2009) “Profesijno-metodichna pidgotovka vihovateliv do realizacії zavdan' movnoї osviti ditej doshkil'nogo viku”, *Visnik Institutu rozvitku ditini, Vip. 6. Serija: Filosofija, pedagogika, psihologija: (zbirnik naukovih prac')*, Vid-vo NPU imeni M. P. Dragomanova, K., p. 38 (in Ukrainian).
16. Ibid.
17. Єmel'janova, N. L. (2003) *Pidgotovka majbutnih vihovateliv do roboti nad zasvoєnnjam starshimi doshkil'nikami narodoznavchoї leksiki*: dis. … kand. ped. nauk : spec. 13.00.04, O., p. 9 (in Ukrainian).
18. Gumbol'dt, V. (1859) “O razlichii organizmov chelovecheskogo jazyka…”, p. 46.
19. Bogush, A. M. & Gavrish, N. V. (2011) *Doshkil'na lingvodidaktika: teorija i metodika navchannja ditej ridnoї movi v doshkil'nih navchal'nih zakladah. Pidruchnik*, druge vidannja, dopovnene, Vidavnichij dim “Slovo”, K., p. 20 (in Ukrainian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	20.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	24.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	24.06.15	Опубликована *Published*	28.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Руденко Ю. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Скринник Е. А. Воспитание семейных духовно-нравственных ценностей учащихся // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15219. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15219.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15219 **УДК 37.034**

Скринник Евгения Александровна,
преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья, физической реабилитации и спортивной медицины ВГУЗУ «Украинская медицинская стоматологическая академия», г. Полтава
jessiasorokina@mail.ru

Воспитание семейных духовно-нравственных ценностей учащихся

Аннотация. *Раскрывается значение семейного воспитания, взаимодействия семьи и школы в процессе воспитания и формирования системы ценностей. Анализируются подходы к воспитанию семейных духовно-нравственных ценностей учащихся. Рассматриваются вопросы воспитания семейных духовно-нравственных ценностей как образовательной проблемы. Обосновывается роль педагога в этом процессе, и затронута проблема подготовки квалифицированных педагогических кадров.*
Ключевые слова: *воспитание, семья, семейные духовно-нравственные ценности, учащиеся, педагог.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

Одним из наиболее важных заданий национального высшего и среднего образования на современном этапе развития является обращение к духовным смыслообразующим основам, путям ориентирования личности в системе ценностей общества, направления и мотивации жизненных стремлений и перспектив самореализации молодого человека.

Особенного внимания заслуживает проблема воспитания и процесса формирования системы ценностей учащихся, так как именно школьники находятся на пороге жизненного и профессионального выбора. Изучение достижений и опыта народной педагогики, христианской этики в вопросах семейного воспитания и формирования системы ценностей является основополагающим для проектирования будущего современным молодым поколением.

Успешное решение обозначенной проблемы возможно при условии использования накопленного опыта отечественной и зарубежной педагогикой, логического модернизирования, использования инновационных педагогических технологий в соответствии с требованиями современности.

Проблему воспитания системы ценностей личности исследовали философы, мыслители и педагоги разных стран и эпох (Н. Бердяев, П. Блонский, К. Вентцель, Г. Гельвеций, А. Духнович, П. Каптерев, Я. Коменский, А. Макаренко, В. Сухомлинский, К. Ушинский, П. Юркевич, А. Марушкевич, И. Огиенко, С. Русова, М. Стельмахович, Е. Сявавко и др.). В работах этих ученых значительное внимание уделяется духовным ценностям, рассматриваются аспекты воспитания подрастающих поколений на основе духовности и морали.

Педагогический аспект воспитания семейных духовно-нравственных ценностей учащихся разного возраста раскрывается в работах Ю. Азарова, Ш. Амонашвили, С. Акутиной, А. Бойко, Е. Бондаревского, Р. Капралова, В. Караковского, Б. Лихачева, А. Макаренко, И. Марьенко, А. Мудрика, В. Сухомлинского, А. Сухомлинской, С. Шацкого и других отечественных и зарубежных ученых [1–3].

Важным аспектом педагогической деятельности является семейное воспитание учащихся. Выдающийся педагог В. Сухомлинский утверждал, что укрепление семьи,

улучшение семейного воспитания – одна из важнейших социальных проблем, от решения которой зависит будущее нашего общества, моральный облик молодежи: «Все школьные проблемы стоят и перед семьей, все трудности, которые возникают в сложном процессе школьного воспитания, уходят своими корнями в семью». «Семья – это источник, водами которого питается полноводная река нашего государства. На моральном здоровье семьи строится педагогическая мудрость школы», – считал Сухомлинский [4].

За последнее время в современной семье на глобальном уровне произошли большие изменения, которые затронули ее социально-педагогические функции. Этот процесс связан с общими социальными, экономическими тенденциями развития производственных отношений, особенностями структуры потребления и т. д.

Сформировавшиеся новые условия в социально-экономической среде и демографический кризис образовали множество проблем в семейном воспитании, в процессе подготовки молодого поколения к созданию собственной семьи, ответственного родительства, способствовали девальвации системы ценностей личности, в частности семейных духовно-нравственных. Современная молодежь дезориентирована, разрушены нравственные представления о браке и семье, разрушены устои семьи, потеряно традиционное восприятие отцовства и детства. Негативным фактором в современной семье является главенство материальных ценностей над духовными, снижается социальная значимость отцовства и материнства [5].

Изучение системы ценностей современной молодежи дает возможность определить реальную степень включенности молодых людей в общественные отношения, определить их адаптационные способности, охарактеризовать инновационный потенциал, от которого во многом зависит будущее состояние общества [6].

Для духовного развития поколений народная педагогика всегда использовала исконные традиции праславянских и славянских предков и воспитательный потенциал христианской религии с ее заповедями, значительным эмоциональным воздействием на человека, гуманным содержанием наставлений. В настоящее время религия все чаще рассматривается как воспитательный фактор формирования и развития института семьи [7].

Семья – это первый и главный воспитатель нового поколения, ведь духовное богатство личности, взгляды, интересы и потребности, направленность и способности во многом зависят от того, в каких именно условиях проходит процесс их формирования в детстве и юношестве.

В современных условиях следствием кризиса в семье является ряд проблем, среди них целесообразно выделить нарушение процесса формирования духовно-нравственной сферы, духовно-нравственная некомпетентность родителей, отсутствие у подрастающего поколения четких представлений о пороке и добродетели, дезориентация современной молодежи в отношении семьи и брака посредством пропаганды внебрачных форм взаимоотношений полов, недостаточная ответственность перед семьей, обществом, нацией и государством в целом [8].

Анализ источников показал, что среди основных задач семейного воспитания ученые выделяют следующие:

– Воспитание физически, морально и духовно здорового ребенка, обеспечение необходимых социальных и экономических условий для полной реализации возможностей развития ребенка.

– Непрерывность, продолжительность и разнообразие воспитательного воздействия.

– Создание атмосферы эмоциональной защищенности, тепла, любви, условий развития чувств и восприятий ребенка, его самореализации.

– Усвоение семейных духовно-нравственных ценностей, идеалов, культурных традиций, нравственных форм взаимоотношений между близкими людьми и в обществе, воспитание культуры поведения, правдивости, справедливости, достоинства, чести, человечности, способности проявлять заботу о ближних, милосердие, сострадание.

– Половое воспитание.

– Воспитание ребенка сознательным гражданином – патриотом своей Родины.

– Формирование эстетических вкусов и чувств, умение распознавать красивое и безобразное в жизни и искусстве, уважать прекрасное в поступках людей, обеспечение условий для творческой практической деятельности.

– Обеспечение духовного единства поколений, сохранение семейных традиций, семейных реликвий, изучение родословной.

– Привлечение детей к народным традициям, обычаям и обрядам, воспитание в них национального сознания и самосознания [9].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что семейное воспитание – это неотъемлемая часть национальной системы образования, обусловленная формой социализации детей в микросреде взаимодействия нескольких поколений, направленной на полноценное гармоничное развитие личности.

Макаренко в своей работе «Книга для родителей» уделяет внимание семейному воспитанию ребенка, акцентирует значение трудолюбия в семье, формирование культурных навыков, полового воспитания и тому подобное. Яркими примерами различных жизненных ситуаций автор пытается активировать педагогическое мышление родителей, указывает на решающую роль их поведения в воспитательном процессе: «Не думайте, что вы воспитываете ребенка только тогда, когда с ним разговариваете, или учите его, или приказываете ему. Вы воспитываете в каждый момент вашей жизни, даже тогда, когда вас нет дома. Как вы одеваетесь, как вы разговариваете с другими людьми и о других людях, как вы радуетесь или грустите, как вы обращаетесь с друзьями и с врагами, как вы смеетесь, читаете газету – все это имеет для ребенка большое значение. Малейшие изменения в тоне ребенок видит или чувствует, все повороты вашей мысли доходят до него невидимыми путями, вы их не замечаете. А если дома вы грубы или хвастливы, или пьянствуете, а еще хуже, если вы оскорбляете мать, вам уже не нужно думать о воспитании: вы уже воспитываете ваших детей, и воспитываете плохо, и никакие самые лучшие советы и методы вам не помогут». Воспитание, отмечал А. Макаренко, является процессом социальным в широком смысле этого слова; воспитывает ребенка (хорошо или плохо) все – природа, среда, явления, вещи, но прежде всего люди – «из них на первом месте родители и педагоги» [10].

Все указанные аспекты воспитания непосредственно влияют на формирование у детей семейных духовно-нравственных ценностей, первые ростки которых всходят на лоне семьи, поэтому довольно трудно переоценить их значение в воспитательном процессе. Нравственные отношения в семье накладывают отпечаток на всю жизнь человека, поскольку их влияние связано с сильными переживаниями, в них закладываются основы всего нравственного отношения человека к окружающему, к труду, к обществу в целом.

Изучая опыт педагогической практики, можно обнаружить, что большинство родителей и педагогов встречаются с проблемой поиска эффективных путей взаимодействия школы и семьи с целью воспитания у детей устойчивых семейных духовно-нравственных ценностей.

Бесценный опыт изучения этнопедагогики и традиционного семейного воспитания оставил известный педагог М. Стельмахович. Ученый пропагандировал возрождение и развитие аутентичной педагогики и школ на основе национальной педагогической культуры родного народа, начал изучение народоведения в школе [11].

В Концепции семейного воспитания указано, что «современная семья должна стать главным звеном в воспитании ребенка, обеспечить ей надлежащие материальные и педагогические условия для физического, нравственного и духовного развития» [12].

На основе анализа источников по данной теме определяем, что под семейными духовно-нравственными ценностями ученые понимают мировоззренческие представления и установки, основанные на гражданской ответственности и самосознании, высоком уровне духовной культуры человека, понимании института семьи как духовно-нравственной ценности, с помощью которой формируется высшая ценность добра – совокупность действий, принципов и норм нравственного поведения. В реализации этой задачи особенно важным является школьный возраст, так как целью деятельности педагога должно быть направление молодого человека на духовный просвет, семейные ценности, умение идентифицировать себя как будущего ответственного создателя собственной семьи.

Таким образом, методологическую основу процесса воспитания семейных духовно-нравственных ценностей учащихся должны составлять общетеоретические и диалектические принципы научного познания; философские положения о взаимосвязи и взаимообусловленности явлений и процессов окружающего мира, единство теории и практики; концептуальные положения теории личности; ведущие позиции философии и педагогики по воспитанию духовно-нравственных ценностей; этнопедагогический опыт семейного воспитания, принципы и основные положения христианской этики, идеи личностно ориентированного обучения и гармоничного развития учащихся; системно-структурный и деятельностный подходы к анализу педагогических явлений; индивидуальный, дифференцированный подходы к обучению; современные теоретические обоснования инновационного видения содержания и форм организации учебно-воспитательного процесса в ОУЗ; концепции демократизации и гуманизации образовательно-культурного пространства.

При решении поставленных задач могут использоваться основные научно-педагогические подходы:

– Личностный подход. Принцип личностного подхода к воспитанию семейных духовно-нравственных ценностей учащихся требует рассматривать каждого человека как неповторимую уникальную личность, постоянно раскрывать и подчеркивать ее достижения в учебно-воспитательном процессе. При личностно ориентированном подходе к воспитанию семейных духовно-нравственных ценностей учащихся базовой становится продуктивная, творческая деятельность, а репродуктивная, направленная на отработку системы отдельных умений и навыков, рассматривается вспомогательной по отношению к базовой деятельности.

– Личностно-социальный подход. Приоритетными являются идеи и традиции отечественной педагогики, рассматриваются через призму современных научных теорий; воспитание трактуется как целостный процесс, который объединяет социализацию личности и развитие ее индивидуальности в гуманном организованном сообществе (коллективе).

– Личностно-деятельностный подход. Это определенный методологический инструментарий, который опирается на синтез психологических и педагогических закономерностей развития личности. Личностно-деятельностный подход в корне меняет представление о приоритетных задачах образования. Задача заключается не только в приобретении знаний, способов деятельности, норм и ценностей, в развитии определенных личностных свойств, но и в раскрытии сущностных сил личности, ее интеллектуального и нравственного потенциала, ее способности свободно ориентироваться в сложных социальных обстоятельствах, осуществлять творческие процессы.

Личностно-деятельностный подход заключается в становлении учащихся как активного субъекта, реализующегося в учебно-воспитательном процессе.

– Суть культурологического подхода обусловлена процессами гуманизации и гуманитаризации, она заключается в воспитании у человека культуры и нравственности, направленном на сохранение и воспроизводство мировых и отечественных культурных ценностей, в частности семейных духовно-нравственных. Культурологическая деятельность не является какой-либо наглядной деятельностью, а выступает как некоторая метадеятельность, как своеобразный внутренний план любой другой деятельности. Культурологический подход представляет для нас особый интерес, так как помогает выявить социокультурные проблемы, решить их на базе идей и принципов, соответствующих современной культуре, и ставить новые вопросы, позволяющие переосмысливать современную педагогику.

– Аксиологический подход является одним из основных методологических принципов воспитательного процесса. Обращение к философской теории ценностей в контексте педагогики позволяет рассматривать содержание и структуру образования как сферу субъект-объектных и межсубъектных отношений, где знания, педагог и учащиеся объединяются ценностным отношением к действительности. На уровне отдельной личности аксиологический подход направляет педагогическое воздействие на воплощение на практике оптимальных путей трансляции ее актуальных социальных ценностей. Формулируя гуманистическую парадигму воспитательного процесса, современные исследователи тем самым дают обоснование новой методологии педагогики, что позволяет выделить как систему ценностей образовательного процесса, так и само образование как общечеловеческую ценность.

– Фамилогический подход в формировании системы традиционных семейных духовно-нравственных ценностей учащихся определяет их отношение к семье, семейному воспитанию, способствует взаимодействию педагогов и родителей в учебно-воспитательном процессе общеобразовательного учебного заведения, изучению опыта народа по строительству прочной, счастливой, здоровой семьи. Внедрение фамилогического подхода в воспитании семейных духовно-нравственных ценностей учащихся – это целенаправленный, систематический процесс через познание, ценностное осмысление и оценку творческого преобразования знаний по народной педагогике, фамилогии, основ семейного воспитания, христианской этики.

В связи с вышесказанным возникает потребность подготовки педагогов к реализации социальной цели – воспитанию поколения, готового к созданию семьи, исполнению ролей ответственных родителей, обеспечению качественных брачно-семейных отношений. Это актуализирует необходимость подготовки будущих педагогов к воспитанию семейных духовно-нравственных ценностей учащихся общеобразовательных учебных заведений в образовательно-воспитательном процессе педагогического вуза, обусловленную, во-первых, необходимостью повышения значения семьи как гражданского социального института; во-вторых, растущими требованиями к учителю с целью обеспечения более тесного взаимодействия семьи и школы в воспитании духовно-нравственных ценностей учащихся; в-третьих, отсутствием профессиональной готовности учителей к совместной деятельности с семьей по воспитанию духовно-нравственных ценностей учащихся общеобразовательных учебных заведений.

Таким образом, детальное изучение опыта воспитания семейных духовно-нравственных ценностей и применения его в наше время с учетом современного уровня развития человечества и модернизации общества может решить ряд сложных проблем, с которыми сталкивается большинство педагогов и родителей в процессе воспитания будущего поколения.

Ссылки на источники

1. Акутина С. П. Формирование у старшеклассников семейных духовно-нравственных ценностей во взаимодействии семьи и школы: дис. … д-ра пед. наук: 13.00.01. – Н. Новгород, 2010. – 511 с.
2. Макаренко А. С. Книга для батьків: Лекції про виховання дітей. – К.: Радянська школа, 1973. – 336 с.
3. Сухомлинський В. О. Батьківська педагогіка. – К.: Радянська школа, 1978. – 263 с.
4. Там же.
5. Акутина С. П. Указ. соч.
6. Иванов В. М., Литвинов А. А., Хусаинов А. В. Система ценностей при воспитании школьников в современной школе // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 18. – URL: http://e-koncept.ru/2014/14728.htm.
7. Сорокіна Є. О. Народна фамілогія у формуванні сучасної української родини: // Гуманізація навчально-виховного процесу: зб. наук. праць. – Вип. LV. Ч. II. – Слов'янськ: СДПУ. – 2011. – С. 236–243.
8. Акутина С. П. Указ. соч.
9. Акутина С. П. Указ. соч.
10. Макаренко А. С. Указ. соч.
11. Стельмахович М. Г. Сім'я і родинне виховання в Україні з найдавніших часів до XIX ст. // Рідна школа. – 1992. – № 3–4. – С. 14–19.
12. Щербань П. Концепція «Сім'я і родинне виховання» // Рідна школа. – 1996. – № 11–12. – С. 15–20.

Evgenia Skrinnik,
Lecturer at the chair of Physical Education and Health, Physical Rehabilitation and Sports Medicine, Ukrainian Medical Stomatological Academy, Poltava
jessiasorokina@mail.ru

Upbringing family spiritual and moral values of students

Abstract. The value of family education, cooperation of family and school open up in the process of education and forming of the value system. The author analyzes approaches of education of family spiritually-moral values of students. The questions of education of family spiritual-moral values are examined as an educational problem. The role of teacher is grounded in this process and the problem of training of skilled pedagogical personnel is affected.

Key words: education, family, family spiritual and moral values, students, teacher.

References

1. Akutina, S. P. (2010) *Formirovanie u starsheklassnikov semejnyh duhovno-nravstvennyh cennostej vo vzaimodejstvii sem'i i shkoly:* dis. … d-ra ped. nauk: 13.00.01, N. Novgorod, 511 p. (in Russian).
2. Makarenko, A. S. (1973) *Kniga dlja bat'kiv: Lekcії pro vihovannja ditej,* Radjans'ka shkola, K., 336 p. (in Ukrainian).
3. Suhomlins'kij, V. O. (1978) *Bat'kivs'ka pedagogika*, Radjans'ka shkola, K., 263 p. (in Ukrainian).
4. Ibid.
5. Akutina, S. P. (2010) Op. cit.
6. Ivanov, V. M., Litvinov, A. A. & Husainov, A. V. (2014) "Sistema cennostej pri vospitanii shkol'nikov v sovremennoj shkole", *Koncept*. Specvypusk № 18. Available at: http://e-koncept.ru/2014/14728.htm (in Russian).
7. Sorokina, Є. O. (2011) "Narodna familogija u formuvanni suchasnoї ukraїns'koї rodini", *Gumanizacija navchal'no-vihovnogo procesu:* zb. nauk. prac', Vip. LV. Ch. II, SDPU, Slov'jans'k, pp. 236–243 (in Ukrainian).
8. Akutina, S. P. (2010) Op. cit.
9. Akutina, S. P. (2010) Op. cit.
10. Makarenko, A. S. (1973) Op. cit.
11. Stel'mahovich, M. G. (1992) "Sim'ja i rodinne vihovannja v Ukraїni z najdavnishih chasiv do XIX st.", *Ridna shkola*, № 3–4, pp. 14–19 (in Ukrainian).
12. Shherban', P. (1996) "Koncepcija 'Sim'ja i rodinne vihovannja'", *Ridna shkola*, № 11–12, pp. 15–20 (in Ukrainian).

Рекомендовано к публикации:
Кравченко Л. М., доктором педагогических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

ISSN 2304-120X

www.e-koncept.ru

Поступила в редакцию *Received*	25.06.2015	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	26.06.2015
Принята к публикации *Accepted for publication*	26.06.2015	Опубликована *Published*	29.06.15

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Скринник Е. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Смирнова О. В., Дудышева А. А. Гражданско-патриотическое воспитание в профильном географическом образовании: методические основы // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15220. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15220.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15220 **УДК 37.035.6:372.891**

Смирнова Оксана Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», г. Нижний Новгород
geogrovs@yandex.ru

Дудышева Анна Анатольевна,
магистрант 2-го года обучения ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина», г. Нижний Новгород
anna-time@yandex.ru

Гражданско-патриотическое воспитание в профильном географическом образовании: методические основы

Аннотация. *В статье представлена авторская методическая система реализации гражданско-патриотического воспитания в профильном географическом образовании, отвечающая идеям культурологического личностно ориентированного обучения. Рассмотрено становление гражданственности и патриотизма в профильном географическом образовании через целевой, содержательный, процессуальный и результативно-оценочный компоненты методической системы.*
Ключевые слова*: географическое образование, гражданско-патриотическое воспитание, гражданская позиция, гражданско-патриотическая ответственность.*
Раздел: *(01) педагогика; история педагогики и образования; теория и методика обучения и воспитания (по предметным областям).*

В современном профильном географическом образовании вопросам воспитания гражданственности, патриотизма, нравственных качеств учащихся отводится важнейшее, общегосударственное значение. Это обусловлено функциями гражданско-патриотического воспитания как воспитания, реализующего непосредственную связь обучения и воспитания с социальной жизнью гражданского общества, формированием всесторонне развитой, морально-нравственной личности.

Государственная образовательная политика современной России направлена на формирование гражданско-патриотического общества, что выражается в разработке государственных концепций и программ («Концепция модернизации российского образования на период до 2015 года», «Национальная доктрина образования в Российской Федерации», Федеральная целевая программа «Молодёжь России (2012–2016 годы)», государственной программы «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2011–2015 годы» и др.), организации и проведении мероприятий общероссийского масштаба. Все это подчеркивает актуальность проблемы гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения. Существенные возможности реализации гражданско-патриотического воспитания имеет профильное географическое образование, содержание которого направлено на развитие культурной личности, способной проявлять высокий уровень гражданско-патриотической ответственности. Однако анализ методической литературы и школьной практики позволил сделать вывод о недостаточной разработанности методики гражданско-патриотического воспитания в профильном географическом образовании, ее фрагментарности. В рамках работы над магистерской диссертацией нами была сконструирована целостная авторская методическая система, направленная на решение

данной проблемы. Методическая система (см. рисунок) разработана на двух взаимосвязанных уровнях: теоретико-методологическом (идеи, подходы и принципы, положенные в основу методики реализации гражданско-патриотического воспитания) и методическом, включающем целевой, содержательный, процессуальный и результативно-оценочный компоненты. Методологической основой разработки методической системы являются идеи гуманизации образования, геоаксиологизации и средовые идеи.

Идея гуманизации основана на приоритете общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности, воспитании гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье.

Идея геоаксиологизации способствует проявлению географических чувств и географических переживаний, географически окрашенных потребностей и мотивов, означиванию географического пространства, осознанию событийности, происходящих в нем социокультурных явлений, восприятию духовных символов географической среды, что составляет опорный каркас для становления гражданственности и патриотизма [1].

Средовые идеи рассматриваются как пространство, средство и условие становления личности ребенка [2–3]. Они способствуют осмыслению, пониманию и осознанию важности гражданско-патриотической ответственности как качества личности, а также ее роли в обеспечении устойчивого развития. В основу методической системы положены культурологический и личностно-деятельностный подходы, которые базируются на признании индивидуальности, самобытности каждого человека, его развитии как индивида, наделенного субъектным опытом.

Среди дидактических принципов, направленных на реализацию гражданско-патриотического воспитания в профильном географическом образовании, нами определены:

1. Принцип гуманизации. Означает приоритет общечеловеческих ценностей, обращение к личности учащегося, становление его жизненной позиции. Основу гуманизации образования составляет воспитание у учащихся таких качеств, как человеколюбие, признание за обучаемыми права на всестороннее развитие.
2. Принцип культурно-исторической преемственности. Формирует культуру личности, предполагая усвоение молодежью культурно-исторических особенностей своего края, изучение природного и культурного наследия края, его обычаев и традиций.
3. Принцип социализации подразумевает процесс становления личности, знающей свое общество, моральные установки на основе установления доверительных, субъект-субъектных отношений.
4. Принцип гражданско-патриотической обоснованной деятельности предполагает развитие творческой, коммуникативной, практико-ориентированной деятельности, направленной на формирование гражданина России. Данный принцип учитывает возможные последствия своей деятельности для окружающей среды и общества и основан на идее воспитания гражданской культуры личности через личную, социально-групповую и общественную созидательную деятельность.
5. Принцип экологизации обеспечивает взаимосвязь содержания гражданско-патриотического воспитания с идеями геоэкологической науки, развивающейся в русле экологизации географии. Как отмечает профессор Н. Ф. Винокурова, вклад школьной географии в гражданское воспитание определяется в том числе и реализацией её экологического потенциала – раскрытием разнообразных взаимоотношений человека и природы на различных территориальных уровнях, в различные исторические эпохи, экологических проблем, ценностей и норм, экологических императивов, экологической ответственности [4].

6. Принцип самоидентификации предполагает актуализацию чувства принадлежности учащихся к определенной культуре, к своей малой родине на основе понимания уникальных особенностей своей родины, а также природо- и культуросообразной деятельности.

7. Принцип нравственного выбора реализуется в формировании нравственной позиции личности на основе моральных норм поведения. Принцип основан на важнейших нормативно-правовых аспектах, определяющих взаимоотношение между человеком (обществом) и природой.

8. Принцип проблемности ориентирован на становление гражданско-патриотической ответственности учащихся посредством решения реальных геоэкологических проблем своей родины. Принцип реализуется через создание проблемных личностно-смысловых ситуаций (Н. Ф. Винокурова, Н. Н. Демидова) гражданско-патриотической направленности.

9. Принцип персонификации предполагает включение в содержание персоналий знакомство учащихся с деятельностью великих соотечественников, с именами которых связаны культурно-географические особенности территории родины. Принцип является существенным условием развития у школьников чувств: гордости, любви к родине, ответственности за свой Нижегородский край [12].

10. Принцип родиноведения (краеведческий) принцип. Краеведение помогает видеть красоту природы, находить прекрасное в народном творчестве, с чем навсегда свяжутся незабываемые образы родного края. А это имеет огромное значение для воспитания патриотизма.

11. Принцип толерантности выражается в овладении учащимися культурой межличностных отношений. Стремление и способность к установлению и поддержанию общности с людьми, которые отличаются в некотором отношении от превалирующего типа или не придерживаются общепринятых мнений.

Выделенные принципы определили второй – методический – уровень методической системы реализации гражданско-патриотического воспитания в профильном географическом образовании.

Целевой компонент методической системы определен в соответствии с идеей о триединстве целей образования и представлен целью-идеалом, целью-средством и личностно ориентированной целью. Цель-идеал адекватна цели современного географического образования. Она развивает культурологические и экологические идеи школьного географического образования и выражается в становлении географической и экологической культуры учащихся как составных частей общечеловеческой культуры. Цель-средство определяется планируемыми результатами обучения и воспитания в процессе формирования гражданственности и патриотизма как качеств личности. Цель-субъект направлена на развитие и становление гражданско-патриотической ответственности учащихся.

Отбор содержания опирается на принципы экологизации, проблемности, персонификации, культурно-исторической преемственности, реализующие культурно-экологический подход и средовые идеи личностно ориентированного образования. Отобранное содержание способствует «погружению» школьников в реальную социоприродную среду и реализации учащимися разнообразной гражданско-патриотической деятельности как на уровне родного края, так и на уровне России в целом. Структурирование содержания определялось исходя из логико-дидактического анализа знаний, предложенного М. К. Ковалевской [5]. Структура содержания включает базовые теоретические, эмпирические и методологические знания о родном крае.

Смирнова О. В., Дудышева А. А. Гражданско-патриотическое воспитание в профильном географическом образовании: методические основы // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15220. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15220.htm. – ISSN 2304-120X.

Теоретико-методологические основания конструирования методической системы.

Идеи: гуманизации, геоаксиологизации, средовые

Подходы: культурологический, личностно-деятельностный

Принципы: гуманизации, социализации, самоидентификации, экологизации, толерантности, гражданско-патриотической обоснованной деятельности, нравственного выбора, проблемности, персонификации, культурно-исторической преемственности, родиноведения

Структура методической системы

Компоненты				
Целевой	Содержательный	Процессуальный	Технологический	Результативно-оценочный
Цель-идеал: становление географической культуры. Цель-средство: планируемые результаты обучения Цель-субъект: формирование гражданско-патриотической ответственности	-познавательный, -ценностно-нормативный, -деятельностный, -личностный	Этапы гражданской культуры (по Т.И. Власовой): -мотивационно-ценностный, -когнитивный, -поведенческий	Технология проектного обучения (по В.В. Николиной): -проект гражданской самоидентификации, -проект утверждения гражданских позиций, - проект гражданско-обоснованной деятельности	Критерии сформированности гражданско-патриотической ответственности: - Интеллектуальный (знания-осознанность); - Оценочно - эмоциональный (нравственное отношение); - Поведенческий (гражданско-патриотическая ответственность)

Рис.1 Методическая система формирования гражданско-патриотического воспитания в профильном географическом образовании

Содержательный компонент методической системы представлен: когнитивным (знания о природосоциокультурном пространстве России, культурно-историческом освоении территории, культурных ландшафтах, традициях, экологических проблемах и путях их решения, природном и культурном наследии России, устойчивом развитии территории, роли наших соотечественников-патриотов в развитии России); ценностно-нормативным (общечеловеческие нормы, мораль, толерантность, духовные и культурные ценности); деятельностным (гражданско обоснованные способы жизнедеятельности) и личностным (результаты гражданско-патриотического воспитания учащихся средствами профильного географического образования, полученные в ходе их деятельности в рамках кружка «Я патриот Нижегородского края») аспектами.

Процессуальный компонент отражает этапы формирования гражданско-патриотической культуры личности [2]: мотивационно-ценностный, когнитивный, волевой:

1) мотивационно-ценностный предполагает мотивацию и гражданско-патриотическую самоидентификацию; обеспечивает формирование общего представления учащихся о понятиях «гражданственность», «патриотизм», «любовь к родине», «ответственность за родной край»;

2) когнитивный – предполагает осмысление, осознание и выработку гражданской позиции; ориентирован на взгляды, идеи, убеждения как результат функционирования гражданского сознания, которые складываются в гражданское мышление;

3) поведенческий – становление гражданско-патриотической ответственности и осуществление гражданских поступков; «погружение» учащихся в мир реальных проблем своей родины и реализация ответственности.

Технологический компонент методической системы построен с учетом специфики содержательного компонента и базируется на технологии проектного обучения. Применение в качестве методологической основы нашего исследования культурологического подхода обращает особое внимание на выбор соответствующего дидактического инструментария – форм, методов и методических приемов реализации гражданского воспитания учащихся. Подчеркнем, что в нашем исследовании они комплиментарны целям и содержанию, соотносятся со спецификой каждого выделенного нами этапа и направлены на последовательное формирование гражданско-патриотической ответственности. Отобранные нами методы входят в дидактический арсенал личностно ориентированного обучения и вместе обеспечивают комплексное, разностороннее развитие всех сфер сознания личности при изучении географии родного края. Итак, ключевая роль в нашем исследовании принадлежит созданию диалоговых ситуаций при помощи различных видов диалога, проблемно ориентированных ситуаций, группе методов и методических приемов, разработанных специалистами в области экологической психологии С. Д. Дерябо и В. А. Ясвиным (методы, классифицируемые по различным сферам сознания личности) [6], а также методам формирования эмоционально-ценностного отношения, разработанным доктором педагогических наук В. В. Николиной [7].

Одним из важнейших направлений модернизации системы образования в России становится переход к старшей профильной школе. В соответствии с Концепцией модернизации российского образования и концепцией профильного обучения на старшей ступени общего образования необходимым условием перехода к профильному обучению становится введение в учебный процесс элективных курсов. Такие курсы являются средством дифференциации и индивидуализации обучения и позволяют более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся. Элективные курсы, в том числе и практико-ориентированные, призваны стать тем «образовательным пространством», способствующим самоопределению учащихся в дальнейшей

жизни. Ориентируясь на эти задачи, мы разработали элективный курс «Я патриот Нижегородского края». Элективный курс как форма организации учебного процесса, рассчитанная на самостоятельную исследовательскую деятельность, решение творческих задач и практическое воплощение этих решений, приобретает особое значение в восстановлении гражданской ответственности. Он создает познавательную, ценностную, деятельностную основу для решения проблем гражданско-патриотической тематики.

Элективный курс «Я патриот Нижегородского края» обеспечивает функционально полное раскрытие взаимодействия человека и природы на разных территориальных уровнях: региональном, локальном на основе принятия гражданско-патриотических норм и ценностей. Авторский элективный курс «Я патриот Нижегородского края» дополняет и обогащает основной курс географии России идеями культурологического личностно ориентированного обучения и направлен на выработку у учащихся чётко сформированной гражданско-патриотической позиции, развитие духовно-нравственных качеств, эколого-географических знаний о родном крае и гражданско-патриотической обоснованной деятельности.

Разработанный элективный курс имеет четкую последовательность и логику построения учебного материала. В соответствии со спецификой процессуального компонента методической системы реализации гражданско-патриотического воспитания в профильном географическом образовании, элективный курс включает несколько этапов. Каждому из этапов соответствуют конкретные методы и методические приемы обучения, а также ответствующая целям конкретного этапа проектная технология.

На мотивационно-ценностном этапе происходит мотивация и самоидентификация учащихся, ориентация на ценностные установки, такие как гражданственность, патриотизм, уважение прав и достоинства человека; сотрудничество; терпимость; справедливость; открытость; честность; законопослушание; ответственность. На данном этапе реализуется учебный проект гражданско-патриотической самоидентификации «Что значит быть гражданином, патриотом?».

Второй – когнитивный – этап характеризуется формированием гражданско-патриотической позиции и включает в себя взгляды, идеи, убеждения как результат функционирования гражданско-патриотического сознания, которые складываются в гражданско-патриотическое мышление. Реализуются проекты утверждения гражданско-патриотических позиций: «География Нижегородского края в лицах»; «Природное и культурное наследие малой родины».

На поведенческом этапе осуществляется гражданская социально преобразующая деятельность и проявляется осознанная гражданская ответственность учащихся за родной край. Этап направлен на накопление опыта реальных социально значимых дел, участие в гражданских объединениях, акциях, сохранение природной и культурной среды народа и малой родины. Именно в такой деятельности проявляется приверженность нормам, идеалам. На данном этапе осуществляется проект «Нижегородский край третьего тысячелетия».

Результативно-оценочный компонент уточнялся на основе исследований И. Я. Лернера (знания), В. Н. Мясищева (нравственное отношение), А. А. Лощиловой (гражданско-патриотическая ответственность).

Разработанная авторская методическая система гражданско-патриотического воспитания в профильном географическом образовании проходит апробацию в школе № 178 г. Н. Новгорода и показывает высокие результаты.

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Смирнова О. В., Дудышева А. А. Гражданско-патриотическое воспитание в профильном географическом образовании: методические основы // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15220. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15220.htm. – ISSN 2304-120X.

Ссылки на источники

1. Винокурова Н. Ф. Геоэкологическое образование – вектор инноваций обучения географии в контексте идей устойчивого развития // Инновационные процессы в современной географии: научные и образовательные аспекты: материалы междунар. науч.-практ. конф., Н. Новгород, 25–27 октября 2012 года. – Н. Новгород: ООО Типография «Поволжье», 2012. – С. 437–447.
2. Мануйлов Ю. С. Средовой подход в воспитании. – 2-е изд., перераб. – М., 2002. – 157 с.
3. Щуркова Н. Е. Культура современного урока. – М., 2000. – 112 с.
4. Винокурова Н. Ф. Указ. соч.
5. Ковалевская М. К. Логико-дидактический анализ научного географического знания как метод построения учебного предмета // Новое в педагогических науках. – М., 1980. – № 2. – С. 98–112.
6. Дерябо С. Д. Экологическая педагогика и психология. – Ростов н/Д., 1996. – 480 с.
7. Николина В. В. Теоретические проблемы личностно-ориентированного географического образования // География – школе: сб. науч. тр. – СПб., 2000. – С. 19–24.

Oksana Smirnova,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Nizhny Novgorod Teacher Training State University after K. Minin, Nizhny Novgorod
geogrovs@yandex.ru
Anna Dudysheva,
Master student, Nizhny Novgorod Teacher Training State University after K. Minin, Nizhny Novgorod
anna-time@yandex.ru

Civil-patriotic upbringing in specialized geographic education: methodological grounds

Abstract. The paper presents the author's methodical system of realization of civil-patriotic education in specialized geographic education that meets the cultural ideas of student-oriented learnings. The authors view formation of civic consciousness and patriotism in the relevant geographic education through targeted, meaningful and effective procedure and evaluation methodological components of the system.

Key words: geographical education, civil and patriotic education, citizenship, civic and patriotic responsibility.

References

1. Vinokurova, N. F. (2012) “Geojekologicheskoe obrazovanie – vektor innovacij obuchenija geografii v kontekste idej ustojchivogo razvitija”, *Innovacionnye processy v sovremennoj geografii: nauchnye i obrazovatel'nye aspekty:* materialy mezh-dunar. nauchn.-prakt. konf., N. Novgorod, 25–27 oktjabrja 2012 goda, OOO Tipografija “Povolzh'e”, N. Novgorod, pp. 437–447 (in Russian).
2. Manujlov, Ju. S. (2002) *Sredovoj podhod v vospitanii*, 2-e izd., pererab., Moscow, 157 p. (in Russian).
3. Shhurkova, N. E. (2000*) Kul'tura sovremennogo uroka*, Moscow, 112 p. (in Russian).
4. Vinokurova, N. F. (2012) Op. cit.
5. Kovalevskaja, M. K. (1980) “Logiko-didakticheskij analiz nauchnogo geograficheskogo znanija kak metod postroenija uchebnogo predmeta”, *Novoe v pedagogicheskih naukah*, Moscow, № 2, pp. 98–112 (in Russian).
6. Derjabo, S. D. (1996) *Jekologicheskaja pedagogika i psihologija*, Rostov n/D., 480 p. (in Russian).
7. Nikolina, V. V. (2000) “Teoreticheskie problemy lichnostno-orientirovannogo geogra-ficheskogo obrazovanija”, Geografija – shkole: sb. nauch. tr., St. Petersburg, pp. 19–24 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	25.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	26.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	26.06.15	Опубликована *Published*	29.06.15

ISSN 2304-120X
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Смирнова О. В., Дудышева А. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Чернявская В. С., Силич А. А. Образ семьи у детей дошкольного возраста из семей разных типов // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15221. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15221.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15214 **УДК 159.923.2**

Чернявская Валентина Станиславовна,
доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток
tina_v@rambler.ru

Силич Анна Андреевна,
студентка ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», г. Владивосток
anyta26@list.ru

Образ семьи у детей дошкольного возраста из семей разных типов

Аннотация. *Описываются результаты эмпирического исследования взаимосвязи типа семьи и образа семьи у дошкольников. Проверялась гипотеза о различии образа семьи у детей из полной и неполной семей на выборке из 20 дошкольников старших групп детского сада, поровну из каждого типа семей. Результаты психодиагностического исследования, а также использование статистического критерия Манна–Уитни показали частичное подтверждение гипотезы.*
Ключевые слова: *дошкольник, семья, образ, сюжетно-ролевая игра, методы, статистические различия.*
Раздел: *(02) комплексное изучение человека; психология; социальные проблемы медицины и экологии человека.*

Современное развитие государства и общества во многом основано на представлениях о значимости воспитания на каждом этапе жизнедеятельности человека.

Это, в частности, отражено в утвержденной новой «Стратегии развития воспитания на период до 2025 года» [1]. Цель Стратегии развития воспитания на период до 2025 г. – поддержка семейного воспитания, расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов. В частности, предусматриваются меры по совершенствованию системы правовой и судебной защиты интересов семьи и детей на основе приоритетного права родителей на воспитание детей. Учитывается необходимость повышения престижа профессий, связанных с воспитанием детей, по подготовке, переподготовке и повышению квалификации работников. Предусматривается формирование системы организации научных исследований в области воспитания и социализации детей. Поддержка семейного воспитания включает содействие укреплению семьи и защиту приоритетного права родителей на воспитание детей перед всеми иными лицами; повышение социального статуса и общественного престижа отцовства, материнства, многодетности, в том числе среди приемных родителей; содействие развитию культуры семейного воспитания детей на основе традиционных семейных духовно-нравственных ценностей; популяризацию лучшего опыта воспитания детей в семьях [2].

Развитие личности в дошкольном возрасте является объектом исследования психологии достаточно давно, однако при изменении характеристик социума, изменении поколений меняется и динамика развития дошкольника. На нее оказывают влияние новые комплексы факторов, которые зачастую изучаются уже после их внедрения в жизнь дошкольника.

Семья остается для ребенка неизменно жизненно важным основанием развития. Именно отношения с родителями и родственниками являются эмоциональной средой для личностного развития ребенка как в эмоциональном, так и в когнитивном плане.

Семья и ее образ осознанно и неосознанно хранится у человека в памяти и зачастую влияет на разные стороны жизни [3–4]. Образ мира для ребенка начинает формироваться с образа семьи – это определяет значимость того образа семьи, который первоначально формируется у ребенка.

Л. С. Выготский, Д. Б. Эльконин отмечали, что возрастной период дошкольного детства характеризуется многообразием и активным развитием игровой деятельности, которая является ведущим видом деятельности дошкольника – именно в этой деятельности происходит наиболее активное развитие новообразований личности [5–6]. Образ семьи зачастую не прямо связан с реальными условиями семейной жизни, скорее он обусловлен восприятием и интерпретацией этих условий. Есть данные о различиях образа семьи в семьях разных типов у детей разных возрастов [7].

Влияние образа семьи – образа значимого для ребенка социального окружения – существенным образом влияет на развитие личности дошкольника. Оценка ситуации в семье взрослыми как благоприятной или неблагоприятной может не коррелировать с восприятием ее ребенком.

Анализируя образ в контексте сферы сознания, А. Н. Леонтьев пишет, что образ строится на базе чувств, которые проникают в сферу сознания, трансформируются, приобретая новые характеристики; он выделяет в качестве основной характеристики образа его активную, деятельностную функцию [8].

Можно отметить, обобщая, что образ – многомерное психологическое образование. Развитие мышления дошкольника находится на стадии наглядно-образного мышления, то есть в опоре на зрительные представления. В сознании дошкольника репрезентируется в обобщенном виде категория образа, она: 1) строится на базе эмоционально-чувственной сферы личности; 2) имеет деятельностную функцию, отражается в наглядных образах.

Целью работы было исследование образа семьи у детей старшего дошкольного возраста из семей разного типа (полная/неполная семья).

Объектом исследования был образ семьи у дошкольника. В качестве предмета исследования выступили различия образа семьи у детей старшего дошкольного возраста из семей разного типа.

Гипотеза исследования состояла в предположении о том, что у дошкольников с разным типом семьи образ семьи имеет различия.

Дошкольный возраст исследователи называют периодом наиболее интенсивного освоения смыслов и целей человеческой деятельности, периодом интенсивной ориентации в них. В игре дошкольника складываются и эффективно осваиваются главнейшие новообразования дошкольного возраста: воображение, образное мышление, самосознание и другие.

Семейная атмосфера, установки, ценности и взаимоотношения в семье являются чрезвычайно важным фактором развития личности. Именно в семье дети учатся нормам отношений и воспринимают их культуру через своих родителей.

Значительное место в жизни дошкольников занимает их общение со сверстниками. В дошкольном возрасте впервые социальное внимание детей начинает планомерно переключаться с взрослого на сверстника, интерес к общению со сверстниками существеннейшим образом увеличивается.

В качестве основной характеристики образа выделяется его активная, деятельностная функция: образы не только отражают прошлый опыт, но и сами формируют, строят будущее. Исследователями обнаружена неосознаваемая тенденция повторять модель отношений своих родителей в собственной семье [9]. Актуальный «образ семьи» у ребенка соответствует актуальному и ретроспективному «образу семьи» у родителей.

В качестве места проведения эмпирического исследования выступило дошкольное образовательное учреждение г. Артема Приморского края. Изучался образ семьи у детей старшего дошкольного возраста из старших групп. Были выбраны дети из двух типов семей: полной и неполной.

Изучение образа семьи в контексте возрастных особенностей детей старшего дошкольного возраста подразумевало использование методов, не только связанных с получением результатов, самое главное – оно должно соответствовать возрастным особенностям дошкольника.

Работа строилась на основе следующих теоретических положений.

Семья – это система, в которой существуют многообразные взаимодействия и взаимоотношения, причем не только между родителями и детьми, но и в более широком контексте. Семейные отношения и то, как их воспринимает ребенок, формирует его эмоциональную жизнь, это является важным для становления положительного образа семьи.

Старший дошкольный возраст (5–7 лет) характеризуется зависимостью ребенка от взрослого. Личностные качества родителей становятся достоянием детей.

Был обоснован план эмпирического исследования, который включал проективные методы и методы включенного наблюдения.

Изучалась семейная ситуация детей 4–6 лет из детского сада. Анализ документов детей и данные, полученные от воспитателей группы, позволили подобрать равные группы.

Все методики проводились на большем числе респондентов-дошкольников, но в целях исследования анализировались лишь результаты двух групп, семейная ситуация, тип семьи которых был определенным (полная/неполная семья). В первую группу А вошли дошкольники из полных семей – 10 человек. Вторую группу Б составили дошкольники из неполных семей.

Обоснование выбора методов исследования было связано с наибольшей актуальностью в качестве психодиагностических методов дошкольников проективных методов и методик, а также метода наблюдения.

Мы провели со всеми детьми из исследуемых групп (20 человек) психодиагностическое исследование с помощью трех методик:

– проективная методика «Рисунок семьи»;
– проективная методика О. К. Ореховой «Домики»;
– метод включенного наблюдения относительно уровня сформированности игровой деятельности в игре «Семья» на основе подходов Е. О. Смирновой.

В качестве первого диагностического средства выступила методика «Рисунок семьи» [10]. Исследование было проведено на занятиях в группах послеобеденное время.

Для обработки полученных результатов были выделены 5 критериев, по которым анализировался каждый рисунок, а именно:

1. Полнота изображения семьи.
2. Наличие изображения самого ребенка.
3. Эмоциональные связи (кто рядом/далеко; кто очень большой (значимый), кто совсем маленький, кто выделен цветом).
4. Сформированность полоролевой идентичности.
5. Сформированность графического навыка.

Рассмотрим рисунки по первому критерию – полнота изображения семьи.

У 15 респондентов на рисунках изображена полная семья, есть мама, папа и изображен сам ребенок. А у 5 респондентов изображены неполные семьи, у всех 5 детей отсутствует изображение отца, что может говорить о вытеснении отца из «образа семьи».

Рассмотрим рисунки по второму критерию – наличие изображения самого ребенка.

По данному критерию мы можем выделить только одного респондента под № 17. Это может говорить о том, что у ребенка отсутствует ощущение своей семьи как естественной устойчивой единицы.

Рассмотрение рисунков по третьему критерию – эмоциональные связи – позволило разделить критерий на несколько индикаторов: 1) выделен цветом; 2) очень большая фигура (значимая); 3) совсем маленький; 4) кто рядом/далеко.

По первому индикатору «выделен цветом» мы интерпретировали цвет с позиции, что все, что любимо и нравится ребенку, рисуется им в теплых тонах или ярких цветах. Обычно тот, кто нравится ребенку, наряжен им в особый праздничный наряд. У семи респондентов в ярких одеждах изображена мама, что может говорить о теплых с ней отношениях. Лишь у одного респондента в теплых тонах изображена бабушка, что может говорить о близких и доверительных с ней отношениях.

По второму индикатору «очень большая фигура (значимая) – мы выделили рисунки двух респондентов. У респондента № 15 большой (значимой) для ребенка фигурой выступает папа, это может говорить о близких и доверительных отношениях с этим членом семьи. Так как данный респондент мужского пола, это также может говорить и о наличии половой идентификации. У респондента № 2 в качестве значимой фигуры выступила мама.

По третьему индикатору «совсем маленький размер героя рисунка» выделены шесть респондентов. У данных респондентов фигуры их самих нарисованы меньше всех остальных фигур, что может говорить о принятии ребенком авторитета родителей.

По четвертому индикатору «кто рядом/далеко» можно выделить сильные эмоциональные связи ребенка с отдельными членами семьи. Как правило, хорошие эмоциональные отношения с человеком сопровождаются позитивной концентрацией на его рисовании. Так, например у шести респондентов мы интерпретировали явную сильную эмоциональную связь с мамой, так как у них у всех на рисунках мама изображена рядом с ними. У двух респондентов их фигура нарисована рядом папой. У пяти респондентов их фигуры расположены между фигурами отца и матери. У трех респондентов их фигуры нарисованы рядом с сестрой или братом. И у двух респондентов их фигуры нарисованы отдельно от всех фигур. Мы можем интерпретировать это так: отдаляя себя от всех остальных фигур, ребенок считает себя лишним и ненужным в доме.

Таким образом, основываясь на теории «образа семьи» и возрастных особенностях детей старшего дошкольного возраста, мы можем сделать выводы о том, что у большей части респондентов образ семьи полный, хорошие эмоциональные связи внутри семей, полоролевая идентичность выявлена у меньшей части респондентов, графический навык сформирован у семи респондентов из 20.

Анализ образа семьи у каждого испытуемого с помощью проективной методики «Рисунок семьи» показал, что полнота изображения семьи отражена у 15 из всей выборки, из тех, кто нарисовал неполый состав семьи, двое из группы А, трое из группы Б.

Использование статистического критерия U-Манна – Уитни показало, что уровень полноты отражения семьи в рисунке семьи группы дошкольников из группы Б достоверно не отличается от соответствующего уровня группы А.

Таким образом, первоначальная гипотеза о сравнительно более высоком уровне полноты представленности образа семьи по результатам применения методики «Рисунок семьи» на нашей эмпирической выборке не подтвердилась.

Различия в образе семьи у исследованных групп детей из полных и неполных семей отмечаются только на уровне тенденции. Достоверных различий в полноте образа семьи не обнаружено.

В качестве второй методики диагностики была взята проективная методика «Домики», разработанная О. А. Ореховой [11]. Методической основой методики является цветоассоциативный эксперимент. Методика «Домики» позволяет провести диагностику: степени дифференцированности/обобщённости эмоциональной сферы; шкалы духовных ценностей; деятельностных ориентаций, в том числе уровня сформированности эстетических и познавательных потребностей; предпочтений видов деятельности (методика является первой профессиограммой детей дошкольного возраста); личностных отношений и вариантов личностного развития. Процедура тестирования напоминает занимательную игру и состоит из трех заданий: ранжирование шести цветов по степени предпочтения каждого цвета, подбор подходящего цвета к эмоциональной категории, подключение цветоассоциативного ряда эмоций ребенка к различным видам деятельности. Детям предлагается раскрашивать цветными мелками домики, «жильцы» которых – эмоции, и с помощью цвета ребенок определяет своё отношение к ним.

Методика включает в себя 2 задания:

1. Раскрашивание цветовой дорожки, начиная с самого привлекательного цвета и заканчивая самым непривлекательным.
2. Раскрашивание домиков, в которых живут человеческие чувства, где ребенку требуется подобрать каждому чувству свой цвет.

Предлагаются эмоции позитивного характера: счастье, справедливость, дружба, доброта, восхищение. Также эмоции негативного характера: горе, обида, ссора, злоба, скука.

У дошкольников из группы Б уровень позитивных эмоций оказался достоверно ниже, чем у детей из группы А, что подтвердило различие в эмоциональной сфере детей из групп А и Б. Дети из группы Б (неполная семья) показали большее число негативных и меньшее число позитивных эмоций. Различия с помощью критерия Манна – Уитни показали также достоверность различий числа негативных эмоциональных проявлений у детей из неполных семей.

Третьим видом диагностики стало использование метода наблюдения за сюжетно-ролевой игрой «Семья», предложенной воспитателем группы.

Оказалось, что сформированность игровой деятельности у дошкольников находится на низком уровне в обеих группах. Различий в освоенности игровой деятельности в группах А и Б не обнаружено.

Исследование поводилось по методике диагностики уровня игровой деятельности, предложенной Е. О. Смирновой. Она стала основой для используемого метода наблюдения [12–13].

В соответствии с разработанными шестью уровнями и соответствующими индикаторами проведено наблюдение за дошкольниками в ситуации предложения им «поиграть в семью».

На основании суммарных данных по всем параметрам делался вывод об уровне развития игры ребенка.

Индикаторы развитости игры: способ реализации игровой роли; игровые действия; партнер в игре; предметный материал игры; организация игрового пространства; сюжет.

По результатам анализа уровня сформированности игровой деятельности был сделан вывод: общий уровень игровой деятельности у детей достаточно низок. Из 20 дошкольников лишь у двух (10%) сформирован высокий уровень игры; у 11 – низкий уровень (55%); и у семи (35%) – средний уровень.

Таким образом, гипотеза о том, что у дошкольников с разным типом семьи образ семьи имеет различия, на нашей выборке подтвердилась лишь на уровне тенденции.

Результаты, полученные с помощью методики «Рисунок семьи», показали некоторые различия, которые в итоге не достигли уровня статистической значимости. Анализ развитости игры на примере игры «Семья» не показал достоверности различий у детей из разных групп.

Показатели, полученные с помощью проективной методики «Домики», оказались различными в группах детей из семей разных типов на статистическом уровне: у дошкольников из неполных семей отмечено меньше эмоций позитивного и больше негативного характера.

Образ семьи у детей старшего дошкольного возраста имеет динамичный характер, показатели которого зависят от уровня когнитивного развития ребенка, от личностных особенностей и отношений в семье и многих других факторов, которые нуждаются в отдельном изучении.

Ссылки на источники

1. Распоряжение от 29 мая 2015 года №996-р Стратегии развития воспитания на период до 2025 года. – URL: http://government.ru/docs/18312/
2. Там же.
3. Семья, брак и родительство в современной России / отв. ред. Т. В. Пушкарева, М. Н. Швецова, К. Б. Зуев. – М.: Когито-Центр, 2014.
4. Гимаева Р. М. Влияние детско-родительских отношений на формирование личностной идентичности женщин, обращающихся за психологической помощью // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – URL: http://e-koncept.ru/2015/15216.htm.
5. Выготский Л. С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка // Вопросы психологии. – 1966. – № 6.
6. Эльконин Д. Б. Психология развития: учеб. пособие для студ. вузов. – М., 2001.
7. Соколикова Н. М. Отражение «образа-Я» в рисунках детей из неполных (разведенных) семей // Психологическая наука и образование. – 2009. – № 5. – С. 45–51.
8. Кулиш О. Г. Образ благополучной и неблагополучной семьи у детей разного психологического возраста: материалы Всерос. науч. конф. «Психологические проблемы современной российской семьи»: в 2 ч. – Ч. 1 / под общ. ред. д-ра психол. наук В. К. Сабельников и канд. психол. наук А. Г. Лидерса. – М., 2003.
9. Шутценбергер А. А. Синдром предков. Трансгенерационные связи, семейные тайны, синдром годовщины, передача травм и практическое использование геносоциограммы. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2001.
10. Бернс Р. С., Кауфман С. Х. Кинетический рисунок семьи: введение в понимание детей через кинетические рисунки. – М.: Смысл, 2000. – С. 20–21.
11. Орехова О. А. Цветовая диагностика эмоций ребенка. – СПб: «Речь», 2002.
12. Смирнова Е. О., Рябкова И. А. Типология сюжетных игр дошкольника // Вопросы психологии. – 2011. – № 3. – С. 42–48.
13. Смирнова Е. О., Рябикова И. А. Психологические особенности игровой деятельности современных дошкольников // Вопросы психологии. – 2013. – № 2. – С. 15–23.

Valentina Chernjavskaja,
Doctor of Pedagogic Sciences, Professor of the chair of Psychology, , Far Eastern Federal University, Vladivostok
valstan13@mail.ru
Anna Silich,
Student, Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok
anyta26@list.ru

The image of family among children of preschool age from different types of families

Abstract. The paper describes the results of empirical study of relationship between family type and image of family among preschool children. The authors test the hypothesis on the difference image of the family in children from complete and incomplete families on a sample of 20 older preschoolers from kindergarten groups, with an equal number of each type families. The results of the research, and the use of statistical Mann-Whitney test showed a partial confirmation of the hypothesis.

Key words: preschool, family, image, narrative role-playing game, methods, statistical differences.

References

1. *Rasporjazhenie ot 29 maja 2015 goda №996-r Strategii razvitija vospitanija na period do 2025 goda*. Available at: http://government.ru/docs/18312/ (in Russian).
2. Ibid.
3. Pushkareva, T. V., Shvecova, M. N. & Zuev, K. B. (eds.) (2014) *Sem'ja, brak i roditel'stvo v sovremennoj Rossii,* Kogito-Centr, Moscow (in Russian).
4. Gimaeva, R. M. (2015) "Vlijanie detsko-roditel'skih otnoshenij na formirovanie lichnostnoj identichnosti zhenshhin, obrashhajushhihsja za psihologicheskoj pomoshh'ju", *Koncept*, № 06 (ijun'). Available at: http://e-koncept.ru/2015/15216.htm (in Russian).
5. Vygotskij, L. S. (1966) "Igra i ee rol' v psihicheskom razvitii rebenka", *Voprosy psihologii*, № 6 (in Russian).
6. Jel'konin, D. B. (2001) *Psihologija razvitija:* ucheb. posobie dlja stud. vuzov, Moscow (in Russian).
7. Sokolikova, N. M. (2009) "Otrazhenie 'obraza-Ja' v risunkah detej iz nepolnyh (razvedennyh) semej", *Psihologicheskaja nauka i obrazovanie*, № 5, pp. 45–51 (in Russian).
8. Kulish, O. G. (2003) "Obraz blagopoluchnoj i neblagopoluchnoj sem'i u detej raznogo psihologicheskogo vozrasta", in Sabel'nikov, V. K. & Liders, A. G. (eds.) *Materialy Vseros. nauch. konf. "Psihologicheskie problemy sovremennoj rossijskoj sem'I":* v 2 ch. Ch. 1, Moscow (in Russian).
9. Shutcenberger, A. A. (2001) *Sindrom predkov. Transgeneracionnye svjazi, semejnye tajny, sindrom godovshhiny, peredacha travm i prakticheskoe ispol'zovanie genosociogrammy*, Izd-vo Instituta Psihoterapii, Moscow (in Russian).
10. Berns, R. S. & Kaufman, S. H. (2000) *Kineticheskij risunok sem'i: vvedenie v ponimanie detej cherez kineticheskie risunki,* Smysl, Moscow, pp. 20–21 (in Russian).
11. Orehova, O. A. (2002) *Cvetovaja diagnostika jemocij rebenka*, "Rech'", St. Petersburg (in Russian).
12. Smirnova, E. O. & Rjabkova, I. A. (2011) "Tipologija sjuzhetnyh igr doshkol'nika", *Voprosy psihologii*, № 3, pp. 42–48 (in Russian).
13. Smirnova, E. O. & Rjabikova, I. A. (2013) "Psihologicheskie osobennosti igrovoj dejatel'nosti sovremennyh doshkol'nikov", *Voprosy psihologii*, № 2, pp. 15–23 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Некрасовой Г. Н., доктором педагогических наук,
членом редакционной коллегии журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	24.06.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	28.06.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	28.06.15	Опубликована *Published*	30.06.15

ISSN 2304-120X
06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Чернявская В. С., Силич А. А., 2015

ISSN 2304-120X
КОНЦЕПТ
научно-методический электронный журнал

Шамрай А. С. Информационные технологии, используемые для принятия управленческих решений на предприятиях // Концепт. – 2015. – № 06 (июнь). – ART 15222. – 0,4 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15222.htm. – ISSN 2304-120X.

ART 15222 **УДК 330.46:004.9**

Шамрай Алёна Сергеевна,
студентка ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар
shamrayalyona@mail.ru

Информационные технологии, используемые для принятия управленческих решений на предприятиях

Аннотация*. В статье рассмотрены различные информационные технологии в интересах принятия управленческих решений на предприятии. В статье выделено три наиболее значимых и часто используемых технологии на предприятии: управленческие информационные системы, системы обеспечения принятия решения, электронные системы поддержки принятия решений. Выявлена и обоснована необходимость использования данных технологий на предприятии. На основе анализа характерных особенностей, черт, а также их использования в процессе принятия решений сделан вывод о том, что каждая система имеет преимущества, но наиболее хорошим и выгодным вариантом будут являться электронные системы поддержки исполнения.*
Ключевые слова*: информационные технологии, управленческие информационные системы, системы обеспечения принятия решения, электронные системы поддержки принятия решений, искусственный интеллект.*
Раздел: *(04) экономика.*

В России в период развития рыночного хозяйства происходило интенсивное создание предприятий различных форм собственности. Привело это к тому, что руководителям пришлось осваивать управление деятельностью самостоятельно и принимать необходимые управленческие решения.

На сегодня процесс принятия управленческих решений довольно актуален, так как такие решения применяются во всех сферах деятельности организации (управление финансами, персоналом, производственными процессами), а любая организация не может существовать без постоянного ежедневного принятия, реализации тех или иных решений на разных уровнях управления. Все управленческие решения направлены на достижение самого оптимального результата деятельности организационной и производственной систем.

Информация является важной частью любого процесса на каждом уровне управления, потому что она значимо необходима для принятия любого решения. Для этого информация должна соответствовать требованиям: полноты, своевременности и достоверности.

Достоверная информация – это информация, которая не искажает истинного положения дел. Это требование выполняется, если используется правильная техника получения данных и перепроверка полученных сведений. Управленческие решения, которые принимаются на основе недостоверной информации, будут ошибочными, а это означает крупные потери для предприятия.

Своевременная информация – это информация, которая является актуальной при доступности ее использования. В постоянно меняющихся условиях возрастают требования к актуальности информации. Период времени, отводимый для принятия управленческого решения, должен быть больше, чем период, в течение которого информация является актуальной. Поскольку для осуществления большинства видов

операций необходимо иметь доступ к данным в режиме реального времени, к оперативности информации предъявляются повышенные требования.

Под полнотой информации понимается своевременное получение необходимой информации и должный уровень ее хранения. Информация будет являться полной, если ее достаточно для того, чтобы точно понимать и принимать управленческие решения. Неполнота информации – причина управленческих ошибок.

Принятие управленческих решений – главный процесс управления. Этот факт стал объектом пристального внимания исследователей: А. С. Алексеева [1], В. В. Глущенко, И. И. Глущенко [2], А. П. Курносова и других. Они исследовали проблемы, которые связаны с принятием управленческих решений. И. К. Корнеева, Е. А. Степанова в своих работах изучали проблемы информационной безопасности. Информационное обеспечение в системах управления было изучено в научных работах М. Я. Клепцова и О. П. Ильиной [3].

Информационная технология – это процесс, который использует различные методы и средства осуществления операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на основе программно-аппаратного обеспечения выполнения управленческих задач предприятия. Главной целью использования автоматизированных информационных технологий является сбор новой информации путем переработки первичных данных, благодаря которой находятся оптимальные управленческие решения. Это достигается путем объединения информации, обеспечения ее актуальности и непротиворечивости пользования современными техническими средствами [4].

Автоматизированные информационные системы для информационной технологии – это основная среда, которая имеет важные элементы: средства и способы для преобразования данных.

Существует большое количество различных информационных технологий, используемых для принятия управленческих решений: Management Information Systems (MIS); Decision Support Systems (DSS) – информационные системы для поддержки принятия решения на управленческом уровне; Knowledge Work Systems (KWS) – системы знаний; Office Automation Systems (OAS) – системы автоматизации делопроизводства на уровне знаний; Transaction Processing Systems (TPS) – системы диалоговой обработки запросов на эксплуатационном уровне [5].

Основные характеристики процессов информационных систем представлены в виде таблицы (см. табл. 1).

Из всего количества компьютерных информационных систем подробно рассмотрим три типа:

– информационные системы для принятия управленческих решений (MIS – management information system);
– системы для обеспечения принятия решения (DSS – decision support system);
– электронные системы, поддерживающие принятие решения (EPSS – Electronic Performance Support System).

Управленческие информационные системы (MIS – management information system) – это системы, обслуживающие управленческий уровень организации путем предоставления менеджерам докладов, интерактивного доступа к текущей работе организации, исторических отчетов. Эти системы ориентируются на внутренние результаты, которые не относятся к окружающей среде.

Функции, обслуживающие MIS: планирование, управление и принятие решений на управленческом уровне.

Рассмотрим основные характеристики управляющих информационных систем:

– MIS имеют большое значение в планировании штата главных менеджеров;

– MIS разработаны для отчетов и контроля;
– MIS ориентируются на действующие общие данные и потоки данных;
– MIS негибки.

MIS предназначены для обслуживания менеджеров, которые заинтересованы в еженедельных, ежемесячных и ежегодных результатах.

Таблица 1

Основные характеристики процессов информационных систем

Типы систем	***ESS***	***DSS***	***MIS***	***KWS***	***OAS***	***TPS***
Пользователи	Старшие менеджеры	Профессионалы, управляющие персоналом	Менеджеры среднего звена	Профессионалы, технический персонал	Оперативный персонал	Служащие
Ввод информации	Внешние, внутренние данные	Аналитические данные, слабо поддающиеся формализации	Большой массив данных, итоговые отчетные данные по оперативным сводкам	Базы данных проектов технического характера	Документальные данные, расписание	Результативные данные, отдельные операции
Обработка информации	Моделирование, графика, интерактивный диалог	Моделирование, анализ, интерактивный диалог	Моделирование, анализ, простые доклады	Моделирование, имитация	Плановые отчеты, документы по управлению	Фильтрация, сортировка, модификация, различные операции с данными
Вывод информации	Результаты моделирования, запросов, графики	Результаты моделирования, запросов, доклады	Резолюции, доклады	Результаты моделирования, графики	Документальные отчеты, графики, электронная почта	Итоговые данные, доклады

В качестве информации, формирующейся в базах данных, можно привести: цена товаров и услуг, производство продукции, поступление продукции, скорость оборота товаров и услуг, распоряжения и приказы, имеющиеся на предприятии ресурсы различных видов, в том числе наличие и движение работников [6].

Для MIS важно содержание необходимого количества и необходимого типа правильной высококачественной, тщательно организованной информации.

Компьютер в MIS собирает информацию, анализирует полученные данные и создает новую информацию для различных отделов и подразделений предприятия. MIS – это основа построения моделей управленческих решений и самих решений. А построение модели – творческий процесс [7].

Такие системы ориентированы на внутреннего пользователя и обслуживают функции планирования, управления подразделениями и службами, контроля и поддержки решений на управленческом уровне. Блок-схема стандартной MIS приведена на рис. 1.

Системы обеспечения принятия решения (DSS – decision support system) – это системы, помогающие принятию управленческих решений, которые объединяют в единую мощную систему данные, сложные аналитические модели и удобное для пользования

программное обеспечение. Данные системы, как правило, используются каждый день и находятся под управлением пользователя с самого начала процесса реализации [8].

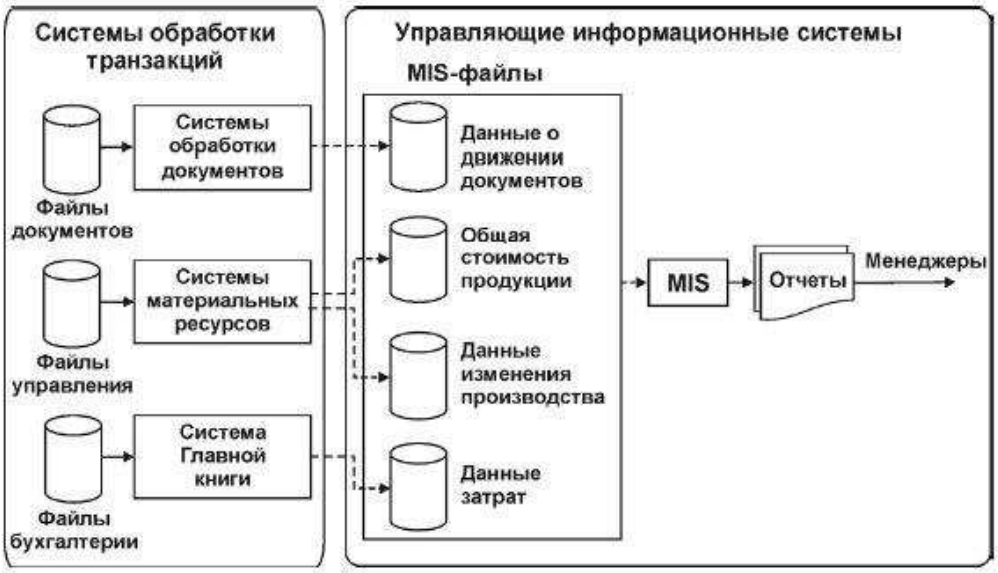


Рис. 1. Схема обработки данных и подготовки информации в MIS

Схема функционирования систем обеспечения принятия управленческих решений приведена на рис. 2.

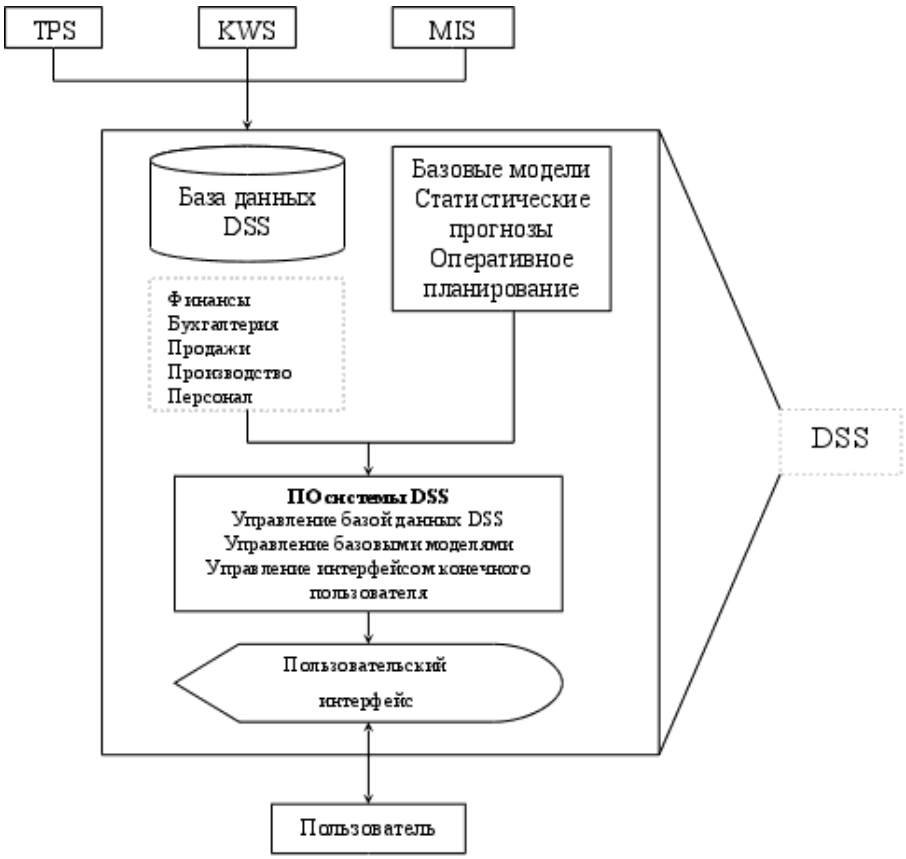


Рис. 2. Принципиальная схема DSS

Основной концепцией DSS является способность дать пользователям инструментальные средства, которые необходимы, чтобы проанализировать важные блоки данных, применяя легкоуправляемые сложные модели гибким способом [9].

Рассмотрим основные характеристики систем поддержки принятия решений:

– DSS гибки, адаптируемы и быстры в реакции;
– DSS разработаны таким образом, чтобы пользователь мог управлять входными и выходными данными;
– DSS практически не требуют от пользователя наличия специальных знаний и определенных навыков;
– DSS применяют инструментальные средства моделирования и сложный анализ;
– DSS включают в себя удобное для пользователя программное обеспечение;
– DSS интерактивны, то есть могут изменяться и включать новые данные.

По сравнению с другими моделями, DSS имеют большую аналитическую мощность, созданы рядом моделей, чтобы анализировать данные.

DSS отличается от MIS тем, что в DSS менеджер – это внутренний компонент, а в MIS – внешний. Рассмотрим более подробно различия MIS и DSS (табл. 2) [10].

Таблица 2

Различия MIS и DSS

MIS	Упор делается на приведении имеющихся данных к структурам, позволяющим осуществить их обработку по определенным алгоритмам, правилам, процедурам	Положительным результатом является сокращение материальных затрат, времени, трудовых ресурсов и т. д.	Система обеспечивает менеджеров необходимыми данными, опираясь на которые они принимают различные управленческие решения
DSS	Основными моментами являются используемые алгоритмы обработки данных, по результатам работы которых получаются эффективные рекомендации	Положительным результатом является использование информационных технологий в процессе принятия и обоснования управленческих решений, повышение эффективности работы менеджера	Система обеспечивает менеджеров необходимым инструментарием для принятия эффективных управленческих решений, однако контроль, цели тех или иных решений остаются в компетенции менеджеров

Электронные системы поддержки принятия решений (EPSS – Electronic Performance Support System) – это системы, направленные на неструктурные решения, анализ внешней среды на основе системного подхода, который проводят лучше, чем другие прикладные и спецификационные системы.

EPSS используют данные из MIS и DSS. Они получают необходимую полезную информацию для руководителей путем отбора, сжатия и выявления критических данных, при этом сокращая время и усилия. EPSS используют современные информационные технологии с графическими модулями, позволяют получать графическое изображение и различного вида данные из разного вида источников и передавать их в необходимое место [11].

Отличием EPSS от других информационных систем является то, что они не предназначены для решения определенных проблем. Взамен этого они обобщают вычисления и передают данные, применяющиеся к изменяющемуся набору проблем. EPSS в отличие от DSS используют меньшее количество аналитических моделей.

С помощью EPSS можно найти ответы на интересующие вопросы:

– Какой бизнес нам подходит?
– Как работают конкуренты?

– Какие современные приобретения защитят нас от циклических деловых колебаний?

– Какие подразделения нам следует продать для увеличения наличности?

Таким образом, можно прийти к выводу, что каждая система имеет несравненные преимущества, но наиболее хорошим и выгодным вариантом будут являться электронные системы поддержки исполнения [12].

Плюсы оперирования реальным знанием и возможности электронных систем ведут к созданию и использованию систем с искусственным интеллектом.

Основным моментом искусственного интеллекта является преимущественное использование правил перебора, инструкций, наиболее подходящих аргументов, по сравнению с алгоритмами обработки информации при принятии управленческих решений. Помимо этого системы искусственного интеллекта оперируют не только числами, но и всевозможными символами [13].

В области, где нужное решение управления не может полностью основываться только на решении алгоритмов, например в планировании, управлении производством, применяют электронные системы с искусственным интеллектом.

Таким образом, использование в работе менеджеров различного вида информационных систем позволяет быстро, просто, с минимальными затратами труда и времени собирать, обрабатывать, анализировать имеющуюся информацию, принимать на ее основе обоснованные управленческие решения. С одной стороны, внедрение рассматриваемых информационных систем требует от предприятия значительных вложений в их приобретение и обслуживание, с другой стороны, их использование в управленческой деятельности значительно облегчает процесс принятия управленческих решений, поэтому их использование положительно сказывается на работе любого предприятия.

Ссылки на источники

1. Алексеев А. С. Информационные ресурсы и технологии начала XXI века // ЭКО. – 2000. – № 6. – С. 84–100.
2. Мильнер Б. З. Теория организации. Влияние информационных технологий на организацию управления. – URL: http://polbu.ru/milner_organization/ch17_all.html.
3. Бастриков М. В., Пономарев О. П. Информационные технологии управления. – М.: ЭКСМО, 2005. – 391 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Разработка управленческого решения. – М.: «Интел-синтез», 2010. – 98 с.
5. Критерии проектирования информационных и коммуникационных систем. – URL: http://studopedia.ru/2_115489_informatsionnie-tehnologii-v-interesah-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy.html.
6. Рейльян Я. Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. – М., 2012. – 123 с.
7. Франциско О. Ю., Молчан А. С. Консолидация и автоматизация подходов и способов оценки бизнеса // Век качества. – 2011. – № 5. – С. 64–67.
8. Франциско О. Ю. Кредитные расчеты: разработка плана-графика обслуживания долга и формирования погасительного фонда: метод. разработки для лабораторных работ по дисциплине «Математическая экономика» / науч. ред. проф. А. Г. Бурда. – Краснодар, 2007.
9. Франциско О. Ю. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: учеб.-метод. пособие по выполнению лабораторных занятий. – Краснодар, 2010.
10. Франциско О. Ю., Затонская И. В., Гусельникова А. А. Инструментальные методы финансовых вычислений в математической экономике: учеб.-метод. пособие. – Краснодар, 2014.
11. Трубилин И. Т., Бурда А. Г., Франциско О. Ю. Инструментальные средства финансовых вычислений: разработка и обучение применению в экономической работе на предприятиях АПК // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 102. – С. 459–484.
12. Молчан А. С., Байкенич В. Е., Болгарская А. Д. Влияние бедности и малообеспеченности граждан на экономическую безопасность государства // Концепт. – 2015. – № 02 (февраль). – URL: http://e-koncept.ru/2015/15027.htm.

13. Затонская И. В., Чуб Е. В. Информационные технологии в управлении имущественным состоянием аграрного предприятия // Современное состояние и приоритетные направления развития экономики: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск, 2014. – С. 88–93.

Alyona Shamrai,
Student, Kuban State Agrarian University, Krasnodar
shamrayalyona@mail.ru

Information technologies for management decision-making on enterprises

Abstract. The paper describes the various information technologies for management decision-making on enterprise; highlights the most important and commonly used technologies on enterprise: management information systems, decision support, electronic decision support system. The author identifies the necessity of using these technologies on enterprise. After analyzing the characteristics, traits, and their IP-use decision-making process, it is concluded that each system has advantages, but the best and most effective option will be the electronic support system performance.

Key words: information technology, management information systems, decision support, electronic decision support systems, artificial intelligence.

References

1. Alekseev, A. S. (2000) “Informacionnye resursy i tehnologii nachala XXI veka”, *JeKO*, № 6, pp. 84–100 (in Russian).
2. Mil'ner, B. Z. *Teorija organizacii. Vlijanie informacionnyh tehnologij na organizaciju upravlenija*. Available at: http://polbu.ru/milner_organization/ch17_all.html (in Russian).
3. Bastrikov, M. V. & Ponomarev, O. P. (2005) *Informacionnye tehnologii upravlenija*, JeKSMO, Moscow, 391 p. (in Russian).
4. Fathutdinov, R. A. (2010) *Razrabotka upravlencheskogo reshenija*, “Intel-sintez”, Moscow, 98 p. (in Russian).
5. *Kriterii proektirovanija infor-macionnyh i kommunikacionnyh sistem*. Available at: http://studopedia.ru/2_115489_informatsionnie-tehnologii-v-interesah-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy.html (in Russian).
6. Rejl'jan, Ja. R. (2012) *Analiticheskaja osnova prinjatija upravlencheskih reshenij*, Moscow, 123 p. (in Russian).
7. Francisko, O. Ju. & Molchan, A. S. (2011) “Konsolidacija i avtomatizacija podhodov i sposobov ocenki biznesa”, *Vek kachestva*, № 5, pp. 64–67 (in Russian).
8. Francisko, O. Ju. (2007) *Kreditnye raschety: razrabotka plana-grafika obsluzhivanija dolga i formirovanija pogasitel'-nogo fonda: metod. razrabotki dlja laboratornyh rabot po discipline “Matematicheskaja jekonomika”*, Krasnodar (in Russian).
9. Francisko, O. Ju. (2010) *Informacionnye tehnologii v finansovo-bankovskoj sfere: ucheb.-metod. posobie po vypolne-niju laboratornyh zanjatij, Krasnodar* (in Russian).
10. Francisko, O. Ju., Zatonskaja, I. V. & Gusel'nikova, A. A. (2014) *Instrumental'nye metody finansovyh vychislenij v matemati-cheskoj jekonomike:* ucheb.-metod. posobie, Krasnodar (in Russian).
11. Trubilin, I. T., Burda, A. G. & Francisko, O. Ju. (2014) “Instrumental'nye sredstva finansovyh vychislenij: razrabotka i obuchenie primeneniju v jekonomicheskoj rabote na predprijatijah APK”, *Politematicheskij setevoj jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*, № 102, pp. 459–484 (in Russian).
12. Molchan, A. S., Bajkenich, V. E. & Bolgarskaja, A. D. (2015) “Vlijanie bednosti i maloobespechennosti grazhdan na jekonomicheskuju bezopasnost' gosudarstva”, *Koncept*, № 02 (fevral'). Available at: http://e-koncept.ru/2015/15027.htm (in Russian).
13. Zatonskaja, I. V. & Chub, E. V. (2014) “Informacionnye tehnologii v upravlenii imushhestvennym sostojaniem agrarnogo predprijatija”, *Sovremennoe sostojanie i prioritetnye napravlenija razvitija jeko-nomiki: materialy Mezhdunar. zaoch. nauch.-prakt. konf.* / Novosibirskij gosudar-stvennyj agrarnyj universitet, Novosibirsk, pp. 88–93 (in Russian).

Рекомендовано к публикации:
Франциско О.Ю., кандидатом экономических наук;
Горевым П. М., кандидатом педагогических наук,
главным редактором журнала «Концепт»

Поступила в редакцию *Received*	06.05.15	Получена положительная рецензия *Received a positive review*	08.05.15
Принята к публикации *Accepted for publication*	08.05.15	Опубликована *Published*	30.06.15

ISSN 2304-120X 06
9 772304 120159
www.e-koncept.ru

© Концепт, научно-методический электронный журнал, 2015
© Шамрай А. С., 2015