

# КОНЦЕПТ

*научно-методический журнал: печатная версия*

Приложение № 11 • 2013 год

## **Социально-антропологические проблемы информационного общества**

**Выпуск 2**

*Сборник материалов Международной научно-  
практической электронной конференции  
«Социально-антропологические проблемы  
информационного общества»*



## ISSN 2305-5324

Журнал «Концепт» является официальным изданием, зарегистрированным в качестве СМИ (свидетельство о регистрации Эл № ФС 77-52451 от 28.12.2012)

**Учредитель и издатель журнала:**

автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании» (АНО ДПО «МЦИТО»)

**Главный редактор:**

**Горев Павел Михайлович** – кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой креативной педагогики АНО ДПО «МЦИТО», доцент кафедры математического анализа и методики обучения математике ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет», советник РАЕ

**Адрес редакции:**

610035, г. Киров, а/я 2242 (АНО ДПО «МЦИТО»)

Телефон: 8(8332) 73-22-66, 8(8332) 57-15-09

E-mail: [koncept@e-koncept.ru](mailto:koncept@e-koncept.ru)

Сайт: [www.e-koncept.ru](http://www.e-koncept.ru)

ISSN 2305-5324

---

**Социально-антропологические проблемы информационного общества. Выпуск 2:** сборник материалов / Под ред. П. М. Горева, В. В. Утёмова // Концепт. – Приложение № 11. – Киров: МЦИТО, 2013. – 87 с.

ISSN 2305-5324

Выпуск представляет собой сборник статей участников Международной научно-практической электронной конференции «Социально-антропологические проблемы информационного общества», проведенной АНО «Межрегиональный ЦИТО» 25–31 марта 2013 года.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

**Материалы публикуются в авторской коррекции и форматировании.**



© АНО ДПО «Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании», 2013

© Коллектив авторов, 2013

## Содержание

<b>Миннебаева Эльвира</b> Об эффективности применения ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» .....	4
<b>Коврижных Любовь</b> Александровна Правовые проблемы использования средств видеонаблюдения при проведении голосований .....	7
<b>Лукоянов Иван Анатольевич, Охупкина Елена Павловна</b> Внутренняя поисковая оптимизация сайта на примере Интернет-магазина «Yutanails» .....	9
<b>Серкин Сергей Павлович</b> О понимании реальных событий древней истории земли Вятской .....	12
<b>Никулина Екатерина Геннадьевна</b> Фразеологизмы и эмоционально-экспрессивные выражения как лексические средства передачи эмоциональной напряжённости речи .....	20
<b>Рязанова Олеся Александровна</b> Малый бизнес современной России: динамика, проблемы и регулирование .....	23
<b>Селезнева Екатерина Юрьевна</b> Ситуация на рынке ритейла в Кировской области: проблемы и перспективы развития .....	27
<b>Шабалина Татьяна Витальевна</b> Инновационный проект «Организация молочно-товарной фермы с цехом переработки молока в товарную продукцию в городе Тарко-Сале Пуровского района Ямало-Ненецкого автономного округа»: организационно-экономическое обоснование .....	31
<b>Шабалина Татьяна Витальевна, Видякина Наталья Сергеевна</b> Предпринимательский проект по расширению рынка сбыта семени быков-производителей ОАО «Кировплем» в посёлке Захарищевы Кировской области: этапы разработки, реализации и оценка эффективности предпринимательской идеи .....	44
<b>Каранина Елена Валерьевна, Ивонин Александр Александрович</b> Проблемы программно-аналитического и нормативно-правового обеспечения финансового анализа в деятельности арбитражных управляющих .....	53
<b>Носов Александр Леонидович</b> Место логистики в среде профессионального образования .....	56
<b>Хлебникова Наталья Викторовна</b> Устранение экономического неравенства и повышение доходов населения на основе института заработной платы и минимальной заработной платы .....	63
<b>Каранина Елена Валерьевна</b> Моделирование комплексной оценки рисков финансового состояния предприятия .....	67
<b>Ганичева Анастасия Николаевна</b> Риски, влияющие на формирование денежных потоков .....	72
<b>Каранина Елена Валерьевна, Лопухина Анастасия Сергеевна</b> Концептуальные проблемы применения сбалансированной системы показателей в практике российских предприятий .....	75
<b>Полушина Ирина Сергеевна, Алцыбеева Ирина Георгиевна</b> Эволюция понятия «Социально-экономическое развитие предприятия» .....	78
<b>Полушина Ирина Сергеевна, Зонова Елена Сергеевна</b> Современные методы оценки персонала предприятия .....	83

**Миннебаева Эльвира,**

студент, Институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Московская государственная юридическая академия имени О. Е. Кутафина» в г. Кирове, г. Киров  
[elvira.minnebaeva@mail.ru](mailto:elvira.minnebaeva@mail.ru)

### **Об эффективности применения ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы контроля за реализацией основных положений закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

**Ключевые слова:** информация, классификация информационной продукции.

Когда не было телевидения, Интернета, дети росли и познавали мир в кругу родных, воспитываемые не только своими родителями, но и всем обществом. Детям прививали любовь к труду, добро, порядочность, разумность, словом, все те качества, благодаря которым сохранялось здоровое общество, где человек человеку друг. Сегодня наша идеология и мировоззрение не позволяют людям существовать мирно и счастливо. «Дети с малых лет окунаются в нездоровое общество, которое калечит психику ребёнка и превращает его в глупое и бездушное существо. Этому способствуют и родители, которые также не понимают, как далеко они ушли от правильной жизни. Общество в целом также потеряло правильные ориентиры» [1]. Но ведь дети – наше будущее. Поэтому если мы сможем воспитать их правильно, то изменим вектор развития нашего общества.

1 сентября 2012 года вступил в силу Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [2]. Документ, подписанный Дмитрием Анатольевичем Медведевым в июле 2011 года, направлен на защиту детей от разрушительного, травмирующего их психику информационного воздействия, переизбытка жестокости и насилия в общедоступных источниках массовой информации. Конечно, такая информация подаётся детям не только через средства массовой информации. Речь здесь даже не об Интернете и наружной рекламе в больших городах. Обычные товары для детей, игрушки и даже тетради для школьников могут отрицательно влиять на психику детей, закладывая ложные ценности. Поэтому целью создания данного закона является защита ребёнка от информации, способной развить в нём порочные наклонности, сформировать искажённую картину мира и неправильные жизненные установки.

В соответствии с ФЗ запрещено распространять информацию:

- побуждающую к совершению действий, которые представляют угрозу их жизни или здоровью;
- побуждающую к употреблению наркотических веществ, табака и алкоголя, участию в азартных играх, занятию проституцией, попрошайничеством, бродяжничеством;
- побуждающую к насилию над людьми или животными и оправдывающими его;
- формирующую неуважение к семье и семейным ценностям;
- оправдывающую совершение противоправных поступков;
- содержащую нецензурные выражения;
- содержащую материалы порнографического характера.

Для определенных возрастных категорий детей введено ограничение на информацию, способную вызвать страх и панику, содержащую сведения об антиобщественных действиях (преступлении, насилии и т.д.), смерти, половых отношениях, а также грубую лексику, которая не относится к нецензурной. Закон предусматривает классификацию информационной продукции по пяти категориям:

для детей, не достигших возраста шести лет (0+), достигших возраста шести лет (6+), достигших возраста двенадцати лет (12+), достигших возраста шестнадцати лет (16+), запрещенной для детей (18+). Для каждой категории установлены специальные отличительные признаки.

Телевизионные передачи и фильмы, не предназначенные для детского просмотра, должны маркироваться специальными значками, равноценными по величине логотипам каналов. Значок должен оставаться на экране минимум 8 секунд с момента начала передачи. Заменить его на текстовое или голосовое предупреждение телеканалы не могут.

В первую очередь специальным значком должны быть отмечены все телепродукты, которые имеют ограничение для показа детям до 16 и 18 лет. Маркируются не только сами передачи и фильмы, но и их анонсы. Значки о «недетских» передачах и фильмах должны появляться в телепрограммах. Не требует маркировки только реклама или материалы с высокой исторической или художественной ценностью. Маркировать телепродукты должны их правообладатели – каналы или распространители. Что касается электронных СМИ, то они обязаны ставить маркировку 18+, если их статьи содержат информацию, предназначенную только для читателей старше 18 лет. Такие сайты должны быть заблокированы во всех местах, к которым есть доступ у детей. При этом, на общественно-политические печатные СМИ закон не распространяется.

В ходе введения данных норм у правоприменителей возникли разные точки зрения на эффективность применения данного закона. Например, аналитик РАЭК Ирина Левова считает, что новый закон, во-первых, дискриминирует все российские электронные СМИ по отношению к западным, которые не будут маркировать свои сайты по российским законам. А, во-вторых, идет дискриминация по отношению ко всем другим Интернет-ресурсам (не СМИ), которые закон не обязывает маркировать такими значками. К примеру, регистрации СМИ нет у ресурсов «Яндекс» и «Google», которые агрегируют новости в специальных разделах [3]. По мнению журналистки Олеси Хромченковой, значок, появляющийся на экране всего на 8 секунд (как раз пока идут вступительные титры), не оградит детей от негативной информации. Родители, которым небезразличен их ребенок, и без значков отслеживают, что чадо смотрит по телевизору. Те же, кто оставляет малыша одного перед экраном на весь день, вряд ли будет обращать внимание на маркировку телепередач и фильмов [4]. Член Общественной Палаты РФ Ефим Рачевский считает, что, увидев отметку «18+», родитель может попросить свое чадо переключить канал, но «для этого родителю придется дожидаться возобновления трансляции после прерывания рекламой и увидеть знак информационной продукции, ведь самостоятельно оценить содержание программы, по мнению законодателей, он явно не способен» [5].

Как всегда, необходимость и важность закона оправдывается ссылкой на зарубежный опыт. Ефим Рачевский обращает внимание на английское телевидение, где все нежелательные для детей передачи показывают только на платных каналах. «Но это немного другой подход и, соответственно, совсем другая эффективность по сравнению с циферками на экране. Почему же не пойти по такому пути в России? Да просто в таком случае на бесплатное распространение смогут претендовать максимум 2-3 канала» [5].

Контроль за исполнением данного закона возложен на Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). С 1 ноября 2012 года ведомство включает Интернет-сайты в официальный реестр запрещенных сетевых ресурсов. (reestr-zapret.rsoc.ru). В результате мониторинга, проведенного Роскомнадзором в ноябре 2012 года, выявлено три тысячи нарушений в печатных изданиях, 988 – в Сети и 648 нарушений в программах и передачах на радио и телевидении. По мнению уполномоченного при

президенте РФ по правам ребенка Павла Алексеевич Астахова, который входит в состав экспертной комиссии при Роскомнадзоре, наиболее часто нарушения закона связаны с нечеткостью его формулировок.

С другой стороны, включение интернет сайтов в официальный реестр запрещенных сетевых ресурсов представители Интернет-индустрии предусмотрели, как возможность устранения конкуренции путем намеренного со стороны третьих лиц искажения или внесения криминальной информации. По мнению медиадиректора компании «SUP», владельца Интернет-ресурса «LiveJournal», Антона Носика, попасть в «черный список» рискует любой сайт, на котором контент загружает не редакция, а пользователь. «Оставит кто-то рецепт изготовления наркотиков под вашим постом – и все, можете готовиться к долгим судебным процессам. Только странно получается: экстремистские видео создают одни люди, а наказываем мы других – владельцев сайта». В случае необходимости подкинуть запрещенный контент на сайт будет не так уж сложно [6].

В соответствии с ч.1 и ч.2 ст. 6.17 КоАП РФ [7], распространения среди детей информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию, а также неприменение операторами связи, оказывающими телематические услуги связи в пунктах коллективного доступа к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети «Интернет»), технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения и (или) административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

Первый многотысячный штраф был выписан за нарушение закона о защите детей от вредной информации в Кемеровской области. Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН) через суд добилась наказания для пиринговой социальной сети «О-ГО», принадлежащей ООО «Е-Лайт-Телеком». Поводом для разбирательства стало размещение на портале ресурса в свободном доступе коллекции фильмов, пропагандирующих наркотические средства. По решению суда компания обязана выплатить штраф в размере 800 тысяч рублей [8].

Таким образом, можно сделать вывод – достойного детского телевидения в России нет. В этих условиях в качестве заботы о детях вводится в действие новый закон. Будет ли он полезен родителям, добросовестно занимающимся воспитанием своих детей? Маловероятно, ведь и до вступления закона в силу им удавалось вполне успешно отбирать подходящие телевизионные передачи. Нужен ли он родителям, не обращающим внимание на информационное воспитание ребенка? Абсурдный вопрос, вряд ли цифры на экране смогут перевоспитать взрослого человека. Нужен ли он детям? Если только подстегнуть интерес к передачам «18+» [9].

Для решения проблемы правильного воспитания будущего поколения в нашей стране нужно вести работу со всем обществом в целом. Работать с причинами, а не наказывать за следствия. И делать это нужно сегодня, если мы хотим увидеть результаты в скором будущем. Хочется верить, что эти государственные меры хоть как-то помогут оградить наших детей от информационной грязи. Но будет лучше, если мы сами, все вместе не будем пассивны и равнодушны к данным вопросам.

### **Ссылки на источники**

1. Самчук М. Законы о защите детей // «Возрождение. Золотой век». Русское общественное движение. Официальный сайт. – 03.10.2012. – URL: <http://www.rodvzv.ru/news/61/>.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // РГ 31.12.2010 г. № 5376.

3. Новый закон о защите детей от вредной информации // Новостной портал «News»ю – URL: <http://news.bcm.ru/society/topic/396>.
4. Хромченкова О. Закон о защите детей от негативной информации // Молодёжный портал. – 29.12.2012. – URL: <http://mollenta.ru/articles/zakon-o-zaschite-detey-ot-negativnoy-informatsii.php>.
5. Антонов А. Нужен ли закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»? // Познавательный журнал «Школа жизни.ру» – 19.09.2012. – URL: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-56696/>.
6. С октября СМИ, нарушившие закон о защите детей, будут наказываться // Пензенское информационное агентство. – 08.09.2012. – URL: [http://www.penzainform.ru/news/social/2012/09/28/s\\_oktyabrya\\_smi\\_narushivshie\\_zakon\\_o\\_zashite\\_detey\\_budut\\_nakazivat.html](http://www.penzainform.ru/news/social/2012/09/28/s_oktyabrya_smi_narushivshie_zakon_o_zashite_detey_budut_nakazivat.html).
7. Кодекс РФ об административных правонарушениях // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/popular/koap/>.
8. Управление ФСКН России по Кемеровской области. – URL: <http://www.gnk-kuzbass.ru/index.php?id=1405>.
9. Там же.

**Коврижных Любовь Александровна,**  
кандидат юридических наук, ФГБОУ ВПО «Московская государственная юридическая академия имени О. Е. Кутафина» в г. Кирове, г. Киров  
[kla\\_62@mail.ru](mailto:kla_62@mail.ru)

### **Правовые проблемы использования средств видеонаблюдения при проведении голосований**

Согласно ст.21 Всеобщей декларации прав человека, принятой на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН 10 декабря 1948 года: «Воля человека должна быть основой власти правительства, эта воля должна находить свое выражение в периодических и нефальсифицированных выборах...» [1]. Результаты голосования, являясь общественно значимой информацией, имеют высокое политическое значение и должны быть защищены от любых попыток фальсификации.

При подготовке и проведении голосований существенным компонентом является доверие основного субъекта выборов и референдума – избирателей и участников референдума – к государственным и общественным институтам, избирательным комиссиям, комиссиям референдума, обеспечивающим организацию и проведение голосований.

Избиратели и участники референдума должны быть уверены в достоверности итогов проводимых выборов и референдума, а для этого необходимо обеспечить надежную защиту всех этапов подготовки и проведения голосования, в том числе защиту информации о подготовке, проведении и итогах голосования от любых угроз фальсификации.

Одним из направлений обеспечения прозрачности проводимых в стране голосований является использование возможностей, предоставляемых современными информационными технологиями. В частности, установка средств видеонаблюдения в помещении для голосования позволяет обеспечить максимальную открытость проведения выборов и референдума.

Затронем проблемные вопросы правового регулирования отношений, связанных с использованием средств видеонаблюдения при проведении голосований. В частности, это касается лиц, наделённых законодателем правом осуществлять фото- и видеосъемку при подсчете голосов избирателей в помещении для голосования в день голосования и в дни досрочного проведения голосования.

Так, предписаниями п.9 ст.30 «Гласность в деятельности комиссий» Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ (ред. от 2 мая 2012 г.) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Закон об основных гарантиях) [2] закреплён исчерпывающий перечень прав наблюдателей. Согласно пп. «г» п.9 ст.30 Закона об

основных гарантиях наблюдатели имеют право «наблюдать за подсчетом числа граждан, внесенных в списки избирателей, участников референдума, бюллетеней, выданных избирателям, участникам референдума, погашенных бюллетеней; наблюдать за подсчетом голосов избирателей, участников референдума на избирательном участке, участке референдума на расстоянии и в условиях, обеспечивающих им обзорность содержащихся в бюллетенях отметок избирателей, участников референдума; знакомиться с любым заполненным или незаполненным бюллетенем при подсчете голосов избирателей, участников референдума; наблюдать за составлением комиссией протокола об итогах голосования и иных документов» [3]. Как мы видим, в этот закрытый перечень правомочий наблюдателей законодатель не включил право осуществлять фото- и видеосъемку при подсчете голосов избирателей в помещении для голосования в день голосования и в дни досрочного голосования. Таким образом, согласно приведенной норме наблюдатели не вправе использовать средства видеонаблюдения в избирательном процессе.

Однако пункт 2.3.5 Инструкции по организации единого порядка установления итогов голосования, составления протоколов избирательных комиссий, определения результатов выборов, получения, передачи и обработки информации с использованием Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, утвержденной постановлением ЦИК России № 15/128-5 от 8 июня 2007 года, закрепляет право наблюдателей вести фото- и видеосъемку процесса голосования, процедуры подсчета голосов избирателей, не допуская при этом нарушения тайны голосования и не препятствуя работе избирательных комиссий [4].

В соответствии с положениями ч.2 ст.4 Конституции РФ Конституция Российской Федерации и федеральные законы имеют верховенство на всей территории Российской Федерации [5]. Следовательно, в этой ситуации необходимо применять нормы п.9 ст.30 Закона об основных гарантиях, согласно которым наблюдатели лишены права вести фото- и видеосъемку процесса голосования, процедуры подсчета голосов избирателей.

В то же время законодатель предписаниями п.11 ст.30 Закона об основных гарантиях закрепляет право представителей средств массовой информации, принимающих участие в информационном освещении подготовки и проведения выборов, производить фото- и видеосъемку в помещении для голосования в день голосования и в дни досрочного голосования.

По нашему мнению, в целях обеспечения гласности проводимых в стране голосований, представляется целесообразным закрепить право наблюдателей осуществлять фото- и видеосъемку процесса голосования и процедуры подсчета голосов избирателей в помещении для голосования в день голосования и в дни досрочного голосования на законодательном уровне. Следует расширить правомочия наблюдателей, для чего необходимо внести соответствующие поправки в нормы п.9 ст.30 Закона об основных гарантиях, устанавливающие права наблюдателей.

Следует обратить внимание и на проблему реализации правомочий представителей средств массовой информации осуществлять фото- и видеосъемку при подсчете голосов избирателей в помещении для голосования в день голосования и в дни досрочного проведения голосования.

Так, в соответствии с положениями п.3 ст. 20 Закона об основных гарантиях «избирательные комиссии обеспечивают реализацию и защиту избирательных прав граждан Российской Федерации». Следуя этой правовой норме, право представителей средств массовой информации осуществлять видеосъемку процесса голосования, в том числе с использованием камер видеонаблюдения, является



правом, реализация которого должна обеспечиваться, в том числе и избирательными комиссиями.

В то же время законодатель не обязывает избирательные комиссии самим осуществлять фото- и видеосъемку процесса голосования, процедуры подсчета голосов избирателей. Таким образом, с одной стороны, правом на проведение видеосъемки в день голосования обладают представители средств массовой информации, которые могут присутствовать на избирательном участке в соответствии с требованиями Закона об основных гарантиях, с другой – указанный Федеральный закон не обязывает избирательные комиссии самим осуществлять фото- и видеосъемку процесса голосования, процедуры подсчета голосов избирателей.

Мы попытались проанализировать отдельные положения действующего избирательного законодательства, предусматривающие применение средств видеонаблюдения в избирательном процессе. Подводя итоги, следует отметить, что еще многие вопросы в сфере использования средств видеонаблюдения в избирательном процессе остаются нерешенными: имеются пробелы в правовом регулировании отношений, отдельные правовые нормы, определяющие порядок применения средств видеонаблюдения в помещении для голосования, не согласованы между собой, что существенно снижает эффективность действующего избирательного законодательства.

### **Ссылки на источники**

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948) // Российская газета. – 10 декабря 1998 г.
2. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации (с изм. и доп., вступающими в силу с 1 июня 2012 г.) // ФЗ от 12 июня 2002г. № 67-ФЗ (ред. от 2 мая 2012г.) // Российская газета. –15 июня 2002 – № 106.
3. Там же.
4. Постановление Центральной избирательной комиссии РФ от 17 августа 2011 г. № 26/255-6 «Об Инструкции по организации единого порядка установления итогов голосования, составления протоколов избирательных комиссий, определения результатов выборов, получения, передачи и обработки информации с использованием Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» при проведении выборов Президента Российской Федерации» – [URL:http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55072033/](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55072033/).
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008г. № 7-ФКЗ) // Российская газета. –21 января 2009г. – №7.

**Лукоянов Иван Анатольевич,**

*студент, Филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет» в г. Кирове, г. Киров*  
[sternone@gmail.com](mailto:sternone@gmail.com)

**Охалкина Елена Павловна,**

*аспирант, ФГБОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва*  
[lenuokhalkina@mail.ru](mailto:lenuokhalkina@mail.ru)

### **Внутренняя поисковая оптимизация сайта на примере Интернет-магазина «Yutanails»**

**Аннотация.** В статье описаны основные направления поисковой оптимизации. Рассмотрена внутренняя поисковая оптимизация сайта на примере Интернет-магазина «Yutanails».

**Ключевые слова:** поисковая оптимизация, SEO, поисковые системы, поисковые роботы.

Интернет играет важную роль в жизни современного человека. Значительная часть времени пользователей глобальной сети уходит на поиск необходимой информации, например, о товарах и услугах. Для поиска информации пользователь обращается к поисковой системе с запросом, представляющим набор слов или фразу, а в ответ получает ссылки на ресурсы, релевантные этому запросу. Маркетинговая цель любой фирмы, как агента экономики, имеющего свой собственный электронный ресурс в сети Интернет, состоит в том, чтобы войти в TOP-10 результатов, выдаваемых поисковыми системами. Для того, чтобы Интернет-ресурс оказался на как можно более высокой позиции в результатах, выводимых поисковыми системами, необходимо оптимизировать ресурс под поисковые системы. Поисковая оптимизация, именуемая также SEO оптимизацией (от английского «*Search engine optimization*»), представляет собой комплекс мер по продвижению позиций сайта среди результатов, выдаваемых поисковыми системами на определенные запросы пользователей. Поисковая оптимизация имеет два направления – внутренняя оптимизация и внешняя оптимизация [1]. Внутренняя оптимизация – это самый трудоемкий процесс. Он включает в себя постоянное совершенствование Интернет-ресурса. Сюда входит подбор ключевых слов, заголовков и описаний страниц, что так же принято называть составлением сематического ядра сайта. Также необходимо постоянно проводить корректировки внутренней структуры: в соответствии с изменениями корректировать файл robots.txt, регламентирующий доступ роботов поисковых систем к содержимому сайта, проверять ресурс на наличие «битых» ссылок, убирать дублирующиеся страницы. Важна скорость загрузки страниц, для этого проводят оптимизацию программного кода и изображений, размещаемых на сайте. Во внутреннюю оптимизацию входит совершенствование дизайна и функционала, поскольку привлекательный дизайн и широкий ряд функциональных возможностей привлекает пользователей. Внешняя оптимизация – это наращивание ссылочной массы на Интернет-ресурс, то есть получение максимального количества ссылок на свой сайт, с других (внешних) сайтов, причем, чем ближе эти сайты по тематике, и чем они авторитетнее, тем лучше [2].

В статье авторами рассматривается внутренняя поисковая оптимизация Интернет-магазина Yutanails, разрабатываемого в рамках дипломной работы на тему «Разработка динамического интернет-магазина и поискового робота, анализирующего интересы клиентов, для НОУ Учебный центр "Академия Красоты", г. Киров» (Филиал ФГБОУ ВПО «РГГУ» в г. Кирове).

При проектировании базы данных Интернет-магазина было решено объединить атрибуты, связанные с поисковой оптимизацией страниц, в отдельную сущность под названием «SEO». Структура таблицы SEO, полученная для физической модели, представлена на рис.1. Также при проектировании определен перечень сущностей, отражающих разделы Интернет-магазина, для которых будет выполняться поисковая оптимизация, и установлены соответствующие связи. В этот перечень вошли такие сущности, как *Товары*, *Новости* и *Категории*.

Name	Type	Length	Decimals	Allow Null	
id	int	11	0	<input type="checkbox"/>	
page	varchar	100	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
titleseo	varchar	100	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
keywords	varchar	100	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
description	varchar	100	0	<input checked="" type="checkbox"/>	

Default:

Comment:

Auto Increment

Unsigned

Zerofill

Рис. 1. Структура таблицы SEO

При реализации Интернет-магазина для удобства осуществления поисковой оптимизации в панели администратора предусмотрена возможность добавления заголовков (*title*), ключевых слов (*keywords*), описаний страниц (*description*) для каждой страницы. Для этого необходимо кликнуть по пункту *SEO*, после чего администратор попадает в раздел для оптимизации сайта в поисковых системах. В этом разделе перечислены названия страниц Интернет-магазина, которые имеют настройку для оптимизации в поисковых системах. При необходимости внести какие-либо изменения в ходе внутренней поисковой оптимизации нужно выбрать пункт *Правка* и откорректировать данные для SEO-оптимизации. После нажатия на кнопку *Применить* изменения вступят в силу. Внешний вид раздела, в котором выполняется редактирование заголовков, ключевых слов и описаний страниц для SEO-оптимизация, приведен на рис. 2.

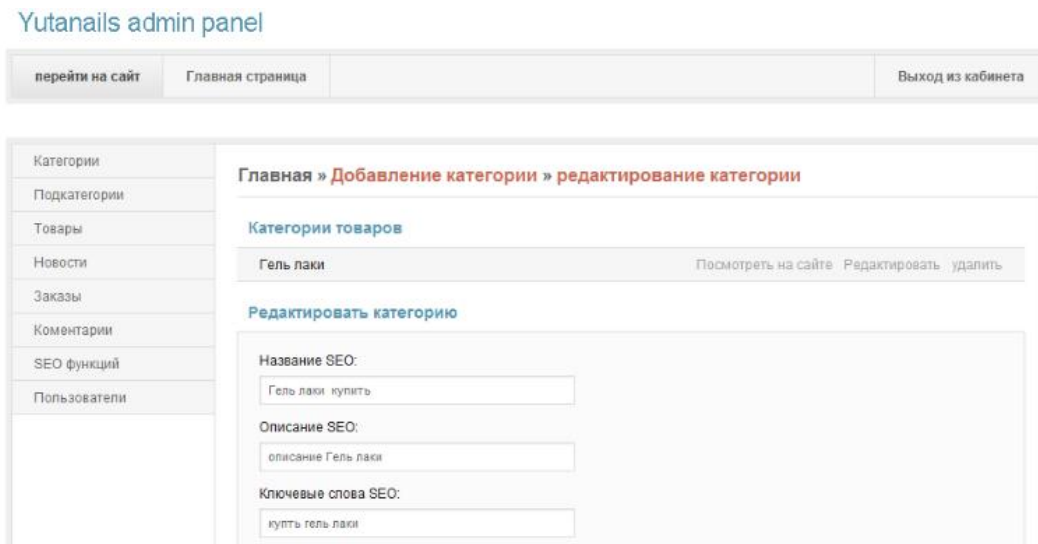


Рис. 2. Раздел редактирования заголовков, ключевых слов и описаний страниц для SEO-оптимизация

После составления семантического ядра сайта введены ограничения для роботов самых популярных поисковых систем «Yandex» и «Google». Создан файл *robots.txt*, запрещающий индексировать ряд страниц таких, как личные кабинеты пользователей, данные о совершенных заказах и дубликаты страниц. Содержимое файла *robots.txt* представлено ниже.

```
User-agent: Yandex
Disallow: /index.php/
Disallow: /search/
```

Disallow: /price/  
Disallow: /login/  
Disallow: /user/  
Disallow: /admin/  
Disallow: /cart/  
Disallow: /zakaz/  
Disallow: /search/  
Disallow: /main/  
User-agent: Google  
Disallow: /index.php/  
Disallow: /search/  
Disallow: /price/  
Disallow: /login/  
Disallow: /user/  
Disallow: /admin/  
Disallow: /cart/  
Disallow: /zakaz/  
Disallow: /search/  
Disallow: /main/

Далее, с помощью утилиты *PageSpeed* [3] от компании «Google», оптимизирована скорость загрузки страниц. После оптимизации скорости загрузки страниц Интернет-магазина была проверена реальная скорость загрузки с помощью сервиса [4]. Тест скорости показал время загрузки 0.36 секунды, что является отличным результатом.

Таким образом, была выполнена внутренняя оптимизация Интернет-магазина «Yutanails», сайт был подготовлен к регистрации в каталогах поисковых систем «Google» и «Yandex».

### **Ссылки на источники**

1. Оптимизация сайта // SEO. Энциклопедия – URL: [http://www.webeffector.ru/wiki/Оптимизация\\_сайта](http://www.webeffector.ru/wiki/Оптимизация_сайта).
2. Внешняя оптимизация сайта под поисковые системы. Основные понятия – URL: [http://www.zvirec.com/vnesh\\_optimiz.php](http://www.zvirec.com/vnesh_optimiz.php).
3. Make the Web Faster // Google Developers – URL: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/?hl=ru>.
4. Проверка скорости сайта // Измерить скорость загрузки сайт – URL: [http://www.pr-cy.ru/speed\\_test](http://www.pr-cy.ru/speed_test).

***Серкин Сергей Павлович,***

*историк-краевед, г. Слободской Кировской области*

[sserko5@mail.ru](mailto:sserko5@mail.ru)

### **О понимании реальных событий древней истории земли Вятской**

Главная цель, поставленная автором-составителем данной статьи, – обратить внимание учёных-историков на то, что они, по тем или иным причинам, не знали, не замечали, или не желали десятилетиями рассматривать явные факты, противоречащие общепринятым взглядам на древнюю историю Вятки. Для того, чтобы эти материалы знали любители истории, а профессионалы-историки дали обществу научно аргументированные объяснения по тем или другим изложенным фактам, и написана эта работа.

Факты, изложенные в статье, свидетельствуют о том, что на Вятской земле до 1489 года существовало опричное княжество Нократ (Нукратское) [1] во главе с татарскими князьями, которые властвовали в то время над всеми этносами территории. Здесь сталкивались интересы русских и татарских князей. Власть русских

князей на Вятке возникала только на время прихода их войск, а фактически – находилась в руках у татарских князей (мурз) [2].

### **Главные факты историографии Вятки, оказавшиеся вне должного внимания историков**

В памятниках вятской письменности конца XVII-XVIII вв. «Летописец старых лет» [3] и «Вятский временник» [4], в «Опыте Казанской истории древних и средних времён» [5], а также в «Журнале или дневных записках путешествия капитана Рычкова» [6] фигурируют строки, говорящие о том, что при взятии Вятки в 1489 году в числе пленников в Москву были вывезены *Вятские князья*.

Вятские князья! К какому этносу они относились? Ответ находится в дальнейших летописных строках этих источников: *«а князья татарские отпущены обратно на Вятку, где были места их жилища»* [6]. Вятские татарские князья после взятия Вятки были доставлены к великому князю Московскому. Иоанн Васильевич, после согласия служить ему верой и правдой, отпустил их обратно на Вятку с правом владения землями в бассейне реки Чепцы (левый приток Вятки) и господством над удмуртским населением в этих местах. Татарские князья были названы Вятскими князьями не только в указанных выше источниках, но и в царской грамоте 1556 года: *«Се язъ Царь и Великий Князь Иван Васильевич всеа Русии пожаловал есми Вятских князей, Матфейка Деветлярова да Шомайка Казыева...»* [7].

В данном случае нужно обратить внимание читателей на то, что статус татарских Вятских князей в 1556 году был уже не тот, каким он был у их дедов к моменту взятия Вятки московскими войсками. До 1489 года татарские Вятские князья владели всеми землями в бассейне Средней Вятки и всем населением, в том числе и русскими людьми.

В «Русском хронографе» 1512 года [8] пленённые татарские князья названы Агаренскими, то есть мусульманскими. В «Вологодско-пермской летописи» [9], «Холмогорской летописи» [10], «Симеоновской летописи» [11], «Софийской летописи» [12], «Никоновской летописи» [13] татарские князья именуются арскими, как и в «Софийской второй летописи» [14], а княжеские татары названы агарянами, в «Софийской» – арянами.

В летописях, писавшихся в XVI в., татарские князья названы Арскими потому, что они продолжали господствовать в это время над удмуртами (татары называли их «ари»).

Летописные свидетельства о властвовании на Вятке татарских князей, называемых русскими людьми «Вятскими», и, появившийся в полном титуле великого князя Московского, титул «князь Вятский», говорят о том, что на Вятке до 1489 года существовала такая форма правления, как княжество.

Представленные автором материалы позволяют с уверенностью утверждать, что этноним «Вятские князья» возник в XIV-XV вв. на Вятке среди подвластных татарским князьям русских людей.

### **О взгляде А. Спицына на роль татарских князей в истории Вятки**

В «Вятских губернских ведомостях» № 5 1881 года была опубликована статья, начинающего в то время историка, А. Спицына (1858-1931) «Известие о Вятской стране Герберштейна», в которой автор писал:

*«Наконец последним важным сообщением из приведённой выписки записок Герберштейна является, по нашему мнению, его известие о подданстве вятчан татарам... Но, в виду того, что ни один из русских источников не упоминает о такой зависимости вятчан от татар, известие Герберштейна заслуживает особого внимания исследователей».*

В другой своей работе 1883 года он сообщал:

*«Ясно, что арские (предки каринских татар) князья играли в истории Вятки какую-то роль, может быть значительную»* [15].

Ему, как молодому историку, можно простить сделанный им вывод об отсутствии русских источников, упоминающих о зависимости вятчан от татар.

Следует сказать, что в этих строках видно и его непонимание, как, впрочем, и других исследователей, в том числе и наших современников, этнонима «вятчане» как русских людей. В XV – первой половине XVI вв. в текстах царских грамот под «вятчанами» понимались и татары, жившие на Вятке. Об этом свидетельствует царская грамота №236 за 1553г.: *«Се язъ Царь и Великий Князь Иван Васильевич всеа Русіи пожаловал есми Вятчан, Арских князей Ивана да Матфея Деветьяровых...»* [16].

С тех пор, когда были сказаны А. Спицыным слова об отсутствии русских источников, в которых упоминается о зависимости славянского населения от татар, прошло уже более 100 с лишним лет. Но историки Вятки и в настоящее время продолжают ссылаться на «почти полное отсутствие письменных источников XV в.», игнорируя важные строки, имеющиеся в летописях [17].

Выше мы рассмотрели факты из имеющихся в научном обороте летописных источников о господстве татарских князей на Вятской земле до 1489 г. Существуют ли другие аргументы, подтверждающие это господство?

#### **Фрагменты из изданных исторических трудов, свидетельствующие о власти татар на Вятке до 1489 г.**

1. Первое хронологическое подтверждение того, что власть на Вятке находилась в руках татарских князей, мы находим в работе историка Андрея Ивановича Лызлова (р. 1655 – не ранее 1697г.):

*«Тогда государь Великий Князь Иоанн Васильевич Московской присовокупи к государству своему, Пермь, Вятку, Угрю, области, бывшие под властью Ахматовою»* [18].

2. Об этом же свидетельствуют строки историка Ивана Никитича Болтина (1735-1792): *«Русскими названы вотяки, по имени реки Вятки, на которой они издревле жительство имели Главный город их Хлынов, потом Слободской, Кайгород и Орлов. Сперва были они подвластны Болгарам, потом татарам и от языка последних много слов в свой язык примешали»* [19].

3. Такую же информацию приводит в своих записках Иван Иванович Лепёхин (1740-1802)[20].

4. Историк и хранитель Московского архива Коллегии иностранных дел И.Г. Стриттер (1740-1801), имевший большие возможности к доступу исторических документов, писал: *«Жители Вятки, признавшие владычество татар, от которых они происходили, подавали по сие время часто помощь неприятелям Великого Князя и беспокоили Северную Россию опустошительными нападениями; почему Великий Князь решился отторгнуть сию землю от ига татарского и покорить своей державе»* [21].

В этих строках И.Г. Стриттера приведена серьёзная информация, позволяющая историкам узнать не только про владычество татар на Вятке, но и об их деятельности, возможно, с целью и инициативой создания в бассейне Средней Вятки славянского анклава под их началом.

5. Самую значительную информацию о жизни вятчан под властью татарских князей сообщает в своем труде «История вятчан» первый вятский историк Александр Иванович Вештомов (1768-1825) [22]:

*«В преданиях о сём пишут темно, не показывая ни времени, ни обстоятельстве татарских походов на Вятку, и через оную на Устюг; ниже того года, когда точно Татары на Вятчан совершенно положили власть свою и стали жить между ими поставя на Вятке князей своих, о коих упомяну нечто после...»*

*Когда Татары господствовали над Вятчанами, то Ханы их для надзору за ними и собирания дани определили на Вятку некоторых из княжеских фамилий Татар, коих Вятчане именовали Вятскими князьями...*

*Видя В. князь, сколько причиняет и сколько причинять будет великокняжьем землям вольница сия, над которыми, хотя татары имели верховную власть, но ведая, что более получить могут с откармливающегося в чужих тучных пастбищах скота жиру, не только не возбраняли, но через живущих меж ими своих надзорщиков, зборщиков и властелинов ещё более на грабежи их поощряли, принял решительное намерение прибрать вятчан к своим рукам...»*

6. О власти татар на Вятке также кратко сообщали в своих работах член Российской Академии Фёдор Иванович Янкович де Мириево (1741-1814) [23]; профессор Казанского университета Григорий Степанович Суровцев (1786-1860) [24] и коллежский асессор Ф.П. Корнилов (1809-1895) [25].

### **Сообщения иностранцев о владении татарами Вятской землёй**

1. Австрийский дипломат Сигизмунд Герберштейн(1486-1566) в «Записках о Московии» писал [26]: *«Страна болотиста и бесплодна и служит своеобразным убежищем для беглых рабов и злодеев, изобилует мёдом, дикими зверями, рыбой и белками. Некогда она была владением татар...»*

2. Итальянский исследователь-аналитик Франческо Тьеполо (1509-1580) в «Рассуждениях о делах московских» сообщал [27]:

*«Вяткан ... имеет много крепостей и деревянных селений. Это равнина, частью лесистая. Она представляет, как бы пристанище для рабов, убегающих от татар, так как граничит с ними... Она была подвластна царству Кассанскому, пока не была вместе с ним обращена в рабство Байдом, королём татар, у которых была отнята дедом нынешнего герцога Московии, после того, как он овладел областью Пермией».*

3. Краткую информацию о владении татарами Вятской землёй также сообщал итальянец Александр Гваньини (1538-1614) [28], шведский дипломат, историк Пётр Петрей де Ерлезунд (1577-1622) [29], польский историк Соломон Нойгебауэр (?-ум.1615) [30].

4. Австрийский дипломат и путешественник, барон Августин Мейербург (1622-1688) писал: *«Вятка (Viatka) некогда обширная Татарская область, застроенная множеством городов...»*[31]

Приведённой информации вполне достаточно, чтобы понять, что Вятская земля и русское население в бассейне реки Вятки находились под властью татарских князей. В дополнение к вышеизложенным письменным свидетельствам автор представляет следующие серьёзные аргументы.

### **О тюркских топонимах в окрестностях Чуршинского городища**

Анализом этимологии тюркских морфем топонимов и гидронимов, связанных с историческим достопримечательным местом Вятского края – Подчуршинским (Чуршинским) городищем и его ближайшими окрестностями, до настоящего времени историки и топонимисты, к сожалению, не занимались и не рассматривали их вместе с летописными строками и опубликованной информацией о власти татар на Вятке в древние годы.

Предваряя вопрос этимологии тюркских морфем топонимов, автор должен сначала представить читателю краткое описание этого городища. Само городище представляет собой высокий холм, называемый в народе Городище, находящийся на правом высоком берегу реки Вятки. С этим местом связано огромное количество различных преданий и сказаний, в том числе о богатырях, которые были самыми сильными в Вятском крае.

Археолог А.А. Спицын описал в своей работе [32] об этом городище такое количество преданий, что они заняли 6 страниц. Из 11 средневятских городищ,

Подрельскому городищу и Скорняковскому он посвятил по 3 страницы преданий, пяти городищам, в том числе Никульчинскому, – по одной странице и о трёх – по 0,5 страницы. Такая информация свидетельствует о том, что это городище в древности играло главную роль среди остальных городищ бассейна Средней Вятки.

Рассмотрим некоторые топонимы в его окрестностях. На противоположной стороне реки Вятки (тюрк. Нукрат, Нохрат) в 12 км от берега на высоком холме находится татарское городище Кала-тау (тюрк. Кала – город, тау гора). В XVI в. там располагался городок Карино/Нукрат/ (впоследствии с. Карино). С восточной стороны Чуршинского городища несёт свои воды ключ (речка) Боярская, имевшая в середине XIX в. наименование Бирская. Основой такого наименования является тюркская морфема «бир», что в переводе значит «поголовная подать» [33]. Само городище в древности в народе называлось Богатырской горой [34].

Принимая во внимание то, что при составлении «Повести о стране Вятской», некоторые геофизические характеристики и данные этой Богатырской горы переносились на Никульчинское городище, о чём автор этих строк убедительно доказал в своей работе [35], мы можем понять, что наименование «Болванский» городок, применённое в «Повести» к Никульчинскому городищу, ничем не подтверждается. Наоборот, сопоставление этих двух мест по отношению к данному топониму свидетельствует, что оно являлось одним из первых наименований Чуршинского городища.

В финно-угорских диалектах слова «болван» нет, а в тюркских языках «болван, балуан» имеет значение «богатырь, памятник» [36]. Наименования Богатырская гора и Богатырский, «Болванский» городок (крепость), находившаяся на этой горе в древности, позволяют сделать вывод, что за этими топонимами стоит только одно географическое место – Чуршинское городище.

В заключение рассмотрим топоним «Чуршина». Тюркское наименование холма-горы Болванской(Богатырской) и ключа Бирского позволяют понять этимологию и наименования городища Чуршинского. В данном случае корневая морфема «чур(а)» в тюркских диалектах имеет значение «член дружины, батыр, воин» [37]. Русское население в XV-XVI веках русифицировало тюркское наименование городища и стало именовать его Чуршина (Чуршинское) в значении городища татарских воинов. После вхождения Вятской земли в состав великокняжеской территории Московского царства сам этот холм – городище Чуршина (Чуршинское) – местное население стало понимать, по выражению А.А. Спицына, как «вместилище всякой нечистой силы», по причине многочисленных преданий, связанных с этим местом и тем, что ранее оно принадлежало не христианам, а татарам [38]. Рассмотренные топонимы и гидронимы (имеющие тюркскую этимологию), связанные с городищем, расположенным в центре русских поселений на высоком правом берегу реки Вятки, позволяют сделать вывод со значительной степенью уверенности, что на этом месте располагалась главная крепость татарского Нукратского (Вятского) княжества.

### **Выводы, которые следуют в результате анализа рассмотренных материалов**

Представленная автором информация опровергает устоявшуюся трактовку историков о событиях древней истории Вятской земли о том, что на Вятке существовал независимый русский анклав [39].

О пленённых лицах русского происхождения, названных в летописях по именам Иван Оникиев, Пахом Лазарев и Палка Багадайчиков, можно сказать, что они находились под властью татарских князей на высоких постах среди всего русского населения Вятки. Быть на равных с татарскими князьями на одной территории или иметь их под своим началом они не могли, тем более, на близком расстоянии от Казани в то время, когда юго-восток Европы и значительная часть Азии находились под властью тюркских князей и ханов.



Ф. И. Страленберг (1676-1747), географ, историк и писатель, сообщая о землях, входивших в состав губерний, одни именовал областями, другие – провинциями, третьи, которые ранее управлялись князьями, – княжествами. Он писал: *«Седьмая губерния есть Сибирская. К ней принадлежат княжество Вятское, Соликамской и Кунгурской уезд, Угория, и все иные землицы, которые под именем Сибири заключаются...»* [40] О княжестве Вятском первым писал Франческо да Колла, бывший австрийским послом в Московии в 1518 году [41]. Работа его была опубликована в 1603г.

В результате анализа таких обстоятельств жизни на Вятке, мы можем с большой уверенностью сделать вывод, что в данном регионе до 1489 года, существовало опричное татарское княжество Вятское /Нукратское/ (*р.Нукрат-татар. -р.Вятка*). Под словом «опричное» здесь понимается его древнерусское значение – «отдельное, особое» княжество.

Впервые наименование «Нукратское (Нократ) опричное княжество» было использовано 30 лет назад казанским историком Р.Н. Степановым по отношению к территории владычества татарских князей[42]. Отсутствие у него информации о городище Чуршинском, находящемся на другой стороне Вятки в 12 км. напротив с. Карино, не позволило Рафаилу Николаевичу Степанову ( - 1977) до конца в полной мере понять реальной расстановки сил среди этносов данного региона и территориальной власти Нукратских князей.

Представленные автором факты свидетельствуют о том, что древняя история Вятки была совершенно иная в отличие от той, которая объясняется исторической наукой. Фальсифицирована она была при формировании её парадигмы в XVIII веке в период становления историографии России под влиянием Священного Синода, М.В. Ломоносова и Екатерины II [43].

Д.и.н. С.И. Маловичко в своей работе убедительно доказал, что *«именно Ломоносов стал последовательно проводить политику отбора уже известных и создания новых элементов прошедшего. Его работа над прошлым была иной, нежели того требовала зарождающаяся историческая наука»*. [44]. В результате сформированной стратегии в России XVIII века параллельно существовавшей научно аргументированной историографии, была заложена и социально ориентированная историография, востребованная светской и духовной властью той эпохи. Но в настоящее время задача представителей исторической науки Вятского края состоит как раз в том, чтобы отделить друг от друга позиции этих двух историографических культур.

К концу XX века доктором исторических наук В.П. Козловым было выявлено около 150 подделок русских письменных исторических источников XVIII - первой половины XIX вв. Он пишет: *«Невозможно дать и сегодня гарантии в том, что среди известных в настоящее время источников не бытуют искусно изготовленные в то время фальшивки»* [45].

В заключение этой статьи автор считает необходимым привести строки доктора философских наук Т.В. Артемьевой: *«Парадигмы, сформулированные в XVIII в., используются и в настоящее время, что может исказить адекватное понимание современных социальных и духовных процессов и исторических прогнозов. Вот почему данный этап формирования исторического знания является не просто чрезвычайно важным, но и в определённом смысле «ключевым»* [46].

Примечания.

1. В послании казанского царя Сафа-Гирея(1510-1549) (1524-1549) королю польско-литовского государства Сигизмунду I, фигурируют следующие строки: *«Которую землю его (великого князя Московского Прим. составителя) взял у свою мощь, и дань ми теперь с тое земли идёт, которая земля есть Накратская, с тое земли предком нашим царём козанским дань хаживала. Ино, кды Казань была зашла за*

московского, московский тую землю к себе привлачил и дань, которая хаживала предком нашим, на себе брал. Ино и теперь до нас присылали старший тое земли Нократской, хотячи в доле стародавнего обычая мне служити и дань давати тую, которую давали предком нашим царём козанским» [47].

Строки Сафа-Гирея, свидетельствующие о том, что Вятка/Нократ, Нукрат/ с древних лет находилась под татарами, фактически подтверждают весь материал, изложенный выше. В настоящее время исполнилось уже 15 лет с того времени, как данная информация была включена в научный оборот историками Татарии, Мари-Эл, Чувашии, Удмуртии и историками других регионов[48]. Материалы имеются в открытом доступе в журнале «Эхо веков» (1997) и в интернете на различных сайтах, в том числе и на сайте Восточной литературы ([vostlit.info/common/itogi10.pht](http://vostlit.info/common/itogi10.pht))

2. В 1536 году ногайский князь Ших Мамай сообщал в своей грамоте великому князю Ивану Васильевичу: «Прошлые зимы...сын мой Хан Мирза твою землю Нократ воевал» [49]. Эта строка сообщает не только о событиях XVI в. на Вятке, но и о топониме «Нократ». Сведения, имеющиеся в переписке царя Ивана IV с ногайскими князьями, свидетельствуют о том, что они имели определённый интерес к данному региону. Так крымский хан Сафа-Гирей, зазывая их на взятие Казани, обещал после её взятия дать князю Юсуфу и его братьям «Горнюю сторону, да и Арскую» [50].

3. Дополнительным фактом понимания того, что бассейн Средней Вятки вплоть до 1489 года в основном находился под властью татар (за исключением кратковременных приходов на Вятскую землю войск суздальско-нижегородских князей и великого князя Московского), а значит и под протекторатом Казанского ханства, является точка зрения В.И. Корецкого, М.П. Лукичева и А.Л. Станиславского на события 1612 г.: «Как и Вятка, Арзамас не был в это время вполне независимым от Казани...В практике начала XVII в. власть казанской администрации распространялась и на Вятку» [51,248].

Такой взгляд исследователей сложился на основании существования ряда документов. В одном из них сообщалось: «по указанию казанского дьяка Н. Шульгина 500 казанских стрельцов с «вогненным боем» во главе с казанским боярином Н. Анучиным силой собрали «многие доходы», «велели крест целовать на том, что вяцким городом быти к Казанскому государству, а Московского государства ни в чём не слушати», вятского дьяка (Ивана Поздеева) и наиболее решительных сторонников Москвы отправили в Казань, где дьяк был посажен в тюрьму, а 12 вятчан повешены» [51, 247]. Всё это свидетельствует о том, что даже спустя многие десятки лет со времени взятия Вятки, этот регион продолжал нести память о былом его подчинении Казани, как ближайшая территория, находившаяся под контролем Нукратских (Нократских, Вятских) князей (мурз).

4. В качестве фундамента древней истории Вятского края были заложены не реальные события древности, а миф № 2 – «Повесть о стране Вятской», составленный во второй трети XVIII в. вятским епископом Лаврентием Горкой (1671-1737) [52].

Миф №1 «Народное предание о городище в селе Спасо-Подчуршинском» появился в конце XVII в. при формировании цикла русских «Богатырских преданий Вятской земли». Однако это предание не сообщало того, что было необходимо для составления в XVIII в. историографии Вятской земли. В нём не фигурировали строки о том, когда, откуда и как конкретно русские люди пришли на Вятку, не говорилось об их религиозности, а главное, оно не вписывалось в ход дальнейших событий. В этом предании в центре повествования было заложено Чуршинское городище - бывший центр татарской власти (ранее болгарской) на Вятской земле. Об этом автор данных строк подробно изложил в своих предыдущих работах [53].

Обнаруженное в архиве Варшавы послание казанского царя Сафа-Гирея позволяет понимать, что окончательное вхождение Вятской земли в состав

Московского государства, на взгляд автора этих строк, могло произойти лишь в конце 1539 года [54] (по мнению исследователя из Удмуртии В.С. Чуракова в 40-х гг. XVI века) [55].

Составитель полагает, что представленных материалов в этой публикации вполне достаточно, чтобы историки Вятского края отнеслись с должным серьёзным вниманием к пониманию реальных событий, происходивших на территории Вятского края в глубокой древности.

### **Ссылки на источники**

1. Нукратское княжество (Каринское опричное княжество) // Ислам на Урале. Энциклопедический словарь. М.: - 2009. – С. 161,272.
2. Измайлов И. Было ли падение Казани... Татарская деловая газета. – URL: <http://etatar.ru/top/39936>
3. Летописец старых лет – Вятка. – 1905.- С. 21.
4. Вятский времяник – Вятка.- 1905. – С. 38.
5. Рычков П. Опыт Казанской истории ... – СПб.- 1767. – С. 196.
6. Рычков Н.П. Журнал или дневные записки ... – СПб. – 1770. – С. 49.
7. Акты Археографической экспедиции. СПб. Т.1-1836. – акт 245.
8. Полное собрание русских летописей (ПСРЛ) СПб. Т. 22. – 1911. – С.505.
9. ПСРЛ. Т. 26. – М-Л. –1959. – С. 279.
10. ПСРЛ. Т. 33. – Л. – 1977. – С. 125.
11. ПСРЛ. Т. 18. – М. – 2007. – С.272.
12. ПСРЛ. Т.6. – СПб. – 1853. – С. 239.
13. ПСРЛ. Т. 12. – СПб. –1903. – С. 221
14. ПСРЛ. Т. 6. – СПб. – 1853. – С.181.
15. Спицын А.А. Свод летописных известий ... – Киров. – 1993. – С. 28.
16. Акты археографической экспедиции. – СПб. – 1836. –Т. 1., акт 236.
17. Бердинских В.А. Предисл.//Энцикл. Земли Вятской. – Киров. – 1995. – С.9.
18. Лызлов А.И. Скифская история. - М. – 1787. – С. 78.
19. Болтин, И.Н. Примечания на историю... – СПб. –1788. – С. 42.
20. Лепёхин, А.И. Дневные записки. – СПб., Ч. IV. – 1805. – С.389.
21. Стриттер И.Г. История гос-ва Российского. – СПб. Ч. III. – 1802.– С. 295.
22. Вештомов А.И. История вятчан. – Казань. – 1907. – С. 37, 45-47.
23. Янкович де Мириево Ф.И. Краткая российская история. – СПб. – 1810. – С. 97.
24. Суворцев Г.С. Вятская история //Казан. вестник (2-3) – Казань. – 1826. – С.176.
25. Корнилов Ф.П. Слободской уезд//Журнал МВД – 1843.
26. Герберштейн С. Записки о Московии. – М-Владимир. – 2008. – С. 256.
27. Тьеполо Франческо. Рассуждения о делах московских// Исторический архив. Т.III, М-Л, 1940. Перевод С.А. Аннинского – URL: <http://www.vostlit.info/Texts/rus14/Tiepolo/>
28. Гваньини А. Описание Московии...– Краков, 1578. – URL: <http://www.vostlit.info/Texts/rus5/Gwagnini/frametext1.htm>
29. Ерлезунд П.П. История о великом княжестве Московском. – М. – 1867. – С.44.
30. Мейерберг А. Путешествие в Московию...– М. – 1874. – С. 149.
31. Нойгебауэр С. Московия – URL: <http://www.vostlit.info/Texts/rus10/Neugebauer/text.phtml?id=1009>
32. Спицын А.А. Археологические разыскания...// Материалы по археологии восточных губерний России.- М. – 1893. – С. 179-185.
33. Даль В. Толковый словарь. Т.I. – М. – 1994. – С.215
34. Спицын А.А. Археологические разыскания...М. – 1893. – С. 181.
35. Серкин С. Тайны земли Вятской. – Киров. – 2008. – С. 58-64.
36. Мокиенко В.М. Образы русской речи. – Ленинград. – 1986. – С. 166.
37. Сатаров. Г.Ф. Татарское именословие. – Казань.- 1981. – С. 213.
38. Спицын А.А. Материалы по археологии – М. 1893. – С.-182.
39. Эммаусский А.В. Вятка в XII-XV веках//ЭЗВ (энцикл)- Киров. – 1995. – С. 27.
40. Страленберг Ф.И. Записки капитана – М-Л. – 1985. – С. 44.
41. Колла да Франческо Доношение о Московии. – URL: <http://vostlit.narod.ru/Texts/rus12/Kollo/frametext.htm>
42. Степанов Р.Н. Каринское опричное княжество // Вопросы социально-экономической и полит... периода феодализма. – Чебоксары. – 1973.- С.21.
43. Серкин.С.П. О древней истории земли Вятской. – Киров. – 2012.-С. 8-11.
44. Маловичко С.И. Историописание: научно ориентированное vs социально ориентированное //Историография источниковедения и... Материалы XXII междунар. науч. конф. – М.: РГГУ. – 2010. – С. 21-28.

45. Козлов В.П. Тайны фальсификации. – М. – 1996 . – С. 247.
46. Артемьева Т.В. Идея истории в России XVIII века // Альманах «Философский век» – СПб.-1998. – №4 – С. 179.
47. Мустафина Д. Послание царя казанского // Гасырлар авазы – Эхо веков. – 1997 – № 1-2.
48. Трепавлов В.В. Пределы Ногайской Орды / История Отечества в памятниках письменности // Проблемы истории России. – Вып.5. Екатеринбург – 2003. – С. – 169.
49. Продолжение древней российской вивлеофики. – СПб. – 1791.-Ч.VII.- С.326.
50. Продолжение древней российской вивлеофики. – СПб. – 1793.-Ч.VIII.-С.272.
51. Корецкий В.И. Документы о национально-освободительной борьбе в России в 1612-1613гг. // Источниковедение отеч. истории. – М. – 1989. – С. 247, 258.
52. Серкин. С.П. О древней истории земли Вятской – Киров. – 2012.- С. 210-215.
53. Там же. С. 8-10, 205-215.
54. Летопись правления царя Ивана Васильевича // Древн. Рос. Вивл. – М. – 1791 – С.124.
55. Чураков В.С. Рассел. удм. в Вятс.-Кам. регионе в X-XVI вв. // Иднакар: 2007(2). – С.79.

**Никулина Екатерина Геннадьевна,**

*преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, филиал ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Гуманитарный Университет»*

*в г. Кирове, г. Киров*

[knikulina1982@mail.ru](mailto:knikulina1982@mail.ru)

### **Фразеологизмы и эмоционально-экспрессивные выражения как лексические средства передачи эмоциональной напряжённости речи**

**Аннотация.** В статье обсуждаются речевые аспекты использования и функционирования фразеологизмов и эмоционально-экспрессивных выражений как маркеров эмоционального аффекта.

**Ключевые слова:** *речь, коммуникация, эмоциональная экспрессивность, фразеологизм, эмоционально-экспрессивное выражение, междометные образования.*

Речь – это способ общения между людьми. Чтобы достичь полного взаимопонимания, яснее и образнее выражать свою мысль, используются многие лексические приемы, в частности, фразеологизмы – устойчивые обороты речи, которые имеют самостоятельное значение и свойственны определенному языку. Фразеологические единицы (ФЕ) – это устойчивые выражения, в которых с особой силой выражается противоречие между устремленностью к реальности и их экспрессивной выделенности. Усиленная выразительность или сверхэкспрессивность является отличительной характеристикой ФЕ. Во-первых, ФЕ часто служат для обозначения признаков или явлений действительности, которые выделяются из ряда подобных по признаку интенсивности протекания действия, т.е. не соответствуют социально и индивидуально принятой норме. Во-вторых, сам процесс фразеобразования принадлежит к ряду языковых аномалий, т.е. характеризуют аффективные эмоциональные состояния [1].

Фразеологические сочетания так же, как и слова, могут быть разделены по сферам употребления и, конечно же, наибольшее количество фразеологических сочетаний (особенно сращений) относится к сфере живой разговорной речи. Большинство фразеологических сочетаний, возникших в сфере живой разговорной речи, как и весь разговорный словарь языка, обладает определенными эмоциональными значениями [2].

Часто, чтобы добиться некоего речевого эффекта, простых слов бывает недостаточно, в этом случае на помощь и приходят фразеологизмы и экспрессивные выражения. Как нам известно, фразеологизмы возникают из свободного сочетания слов, которое употребляется в переносном значении. Постепенно переносность забывается, стирается, и сочетание становится устойчивым.

Общее значение фразеологического сочетания (так же, как и устойчивого эмоционально-экспрессивного единства) мотивировано значением входящих в его состав слов, но оно не допускает ни подстановок, ни замен. Словарь, как правило, приводит значение фразеологического единства. Отыскивать его нужно по главному слову, несущему основную семантическую нагрузку. В некоторых случаях словарь не дает значения единства; тогда следует перевести его дословно по составляющим словам, а затем подобрать русский аналог.

В английском языке существует несколько типологий фразеологизмов. В-первых, типология, основанная на грамматическом сходстве компонентного состава фразеологизмов. Из всех конструкций, относящихся к данной типологии, обнаруженных нами в процессе сплошной выборки аффективных реплик из 30 англоязычных художественных источников конца XX и начала XXI веков [3-7], было выделено сочетание глагола с существительным (с предлогом и без предлога) как наиболее часто используемое в аффективных эмоциональных диалогических интеракциях. Например, "You'd better *get your nose outta this mess!*" Harry Rex cried, reddening; или "I've been *racking my brains* and you just explained everything- everything!" he snapped his fingers, groaning; или Harry screamed at her, "Shut up or I just might kill you and Marshire... You both have *been chains around my neck* and I can't break free of..." Из приведенных иллюстративных примеров видно, что фразеологизмы играют довольно важную роль в формировании отрицательной коннотации и помогают более красочно и живо передать эмоции и негодование как реакцию на неблагоприятно сложившиеся жизненные условия и процессы.

Вторая типология основана на соответствии синтаксических функций фразеологизмов и частей речи, которыми они могут быть замещены. Мы выяснили, что в диалогах, построенных под воздействием сильных эмоциональных переживаний, наиболее часто встречаются глагольные фразеологизмы. Это касается обоих временных периодов, обозначенных нами.

Сюда же мы относим и разговорные экспрессивные выражения, например, *don't give me a shit!* (Не говори чушь!). Подобные значения часто встречаются в современной разговорной повседневной речи и, как мы считаем, принимают фразеологический оттенок.

При разборе практического материала нами были выделены также междометные образования или фразеологизмы (МФЕ), которые представляют собой группу фразеологических единиц, которые обладают своей спецификой в семантическом, структурном, грамматическом и функциональном аспектах. Мы рассматриваем данные единицы как составляющую фразеологического фонда языка. МФЕ обладают основными категориальными свойствами ФЕ (целостный переносный смысл, воспроизводимость, образность и экспрессивность). Фразеологическая природа данных единиц обуславливает их семантические и структурные особенности. С точки зрения функционального подхода, МФЕ примыкают к тем специфическим формам, которые, относясь к системе языка, свидетельствуют о его речевом предназначении. Указанные единицы обеспечивают организацию речевого общения, самым непосредственным образом отражают процесс взаимодействия говорящего и слушающего. Предназначенность междометных единиц – не называть тот или иной элемент действительности, а быть средством выражения ментального или эмоционального отношения говорящего к предмету, т.е. у них полностью отсутствует функция номинации. Примыкая к другим членам предложения, МФЕ усиливают, подчеркивают, выделяют чувства, настроения, переживания говорящего и способствуют более яркому их проявлению.

В ходе исследования нами было обнаружено, что на долю фразеологизмов и экспрессивных выражений приходится 158 случаев на период начала XXI и 112 случаев для конца XX века. Следует заметить, что в художественных эмоционально-

напряженных диалогах именно последнего десятилетия подобные выражения возникают чаще. Их использование оправдано яркой, экспрессивной окраской и способностью выражать некое вопросительное значение некоторых из них.

К тому же необходимо отметить, что для аффективных реплик, произносимых в стрессовых состояниях характерно использование сочетания глагола и дополнения, реже определения и обстоятельства.

На долю произведений последнего десятилетия, по нашим подсчетам, приходится 62%- экспрессивных сочетаний глагол+дополнение (например, "Rush it? I'm gonna *rush you right straight to hell, gringo*"). Здесь герой обещает отправить собеседника прямо в ад по причине крайнего недовольства раннее сложившейся ситуацией, подкрепляя свою угрозу презрительным обращением *gringo*.

11% составляют сочетания глагол+определение (например, "I don't care about the car, I just want my wife's heart medicine! She's dying, don't *be as cold as charity!*" the distraught elderly man kept telling everyone). В данном примере, благодаря контексту и пояснениям автора, мы видим, что герой, пожилой мужчина, находясь в стрессовом состоянии, просит окружающих помочь его жене, умоляет о помощи, используя при этом фразеологизм – *to be as cold as charity* (быть бессердечным). Использование данного фразеологизма делает вопрошание более действенным и эмоционально-насыщенным. 10% всех фразеологизмов и экспрессивных выражений приходится на сочетания типа глагол+обстоятельство. (например, "You bastard! I'll see *you in hell!*"). Остальные 17% составляют выразительные бранные значения или междометные фразеологические единицы, имеющие вопросительный характер, или, как упоминалось выше, являющиеся междометными ФЕ. Например, "What's going on?' he demanded, "I've been here over an hour an' I ain't been told nuffin' Where's Janet and *why're the hell* you keeping us apart, we're victims you know" he was almost yelling... или "*What the hell* does one thing have to do with the other?" I yelled... Из вышеприведенных примеров видно, что будучи поставленными в начале предложения, подобные обороты, носящие вопросительный характер, придают всей последующей реплике оттенок негативного настроения по отношению к слушающим и как нельзя ярче передают напряженное психическое состояние говорящих, фиксируют внимание на эмоциональном аффекте.

Если говорить о художественной литературе конца XX века, здесь мы также обнаружили наличие сочетаний глагол+определение, глагол+дополнение и вульгарных экспрессивных выражений с вопросительной коннотацией. Ни одного обстоятельственного оборота нами выявлено не было. Большая часть примеров аффективных диалогических реплик приходится на фразеологические конструкции типа глагол+дополнение, а именно 81%, что превышает количественное значение этих же конструкций в литературе начала XXI века. Это позволяет сделать вывод о том, что частота употребления фразеологических оборотов со структурой глагол+дополнение выше в период конца XX века (например: "You, *keep your fucking commie nose out of this!*, Damion shouted.)

"Do you have any idea how much I've sunk into this operation!...and now you come and tell me it's off as *you are now shit- scared of breaking into a telephone exchange!!...*". Фразеологический экспрессивный оборот (глагол+определение), отмеченный в данном примере, передает личностное отношение героя к собеседнику и, будучи произнесенным в эмоционально-напряженном состоянии, демонстрирует недовольство и разочарование в поступках слушающего. На долю подобных фразеологических образований приходится лишь 12% случаев, 7% принадлежат вульгарным экспрессивным выражениям с вопросительной коннотацией. Для примера возьмем следующую реплику, произнесенную в психически возбужденном состоянии: "*What the hell* are you doing!?" he shouted getting red in face. Герой данной реплики неожиданно для себя подвергается аресту и этот факт вызывает в нем бурю

негодования и отрицательных эмоций. Грубое вопрошающее «какого черта» сигнализирует об аффекте и отчаянном состоянии говорящего.

Необходимо добавить также, что причиной возникновения экспрессивности могут стать самые различные факторы, такие, как оценочность, образность, эмотивность. Однако ведущая роль среди перечисленных факторов принадлежит образному компоненту, так, образ является основным фактором возникновения эмоциональной реакции и, как следствие, экспрессивного воздействия ФЕ.

Таким образом, фразеологическая экспрессивность является одним из доминирующих компонентов коннотации, предназначение которого сводится к усилению выражаемого признака, к его выделению из ряда подобных и, как следствие, к воздействию на реципиента [3].

### **Ссылки на источники**

1. Молостова Е.Н. Экспрессивный компонент семантики фразеологизмов-антропоцентризов: Автореферат дис. канд. филол. наук. – Казань, 2000 – 30 с.
2. Гальперин И.П. Очерки по стилистике английского языка. – М., 1958. – 115 с.
3. Richard L. De Shon “A Lonely Impulse” – 2005.
4. James Ellison “The scream” – 2007.
5. Andy Crowson “The Value of Life” – 2005.
6. Robert Crais “The Real Enemies. Chasing darkness” – 1991.
7. James Follett “Swift” – 1991.
8. Сафина Р.А. Сборник научных трудов. Экспрессивный компонент фразеологических значений. Казань, 2003. – 25 с.

### **Рязанова Олеся Александровна,**

*старший преподаватель кафедры экономико-управленческих и правовых дисциплин, филиал ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Гуманитарный Университет» в г. Кирове, г. Киров*  
[olesya\\_pihota@mail.ru](mailto:olesya_pihota@mail.ru)

### **Малый бизнес современной России: динамика, проблемы и регулирование**

**Аннотация.** В статье рассматриваются состояние и тенденции развития малого бизнеса в России. В первой части статьи идет речь о значимости малого бизнеса для экономики, о реализации мер государственной поддержки, о необходимости развития малых предприятий. Вторая часть посвящена текущим проблемам субъектов малого бизнеса в стране. В заключении представлены перспективные направления качественных преобразований для малого бизнеса.

**Ключевые слова:** роль малого бизнеса, региональные программы развития

Малый бизнес является основой экономики развитых стран, где на его долю приходится 50-60 % ВВП, 70-80 % (рисунок 1) рабочей силы задействованы в этом секторе. Вклад малых и средних предприятий России в общий объем ВВП в 2009г. составил 21 % [5], количество малых предприятий на 100 тысяч человек всего 800 [4], что меньше в 4-5 раз [8], чем в развитых странах.

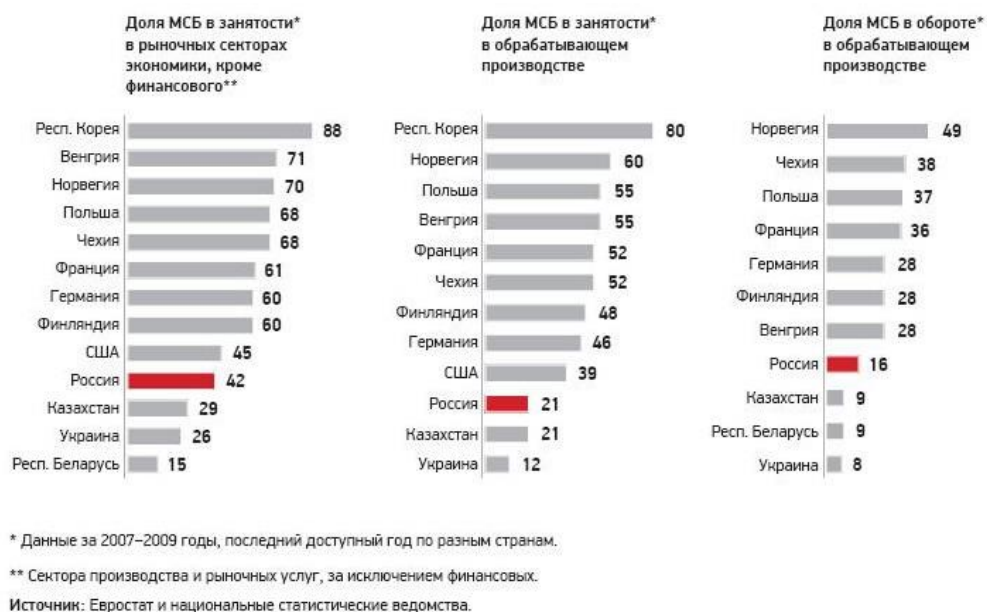


Рис. 1. Доля МСП в занятости по отраслям экономики

Значимость малого бизнеса для экономики Российской Федерации особенно актуальна, поскольку, сегодня российская экономика живет преимущественно за счет сырьевого сектора. По данным ежегодного отчета BP Energy Outlook 2030 как минимум до 2030 года Россия на глобальном рынке останется одним из лидеров по экспорту углеводородов [6]. Без увеличения роли малого бизнеса ситуация вряд ли изменится, Россия не сможет встать с «нефтегазовой иглы». Необходимо искать новые эффективные пути развития. Один из них – существенно улучшить условия для развития малого и среднего бизнеса.

У государства на этот счет крайне оптимистичный прогноз. К 2020 г. малый бизнес должен охватить в России 60-70 % населения. Д.А. Медведев, будучи Президентом Российской Федерации называл развитие малого бизнеса ключевой задачей «для стабильного долговременного развития страны» [1]. Необходимым условием для достижения данной задачи является создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику. В 2008 году государство усилило защиту субъектов малого бизнеса. Президент попросил правоохранительные структуры и властные органы перестать "кошмарить" бизнес.

Но практика показывает иное. В настоящий момент работа региональных и местных властей по вопросам развития малого и среднего бизнеса и предпринимательства оценивается самим бизнесом очень сдержанно, хотя нередко это объясняется инертностью бизнеса, сложившимися стереотипами и неготовностью к реальному участию в программах поддержки. Например, очередной отчет организации «ОПОРЫ РОССИИ» о состоянии национального предпринимательского климата [10] показал, что в частности производственный бизнес оценивает внимание власти к развитию предпринимательства и МСБ как достаточно низкое. 25% участников опроса заявляют, что администрация региона не уделяет никакого внимания развитию малого и среднего бизнеса, еще 27% респондентов считают, что «внимания уделяется мало». 27% руководителей компаний предпочли дать менее строгие оценки (рисунок 2). Только одна из четырех опрошенных компаний участвовала в региональных программах развития малого и среднего предпринимательства. При этом большинство опрошенных, принимавших участие в



таких программах, положительно оценивают их эффективность: 42% – как высокую, 32% – как умеренную. Тем не менее, 23% руководителей малых и средних производственных компаний оценили эффективность таких программ как низкую или нулевую.

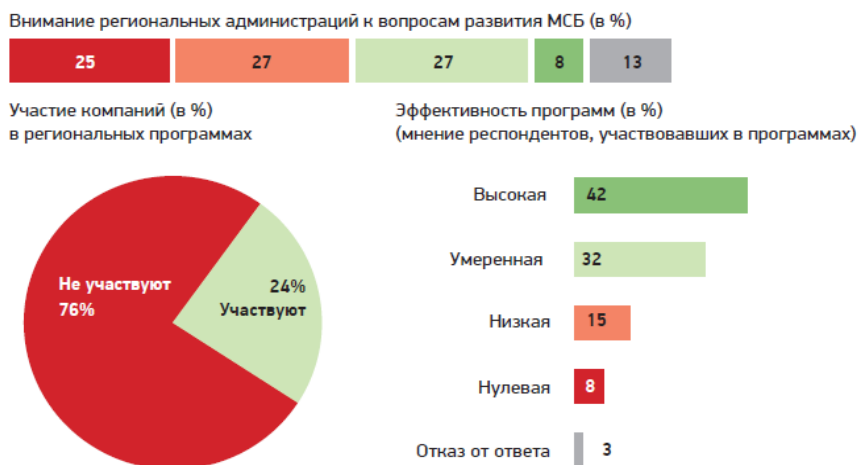


Рис. 2. Региональные программы поддержки МСП

В Российской Федерации на 01.01.2012 насчитывалось 242 677 малых предприятий (без микропредприятий). Число же микропредприятий, имеющих менее 15 человек занятых, насчитывается 1 593 765. [7]. Таким образом, типичная российская фирма - это микропредприятие. Что касается средних предприятий, то их доля составляет менее 1% от российского сектора МСП. В России у малого бизнеса нет серьезных стимулов, чтобы становиться средним. Растущим малым предприятиям легче искусственно поделиться на два-три новых бизнеса, чем перейти в категорию среднего, чтобы не потерять налоговые льготы, не усложнять отчетность, не становиться более заметным для проверяющих органов [8].

Главной проблемой, по мнению самих предпринимателей, является налоговое бремя (25%), на втором месте по популярности – несовершенные законы (19%) и замыкает тройку «проблем-лидеров» - административные барьеры, бюрократия, проверки (15%). Недоступность кредитов является острой проблемой для 11% респондентов (рисунок 3).

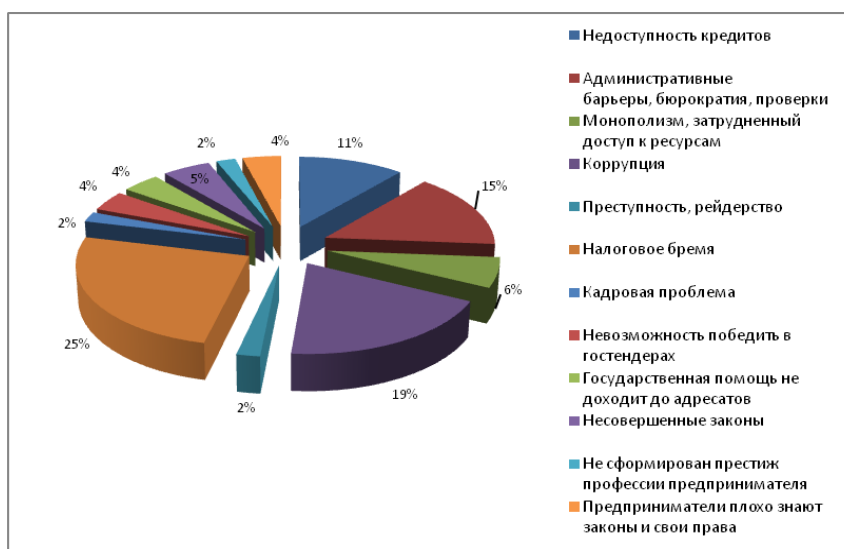


Рис. 3. Результаты опроса предпринимателей-представителей малого бизнеса

Не смотря на трудности, с которыми сталкивается малый бизнес, ситуация по мнению предпринимателей – представителей МСП стала меняться в лучшую сторону. Так Торгово-промышленной палатой Российской Федерации во втором полугодии 2012 года в рамках мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства [9] был проведен опрос предприятий – членов территориальных торгово-промышленных палат.

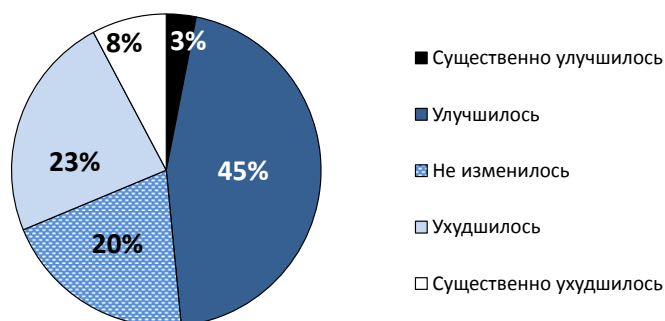


Рис. 4. Результаты опроса предпринимателей по условиям ведения бизнеса

Результаты показали, что 45% опрошенных видят улучшения условий ведения бизнеса, 20% изменений не ощутили и для 23% прошел ряд ухудшений.

Эти положительные изменения подтверждают и итог очередного рейтинга стран по условиям ведения бизнеса «Doing Business-2013», подготовленного Всемирным банком. Россия в рейтинге поднялась на 6 позиций, заняв 112 место в мире (из 185), главным образом за счет упрощения процедур уплаты налогов [11].

Также несколько лет подряд сохраняются хорошие результаты по таким показателям как «обеспечение исполнения контрактов» (11-е место за счет меньшей, чем в среднем по странам ОЭСР, длительности и издержек на иск), «процедуры банкротства» (53-е место за счет относительно низкого коэффициента взыскания) и «регистрация собственности» (46 место за счет низкой стоимости процедуры).

Заметно вниз нашу страну тянут сразу несколько позиций. У России предпоследнее место в мире по показателю "подключение к системе электроснабжения". Хуже нас дела обстоят только в Бангладеш. Низкую позицию мы занимаем и по показателю «таможенные процедуры». По-прежнему плохо обстоят дела в "получении разрешений на строительство". Несмотря на значительное сокращение количества процедур (с 51 до 42) и времени (с 423 дней до 344), необходимых для начала стройки, Россия занимает 178 место в мире.

Из выше сказанного становится ясным, что малый бизнес нуждается в качественных преобразованиях, которые возможны только при наличии достаточных финансовых ресурсов и своевременной государственной поддержке. В современных условиях российской экономики базисная роль малого бизнеса должна стать более значимой и существенной по ряду направлений:

- 1) Обеспечение конкурентной рыночной среды, недопущение монополизации отдельных отраслей народного хозяйства;
- 2) Мобилизация и наиболее полное использование предпринимательского ресурса нации;
- 3) Поддержание экономики в сбалансированном состоянии;
- 4) Ориентация на новаторство;
- 5) Содействие развитию экономике малых городов и поселков;
- 6) Рассредоточение производства в регионы;

- 7) Снижение доли теневого рынка;
- 8) Создание новых рабочих мест;
- 9) Прочее.

Стоит напомнить, что «сегодня малый бизнес является локомотивом всех позитивных процессов, которые происходят в экономике и являются основой его устойчивого роста». Перед Российской Федерацией стоит важная задача следовать данной целевой установке и создать необходимые условия для развития и повышения роли малого бизнеса в экономике нашей страны. Малый бизнес должен стать связующим звеном, которое обеспечило бы бесперебойную работу крупных промышленных предприятий.

### **Ссылки на источники**

1. Алешкин А. И. История развития малого предпринимательства в России / А. И. Алешкин // Безопасность бизнеса, 2010. №2.
2. Малый бизнес: зарубежный опыт. Автономная некоммерческая организация «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства». – 2010. – URL: [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1141.html](http://www.nisse.ru/business/article/article_1141.html).
3. Нестеренко Ю.Н. Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России / отв. ред. Н. И. Архипова; худож. М. К. Гуров. – М.: Рос. гос. гум. ун-т, 2007. – 224 с.
4. Шаповалов А. Малый бизнес осваивает ресурсы Эльвиры Набиуллиной. // Коммерсантъ. – 2008. – №30/В (3847).
5. Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации – 2010 – URL: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/designelements/search>.
6. Экспертный портал "Открытая экономика". Конца «нефтегазовой иглы» пока не видно. – URL: <http://opes.ru/1456222.html>.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – URL: <http://www.gks.ru>.
8. Официальный сайт Национального института системных исследования проблем предпринимательства. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. – URL: <http://www.nisse.ru>.
9. Официальный сайт Национального института системных исследования проблем предпринимательства. Мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации. – URL: <http://www.nisse.ru>.
10. Официальный сайт Национального института системных исследования проблем предпринимательства // Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2012. – URL: <http://www.nisse.ru>.
11. Всемирный Банк, Рейтинг экономик. – URL: <http://russian.doingbusiness.org/Rankings>.

### ***Селезнева Екатерина Юрьевна,***

*старший преподаватель кафедры экономико-управленческих и правовых дисциплин, филиал ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Гуманитарный Университет» в г. Кирове, г. Киров*  
[cel-kate@yandex.ru](mailto:cel-kate@yandex.ru)

### **Ситуация на рынке ритейла в Кировской области: проблемы и перспективы развития**

***Аннотация.*** В статье рассматриваются вопросы деятельности предприятий розничной торговли на региональном уровне, также указаны сдерживающие факторы и перспективы развития.

Структура рынка розничной продажи продовольственных товаров в Кирове и Кировской области значительно изменялась за последние три года. Как в стране в целом, так и в Кировской области увеличивается доля крупных сетевых компаний. На продовольственном розничном рынке Кировской области появились такие федеральные торговые сети, как «Магнит», «METRO», «Карусель», «Пятерочка».

Расширение сферы влияния федеральных сетей -это объективная реальность и развивающаяся тенденция.

В развитых странах торговыми сетями захвачено все рыночное пространство. Все прочие розничные точки (маленькие магазинчики, лавки) занимают не более 4% рынка.

Эксперты «РИА-Аналитика» подготовили рейтинг регионов по доле торговых сетей на розничном рынке субъектов федерации. Рейтинг основывается на данных Росстата, и составлялся путем ранжирования регионов по доле торговых сетей в структуре регионального оборота розничной торговли. Кировская область занимает в рейтинге 44-е место с долей торговых сетей в структуре розничного оборота на уровне 12,9 %.

В целом просматривается тенденция развития розничной торговли по европейской схеме, т.е. по укрупнению розничных торговых сетей.

Кировская область имеет определенные особенности: во-первых, федеральные торговые сети приходят в наш регион достаточно поздно по сравнению с другими регионами, приходят подготовленными, имеющими опыт вхождения в регионы, имея стабильных и постоянных поставщиков продовольствия из других регионов, продукция которых сосредотачивается в распределительных логистических центрах; во-вторых, регион отличается достаточно большой долей региональных сетей, так, только доля группы предприятий «Система Глобус» до настоящего времени занимает более 25% продовольственного розничного рынка города Кирова.

Однако, необходимо отметить, что доля федеральных сетей увеличивается от года к году, приводя к снижению доли региональных и местных сетей. Вместе с тем увеличивается и объем реализации продовольственных товаров: так, в 2010 году он составил по городу Кирову порядка 20 млрд. рублей, а в 2011 году - порядка 26 млрд. рублей, что свидетельствует и о качественном изменении организации рынка реализации продовольствия.

Опыт других регионов сегодня позволяет с учетом судебной и административной практики дать оценку тем или иным действиям ритейлеров.

Во-первых, необходимо отметить, что основная цель Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» - обеспечение баланса экономических интересов субъектов, осуществляющих торговую деятельность, обеспечение единства экономического пространства.

В этой связи Закон запрещает любого рода дискриминации в отношении участников торговой деятельности, как со стороны власти, так и по отношению друг к другу.

Закон устанавливает обязательный публичный порядок доступа к информации об условиях отбора контрагента и о существенных условиях договоров поставки, заключаемых по итогам такого отбора, ограничивает размер вознаграждения ритейлера от цены приобретенных товаров - не более 10%, запрещает включение в договор поставки условий об оказании услуг по рекламированию товаров, маркетингу и иных подобных услуг, либо заключение договора поставки путем понуждения к заключению договора возмездного оказания услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров.

Как показала практика, применения Закона нарушения со стороны крупных торговых сетей могут выражаться в навязывании поставщикам невыгодных условий договора:

- значительная плата за вход в торговую сеть (входной бонус),
- длительная рассрочка платежей за поставленный товар,
- невыгодное размещение товаров на стендах в торговых сетях (особенно для поставщиков - малых предприятий),

- включение в договор различных штрафных санкций за несвоевременную поставку товара, за ошибки в отчетной документации, за несвоевременную оплату услуг и т. д.,
- право одностороннего невыполнения обязательств торговой сетью, компенсация потерь торговой сети за счет поставщика,
- изменение, расширение товарного ассортимента поставщика только за дополнительную плату,
- плата за возможность поставки в новые магазины,
- понуждение к заключению договоров оказания рекламных, маркетинговых и др. услуг, связанных с продвижением товара.

В связи с этим возрастает роль антимонопольного органа, на который возложена функция по контролю за соблюдением требований Закона о торговле.

При этом необходимо обратить внимание и на еще один важный аспект Закона о торговле, связанный с деятельностью органов власти по развитию торговой деятельности. Законом закреплены обязанности органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по осуществлению мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности.

Среди мер на уровне субъекта Российской Федерации необходимо выделить стимулирование инвестиционных проектов по строительству логистических (распределительных) центров, поддержку сельскохозяйственной потребительской кооперации.

На уровне муниципалитетов надо отметить положения Закона, касающиеся размещения нестационарных торговых объектов, которые могут быть представлены как минимагазины в формате «у дома», реализующая продукцию местных товаропроизводителей.

В соответствии с законом органы местного самоуправления обязаны разработать схему размещения нестационарных торговых объектов, исключительно в соответствии с которой должны размещаться на государственных и муниципальных землях различные киоски, павильоны, мини-магазины и иные не капитальные объекты торговли.

Предприятиями торговли выполняются рекомендации постановления Правительства области «О мерах по стабилизации цен на продовольственные товары первой необходимости», в котором рекомендовано хозяйствующим субъектам устанавливать размер розничной торговой надбавки не более 10%, а в сельской местности не более 15% к отпускной цене предприятий-изготовителей на социально значимые продукты питания.

Магазины областного центра и области продолжают продавать товары первой необходимости, обозначенные термином «социальная цена». Мониторинг цен на эти товары осуществляется ежемесячно. Розничные торговые надбавки на товары первой необходимости варьируются в пределах от 5,5% до 10%.

В целях стабилизации потребительских цен на продовольственные товары, принята программа «Развития конкуренции в Кировской области» на 2010-2012 годы, утвержденная постановлением Правительства Кировской области от 06.07.2010 № 57/293. 22.08.2011 года в рамках областной целевой программы «Поддержка и развития малого и среднего предпринимательства в Кировской области» на 2010-2014 годы Правительством области утверждена подпрограмма государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли.

Разработанные департаментом развития предпринимательства и торговли Кировской области мероприятия направлены на решение актуальных для отрасли торговли вопросов и касаются стимулирования развития субъектов предпринимательской деятельности сферы торговли, повышения экономической доступности товаров для населения, разработки и внедрения программ

переподготовки и повышения квалификации кадров, повышения уровня правовой защищенности потребителей.

В настоящее время в области осуществляются меры, направленные на формирование устойчивой конкурентной среды в сфере розничной торговли продовольственными товарами.

Сдерживающими факторами вхождения в рынок новых структур и развития их в регионе являются:

- высокая арендная плата;
- недостаточный платежеспособный спрос;
- недостаток финансовых средств;
- сложности с получением кредитных ресурсов.

Целями развития конкуренции в сфере розничной торговли являются:

- создание условий для удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах и услугах;
- внедрение современных технологий при реализации товаров;
- стимулирование инвестиционной деятельности в сфере торговли.
- Для решения данных задач планируется:
  - разработать и принять муниципальные схемы размещения объектов торговли и общественного питания. Определить потребности муниципальных образований в торговых объектах конкретного функционального и социального назначения;
  - шире использовать возможности программы развития малого предпринимательства для открытия новых торговых структур;
  - активизировать ярмарочную торговлю с участием сельхозпроизводителей и местных товаропроизводителей;
  - развивать торгово-экономическое сотрудничество с соседними регионами;
  - формирование и внедрение эффективных экономических механизмов обеспечения взаимодействия товаропроизводителей и хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю;
  - привлечение представителей отраслевых союзов, общественных организаций для выявления и разработки мероприятий по устранению правовых, финансовых и административных барьеров, препятствующих входу на рынок хозяйствующих субъектов.

### **Ссылки на источники**

1. *Зырянов А.В.* Размещение торговых предприятий. Учеб. пособ. для вузов М.: Экономистъ, 2006. 250 с.
2. *Медведева О.В., Гуденица О.В., Гончарова С.Н., Хпрченко И.А.* Экономический анализ в торговых организациях. Учеб. пособ. для вузов. Ростов на/Д.: Феникс, 2010. 377 с.
3. *Парамонова Т.Н., Красюк И.Н.* Конкурентоспособность предприятия розничной торговли. Учеб. пособ. для вузов. М.: КноРус, 2010. 120 с.
4. *Кравченко Л.И.* Анализ хозяйственной деятельности в торговле. Учебник для вузов. М.: Новое знание, 2009. 511 с.
5. Экономика предприятий торговли и общественного питания. Учеб. пособ. для вузов / Под ред. Т.И. Николаева, Н.Р. Егорова. М.: КноРус, 2009. 400 с.
6. Журнал «Товар Деньги Товар» // № 4 – май – 2012. URL:[http://vid1.rian.ru/ig/ratings/r\\_retail.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/r_retail.pdf).

**Шабалина Татьяна Витальевна,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательства, ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», г. Киров  
[2009shabalina@mail.ru](mailto:2009shabalina@mail.ru)

**Инновационный проект «Организация молочно-товарной фермы с цехом переработки молока в товарную продукцию в городе Тарко-Сале Пуровского района Ямало-Ненецкого автономного округа»:  
организационно-экономическое обоснование**

Актуальность разработки и обоснования инновационного проекта «Организация молочно-товарной фермы с цехом переработки молока в товарную продукцию в городе Тарко-Сале Пуровского района Ямало-Ненецкого автономного округа» обусловлена проведением научного исследования вопросов организации и ведения агропромышленного производства в условиях Крайнего Севера РФ с целью удовлетворения потребности местного населения в жизненно необходимых продуктах питания - молоке и молочных продуктах.

Концептуально проведенное исследование базируется на ретроспективно-целевом анализе нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в РФ с конца XX - начала XI века, включая вопросы разработки инновационных проектов для АПК, теоретическом обобщении методологических аспектов организации и ведения производства на молочно-товарных фермах с одновременной первичной доработкой и промышленной переработкой молока сырого коровьего и получения товарной молочной продукции с учетом природно-климатических условий Крайнего Севера Российской Федерации.

Маркетинговый анализ состояния рынка молока и молочных продуктов ЯНАО вскрывает проблему наличия возможности для удовлетворения потребности, прежде всего, детей и подростков, обучающихся в муниципальных образовательных учреждениях Пуровского района Ямало-Ненецкого автономного округа, в питательных веществах натурального (молочный белок, жир, углеводы, витамины и минералы), а не восстановленного молока или молока с длительным сроком хранения (с содержанием консервантов).

В ходе реализации проекта планируется строительство молочно-товарной фермы на 200 голов коров с удоем по 6000 кг молока в год от одной коровы для производства молока коровьего сырого в объеме 1200 т. Натуральное молоко как сырье будет проходить первичную обработку, затем перерабатываться в пастеризованное молоко и молочные продукты на этом же сельскохозяйственном предприятии.

**Параметры проекта** включают:

Дата начала проекта: февраль 2012 года (ориентировочно); продолжительность проекта: 60 месяцев (5 лет); интервал бизнес-планирования по периодам осуществления проекта представлен в таблице 1.

*Таблица 1*

**Интервалы бизнес-планирования**

<b>Периоды времени</b>	<b>Пояснения</b>
февраль 2012 г. - май 2013 г.	период освоения инвестиций
июнь 2013 г.	запуск МТФ
август 2013 г.	начало производства молока и молочной продукции
август 2013 г. - декабрь 2014 г.	ежемесячное планирование
2015 - 2020 г.г.	в разрезе по годам

Валюта проекта: рубль; кредитная потребность: в общей сумме 200 000 тыс. руб.; вид банковской услуги (продукта): открытие невозобновляемой кредитной линии на срок 5 лет с траншевыми поступлениями денежных средств и лимитом выдачи 200000 тыс. руб. под 18% годовых.

Невозобновляемая кредитная линия (или кредитная линия с лимитом выдачи) предоставляет возможность получения кредита частями (траншами). Потребитель услуги может пользоваться необходимыми кредитными суммами по мере возникновения потребности, проценты при этом начисляются только за фактически использованные средства, что позволяет существенно экономить на переплатах. Очередной транш может быть выдан до времени погашения предыдущего транша, с условием, что общая задолженность банку не превышает лимита выдачи по кредитной линии (то есть текущие кредиты выдаются до момента исчерпания лимита выдачи кредитных ресурсов в рамках договора). Если заемщик взял текущий кредит, общий лимит выдачи уменьшается на величину выданного текущего кредита. В случае гашения текущего кредита лимит выдачи не восстанавливается в прежнем размере. Размеры траншей оговариваются при открытии кредитной линии и указываются в условиях договора. Планируемые размеры траншей, исходя из проекта инвестиционного плана и графика использования инвестиций, и сроки их пользования отражены в таблице 2.

Таблица 2

**Сроки и размеры траншевых поступлений  
по невозобновляемой кредитной линии на срок 5 лет**

<b>№ п/п</b>	<b>Сроки поступления денежных средств по траншам в распоряжение предприятия</b>	<b>Размеры траншей, тыс. руб.</b>	<b>Планируемые сроки погашений траншей</b>	<b>Срок пользования траншем</b>	<b>Процентная ставка транша, %</b>
1	Февраль 2012 г.	3500	Февраль 2017 г.	5 лет	18
2	Апрель 2012 г.	141500	Февраль 2017 г.	4 года 10 мес.	18
3	Декабрь 2012 г. - январь 2013 г.	50000	Февраль 2017 г.	4 года 2 мес.	18
4	Май 2013 г.	5000	Февраль 2017 г.	3 года 9 мес.	18
Лимит выдачи по кредитной линии		200000	Февраль 2017 г.	5 лет	18

Кредитное учреждение: Западно-Сибирский банк Сбербанка РФ, осуществляющий свою деятельность на территории четырех субъектов Российской Федерации (Тюменской и Омской областях, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах). Адрес банка: 625023, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Рижская, 61.

**Отраслевая принадлежность:** отражена в таблице 3 в соответствии с действующим ОКВЭД ОК 029-2001 (КДЕС ред. 1) (письма ФНС РФ от 11.07.2008 N ЧД-6-6/488@ и от 25.09.2008 N ЧД-6-6/671@), который используется для целей государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств. Присвоенные коды ОКВЭД регулируют выбор системы налогообложения предприятия и определяют размер страхового тарифа на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.



**Отраслевая принадлежность планируемых видов экономической деятельности на предприятии в соответствии с ОКВЭД**

<i>Код ОКВЭД</i>	<i>Наименование вида экономической деятельности</i>	<i>Класс профессионального риска (размер страхового тарифа на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний)</i>	<i>Административно-территориальная принадлежность</i>
01.2 Животноводство			АПК Ямало-Ненецкого автономного округа
01.21	Разведение крупного рогатого скота	19 (2,5%)	
15.5 Производство молочных продуктов			
15.51.1	Производство цельно-молочной продукции	3 (0,4%)	
15.51.12	Производство сметаны	3 (0,4%)	
15.51.14	Производство творога	3 (0,4%)	
15.51.4	Производство сыра	3 (0,4%)	

**Расчет налогов и страховых взносов** производился на основании налогового законодательства РФ, действующего на декабрь 2011 года:

- налог на прибыль: 0% - за 2012 год; 18% - с 2013 года (для сельскохозяйственных предприятий в соответствии со статьей 2.1 Федерального закона от 06.08.2001 N 110-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных актов (положений актов) законодательства Российской Федерации о налогах и сборах»);
- страховые взносы:

а) для сельскохозяйственного производства (19 класс профессионального риска):  $20,2\% + 2,5\% = 22,7\%$  - за 2012 год;  $27,1\% + 2,5\% = 29,6\%$  - с 2013 года

б) для промышленной переработки на сельскохозяйственном предприятии (3 класс профессионального риска):  $20,2\% + 0,4\% = 20,6\%$  - за 2012 год;  $27,1\% + 0,4\% = 27,5\%$  - с 2013 года

**Ценообразование:** молоко сырое коровье списывается в переработку по себестоимости производства. Себестоимость молочной продукции составила: молока пастеризованного - 51,42 руб./л; сыра твердого - 374,5 руб./кг; масла сливочного - 370,4 руб./кг, творога - 198,7 руб./кг; сметаны - 150,2 руб./кг.

**Интегральные показатели:** ставка дисконтирования: 18% (принимается на уровне ставки по кредитной линии); период окупаемости: за кредитный период проект не окупается; средняя норма рентабельности: расчет нецелесообразен; чистый приведенный доход: за кредитный период отсутствует. Несмотря на отсутствие показателей инвестиционной эффективности (на протяжении 2012-2017 гг. деятельность предприятия убыточна, покрытия планируемых инвестиций не происходит), проект показывает реально сложившуюся ситуацию и на февраль 2012 года принят заказчиком по Акту выполненных работ.

**Продуктовая принадлежность:**

- в соответствии с действующим ОКП «ОК 005-93. Общероссийский классификатор продукции» (коды 52 0000 - 98 9934), утв. Постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993 № 301 (ред. от 30.09.2011, с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2012), отражена в таблице 5;

Таблица 5

**Продуктовая принадлежность планируемых видов экономической деятельности  
на предприятии в соответствии с ОКП**

<i>Код по ОКП</i>	<i>Контрольное число</i>	<i>Наименование продукции</i>
А	Б	В
98 0000	3	ПРОДУКЦИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА
98 1000	6	Продукция скотоводства
98 1001	1	Молоко сырое *
Пояснение: алгоритм сбора 98 1112 + 98 1212 + ... + 98 9616 (введен Изменением № 78/2010 ОКП, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.05.2010 № 80-ст)		
98 1112	5	Молоко молочного скота
92 2000	8	Молоко и молочная продукция
(в ред. Изменения № 78/2010 ОКП, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.05.2010 № 80-ст)		
92 2100	1	Продукты молочные и молочные составные - масло сливочное, масло топленое, паста масляная, молочный жир. Масло сливочное сухое
(в ред. Изменения N 78/2010 ОКП, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.05.2010 № 80-ст)		
92 2101	7	Масло из коровьего молока *
Пояснение: алгоритм сбора 92 2110 + ... + 92 2170 (в ред. Изменения № 78/2010 ОКП, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.05.2010 № 80-ст)		
92 2110	6	Продукты молочные - масло/сливочное
и т.д.	...	...

– в соответствии с действующим до 01.01.2013г. ОКПД «ОК 034-2007 (КПЕС 2002). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности». Том 1, классы 01 - 23; Том 2, классы 24 - 28; Том 3, классы 29 - 45; Том 4, классы 50 - 99 (ред. от 30.12.2010), отражена в таблице 6.

Таблица 6

**Продуктовая принадлежность планируемых видов экономической деятельности  
на предприятии в соответствии с ОКПД**

<i>Код по ОКПД</i>	<i>Наименование продукции</i>
А	Б
01.21.2	Молоко сырое крупного рогатого скота
01.21.20	Молоко сырое крупного рогатого скота
01.21.20.110	Молоко сырое коровье
01.21.20.111	Молоко сырое коров молочного стада
15.51	Продукты молочные
15.51.1	Молоко жидкое и сливки обработанные
15.51.11	Молоко жидкое обработанное
15.51.11.150	Молоко питьевое для детского питания
15.51.11.151	Молоко питьевое для питания детей раннего возраста
15.51.11.152	Молоко питьевое для детского питания прочее
А	Б
15.51.11.190	Молоко питьевое прочее
15.51.3	Масло сливочное и пасты масляные
15.51.30	Масло сливочное и пасты масляные
15.51.30.110	Масло сливочное сладко-сливочное с массовой долей жира от 80% до 85%
15.51.4	Сыр и творог
и т.д.	...

**Обоснование актуальности продукции для потребителя.** Биологическая ценность молочного белка чрезвычайно велика. В нем имеется полный набор незаменимых аминокислот, причем в организме человека эти кислоты сами не образуются, и по количеству незаменимых аминокислот молоко превосходит все другие продукты питания.

Потребляя в сутки 0,5 кг молока, человек получает общую энергию на 13% (при норме 2500-3000 ккал), протеина на 27%, кальция - на 75%, фосфора - на 66%, калия - на 33%, витаминов А и В2 - на 50%, витамина D - на 5-40%.

Необходимо указать, что в коровьем молоке соотношение белка и общей энергии находится в благоприятном для человека соотношении. Биологическая ценность белка молока намного превосходит ценность белка других продуктов животноводства. Основные питательные вещества молока - жир, белок и сахар - почти полностью усваиваются организмом человека, соответственно на 95, 96 и 98%. Для сведения: за 70 лет жизни человек потребляет в среднем более 2,5 т белков и около 2 т жиров. Потребность в жире человек в основном удовлетворяет, но что касается белка, то потребность в нем удовлетворяется лишь на 70%.

Жители Крайнего Севера и приравненных к Крайнему Северу районов испытывают недостаток в качественных молочных продуктах намного больше, чем жители других регионов РФ.

Недостаточное и неполноценное питание населения оказывает огромное влияние на биологические и социальные аспекты воспроизводства трудовых ресурсов, снижается жизненный тонус людей, резко падает трудоспособность занятых в производстве (поскольку организм обессиливается), сокращаются ресурсы рабочей силы, усиливается социальная напряженность (пьянство, болезни), рост преступности, эпидемий, детской смертности.

Общеизвестна связь качества питания с продолжительностью жизни человека. Ямало-Ненецкий автономный округ - субъект Российской Федерации площадью 750,3 тыс. кв. км, расположенный на территории Западно-Сибирской низменности. Более половины территории округа находится за Полярным кругом. На сегодняшний день средний возраст населения составляет - 31,9 года, ожидаемая продолжительность жизни 66,6 года; у мужчин - 60,7 и у женщин - 73,0 года.

Ведущими патологиями в структуре общей заболеваемости населения ЯНАО являются болезни органов дыхания, болезни глаз и придаточного аппарата, болезни органов пищеварения, болезни костно-мышечной системы. Причиной этих патологий являются суровые климатические условия (практически постоянный холод, недостаток солнечного света) и недостаток высококачественных продуктов питания.

Ослабленный постоянным недополучением питательных веществ (железа, фосфора, кальция, калия, витаминов и др.) организм становится жертвой болезни, особенно инфекционных. Недополучение питательных веществ особенно пагубно сказывается на здоровье детей до 5 лет. Согласно результатам исследований ВОЗ, это замедляет их не только физическое, но и умственное развитие, а впоследствии отражается и на психическом состоянии. Нередко новорожденные заболевают раньше, чем появляются на свет. Причина тому - ослабленное здоровье беременных женщин, вызываемое хроническим недополучением необходимых организму питательных веществ, микро- и макроэлементов. Так в ЯНАО, в структуре младенческой смертности на I месте стоят отдельные состояния, возникающие в период беременности, родов и первых 7 дней жизни детей; на II месте заболевания верхних дыхательных путей, пневмонии; на III месте врожденные пороки развития; на IV месте несчастные случаи (аспирация пищей, молоком, рвотными массами, переохлаждение).

Имеющиеся у населения ЯНАО проблемы со здоровьем можно отследить по перечню долгосрочных целевых подпрограмм, входящих в состав окружной

долгосрочной целевой программы «Охрана здоровья населения и профилактика социально значимых заболеваний в Ямало-Ненецком автономном округе на 2011 - 2015 годы» с общей потребностью в финансировании 7161517 тыс. руб. (таблица 7).

Таблица 7

**Перечень составляющих подпрограмм ОДЦП  
«Охрана здоровья населения и профилактика социально значимых заболеваний  
в Ямало-Ненецком автономном округе на 2011-2015годы»**

<i>Название целевых подпрограмм в составе</i>	<i>Объемы финансирования, тыс. руб.</i>
1 «Предупреждение распространения в Ямало-Ненецком автономном округе заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции) и гепатитов В, С и D, на 2011 - 2015 годы «Анти-СПИД»	158190,0
2 «Неотложные меры борьбы с туберкулезом в Ямало-Ненецком автономном округе на 2011 - 2015 годы»	83851,0
3 «Сахарный диабет на 2011 - 2015 годы»	200627,0
4 «Вакцинопрофилактика на территории Ямало-Ненецкого автономного округа на 2011 - 2015 годы»	121225,0
5 «Профилактика и лечение артериальной гипертонии в Ямало-Ненецком автономном округе на 2011 - 2015 годы»	14641,0
6 «Психические расстройства на 2011- 2015 годы»	7796,0
7 «Строительство объектов здравоохранения на 2011 - 2015 годы»	6575187,0
Всего по окружной долгосрочной целевой программе «Охрана здоровья населения и профилактика социально значимых заболеваний в Ямало-Ненецком автономном округе на 2011 - 2015 годы»	7161517,0

**Нормативно-правовая основа организации производства молока и продуктов его переработки:**

1) Федеральный закон от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (ред. от 22.07.2010);

2) ГОСТ Р 52054-2003 МОЛОКО КОРОВЬЕ СЫРОЕ. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ (COW'S MILK RAW. SPECIFICATIONS (в ред. Изменения № 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 07.10.2009 № 434-ст). Настоящий стандарт распространяется на молоко коровье сырое, производимое внутри страны и ввозимое на территорию России, предназначенное для дальнейшей переработки в установленном ассортименте, в т. ч. получения продуктов детского и диетического питания;

3) «РД-АПК 1.10.01.02-10 Система рекомендательных документов агропромышленного комплекса Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Рекомендательные документы. Методические рекомендации по технологическому проектированию ферм и комплексов крупного рогатого скота» (утв. и введены в действие Минсельхозом РФ 06.09.2010);

4) «Масло сливочное. Технические условия. ГОСТ Р 52969-2008 (утв. Приказом Ростехрегулирования 13.10.2008 № 232-ст) и др. (по видам молочной продукции).

Целесообразно также изучить: ВНТП 645/1645-92 Нормы технологического проектирования семейных ферм, предприятий малой мощности перерабатывающих отраслей (молочная отрасль); НТП 1-99. Нормы технологического проектирования предприятий крупного рогатого скота; НТП-АПК 1.10.01.001-00 Нормы технологического проектирования ферм крупного рогатого скота крестьянских хозяйств.

**Сырьевая база производства:** производство молока коровьего сырого будет осуществляться на молочно-товарной ферме, расположенной вблизи г. Тарко-Сале.

В соответствии с зоотехническим планом производства для организации производственного процесса на МТФ формирование основного стада планируется

осуществить через закупку ремонтного молодняка (нетелей 7-ми месячной стельности) в племенных хозяйствах Кировской области, где на сегодняшний день имеется 15 племенных заводов со средней продуктивностью коров 6643 кг и 33 племенных репродуктора с продуктивностью коров 5581 кг.

При организации производства на МТФ необходимо иметь ввиду, что перевод молочного скотоводства на промышленную технологию и интенсивное использование животных приводит к повышенной выбраковке маточного поголовья. При разработке зоотехнического обоснования проекта удельный вес ежегодно выбраковываемых животных заложен на уровне 30% от наличия коров на начало года.

Применение в последние годы новых технологий в кормлении и содержании ремонтных телок дало возможность осеменять их в возрасте 18 месяцев весом 380-400 кг. Ряд хозяйств добиваются еще более раннего осеменения, в 14-16 месяцев. Таким образом, на МТФ ремонтные телки поступают в возрасте 25 (21-23) месяцев. Серьезная селекционно-племенная работа, проводимая специалистами хозяйств, предопределяет выбор сельскохозяйственных предприятий Кировской области как достойных и надежных поставщиков ремонтных телок для проектируемой молочно-товарной фермы. Причем перспективы племенной работы, осуществляемой хозяйствами Кировской области, предопределяют перспективы интенсификации и увеличения объемов производства на МТФ: при увеличении среднегодового удоя до 6300 кг/гол, валовой объем производства молока увеличится на 60 т, до 8000 кг/гол. - на 400 т. Для оснащения МТФ планируется закупка оборудования фирмы Де-Лаваль.

**Первичная доработка молока:** произведенное сырое молоко в объеме 1200 т будет подвергаться первичной доработке и, затем, промышленной переработке.

Организация первичной доработки производится в соответствии со ст.6, п.2 «Технического регламента на молоко и молочную продукцию»: сырое молоко после доения сельскохозяйственных животных должно быть очищено и охлаждено до температуры 4 градуса Цельсия плюс-минус 2 градуса Цельсия в течение 2 часов.

Под сырым молоком понимают молоко, не подвергавшееся термической обработке при температуре более чем 40 градусов Цельсия или обработке, в результате которой изменяются его составные части.

А) Очистка сырого молока - процесс освобождения сырого молока от механических примесей и (или) микроорганизмов. Очистка сырого молока осуществляется изготовителями сырого молока или изготовителями продуктов переработки молока без применения центробежной силы в целях обеспечения соответствия сырого молока требованиям к его чистоте или с применением центробежной силы и специального оборудования в целях обеспечения соответствия сырого молока требованиям к его чистоте и освобождения его от микроорганизмов. Допустимые уровни содержания потенциально опасных веществ, микроорганизмов и соматических клеток в сыром молоке, сыром обезжиренном молоке и сырых сливках регулируются Федеральным законом РФ от 12 июня 2008 года № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (в действующей редакции Федерального закона от 22.07.2010 № 163-ФЗ).

Б) Охлаждение - процесс снижения температуры молока и продуктов его переработки до уровня, при котором приостанавливается развитие в них микроорганизмов и окислительных процессов. Охлаждение подвергшихся предварительной термической обработке молока и продуктов его переработки (за исключением мороженого, сыров, сырных продуктов, плавленых сыров, плавленых сырных продуктов, сухих, концентрированных, сгущенных, стерилизованных продуктов переработки молока) осуществляется до температуры не выше 6 градусов Цельсия в течение не более чем два часа (п. 20 в ред. Федерального закона от 22.07.2010 № 163-ФЗ).

**Промышленная переработка молока.** Сырьем для молочной промышленности является как цельное молоко, так и его отдельные компоненты, в частности, жир, белок, казеин, лактоза.

Цельное молоко - молоко, составные части которого не подвергались воздействию посредством их регулирования.

Различают истинные компоненты молока, которые синтезируются в процессе обмена веществ при секреции молока, и неистинные (посторонние, чужеродные) - антибиотики, гербициды, инсектициды, радиоизотопы и др.

При переработке молока происходят некоторые изменения состава и свойств составляющих его компонентов. Поэтому в процессе производства необходимо учитывать количество отдельных компонентов молока, а также характер их изменений под воздействием технологических факторов. В случае использования молока в качестве сырья для молочной и пищевой промышленности наряду с санитарно-гигиеническими показателями большое значение приобретают его физико-химические свойства. Молоко состоит из воды и сухого остатка, включающего жир, фосфатиды, стерины и другие азотистые вещества, белки, молочный сахар, минеральные соли, а также микроэлементы, газы, витамины, ферменты, гормоны.

Допустимые уровни содержания потенциально опасных веществ, микроорганизмов и соматических клеток в продуктах переработки молока при выпуске их в обращение, а также допустимые уровни окислительной порчи и содержания потенциально опасных веществ в молочных продуктах детского питания для детей раннего возраста, в молочных и молочных составных продуктах детского питания для детей дошкольного возраста и детей школьного возраста (приложения А, Б) также регулируются Федеральным законом РФ от 12 июня 2008 года № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (в действующей редакции Федерального закона от 22.07.2010 № 163-ФЗ).

При производстве продуктов переработки молока в целях обеспечения их соответствия установленным требованиям применяются процессы ароматизирования, бактофугирования, брожения, взбивания, восстановления, вытапливания, гидролиза, глазирования, гомогенизации, деаэрации, деминерализации, добавления компонентов, закаливания мороженого, замораживания, изомеризации, коагуляции, концентрирования, копчения, мембранного обогащения, нормализации, обогащения, охлаждения, очистки, пастеризации, перевозки, плавления, преобразования высокожирных сливок, прессования, резервирования, рекомбинирования, самопрессования, сбивания, свертывания, сгущения, сепарирования, сквашивания, смешивания, созревания, стабилизации, стерилизации, сушки, термизации, топления, ультрапастеризации, упаковки, фасования, фильтрования, формования, фризирования, хранения, чеддеризации, эмульгирования (диспергирования), иные процессы производства такой продукции.

Производство продуктов детского питания на молочной основе для детей дошкольного возраста и детей школьного возраста может осуществляться с использованием производственных мощностей (в начале смены или в отдельную смену после мойки и дезинфекции оборудования и инвентаря) в соответствии с требованиями, аналогичными требованиям к производству продуктов переработки молока.

В соответствии с «Техническим регламентом на молоко и молочную продукцию» для молока питьевого, кисломолочных продуктов, сыра, творога и продуктов на его основе, используемых для детей дошкольного возраста и детей школьного возраста, разработаны физико-химические показатели идентификации продуктов детского питания на молочной основе.

**В отношении доставки продукции потребителю целесообразно опираться на**

следующие основные положения:

- хранение и перевозка сырого молока, предназначенного для производства продуктов детского питания на молочной основе, осуществляются в отдельных емкостях с соблюдением требований, предусмотренных статьей 6 Федерального закона от 22.07.2010 № 163-ФЗ;
- хранение продуктов переработки молока осуществляется в течение срока годности в условиях, которые установлены изготовителем и при которых обеспечивается сохранность продуктов в соответствии с показателями безопасности, установленными статьей 7 Федерального закона от 22.07.2010 № 163-ФЗ;
- хранение продуктов переработки молока у продавца и их реализация должны осуществляться при соблюдении условий, установленных изготовителем;
- перевозка и реализация продуктов переработки молока осуществляются при режимах, установленных изготовителем, и в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.

Оценка соответствия требований безопасности технологических процессов производства и реализации продуктов переработки молока осуществляется при их проектировании. Контроль за соблюдением таких требований осуществляется изготовителем при организации производства, а также на всех этапах производственного процесса (производство, хранение, перевозка, реализация продуктов переработки молока, использование, переработка или утилизация не соответствующих установленным требованиям продуктов переработки молока и образующихся отходов).

**Результативность проекта.** В результате построения деятельности предприятия по принципу замкнутого 4-х этапного производственно-коммерческого технологического цикла (таблица 8):

Таблица 8

**Структура замкнутого производственно-коммерческого технологического цикла предприятия**

<b>№ этапа</b>	<b>Этапы производственно-коммерческого технологического цикла</b>	<b>Вид продукции или технологическая операция</b>	<b>Используемые основные средства</b>
1	Производство сельскохозяйственной продукции	Молоко сырое коровье	Здание МТФ, технологическое оборудование, подсобные сооружения и помещения
2	Первичная доработка	Очистка и охлаждение молока	
3	Промышленная переработка	Пастеризованное молоко и др. молочные продукты	Цех по переработке молока
4	Временное хранение готовой молочной продукции и ее доставка потребителю	Реализация молочной продукции	Подсобные помещения и грузовой транспорт

- производится конечный продукт в необходимом количестве соответствующего качества - натуральная молочная продукция, полностью покрывающая потребность детей и подростков, обучающихся в муниципальных образовательных учреждениях Пуровского района Ямало-Ненецкого автономного округа;
- деятельность предприятия прибыльна (рентабельность основной деятельности 4,2 %);
- кумулятивный финансовый результат от производства сельскохозяйственной продукции и продажи продукции переработки (прибыль в размере 1319,6 тыс. руб.) остается у сельскохозяйственного предприятия, что позволит реинвестировать часть

прибыли на возобновление производственного цикла (покупка нетелей) и дальнейшее развитие производства.

Быстрое завершение строительства и ввод объектов в действие позволит полностью покрыть потребность в высококачественных продуктах питания, которые будут реализовываться по приемлемым ценам: пастеризованном молоке, сыре, масле сливочном, твороге и сметане по всем муниципальным образовательным учреждениям г. Тарко-Сале Пуровского района Ямало-Ненецкого автономного округа.

**Маркетинговый план.** Молоко и молочные продукты являются важнейшими продуктами питания, которые рекомендуется употреблять ежедневно, особенно детям дошкольного возраста, школьникам и подросткам (на основании «Рекомендуемых норм потребления продуктов питания для столовых при общеобразовательных учреждениях», извлечение из письма Минторга РФ от 12.07.90 г № 061).

Молоко и молочные продукты хорошо сбалансированы и легко усваиваются организмом, богаты высококачественным полноценным белком, содержат необходимые для жизнедеятельности жирные кислоты, иммуноглобулины, витамины и микроэлементы.

Планируемая к производству продукция (молоко и молочные продукты) предназначена для реализации в муниципальные образовательные учреждения г. Тарко-Сале Пуровского района Ямало-Ненецкого автономного округа, излишки производства планируются к реализации через торговые сети населению. Пуровский район является вторым по численности населения муниципальным образованием в округе с административным центром в г. Тарко-Сале. Общая численность населения составляет 49,8 тыс. человек, в т. ч. дети и подростки 7 тыс. человек.

Объемы производства молока и молочных продуктов спланированы на основе проведенных маркетинговых исследований:

- годовой объем потребления молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) в 2010 году по всем муниципальным образовательным учреждениям Пуровского района Ямало-Ненецкого автономного округа составил 1186759 кг или 169,5 кг молока в год на 1 ребенка (или 0,464 кг в день);
- уровень потребления молока и молочных продуктов в соответствии с потребительской корзиной на 2011 год на одного ребенка составляет 325,2 кг (или 0,891 кг в день) (приложение Г);
- фактический уровень потребления, таким образом, на 155,7 кг молока в год (т.е. на 0,427 кг в день) или на 47,9% ниже уровня, установленного потребительской корзиной;
- резерв в увеличении объемов сбыта высококачественного молока и молокопродуктов в пересчете на молоко составляет по детям 1089900 кг;
- резерв в увеличении объемов сбыта высококачественного молока и молокопродуктов в пересчете на молоко составляет по взрослому населению Пуровского района ЯНАО 9844000 кг (исходя из средней величины, заложенной в потребительскую корзину 2011 года, для взрослого трудоспособного населения и пенсионеров).

Институтом питания РАМН были разработаны рекомендуемые нормы потребления молочных продуктов на 1 человека в год по видам продуктов (таблица 9). Сравнение уровней потребления молока по установленным нормам и категориям населения представлено в таблице 10.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о низком уровне потребления молока как взрослым, так и детским населением г. Тарко-Сале.



Таблица 9

**Рекомендуемые Институтом питания РАМН нормы молочных продуктов  
на 1 человека в год по видам продуктов**

<i>Наименование продуктов</i>	<i>Количество, кг</i>
Цельное молоко	116
Масло сливочное	6,1
Сметана	6,5
Творог	8,8
Сыр	6,1
Мороженое	8
Молочные консервы	3
Обезжиренное молоко	12,3
Рекомендуемая Институтом питания РАМН норма потребления молочных продуктов (в пересчете на молоко)	390

Таблица 10

**Сравнительная таблица уровней потребления молока  
по установленным нормам и категориям населения**

<i>Характеристики уровней потребления молока и молочных продуктов</i>	<i>Количество, кг/год</i>
1 Рекомендуемая Институтом питания РАМН норма потребления молочных продуктов (в пересчете на молоко)	390
2 Фактическое потребление в РФ	270
3 Отклонение фактического потребления в РФ от рекомендуемой Институтом питания РАМН нормы потребления (2-1)	- 120
4 Уровень потребления молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) в соответствии с потребительской корзиной 2011 года (взрослые)	230
5 Отклонение уровня в соответствии с потребительской корзиной 2011 года (взрослое население) от фактического потребления в РФ (4-2)	- 40
6 Фактическое потребление в г. Тарко-Сале Пуровского района ЯНАО (взрослые)	142
7 Отклонение фактического потребления в г. Тарко-Сале Пуровском районе ЯНАО (взрослые) от уровня, рекомендуемого Институтом питания РАМН (6-1)	- 248
8 Отклонение фактического потребления в г. Тарко-Сале Пуровском районе ЯНАО (взрослые) от уровня потребительской корзины 2011 года (взрослые) (6-4)	- 88
8 Уровень потребления молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) в соответствии с потребительской корзиной 2011 года (дети)	325,2
9 Фактическое потребление в г. Тарко-Сале Пуровском районе ЯНАО (дети)	169,5
10 Отклонение фактического потребления в г. Тарко-Сале Пуровском районе ЯНАО (дети) от уровня потребительской корзины 2011 года (дети) (9-8)	- 155,7

Необходимо помнить, что для поддержания нормального функционирования организма в рацион взрослого человека должно входить 25% молока и молочных продуктов, для детского и подросткового - 50%, для детей до года - 100%.

На территории Ямало-Ненецкого автономного округа сегодня осуществляют деятельность 4 484 торговых объекта, в структуре которых 28,1% занимают объекты, реализующие продовольственные товары, 54,4% - непродовольственные и 17,5% - смешанные товары.

Восстановленное молоко и молочная продукция в г. Тарко-Сале продается в таких крупных магазинах как «Лазер», «Сэр-Варк», «Пассаж», «Мари», а также в средних и мелких продуктовых магазинах: «Молодежный», «Васиф», «Фаворит», «Вечерний», «Олимпик», «Пуровское райпо», «Хазар». Из привозных брендов наибольшей популярностью у населения г. Тарко-Сале пользуются: «Домик в деревне», «Простоквашино», «Самарское». Все это молоко имеет длительный срок хранения (3 месяца и более) и соответственно содержит большое количество консервантов. Объем ежегодно поставляемых в торговую сеть Пуровского района

молока и молочной продукции в пересчете на молоко в составляет 6063400 кг, что и определяет уровень потребления данной продукции населением.

Высококачественная натуральная продукция, которая планируется к выпуску, постепенно вытеснит с рынка продукты из восстановленного молока и молока с длительным сроком хранения: таким образом, вход на рынок молочной продукции г. Тарко-Сале является довольно легким. Предварительная оценка, исходя из вышеприведенных расчетов, возможного общего объема спроса молока и молочных продуктов в пересчете на молоко, составляет 7250159 кг, что и определит перспективы расширения производственных мощностей предприятия (с учетом обеспечения молочной продукцией близлежащих городов Губкинский, Пуровск, Пурпе, г. Муравленко) в дальнейшем.

На сегодняшний день с учетом выхода на рынок нового производителя и занятия своей ниши (первоначальный этап жизненного цикла предприятия) в качестве плановых объемов производства молока и молочных продуктов в пересчете на молоко, примем годовой объем в размере 1186759 кг (таблица 11).

Таблица 11

### План производства молочных продуктов

<i>Наименование продуктов</i>	<i>Единица измерения</i>	<i>Количество, кг</i>
Молоко в п/пакетах	пачка 1 л	189566
Сыр твердый	кг	5167
Масло сливочное	кг	16884
Творог	пачка 0,25 кг	75381
Сметана	в стаканчиках по 0,2 кг	19304
Итого молока и молочных продуктов в пересчете на молоко		1186759

**Планирование себестоимости молока** осуществлялось на основании составления технологической карты, а также данных по структуре себестоимости передовых сельскохозяйственных предприятий Кировской области, специализирующихся на производстве молока (таблица 12).

Таблица 12

### Планируемая себестоимость молока

<i>Статьи затрат</i>	<i>Натуральные показатели</i>	<i>Структура себестоимости молока</i>	
		<i>%</i>	<i>тыс. руб.</i>
Оплата труда со страховыми взносами	-	30,6	10307
Корма		32,7	11020*
Работы и услуги, всего	-	15,1	5044
в т. ч. водоснабжение		1,7	565
электроснабжение	-	6,9	2307
газоснабжение	-	6,5	2172
Содержание основных средств, всего	-	16,4	5536
в т. ч. амортизация		16,3	5486
ремонт	-	0,1	50
Прочие прямые затраты	-	0,2	60
Итого прямых затрат:	-	95,0	31967
Итого накладных затрат (общепроизводственные и общехозяйственные)	-	5,0	1690
Всего затрат	-	100,0	33657
Затраты на навоз	-	1,5	496
Затраты на молоко и приплод	-	98,5	33161
Затраты на молоко	-	90,0	29845
Затраты на приплод	-	10,0	3316
Валовой надой, ц	12000	-	-
Произведено приплода, гол.	200	-	-

Произведено навоза, т	1600	-	-
Показатели себестоимости производства продукции молочного скотоводства (в соответствии с Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве, утвержденными Минсельхозом РФ)			
Себестоимость 1 т навоза, руб./т		-	310,0
Себестоимость 1 головы приплода, руб./гол.		-	16580
Себестоимость 1 ц молока, руб./ц		-	2487,1
Фактические показатели себестоимости производства продукции молочного скотоводства (в случае забоя приплода)			
Себестоимость 1 т навоза, руб./т		-	310,0
Себестоимость 1 ц молока (фактическая), руб./ц			2763,42

\* – в затраты на корма включены также издержки на их транспортировку (в размере 50%)

Высокий уровень себестоимости молока определили затраты на корма (32,7%), оплату труда (30,6%), содержание основных средств (16,4%), работы и услуги вспомогательных производств (15,1%).

**Планирование себестоимости производства пастеризованного молока** производилось в постатейном разрезе. Результаты расчетов представлены в таблице 13.

Таблица 13

#### Планируемая себестоимость производства пастеризованного молока

Статьи затрат	Структура себестоимости пастеризованного молока	
	%	тыс. руб.
Сырье	48,4	4715
Транспортные расходы	0,3	27
Вспомогательные материалы	2,2	212
Вода, электроэнергия и газ на технологические цели	18,3	1782
Оплата труда со страховыми взносами (1 технолог, 2 основных работника)	15,5	1520
Содержание основных средств	12,8	1250
Прочие прямые затраты	0,3	25
Итого прямых затрат:	97,8	9531
Общепроизводственные	1,0	101
Общехозяйственные	1,2	115
Итого накладных затрат:	2,2	216
Всего затрат	100,0	9747
Себестоимость 1 л молока в пакетах, руб./л	-	51,42

Высокий уровень себестоимости продукции определили затраты на производство 1 ц молока (2487,1 руб./ц), а также высокий уровень заработной платы со страховыми взносами и затраты на амортизацию основных средств (здание МТФ, инфраструктурные объекты).

**Расчет показателей инвестиционной эффективности** (чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости и дисконтированного периода окупаемости) предваряют два подэтапа:

1) составление финансового плана (в т. ч.: плана продажи молочных продуктов по ценам ниже себестоимости в первые 4 месяца производственной деятельности предприятия, то есть сентябрь - декабрь 2013 года и предварительная оценка финансовых результатов за 2013 финансовый год; плана продажи молочных продуктов и предварительная оценка результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия за 2014 финансовый год; плана продажи молочных

продуктов и предварительная оценка финансовых результатов за третий финансовый год (2015 год) в соответствии с нормативно-правовой базой 2012 года при условии функционирования предприятия в зоне прибыли; плана доходов и расходов предприятия без учета погашения банковского кредита и списания процентов по нему);

2) разработка стратегии финансирования (в т. ч.: прогноза инвестиционных затрат для реализации проекта по организации производства молока и его промышленной переработки в Тюменской области; составление графика использования инвестиций; определение сроков пользования и размеров выплат по траншам при открытии кредитной линии (в соответствии с планируемыми условиями договора); составление планов-графиков выплат по кредиту за 2012-2017 годы в помесечном разрезе; разработка совмещенных планов доходов и расходов и планов-графиков выплат по кредиту за 2013-2017 годы).

### **Ссылки на источники**

1. Федеральный закон от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (ред. от 22.07.2010);
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации
3. «Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве» (утв. Минсельхозом РФ)
4. Приказ Минсельхоза РФ от 25.06.2007 № 342 «О Концепции развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года»
5. ОЦДП «Обеспечение продовольственной безопасности ЯНАО на 2012-2016 годы»
6. ОЦДП «Охрана здоровья населения и профилактика социально значимых заболеваний в Ямало-Ненецком автономном округе на 2011 - 2015 годы»
7. «РД-АПК 1.10.01.02-10 Система рекомендательных документов агропромышленного комплекса Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Рекомендательные документы. Методические рекомендации по технологическому проектированию ферм и комплексов крупного рогатого скота» (утв. и введены в действие Минсельхозом РФ 06.09.2010)

### ***Шабалина Татьяна Витальевна,***

*кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательства, ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», г. Киров*  
[2009shabalina@mail.ru](mailto:2009shabalina@mail.ru)

### ***Видякина Наталья Сергеевна,***

*студент 5 курса, специальность «Экономика и управление АП», ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», г. Киров*  
[natalie.enkei@gmail.com](mailto:natalie.enkei@gmail.com)

## **Предпринимательский проект по расширению рынка сбыта семени быков-производителей ОАО «Кировплем» в посёлке Захарищевы Кировской области: этапы разработки, реализации и оценка эффективности предпринимательской идеи**

В настоящее время общей тенденцией развития животноводства в России является сокращение маточного поголовья крупного рогатого скота. Так в Кировской области за период 2008-2011 года поголовье коров сократилось на 12,4%. Такая же ситуация наблюдается и в соседних областях: в Нижегородской области сокращение за этот период составило 7,7%, Пермском крае - 8,9%, республике Марий-Эл - 13,3%. Возникшая ситуация объясняется низкой продуктивностью скота, связанной с неидеальным рационом и условиями содержания, а также использованием для искусственного осеменения семени животных с невысокими показателями

продуктивности, качества молока и мяса. В совокупности с высокими затратами на содержание скота и низкой закупочной ценой продукции содержание крупного рогатого скота становится нерентабельным.

В рамках разработанного нами проекта предлагается реализовывать семя высочайшего класса А1Б1 от быков-улучшителей по величине удоев, жирности и белковости молока. Предки таких быков имели надои 15-20 тыс. кг. При достаточно невысоких дополнительных затратах на семенной материал (средняя стоимость 1 дозы составляет 50-60 рублей, средняя стоимость одной дозы обычного качества 40-50 рублей) покупатель получает стадо с высокими надоями и отличным качеством молока, что позволит получить больше выручки и, соответственно, прибыли. Выход ОАО «Кировплем» на региональный рынок обуславливает, в первую очередь, не количественный, а качественный эффект, поскольку продукцию такого качества могут предложить только московские, Санкт-Петербургские и Барнаульские предприятия, находящиеся на значительном расстоянии от соседних с Кировской областью регионов. Резюме проекта представлено в таблице 1.

Таблица 1

### Резюме предпринимательского проекта по расширению рынков сбыта семени

<b>Основные характеристики проекта</b>	<b>Содержание</b>
Муниципальное образование	п. Захарищевы, п/о Лянгасовы, Кировская область
Название проекта	Расширение рынка сбыта семени быков-производителей ОАО «Кировплем»
Суть проекта	Увеличение поголовья КРС за счет покупки 23 быков-производителей в Канаде и организация поставок семени категории быков-производителей в Костромскую, Нижегородскую области, республики Марий-Эл, Коми и Удмуртия, а также Пермский край.
Вид экономической деятельности по проекту	01.42 - Предоставление услуг в области животноводства, кроме ветеринарных услуг
Планируемая к выпуску продукция и годовой объем производства продукции при выходе на полную производственную мощность	1003,3 тыс. доз семени быков-производителей
Предприятие, организация - инициатор проекта	ОАО «Кировплем»
Место реализации проекта	п. Захарищевы, п/о Лянгасовы, Кировская область
Дата начала реализации проекта	2013г.
Стадии разработки проекта: ТЭО проекта	Разработано технико-экономическое обоснование проекта
Бизнес-план проекта	Составлен бизнес-план проекта
Земельный участок	Имеется в собственности 243 га
Проектно-сметная документация	Разработана проектно-сметная документация
Реализованные стадии проекта	Выполнено организационно-экономическое обоснование предпринимательского проекта
Наличие производственной и коммунальной инфраструктуры (электроэнергия, водоснабжение, газ, отопление, канализация, очистные сооружения)	Производственная инфраструктура: обеспечено электро-, газо-, водоснабжение; объекты коммунальной инфраструктуры препятствий для реализации проекта не создают
Общая стоимость проекта, тыс. руб.	4947 тыс. руб.
Потребность в инвестициях, тыс. руб.	Нет
Предполагаемый источник инвестиций	Нераспределенная прибыль ОАО «Кировплем» 2012 г.
Направления использования инвестиций: Покупка быков-производителей в Канаде	4947 тыс. руб.

С целью выявления места ОАО «Кировплем» на региональном рынке была составлена матрица конкурентоспособности предприятия, а также сравнительная матрица показателей предприятий-конкурентов в Костромской, Нижегородской, Архангельской и Вологодской областях, республиках Коми, Марий-Эл, Татарстан, Удмуртия, в Пермском крае. По результатам анализа ОАО «Кировплем» находится в группе предприятий с быстро растущей конкурентной позицией. Его рыночная доля в 2011 году составила 16,5% регионального и 4,5% российского рынка семени крупного рогатого скота. Его ближайшие конкуренты в Приволжском регионе - ОАО «Вологодское» и ОАО «Бугульминское племенное предприятие» (Татарстан) - имеют меньшие объемы реализации (232 и 129,6 тыс. доз в 2011 году соответственно), но при этом положительные темпы прироста - 2,9% и 2,6% соответственно - и находятся в группе предприятий с быстрорастущей конкурентной позицией. Наиболее опасными конкурентами являются предприятия Татарстана, так как они имеют высокие объемы производства.

Таким образом, целевыми рынками сбыта семени будут племенные предприятия Костромской, Нижегородской областей и республик Марий-Эл, Коми и Удмуртия, Пермского края. Республику Татарстан не рассматривают ввиду большой концентрации племенных предприятий в республике (ОАО «Мензелинское по племенной работе», ОАО «Бугульминское племенное предприятие», ОАО «ГПП Элита») и их достаточно высокого уровня работы. Сбыт на предприятия Вологодской и Архангельской области не целесообразен ввиду их чрезвычайной удаленности от г. Кирова. На основе данных Росстата о маточном поголовье и проценте охвата искусственным осеменением была рассчитана емкость потенциальных рынков сбыта, которая составила 1905,09 тыс. доз.

Расчет прогнозного объема продаж произведен согласно плановой потребности в семенной продукции с учетом тенденции сокращения поголовья и с учетом охвата поголовья искусственным осеменением (таблица 2).

Таким образом, чтобы обеспечить потребность хозяйств Кировской области в семени КРС, ОАО «Кировплем» должно произвести **343,68 тыс. доз** семени, а для того, чтобы обеспечить потребности региональных хозяйств в высококлассной семенной продукции - еще **528,71 тыс. доз**, итого **872,39 тыс. доз**. С учетом того, что производство ОАО «Кировплем» в 2011 году составило 530 тыс. доз, предприятие способно удовлетворить такой спрос за счет увеличения численности быков.

Таблица 2

**Прогноз реализации семени быков-производителей ОАО «Кировплем»**

<i>Регион</i>	<i>Будет произведено местными специализированными племенными предприятиями в 2013 году</i>	<i>Будет произведено местными предприятиями сельского хозяйства в 2013 году</i>	<i>Будет закуплено в сторонних организациях</i>
Кировская область	343,68 + 528,71 = 872,39	7,91	-
Костромская область	67,5	29,27	3,48
Нижегородская область	247,5	24,04	215,93
Республика Коми	0	21,65	21,33
Республика Марий-Эл	88,47	10,34	36,42
Пермский край	279,9	34,73	36,56
Удмуртская республика	139,5	81,89	214,99
Итого			528,71

Забор семени у быков производителей осуществляются с использованием муляжей для садок. Непосредственно перед забором зоотехник оmyвает половые органы быка раствором фурацилина и перекиси водорода. После взятия образцов семени лаборанты производят его оценку согласно ГОСТ 23745-79 как визуальными методами, так и лабораторными с применением микроскопов. Выявляют количество спермиев в 1 мл, их подвижность. Ветеринарный врач осуществляет проверку на общую бактериологическую обсемененность, а также на наличие синегнойной палочки. В случае положительных результатов проверки образец маркируется, на него выписывается сертификат соответствия, и он направляется на фасовку. Фасовка семени в пайеты полностью автоматизирована. Пайеты представляют собой тонкие пластиковые соломины длиной 10-15 см емкостью 0,25 мл, каждая из которых промаркирована и имеет отметку о дате производства. После фасовки производится сортировка пайет в зависимости от быка-производителя и даты получения семени. Дозы хранятся в баках, заполненных жидким азотом с температурой -196 градусов Цельсия. При такой температуре обменные процессы в биологическом материале полностью останавливаются, и сперма может храниться в замороженном состоянии десятки лет без потери качества, однако разморозка и повторная заморозка категорически не допускаются.

Согласно плану движения животных, на конец 2012 года в стаде будет 8 бычков и 31 взрослый бык, итого 49 голов. Средняя производительность 1

взрослого быка в 2011 году составила 15438 доз семени, 1 бычка - 1565 доз. Производство семени с имеющимся поголовьем составит 632958 доз взрослых быков и 12520 доз бычков, итого 645478 доз. Выявленная потребность в семени составляет 872390 доз. К этой величине прибавляется страховой фонд, установленный на предприятии в размере 15% планового объема производства. Итого необходимо произвести 1003249 доз. Чтобы выполнить план производства необходимо приобрести 23 взрослых быков в возрасте 3-5 лет ( $357771 / 15438 = 23,2$  быка).

Быков планируется закупать в Канаде в компании CLCA, с которой ОАО «Кировплем» сотрудничает с 2006 г. Средняя стоимость одного быка составляет 6 тыс. канадских долларов или 189 тыс. руб., итого 23 быка обойдутся в 4347 тыс. руб. Стоимость услуг посредника по оформлению сделки и доставки быков в Киров обойдутся в среднем в 600 тыс. руб. В целом затраты на покупку и транспортировку быков составят 4947 тыс. руб.

Ферма для содержания племенных быков отличается от стандартных: она разделена на помещения на 20 голов каждое, всего таких помещения 4, то есть максимальное поголовье составляет 80 голов. В планируемом стаде 72 головы, таким образом, дополнительные площади для содержания животных не требуются. Потребности в машинах и оборудовании нет, так как ферма оборудована шнековыми транспортерами ТН-2б для уборки навоза, которые исправны и работают во всех помещениях. В кормоцехе действует линия по приготовлению монокорма, ее мощности хватит для обеспечения кормом всего стада. Также предприятие полностью обеспечено необходимыми транспортными средствами: в наличии трактор МТЗ-80, трактор МТЗ-82 - 3 шт., фронтально-перекидной погрузчик ПТС 77, трактор Т-25а, трактор Т-16МГ (используется для транспортировки кормовых смесей к ферме), трактор «Беларус» 82.1, а также грузовые автомобили: КАМАЗ 53215-060, УРАЛ, КАМАЗ 43114, ГАЗ-53.

На основе изменившегося размера стада была рассчитана потребность в кормах. В стоимостном выражении затраты на корма составят 10626351 рублей, именно они занимают наибольший удельный вес в составе материальных затрат. Второй по величине статьей являются работы и услуги, которые включают в себя расходы на электроэнергию, отопление, водоснабжение и транспортные работы (таблица 3).

## Материальные затраты

<i>Вид затрат</i>	<i>Величина затрат, руб.</i>	<i>Структура, %</i>
Корма	10626351	63,7
Средства защиты животных	684000	4,1
Работы и услуги	3010233	18,1
Нефтепродукты	48600	0,3
Прочие прямые затраты	2299815	13,8
Итого	16668999	

Сумма амортизационных начислений составила 1655231 рублей, или 1,65 руб. на 1 дозу. В затраты на содержание основных средств, кроме амортизации, включаются затраты на ремонт и техобслуживание. По опыту прошлых лет затраты составят 846005 руб., в том числе 547871 руб. на ремонт зданий и сооружений и 298134 руб. на ремонт и обслуживание тракторов, машин и оборудования. Итого затраты на содержание основных средств составят 2501236 руб., или 2,49 рубля на 1 дозу семени.

Результаты расчета потребности в персонале и расходов на оплату труда основного производственного персонала и специалистов представлены в таблице 4. Таким образом, затраты труда рабочих различных категорий, специалистов и служащих на 1 дозу семени составили 9,34 рубля.

После расчета статей затрат можно определить себестоимость одной дозы семени (таблица 5). Производственная себестоимость 1 дозы семени без учета расходов по доставке составила 33,75 руб. Коммерческие расходы планируются в размере 2% от себестоимости, итого полная себестоимость составит 34588586 руб. Коммерческие расходы распределяются только на продукцию, подлежащую реализации, а именно на 872390 доз. Коммерческие расходы в расчете на 1 дозу составят 0,78 руб. Итого себестоимость 1 дозы составит 34,53 рубля.

Себестоимость 1т-км в ОАО «Кировплем» составляет 12,82 руб. На основании данных о расстоянии перевозок и величины одной партии была рассчитана стоимость доставки 1 дозы в каждый район и полная себестоимость производства и продажи 1 дозы по различным каналам сбыта (таблица 6).

В ОАО «Кировплем» используется метод ценообразования «средние издержки + прибыль». Цена единицы продукции определяется по формуле:

$$Ц = С + С \cdot Ур / 100,$$

где С - себестоимость 1 единицы продукции, руб.

Ур - уровень рентабельности, %.

Планом производственно-хозяйственной деятельности предприятия уровень рентабельности заложен в размере 30%.

С 1 января 2013 года по 31 декабря 2017 года в связи с вступлением России в ВТО устанавливается льготная ставка НДС в размере десяти процентов при ввозе на территорию России и реализации на ее территории племенного скота, а также семенного материала и эмбрионов отдельных видов племенного скота. Расчет цены 1 дозы для различных каналов сбыта отражен в таблице 7.



Таблица 4

## Потребность в персонале и расходы на оплату труда

	Кол-во работников	Тарифный ФОТ, тыс. руб.	Доплата за продукцию 30%, тыс. руб.	Доплата за работу в праздничные дни	Дополнительная оплата 8,3%	Доплата за квалификацию 4,8%	Доплата за стаж работы 16%	Районный коэффициент	Оплата отпуска (8,3% от ФОТ с премией)	Фонд оплаты труда	Страховые взносы	Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.
Рабочие основного производства	16,8	1609,6	482,9	72,2	133,6	100,4	383,8	417,4	265,6	3465,4	700,0	4165,5
Рабочие вспомогательного производства	4,7	1721,7	516,5	20,2	142,9	107,4	401,4	436,5	277,8	3624,4	732,1	4356,6
Специалисты и служащие	12,7	298,8	89,6	54,6	24,8	18,6	77,8	84,7	53,9	702,9	142,0	844,9
Итого	34,2	3630,1	1089,0	147,0	301,3	226,5	863,0	938,5	597,2	7792,8	1574,1	9366,9
Итого на единицу продукции (на 1 дозу), руб.												9,34

Таблица 5

## Калькуляция себестоимости единицы продукции, руб.

Расходы	Себестоимость, руб.	
	За период	На единицу продукции (на 1 дозу)
Материальные расходы	16668999	16,62
Расходы на оплату труда со страховыми взносами	9366907	9,34
Содержание основных средств	2501236	2,49
Общепроизводственные и общехозяйственные расходы, руб.	5373237	5,36
Всего затрат	33910378	33,80
Затраты на побочную продукцию	46114	
Затраты на основную продукцию	33864264	33,75

Таблица 6

## Расчет себестоимости для различных каналов сбыта

Покупатель	Себестоимость 1 дозы, руб.	Стоимость доставки 1 дозы, руб.	Полная себестоимость 1 дозы, руб.
Сельскохозяйственные предприятия области	34,53	0,03	34,56
ОАО «Костромское по племенной работе»	34,53	5,12	39,65
ОАО «Нижегородское по племенной работе»	34,53	0,05	34,58

СХПК им. Ленина	34,53	1,4	35,93
ОАО «Марийское по племенной работе»	34,53	0,54	35,07
ОАО «Пермское по племенной работе»	34,53	0,98	35,51
ОАО «Удмуртское»	34,53	0,04	34,57

Таблица 7

**Расчет цены 1 дозы для различных каналов сбыта**

<b>Покупатель</b>	<b>Полная себестоимость 1 дозы, руб.</b>	<b>Цена 1 дозы, руб.</b>	<b>Цена с учетом НДС, руб.</b>
Сельскохозяйственные предприятия области	34,56	44,93	49,42
ОАО «Костромское по племенной работе»	39,65	51,55	56,70
ОАО «Нижегородское по племенной работе»	34,58	44,95	49,45
СХПК им. Ленина	35,93	46,71	51,38
ОАО «Марийское по племенной работе»	35,07	45,59	50,15
ОАО «Пермское по племенной работе»	35,51	46,16	50,78
ОАО «Удмуртское»	34,57	44,94	49,44

Цена 1 дозы семени в ОАО «Кировплем» на 5-7 рублей ниже, чем у конкурентов, что, безусловно, привлекательно для потребителей и положительно повлияет на конкурентную устойчивость предприятия. От реализации семени быков-производителей, таким образом, планируется получить в целом 43267741 руб. выручки.

На основании плана продаж и плана поступления выручки составлен план доходов и расходов (таблица 8).

Таблица 8

**План доходов и расходов**

<b>Показатели</b>	<b>Январь</b>	<b>Февраль</b>	<b>Март</b>	<b>Апрель</b>	<b>Май</b>	<b>Июнь</b>	<b>Июль</b>	<b>Август</b>	<b>Сентябрь</b>	<b>Октябрь</b>	<b>Ноябрь</b>	<b>Декабрь</b>	<b>ИТОГО</b>
Выручка от продажи, тыс. руб.	2638,6	3390,7	3946,1	3692,8	3854,8	3890,4	3692,8	4150	3482	3397,9	3693,1	3390,7	43219,9
Себестоимость, тыс. руб.	1899,4	2422,1	3150,4	3150,4	3150,4	3150,4	3150,4	3150,4	3150,4	3150,4	3150,4	3150,4	35825,5
Прибыль от продажи, тыс. руб.	739,2	968,6	795,7	542,4	704,4	740	542,4	999,6	331,6	247,5	542,7	240,3	7394,4
Платежи в бюджет, тыс. руб. *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль, тыс. руб.	739,2	968,6	795,7	542,4	704,4	740	542,4	999,6	331,6	247,5	542,7	240,3	7394,4

\*Единый сельскохозяйственный налог уплачивается по итогам отчетного года не позднее 31 марта года, следующего за отчетным.

Источником финансирования стала нераспределенная прибыль в размере 9126,9 тыс. руб. Предприятие также погашает долгосрочный кредит, который был взят в 2010 г. Остаток денежных средств нарастает с каждым месяцем и к концу декабря составит 6648,3 тыс. руб. (таблица 9).

Таблица 9

**План движения денежных средств, тыс. руб.**

<b>Показатели</b>	<b>Январь</b>	<b>Февраль</b>	<b>Март</b>	<b>Апрель</b>	<b>Май</b>	<b>Июнь</b>	<b>Июль</b>	<b>Август</b>	<b>Сентябрь</b>	<b>Октябрь</b>	<b>Ноябрь</b>	<b>Декабрь</b>	<b>Итого</b>
Остаток денежных средств на начало года (нераспределенная прибыль прошлого года)	9126,9	3674,1	4642,7	5438,4	4753,8	5458,2	6198,2	5513,6	6513,2	6844,8	5865,3	6408	
Поступление денежных средств	2638,6	3390,7	3946,1	3692,8	3854,8	3890,4	3692,8	4150	3482	3397,9	3693,1	3390,7	43219,9
В том числе выручка от реализации	2638,6	3390,7	3946,1	3692,8	3854,8	3890,4	3692,8	4150	3482	3397,9	3693,1	3390,7	43219,9
Заемные средства	-												
Отток денежных средств	8091,4	2422,1	3150,4	4377,4	3150,4	3150,4	4377,4	3150,4	3150,4	4377,4	3150,4	3150,4	35859,4
В том числе материальные затраты	1301,3	1659,3	2158,3	2158,3	2158,3	2158,3	2158,3	2158,3	2158,3	2158,3	2158,3	2158,3	24543,5
Оплата труда	496,6	633,3	823,7	823,7	823,7	823,7	823,7	823,7	823,7	823,7	823,7	823,7	9366,9
Проч. затраты	101,5	129,5	168,4	168,4	168,4	168,4	168,4	168,4	168,4	168,4	168,4	168,4	1915
Капитальные затраты	4947												
Налоги	22			4			4			4			34
Выплаты в погашение займов	1223			1223			1223			1223			4892
Остаток денежных средств	3674,1	4642,7	5438,4	4753,8	5458,2	6198,2	5513,6	6513,2	6844,8	5865,3	6408	6648,3	

Рассчитаем показатели эффективности инвестиционного проекта (таблица 10).

Таблица 10

**Расчет чистого дисконтированного дохода  
и срока окупаемости проекта, тыс. руб.**

Показатели	2013 г.												Итого по проекту
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Чистая прибыль	739,2	968,6	795,7	542,4	704,4	740,0	542,4	999,6	331,6	247,5	542,7	240,3	
Амортизационные отчисления	139,9	139,9	139,9	139,9	139,9	139,9	139,9	139,9	139,9	139,9	139,9	139,9	
Инвестиции	-4947,0												
Денежный поток	-4067,9	1108,5	935,6	682,3	844,3	879,9	682,3	1139,5	471,5	387,4	682,6	380,2	
Коэффициент дисконтирования	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	
Дисконтированный денежный поток	-4014,3	1079,6	899,2	647,1	790,2	812,7	621,9	1025,0	418,5	339,4	590,1	324,4	
Дисконтированный денежный поток по нарастающим ценам	-4014,3	-2934,8	-2035,6	-1388,5	-598,2	214,5	836,4	1861,4	2279,9	2619,3	3209,4	3533,7	
ЧДД													3209,4
Срок окупаемости	5 месяцев												

Таким образом, предлагаемый проект по расширению рынка сбыта семенной продукции экономически целесообразен, так как ЧДД составил 3209,4 тыс. руб. Кроме того, рентабельность инвестиций как отношение дисконтированного денежного потока к сумме капитальных вложений составляет 64,9% что больше 1, а значит проект эффективен. Затраты на внедрение проекта окупятся в течение 5 календарных месяцев.

**Ссылки на источники**

1. Бурцева Т.А, Никонова Н.В., Миронова Н.А. Оценка эффективности информационного обеспечения маркетинговых решений. - Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - №1.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации
3. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб. пособие. - М.: ИВЦ, 2009. - 156с.
4. Фуфачева Л.А., Санович М.А., Маракулина И.В. Планирование и прогнозирование развития агропромышленного комплекса: Рабочая тетрадь для студентов. - Киров: Вятская ГСХА, 2011. - 113 с.

**Каранина Елена Валерьевна,**

*доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет», г. Киров*

[kafinanc@yandex.ru](mailto:kafinanc@yandex.ru)

**Ивонин Александр Александрович,**

*магистрант 1 года обучения, направление «Экономика», ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет», г. Киров*

### **Проблемы программно-аналитического и нормативно-правового обеспечения финансового анализа в деятельности арбитражных управляющих**

С момента принятия последнего закона "О несостоятельности (банкротстве)" №127-ФЗ и последующих изменений внесенных в закон арбитражные управляющие столкнулись с тем, что ведение процедур банкротства требует значительного увеличения времени на подготовку многочисленных документов, а также усиления контроля за исполнением мероприятий по сопровождению процедур. Появились проблемы, связанные не только с необходимостью своевременного отслеживания выполнения конкретных пунктов плана, но и с ростом штата сотрудников, помогающих осуществлять возложенные функции, способствуя эффективности антикризисного управления.

Наиболее сложным и трудоемким процессом при проведении процедуры банкротства должника является проведение анализа финансового состояния должника. Финансовый анализ проводится в соответствии с Временными правилами, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации №367 от 25 июня 2003 года.

На стадии наблюдения арбитражный управляющий на основе анализа финансового состояния должника, должен подготовить предложения о возможности или невозможности восстановления платежеспособности должника, обоснование целесообразности введения в отношении должника соответствующей процедуры банкротства.

На стадии финансового оздоровления арбитражный управляющий осуществляет контроль за ходом выполнения плана финансового оздоровления. В связи с этим он обязан проводить тщательный систематический анализ финансового состояния, направленный на разработку рекомендаций по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия-должника, определению возможности безубыточной деятельности должника.

На стадии внешнего управления при составлении плана внешнего управления необходимо провести тщательный анализ финансово-экономического состояния предприятия-должника, его финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности, положения на товарных и иных рынках.

На стадии процедуры банкротства арбитражный управляющий также обязан анализировать финансовое состояние должника. Анализ в данном случае направлен на определение структуры конкурсной массы, обоснованности обязательств, в том числе обоснованности задолженности по обязательным платежам.

Таким образом, анализ финансового состояния проводится почти на всех стадиях банкротства должника.

На сегодняшний день российский рынок программных продуктов, позволяющих автоматизировать процесс подготовки финансового анализа предприятия, представлен небольшим количеством программ, наибольшее распространение из которых получили:

1) программа ФинЭкАнализ разработанная ООО "Южная аналитическая компания" (г.Краснодар, сайт компании - [www.1-fin.ru](http://www.1-fin.ru)).

2) ПК "ИНЭК-Аналитик" разработанная Группой ИНЕК (г.Москва, сайт компании - [www.inec.ru](http://www.inec.ru)).

3) Комплексно-правовая система «Помощник арбитражного управляющего» разработанная компанией «Русские информационные технологии» (г.Ижевск, сайт компании - [www.russianit.ru](http://www.russianit.ru)).

#### **Обзор программы ПК «ФинЭкАнализ»**

Программа для финансового анализа позволяет на основании данных бухгалтерской отчетности проводить анализ финансового состояния предприятий и значительно экономить время.

Аналитические данные, представляемые программой, заключения и рекомендации, получаемые с ее помощью, дают пользователю возможность в полном объеме оценить финансовое состояние предприятия.

Решаемые задачи:

- мониторинг финансового состояния предприятий, организаций;
- разработка прогнозных балансов и прогнозных финансовых результатов;
- проведение анализа финансового состояния предприятия;
- финансовое моделирование различных вариантов развития событий;
- подготовка аналитических записок к бухгалтерской отчетности, материалов к собраниям акционеров, членов трудовых коллективов;
- разработка программ финансового оздоровления (санации) предприятий для арбитражных управляющих;
- проведение регламентируемых анализов в соответствии с нормативными актами контролирующих ведомств определять возможные варианты дальнейшего развития предприятия путем составления матрицы финансовых стратегий.

Программа проста в использовании. Удобный и понятный интерфейс позволяет быстро освоить программу. Программа содержит много различных методик за счет внедрения большого количества аналитических блоков. Программа требует минимальный объем исходной информации для финансово-экономического анализа, который можно осуществлять как вручную, так и в автоматическом режиме в системе популярной бухгалтерской программы – 1С. Реализована возможность корректировки результатов анализа в MS Word. Стоимость программы в пределах 7000 рублей.

В целом можно охарактеризовать программу **ФинЭкАнализ**, что она направлена на подготовку отчетов по финансовому состоянию и получение первичных аналитических данных, которые являются несколько поверхностными. В области арбитражной практики применение программы в целях подготовки финансового состояния не эффективно, т.к. выводы формируемые программой достаточно поверхностные и требуется дополнительные временные затраты на выяснение причин влияющих на финансовое состояние анализируемого предприятия.

#### **Обзор программы ПК "ИНЭК-Аналитик"**

Данное программное обеспечение позволяет осуществлять финансовый анализ деятельности предприятия, выявлять признаки преднамеренного банкротства, разрабатывать и оценивать план финансового оздоровления, осуществлять план-фактный контроль.

"ИНЭК-Аналитик" проводит всесторонний финансово-экономический анализ текущего состояния предприятия, а так же позволяет разрабатывать качественный, соответствующий требованиям ведущих российских и международных финансовых организаций бизнес-план.

Решаемые задачи:

- позволяет проводить всесторонний анализ финансово-экономической деятельности предприятия в динамике за ряд периодов;
- позволяет подготовить, соответствующие российским и международным стандартам инвестиционный проект, план финансового оздоровления, ТЭО кредита, программу реструктуризации предприятия и т.п;
- позволяет проанализировать и оценить подготовленный бизнес-план;
- осуществляет моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы;
- планировать объемы реализации продукции (товаров, услуг) конкретным покупателям, приобретение материальных ресурсов (товаров) и основных средств у конкретных поставщиков, анализировать планируемую работу с контрагентами предприятия;
- получить реальную оценку стоимости компании (бизнеса).

В целом программа «ИНЭК-Аналитик» - сравнительно дорогой продукт (в пределах 50000 рублей) с множеством реализованных дополнительных функций планирования.

В области арбитражной практики применение программы в целях подготовки финансового состояния достаточно эффективно, обеспечивает достаточно глубокий анализ финансового состояния, но множество дополнительных функций является громоздким и ненужным, что также отражается на цене продукта.

#### **Обзор программы ПК " Помощник арбитражного управляющего"**

Автоматизирует полный цикл работ по сопровождению процедур банкротства.

Система предназначена для арбитражных управляющих и компаний, осуществляющих сопровождение процедур банкротства.

Основные функции программы:

- Сопровождает все процедуры, автоматически формирует перечень необходимых мероприятий, контролирует календарный план их исполнения с рекомендациями и предложениями по их проведению.
- Существенно сокращает время подготовки документов, необходимых при ведении любой из процедур банкротства (запросов, уведомлений, извещений, писем, жалоб, договоров, актов, исков, пакетов документов для проведения собраний кредиторов, торгов и т.д.).
- позволяет профессионально исполнять обязанности реестродержателя — формирует и ведет реестр кредиторов, осуществляет пропорциональное распределение денежных средств, генерирует реестр на любые даты.
- Облегчает учет и контроль распределения конкурсной массы, обеспечивает разделение конкурсной массы на лоты, разделение на группы по балансовой и рыночной стоимости.
- Автоматически готовит профессиональные отчеты, шаблоны анализа финансового состояния предприятия, шаблоны плана внешнего управления.

В целом можно сделать вывод, что данная программа обеспечивает грамотное ведение делопроизводства при создании документов. Стоимость программы в пределах 20000 рублей. Функции анализа финансового состояния реализованы поверхностно, на шаблонном уровне. В области арбитражной практики применение программы в целях подготовки финансового состояния неэффективно, т.к. не дает полной глубины финансового состояния предприятия, выводы готовятся по шаблону, аналитика осуществляется на интуитивном уровне.

Следует также указать не только на проблемы программно-аналитического обеспечения арбитражной практики в России, но и определить недостатки современного законодательства в области анализа финансово-хозяйственной деятельности кризисных предприятий, на основании которого арбитражный управляющий готовит комплексный отчет:

- один из важнейших нормативно-правовых документов все еще остается «временным» - это Временные правила проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства (утв. постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2004 г. N 855), который к тому же носит абсолютно формальный характер, не определяющий комплекса методов и показателей оценки, в частности балльных, интегральных, факторных индикаторов;
- отсутствует законодательная база оценки арбитражным управляющим финансового состояния предприятий, работающих по упрощенной системе налогообложения, и индивидуальных предпринимателей: Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. N 367 "Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа" обеспечивает только оценку финансовой отчетности предприятий с полной системой налогообложения, кроме того, данный документ не предполагает использование комплексных и интегральных моделей диагностики банкротства, методик оценки рисков финансового состояния и структуры капитала, а также традиционных и современных моделей стратегического анализа и изменения стратегической позиции предприятия в динамике;
- нормативно-правовая база в целом не соответствует современным практико-ориентированным методологическим подходам к комплексному анализу финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, разработанных как зарубежными, так и российскими учеными.

Таким образом, система аналитического, методологического и нормативно-правового обеспечения процесса проведения финансового анализа в арбитражной практике требует совершенствования и нуждается в значительных коррективах для целей устранения ее явных недостатков.

#### **Ссылки на источники**

1. Арбитражный управляющий // 2002-2012. – URL: [http:// www.au-journal.ru](http://www.au-journal.ru).
2. Всероссийский форум о банкротстве // 2010-2012. – URL: [http:// www.bankrot.org](http://www.bankrot.org).
3. Южная аналитическая компания // 1997-2012. – URL: [http:// www.1-fin.ru](http://www.1-fin.ru).
4. Группа ИНЕК // 1997-2012. – URL: [http:// www.inec.ru](http://www.inec.ru).
5. Русские информационные технологии // 2004-2012. – URL: [http:// www.russianit.ru](http://www.russianit.ru).

#### ***Носов Александр Леонидович,***

*доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет», г. Киров*  
[logistic\\_vgu@mail.ru](mailto:logistic_vgu@mail.ru)

### **Место логистики в среде профессионального образования**

Термин «логистика» широко используется в экономике как название дисциплины, представляющей методологию управления потоковыми процессами. В практической деятельности логистикой называют деятельность, направленную на рациональную организацию процессов движения товаров от места их возникновения до потребителей. При этом выделяется цель логистики – поставить нужные товары конкретным потребителям, в заданные время и место, в определенных количествах, с обеспечением необходимого качества, при минимальных издержках [1].

Предметом логистики являются потоки на всем пути своего следования от момента возникновения до момента полного их потребления. В качестве потоков рассматриваются: материальные (грузовые), финансовые, информационные и сервисные. Все они неразрывно связаны между собой: без финансового потока не возникает материального, а сам материальный поток может стать источником финансового потока. Материальный и финансовый потоки неразрывно связаны с информационными потоками. Однако ни один из указанных потоков не может



существовать без человека, который их инициирует, ими управляет и сам их потребляет.

Логистика является для человека тем инструментом, который позволяет управлять взаимосвязанными потоками, повышать их эффективность и снижать затраты на обслуживание потоков, что ведет к получению дополнительной прибыли субъектов экономических процессов регионов.

Общим методологическим принципом логистики является системный подход, основанный на функциональном, корпоративном или территориальном выделении сферы деятельности, определении целевой функции деятельности, формировании или подборе функциональных элементов или действующих лиц и объединении их в логистическую систему.

Логистика функционально включает закупочную, транспортную, складскую, распределительную деятельность, которые взаимосвязаны и взаимозависимы. Интегрирующими областями при этом выступают информационная логистика, управление запасами и логистический сервис. По акцентам приложения общую логистику можно разделить на коммерческую и производственную.

Коммерческая логистика [2] в качестве материального потока рассматривает движение сырья, комплектующих изделий, товарной продукции. В ней акценты смещены в области закупок, транспортировки, хранения и распределения. Движение товаров осуществляют субъекты коммерческой деятельности: поставщики, посредники, потребители. Взаимодействие последних образует сложные логистические системы, организованные в цепи поставок. Управление цепями поставок является предметом особого рассмотрения в логистике и часто представляется в виде отдельной дисциплины.

Традиционно производственная логистика как дисциплина представляет методологию эффективного управления материальными и информационными потоками производственных предприятий, ориентированных на массовый выпуск продукции [3]. Под материальным потоком (МП) подразумеваются:

- материальные ресурсы (МР) – входная стадия производственной системы (ПС), рассматриваемая от источников их зарождения;
- незавершенные производства (НП) – производственная стадия движения МП от входа до выхода производственной системы;
- готовая продукция (ГП) – выходная стадия ПС, включающая процесс движения ГП до потребителя и послереализационный сервис.

Информационные потоки (ИП) включают в себя всю бумажную и электронную документацию, а также данные, сопровождающие, организующие и управляющие МП.

Практика внедрения логистических методов в традиционные сферы материального производства показала их высокую эффективность. Логистика, как наука, объединила и теоретически переработала практический опыт построения логистических систем. Дальнейшее развитие логистики требует расширения областей ее использования.

Получило широкое распространение использование принципов логистики в различных видах деятельности, не связанных с материальными потоками в понимании их общей товарной сущности, но связанных с потоками некоторых специфических элементов. Таким образом появилась сельскохозяйственная логистика, пассажирская логистика, логистика туризма, финансовая логистика и т.д.

Действительно все массовые потоковые процессы подчиняются общим закономерностям. Если эти закономерности выявлены в одной сфере приложения, то вполне логично их использовать и в новых сферах.

В качестве новой области рассмотрим учебный процесс профессионального образования, а в качестве объекта приложения логистических принципов – высшее или среднее специальное учебное заведение (ВУЗ или ССУЗ) [3]. Материальным

потоком в учебном заведении являются студенты, производственным процессом – учебный процесс. На входе МП находятся абитуриенты – материальный ресурс, на выходе – специалисты – готовая продукция. Студент, находясь в учебном процессе между МР и ГП, является незавершенным производством (НП).

Рассматривая учебный процесс с точки зрения логистики, можно выделить функциональные области: закупочную, производственную, сбытовую (по терминологии логистики).

Функции закупочной логистики в учебном процессе – это организация приема, подготовительных курсов, работа с поставщиками студентов: семьей, школой, другими учебными заведениями.

Функции сбытовой логистики включают в себя трудоустройство специалистов, социальное партнерство, предоставление послевыпускного сервиса, переподготовку специалистов, взаимодействие с работодателями.

Функции производственной логистики накладываются на технологию учебного процесса. Особенностью учебного процесса с точки зрения логистики является заданность временных параметров, определяемых учебным планом. Вариативной характеристикой при этом является наполнение и качество учебного процесса. При этом логистика предусматривает реализацию принципов TQM – непрерывного контроля качества.

Качество учебного процесса определяется через качество ГП, т.е. выпускника – специалиста. Понятие качества в соответствии с принципами квалиметрии можно определить количественно, как степень приближения к эталону, определяемому потребителем, или как меру способности выпускников выполнять полезные функции у работодателя.

В соответствии со стадиями жизненного цикла объекта его качество планируется, реализуется, поддерживается. Для учебного заведения планирование качества специалистов обуславливает сам подход к организации учебного процесса. Реализация качества происходит через управление качеством учебного процесса и оценивается через показатели качества его носителя – студента и специалиста-выпускника. Поддержание качества выпускника может быть достигнуто путем предоставления ему некоторого послевыпускного сервиса, сохранения связи учебного заведения с выпускником, предоставления возможности переподготовки, получения специальных знаний, консультаций и т.д.

Построение логистической системы управления учебным процессом начинается с определения цели. Целью логистического подхода к управлению учебным заведением является эффективность, целью системы управления учебным процессом является его качество. Система управления включает и организует деятельность всех участников учебного процесса: администрацию, сотрудников, преподавателей, студентов. Для обеспечения устойчивости системы и самостоятельности отдельных её элементов необходима мотивация.

Важнейшей мотивационной составляющей деятельности в реализации эффективности и качества является удовлетворение результатами. Удовлетворение включает как моральный, так и материальный аспекты. Моральными сторонами являются радость от хорошо выполненной и интересной работы, оценка результатов своего труда другими членами коллектива, удовольствие от полученных знаний и умений, хорошего взаимоотношения. Материальная сторона удовлетворённости заключается в достойном уровне заработной платы и пропорциональности получаемого вознаграждения затратам и результатам своего труда в общем процессе.

Таким образом, получаем три составляющие цепи логистики учебного процесса: эффективность, качество, удовлетворение. На основании этого формулируется

миссия учебного заведения. Например, миссия: эффективность управления, качество обучения, удовлетворение результатами.

Более традиционным приложением логистики в учебном заведении является материальное обеспечение его жизнедеятельности. Необходимо выявлять материальные потребности, находить источники их получения, определять поставщиков, организовывать закупки, контролировать получение и распределение ресурсов, создавать необходимые запасы расходных материалов, утилизировать отслужившее оборудование. Таким образом, прослеживается поток материальных ценностей, обеспечивающих учебный, научный, хозяйственный и административные процессы. В основе лежит планирование, исполнение, контроль и оптимизация материального потока по затратам, качеству и эффективности.

Логистика может быть эффективным инструментом управления персоналом, такое приложение можно назвать кадровой логистикой. Кадровое движение содержит элементы, аналогичные элементам движения материального потока. Поиск и привлечение кадров нужной квалификации является аналогом закупочной логистики. Кадровый рост, повышение квалификации, кадровый резерв, продвижение по служебной лестнице подчиняются закономерностям производственной логистики. Даже толкающий и тянущий принципы организации потока могут быть положены в основу кадровой политики. Принципы логистического сервиса в кадровой логистике превращаются в мотивацию, социальную обеспеченность людей. Текучесть кадров, уход специалистов завершают внутрифирменный кадровый поток.

Очень важная и малоисследованная тема для учебного заведения – информационно-образовательный поток. Формирование компетенций выпускника предполагает получение им определенного количества усвоенной информации. Образовательный процесс основан на последовательном изучении ряда дисциплин, имеющих междисциплинарные связи. При этом важно, чтобы эти связи не были нарушены, и чтобы при этом разные дисциплины не дублировали друг друга по некоторым вопросам. Как оптимизировать информационный поток, создающий необходимые компетенции студента, должна ответить логистика знаний.

Важнейшая компонента миссии учебного заведения – качество учебного процесса. С целью достижения планируемого уровня качества строится система управления качеством образования. Управление качеством является непрерывным процессом, требующим для своей реализации контроля достигнутого уровня, мониторинга его изменения во времени при прохождении студента через контрольные точки учебного процесса, принятия и реализации управленческих решений.

Логистика и качество методологически и системно взаимосвязаны. Невозможно обеспечить цели логистики без обеспечения соответствующего качества и невозможно обеспечить высокое качество без использования принципов логистики. В учебном процессе логистика знаний рассматривается как высококачественная услуга и как конкурентный товар. При этом образовательное учреждение рассматривается как предприятие, продукцией которого являются выпускники, обладающие всем набором показателей качества, необходимых государству.

Проблема качества актуальна для всех товаров и услуг, и ее значимость возрастает по мере перехода к рыночной экономике с ее жесткой конкурентной средой. В развитых странах реализуются программы повышения качества и конкурентоспособности продукции. Большое внимание обращается на выработку показателей, определяющих способность предприятий работать качественно и, соответственно, производить качественную продукцию. Успешно работающие предприятия имеют системы качества, подтвержденные сертификатами. Эти сертификаты являются в своем роде визитными карточками предприятий и выступают решающим аргументом при заключении международных контрактов на поставку продукции.

Механизм управления качеством представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов управления, используемых принципов, методов и функций управления на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством. Он должен обеспечивать эффективную реализацию основных функций:

- прогнозирование потребностей рынка, технического уровня и качества продукции;
- планирование повышения качества продукции;
- нормирование требований к качеству продукции и стандартизация;
- разработка и постановка продукции на производство;
- технологическая подготовка производства;
- организация взаимоотношений по качеству продукции между поставщиками сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий, предприятиями-изготовителями и потребителями продукции;
- обеспечение стабильности запланированного уровня качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла;
- контроль качества и испытания продукции;
- профилактика брака в производстве;
- внутрипроизводственная аттестация продукции, технологических процессов, рабочих мест, исполнителей и др.;
- сертификация продукции, работ, услуг, систем качества и производств;
- стимулирование и ответственность за достигнутый уровень качества;
- внутрипроизводственный учет и отчетность по качеству продукции;
- технико-экономический анализ изменения качества продукции;
- правовое обеспечение управления качеством продукции;
- информационное обеспечение управления качеством продукции;
- материально-техническое обеспечение качества продукции;
- метрологическое обеспечение качества продукции;
- специальная подготовка и повышение квалификации кадров;
- организационное обеспечение управления качеством продукции;
- технологическое обеспечение управления качеством продукции;
- финансовое обеспечение управления качеством продукции.

Каждая из перечисленных функций должна быть встроена в образовательный процесс, переосмыслена в соответствии со спецификой деятельности образовательного учреждения и организована в поток совершенствования качества в соответствии с принципами логистики.

Внедрение логистики невозможно без стратегического планирования. Стратегический план логистики должен включать следующие компонентные модули [5]: 1) обслуживания потребителей; 2) проектирования цепей поставок; 3) формирование транспортно-логистической сети; 4) проектирования распределительных центров, складов и их операций; 5) управления транспортировкой; 6) материального менеджмента; 7) информационных технологий; 8) управления организацией и изменениями.

По каждой из восьми ключевых областей, входящих в стратегию логистики, надо получить ответы на вопросы, связанные с этими областями.

1. Каковы требования к обслуживанию каждого потребительского сегмента, уровень сервиса, виды материальных потоков?

2. Как можно добиться интеграции различных участников цепей поставок на операционном уровне?

3. При какой структуре транспортных цепей поставок затраты оказываются минимальными (с учетом обеспечения конкурентного уровня обслуживания)?

4. Какие технологии грузопереработки и хранения продукции в большей степени помогают добиться целей обслуживания потребителей, обеспечивая одновременно оптимальный уровень инвестиций в складские сооружения и оборудование?

5. Есть ли возможность сократить затраты на транспортировку как в краткосрочном, так и в долгосрочном плане?

6. Могут ли нынешние процедуры управления запасами обеспечивать удовлетворение более жестких требований к обслуживанию потребителей?

7. Какие информационные технологии требуются для обеспечения максимальной эффективности логистических операций?

8. Как следует организовать ресурсы, чтобы добиться наилучшего обслуживания и достижения операционных целей?

Ответы на эти вопросы, получаемые в последовательности, становятся основой для разработки плана логистики. Некоторые из приведенных вопросов не являются актуальными для рассматриваемой области, но они дают полноту представления о целостности логистической системы на макроуровне. Кроме того, часть терминов может восприниматься не в буквальном, а в контекстном смысле. Например, хранение продукции для материальных ценностей требует складов, а для интеллектуальных продуктов – организации баз данных и знаний. То же можно сказать о транспортировке.

На этапе реализации выбранной стратегии создается механизм развития логистической системы, использующий целевые ориентиры. Целевое управление предполагает формирование иерархии целей в виде дерева целей, разработку взаимосвязанных программ, реализующих цели, распределение имеющихся ресурсов. Определяющими положениями являются:

1. Стратегическое планирование рассматривается как непрерывный процесс реализации общих правил для принятия решений и мероприятий, которыми администрация руководствуется в своей деятельности по достижению цели.

2. Методы принятия решений, используемые в логистике, можно классифицировать на методы стратегического, структурного, функционального и операционного уровней.

3. Методологические принципы стратегического планирования и отбора проектов в логистике основываются на формировании дерева целей, весомости решений и проектов, оценке показателей общей и специализированной эффективности.

4. Модель оптимального управления объектом основывается на мониторинге показателей развития объекта и принятии управленческих решений, минимизирующих рассогласование с поставленной целью.

5. Социальная культура определяет эффективность функционирования и развития логистики и наряду с социальной мобильностью является главным критерием развития, что необходимо учитывать в стратегическом планировании.

6. Механизм эффективного управления инновациями является неотъемлемой составляющей стратегии развития.

Стратегическое управление логистикой предполагает переосмысление логики взаимодействия потоков самой разной природы. Данный процесс для учебного заведения является инновационным с методологической и организационной точки зрения.

Логистика как дисциплина для изучения включена в учебные планы высшей школы подготовки по направлениям менеджмента и экономики. Ее ценность для студентов заключается в системной увязке ориентированных на коммерческое приложение дисциплин в единый комплекс прикладной экономики. Логистика дает представление не только о логике материальных потоков в экономике, но и организует полученные в других предметах знания в единую систему компетенций студента.

По нашему опыту курс основ логистики был бы полезен и для учеников старших классов средней школы. Логистика может предоставить им понимание коммерции как основы бизнеса, показать единство конечной цели предпринимательства, его место в экономике государства и мира. Логистика позволяет формировать целостное мировоззрение молодых людей, дающее основу правильного выбора их жизненного пути.

Большой проблемой логистики является ее кадровое обеспечение. Кадры нужны и в сфере образования и в сфере бизнеса. Грамотных специалистов катастрофически не хватает. Регионы совершенно не охвачены учебными заведениями, готовящими специалистов в области логистики. Почти вся подготовка сосредоточена в Москве и Санкт-Петербурге. Она характеризуется высокой стоимостью и теоретической усложненностью материала, что снижает доступность обучения. В данной области необходимы совместные действия регионов по созданию университетов, институтов, кафедр, центров переподготовки специалистов в области логистики, согласование программ подготовки и документов, удостоверяющих уровень квалификации выпускников.

Эту проблему можно решить путем создания научных учебно-научных центров в регионах. Научный центр может осуществлять подготовку специалистов по разным видам образовательных программ в области логистики, включая транспортную, складскую, информационную, производственную и сбытовую, а также подготовку специалистов по обеспечивающим направлениям.

Основными целями образовательной деятельности центра являются:

- анализ рынка услуг по подготовке, переподготовке и повышению квалификации в области логистики;
- организация повышения квалификации и переподготовка по широкому спектру программ по логистике и управлению логистическим бизнесом.
- оказание консультационных услуг логистическим организациям;
- организация и проведение семинаров, форумов, симпозиумов и тренингов, а также распространение материалов указанных мероприятий;
- разработка, издание и реализация методических материалов, отвечающих практической и производственной деятельности специалистов в логистике, учебных пособий, в том числе в электронном виде, дистанционных курсов, модульных и мультимедийных программ;
- создание и распространение в установленном законом порядке научных, учебных информационных материалов, в том числе периодических изданий;
- разработка методологии тестирования и оценки профессиональных знаний, умений и навыков специалистов в области логистики управления логистическими организациями;
- разработка стандартов профессиональной квалификации специалистов в области логистики и процедур выдачи сертификатов, соответствующих международным стандартам;
- создание единой централизованной базы данных специалистов, прошедших специализированное обучение, подготовку, переподготовку, сертификацию в области логистики;
- организация профессиональных конкурсов в области организации логистики с выдачей наград;
- осуществление координации образовательной и научной деятельности с аналогичными структурами ближнего и дальнего зарубежья.

Можно с уверенностью сказать, что логистика займет свое достойное место во всех сферах и уровнях образования и как методология управления потоками разной природы и как образовательная дисциплина, формирующая системные компетенции выпускников.

## Ссылки на источники

1. Носов А.Л. Региональная логистика. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007.
2. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
3. Сковронек Чеслав, Сириус-Вольский Здислав. Логистика на предприятии: Пер. с польск. – М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Носов А.Л. Управление качеством учебного процесса с использованием логистики. – В журнале: Среднее профессиональное образование. №5, 2004. с. 8-9.
5. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.

### **Хлебникова Наталья Викторовна,**

*старший преподаватель кафедры экономико-управленческих и правовых дисциплин, филиал ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Гуманитарный Университет» в г. Кирове, г. Киров*

[hlebnikova\\_n@mail.ru](mailto:hlebnikova_n@mail.ru)

## **Устранение экономического неравенства и повышение доходов населения на основе института заработной платы и минимальной заработной платы**

По мнению автора, заработная плата оказывает определяющее воздействие на экономику и социальную сферу, так как именно в этой форме получает доход большинство занятого населения — наемные работники. Рассматривая влияние величины заработной платы на уровень бедности работающего населения, кратко остановимся на таких аспектах данной проблемы как, во-первых, дифференциация заработной платы, являющаяся фактором сохранения бедности, во-вторых, влияние неформальной экономики на масштабы бедности и, в-третьих, создание механизма рыночного регулирования заработной платы.

Институт заработной платы в регулировании рынка труда является одним из наиболее действенных инструментов в руках государства в силу того, что зарплата, как цена рабочей силы, является важнейшим элементом рыночного механизма. Действие данного элемента непосредственно влияет на состояние рынка труда, и каждое его изменение является чувствительным не только для самого рынка, а и для всей экономики в целом.

По мнению Вишневской М.Т. «Институт заработной платы является важным инструментом, который обеспечивает аллокацию работников, сигнализируя работникам и фирмам о потенциальных рабочих местах, возможностях занятости и производства. Значительное повышение минимальной оплаты труда, не подкрепленное соответствующим ростом производительности труда, может иметь серьезные последствия не только для функционирования рынка труда, но и для экономики в целом»[1].

Таблица 1

### **Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности (рублей)**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Всего в экономике</b>	<b>8555</b>	<b>13593</b>	<b>17290</b>	<b>18638</b>	<b>20952</b>	<b>23693</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3646	6144	8475	9619	10668	<b>12320</b>
Рыболовство, рыбоводство	10234	14797	19499	22914	23782	26077
Добыча полезных ископаемых	19727	28108	33206	35363	39895	45242
Обрабатывающие производства	8421	12879	16050	16583	19078	21718
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	10637	15587	19057	21554	24156	27009
Строительство	9043	14333	18574	18122	21172	24054

Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6552	11476	14927	15959	18406	20819
Гостиницы и рестораны	6033	9339	11536	12470	13466	14985
Транспорт и связь	11351	16452	20761	22401	25590	28749
Финансовая деятельность	22464	34880	41872	42373	50120	<b>56478</b>
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10237	16642	21275	22610	25623	28924
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	10959	16896	21344	23960	25121	27741
Образование	5430	8778	11317	13294	14075	15816
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	5906	10037	13049	14820	15724	17588
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6291	10392	13539	15070	16371	18286

Обращает на себя внимание (таблица 1) низкая оплата труда в сельском хозяйстве и в отраслях социальной сферы. В промышленности, где общий уровень оплаты труда превышает средний по стране, наблюдается большая дифференциация по отраслям. Зарплата была выше средней: в добыче нефти — в 3,5 раза, в ее переработке — в 2 раза, в газовой промышленности — почти в 5 раз, в цветной металлургии — в 2 раза. В то же время в легкой промышленности и в машиностроении она вдвое ниже средней.

Сохраняется и даже нарастает колоссальный перекоп при оплате труда в пользу экспортоориентированных производств и финансово-банковской системы в ущерб отраслям, обеспечивающим жизненные потребности населения, воспроизводство человеческого капитала. В отличие от западных стран, где наиболее высокое вознаграждение за труд получают квалифицированные работники в области высоких технологий, в науке, медицине, образовании, в России этот контингент работающих оказался среди низкооплачиваемых.

Это же подтверждает распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов.

Таблица 2

**Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов  
(в процентах)**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Все население</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе со среднедушевыми денежными доходами, руб. в месяц:						
до 3500,0	23,2	10,9	7,3	5,3	3,9	2,8
3500,1–5000,0	16,5	10,9	8,6	6,9	5,6	4,6
5000,1–7000,0	17,6	14,4	12,5	10,8	9,4	8,1
7000,1–10000,0	17,1	17,8	16,9	15,8	14,7	13,5
10000,1–15000,0	13,9	19,1	20,2	20,4	20,2	19,8
15000,1–25000,0 <sup>2)</sup>	11,7	16,6	19,8	21,9	23,5	24,8
25000,1–35000,0 <sup>3)</sup>	...	10,3	7,7	9,4	10,8	12,1
свыше 35000,0	...	...	7,0	9,5	11,9	14,3

Низкий уровень заработной платы не способствует удовлетворению всего спектра человеческих потребностей, сокращает потребительский спрос и не стимулирует рост производства благ».

Рассматривая второй аспект влияния заработной платы на бедность в нашей стране, нельзя не отметить стремительный рост неформального сектора экономики, который сегодня составляет по разным оценкам от 10 до 50% официально учитываемой экономической активности. Понятно, что функционирование



неформального сектора экономики обуславливает соответствующие по размерам неформальную занятость и теневые формы оплаты труда. Так, согласно данным официальной статистики удельный вес скрытой оплаты труда наемных работников в ВВП в 2005 г. составлял 11,1%, в 2006 г. — 11,3%, 2007 и 2009 гг. — 12,8%, 2010 г. — 12,5% [3].

Автор считает, что теневая экономика в нашей стране сыграла в определенном смысле позитивную роль, смягчив негативные последствия рыночных реформ. В противном случае трудно объяснить отсутствие общественных возмущений при столь значительном официально зарегистрированном уровне бедности и социальной дифференциации населения по доходам. Вместе с тем, для многих видов деятельности в неформальном секторе характерны низкая производительность труда, невысокий уровень заработной платы и плохие условия труда[4]. Данные обстоятельства, а также наличие тесной взаимосвязи между официальным и неофициальным секторами и тенденции к глобализации неформального сектора, обуславливают необходимость обеспечения большей социальной защищенности и минимальных стандартов занятости в этом секторе экономики.

При рассмотрении третьего аспекта влияния заработной платы на бедность надо учитывать, что одной из целей государства является создание условия, которые позволили бы работникам достаточно зарабатывать для обеспечения себя и своих семей. Реализация этого тезиса предполагает разработку комплекса мер в области содействия занятости и оплаты труда, учитывающего специфику трансформационной экономики, национальные особенности и менталитет населения. Это не исключает использования принципов и подходов, характерных для стратегий управления занятостью, применяемых в странах с рыночной экономикой, при условии их адаптации к российским реалиям.

На основе диаграммы 1 видно, что развитие экономики привело к увеличению реальной заработной платы в отдельных слоях населения, однако величина прожиточного минимума увеличилась не значительно, что говорит о различиях в уровне жизни и социальных гарантиях.

Поддерживает эту же точку зрения, Устинова К.А., которая считает, что установление минимальной заработной платы является наиболее эффективным средством регулирования оплаты труда в экономиках рыночного типа.[6] Значимость регулирования величины минимальной заработной платы связана с тем, что договоренности по установлению заработной платы между сторонами трудовых отношений достигаются не всегда, переговорный процесс может затягиваться. Объективной причиной вмешательства государства является уязвимое положение работника по сравнению с работодателем.

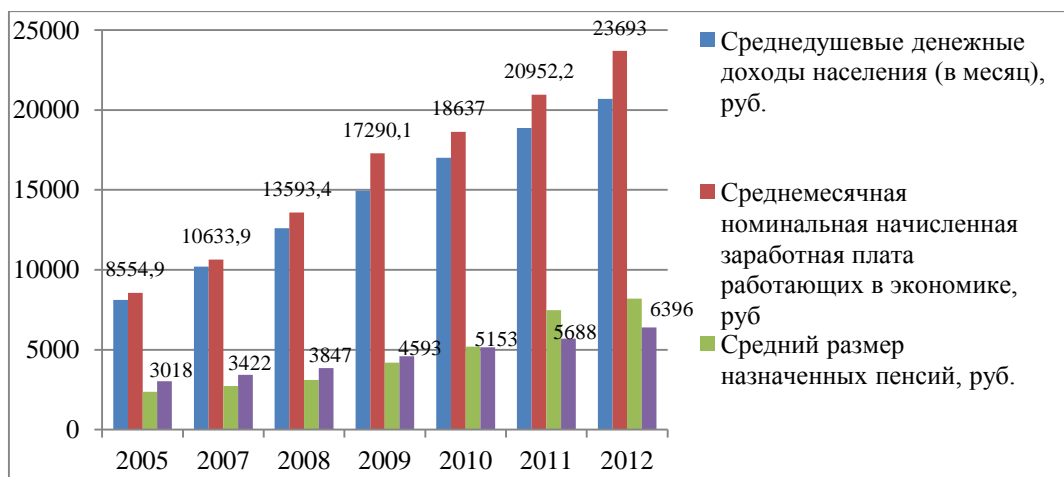


Диаграмма 1. Сравнение среднемесячной зарплаты с прожиточным минимумом

Очевидно, что, оставаясь на таком уровне, минимальная заработная плата как институт не работает. Поэтому в первую очередь речь должна идти о превращении минимальной заработной платы из формально-статистического показателя в инструмент реального воздействия на экономические процессы. Известно, что приоритетное повышение минимальной заработной платы одновременно означает и снижение уровня дифференциации доходов. Кроме того, это создает стимул к труду и повышает экономическую эффективность, так как предприниматель будет делать ставку на более квалифицированный труд с большей отдачей. Минимальная зарплата на уровне прожиточного минимума превращается в важнейший инструмент социальной стабильности (таблица 3).

Таблица 3

**Соотношение прожиточного минимума и минимальной заработной платы на конец года, руб.**

Показатели	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Величина прожиточного минимума	3018	3437	3847	4593	5153	5688	6369
Минимальная заработная плата	800	1100	2300	2300	4330	4330	4611
% соотношения	26	32	57	51	84	73	71

В России, как и в большинстве стран бывшего СССР, МРОТ, к сожалению, не выполняет своей заявленной функции социальной гарантии работникам. То есть платить минимальную зарплату в размере 4611 рублей, конечно, можно, однако прожить на нее фактически нельзя. Текущий российский МРОТ составляет только 71% от величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в 2011 года и это без учета того, что у работающего могут быть иждивенцы. То есть эта величина не обеспечивает даже прожиточный минимум. Поэтому в настоящее время МРОТ нужно рассматривать скорее в качестве ориентира или базы для расчета пособий и пр., а не как реальную минимальную заработную плату. Впрочем, напомним, что еще десять лет назад МРОТ составлял вообще 300 руб. – цифру, которую применительно к термину заработная плата нельзя было рассматривать даже теоретически. Таким образом, повод для оптимизма все же есть и надежда на то, что МРОТ в ближайшем будущем станет реальной гарантией соцзащиты, остается немыслимой. Россия по уровню МРОТ на 23 месте. На наш взгляд, следует принять меры по превращению минимальной заработной платы в реально значимую величину, а также пересмотреть роль МРОТ как социального норматива, с уровнем которого связаны размеры социальных выплат: штрафов, поощрений и пособий.

На начальном этапе рост минимальной заработной платы может быть обеспечен преимущественно за счет перераспределения имеющегося фонда оплаты труда, и лишь в незначительной мере источником ее роста может стать увеличение объемов производства. При этом повышение минимальной заработной платы до уровня прожиточного минимума не должно автоматически приводить к пропорциональному увеличению всех тарифных ставок и окладов. На последующих этапах источником повышения минимальной оплаты труда способен стать постепенный рост эффективности работы предприятий, который будет стимулироваться самой необходимостью увеличения МРОТ.

**Ссылки на источники**

1. Беглова Е. И. Роль заработной платы в стратегии сокращения бедности // Проблемы современной экономики. – N 3 (39), 2011. – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3685>.

2. Вишневская И. Т. Институт минимальной заработной платы в странах ОЭСР: препринт WP3/2005/03/ И. Т. Вишневская; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2005. — 47, [11 с. — (Сер. «Проблемы рынка труда»). — Табл.: с. 37—44. — Библиогр.: с. 45—46.
3. Замираев Б. Особенности образования первичных доходов в Российской экономике // Вопросы экономики. — 2009, — № 4. — С.84.
4. Струмилин С.Г. Собрание сочинений. Т.3. Проблемы экономики труда. - М.: Наука, 1964. -327 с.
5. Труд и занятость в России. 2011: Стат. сб. / Росстат. — М., 2011. — 623 с.
6. Устинова, К.А. Институциональный анализ регионального рынка труда: препринт / К.А. Устинова. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. - 43 с.

**Каранина Елена Валерьевна,**

*доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления, филиал АОЧУ ВПО «Московский финансово-юридический университет» в г.*

*Кирове, г. Киров*

[kafinanc@yandex.ru](mailto:kafinanc@yandex.ru)

### **Моделирование комплексной оценки рисков финансового состояния предприятия**

В современных все еще не стабильных рыночных условиях развития экономики страны и ее регионов становится необходимым формирование взвешенного подхода к формированию системы риск-менеджмента предприятий любых сфер деятельности. При этом неоспоримым является тот факт, что отсутствие риск-менеджмента на предприятиях либо в результате недостаточной компетентности руководства, либо по причинам экономии управленческих затрат только усугубляет негативное воздействие на финансово-хозяйственную деятельность предприятий системы рисков, имеющих, как известно, выраженную объективную природу.

Формирование системы экономических рисков, как отмечено различными российскими и зарубежными авторами, охватывает совокупность значимых компонентов внешней и внутренней среды, в том числе особую значимость приобретает наличие множества критериев оценки этих компонентов.

При этом для России положительной тенденцией будет являться использование результативно-эффективного универсального процесса учета и оценки фактора риска в финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

В литературе приводятся различные подходы к исследованию комплекса предпринимательских рисков, в рамках которых отдается предпочтение многофакторному анализу рисков. Однако при этом селективное воздействие интегральных факторов рисков практически не учитывается [1]. В этой связи следует отметить, что с учетом рисковой специфики предпринимательской деятельности, необходимо в практику менеджмента внедрять комплексные подходы к интегрированному исследованию рисков [3].

Таким образом, описанный в статье концептуальный подход к систематизации экономических рисков промышленного предприятия не только имеет право на признание, но и несет в себе большое научно-прикладное значение для развития теории и практики риск-менеджмента в современной России.

Комплексный подход к управлению рискованностью деятельности коммерческой организации, как известно, включает регулирование совокупности рисков, основанное на их качественной оценке. На наш взгляд, интересным было бы остановиться как на традиционных подходах, так и предложить ряд новых элементов универсальной оценки рисков, ведь именно на них, на правильном их выборе и воплощении основан процесс управления рискованностью, а значит и успешной предпринимательской деятельностью.

В настоящее время возникновение кризисных ситуаций, приводящих к банкротству предприятий, обусловлено неправильным управлением и внешними

факторами, характеризующими экономическую обстановку, в которой функционирует фирма и от которой она не может не зависеть. Кризисная ситуация характеризуется высоким уровнем риска финансовой устойчивости. В кризисной ситуации помимо контрольной функции диагностика состояния является своеобразной системой, предупреждающей руководство об опасных ситуациях для бизнеса [2].

Так, если для оценки внешних рисков, в частности регионального и валютного, могут использоваться данные официальной статистики и экспертных оценок (оценка регионального риска может быть основана на данных рейтинга инвестиционной привлекательности региона РА «Эксперт» либо других рейтинговых агентств, оценка валютного риска может основываться на официальных данных биржевой статистики о волатильности курса), то риск банкротства, кредитный риск и риск финансовой устойчивости могут быть оценены только по результатам аналитической обработки данных финансовой отчетности предприятия. Кроме того, комплекс рисков может быть включен в программную обработку данных как с помощью средств MS Excel, так и на основе нового программного продукта, предлагаемого автором. С целью реализации комплексного подхода к оценке рисков и оптимизации временных затрат на аналитические процедуры следует рекомендовать поэтапный механизм анализа, который совершенствует и универсализирует разработанные методики оценки рисков финансового состояния предприятия.

В частности, автором на основе как известных, так и сформированных моделей и методик оценки рисков, проведен комплексный анализ параметров риск-системы предприятия региона ОАО «Кировский завод по обработке цветных металлов», в процессе которого апробирован программный продукт «Оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия». Программа предназначена для проведения на основе официальной отчетной информации комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия с позиции рисков структуры капитала, активов, рисков ликвидности, финансовой устойчивости, системного риска банкротства, обеспечения процесса принятия управленческих решений по рисковому вложению капитала на основе критериев оптимизации. Значимыми особенностями программы являются возможность реализации как аналитических, так и прогнозных процедур за различное количество периодов (годы, кварталы, месяцы) в динамике, возможность применения множества рейтинговых моделей оценки комплекса рисков промышленного предприятия.

На рис. 1 представлены базовые компоненты (этапы) реализации практических процедур анализа риск-системы промышленного предприятия.

Как видно по рисунку, первые четыре блока этапов могут быть основаны на известных моделях и подходах, которые удачно систематизированы автором в программном продукте.

Остановимся подробнее на последнем блоке, то есть на новой модели оценки соответствия выявленной позиции по факторам риск-системы региональным отраслевым параметрам.

В результате статистического исследования установлено, что в целях повышения эффективности внешней оценки позиции региона и конкретного предприятия той или иной сферы промышленной деятельности в каждой отрасли промышленности необходимо выделить на основе регрессионного анализа несколько параметров значимых рисков, которые характеризуют комплексный экономический риск предприятия отрасли: риск финансовой устойчивости, кредитный риск, валютный риск, риск банкротства и региональный риск (из всех факторов, влияющим на объем промышленной продукции). Последний риск будет внешним по отношению ко всем предприятиям региона, так как он показывает обобщенный риск инвестирования в

предприятия региона. Этот внешний риск и будет описываться взвешенным показателем, рассчитанным по методике РА Эксперт.

Таким образом, по каждой отрасли можно определить массив данных, в котором для каждого региона рассчитан показатель всех пяти исследуемых значимых экономических рисков для отраслей промышленности. Важными условиями включения региона в модель выступают: наличие риска по трем из пяти компонент, соразмерность экономических условий деятельности предприятий различных отраслей промышленности. Работать с такой пятимерной характеристикой риска очень сложно. Существуют специальные методики, которые позволяют снизить размерность исследуемого показателя (в данном случае, это риск деятельности предприятий определенной отрасли) без видимых потерь в его информативности.

Следует отметить, что особая значимость методики в сочетании результатов оценок 5-мерной риск-системы факторов конкретного предприятия и среднеотраслевой риск-системы, которая формируется с учетом статистических данных по регионам и отраслям промышленности<sup>1</sup>.

На рис. 2 определены основные этапы применения методики регионально-отраслевой риск-системы (по отраслям промышленности и регионам РФ) и оценки соответствия риск-системы предприятия регионально-отраслевым факторам.

---

<sup>1</sup> Используются данные статистического сборника «Регионы России»

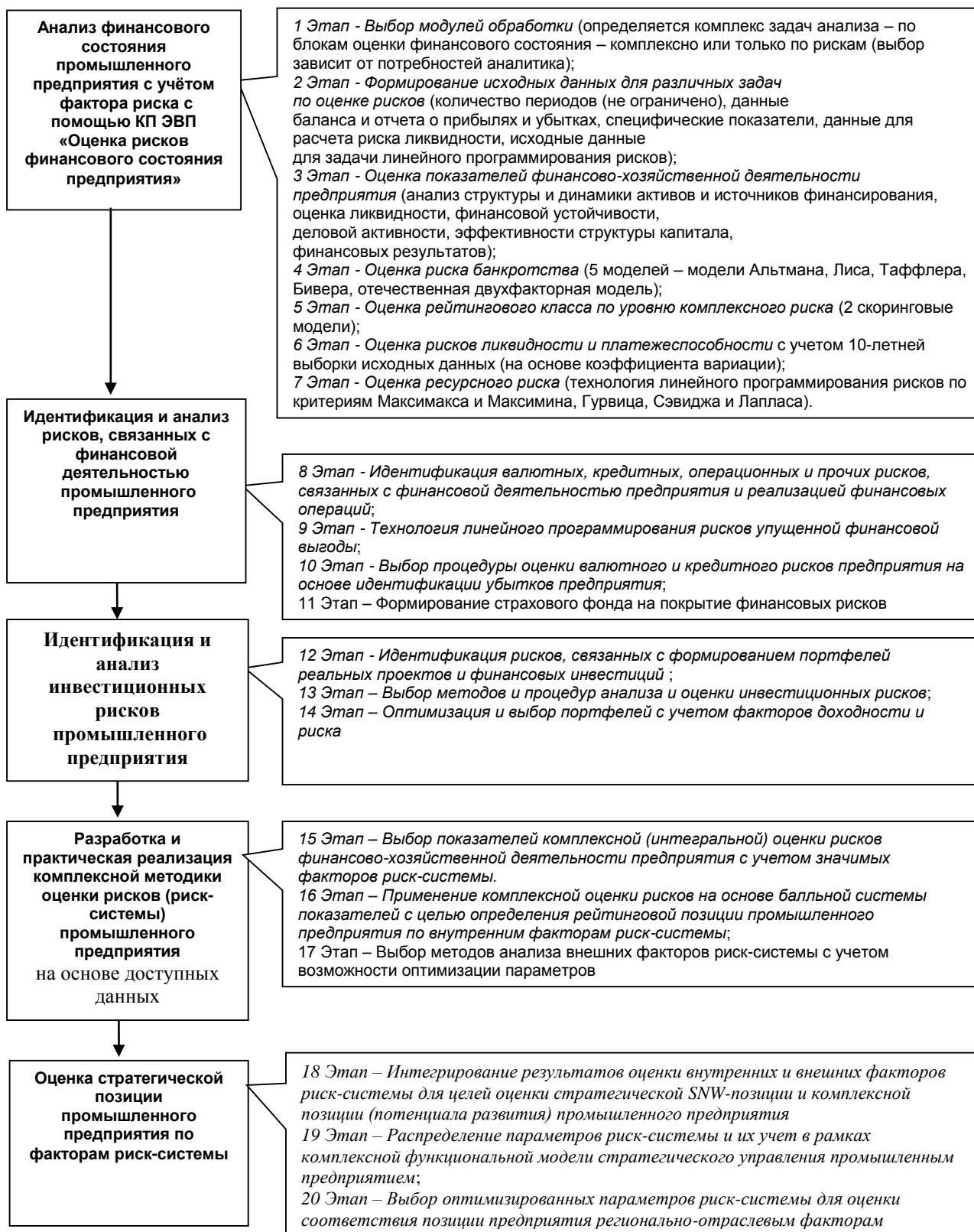


Рис. 1. Базовые компоненты (этапы) реализации практических процедур анализа риск-системы промышленного предприятия

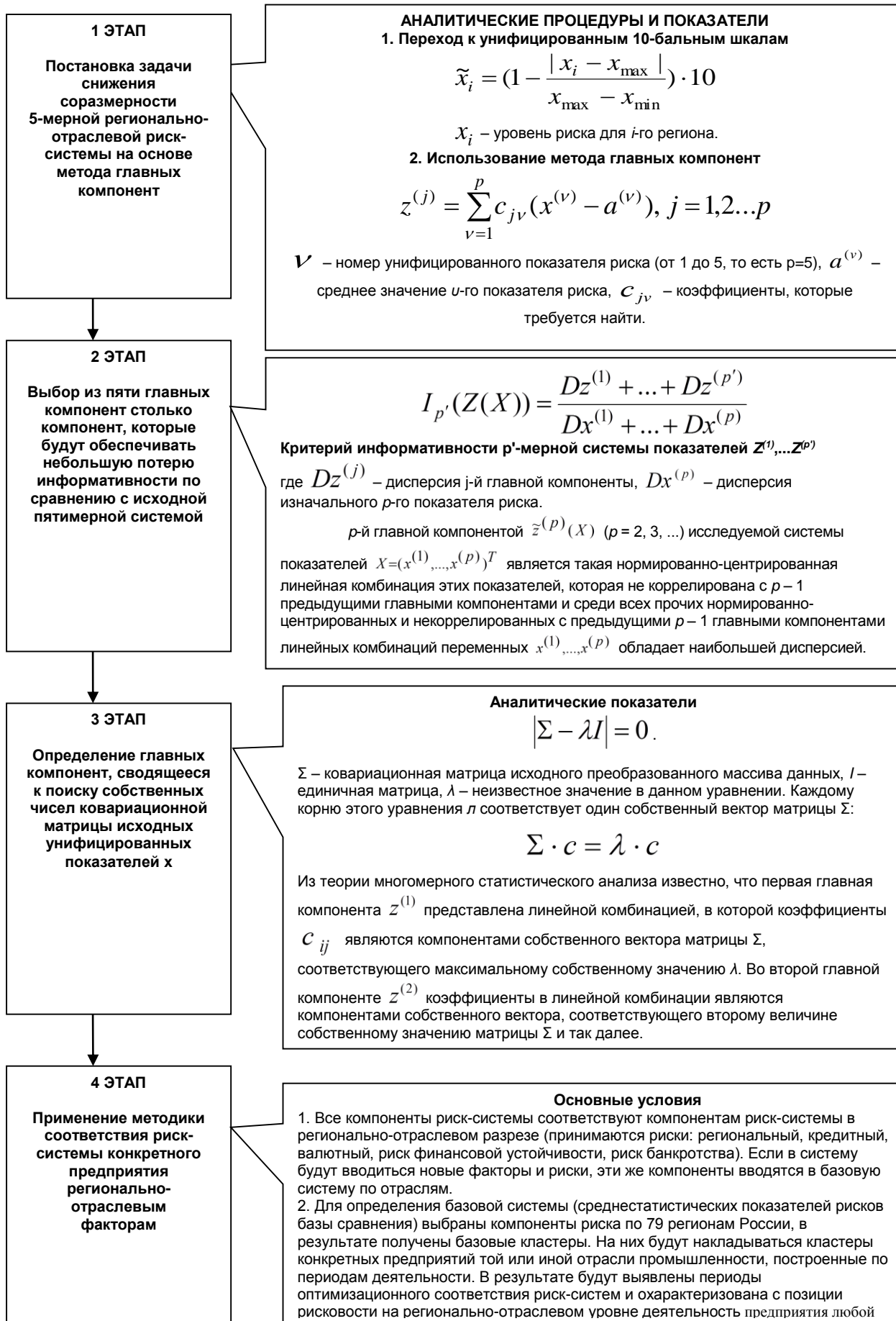


Рис.2. Основные этапы применения методики оценки соответствия риск-системы промышленного предприятия регионально-отраслевым факторам

Рассмотренную модель оценки соответствия риск-системы предприятия регионально-отраслевым кластерам целесообразно использовать в любой отрасли и сфере деятельности. Кроме того, возможно прогнозирование показателей с учетом отраслевых и региональных факторов и условий. Автоматизация данной системы поможет решить задачи адекватного реагирования на изменяющиеся условия внутренней и внешней среды и комплексного эффективного управления крупными и малыми предприятиями, а также отраслевыми региональными комплексами.

### **Ссылки на источники**

1. Бутуханов А., Романов В. Рискообразующие факторы: характеристика и влияние на риски – Сборник научных работ: "Моделирование и анализ Безопасности, риска и качества в сложных системах, СПб. - НПО "Омега", 2001.
2. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. – М.: «Финансы и статистика», 1996.
3. H. Felix Kloman. Integrated Risk Assessment. Current Views Of Risk Management. – URL: [www.garp.com](http://www.garp.com).

**Ганичева Анастасия Николаевна,**

*магистрант 2 года обучения, направление «Экономика», ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет», г. Киров*

### **Риски, влияющие на формирование денежных потоков**

В статье рассматриваются риски в деятельности автотранспортных предприятий, которые влияют на уровни, сроки и предсказуемость денежных поступлений и выплат. Выявлены их особенности и причины возникновения.

Ключевые слова: риск, денежный поток, внешний риск, производственный риск, коммерческий риск, инвестиционный риск.

В случае наступления рискованного события возникает отрицательный экономический результат (ущерб). Если неблагоприятные последствия не наступают, возможен положительный экономический результат (прибыль), либо нулевой результат [5]. По степени риска можно выделить потоки с высоким уровнем риска, потоки со средним уровнем риска и относительно безрисковые потоки.

**К внешним рискам**, влияющим на денежные потоки предприятий автотранспортной сферы, по моему мнению, следует отнести:

– Законодательные связаны с изменением действующих норм, выходом новых законодательных и нормативных актов. Налоговые платежи составляют значительную часть отрицательного денежного потока предприятия, а установленный график их осуществления определяет характер потока во времени.

– Природные связаны с метеорологическими условиями, возможными стихийными бедствиями, авариями, выбросами загрязняющих веществ. Метеорологические условия (температура, наличие ветра, осадков, тумана, грозы, высота снежного покрова и др.) могут значительно осложнить и даже приостановить работу транспорта. Объекты транспорта, участвующие в производственной деятельности, не обладают стопроцентной надежностью. В связи с этим возникает риск техногенных аварий [5]. Природные катаклизмы в местах осуществления деятельности автотранспортного предприятия играют две противоположные роли. Первая - заключается в росте заявок на автотранспортные услуги для устранения последствий стихийных бедствий, тем самым увеличивая загрузку автотранспорта и выручку от автотранспортных услуг. Вторая, противоположная роль, несет риск возникновения ДТП с участием транспортных средств, а также повышенный износ основных производственных фондов.

– Региональные риски. Уровень развития регионов деятельности предприятия связан с состоянием инфраструктуры, уровнем образования населения, развитием промышленности, качеством дорожного покрытия и др. Ухудшение экономической



ситуации в регионах деятельности может повлечь за собой сокращение объемов реализации услуг.

– Отраслевые риски зависят от тенденций развития отрасли. В настоящее время в отрасли автотранспортных услуг намечается консолидация узкоспециализированной техники в компаниях, способных профинансировать дорогостоящие контракты на поставку техники, что означает снижение конкуренции в данном секторе на рынке автотранспортных услуг. В свою очередь, территориальная расположенность основных транспортных активов в отрасли наблюдается в промышленных зонах. Таким образом, оперативное предоставление автотранспорта за границами промышленных зон является конкурентным преимуществом для крупных автопредприятий.

– Общэкономические...финансовые обусловлены развитием экономических процессов в стране и в регионах деятельности, связаны с колебанием курсов валют, действием инфляции, изменением величины транспортных тарифов, изменением кредитных и процентных ставок. *Инфляция* может оказать существенное влияние на деятельность автопредприятий в краткосрочном периоде, т.к. их доходы зависят от утвержденных тарифов. *Риск изменения процентных ставок* связан с возможным изменением стоимости обслуживания привлеченных заемных ресурсов и может отразиться на финансовых результатах организации. *Кредитный риск* учитывает возможности невыполнения клиентами своих финансовых обязательств перед транспортным предприятием за выполненную перевозку. *Риск ликвидности* заключается в том, что предприятие не сможет оплатить свои обязательства при наступлении срока их погашения. Для управления ликвидностью следует использовать процедуры бюджетирования, ведение платежного календаря, исполнения бюджета, а также формировать резерв ликвидных средств и иметь подтвержденные кредитные линии от ряда банков, достаточные для компенсации возможных колебаний в поступлениях выручки.

**Внутренние риски** присутствуют в производственной, коммерческой, инвестиционной и прочей деятельности автопредприятий.

*Производственные риски.* На транспорте производственный риск связан с основным видом деятельности — процессом перевозок пассажиров и грузов. Риск осуществления перевозок в первую очередь зависит от технического состояния транспорта. В настоящее время износ основных производственных фондов всех видов транспорта значительно возрос. [5].

Большая зависимость автопредприятия от закупаемого сырья и материалов (горюче-смазочные материалы и запасные части составляют 20-30% себестоимости) в совокупности с рисками своевременного поступления платежей ставит предприятие в зависимость от поставщиков сырья и материалов. Мероприятия для снижения зависимости от закупаемого сырья: перевод на альтернативные источники топлива, вывод и замена материалоемкой в эксплуатации техники на современные образцы аналогичной техники. Свести к минимуму потенциальные риски поставщиков можно, поддерживая список альтернативных поставщиков и, по возможности, не полагаться на одного поставщика для любого продукта или услуги.

*Социальные риски* связаны с имуществом, несчастными случаями, внезапными событиями, профессиональной ответственностью. На транспорте условия и режимы труда персонала имеют особенности: непрерывный характер работы, взаимозависимость всех служб и подразделений, многообразие видов деятельности, высокая динамичность современных транспортных средств, большая степень самостоятельности и ответственности за результаты работы экипажей во время рейса, сезонность перевозок и др. Перечисленные особенности повышают риск в процессе производственной деятельности на транспорте. Так, риск дорожно-транспортных происшествий существенно возрастает при работе в ночное время,

когда сбиваются суточные ритмы активности человека, в условиях низкой освещенности и ограниченной видимости.

В настоящее время на транспортных предприятиях серьезной проблемой стала необеспеченность квалифицированной рабочей силой из-за низкой и несвоевременной оплаты труда. Слабая профессиональная компетентность перевозчиков приводит к ошибкам в управлении транспортными средствами, авариям и, как следствие, имущественному ущербу. Профессиональный отбор кадров, медицинское освидетельствование работников как при поступлении на работу, так и периодическое в процессе трудовой деятельности, мотивирование самообразования и повышение квалификации сотрудников позволяют влиять на уровень риска и устранить профессиональную непригодность как одну из причин социального риска [5].

*Инвестиционные риски* связаны с реализацией инвестиционных проектов: риск задержки сроков реализации инвестиционной программы, недостаточность финансового потока для осуществления инвестиционных программ, отказы в работе новой техники, неэффективность инвестиционной деятельности. Инвестирование всегда сопряжено с риском недостаточной рентабельности вкладываемого капитала, а в условиях получения банковского кредита это может вызывать несвоевременный возврат заемных средств. Анализ риска инвестиционных проектов позволяет определить оптимальные сроки получения, возврата и окупаемости кредита на перспективу. Мероприятия, позволяющие минимизировать инвестиционные риски: предусмотрение штрафов в договорах за нарушение сроков поставки, открытие кредитных линий в случае временной недостаточности финансового потока, приобретение техники, имеющей более высокие эксплуатационные характеристики.

*Коммерческие риски.* На уровень коммерческого риска большое влияние оказывает изменение объемов спроса или повышенное давление конкурентов, что приводит к колебаниям объемов продаж. Рынок автотранспортных услуг предполагает большое количество средних и малых частных предприятий, осуществляющих пассажирские и грузовые перевозки. Их привлекательность в оперативности обслуживания и новом современном оборудовании. Для снижения коммерческих рисков и их последствий рассматриваются следующие способы минимизации рисков:

- диверсификация рынков деятельности;
- полный анализ рынка транспорта по области, выявление слабо-конкурентных секторов;
- выстраивание договорных отношений с заказчиками в части постоянного закрепления техники с уведомлением сторон о возможном отказе от предоставляемой техники;
- в целях снижения неплатежей, вести претензионно-исковую работу, оптимизацию документооборота; создание запаса ликвидности;
- страхование грузов и транспортных средств.

При оценке финансового риска анализируют две его составляющие: вероятность наступления и характер ущерба. Для оценки величины убытков  $Y_p$  по рисковым ситуациям может быть использован абсолютный показатель:

$$Y_p, \quad (1)$$

где  $P_n$  – вероятность  $n$ -й рисковой ситуации;

$Y_n$  – убытки от рисковой ситуации;

$N$  – количество рисковых ситуаций.

Для более точной оценки уровня финансового риска используется относительный показатель:

$$\sigma^2 = \sum_{n=1}^N (ДП_n - \overline{ДП})^2 * P_n, \quad (2)$$

где  $\sigma^2$ - дисперсия денежного потока;

ДП<sub>n</sub> - ожидаемый отрицательный или положительный денежный поток;  
ДП̄ - среднее значение отрицательного или положительного денежного потока;  
P<sub>n</sub> - вероятность получения отдельных вариантов ожидаемого отрицательного или положительного денежного потока

$$\sigma = \sqrt{\sum_{n=1}^N (\text{ДП}_n - \overline{\text{ДП}})^2 * P_n}, \quad (3)$$

где σ - среднеквадратическое отклонение денежного потока.

Указанные выше риски могут существенно повлиять на операционную деятельность, продажи, прибыль, активы, ликвидность и капитальные ресурсы предприятий автотранспортной сферы. Их исследование позволит оценить внешние возможности и внутренний потенциал формирования денежных потоков предприятия в процессе разработки политики управления ими.

### **Ссылки на источники**

1. Кеменов А.В. Особенности оптимизации денежных потоков компании в посткризисный период развития экономики // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2011. – №7
2. Годовой отчет ОАО «АТХ» по результатам работы за 2011 год. – URL: <http://www.kiravto.ru>.
3. Хахонова Н.Н. Выявление и характеристика основных факторов, влияющих на организацию денежных потоков и их системы учета // Экономический анализ: теория и практика. – 2005 – №56
4. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. – М.:ИНФРА-М, 2008. – 416с.
5. Громов Н.Н., Персианов В.А., Усков Н.С. Менеджмент на транспорте: учеб. пособие для студ. ВУЗов. – М.: Издательский центр «Аркадия», 2003. – 528 с.

### ***Каранина Елена Валерьевна,***

*доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет», г. Киров  
[kafinanc@yandex.ru](mailto:kafinanc@yandex.ru)*

### ***Лопухина Анастасия Сергеевна,***

*магистрант 1 года обучения, направление «Экономика», ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет», г. Киров*

## **Концептуальные проблемы применения сбалансированной системы показателей в практике российских предприятий**

Сбалансированная система показателей (ССП) (англ. – Balanced Scorecard (BSC)) – концепция переноса и декомпозиции стратегических целей для планирования операционной деятельности и контроль их достижения.

Balanced Scorecard разработана на основе выводов исследования, проведенного в начале 1990-х годов профессором Harvard Business School Робертом Капланом (Dr. Robert S. Kaplan) и президентом консалтинговой фирмы Renaissance Solutions Дэвидом Нортонем (David P. Norton). Исследование проводилось с целью выявить новые способы повышения эффективности деятельности и достижения целей бизнеса.

«Balanced» указывает на «сбалансированность». «Scorecard», если дословно, это карточка игрока в гольф. Другими словами, - небольшой листок бумаги, на котором в сжатом, агрегированном виде представлена самая важная для игрока информация.

Сбалансированная система трансформирует стратегию в задачи и показатели, сгруппированные по четырем различным направлениям, таким как финансы, клиенты, внутренний бизнес-процесс, обучение и повышение квалификации. Организация фиксирует и анализирует эти показатели, чтобы понять, достигаются ли

стратегические цели. Полностью реализованная система подразумевает последовательное рассмотрение деятельности компании на всех уровнях.

– Направление обучения и развития. Эта перспектива включает в себя обучение сотрудников и развитие корпоративной культуры, как в индивидуальном плане, так и на уровне корпорации. В компании, где работают образованные люди, сотрудники становятся основным ресурсом. В современных условиях быстрых технологических изменений, работникам умственного труда необходимо постоянно совершенствоваться.

– направление бизнес-процессов. Показатели этого направления позволяют менеджерам определить, насколько хорошо работает компания, соответствуют ли продукты и услуги требованиям клиентов. Эти показатели необходимо тщательно разрабатывать тем, кто очень четко представляет себе бизнес-процессы – такую работу нельзя поручать консультантам со стороны.

– направление клиентов. Современная философия менеджмента учитывает растущую важность ориентации на клиента и его удовлетворенности в любой сфере. Основным критерий следующий: если клиенты не удовлетворены, то они найдут других поставщиков. Низкая эффективность по этому направлению – явный индикатор будущего упадка компании, даже если текущая финансовая картина вполне благополучна. Чтобы разработать показатели удовлетворенности, необходимо проанализировать типы клиентов и процессов, для которых обеспечивается тот или иной продукт или услуга.

– финансовое направление. Каплан и Нортон не отрицали возможности использования традиционных финансовых данных. Своевременные и четкие данные о капитале всегда важны, и поэтому менеджеры должны сделать все необходимое для их обеспечения. Однако, как правило, задаче обработки и поддержки финансовых данных уделяется даже больше внимания, чем необходимо. При реализации корпоративной базы данных большая часть работы может быть централизована и автоматизирована. Однако важно понимать, что особый акцент на финансовых показателях ведет к «несбалансированной» ситуации в отношении других перспектив. Поэтому, возможно, стоит учитывать и дополнительные финансовые данные, такие как оценка риска и данные сравнения затрат и результатов.

– Р. Каплан считает, что процесс реализации новой концепции должен состоять из четырех этапов:

– разработка сбалансированной системы показателей - превращение перспективных планов и стратегии в совокупность целей и мероприятий (Таблица 1).

После разработки система должна быть интегрирована в управленческий процесс;

– сцепление - увязка всех иерархических уровней (от высшего управленческого звена до вспомогательных звеньев);

– планирование - определение путей достижения во времени запланированных результатов через конкретные плановые задания;

– обратная связь и обучение - тестирование теоретической базы стратегии и обновление последней с отражением полученных знаний.

Сбалансированная система показателей стала очень притягательной концепцией. Однако ССП имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Говоря о положительной стороне, можно отметить, что ССП убедила менеджеров в том, что финансовые показатели необходимы, но не достаточны. Например, они не отражают нематериальные ресурсы, и особенно, ресурсы, основанные на знаниях. К сожалению, традиционные финансовые показатели плохо подходят для управления компанией, деятельность которой сильно связана со знаниями.

Сбалансированная система показателей помогает согласовать интересы сотрудников на различных уровнях внутри организации, направляя их внимание на один и тот же набор индикаторов.

Набор стандартных обязательных элементов Balanced Scorecard					
Измерение	Причинно-следственная связь	Задачи	Измерители	Цели	Инициативы
Perspective	Cause & Effect Linkage	Objectives	Measures	Targets	Initiatives
Финансы	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Прибыльность</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">↑</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Рост продаж</div> </div>	Прибыльный рост бизнеса	Операционная прибыль	20%-ный рост	Программа роста
			Рост продаж	12%-ный рост	
Клиенты	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Качество продукта</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Удовлетворенность покупателя</div> </div>	Предоставлять качественный узнаваемый продукт	Уровень возврата товара	Сокращение на 50% в год	Программа управления качеством
			Процент постоянных покупателей	60%	Программа повышения лояльности клиентов
			Число продаж на клиента	2,4	
Внутренние процессы	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Высокие производственные технологии</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">↔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Точность выполнения заказов</div> </div>	Повысить качество производственных линий	Процент выпуска на производственных линиях класса «А»	70% через 3 года	Корпоративная программа развития производства
			Уровень запасов на складах	Сократить до 85%	
Обучение и рост	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Высокая культура производства</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">↔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Эффективное планирование и закупки</div> </div>	Обучить и перевооружить персонал	Процент развитых стратегических возможностей (навыков)	1-й год — 50%; 3-й год — 75%; 5-й год — 90%	Стратегический план развития навыков
					Автоматизация мерчандайзинга и планирования закупок

Рис. 1. Процесс формирования ССП

К сожалению, у ССП есть и негативная сторона. Как и любая технология управления, она должна быть адаптирована к конкретным условиям. Например, отраслевые и культурные различия между Северной Америкой и Китаем не позволяют просто так перенести ССП, разработанную для нефтяной компании в Хьюстоне, в компанию по экспорту/импорту в Гонконге.

Есть немало примеров иностранных компаний, которые сначала пытались продублировать американские системы сбалансированных показателей, взятые из тех же отраслей. В конце концов, эти компании пришли к тому, что пересмотрели свои подходы к корпоративному управлению эффективности и переработали ССП.

Многие российские менеджеры также рассматривают возможности адаптации ССП в условиях российской экономики. Например, Алексей Федосеев и Игорь Котельников в статье «Открывая новые горизонты управления бизнесом: Сбалансированная система показателей» акцентируют внимание на российской специфике протекания общемировых экономических процессов: высокие административные барьеры и коррупция, часто изменяющееся законодательство, которое мешает планированию в бизнесе, низкая по сравнению с западной ликвидность нематериальных активов, отсутствие традиции делегирования ответственности подчиненным.

Р. Каплан и Д. Нортона считают необходимым использовать в контуре управления тетраду «Цели-Показатели-Задачи-Инициативы», российские авторы же считают более применимой и удобной триаду «Цели-Показатели-Задачи» и рекомендуют выводить из ССП все, не относящееся к количественным показателям («невозможно управлять тем, что невозможно измерить»). Американские авторы используют достаточно неформальное понятие «Инициативы», под которым может пониматься и составление плана обучения персонала и совершенствование производства...

Автор статьи «Опыт внедрения системы сбалансированных показателей в российских компаниях» Шалаева Е.В. выделяет такие проблемы внедрения ССП:

- 1) отсутствие полных и достоверных данных управленческой отчетности;
- 2) для российских компаний важнее показатели, характеризующие деятельность компании в краткосрочном и среднесрочном периодах - например, выручка, прибыль, а не показатель стоимости компании - планируемый уровень

доходности капитала, рост курсовой стоимости акций, планируемый уровень рентабельности инвестиций;

3) отсутствие структурированной и формализованной маркетинговой информации;

4) на российских предприятиях не рассчитываются показатели производительности труда, а мотивация сотрудников осуществляется на основе показателей выручки;

5) Отсутствие координации деятельности подразделений, наличие дублирующих и взаимоисключающих функций.

Таким образом, система сбалансированных показателей, внедряемая на российских предприятиях, должна быть адаптирована к российским условиям экономики в целом, а также учитывать региональные и отраслевые особенности предприятий. Перед принятием решения о внедрении любой новой системы необходимо оценить эффективность ее применения и масштаб деятельности организации.

### **Ссылки на источники**

1. Горский, М. Гершун, А. Золотые страницы. Лучшие примеры внедрения сбалансированной системы показателей (сб. статей) /М.: Олимп-Бизнес, 2008. - 416 с.
2. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию /ЗАО "Олимп-Бизнес", Москва, 2003
3. Алексей Федосеев, Игорь Котельников Открывая новые горизонты управления бизнесом: Сбалансированная система показателей. – URL: <http://www.intalev-siberia.ru>.
4. Шелаева Е. ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ / Управление общественными и экономическими системами. 2008, № 2.
5. Коробков А. The Balanced Scorecard - новые возможности для эффективного управления – URL: <http://www.cf.in.ru/management/bsc.shtml>.

### ***Полушина Ирина Сергеевна,***

*кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой организации производства и предпринимательства, ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», г. Киров*  
[irmap1977@mail.ru](mailto:irmap1977@mail.ru)

### ***Алцыбеева Ирина Георгиевна,***

*старший преподаватель кафедры организации производства и предпринимательства, ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», г. Киров*  
[irinaal81@yandex.ru](mailto:irinaal81@yandex.ru)

## **Эволюция понятия «Социально-экономическое развитие предприятия»**

Ключевым понятием данного исследования является «развитие», которое является основным предметом изучения диалектики.

В.И. Даль в толковом словаре [9] отразил термин «развивать», причем при анализе представленного понятия можно выделить три его аспекта (рис. 1).



Рис. 1. Основное содержание термина «развитие»

Отметим, что в буквальном значении развивать – это некоторое действие по раскручиванию или расплетанию чего-то, что ранее скрученного или заплетенного; в количественном аспекте подразумевается некоторое преумножение каких-либо свойств объекта; в качественном аспекте предполагается переход к новому состоянию (например, почка развивается в лист).

При изучении понятия «развитие» следует согласиться с точкой зрения Алексеева П.В. и Панина А.В. [1]: «Развитие связано только с конкретными материальными или духовными системами: развивающейся системой может быть отдельный организм, Солнечная система, общество, теория и т.п. Вне конкретных систем нет никакого развития.» Действительно, если обратиться к определениям «развития», данным В.И. Далем, то все они связаны с развитием каких-либо систем: торговля как отрасль, почка как орган дерева, зародыш как целый организм и т.д.

Многие авторы (Алексеев П.В., Ожегов С.И., Ефремова Т.Ф.) в своих работах отождествляют понятие «развитие» с такими терминами как «становление» и «прогресс», поэтому целесообразно провести линию различия между ними.

В первую очередь, становление и развитие разграничим с помощью выделения стадий существования любой системы (рисунок 2).



Рис. 2. Стадии существования системы

Таким образом, становление лишь является началом развития и еще Гегель в своей работе «Наука логики» отмечал: «Становление представляет собой среднее состояние между ничто и бытием, вернее, единства бытия и ничто...» [3].

Ожегов С.И. [8] и Ефремова Т.Ф. [4] в своих трудах практически отождествляют понятие развития и прогресса (рисунок 3).



Рис. 3. Идентификация понятий «развитие» и «прогресс»

Однако схема, представленная на рисунке 2, также позволяет сделать вывод, понятия «развитие» и «прогресс» не только не являются синонимами, но и зачастую могут быть противоположными, поскольку перед стадией распада системы, как правило, наблюдается негативная, регрессионная ситуация. И, действительно, многие авторы выделяют восходящую линию развития, под которой понимают прогресс, и нисходящую линию развития – регресс.

Изучать природу развития и формировать его понятие стремились многие известные мыслители, философы и ученые. В приложении А представлены основные концепции развития («модели диалектики»), их представители, основные положения и недостатки, которые позволяют выделить три основных признака развития [1]:

- 1) необратимость изменений – возникновение качественно новых состояний и возможностей, не существовавших ранее (созвучно с понятием «эволюция»);
- 2) качественный характер изменений - всякое новое качество есть лишь результат накопившихся количественных изменений;
- 3) направленность изменений - последующее изменение вытекает из предшествующих и продолжает его тенденции.

Проанализировав и обобщив представленную выше информацию, мы под развитием в диссертационном исследовании понимаем необратимое изменение, обусловленное внутренними и внешними противоречиями системы и направленное на возникновение нового равновесного качественного состояния адекватного новым условиям.

В словарях, энциклопедиях и работах разных авторов, как правило, приведены следующие виды развития: прогрессивное и регрессивное, эволюционное и революционное. Однако классификация видов и форм развития является более разнообразной, поэтому в таблице 1, синтезируем классификационные критерии понятия «развитие».

Таблица 1

### Классификация форм и видов развития

Классификационный признак	Форма или вид развития	Характеристика формы или вида развития
Направленность	- эволюционное развитие	от структуры низшего порядка к структуре высшего порядка
	- регрессионное развитие	от структуры высшего порядка к структуре низшего порядка
Характер	- эволюционное развитие	постепенные, медленные, как правило, количественные изменения
	- революционное развитие	скачкообразные изменения в относительно короткие временные сроки
Источник	- экзогенное развитие	определяемое только внешними факторами



	-эндогенное развитие	источник которого находится внутри самого развивающегося
Предсказуемость	- детерминированное развитие	строго направленное развитие с заранее определенными стадиями и результатом
	-вероятностное развитие	путь и результат развития заранее не определены
Направления развития объектов: а) человек, коллектив	- физиологическое развитие	развитие физических способностей объекта
	- личностное развитие	развитие личностных качеств, определяющих поведение объекта (самоконтроль, оптимизм, энергичность, убежденность, напористость, инициативность, справедливость)
	- профессиональное развитие	развитие качеств объекта, выделяющих его среди специалистов определенной профессии
	- институциональное развитие	смена социальных форм, в которых осуществляется коллективная деятельность
б) подразделение предприятия, предприятие, муниципальный район, регион, государство, мировое хозяйство	- экологическое развитие	разработка программ по минимизации негативного воздействия на окружающую среду и накопленного ранее ущерба, развитие системы экологического воспитания
	- демографическое развитие	изменение численности и состава населения
	- культурное развитие	закономерное изменение материальных и духовных компонентов культуры, в результате которого возникает ее новое качественное состояние, изменение состава или структуры (т.е. возникновение, трансформация или исчезновение каких-либо культурных элементов и связей)
	- социальное развитие	такой тип изменения в обществе, который определяет переход всех общественных отношений к качественно новому состоянию
	- экономическое развитие	многоплановый процесс, ведущий к улучшению качества жизни (лучшее образование, питание, здравоохранение, оздоровление окружающей среды), а так же ускорению экономического роста
	-финансовое развитие	процесс непрерывного наращивания финансового потенциала, который проявляется в эффективном привлечении, распределении и использовании финансовых ресурсов, обеспечивающем достижение целей субъектов управления
	...	

Предметом исследования является социально-экономическое развитие сельскохозяйственных предприятий. В ходе изучения научных трудов Ф. Тейлора, А. Файоля, Ф. и Л. Гилбрейт, А.А. Богданова, В.И. Герчикова, Л.Н. Когана, А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, В.Д. Камаева, Л.И. Абалкина, В.И. Вернадского и других авторов было определено, что, как правило, понятия социальное и экономическое развитие рассматриваются порознь.

Так и Сапрунова Е.В. в своей диссертационной работе, изучая понятие социально-экономического развития предприятия, представляет два определения:

- социальное развитие предприятия – это процесс совершенствования всех элементов социальной сферы на предприятии, характеризующийся масштабами перехода от старого к новому ее состоянию;

- экономическое развитие предприятия – структурная перестройка экономики в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса [7].

Таким образом, комплексное понятие социально-экономического развития в работе данного автора отсутствует.

Также обзор зарубежной и отечественной научной литературы позволил сделать вывод, что понятие «социально-экономическое развитие» рассматривается преимущественно в отношении мировой, национальных или региональных систем.

Отразим несколько определений понятия «социально-экономическое развитие»:

1) по мнению Воронина А.Г. это процесс изменений в различных сферах жизни поселения, имеющий своей целью достижения определенного уровня развития духовной и экономической сфер на территории поселения, с наименьшим ущербом для природных ресурсов и наибольшим уровнем удовлетворения потребностей населения и интересов государства на территории поселения [2];

2) с точки зрения Савранской О.Л. - комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования – это долгосрочное обновление и усовершенствование с активным использованием теоретических, технологических инноваций, достижений прикладных наук экономических и социальных отношений и структур как целостной системы, которой свойственны единство и взаимосвязь составляющих ее объектов и предметов, до качественно нового уровня при сохранении природной среды, воспроизводстве и поддержании ресурсной базы [6];

3) Митякова О.И. в своей работе устойчивое социально-экономическое развитие рассматривает как непрерывный, динамический процесс формирования мирового гражданского общества, снижения социального неравенства и экологической нагрузки на биосферу, разработки новых ресурсосберегающих и экологически чистых технологий с целью предотвращения глобальных экологических, экономических и социальных угроз, обеспечения экономического роста без ущерба для экологии [5].

Следовательно, понятие развитие в научных трудах трактуется односторонне (социальное или экономическое), либо применительно к мировым, национальным или региональным системам, в то время как основной развития этих объектов является, в первую очередь, состояние микроуровня – предприятий, поскольку именно здесь более четко прослеживается связь между различными факторами и показателями социально-экономического развития.

Интегрировав представленные выше понятия и адаптировав их применительно к организации, под социально-экономическим развитием предприятия мы понимаем процесс необратимого изменения экономической и социальной сфер предприятия, обусловленный действием внешних и внутренних факторов и направленный на достижение нового устойчивого равновесия.

Таким образом, недостаточное внимание социально-экономическому развитию предприятия может привести к срыву всех государственных планов в отношении развития его регионов, поскольку социально-экономическое развитие любого территориального образования государства обусловлено аналогичным развитием предприятий, зарегистрированных и действующих в его рамках, и любая стратегия развития региона не будет реализована в случае отклонения от нее курса его предприятий.

### **Ссылки на источники**

1. Алексеев, П.В. Философия // Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. // М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. - 608 с.
2. Воронин, А.Г. Основы управления муниципальным хозяйством // М.: МОНФ, 1997. – 140 с.
3. Гегель Г.В.Ф. Наука логики. – URL: <http://philosophy.ru/library/hegel/logic.html>.
4. Ефремова Т.Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка // М.: ИНФРА-М, 2000. – 692 с.
5. Митякова О.И. Проблемы устойчивого развития экономики России на основе инновационных преобразований // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00.01, 08.00.05. – Нижний Новгород, 2009.

6. Савранская, О.Л. Правовое регулирование полномочий органов МСУ в сфере комплексного социально-экономического развития территории. 28 августа 2010 г. – URL: <http://cmo.khabkrai.ru/13-pravovoe-regulirovanie-polnomochij-organov-msu/>.
7. Сапрунова, Е.В. Совершенствование механизма социально-экономического развития предприятий швейной промышленности // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05.- Краснодар, 2006.
8. Толковый словарь [Текст] / под ред. С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведова. - М.: Азъ, 1992.
9. Толковый словарь В.И.Даля – URL: <http://vidahl.agava.ru/P191.HTM#34962>.

***Полушина Ирина Сергеевна,***

*кандидат экономических наук, доцент, зав. организации производства и предпринимательства, ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», г. Киров*  
[irmar1977@mail.ru](mailto:irmar1977@mail.ru)

***Зонова Елена Сергеевна,***

*студент 4 курса, экономический факультет, специальность «Менеджмент организации», ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», г. Киров*

### **Современные методы оценки персонала предприятия**

Развитие персонала является важнейшим условием успешного функционирования любой организации. Персональное развитие оказывает положительное влияние на самих сотрудников, так как повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, они становятся более конкурентоспособными на рынке труда и получают дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своего предприятия, так и вне его. Получение в процессе профессиональной подготовки новых знаний способствует общему интеллектуальному развитию человека, расширяет его эрудицию и круг общения, укрепляет уверенность в себе. Это особенно справедливо в современных условиях, когда ускорение научно-технического прогресса значительно убыстряет процесс устаревания профессиональных знаний и навыков. Несоответствие квалификации персонала потребностям компании отрицательно сказывается на результатах ее деятельности. Поэтому возможность развития в собственной фирме высоко оценивается работниками и оказывает большое влияние на принятие ими решения о работе в той или иной организации, а капиталовложения в профессиональное развитие способствуют созданию благоприятного климата, повышают мотивацию сотрудников и их преданность организации. Выигрывает от внутрифирменного профессионального развития персонала и общество в целом, получая более квалифицированную рабочую силу и более высокую производительность труда без дополнительных затрат.

Из выше сказанного следует, что руководители заинтересованы в изучении и раскрытии потенциала личности на основе его оценки [1].

Потенциал личности - возможность и способность человека жить внутренне богаче и эффективно взаимодействовать с окружением, быть продуктивным, эффективно влиять, успешно расти и развиваться.

Для получения достоверной информации с целью принятия управленческих решений необходимо точно и объективно выделить показатели, по которым производится оценка личности. В этом случае важно установить четкие и рациональные критерии оценки персонала.

Критерий оценки персонала — порог, за которым состояние показателя будет удовлетворять или не удовлетворять установленным (запланированным, нормированным) требованиям.

Такие критерии могут характеризовать как общие моменты, равнозначные для всех работников организации, так и специфические нормы труда и поведения для конкретного рабочего места или конкретной должности.

Можно выделить четыре группы критериев оценки:

1. профессиональные критерии оценки персонала содержат характеристики профессиональных знаний, умений, навыков, профессионального опыта человека, его квалификации, результатов труда;

2. деловые критерии оценки персонала включают такие критерии, как ответственность, организованность, инициативность, деловитость;

3. морально-психологические критерии оценки персонала, к которым относятся способность к самооценке, честность, справедливость, психологическая устойчивость;

4. специфические критерии оценки персонала, которые образуются на основе присущих человеку качеств и характеризуют его состояние здоровья, авторитет, особенности личности [2].

Оценку результатов труда необходимо проводить для всех категорий работников, но, как было отмечено выше, легче оценить результаты для категории рабочих и намного сложнее — для руководителей и специалистов.

Существует две группы показателей, используемых при оценке результативности труда работников:

1. прямые показатели (или количественные) легко измеримы, поддаются достаточно объективной количественной оценке и всегда устанавливаются заранее; на их основе определяются степень достижения поставленных целей;

2. показатели достижения целей; их невозможно количественно определить, так как они «характеризуют работника по критериям, соответствующим «идеальным» представлениям о том, как следует выполнять должностные обязанности и функции, составляющие основу данной должности».

Оценка потенциала персонала предприятия осуществляется в 7 этапов (рисунок 1).

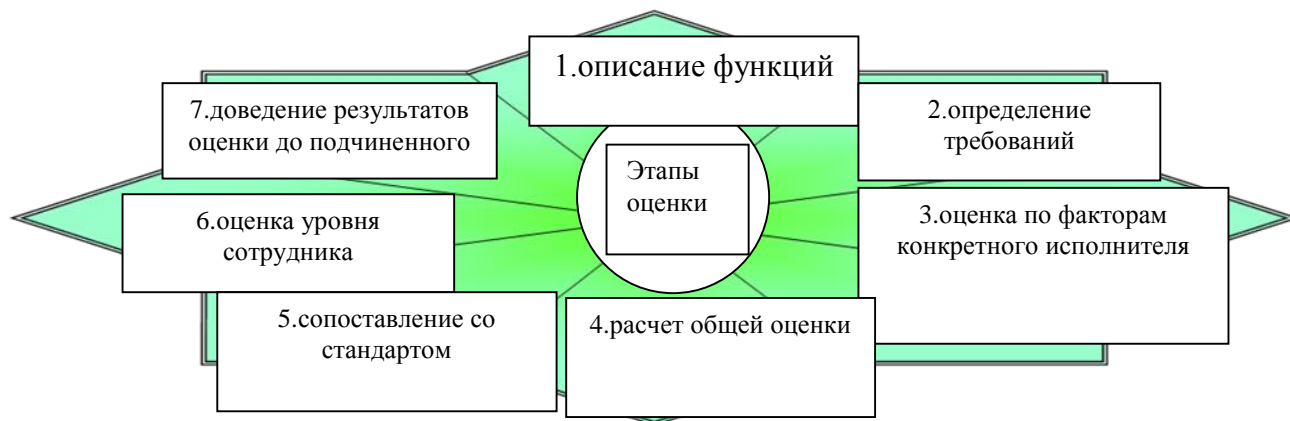


Рис. 1. Этапы оценки потенциала персонала предприятия

В теории и практике существует 2 группы методов оценки работников:

1. оценка потенциала работника;
2. деловая оценка (рисунок 2) [3].

Для оценки потенциала работников применяются следующие методы:

1. Центры оценки персонала. Используют комплексную технологию, построенную на принципах критериальной оценки. Использование большого количества различных методов и обязательное оценивание одних и тех же критериев

в разных ситуациях и разными способами существенно повышает прогностичность и точность оценки. Особенно эффективна при оценке кандидатов на новую должность (повышение) и при оценке управленческого персонала.

2. Тесты на профпригодность. Их цель — оценка психофизиологических качеств человека, умений выполнять определенную деятельность. По данным проведенного нами опроса руководителей предприятий Кировской области были получены следующие результаты: 55% используют тесты, некоторым образом похожие на работу, которую кандидату предстоит выполнять.

3. Общие тесты способностей. Оценка общего уровня развития и отдельных особенностей мышления, внимания, памяти и других высших психических функций. Особенно информативны при оценке уровня способности к обучению.

4. Биографические тесты и изучение биографии. Основные аспекты анализа: семейные отношения, характер образования, физическое развитие, главные потребности и интересы, особенности интеллекта, общительность. Используются также данные личного дела — своеобразного досье, куда вносятся анкетные данные и сведения, полученные на основании ежегодных оценок. По данным личного дела прослеживается ход развития работника, на основе чего делаются выводы о его перспективах.

5. Личностные тесты. Психодиагностические тесты на оценку уровня развития отдельных личностных качеств или отнесенность человека к определенному типу. Оценивают скорее предрасположенность человека к определенному типу поведения и потенциальные возможности. По данным проведенного нами опроса руководителей предприятий Кировской области 20% опрошенных ответили, что они пользуются различными видами личных и психологических тестов в своих организациях.

6. Интервью. Беседа, направленная на сбор информации об опыте, уровне знаний и оценку профессионально важных качеств претендента. Интервью при приеме на работу способно дать глубокую информацию о кандидате, при сопоставлении которой с другими методами оценки возможно получение точной информации.

7. Рекомендации. Важно обратить внимание на то, откуда представляются рекомендации, и на то, как они оформлены. Известные и солидные компании особенно требовательны к оформлению такого рода документов — для получения рекомендации необходима информация от непосредственного руководителя того человека, которому данная рекомендация представляется. Рекомендации оформляются всеми реквизитами организации и координатами для обратной связи. При получении рекомендации от частного лица следует обратить внимание на статус данного человека. Если рекомендацию профессионалу представляет человек, очень известный в кругах специалистов, то данная рекомендация будет более обоснованной.

8. Нетрадиционные методы. По данным проведенного нами опроса руководителей предприятий Кировской области 11% используют полиграф (детектор лжи), психологический стрессовый показатель, тесты на честность или отношение к чему-либо, установленному компанией. 18% применяют для кандидатов алкогольный и наркотический тесты. Как правило, эти тесты основываются на анализах мочи и крови, что является частью типового медицинского осмотра при поступлении на работу. Ни одни из руководителей организаций не используют для своих кандидатов тестов на СПИД. 22% пользуются некоторыми видами психоанализа в целях выявления мастерства кандидатов для возможной работы в их организациях.

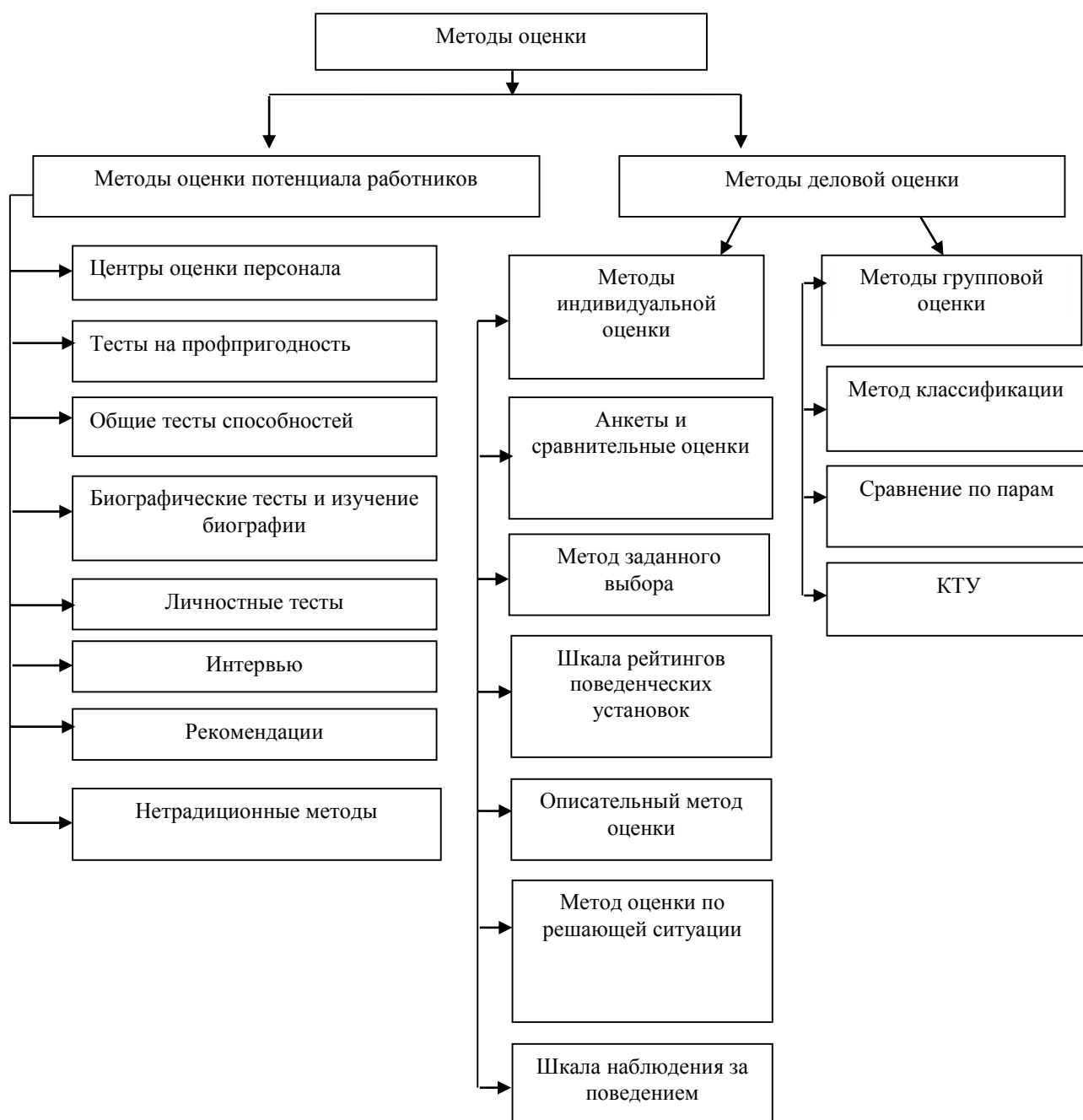


Рис. 2. Группы методов оценки персонала предприятия

Деловая оценка персонала в процессе трудовой деятельности может осуществляться при помощи индивидуальной и групповой оценки.

Методы индивидуальной оценки

1. Анкеты и сравнительные оценки

2. Метод заданного выбора — анкета, в которой задаются основные характеристики, перечень вариантов поведения оцениваемого. По шкале важности оценивают в баллах набор характеристик того, как выполняет свою работу оцениваемый работник.

3. Шкала рейтингов поведенческих установок — анкета, в которой описываются решающие ситуации профессиональной деятельности. В анкете рейтинга содержится обычно от шести до десяти решающих ситуаций с описанием поведения. Лицо, проводящее оценку, отмечает то описание, которое в большей степени соответствует квалификации оцениваемого. Тип ситуации соотносится с баллом по шкале.

4. Описательный метод оценки заключается в том, что производящему оценку предлагают описать преимущества и недостатки поведения работника. Часто этот метод комбинируется с другими, например, со шкалами рейтинга поведенческих установок.

5. Метод оценки по решающей ситуации. Для использования этого метода специалисты готовят список описаний «правильного» и «неправильного» поведения работников в отдельных (решающих) ситуациях. Эти описания распределяются по рубрикам в соответствии с характером работы. Лицо, проводящее оценку, готовит журнал для записей по каждому оцениваемому работнику, в который вносит примеры поведения по каждой рубрике. Затем этот журнал используется для оценки результативности труда. Как правило, метод служит для оценок, даваемых руководителем, а не коллегами или подчиненными.

6. Шкала наблюдения за поведением, как метод оценки по решающей ситуации, ориентирован на фиксацию поступков. Для определения поведения работника в целом оценщик на шкале фиксирует количество случаев, когда работник вел себя тем или иным образом.

Методы групповой оценки дают возможность провести сравнение эффективности работы сотрудников внутри группы, сопоставить работников между собой.

1. Метод классификации: лицо, проводящее оценку, должно распределить всех работников поочередно, от лучшего до худшего, по какому-нибудь одному общему критерию. Однако это достаточно сложно, если количество человек в группе превышает 20 человек, значительно проще выделить успешного или неуспешного работника, чем проранжировать среднего.

Выход может быть найден, если использовать метод альтернативной классификации. Для этого лицо, проводящее оценку, вначале должно выбирать самого лучшего и самого худшего работников, затем отобрать следующих за ними и т.д.

2. Сравнение по парам делает классификацию проще и достовернее — сравнение каждого с каждым производится в специально сгруппированных парах. На пересечении фамилий в паре отмечается фамилия того сотрудника, который в данной паре считается наиболее эффективным. Затем отмечается число случаев, когда работник оказывается лучшим в своей паре, и на основании этого строится общий рейтинг. Оценка может быть затруднена, если количество сотрудников слишком велико — число пар будет слишком большим, и работа с анкетой станет утомительной.

3. КТУ (коэффициент трудового участия) был распространен в 1980-е гг. Величина базового КТУ равна единице.

В США наиболее часто используется метод географической шкалы рейтинга. Широко применяются описательный метод и анкеты. Доля других методов составляет не более 5%. Классификацию и сравнение по парам используют 10-13% работодателей.

Руководитель должен использовать совокупность методов оценки для комплексной характеристики личности.

### **Ссылки на источники**

1. Папкина Л.Л. Параметры оценки результативности труда // Управление человеческим потенциалом. Научный журнал. – 2011. - №4. – С.14-16.
2. Оценка персонала: разрабатываем критерии. – URL: [http://www.intalev.ru/agregator/auditbuhuchet/id\\_75927/](http://www.intalev.ru/agregator/auditbuhuchet/id_75927/).
3. Библиотека учебной и научной литературы. – URL: <http://sbiblio.com/biblio/archive/uprperson/11.aspx>.