

ELYTS

АРТ ВСЕЛЕННАЯ

НИКАСА
САФРОНОВА

НАТАЛЬЯ
ВОДЯНОВА

искусство женственности
коллекции Ermanno Schervino

ДЖОРДЖИО
АРМАНИ

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНЕРА ВСЕХ ВРЕМЕН

МОДНЫЕ ТРЕНДЫ
СЕЗОНА



A photograph of a hallway with a row of ornate, carved wooden coat of arms panels. The panels are arranged in a row, each featuring a different heraldic design. The lighting is warm and focused on the panels, creating a sense of depth and texture. The background shows a plain wall and a door frame.

ERMANNO SCERVINO

Наталья Водянова для Ermanno Scervino



HERMÈS
PARIS



SAINT LAURENT
PARIS





DIOR



LOEWE





PRADA

טורה טורה





CELINE



JACQUEMUS

Дорогие читатели,

С каждым новым сезоном мода открывает нам свои двери, приглашая окунуться в мир красоты, инноваций и вдохновения. Весна и лето — это время обновления и расцвета, когда природа пробуждается, а вместе с ней просыпается и наше стремление к переменам. Мы, как редакция журнала, с радостью делимся с вами самыми актуальными трендами, которые призваны вдохновлять и освежать ваш стиль. В этом выпуске мы собрали всё самое лучшее — от легких и элегантных образов с подиумов до рекомендаций по уходу за собой, ведь каждая деталь имеет значение в вашем пути к совершенству.

Мода — это не просто одежда, это искусство выражать себя, и в этом сезоне дизайнеры вновь продемонстрировали, как ярко и многогранно можно раскрыть свою индивидуальность. В эксклюзивных интервью ведущие кутюрье мира делятся с нами не только новыми коллекциями, но и своей философией, вдохновением и секретами успеха. Эти истории о креативности и страсти к своему делу вдохновляют на то, чтобы не бояться быть собой и смело экспериментировать с образами.

Кроме того, в этом выпуске мы уделили особое внимание красоте и уходу за собой. Весенне-летние тренды в макияже и уходе за кожей призваны подчеркнуть вашу естественную красоту, подарить ощущение свежести и помочь оставаться на пике моды в течение всего сезона.

Уход за телом также приобретает особую важность. С приходом тёплых дней кожа нуждается в лёгкой, но эффективной заботе, и свежие ароматы, увлажняющие текстуры — то, что поможет вам чувствовать себя уверенно и комфортно каждый день. Весна и лето — идеальное время для восстановления энергии и баланса, чтобы сиять и внутри, и снаружи.

И, конечно, мы рады предложить вам все самые модные товары на нашем сайте Elyts.ru. Мы заботимся о том, чтобы у вас был доступ к лучшим мировым брендам, от фешн-коллекций до лёгких платьев, воздушного льна и изысканных аксессуаров. Мы знаем, как важно быть в тренде, и готовы предложить вам самое лучшее: стиль, комфорт и качество.

Elyts.ru — это ваш личный проводник в мире моды и красоты. Мы тщательно отбираем бренды и товары, чтобы каждый наш клиент мог найти что-то по-настоящему особенное. У нас есть всё — от изящных сарафанов до стильных костюмов, от ярких макияжных средств до свежих ароматов и легких кремов для тела. И, конечно, мы всегда первыми представляем самые актуальные новинки сезона.

Мы рады быть частью вашего весенне-летнего преображения. Пусть этот сезон принесет вам не только новые образы, но и вдохновение для заботы о себе и своих близких.

С любовью,
Elyts.ru



VALENTINO

МОДНЫЙ ДАЙДЖЕСТ

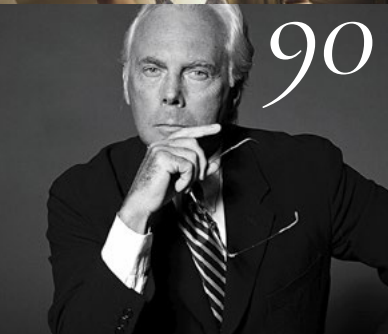
Горячие новости модного мира	18
Воплощение женственности от Zimmermann	22
Linda Farrow — очки созданные для избранных	26
История женственности в новой коллекции Ermanno Scervino	30
Самые модные солнцезащитные очки сезона	38
Fabiana Filippi — мода для тех, кто ценит честность	42
Рассвет в стиле Haute Couture	50
Главные тренды пляжной моды	62
Модный деним	64
Нерно — итальянский шик с заботой о будущем	68
Мужская мода Весна-Лето	72
Искусство создания плавок Fedeli	76
Eleventy — искусство итальянской элегантности в каждой нити	80
Кроссовки Premiata становятся искусством	84
История величайшего дизайнера моды Джорджо Армани	90
Модная фантазия Весна-Лето 2025	94
Главные тенденции и коллекции self-portrait	98

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Арт Вселенная Никаса Сафронова	100
Синтез искусств Элины Сафаровой	102
Яёи Кусамэ	104
Такаси Мураками	106
Ай Вейвей	108

КРАСОТА, ГАСТРОНОМИЯ И ПУТЕШЕСТВИЯ

Летний бьюти гид	110
Аюверда в LUCIANO SPA KAZAN	112
Открытие видового ресторана «ОКО» в Казани	114
Гастрономический мир Fine Group	116
Рекомендации ELYTS Казань	124
Искусство расслабления LUCIANO HOTEL & SPA SOCHI	130
Путешествия Сочи	132
Секреты молодости и энергии	134
Гороскоп модных трендов Весна-Лето 2025	136





ivi

collection

ГОРЯЧИЕ НОВОСТИ МОДНОГО МИРА

Prada, Chanel, технологии и неожиданные назначения

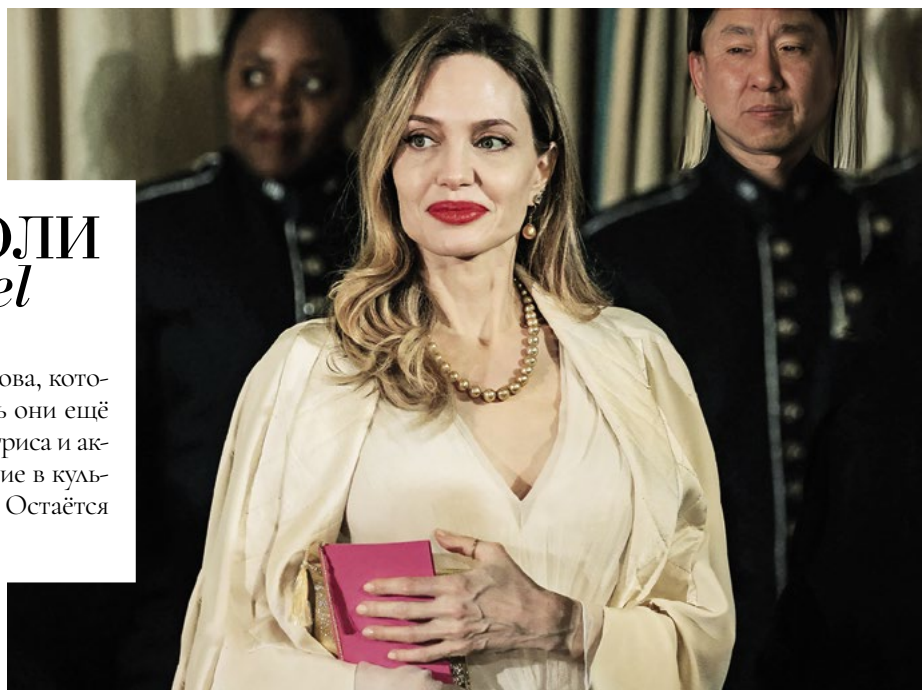


ТОМ ФОРД В PRADA *модное событие года*

О моде говорят все, но когда Том Форд возвращается на арену в качестве креативного директора Prada, это становится главной сенсацией! После ухода из собственного бренда и завершения сотрудничества с Gucci, культовый дизайнер вновь выходит на передовую фэшн-индустрии. Какие новшества привнесёт маэстро в Prada? Судя по его прошлым успехам — ждём смелые силуэты, точные линии и фирменный сексапил.

АНДЖЕЛИНА ДЖОЛИ *новое лицо Chanel*

Шик, элегантность, гуманность — вот три слова, которыми можно описать Анджелину Джоли. Теперь они ещё и девиз новой рекламной кампании Chanel, где актриса и активистка стала амбассадором бренда. Её появление в культовом твиде уже вызвало ажиотаж в мире моды. Остаётся вопрос: каким будет её след в истории Дома?



ПОКАЗ DIOR в дополненной реальности

Зрелищно, футуристично, смело — именно так прошла неделя моды, где Dior и Balenciaga представили коллекции с помощью 3D-визуализации и AR. Виртуальные подиумы, цифровые модели и эффект полного погружения — теперь каждый желающий может почувствовать себя в первом ряду модного шоу, не выходя из дома.



КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД возвращается... с помощью AI!

Даже спустя годы после ухода, Карл Лагерфельд остаётся легендой. Теперь — с помощью искусственного интеллекта. Последняя неизданная коллекция мэтра увидит свет, созданная алгоритмами, обученными на его работах. Смелый эксперимент или шаг в новую эпоху? В любом случае, весь мир замер в ожидании.

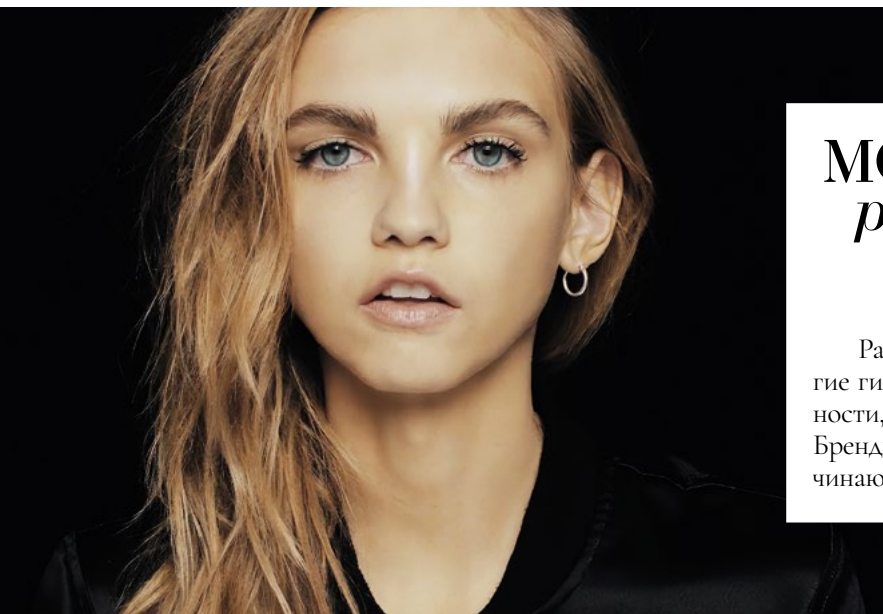
МОДА БУДУЩЕГО технологии на подиуме

В 2025 году мода официально становится умной! Louis Vuitton и Balmain выводят носимую электронику на новый уровень: одежда меняет цвет, встроенные датчики считывают настроение владельца, а интерактивные материалы реагируют на движение. Выбираем гардероб с приложением и обновляем образ одним нажатием? Добро пожаловать в будущее!



РЕТРО-ВОЛНА 90-Х *ностальгия в тренде*

Бархатные мини, объемные куртки, массивные ботинки — дизайнеры вдохновляются стилем 90-х. Louis Vuitton, Balenciaga и Off-White добавляют в свои коллекции винтажные элементы, вызывая у нас приятные флэшбеки из эпохи супермоделей и культовых клипов MTV.



МОДНАЯ ИНДУСТРИЯ *расширяет границы инклюзивности*

Разнообразие — новый стандарт. Chanel, Versace и другие гиганты индустрии делают шаг навстречу инклюзивности, приглашая моделей с разными типами внешности. Бренды, наконец, перестают гнаться за стандартами и начинают отражать реальный мир.

ШОК *Ким Джонс уходит из Dior!*

Бомба для фэшн-сообщества: Ким Джонс покидает пост креативного директора Dior Men. Кто займет его место? По слухам, Джонатан Андерсон — и этот вариант выглядит всё более вероятным. Чем же займётся сам Джонс? Пока его дальнейшие планы окутаны тайной.



ФАРРЕЛЛ УИЛЬЯМС И NIGO *дизайнерский дуэт для Louis Vuitton*

Когда Louis Vuitton искали креативного директора мужской линии, Фаррелл Уильямс советовал им взять Nigo. В итоге работу получил сам Фаррелл. Однако судьба всё расставила по местам: в 2025 году два давних друга объединились, создав коллекцию, посвящённую их общей истории. Лобстеры в дизайне, скрытые символы и культовые детали — их коллаборация уже в топе самых обсуждаемых модных событий.



MAISON MARGIELA + ГЛЕНН МАРТЕНС = *мощный тандем*

Модный мир ликует: Гленн Мартенс становится креативным директором Maison Margiela! Пока дата его дебютной коллекции не раскрыта, но одно очевидно — нас ждёт экспериментальный, авангардный и эстетически безупречный новый виток истории бренда.

Какие ещё сюрпризы готовит мир моды? Следите за обновлениями — впереди только горячие тренды!



ВОПЛОЩЕНИЕ ЖЕНСТВЕННОСТИ ОТ ZIMMERMANN

ZIMMERMANN СНОВА ЗАСТАВЛЯЕТ СЕРДЦА МОДНИЦ БИТЬСЯ ЧАЩЕ. ВЕСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ 2025 — ЭТО НАСТОЯЩАЯ ПОЭЗИЯ В ТКАНЯХ, ГДЕ ЭЛЕГАНТНОСТЬ ВСТРЕЧАЕТСЯ С БЕЗЗАБОТНОСТЬЮ, А ЛЕТО РАСКРЫВАЕТСЯ ВО ВСЕЙ СВОЕЙ РОМАНТИЧЕСКОЙ КРАСЕ. ВОЗДУШНЫЕ ПЛАТЬЯ, УТОНЧЁННЫЕ СИЛУЭТЫ И МАГИЯ ДЕТАЛЕЙ — ВСЁ, ЗА ЧТО МЫ ЛЮБИМ ЭТОТ БРЕНД, ОБРЕЛО НОВОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ.

История Zimmermann началась в 1991 году в Австралии, когда сёстры Никки и Симон Циммерман решили создать бренд, который прославит женственность. Их путь — классическая модная история успеха: от культовых купальников, которые перевернули представление о пляжной моде, до утончённых коллекций prêt-à-porter, завоевавших мировые подиумы. Сегодня Zimmermann — это символ современной романтики, узнаваемый в каждой детали.

ДНК бренда: магия стиля

- Лёгкость и романтика — струящиеся ткани и силуэты, подчёркивающие фигуру
- Фирменные узоры — цветочные принты, этнические мотивы и акварельные абстракции
- Роскошь в материалах — шёлк, хлопок, кружево и вышивка в лучших традициях haute couture
- Неповторимые детали — бисер, рюши, драпировки и элементы ручной работы



Главный герой сезона это конечно же платье. Zimmermann играет с силуэтами, сочетая минималистичный крой и сложные текстуры. Пастельные оттенки розового, голубого и персикового сочетаются с роскошными всплесками золота, изумруда и бордо. Ажурные вставки, тонкие ремешки и летящие ткани создают эффект невесомости — именно так выглядит настоящий летний шик.

Магия Zimmermann заключается в универсальности! Днём это нежное платье в пастельных тонах, сандалии и плетёная сумка для лёгкого образа. Вечером — платье макси с вышивкой, босоножки на каблучке и длинные серьги для элегантного ужина. А Богемный шик создаст воздушная блуза, широкие брюки и массивные украшения.

Новая коллекция Zimmermann — это не просто одежда, а философия лёгкости и утончённости. Если вы мечтаете о наряде, который подчеркнёт вашу индивидуальность и добавит нотку романтики в каждый день, эта коллекция создана именно для вас.



ZIMMERMANN

A fashion advertisement for Zimmermann featuring a woman with long, wavy brown hair and bangs. She is wearing a light pink, semi-sheer blouse with a large, ruffled collar and a wide, light brown leather belt. The blouse has a delicate floral pattern and a small, ornate brooch at the waist. She is also wearing dark blue jeans. The background is a dark, night-time cityscape with blurred lights. The brand name 'ZIMMERMANN' is written in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

ZIMMERMANN



В МИРЕ ЛЮКСОВЫХ АКСЕССУАРОВ ЕСТЬ ИМЕНА, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ СИНОНИМАМИ СТИЛЯ, СТАТУСА И ВЕЧНОЙ ЭЛЕГАНТНОСТИ. ОДНО ИЗ ТАКИХ — LINDA FARROW. ЭТОТ КУЛЬТОВЫЙ БРИТАНСКИЙ БРЕНД ОЧКОВ ИЗ ГОДА В ГОД ЗАДАЕТ ТОН В МИРЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ, ОБЪЕДИНЯЯ ВИНТАЖНУЮ ЭСТЕТИКУ И УЛЬТРАСОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ПОЧЕМУ ЖЕ ИМЕННО LINDA FARROW СТОИТ ВЫБРАТЬ ДЛЯ БЕЗУПРЕЧНОГО ОБРАЗА?



LINDA FARROW

Очки, созданные для избранных

Linda Farrow появилась на свет в 1970 году, когда одноименный дизайнер начала создавать солнцезащитные очки, которые кардинально отличались от всего, что было на рынке. Она первой осознала, что очки могут быть не просто защитой от солнца, а полноценным fashion-аксессуаром, дополняющим образ. Вдохновлен-

ная авангардом и архитектурными линиями, Farrow представила миру коллекции, которые мгновенно покорили подиумы. Ее творения носили Ив Сен-Лоран, Баленсиага и Пако Рабанн.

После долгого перерыва бренд возродился в 2003 году





благодаря сыну Линды, Саймону Джейбсу, который сделал его настоящим символом современного люкса. Сегодня Linda Farrow — это не просто очки, а элемент элитного гардероба, который обожают Рианна, Бейонсе, Белла Хадид и Кардашьян.

Что делает Linda Farrow не просто аксессуаром, а настоящим предметом искусства?

Люксовые материалы — оправа из 18-каратного золота, титана, ацетата высшего качества и итальянской кожи делает каждую пару очков уникальной.

Совершенная геометрия — бренд славится своей архитектурной точностью: строгие линии, футуристичные формы, а также отсылки к ретро-стилю.

Безупречное качество — каждая деталь создается вручную в Японии, что гарантирует исключительную долговечность.

Эксклюзивность — ограниченные коллекции и капсульные линии с Balmain, Dries Van Noten и The Row превращают каждую модель в объект желания.

Выбор Linda Farrow — это инвестиция в стиль и статус. В отличие от массовых брендов, каждая пара очков этого дома несет в себе историю, мастерство и индивидуальность. Они станут завершающим штрихом безупречного образа, будь то утонченный деловой стиль, гламурный вечерний наряд или расслабленный casual.

Linda Farrow — это выбор тех, кто не боится быть в центре внимания. Эти очки привлекают взгляды, подчеркивают черты лица и создают ауру загадочности и утонченности.

Новая коллекция 2025 года — это симбиоз футуризма и винтажного ретро, где роскошь сочетается с прогрессивным дизайном. Вдохновленные эстетикой 70-х и 90-х, новые модели очков впечатляют сложными геометрическими формами и неожиданными цветовыми решениями.

Oversized Drama — массив-

ные квадратные оправы в оттенках слоновой кости, шоколада и глубокого графита.

Golden Touch — модели с оправой, покрытой 24-каратным золотом, для тех, кто ценит эксклюзивность.

Aviator Reloaded — обновленная версия культовых авиаторов с прозрачными линзами в легком титановом каркасе.

Minimal Chic — ультратонкие оправы в серебряном и платиновом оттенках, олицетворяющие элегантность и простоту.

Коллекция 2025 уже стала объектом желания модных инфлюенсеров и звезд первой величины.

Эти очки можно носить как самостоятельный fashion-стейтмент или дополнить ими образ, делая его завершенным и по-настоящему элитным.

Время, когда очки были всего лишь практичным аксессуаром, прошло. Сегодня они — это символ статуса, индивидуальности и утонченного вкуса. Linda Farrow — это больше, чем мода. Это стиль жизни.





AQUAZZURA



AQUAZZURA

ИСТОРИЯ ЖЕНСТВЕННОСТИ *в новой кампании* *Ermanno Scervino*

В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ВЕСНА-ЛЕТО 2025 ОТ ERMANNO SCERVINO ПОКАЗАЛ ЖЕНСТВЕННОСТЬ НА ГРАНИ МЕЖДУ ПУБЛИЧНЫМ И ЛИЧНЫМ, ОСОЗНАННОСТЬЮ И УЯЗВИМОСТЬЮ.

Кампания, вдохновлённая эстетикой итальянского кино 1970-х годов, разворачивается в мягко освещённом гостиничном номере, создавая интимную атмосферу, наполненную историей.

Тщательно выверенные композиции подчёркивают тонкое взаимодействие между телом, пространством и одеждой, превращая номер отеля в символическое место, где интимность переплетается с путешествием и открытием.

Эта концепция отражается в элементах коллекции, подчеркивая сдержанную чувственность, воспринимаемую как проявление свободы.



Наталья Водянова для Ermanno Scervino



Наталья Водянова для Ermanno Scervino

ELYTS.RU



Наталья Водянова для Ermanno Scervino

ELYTS.RU



Наталья Водянова для Ermanno Scervino



Наталя Водянова для Ermanno Scervino

ELYTS.RU



PESERICO

MADE IN ITALY | PESERICO.COM



PESERICO





СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ СЕЗОНА *формы, цвета и имена, диктующие стиль*

С ПРИХОДОМ НОВОГО СЕЗОНА СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ УВЕРЕННО ВЫХОДЯТ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН — НЕ ПРОСТО КАК ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АКСЕССУАР, А КАК ГЛАВНЫЙ МОДНЫЙ АКЦЕНТ ОБРАЗА. В ЭТОМ ГОДУ ЗВЕЗДЫ И ИНФЛЮЕНСЕРЫ ЗАДАЮТ ВЕКТОР: ИГРА ФОРМ, СМЕЛОСТЬ ЛИНИЙ И КУЛЬТОВАЯ КЛАССИКА — ВСЁ, ЧТОБЫ ПОДЧЕРКНУТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.



Н

а пике — вытянутая форма. Она делает лицо выразительнее, добавляя немного дерзости и кинематографичности. Особенно актуальны модели в металлической оправе — тонкой, изящной, но с характером.

Тренд на поднятые дужки — это современная интерпретация формы cat eye. Легкий намёк на ретро, но

в современном, чётком и структурированном прочтении. Такие модели — в коллекциях THE ATTICO, BALENCIAGA, BOTTEGA VENETA и, конечно SAINT LAURENT, чей почерк узнаётся с первого взгляда.

Классика также на своём месте. GUCCI, MYKITA, Luisa Spagnoli и Alexander McQueen предлагают

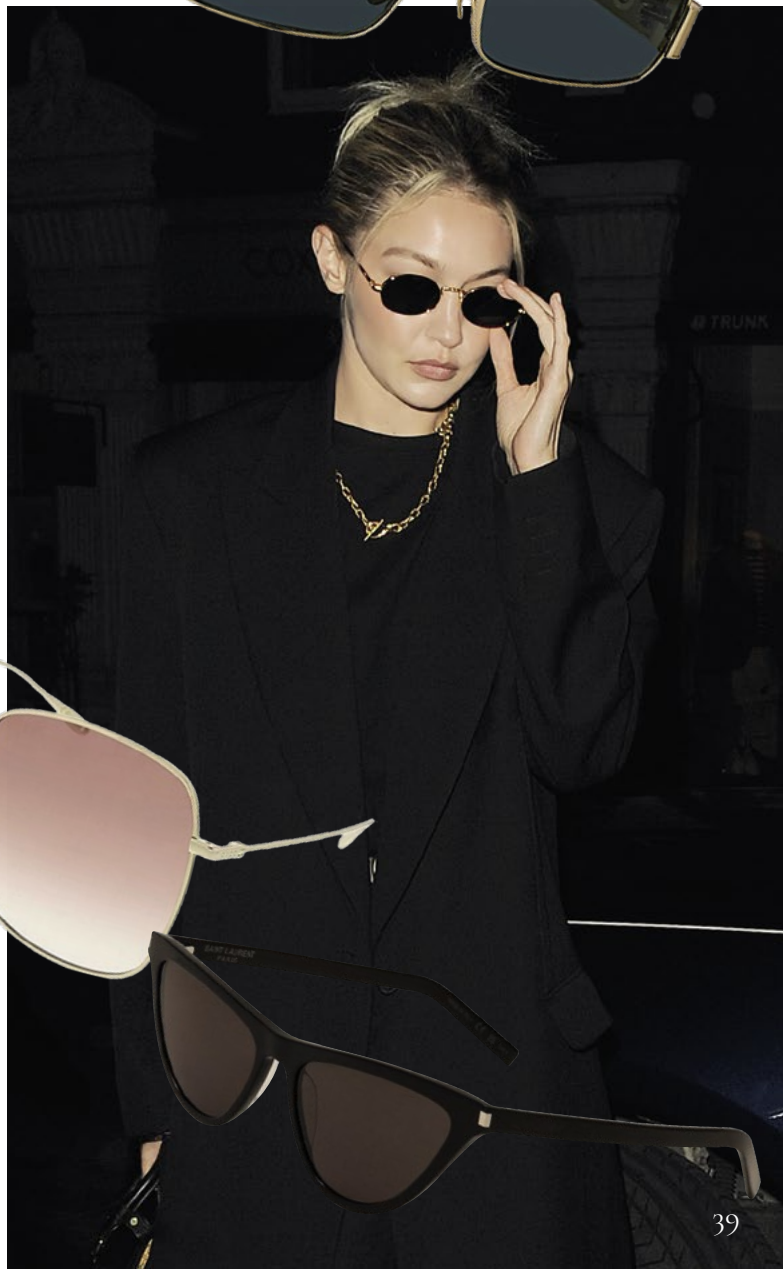


идеальные решения для тех, кто ценит безупречность линий и вечную актуальность. Эти очки, как хорошо сшитый костюм: всегда уместны, всегда элегантны.

Новое дыхание получила и модель очков с полупрозрачными линзами и не стандартной формой. Цветной фильтр добавляет образу мягкости, при этом оставаясь ультрамодным решением. Такой подход прослеживается у брендов **GRESSO** и **RAIZ EYEWEAR** — для которых технология и стиль идут рука об руку.

Особое внимание стоит уделить **LINDA FARROW** — абсолютной иконе люксового eyewear-сегмента. Коллаборации с **THE ATTICO**, культовые формы и тончайшие детали делают каждый выпуск настоящим объектом желания. Разнообразие моделей не оставит равнодушной ни одну модницу.

Этот сезон — об экспериментах в образах и выразительности. Очки сегодня — это модный жест. Будь то титановые минималистичные оправы от **GRESSO**, провокационная геометрия от **SAINT LAURENT** или драматичный глянец от **GUCCI**, важно одно — говорить через аксессуары уверенно и со вкусом.





MAGDA BUTRYM



MAGDA BUTRYM



ИТАЛЬЯНСКАЯ РОСКОШЬ БЕЗ КОМПРОМИССОВ

*Fabiana Filippi — мода
для тех, кто ценит честность*

Чем стиль Fabiana Filippi выделяется среди люксовых брендов?

Мы — не просто бренд, мы философия. Наш стиль рождается в самом сердце Италии, в Умбрии, среди природы, искусства и вековых традиций ремесленничества. Fabiana Filippi — это о мастерстве, передаваемом из поколения в поколение, о красоте, которая не требует лишних слов. Каждая вещь — это результат многолетних поисков совершенства. Мы не гоняемся за трендами, мы создаём вечную элегантность.

Как Fabiana Filippi превращает повседневность в роскошь?

Настоящая роскошь — это не показная яркость, а глубина. Мы создаём одежду, в которой комфорт и элегантность сливаются в одно целое. Умение быть сдержанно красивым, уверенным, но не кричащим — вот что делает наши коллекции особенными. Уютные силуэты, структурированные формы, чистые линии и натуральные ткани — каждая деталь говорит о вкусе, но никогда не кричит о статусе.

Каким образом бренд интегрирует устойчивые технологии в производство?

Мы не просто следуем моде на осознанное потребление — устойчивое развитие у нас в ДНК. С 1990-х мы внедряем энергосберегающие технологии, минимизируем отходы и инвестируем в экологичные материалы. Уже к 2022 году 42% наших изделий были созданы из органических, переработанных и сертифицированных тканей. Мы смотрим в будущее, но не забываем, что роскошь должна быть не только красивой, но и ответственной.

Какие модные тенденции вдохновляют Fabiana Filippi?

Мы черпаем вдохновение там, где гармония. Природа, искусство, философия умиротворённой жизни — это основа нашего дизайна. Наши коллекции — это не просто одежда, а состояние души. Мы ценим чистоту форм, честность силуэтов, лаконичность цвета. Наш стиль вне времени, но всегда в контексте современности.

Как бренд выстраивает отношения с клиентами?

Fabiana Filippi — это о честности. Мы не просто продаём одежду, мы создаём сообщество людей, которые разделяют наши ценности. Прозрачность, уважение к клиенту, доверие — вот основа нашей философии. Мы не диктуем стиль, а предлагаем возможности для самовыражения.

Какие планы на будущее?

Сохранить традиции и идти вперёд. Мы продолжаем совершенствовать коллекции, экспериментировать с инновациями и одновременно оставаться верными себе. Наша цель — укрепить позицию Fabiana Filippi как бренда новой роскоши: честной, инклюзивной, вне времени.

Какие ценности стоят за брендом?

Качество, мастерство, подлинность. Мы создаём одежду, которая служит долго, которая не теряет актуальности и которую приятно носить. Наши клиенты выбирают нас за внимание к деталям, кропотливую работу и 100% итальянское производство. Мы верны своим корням и гордимся этим.

Как Fabiana Filippi сочетает итальянские традиции с технологиями будущего?

Ремесло для нас — это не прошлое, а настоящее и будущее. Мы бережно сохраняем ручной труд, но при этом внедряем передовые технологии, которые помогают минимизировать отходы и повысить качество. Это баланс, который делает нашу одежду особенной: за каждой вещью стоит история, человеческие руки и интеллектуальный подход.

Как Fabiana Filippi влияет на мировую моду?

Мы не соревнуемся, мы создаём свой путь. Fabiana Filippi — это мода без компромиссов: высочайшее качество, осознанный подход и идеальный баланс между классикой и современностью. Мы предлагаем не просто одежду, а новый взгляд на люкс — честный, элегантный и глубокий.





A woman with her hair in a bun, seen in profile, wearing a light-colored trench coat. She is holding a large, bright yellow bag. The background is a neutral, textured grey.

FABIANA FILIPPI

Spring Summer 2025
A tribute to Artistry
Deruta, Umbria

A full-page fashion photograph of a woman standing in a room with large windows and a checkered floor. She is wearing a long, form-fitting, cream-colored lace dress with a deep V-neckline and short, puffed sleeves. The lace features a detailed floral and leaf pattern. She is also wearing large, gold-toned hoop earrings and a long, multi-strand necklace with a large, light-colored tusk-like pendant. Her hands are clasped in front of her. The background shows a room with large windows, a checkered floor, and a small round table with a lamp.

Luisa Spagnoli



Luisa Spagnoli



КОД ПАРИЖСКИЙ ЖЕНСТВЕННОСТИ с брендом WEILL

Линии, в которых дышит Париж

Старейший модный дом Франции, чья история началась в самом сердце Парижа в 1892 году, до сих пор диктует правила элегантности, оставаясь верным себе — утончённому, интеллигентному и чувственному.

Weill — это Париж, прочитанный между строчек. Это лёгкость шелка на коже, деликатная строгость жакета, струящееся платье, которое подчёркивает, но не выставляет напоказ. Это одежда, которая говорит голосом настоящей женщины: мягким, уверенным, непринуждённым.

Каждая коллекция — как флер французского утра: спокойная, свежая, изысканная до последней пуговицы. Здесь нет громких провокаций — только тонкие акценты, точные линии и искусно расставленные смыслы.

Weill: être soi-même

Быть собой — вот что делает женщину по-настоящему стильной. Weill говорит с женщиной на одном языке: не предлагает масок, не требует изменений, а лишь подчёркивает то, что уже есть. Этот бренд не про тренды. Он про женщину вне времени — с её внутренним светом, зрелой утонченностью и мягкой силой.

В образах Weill можно идти по Монмартру или по деловому кварталу большого города — эффект будет одинаковый: сдержанный восторг и восхищённые взгляды. Потому что настоящая элегантность не кричит, она звучит.

Мягкий люкс, понятный каждой

Weill создаёт мир, где одежда — это не роль, а продолжение женщины. Где жакет может стать доспехом, а шелковая блуза — признанием в любви себе. Где пальто хочется носить не один сезон, а всю жизнь — потому что оно о тебе.

Этот бренд не навязывает моду, он предлагает её прочтение — тонкое, интеллигентное, глубокое. Для тех, кто знает: красота — в деталях, в осанке и в лёгком взгляде.



НОВАЯ КЛАССИКА *SARAF FIRENZE*

ВЕСНА В ИТАЛИИ НАЧИНАЕТСЯ С ЛЁГКОГО ВЕТРА, ЗАПАХА КОЖИ, ШЕЛЕСТА ПЛЕТЁНЫХ ЛИНИЙ И С ПЕРВЫХ СУМОК SARAF FIRENZE НА УЛИЦАХ ФЛОРЕНЦИИ. ЭТО НЕ ПРОСТО АКСЕССУАР — ЭТО ЖЕСТ, НАСТРОЕНИЕ, ШТРИХ К ОБРАЗУ ЖЕНЩИНЫ.

О

снованный в 1946 году, Сараф родился в самом сердце итальянской ремесленной традиции. Здесь всё создаётся вручную: от первого эскиза до последнего стежка. Плетёная кожа, натуральные материалы, форма, которая говорит сама за себя — каждая сумка будто хранит внутри маленький секрет.

Новая коллекция построена на игре форм и текстур. Плетение — ключевой мотив. Оно не просто декоративно, оно дышит. Лёгкость структур, оттенки загара, крема, холодного белого и томатного солнца — всё напоминает о Средиземноморье, но через призму архитектуры.

Каждая сумка Сараф — словно вырезана из летнего дня. Мини-багеты, жёсткие ведёрки, округлые силуэты, напоминающие о 70-х, и при этом — абсолютно современные. Это не винтаж, это новая классика.



РАССВЕТ В СТИЛЕ HAUTE COUTURE

С первыми лучами — Монако преобразается. Утренние улицы становятся подиумом, где каждый шаг — это манифест вкуса, а каждый взгляд — как последний штрих идеального образа.

Она появляется легко, как мелодия — в струящихся силуэтах от Magda Butrym, в безупречной мягкости Brunello Cucinelli. В её движениях — свобода, утончённость и едва уловимая провокация.

Весна и Лето здесь — это не просто сезоны. Это сцена, на которой мода рассказывает самые красивые, самые искренние истории.



Образ Magda Butrym



Платье и туфли **Magda Butrym**
Аксессуары **Marina Fossati**



Платье **Brunello Cucinelli**
Сумки и сандалии **Magda Butrym**
Очки **Linda Farrow**



Костюм и сумка Brunello Cucinelli
Очки Linda Farrow

ELYTS.RU



Платье, сумка, босоножки **Magda Butrym**
Очки **Linda Farrow**



Образ Magda Butrym



Образ Magda Butrym



Платье, сумка, босоножки Magda Butrym
Очки Linda Farrow

ELYTS.RU



Образ Magda Butrym

ELYTS.RU



AGUA
by AGUA BENDITA



AGUA
by AGUABENDITA

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ *пляжной моды*

ЭТИМ ЛЕТОМ КУПАЛЬНИКИ ВЫХОДЯТ ЗА РАМКИ ПЛЯЖНОГО ГАРДЕРОБА И СТАНОВЯТСЯ ПОЛНОЦЕННЫМ FASHION-СТЕЙТМЕНТОМ. БОЛЬШЕ НИКАКИХ КОМПРОМИССОВ – КУПАЛЬНИК ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕ ПРОСТО КРАСИВЫМ, А ПЕРЕДАВАТЬ НАСТРОЕНИЕ, ЭСТЕТИКУ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ. ЛЕТО – ЭТО ТРИУМФ ЧУВСТВЕННОСТИ, ЭЛЕГАНТНОСТИ И СМЕЛОГО ДИЗАЙНА. В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – БРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ СТАВКУ НА УНИКАЛЬНОСТЬ, РОСКОШЬ РУЧНОЙ РАБОТЫ И ИСКУСНОЕ СОЧЕТАНИЕ ТРЕНДОВ.



Главными законодателями моды в этом сезоне становятся Magda Butrym, Aqua by Aqua Bendita, Solange M. Buenos Aires и Oceanus. У каждого из них — своя эстетика, но вместе они создают полноценную картину летнего стиля. Magda Butrym в пляжных образах транслирует романтическое настроение и непринужденную сексуальность.

Открытые бикини с завязками на талии, эффектные драпировки, глубокие вырезы и delicate цветочные аппликации делают силуэт невероятно женственным. Здесь царит феминность, вдохновленная эстетикой 90-х: высокая посадка, архитектурные формы и немного драматичности.

Для тех, кто предпочитает яркие экзотические принты, идеальным выбором станет — Aqua by Aqua Bendita. Отдельного внимания заслуживают силуэты идеально подчеркивающие фигуру: топы-бандо с драпировкой, корсетные формы, ретро-силуэты: высокие плавки, драпировки на лифах и утонченные бретели в духе старого Голливуда.

Если представить атмосферу солнечного, страстного Буэнос-Айреса, то она точно воплотится в коллекциях Solange M. Buenos Aires. Бренд славится своим вниманием к ручной работе и этническим мотивам.

Купальники с крючковым вязанием и макраме, создающие ощущение аутентичного бохо-шика. Ручная вышивка с тропическими узорами — от диких джунглей до морских ракушек. Нежные оттенки песка, закатного неба и морской волны, подчеркивающие естественную красоту.

Этот стиль идеально подойдет для путешественниц, ценящих комфорт, уникальность и этно-эстетику.

И наконец, Oceanus — бренд, который превращает пляжную эстетику в откровенный люкс. Ар-деко, блеск кристаллов, глянцевые ткани с эффектом жидкого металла делают каждый купальник произведением искусства. пляжные образы Oceanus выглядят так, будто они созданы не для пляжа, а для выхода в светский раут!



A fashion advertisement featuring two models standing outdoors in front of a chain-link fence under a bright blue sky with scattered clouds. The model on the left is wearing a blue short-sleeved shirt with white trim on the sleeves and high-waisted blue jeans. The model on the right is wearing a cream-colored long-sleeved shirt with 'UNDER DOG' and the number '54' printed on it, paired with a long, dark blue denim skirt. The text 'ДЕНИМ В МОДЕ' is written in large, white, serif capital letters across the middle of the image. Below it, 'AGOLDE, Mother' and 'и AG Jeans — символы' are in a smaller, white, italicized serif font, followed by 'стиля и элегантности' in the same italicized font.

ДЕНИМ В МОДЕ

*AGOLDE, Mother
и AG Jeans — символы
стиля и элегантности*

ДЕНИМ — ЭТО НЕ ПРОСТО ТКАНЬ, А НАСТОЯЩАЯ ИКОНА СТИЛЯ, СТАВШАЯ НЕИЗМЕННОЙ ЧАСТЬЮ КАЖДОГО ГАРДЕРОБА. ОТ КЛАССИЧЕСКИХ ДЖИНСОВ ДО ИННОВАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ С УНИКАЛЬНЫМИ ДЕТАЛЯМИ — ДЕНИМ ПРОДОЛЖАЕТ ВДОХНОВЛЯТЬ ДИЗАЙНЕРОВ И МОДНИКОВ ПО ВСЕМУ МИРУ. ОСОБЕННО ВЫДЕЛЯЮТСЯ ТРИ БРЕНДА, КОТОРЫЕ УСПЕШНО ИНТЕРПРЕТИРУЮТ ЭТОТ МАТЕРИАЛ, ДЕЛАЯ ЕГО НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ: AGOLDE, MOTHER И AG JEANS. ЭТИ МАРКИ НЕ ТОЛЬКО ПРЕДЛАГАЮТ СТИЛЬНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ДЖИНСЫ, НО И ЗАДАЮТ ТРЕНДЫ, ПРЕВРАЩАЯ ДЕНИМ В ВЫРАЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ.

AG Jeans — олицетворение безупречного кроя и элегантного стиля

Основанный в 2000 году, бренд быстро зарекомендовал себя как марка, которая предоставляет идеальные джинсы для повседневного использования. В отличие от многих конкурентов, AG Jeans акцентирует внимание на совершенстве посадки и комфорте. Модели бренда становятся незаменимым элементом гардероба для тех, кто ценит стиль и практичность.

Что отличает AG Jeans, так это их стремление к совершенству. Каждая пара джинсов этой марки идеально сидит, подчеркивая достоинства фигуры, но при этом остается удобной и долговечной. Здесь нет места экспериментам с экстравагантными деталями — все модели отличаются строгим и продуманным дизайном. Модели AG Jeans подойдут для тех, кто ищет универсальную вещь, которая будет сочетаться как с повседневной, так и с более официальной одеждой.

Деним как культура и стиль жизни

Деним давно вышел за рамки простой рабочей одежды и стал символом независимости и свободы. Бренды AGOLDE, Mother и AG Jeans представляют собой не просто производителей джинсов, но и культурных трендов. Они сделали деним актуальным и стильным, одновременно заботясь о его качестве и экологичности. Каждая пара джинсов от этих брендов — это не только модный элемент, но и выражение определенного взгляда на мир.

Если вы ищете джинсы, которые подчеркнут вашу индивидуальность, независимо от того, предпочитаете ли вы классику или более дерзкие варианты, AGOLDE, Mother и AG Jeans предложат вам идеальный выбор. Эти марки объединяют стиль, комфорт и инновации, создавая не просто одежду, а настоящее искусство из денима.

AGOLDE: Экологичный шик и утонченный стиль

AGOLDE — это бренд, который объединяет классический стиль денима с современной философией устойчивой моды. С момента своего основания в Лос-Анджелесе бренд приобрел репутацию компании, которая не только производит джинсы высочайшего качества, но и заботится о своем воздействии на окружающую среду. Секрет популярности AGOLDE кроется в гармонии между комфортом и стилем. Джинсы этой марки изготавливаются с учетом современных стандартов экологии, что подчеркивает внимание бренда к переработанным и органическим материалам.

Особенностью AGOLDE является уникальная обработка ткани, что придает изделиям невероятную мягкость и одновременно долгий срок службы. Разнообразие моделей, от классических прямых джинсов до смелых вариантов с потертостями и необычными деталями, делает бренд идеальным выбором для тех, кто ценит качество, но при этом не готов мириться с однообразием.

Mother: Свежий взгляд на деним с ноткой дерзости

Mother — это бренд, который задает тренды, играя с контрастами и внедряя элементы поп-культуры в мир денима. Созданный в 2010 году, он сразу же завоевал сердца поклонников моды благодаря необычным моделям и ярким, запоминающимся коллекциям. Джинсы Mother часто становятся не только частью образа, но и его центральным элементом, привлекая внимание нестандартными решениями — будь то кричащие принты, нестандартные крои или смешение стилей.

В отличие от более сдержанных марок, Mother известен своим игривым подходом к дениму. Здесь можно встретить как классические, так и экстравагантные модели, которые идеально подходят для создания смелых и ярких образов. Каждый элемент коллекций бренда продуман до мелочей, а сочетание высококачественного денима с элементами ретро и уличной моды делает джинсы Mother идеальными для тех, кто любит выделяться и играть с модой.

ISAIA

NAPOLI





ISAIA
NAPOLI



ELYTS.RU

HERNO

*итальянский шик с заботой
о будущем*

ЕСЛИ МОДА — ЭТО ИСКУССТВО, ТО HERNO ДАВНО ЗАНЯЛ МЕСТО СРЕДИ ПРИЗНАННЫХ МАСТЕРОВ. ОСНОВАННЫЙ НА БЕРЕГАХ ОЗЕРА МАДЖОРЕ В 1948 ГОДУ, ЭТОТ ИТАЛЬЯНСКИЙ БРЕНД СТАЛ СИНОНИМОМ УТОНЧЁННОГО ВКУСА, ГДЕ СЛИВАЮТСЯ ВОЕДИНО БЕЗУПРЕЧНОЕ КАЧЕСТВО, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН И ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Новая коллекция Весна-Лето 2025 — это не просто очередной сезон, а целая философия. Она напоминает: настоящая роскошь не кричит, она звучит тонко и уверенно, сочетая в себе современность, функциональность и экологическую осознанность.

Каждая деталь здесь продумана до совершенства. Лаконичные силуэты и инновационные материалы создают ощущение невесомости, позволяя одежде быть не просто защитой от капризов погоды, но и частью безупречного образа. Архитектурный крой подчёркивает индивидуальность, а естественная палитра — от песчаных оттенков до глубокого серо-синего — делает каждую вещь по-настоящему универсальной. Это стиль,

который не подвластен времени, элегантность, которая не нуждается в излишних украшениях.

Но сегодня роскошь — это не только внешний вид, но и осознанный выбор. Herno уверенно доказывает: экологичность может выглядеть дорого. В коллекции используются переработанные и органические ткани — от сертифицированного хлопка GOTS до инновационных растительных волокон и переработанного нейлона. Производство бренда минимизирует углеродный след, используя солнечную энергию, а каждый элемент одежды создаётся в Италии, поддерживая локальные традиции и мастерство.

Настоящий люкс больше не измеряется громкими логотипами. Он выражается в совершенных формах, премиальных материалах и заботе о будущем. Весна-Лето 2025 от Herno — это стиль, который не подвластен капризам моды, технологии, которые работают на комфорт, и мода, которая говорит тише, но звучит громче.



HERNO



CORNELIANI



МУЖСКАЯ МОДА ВЕСНА—ЛЕТО

главные тренды для тех, кто диктует стиль

НАСТУПАЮЩИЙ СЕЗОН — ЭТО ГАРМОНИЯ КОМФОРТА И ЭЛЕГАНТНОСТИ, СТИЛЬНОГО МИНИМАЛИЗМА И ЭФФЕКТНЫХ ДЕТАЛЕЙ. ВЕСНА—ЛЕТО 2025 ПРЕДЛАГАЕТ МУЖЧИНАМ РАССЛАБЛЕННЫЕ СИЛУЭТЫ, УТОНЧЕННЫЕ ПАСТЕЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ И СМЕЛЫЕ АКСЕССУАРЫ. В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — КАЧЕСТВО МАТЕРИАЛОВ И ПРАВИЛЬНАЯ ПОДАЧА. ИМЕННО НА ЭТИ КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ЛЮБИТЕЛЯМ СТИЛЬНЫХ ОБРАЗОВ.



Роскошь легкости: неоклассика и оверсайз

Мужская элегантность теперь выглядит расслабленно, но дорого. Прямые удлиненные жакеты, брюки свободного кроя, шелковые рубашки. Brunello Cucinelli делает ставку на дорогие ткани и минимализм, Kiton предлагает ультра-легкие костюмы, а Logo Piana сохраняет статус эталона комфортной роскоши.

В тренде пастельные и теплые оттенки

В этом сезоне стильные мужчины переосмысливают цветовую палитру: вместо привычных темных оттенков — песочные, нежно-голубые, оливковые и карамельные тона. Brioni предлагает сдержанный шик в мягких оттенках, Stefano Ricci играет на полутонах, а Jacob Cohen создает деним в освеженных цветах.

Легкий островной стиль

Образ современного джентльмена — это расслабленная элегантность, будто сошедшая с палубы яхты. Панамы, свободные льняные рубашки, кожаные сандалии. Emporio Armani предлагает летний шик, Corneliani делает ставку на воздушные ткани, а Tombolini сочетает комфорт и премиальность.



Винтажный спорт & активный шик

Отголоски 80-х и 90-х снова на пике популярности. Спортивные шорты, ретро-бомберы, винтажные кроссовки. Fred Perry остается верен спортивной эстетике, Dsquared2 добавляет бунтарский дух, а Stone Island представляет технологичный функционал в премиальном исполнении.

Аксессуары, которые подчеркнут стиль

В этом сезоне аксессуары говорят громче, чем логотипы:

- Очки с массивной оправой
- Минималистичные кожаные сумки
- Стильные лоферы и мокасины
- Украшения в стиле роскошного бохо
- Шелковые платки и текстильные ремни

Этот сезон — не про следование тенденциям, а про индивидуальность. Лучшие бренды мужской моды предлагают продуманный гардероб, где качество и стиль идут рука об руку. Ведь в конце концов, настоящий шик — это когда мода говорит за тебя без лишних слов.



Marco
Pescarolo





Marco
Pescarolo



РОСКОШЬ В КАЖДОЙ НИТИ

*искусство создания
плавков Fedeli*

НАСТОЯЩАЯ РОСКОШЬ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО СТИЛЬ, НО И ТО, ЧТО СКРЫВАЕТСЯ ЗА НИМ. ИМЕННО ПОЭТОМУ FEDELI, ЛЕГЕНДАРНЫЙ ИТАЛЬЯНСКИЙ БРЕНД, ВЫВЕЛ ПЛЯЖНУЮ МОДУ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ, СОЗДАВ КУПАЛЬНЫЕ ШОРТЫ, КОТОРЫЕ ВОСХИЩАЮТ НЕ ТОЛЬКО КРОЕМ, НО И СОВЕРШЕНСТВОМ ТКАНЕЙ. ЭТИ ВЕЩИ – НЕ ПРОСТО ОДЕЖДА ДЛЯ ОТДЫХА, А ПРОИЗВЕДЕНИЕ ТЕКСТИЛЬНОГО ИСКУССТВА, ГДЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРАДИЦИИ РАБОТАЮТ ВО ИМЯ КОМФОРТА.

Что делает купальные шорты Fedeli такими особенными? Ответ прост — передовые материалы, разработанные специально для активного отдыха, но при этом соответствующие стандартам элитной моды.

Главное требование к идеальным плавкам — они должны высохнуть за считанные минуты. Для этого Fedeli использует ультралегкие ткани с эффектом water-repellent, которые отталкивают воду и остаются легкими даже после купания.

Ведущие европейские фабрики специально для Fedeli производят ткани на основе regenerated nylon — материала, полученного из переработанных рыболовных сетей и океанического пластика. Этот инновационный текстиль не только невероятно прочен, но и экологичен, что делает выбор Fedeli осознанным шагом в пользу природы.

В некоторых моделях используется уникальная смесь хлопка и шелка, создающая эффект “второй кожи” — нежная, дышащая и удивительно мягкая на ощупь. Такие плавки можно носить не только на пляже, но и в городе — с легкой льняной рубашкой и сандалиями или эспадрильями. Ваш образ станет самым ярким где бы вы не были.



Каждая коллекция Fedeli отличается изысканной цветовой палитрой — от благородных пастельных тонов до глубоких морских оттенков. В отличие от массового производства, бренд использует ручное окрашивание, что придает каждой модели неповторимый характер и насыщенность цвета, не тускнеющего даже после долгих солнечных дней.

Крой купальных шорт Fedeli разрабатывается с итальянской дотошностью — миллиметр за миллиметром, чтобы подчеркнуть мужской силуэт, но при этом обеспечить свободу движений. Важную роль играют детали: регулируемый пояс на кулиске или с изящными металлическими застежками, удобные боковые карманы, подкладка из мягкой микросетки.

Fedeli не гонится за ультраяркими трендами — бренд создает вещи, которые останутся актуальными всегда. Лаконичные модели в оттенках лазурного, песочного и насыщенного коралла, утонченные принты с геометрией или легкими морскими мотивами — эти плавки говорят о статусе без лишних слов.

Купальные шорты Fedeli — это не просто выбор для лета, а отражение философии dolce vita: легкости, уверенности и утонченного вкуса. Они подойдут тому, кто ценит непринужденную элегантность и хочет выглядеть безупречно даже на пляже. Ведь настоящий стиль начинается с деталей — и с правильной ткани.



FEDALI

FEDERI



A close-up portrait of a middle-aged man with grey hair and a beard, wearing a dark blue suit jacket over a black shirt. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background is a plain, light grey.

MARCO BALDASSARI ELEVENTY

*искусство итальянской
элегантности
в современном мире*

ELEVENTY – ЭТО НЕ ПРОСТО БРЕНД, А ВОПЛОЩЕНИЕ ИТАЛЬЯНСКОГО СТИЛЯ, МАСТЕРСТВА И ИННОВАЦИЙ. ОБЪЕДИНЯЯ ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОН ПРЕДЛАГАЕТ ОДЕЖДУ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ БЕЗУПРЕЧНОЕ КАЧЕСТВО, КОМФОРТ И УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ. В ЭТОМ ИНТЕРВЬЮ МЫ ПОГРУЖАЕМСЯ В ФИЛОСОФИЮ ELEVENTY, УЗНАЕМ, ЧТО ДЕЛАЕТ ЕГО УНИКАЛЬНЫМ, И ГОВОРИМ О ТОМ, КАК БРЕНД СОХРАНЯЕТ РЕМЕСЛЕННЫЕ ТРАДИЦИИ, ПОДДЕРЖИВАЕТ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ФОРМИРУЕТ НОВУЮ ЭРУ ИТАЛЬЯНСКОЙ МОДЫ.

Какова основная концепция бренда ELEVENTY? Как бы вы описали его в одном предложении?

Eleventy сочетает в себе вневременную элегантность и современную универсальность, предлагая высококачественную и изысканную одежду для стильных и современных людей.

Какова история происхождения ELEVENTY? С чего началось его создание?

Бренд был основан с видением создания марки, объединяющей мастерство и инновации, черпающей вдохновение в богатой традиции итальянского пошива, но при этом отвечающей современным требованиям комфорта и роскоши. Отправной точкой стала страсть к созданию повседневной одежды, наполненной элегантностью вне времени.

Какие ценности лежат в основе идеологии ELEVENTY? Какие принципы вы ставите в приоритет в своей работе?

Бренд строится на таких ценностях, как аутентичность, мастерство, устойчивость и инновации. Мы стремимся создавать высококачественные изделия с вниманием к деталям и с безоговорочным уважением к итальянскому ремесленному искусству.

Как ELEVENTY отражает итальянский образ жизни и культурное наследие? Какие элементы итальянской культуры вы интегрируете в свои коллекции?

Eleventy глубоко укоренен в итальянских традициях, черпая вдохновение в богатой истории страны в области пошива, стиля и роскоши. В наших коллекциях мы интегрируем классическое итальянское мастерство, внимание к деталям и утонченную, но при этом непринужденную эстетику, воплощающую подлинный итальянский образ жизни.

Что делает ELEVENTY уникальным по сравнению с другими брендами в индустрии моды? Чем вы отличаетесь?

Наш бренд выделяется идеальным сочетанием утонченной элегантности и современного комфорта. Мы делаем ставку на универсальность, создавая коллекции, которые одновременно высококачественные и функциональные, с акцентом на устойчивые материалы и поддержку итальянского ремесленного искусства.

Как вы определяете свою целевую аудиторию? Для кого предназначен ваш бренд?

Наша целевая аудитория — это люди, которые ищут

уникальную, высококачественную, изысканную и современную одежду, сочетающую стиль и практичность. Они ценят качество, мастерство и устойчивость, а также предпочитают одежду, подходящую как для повседневной жизни, так и для более формальных случаев.

ELEVENTY делает акцент на устойчивом развитии и этичном производстве. Можете подробнее рассказать о ваших инициативах в этой области?

Eleventy привержен устойчивым практикам — от использования экологически чистых материалов до оптимизации производственных процессов для минимизации отходов. Мы стремимся снижать воздействие на окружающую среду, поддерживать справедливые условия труда и использовать ответственно добытые ткани для создания долговечных и высококачественных изделий.

Какую роль играют комфорт и удобство в дизайне вашей одежды? Как вам удается сочетать стиль и практичность?

Комфорт и удобство являются ключевыми элементами нашей философии дизайна. Мы создаем одежду, которую легко носить, используя высококачественные и инновационные материалы, чтобы объединить стиль и функциональность.

Как ELEVENTY поддерживает и продвигает талантливых итальянских ремесленников и мастеров?

Бренд с гордостью поддерживает итальянских ремесленников, сотрудничая с опытными мастерами, сохраняющими традиции ручного труда. Мы активно работаем с локальными мастерами, чтобы их навыки и мастерство были признаны и сохранены в наших коллекциях.

Каковы ваши планы на будущее? В каком направлении вы хотели бы развивать бренд ELEVENTY в ближайшие годы?

Мы стремимся расширить глобальное присутствие ELEVENTY, оставаясь верными своим принципам: создавать высококачественные коллекции, поддерживать итальянское ремесло и следовать принципам устойчивого развития, воплощая дух «Made in Italy». В ближайшие годы мы планируем укреплять свое цифровое присутствие, внедрять инновации и развивать сотрудничество с ремесленниками, чтобы сохранять наши ключевые ценности — качество и элегантность.



ele
FIRST CLASS
ven
MADE IN ITALY
ty



STONE ISLAND

КРОССОВКИ PREMIATA *становятся искусством*

В МИРЕ, ГДЕ СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ ДАВНО ВЫШЛА ЗА ПРЕДЕЛЫ СТАДИОНОВ И ФИТНЕС-ЗАЛОВ, PREMIATA СОЗДАЁТ КРОССОВКИ, КОТОРЫЕ БАЛАНСИРУЮТ НА ГРАНИ МЕЖДУ РОСКОШЬЮ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬЮ. ИТАЛЬЯНСКИЙ БРЕНД, ЧЬЯ ИСТОРИЯ НАСЧИТЫВАЕТ БОЛЕЕ 130 ЛЕТ, СЕГОДНЯ НЕ ПРОСТО ВЫПУСКАЕТ ОБУВЬ — ОН МЕНЯЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОМ, КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ СОВРЕМЕННАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ.

Рemiata — это не просто бренд, а наследие, превращённое в вызов стандартам. С момента основания в 1885 году компания делала ставку на ручную работу и премиальные материалы, но настоящий успех пришёл в 1996 году, когда Грациано Мацца решил, что мир готов к совершенно новому подходу к спортивной обуви. Он объединил классические силуэты, современные технологии и художественную смелость, создав кроссовки, которые моментально стали объектом желания.

Premiata не следует трендам — он их создаёт. Каждая модель сочетает в себе бунтарский дух, традиции итальянского мастерства и безупречное внимание к деталям.

Сегодня кроссовки Premiata стали символом комфорта, эксклюзивности и утончённого вкуса. Их легко узнать по фирменному логотипу, напоминающему загадочный иероглиф, который стал не просто эмблемой бренда, а настоящим символом индивидуальности.

В дизайне этих кроссовок нет случайных элементов: сложные текстуры, продуманные цветовые сочетания, массивные, но при этом изящные подошвы — всё это создаёт неповторимую эстетику, способную привлечь внимание даже самого искущённого ценителя моды.

Но Premiata — это не только стиль, но и безупреч-

ное качество. В производстве используются натуральная кожа, замша и технологичные ткани, прошедшие строгий отбор. Каждая пара проходит ручную отделку, что делает её уникальной. Кроссовки Premiata не просто эффектно выглядят, они созданы для жизни. Ультрасовременные технологии подошвы, анатомическая стелька и эргономичная форма делают их невероятно удобными, обеспечивая максимальную амортизацию и лёгкость движений.

Одной из причин популярности бренда является его эксклюзивность. Premiata не работает по принципу массового производства — каждая коллекция выпускается ограниченным тиражом, превращая каждую пару в объект желания. Именно поэтому их кроссовки выбирают те, кто ценит эстетику, свободу самовыражения и не боится быть вне модных шаблонов.

Среди самых популярных моделей можно выделить Lander, Mick и Eric. Lander — это сочетание винтажного бегового силуэта и передовых технологий, создающих эффект динамики даже в статике. Mick — это экспериментальный, но гармоничный микс классики и футуризма, а Eric — минимализм, доведённый до совершенства, подчёркивающий индивидуальность, оставаясь при этом вне времени.

Premiata доказывает, что кроссовки могут быть не просто элементом повседневного гардероба, а настоящим произведением искусства. Это смелость в деталях, уважение к традициям и безупречный баланс между стилем и удобством. Когда надеваешь Premiata, чувствуешь не просто комфорт — ощущаешь искусство на своих ногах.



PREMIATA





Taylor L Mixed Goggle Jacket

Driven by C.P. Company's textile research and innovation, SS025 showcases Taylor L Mixed, a taslanised lightweight nylon garment dyed with contrasting CS II details.

Discover more on cpcompany.com

Back in the place where we belong



As Manchester City's Official Style Fashionwear Partner, C.P. Company further strengthens its connection to football for the SS025 season. The campaign features Phil Foden in the Rafia Mille Jacket, Nathan Aké in the Taylon L Mixed Mille Jacket, and Jérémie Doku in the Knitted Nylon Jersey Explorer Jacket.



C.P.
COMPANY



STEFANO RICCI

ФИНАНСОВЫЙ УСПЕХ: ЗНАНИЕ — КЛЮЧ К ВЫГОДНЫМ ИНВЕСТИЦИЯМ



АРКАДИЙ РАШЕКТАЕВ,
ДИРЕКТОР КАЗАНСКОГО ФИЛИАЛА
БКС МИР ИНВЕСТИЦИЙ

Современная российская экономика развивается в условиях жёсткой денежно-кредитной политики Центрального банка. Ключевая ставка достигла 21%, инфляция остаётся высокой, а валютный курс колеблется. Всё это заставляет розничных инвесторов тщательнее подходить к выбору финансовых инструментов, стремясь не только сохранить, но и приумножить свои средства.

О том, что интерес к инвестициям не ослабевает, свидетельствуют и цифры: с начала года на российский рынок ценных бумаг вышло более миллиона новых инвесторов. Общее число владельцев брокерских счетов на Московской бирже уже превысило 36 миллионов. В будущем возможное снижение ключевой ставки и ослабление геополитической напряжённости, наряду с сокращением доходности депозитов, могут привести к росту акций и привлечению ещё большего числа частных инвесторов.

Однако быть инвестором в современной реальности — это не просто. Информация стала ключевым активом, а скорость реакции на изменения рынка — решающим фактором успеха. Чтобы грамотно

анализировать рыночные условия и своевременно принимать обоснованные решения, важно сотрудничать с профессионалами, обладающими необходимыми знаниями и опытом.

Один из лидеров инвестиционного рынка, «БКС МИР ИНВЕСТИЦИЙ», **УЖЕ 30 ЛЕТ ПОМОГАЕТ КЛИЕНТАМ ДОСТИГАТЬ ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЕЙ**. Компания предлагает не только доступ к инвестиционным инструментам, но и глубокую аналитическую экспертизу. В филиалах по всей стране работают свыше тысячи финансовых советников, которые подбирают стратегии, исходя из предпочтений, целей и уровня риска каждого инвестора.

Филиал в Казани уделяет особое внимание персонализированному подходу. Здесь всегда готовы предоставить консультации, ориентированные именно на ваши финансовые цели. Кроме того, компания активно развивает образовательное направление: регулярные мероприятия и встречи с экспертами дают инвесторам не только ценные знания, но и вдохновение для новых решений.

ИНВЕСТИРОВАТЬ СЕГОДНЯ — ЗНАЧИТ НЕ ПРОСТО ПОКУПАТЬ АКЦИИ, А ОСОЗНАННО УПРАВЛЯТЬ СВОИМИ СРЕДСТВАМИ.

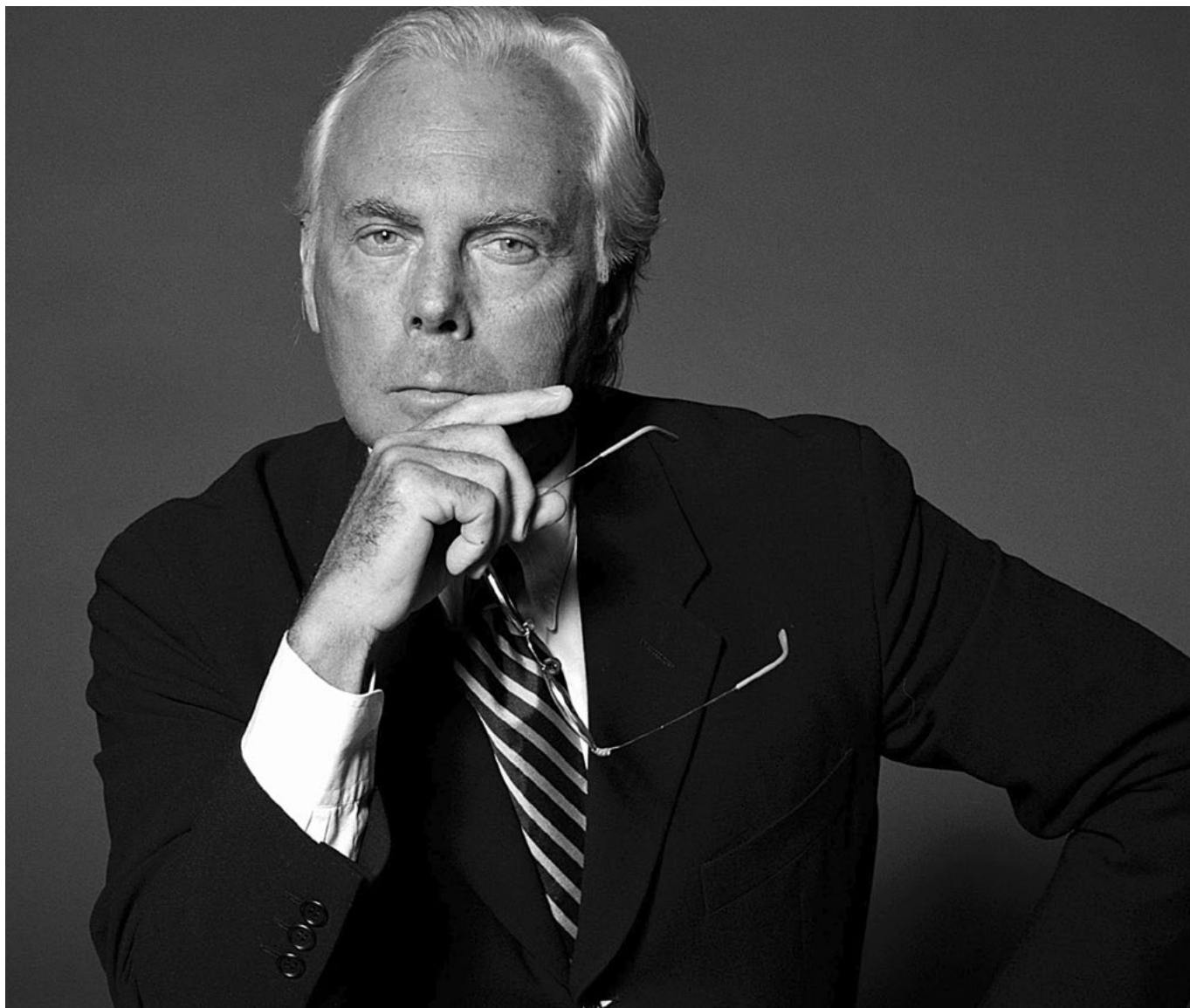
И успех в этом деле зависит не только от рыночных условий, но и от уровня вашей экспертизы.

ООО «Компания БКС»

Лицензия № 154-04434-100000 от 10.01.2001 на осуществление брокерской деятельности.

Выдана ФСФР. Без ограничения срока действия.

РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА ПЕРСОНАЛЬНУЮ ВСТРЕЧУ С ФИНАНСОВЫМ СОВЕТНИКОМ
АДРЕС: Г. КАЗАНЬ, УЛ. ОСТРОВСКОГО, 87
ТЕЛ.: 88001005544



**«ЭЛЕГАНТНОСТЬ — НЕ БРОСАТЬСЯ
В ГЛАЗА, А ВРЕЗАТЬСЯ В ПАМЯТЬ.»**
*история величайшего дизайнера
моды Джорджо Армани*

ИМЯ ДЖОРДЖИО АРМАНИ ДАВНО СТАЛО СИНОНИМОМ ЭЛЕГАНТНОСТИ, УТОНЧЁННОСТИ И БЕЗУПРЕЧНОГО ВКУСА. ЕГО СТИЛЬ УЗНАВАЕМ С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА, А ФИЛОСОФИЯ МИНИМАЛИЗМА В ОДЕЖДЕ ИЗМЕНИЛА САМО ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О МОДЕ. ОТ ТИХИХ УЛИЦ ПЬЯЧЕНЦЫ ДО ПОДИУМОВ МИРОВЫХ СТОЛИЦ, ОН ПРОШЁЛ ПУТЬ, ДОСТОЙНЫЙ ЛЕГЕНДЫ — ПУТЬ, НА КОТОРОМ СКРОМНОСТЬ ВСЕГДА ШАГАЛА РЯДОМ С ГЕНИЕМ.

Родившийся в 1934 году на севере Италии, Джорджио Армани не просто не стремился к миру моды. Он изучал медицину в Милане, пока не понял: его призвание — не лечить тела, а облачать души. Вдохновлённый эстетикой и человеческими формами, он отправился работать в магазин одежды. Этот шаг открыл для него двери в мир, который однажды станет его королевством. Он учился у лучших, работая в домах моды, включая Nino Cerruti, где постигал искусство ткани, силуэта и характера.

Но настоящий переворот произошёл в 1975 году, когда появился бренд Giorgio Armani. Тогда началась эра, в которой строгие костюмы уступили место свободным линиям, а жесткая структура — мягкому драпированию. Его знаменитый неструктурированный пиджак стал символом нового подхода к классике — лёгкого, но не легкомысленного. Элегантного, но не напыщенного. Стиль Армани с первых коллекций стал откровением: он предложил моду, которая не диктовала, а приглашала — быть собой, но с утонченным вкусом.

Гармония линий, точность посадки, неброские, но продуманные детали — всё это создало стиль, который критики называли сдержанным шиком. Цветовая палитра бренда будто вобрала в себя атмосферу итальянского кино 70-х — серые дымки, глубокие синие, благородные бежевые. Они не кричат, а звучат. И этим завораживают.

Армани никогда не был дизайнером одного направления. Он строил империю — по кирпичику, уверенно и последовательно. В 1982 году появился первый аромат, ставший настоящей классикой. Затем — аксессуары, обувь, линия для дома, гостиницы, и даже ресторанные пространства. Всё — под знаком его стиля: строгого, чувственного, совершенного. Сегодня его бренды — от премиального Giorgio Armani до демократичного Armani Exchange — охватывают весь спектр модного мира, сохраняя при этом единый ДНК: чистоту, лаконичность, гармонию.

Его влияние трудно переоценить. Он сделал мужскую моду лёгкой, женскую — уверенной, деловой

стиль — чувственным. Джорджио Армани не просто создал одежду, он предложил язык, на котором можно говорить без слов. Он показал, что мода — это не о наряде, а о внутреннем мире. О том, как ты идёшь по улице. Как держишь руку. Как молчишь.

Сегодня, спустя десятилетия, имя Армани всё так же символизирует вкус, статус и искусство быть вне времени. Его наследие живёт в каждом идеально скроенном пиджаке, в каждом едва уловимом аромате, в каждой детали, в которой сливаются комфорт и красота. Он доказал, что мода — это не тренды, а отражение личности. А стиль — это когда не нужно говорить, чтобы быть услышанным.





EMPORIO  ARMANI



EMPORIO  ARMANI

ВЕСНА-ЛЕТО 2025

модная фантазия — от розового шика до городского пляжа

СЕЗОН ВЕСНА-ЛЕТО 2025 — ЭТО НАСТОЯЩИЙ ПРАЗДНИК ЦВЕТА, ТЕКСТУР И СМЕЛЫХ МОДНЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ. ВЕДУЩИЕ БРЕНДЫ УЖЕ ПРОДИКТОВАЛИ СТИЛЬНУЮ ПОВЕСТКУ, И ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ БЫТЬ НА ПИКЕ ТРЕНДОВ, ЗАПОМИНАЙТЕ: МИКСОВАТЬ — ЗНАЧИТ ЦАРСТВОВАТЬ, А РОЗОВЫЙ — НОВЫЙ ЧЕРНЫЙ.



Пожалуй, самым громким цветом сезона стал розовый — от нежного пастельного до вызывающего фуксии. Мы увидели его в коллекциях GHOUDE, VALENTINO, WEILL, TWINSET и MSGM. Не отстают и оттенки красного, где лидирует TWINSET и снова MSGM, доказывая, что страсть — в деталях.

А вот шоколадный оттенок и глубокий синий добавляют в гардероб сдержанной элегантности и немного загадочности — особенно в исполнении PESERICO и TWINSET.

Весенний твид возвращается в игру, но теперь он стал легче, воздушнее — WEILL, TWINSET и PATRIZIA представили его в утонченном исполнении. Другая сторона текстильной медали — это прозрачность и драпировки, где PHILOSOPHY превзошли самих себя, создав образы, словно сотканные из тумана.

Романтика возвращается в виде цветочных принтов — утончённые, акварельные, немного винтажные — в коллекциях ZIMMERMANN, PATRIZIA и MSGM.

Если хочется дерзости, выбирайте леопард, который в этом сезоне по-настоящему расцвел у KENNEL, GHOUД и HIDNANDER.

А для тех, кто ностальгирует по прошлому — ретро-мотивы от MIU MIU станут модной машиной времени.

Power dressing вновь в моде — костюмы с четкими линиями возвращают уверенность и власть в гардероб. А завершить образ можно удлиненной ретро-сумкой, как у TWINSET, или же расслабленным вариантом — пляжной сумкой в городском стиле.

Модные шаги весны-лета 2025 — это ретро-кеды от HIDNANDER и GHOUД, лоферы от LUISA SPAGNOLI, а также изящные варианты от TWINSET. Городская мода вновь флиртует с удобством.

Сочетание розового MSGM, леопардового GHOUД, твида TWINSET и прозрачных силуэтов PHILOSOPHY — это не просто модный коктейль, это манифест свободы и индивидуальности нового сезона.

Весна и лето 2025 — это время дерзать, сочетать несочетаемое и быть собой на полную. Мода больше не диктует — она вдохновляет. И пусть ваш стиль в этом сезоне будет смелым, как леопард, романтичным, как цветочный принт, и свободным, как прозрачный шёлк.





The Real Base

The Real Base — это ваш стиль и уверенность в каждом дне.

Мы предлагаем базовые модели, которые легко сочетаются друг с другом, от стильных костюмов до уютного трикотажа и качественной кожи.

Наша одежда гармонично сочетает функциональность и минимализм с легкой ноткой сексуальности.

С The Real Base вы готовы к любым приключениям, отражая свою истинную сущность и сияя в любой ситуации.





PINKO

ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОЛЛЕКЦИИ SELF-PORTRAIT ВЕСНА-ЛЕТО 2025 *воплощение женственности новой эры*

В ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЕМ СЕЗОНЕ 2025 БРЕНД SELF-PORTRAIT ПОД РУКОВОДСТВОМ ХАНА ЧОНГА СНОВА ПОДТВЕРЖДАЕТ СВОЁ ГЛАВНОЕ КРЕДО — КРАСОТА ЖЕНЩИНЫ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ЕЁ МНОГОГРАННОСТИ. КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА-ЛЕТО 2025 СТАЛА НАСТОЯЩИМ ГИМНОМ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНСТВЕННОСТИ: УТОНЧЁННОЙ, СИЛЬНОЙ И СВОБОДНОЙ ОТ СТЕРЕОТИПОВ.



Новая романтика

Воздушные платья из полупрозрачных тканей, тонкие оборки и пастельные оттенки — Self-Portrait продолжает развивать эстетику “современной принцессы”, но теперь эта принцесса не живёт в башне, а руководит собственной жизнью. Главным элементом стали обновлённые кружева и вышивка, создающие ощущение тонкого прикосновения к коже.

Гардероб силы

Наряду с романтичными силуэтами появляются структурированные костюмы, жакеты с акцентом на талию и чёткие линии. Это — одежда для женщины, которая знает, чего хочет, и не боится этого заявить. Пастельные оттенки здесь уживаются с холодными металлами, будто напоминая: сила и мягкость — не противоположности, а союзницы.



Эстетика 90-х и Y2K — но взрослая

Чонг ловко интегрирует ностальгию по началу 2000-х: мини, блестящие ткани, кристаллы и эффект “второй кожи”. Но всё это подано с утончённостью — никаких подростковых крайностей. Это взгляд взрослой женщины на гламур своей юности, переосмысленный и уравновешенный.

Акцент на детали

Среди заметных элементов — драпировки, асимметричные вырезы, бантовые застёжки и необычные текстуры. Особое внимание уделено аксессуарам: босоножки с прозрачными ремешками, миниатюрные сумки-боксы и очки в духе 70-х придают образам законченности.

Миссия — сделать моду доступной

Self-Portrait остаётся брендом, который сочетает эстетику haute couture с реальностью ready-to-wear. И коллекция Весна-Лето 2025 — это продолжение этого диалога: элегантность, в которую можно шагнуть прямо с улицы.

В сезоне Весна-Лето 2025 женщина Self-Portrait — разная. Она может быть мечтательной и дерзкой, строгой и романтической. Но главное — она всегда остаётся собой. И, кажется, это и есть главная тенденция следующего сезона.





**self-
portrait**



ЖИВОПИСЬ КАК FASHION- ВЫРАЖЕНИЕ *арт-вселенная* *Никаса* *Сафронова*

ПРИЗНАННЫЙ МАСТЕР, НАРОДНЫЙ ХУДОЖНИК РОССИИ, КОТОРЫЙ СОЗДАЛ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ — DREAM VISION. ОН ПИШЕТ ПОРТРЕТЫ ПРЕЗИДЕНТОВ, ОПЕРНЫХ ДИВ И РОК-ЗВЁЗД. СОЗДАЁТ КАРТИНЫ, В КОТОРЫХ ВСТРЕЧАЮТСЯ ВЕЛАСКЕС И СЮРРЕАЛИЗМ, ДАЛИ И МЕЧТЫ. НИКАС — ОДИН ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ МАСТЕРОВ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА. ПРИЗНАННЫЙ ВО МНОГИХ СТРАНАХ НАРОДНЫЙ ХУДОЖНИК РОССИИ, КОТОРЫЙ СОЗДАЛ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ — DREAM VISION, СОЧЕТАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТЫ СИМВОЛИКИ И СЮРРЕАЛИЗМА. ЕГО РАБОТЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В МУЗЕЯХ И ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ ПО ВСЕМУ МИРУ.

Никас, вас называют художником-легендой. Что для вас на самом деле означает успех?

Успех — это не точка, а процесс. Он всегда где-то впереди. Я, как и любой человек искусства, всегда в поиске. Именно это постоянное движение и есть моя главная мотивация и вдохновение.

Как Вы сохраняете творческую энергию в мире, где так много шума и поверхностности?

Я опираюсь на духовность и культуру. Именно они по-настоящему соединяют людей и дают силу творить. Недавно я встречался с Папой Римским Франциском — мы говорили о мире, о роли культуры в единении народов. Художник должен всегда оставаться послом мира.

Какой именно момент вашей жизни определил Ваш путь?

Таких моментов много. Я должен был стать моряком, но случай привел меня в художественное училище. Потом армия, Литва, Москва... Но главное чудо — это само рождение. Генри Миллер однажды сказал: «У каждого есть судьба — надо следовать ей». Вот и я иду.

Ваш образ — это тщательно выстроенный стиль или

естественное продолжение Вашей личности?

Нет никакого выстроенного стиля, есть жизненный корабль, который ведет меня по реке истории.

Ваши работы часто сравнивают с картинами великих мастеров. Чувствуете ли Вы себя продолжателем классической школы или всё же художником своего времени?

Дали сказал: «Научитесь рисовать как Веласкес, а потом делайте, что хотите». Глупо и неправильно не использовать предыдущие знания в области живописи, созданные великими мастерами прошлого. Я изучал много стилей и направлений, и эти знания использую в изменчивых тенденциях современного мира, начиная от классического пейзажа, моего собственного стиля Dream Vision и заканчивая современным перформансом. Если не следить за новыми веяниями в области искусства, можно остаться за бортом. Необходимо принимать современные реалии творческого художественного мира. Для меня, как художника, неприемлемо работать в одном стиле. Меняются энергетика, взгляд на жизнь, мир ищет новые формы в области искусства, и я, как художник нахожусь, в постоянном поиске, чтобы соответствовать современным тенденциям.

Вы работаете в разных стилях — от реализма до сюрреализма. Это поиск формы или отражение внутренней свободы?

И то, и другое. Работать в одном стиле — скучно. Искусство должно обновлять и обогащать художника, по этому я всегда изучаю новые художественные направления но всегда адаптирую их под свое видение.

Ваша живопись часто пронизана символами. Есть ли у Вас личный символ, который сопровождает Ваше творчество на протяжении многих лет?

Я люблю символизм. В нем есть высокий профессиональный ценз: ты должен уметь рисовать или писать и море, и небо, и людей. А для этого надо учиться. И в символизме, в отличие от сюрреализма, в котором я также работаю, больше глубины и больше тайны и метафоры. Еще символизм всегда можно объяснить — в отличие от сюрреализма, там все более понятно. Ты знаешь, что ты делаешь и для чего. Если брать творческие символы, которые я часто использую, то это шары, некие яйцеобразные формы, куполообразные формы, цветы, чистый небосвод...

Какие эмоции Вам хочется чаще всего передать через свои картины?

Это всегда позитив — я оптимист по жизни и мир пишу, возможно, через розовые очки, используя при этом всегда чистые краски — небесно-голубую, изумрудную, пастельно-зеленую... Чтобы у людей, которые смотрят на мои работы, всегда возникали чистые мысли и помысли, чтобы мир им казался не утопическим, а позитивным.

Если бы Вы могли написать портрет своего времени, каким бы Вы его изобразили?

Тут нет однозначного ответа. Это может быть чистое небо, а может — ночь с единственным лучом луны. Время переменчиво, как и чувства.

Как Вы видите роль художника в XXI веке? Это больше про эстетическое, социальное или духовное высказывание?

Уверен, во все времена роль художника была и эстетической, и социальной, и духовной. Настоящий художник стремится создать работу, заставляющую задуматься, иногда шокировать, и, что важно, обратить внимание зрителя внутрь себя, прожить свои эмоции и чувства.

Существует ли идеальное место или состояние, где Вы творите лучше всего?

Одна из моих студий, ночь и абсолютная тишина. Я отключаю телефон, молюсь и вхожу в поток. Я остаюсь один во Вселенной. Начинаю работать как ремесленник, а заканчиваю творить как художник. Именно в процессе работы рождается моё вдохновение.

Как Вы считаете, сегодня мода и искусство идут в диалоге или каждый говорит на своём языке?

Это живой диалог. Мода — часть истории. Если я пишу портрет, я обязательно изучаю эстетику эпохи, одежду, детали. Мода помогает «прочитать» человека, передает его характер и настроение!

Каждый художник, в какую бы эпоху он ни жил, пишет в первую очередь историю. А мода — это тоже часть истории. Если художник хочет написать хороший портрет какого-то деятеля или просто человека из прошлого, он должен изучить

моду того времени, чтобы точно передать атмосферу, энергетику, эстетику, и правильно нарисовать одежду.

Сегодня происходит то же самое — когда я, например, пишу портреты современников, то всегда уделяю внимание деталям в одежде в том числе. Мода — это тоже часть портрета.

Есть ли у Вас любимая эпоха в моде, которую Вы бы хотели оживить?

Конечно, для меня это времена с шестнадцатого до восемнадцатого века. Еще в 80-е и 90-е годы я ездил по музеям Европы и копировал портреты великих мастеров тех времен — так я учился у них, оттачивал свое мастерство. Впоследствии, я взял эти копии и стал пририсовывать им головы животных — так появилась целая серия моих работ в направлении анимализм.

Рассматриваете ли вы моду как искусство — и если да, в каком её проявлении?

Несомненно, да. Некоторые кутюрные коллекции настоящие произведения искусства! Вещь или аксессуар может отражать и передавать настроение человека, его типаж и характер — так же как и портрет. У меня были и есть коллаборации с модными домами — мы вместе создаем искусство!

Мне посчастливилось дружить с Вячеславом Зайцевым, человеком с невероятной фантазией и я считаю его великим деятелем искусства! Он не только кутюрье, но и Художник с большой буквы, гений.

Если бы Ваш стиль как художника перевели в моду, какой это был бы силуэт/фасон, ткань, цвет?

Это была бы эклектика, сложный стиль и крой! Каждая вещь уникальна как и мои работы!

Кстати, сам я достаточно просто одеваюсь. Люблю пастельные оттенки синего, зеленого, особенно болотистого или хаки, коричневого, в общем, природные цвета. Не люблю одеваться ярко, мне ближе спокойные тона. Для меня главное — удобство и стиль.

Герой: **Никас Сафронов** — народный художник РФ
Интервьюер: **Жасмина Сулейманова**





ГЛУБОКАЯ КРАСНАЯ ЛЕСТНИЦА

Аделина Абдулина
60x60
Холст, акрил

«Глубокая красная лестница в темном пространстве, создающая эффект проекции. На спектакле «За синей занавесью» она возникает из ниоткуда, из глубины, и уходит в никуда. Эта работа о восприятии адом спектакля – красной винтажной лестницы».



КОНСТРУКЦИИ В СИНЕМ

Аделина Абдулина
60x60
Холст, акрил

«Синие краски проливаются, дымят, вокруг тени и светом сплетаются «Синие» – и все это происходит под сводами металлических арочных форм. Эти конструкции, словно гипнотизирующие скелеты, обвивают пространство, придавая ему индустриальный характер. В глубине конструкции, на фоне этих темных форм, ярко сверкает синий проектор. Контраст между темным окружением и светящимся белым светом создает напряжение и рождает ощущение от происходящего».



РАСЩЕПЛЕНИЕ

Дарья Талипова
115x120
Холст, акрил

«Примеряя на себя роли, можно потерять свое «я». Прятать и маскировать кусочки своей сущности и неожиданно столкнуться с их фрагментами. Можно случайно обнаружить себя на чужой картине или снова услышать свой внутренний голос в музыке, найти истинные желания в другом человеке. В этом хаосе скрывается возможность воссоединения со своей сутью. Собирая осколки, мы можем создать новую целостность. Это внутреннее путешествие от запутанности к простоте и чистоте».

И это также кусочки воспоминаний, с которыми и встретилась в «Особняке Демидова» – то, как эн для меня расщепился. Дом, полный призраков, в котором ощущалось, что герои продолжают жить и после спектакля. Что-то запомнилось ярко, а что-то в виде еле заметных образов, где-то со временем уже образовались провалы. Человеческие воспоминания недостоверны и обрывочны».



ФОРМЫ СЛОВ

Дарья Талипова
55x75
Бумага, тушь, акварель, акрил

«Работа по спектаклю «За синей занавесью». Сначала пытаешься выжить в диалоги и монологи, понять их, сконцентрироваться на произнесенных словах, но постепенно диалог превращается в гул или растворяется в музыке – ловишь только отдельные фразы. Выбываешь для себя только те слова, которые можешь процитировать».

Какие бывают слова, которые мы слышим и проносим? Забываемые и забываемые. Те, что погружают нас и растворяют в своей нежности, настолько, что мы теряем к ним внимание. Те, что царапают нас и оставляют на нашем сердце неизгладимые раны. Слова из слов, за которые мы беремся, чтобы никто не понял сути и не прочитал в них наших истинных мыслей. Те, что мы проносим, чтобы заполнить пустоту с чужими для нас людьми. Те, что мы скрывали в непредназначенных для них цветах. Те, что лезут в нас уже давно, но никак не будут сказаны. Те, что мы не можем зажать обратно, но мы уже высарпали их из чужих-то сердец. Слова-призраки. Те, что мы чувствуем, но не можем придать им понятную даже для нас форму. Хотите ли мысленно написать одну «частную фразу» и не спрятать её в словах-пустышках?».

СИНТЕЗ ИСКУССТВ



В ГАЛЕРЕЕ ES GALLERY ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА ПО ИТОГАМ ПЕРВОЙ В ТАТАРСТАНЕ ТЕАТРАЛЬНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛАБОРАТОРИИ «ВИЖУ ТЕАТР». ЭТО КОЛЛАБОРАЦИЯ ES GALLERY И ТЕАТРАЛЬНОЙ РЕЗИДЕНЦИИ «ОСОБНЯК ДЕМИДОВА» ФОНДА «ЖИВОЙ ГОРОД». 8 ХУДОЖНИКОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ ОПЕН-КОЛЛА В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА ПОСЕЩАЛИ СПЕКТАКЛИ И СОЗДАЛИ ЗА 6 НЕДЕЛЬ 25 РАБОТ В РАЗЛИЧНЫХ ТЕХНИКАХ, ВДОХНОВИВШИСЬ СПЕКТАКЛЯМИ: ПРОСТРАНСТВОМ ОСОБНЯКА, АКТЁРАМИ, ДЕКОРАЦИЯМИ, СМЫСЛАМИ, СВОИМИ ЧУВСТВАМИ И МЫСЛЯМИ.

МЫ ПОГОВОРИЛИ С КУРАТОРАМИ ГАЛЕРЕИ ЭЛИНОЙ САФАРОВОЙ И АЛЬБИНОЙ ЗАКИРУЛЛИНОЙ О ТОМ, КАКОВА РОЛЬ КУРАТОРА В СОЗДАНИИ ВЫСТАВКИ И ЗАЧЕМ ДЕЛАТЬ КОЛЛАБОРАЦИИ.



Элина Сафарова, основательница и куратор ES Gallery:

«Когда мы открывали галерею, мы ставили себе задачу — поддерживать локальных художников. Первый поток тогда показал интересные результаты: кроме выставки по итогам лаборатории, ребята, почувствовав импульс, даже создали свои пространства — одно постоянное, одно кочевое. Когда театральные коллеги предложили совместную лабораторию, мы с радостью включились».

Человек получает эмоции в театре, получает эмоции на выставке, и мы соединили эти два направления, эти две эмоции — и получили уникальный новый опыт. Нам интересно и важно развивать междисциплинарные связи и вдохновлять этим примером на новые коллаборации».



Альбина Закируллина, директор и куратор ES Gallery:

«Для меня эта коллаборация — комбо-любовь: несколько лет назад я приехала из Москвы в Казань впервые, чтобы работать здесь с современным театром в команде «Живого города». Два с половиной года назад мы с Элиной запустили галерею ES Gallery, и сейчас эти два любимых мною проекта объединились в прекрасном танце двух видов искусств, из которого родилась выставка».

Нам было важно сохранить поле свободного творчества, мы особенно поддерживали идеи, в которых участники намеревались создать работы в разных техниках и с использованием разных материалов — которые, возможно, им не удавалось опробовать раньше: помимо живописи и графики, в пространстве галереи появились ткань, гипс, вышивка, даже хлеб. Аудиоинсталляция от аудиохудожницы открывает новый слой восприятия экспозиции».

Когда мы выбираем художников из open-колла, нам всегда интересно, чтобы для кого-то эта выставка стала дебютом, хорошей отправной точкой для дальнейшего пути. Мне кажется важным, чтобы куратор помогал художникам доверять своим идеям, потому что зачастую молодые художники ждут подсказки, одобрения, направления, хотя у них внутри уже есть ощущение, чего и как они хотят, просто не всегда осмеливаются дать этому жизнь».





ЯЁИ КУСАМА

YAYOI-KUSAMA.JP

Японская художница Яёи Кусам прославилась своими иммерсивными инсталляциями и живописью, в которых доминируют повторяющиеся узоры и горошек. Её творчество исследует темы навязчивых состояний, бесконечности и самопознания.

Особенно известны её «Комнаты бесконечных зеркал» — завораживающие пространства, где зрители оказываются внутри бесконечной вселенной света и отражений.



Крупные инсталляции Кусамы, включая легендарные Infinity Mirror Rooms, продаются за миллионы долларов, а её картины и скульптуры также обладают высокой коллекционной ценностью. Более доступные — лимитированные издания принтов и скульптур — неизменно пользуются высоким спросом.

Работы Кусамы представлены в ведущих музеях и галереях по всему миру, а её масштабные выставки регулярно путешествуют по крупнейшим международным арт-площадкам и биеннале.

A portrait of the Japanese artist Takashi Murakami. He is wearing a purple hoodie and a colorful, patterned jacket with a repeating motif of stylized flowers and faces. He has a grey beard and glasses, and is making a playful, slightly open-mouthed expression while waving his right hand. The background is a dense, colorful pattern of small, repeating floral motifs, with a large, stylized flower sculpture visible on the left.

ТАКАШИ МУРАКАМИ

KAUKAIKIKI.COM

Японский художник Такаси Мураками виртуозно сочетает традиционную японскую эстетику с элементами поп-культуры, создавая узнаваемый стиль superflat. Его культовый мотив улыбающегося цветка, яркие цвета и мультяшные персонажи стали визитной карточкой художника, узнаваемой во всём мире. Коллаборации с модными брендами только укрепили его международную популярность.



Работы Мураками регулярно экспонируются в крупнейших арт-центрах мира при поддержке ведущих международных галерей, таких как Gagosian и Perrotin. Его имя часто звучит не только в контексте современного искусства, но и в мире моды и ритейла. Особенно часто его проекты можно увидеть в парижских галереях, например, в Perrotin, а также на рор-уп выставках, связанных с модными коллаборациями.

Картины и скульптуры Мураками, особенно крупноформатные, оцениваются в миллионы долларов. Более доступные — лимитированные принты и коллекционные объекты — также сохраняют высокую стоимость из-за стабильного спроса. Совместные проекты с модными домами и брендами делают его работы ещё более желанными для коллекционеров и поклонников искусства.





АЙ ВЭЙВЭЙ

ARTE.BIO/AI-WEIWEI

К

итайский современный художник и активист Ай Вэйвэй известен своими резонансными высказываниями на темы прав человека, цензуры и власти. В своих масштабных инсталляциях он часто использует повседневные предметы, превращая их в выразительные политические манифесты.



Цены на его работы варьируются: от нескольких тысяч долларов за небольшие произведения и лимитированные тиражи — до миллионов за масштабные инсталляции. На стоимость влияет как размер работ, так и их политический контекст.

Инсталляции Ай Вэйвэй представлены в музеях, галереях и общественных пространствах по всему миру. Его искусство также широко представлено в формате документального кино и цифровых проектов.



ЛЕТНИЙ БЬЮТИ-ГИД *идеальный уход и макияж для роскошного сияния*

ЛЕТНЕЕ В ЭТОМ ГОДУ — ЭТО ВРЕМЯ EFFORTLESS BEAUTY, КОГДА УХОЖЕННАЯ КОЖА, СИЯЮЩИЙ МАКИЯЖ И ЛЕГКИЕ ТЕКСТУРЫ ЗАМЕНЯЮТ ПЛОТНЫЕ ПОКРЫТИЯ И СЛОЖНЫЕ ТЕХНИКИ. СОВРЕМЕННЫЕ BEAUTY-ПРОДУКТЫ СОЧЕТАЮТ В СЕБЕ УХОДОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ, СТОЙКОСТЬ И КОМФОРТ, А ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ СЕЗОНА — НАТУРАЛЬНОСТЬ, СВЕЖЕСТЬ И ДОРОГОЙ GLOW.

Какие же приемы помогут выглядеть безупречно в жаркие дни?

Идеальный макияж начинается с правильного ухода. В жару кожа теряет влагу, поэтому важно поддерживать баланс и защиту.

Глубокое увлажнение — легкие, но насыщенные кремы, которые питают кожу без перегруза.

Подготовка перед макияжем — молочные эссенции и базы с эффектом сияния для создания холеного вида.

Легкие текстуры — кремы, которые быстро впитываются, оставляя эффект “второй кожи”.

Beauty-хак: после очищения используйте молочную эссенцию с керамидами, чтобы кожа стала мягкой и сияющей, а затем нанесите увлажняющий крем, который послужит идеальной базой под макияж. Молочная эссенция RHONDE станет идеальным решением!



Тональный крем: идеальная кожа без эффекта маски

В тренде естественное покрытие, которое сливается с кожей, выравнивая тон и придавая деликатное свечение. Матовые текстуры уступают место легким флюидам и сияющим базам.

Главный принцип это использование тональных средств с эффектом “второй кожи”. Наносить тон желательно точно, только на зоны, где это необходимо. Летом лучше выбирать стойкие формулы, которые выдержат жару. Fenty Beauty by Rihanna предлагает идеальное решение в виде стойкой матовой тональной основы Pro Filt'r Soft Matte.

Чтобы создать дорогой glow, поверх тонального крема можно нанести подсвечивающую базу — она придаст эффект свежести без жирного блеска.



Скульптурирование: теплый загар вместо жесткого контуринга

Контуринг становится мягче: никаких четких линий, только деликатные тени и естественный эффект загара.

Как создать модный “поцелованный солнцем” эффект? Вместо серых оттенков, рекомендуем использовать теплые бронзеры. Наносим кремовые текстуры, которые легко растушевываются.

Дополняем образ жидкими румянами, имитирующими натуральный румянец — идеальное решение это Матовые румяна Matte Beauty CHARLOTTE TILBURY.

Румяна — ключевой элемент летнего макияжа. Они добавляют лицу свежесть, а нанесенные на нос, виски и веки — создают гармоничный цельный образ.

В макияже для глаз преобладает легкость и сияние. В этом сезоне глаза играют на минимализме и мягком сиянии. Кремовые текстуры, перламутровые тени и натуральные оттенки идеально подчеркивают взгляд. Используем палетки в теплой коричнево-персиковой гамме.

Эффекта “влажного взгляда” можно создать с помощью нанесения сияющих оттенков на подвижное веко. А чтобы взгляд казался глубже рекомендуем добавить немного бронзового цвета в складку века.

Трендовые коричневые smokey в мягкой растушевке делают взгляд более выразительным, сохраняя естественность. Идеальной для этого образа станет Палитра теней для век Backstage 002 Smoky Essentials от бренда Dior.

Влажный финиш и натуральные оттенки для губ MUST HAVE этого сезона!

Летом никаких тяжелых матовых текстур — только легкие масла, тинты и кремовые помады с ухаживающими компонентами. Губы должны выглядеть увлажненными и объемными.

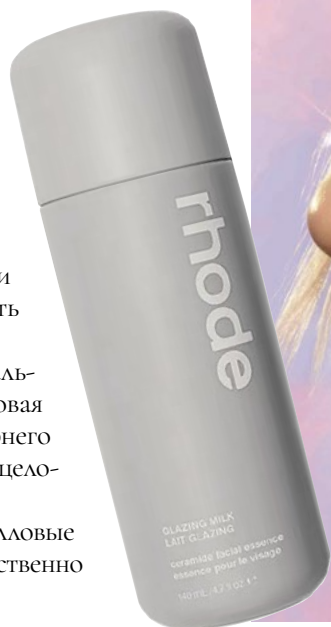
Бальзамы и масла придают натуральный объем и уход. Классическая сатиновая помада — идеальный вариант для вечернего образа. Ну а тинты создают эффект зацелованных губ.

Особенно актуальны ягодные, коралловые и нюдовые оттенки — они выглядят естественно и освежают лицо.

Как продлить стойкость макияжа в жару?

Главные тренды бьюти-лета 2025 это:

- Сияющая кожа без перегруза — вместо плотного тона легкие, адаптирующиеся текстуры.
- Мягкое скульптурирование — эффект натурального загара вместо жесткого контуринга.
- Легкие тени с блеском — влажный эффект на веках и теплые оттенки.
- Губы с влажным финишем — больше ухода, меньше перегруза.
- Минимум слоев — максимум glow — натуральность и холеность в каждом штрихе.
- Летний макияж — это сочетание роскоши и легкости. Красота без усилий, сияющая кожа и естественная выразительность — вот что делает образ современным и дорогим.



АЮРВЕДА В СПА-КОМПЛЕКСЕ LUCIANO

Аюрведа – древняя наука о здоровье и долголетию, которая возвращается в нашу жизнь, предлагая решения для современных проблем. Сегодня мы беседуем с Алиной Манзуллиной, специалистом по аюрведе в спа-комплексе LUCIANO, чтобы узнать, как древние знания могут помочь нам обрести гармонию и справиться со стрессом.





Алина, аюрведа может стать настоящим открытием в уходе за собой в весенний период. В чем заключается концепция аюрведы, и в чем ее отличие от косметических процедур, к которым мы привыкли?

Аюрведа – это древняя индийская медицинская система, которая насчитывает тысячи лет. Ее название переводится как «знание жизни» или «наука о долголетию». Основное отличие аюрведы от обычных косметических процедур в том, что она рассматривает человека как единое целое, уделяя внимание не только внешнему виду, но и внутреннему состоянию. Аюрведа помогает восстановить естественный баланс в организме, используя натуральные средства, такие как травы, масла, массажи и диетотерапия.

Какие процедуры аюрведы могут помочь нам ухаживать за собой в весенний период?

Весенний сезон – идеальное время для аюрведических процедур, ведь это период обновления и очищения тела. Массаж травяными мешочками «КИЖИ» стимулирует кровообращение, способствует выведению токсинов из организма, омолаживает весь организм.

Может ли Аюрведа может помочь с конкретными проблемами?

Аюрведические процедуры помогают снизить уровень стресса, что может быть актуально в период весенней усталости и обострения аллергий. Массаж с кунжутным маслом способствует выведению накопленных токсинов и улучшению обмена веществ.

Расскажите, как аюрведический массаж может помочь справиться со стрессом?

Аюрведический массаж помогает снизить уровень стресса, воздействуя на нервную систему и устраняя мышечное напряжение. Теплые масла и мягкие движения стимулируют выработку эндорфинов, улучшают кровообращение и активизируют энергетические каналы, что способствует глубокому расслаблению и улучшению настроения.

Почему каждому стоит попробовать аюрведические процедуры?

Аюрведа – это не просто лечение симптомов, а поиск причины проблем. В нашем комплексе вы почувствуете спокойствие и гармонию, получите персональное внимание и заботу. Мы используем только натуральные продукты и проверенные временем методы.

Поделитесь, пожалуйста, советом: как можно интегрировать аюрведические принципы в повседневный уход за собой дома?

Начните с простого – добавьте в свой рацион больше свежих фруктов и овощей, богатых витаминами и антиоксидантами. Используйте натуральные масла, такие как кокосовое или миндальное, для ухода за кожей и волосами. Попробуйте практиковать утреннюю медитацию или легкие упражнения йоги, чтобы начать день с гармонии и спокойствия. Не забывайте про режим дня – старайтесь ложиться спать и просыпаться в одно и то же время, чтобы поддерживать внутренние биоритмы. И, конечно, пейте достаточно воды, чтобы поддерживать гидратацию организма.



LUCIANO
SPA • FITNESS • BEAUTY CLINIC • HOTEL



г. Казань, ул. Островского, 26
тел. +7 (843) 2000-900
luciano.ru



СКОРО ОТКРЫТИЕ! НА СТЫКЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ МИРОВ *в Казани откроется видовой ресторан авторской кухни «ОКО»*



В МАЕ В ЦЕНТРЕ КАЗАНИ ОТКРОЕТСЯ РЕСТОРАН «ОКО». УНИКАЛЬНАЯ ЛОКАЦИЯ ПОГРУЖАЕТ В МИР ТАТАРСКИХ ЛЕГЕНД И СКАЗОК, ЗНАКОМИТ С КУЛЬТУРОЙ ТАТАРСТАНА И ПОЗВОЛЯЕТ НАСЛАДИТЬСЯ ПАНОРАМНЫМ ВИДОМ НА 360°. ЯРКИЕ СОЧЕТАНИЯ В МЕНЮ ПРЕВРАЩАЮТ ПРИВЫЧНЫЕ БЛЮДА В НОВЫЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ОТКРЫТИЯ.

О проекте

«ОКО» — ресторан для тех, кто смотрит на мир широко.

Здесь национальные специалитеты сочетаются с мировыми хитами в актуальном прочтении.

Ресторан расположен в центре столицы Татарстана, где из любой точки открывается уникальный вид на весь город. Название ресторана «ОКО» было выбрано на основе собирательного образа Ак Буре. С древних времен татары верили, что их тотемным животным и предком был белый волк, который является главным героем татарских сказок и легенд. «ОКО» является местом встречи миров: земля и небо, огонь и вода, лес и степь, Европа и Восток.



Кухня и бар

Меню разработано на базе европейской классики, но с включением национального колорита через призму современных трендов. Здесь можно познакомиться с направлением татарской кухни (татарский сыровяленый гусь с томатным хлебом, борщ с кониной и мозговой косточкой, эпочмак с бульоном из гуся), или выбрать знакомые и любимые вкусы (талятели с креветками в томатном соусе, томленные говяжьи щечки с печеным картофелем, сурана с томатами и соусом песто), а также открыть для себя что-то новое «на стыке гастрономических миров» (тартар из конины с лисичками и черешней, мини-манты с креветкой и лососем). Благодаря зонированию, своей атмосфере и меню, ресторан идеально подходит для обедов и ужинов, бизнес встреч, неспешного вечера за бокалом вина и особых событий. Помимо основного зала и летней террасы, для проведения закрытых мероприятий, деловых переговоров, требующих приватности и тишины, мы предлагаем отдельные VIP-зоны. Гастрономические эксперименты позволяют по-новому раскрывать вкус знакомых традиционных блюд, добавляя в них яркие сочетания.



Welcome
to Fine
group

WWW.FINEGROUP.REST

GINA *Italian* ЧИРЧИ RÁMMI ANNA CUPS ·QYQQK· ZUKA LULUA
BISTROT



GINA

italian

**ИТАЛЬЯНСКИЙ РЕСТОРАН
НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ, ГДЕ ГАСТРОНОМИЯ
ПРЕКРАСНО СОЧЕТАЕТСЯ
С ЭЛЕГАНТНОСТЬЮ И ЭСТЕТИКОЙ**

**Н.СТОЛБОВА, 1/3
ТЕЛ. + 7 (843) 503-00-50
С 12 ДО 00**

**ИТАЛЬЯНСКИЕ БРАНЧИ
В ВЫХОДНЫЕ С 10 ДО 14**



ЧИРӘЖ

**СОВРЕМЕННАЯ ТАТАРСКАЯ КУХНЯ
ПО ТРАДИЦИОННЫМ РЕЦЕПТАМ
В НОВОМ ПРОЧТЕНИИ**

**КАЗАНСКИЙ КРЕМЛЬ
ПРОЕЗД ШЕЙНКМАНА, 38,
ПОДЪЕЗД 3**

**ТЕЛ. + 7 (927) 030-18-85
С 12 ДО 23**



ZUKA

РЕСТОРАН ПАНАЗИАТСКОЙ КУХНИ
С АТМОСФЕРОЙ ИДЗАКАЯ РЯДОМ
С ИСТОРИЧЕСКИМ САДОМ
ИМ.КИРОВА

Н.СТОЛБОВА, 1/3
ТЕЛ. + 7 (927) 480-94-04
С 12 ДО 00



ЛУЦА

ЭЛЕГАНТНЫЙ РЕСТОРАН,
КОТОРЫЙ ЗНАКОМИТ КАЖДОГО ГОСТЯ
С ВОСТОКОМ: УТОНЧЕННЫМ,
ИЗЫСКАННЫМ И ВДОХНОВЛЯЮЩИМ

ПРОФЕССОРА НУЖИНА, 7
3 ЭТАЖ

ТЕЛ. + 7 (843) 503-00-88
С 12 ДО 00



ANNA

BISTROT

**СТИЛЬНОЕ БИСТРО С ЯРКИМ
ИНТЕРЬЕРОМ И МЕНЮ С БЛЮДАМИ
ЛЮБИМОЙ КЛАССИКИ И МОДНЫХ
ТРЕНДОВ**

**БУТЛЕРОВА, 39/18
ТЕЛ. +7 (843) 253-32-21
С 8 ДО 23**

**ЗАВТРАКИ
БУДНИ С 8 ДО 14
ВЫХОДНЫЕ С 8 ДО 16**



RÁMMI

**БИСТРО RAMMI В ИТ-ПАРКЕ
ИМ.Б.РАМЕЕВА С ЗАВТРАКАМИ,
ПОНЯТНОЙ ЕДОЙ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ
И АТМОСФЕРОЙ, ПОДХОДЯЩЕЙ
ДЛЯ ЛЮБОГО ПОВОДА И СОБЫТИЯ**

**СПАРТАКОВСКАЯ, 2
ТЕЛ.+ 7 (843) 503-36-00
С 9 ДО 21**

**ЗАВТРАКИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ
С 9 ДО 14**



• QYLLQK •

ТАТАРСКАЯ КОФЕЙНЯ
В КАЗАНСКОМ КРЕМЛЕ
С ПЕРЕМЯЧАМИ, ТРАДИЦИОННОЙ
ВЫПЕЧКОЙ И НАЦИОНАЛЬНЫМИ
ЗАВТРАКАМИ

КАЗАНСКИЙ КРЕМЛЬ
ПРОЕЗД ШЕЙНКМАНА, 38, ПОДЪЕЗД 4
ТЕЛ. + 7 (927) 505-00-10
С 9 ДО 20

ЗАВТРАКИ ВЕСЬ ДЕНЬ



CUPS

УЮТНОЕ И ОЧЕНЬ СТИЛЬНОЕ
КАФЕ С ЗАВТРАКАМИ, КОФЕ,
ВЫПЕЧКОЙ И ДЕСЕРТАМИ

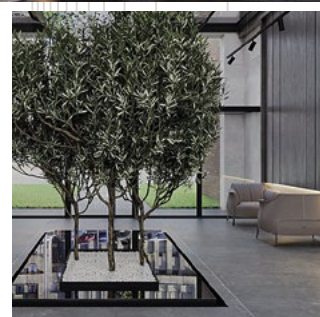
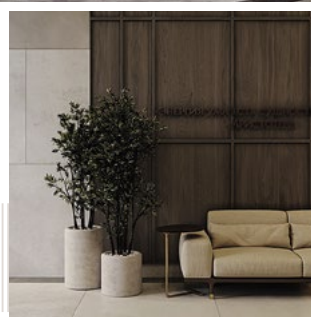
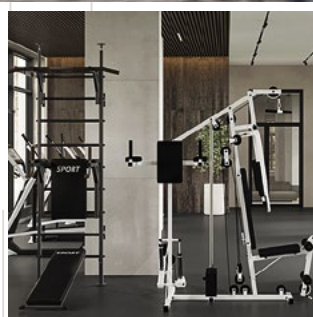
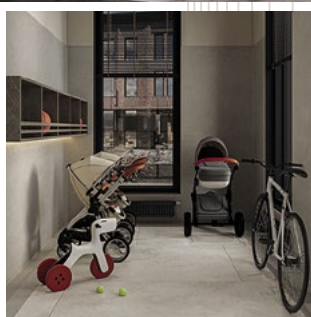
БОЛЬШАЯ КРАСНАЯ, 54
ТЕЛ. + 7 (917) 850-06-40
С 8 ДО 21

ПРОФЕССОРА НУЖИНА, 7
ТЕЛ. +7 (939) 503-00-22
С 8 ДО 21

ЗАВТРАКИ ВЕСЬ ДЕНЬ

АКАДЕМИК

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ УЛИЦ ЧЕХОВА И ДОСТОЕВСКОГО: ГАРМОНИЯ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО

Жилой комплекс премиум класса “Академик” это сочетание современного комфорта и исторического контекста.

- Премиальные материалы в отделке фасадов и подъездов.
- Уникальная архитектура
- Приватная закрытая территория
- Собственный фитнес зал для резидентов
- Закрытая детская игровая зона
- Мини-кинотеатр
- 2-х уровневый подземный паркинг
- Потолки от 3,15 и выше

Жителям будут доступны квартиры площадью от 46 до 280 кв.м, с террасами и панорамным остеклением. Для особо искушенных застройщик предлагает особняки с видом на сквер им. Аксенова, площадью от 420 кв.м. с собственным лифтом ведущим на подземную парковку. Их архитектура будет напоминать строения конца 19 века, подчеркивая историческую значимость данного места.

+7 (843) 590-83-83
Офис продаж: г. Казань,
ул. Аметьевская магистраль, 18к1
AKADEMIKDOM.RU



Double Tree by Hilton Kazan City Center

Уютная атмосфера, современное оснащение, комфортабельные номера - всё это отражено в отеле DoubleTree by Hilton Kazan City Center. Гостям предоставляется уникальная возможность остановиться в самом сердце Казани, при этом остаться в стороне от городской суеты. Дизайн отеля был разработан известным дизайнером Александром Дороховым и объединяет три главные идеи: традиции европейской архитектуры, элементы татарского народного декора, а также уют и тепло родного дома.

Насладитесь неповторимым отдыхом в отеле, забронировав номер напрямую через QR-код и получите скидку 5% по промокоду "SALE5"



г. Казань, ул. Чернышевского, 21
Телефон: +7 (843) 210 00 21, e-mail: hotel@dtkazan.ru

Kédr

RESTAURANT

Ресторан «Kédr» расположен на первом этаже отеля Double Tree by Hilton Kazan City Center. Здесь можно попробовать блюда как европейской кухни, так и национальной. В ресторане можно провести банкеты, свадьбы, дни рождения и фотосессии с захватывающим видом на всю Казань. С 7:00 гостям предлагают завтраки как по меню, так и системе «шведский стол». Для большего удобства ресторан работает КРУГЛОСУТОЧНО с доставкой.

г. Казань, ул. Чернышевского, 21
Телефон: +7 (843) 210-00-22



Бронирование



РЕСТОРАН МОРСКОЙ КУХНИ «PICASSO»

Ресторан средиземноморской кухни и свежих продуктов из аквариума Picasso. Здесь можно насладиться морскими деликатесами, такими как: устрицы, мидии, лобстеры, крабы, морские ежи, вонголе, морской петушок, морской гребешок, а также уникальными мясными блюдами и десертами собственного приготовления.

г. Казань, ул. Чистопольская, 20а

+7 (843) 518-85-55

www.restotan-picasso.ru

ПАНАЗИАТСКИЙ ГАСТРОБАР «IZAKAYA BEREГ»

Слово «izakaya» переводится с японского как «место, где можно присесть и выпить sake». Такой формат особенно популярен в Японии: люди приходят расслабиться и отдохнуть в компании друзей и коллег, но в Казани желающих провести так время не меньше. Особое внимание привлекает открытая кухня, где на глазах у гостей готовятся паназиатские бестселлеры — сашими, классические, ручные и открытые роллы, роллы без риса, а также множество других японских закусок — от классики до фьюжн.

г. Казань, ул. Меридианная, 2

+7 (843) 558-78-87



СЕТЬ СТИЛЬНЫХ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ «ECLAIR»

Более семи лет радует казанцев и гостей столицы Татарстана не только вкусными десертами и свежей выпечкой, но и искренним гостеприимством. Сегодня у кафе Eclair — пять точек в Казани, и в каждой ждет что-то особенное. На больших витринах есть все, что нужно каждому из нас в любое время года: более десяти видов круассанов — с миндальным кремом, шоколадом, рикоттой, радуга из эклеров и макарон, тарталетки, воздушная «Павлова», муссовые пирожные, шу, тирамису, торты.

г. Казань, ул. Чистопольская, 36, ул. Кремлевская, 19, ул. Козина, 2, ул. Столбова, 1/3, ул. Маяковского, 30А

+7 (962) 565-85-60



МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ РЕСТОРАН «KALEIDOSCOPE»

Уникальное сочетание театра, кулинарии и современных технологий. Во время ужина гости становятся участниками иммерсивного шоу-спектакля «Туган як», повествующего о ярких моментах истории Татарстана от Волжской Булгарии до наших дней. Откройте для себя новый формат роскошного ужина, уникальная атмосфера арт-пространства и современная татарская кухня подарят принципиально новый опыт — как гастрономический, так и визуальный.

г. Казань, ул. Туган Авалым Туфана Миннуллина, 14

+7 (932) 208-65-58





ЖЕМЧУЖИНА ТАТАРСКОЙ КУЛИНАРИИ «ТУГАН АВИЛЫМ»

Ресторан «Туган Авылым» подходит для знакомства с национальной татарской кухней, для уютных семейных встреч, для больших праздников и памятных событий. Здесь мы готовим лучшие блюда татарской национальной кухни — со всем уважением к культурным и кулинарным традициям.

На территории ресторана есть интерактивный музей, где проводятся увлекательные кулинарные мастер-классы.

г. Казань, Туган Авалым Туфана Миннуллина, 14

+7 (962) 550-30-51

www.tugan-avilim.ru

РЕСТОРАН «WAY»

Это место, где важен каждый гость и его путь. Мы верим, что еда — это не просто вкус, а эмоции, смыслы и истории людей. Здесь гость становится частью команды, атмосферы и всего, что происходит внутри.

WAY — новый проект Риммы Гариповой, известной в ресторанной среде Казани. Это авторская кухня, впечатляющая винная карта и сервис, который запоминается.

г. Казань, ЖК Grande Rosso

ул. Большая Красная, 6 к2

+7 (987) 226-19-99



СТИЛЬНЫЙ РЕСТОРАН «ВАН ГОГ»

Для любого случая жизни — от вкусного ужина до яркого праздника! Интерьер ресторана — всегда актуальная классика, подсвеченная яркими дизайнерскими акцентами. В меню — все разнообразие мировой гастрономической культуры: от фирменных брусскетт, которые можно попробовать только здесь, до сочных стейков, блюд на углях, ризотто, пасты, десертов и многого другого.

Ресторан располагает обширной летней террасой, где можно неспешно провести время с бокалом вина и насладиться уютной атмосферой с живописным видом.

г. Казань, ТЦ Авеню, Проспект Ибрагимов, 56а

+7 (904) 764-55-55

РЕСТОРАН «DURAN»

Это резиденция гостеприимной, элегантной и загадочной девушки Duran. Здесь она любит угощать своих друзей изысканными блюдами и напитками, знакомиться с интересными людьми, петь и безудержно веселиться.

Место, отвечающее сразу двум запросам гостей.

Гастрономическое удовольствие от качественной кухни, изысканных вин и коктейлей. А также, возможность попеть и повеселиться в караоке с живой музыкой.

Duran многогранна.

г. Казань, Пушкина, 46

+7 (967) 377-78-88





КЛИНИКА ПРЕМИУМ-КЛАССА ATLANTIS CLINIC

Квалифицированные специалисты врачи высших категорий обеспечивают высокий уровень диагностики и индивидуальный подход. Современные технологии повышают эффективность процедур и снижают риски. Премиум-обслуживание Комфортное обслуживание с персонализированным подходом и минимальными очередями.

«Атлантис Клиник» — клиника эстетической медицины, косметологии и дерматологии.

г. Казань, ул. Шоссейная, 57
+7 (996) 908-87-68

САЛОН КРАСОТЫ «ИЗИН ДОМ»

Салон красоты «Изин дом» создан для тех, кто ценит спокойствие, стиль, свободу и искреннюю заботу. Здесь никто не торопится: атмосфера уюта, аромат свежего кофе и ненавязчивая музыка помогают расслабиться и почувствовать себя в центре внимания.

Команда «Изин дом» — профессионалы, которые тонко чувствуют индивидуальность каждого гостя.

Маникюр, педикюр, стрижка, уход и окрашивание — всё выполняется на высоком уровне, в комфортной и доверительной обстановке. Пространство открыто для всех — вне возраста, статуса и рамок.

Здесь каждый чувствует себя своим.

г. Казань, ул. Муштары, 18

Режим работы: ежедневно 9.00 — 21.00

+7 (937) 570-00-12



СТУДИЯ КРАСОТЫ «КОНЕЧНО МОЖНО»

Это пространство с эко-интерьером, где продумана каждая деталь: от мягкого света до угощения бокалом вина или чашкой ароматного кофе. Мастера создадут не только красивые образы, но и уверенность, лёгкость, хорошее настроение. Гостям подскажут актуальные тренды, подберут персональный уход и обязательно уделят внимание деталям, важным именно для них.

В работе салона приоритет отдается индивидуальному подходу, высокому качеству и искреннему отношению к каждому. В «Конечно Можно» представлен полный спектр услуг: от маникюра и макияжа до стрижек, окрашивания, перманента и ухода за лицом.

г. Казань, ул. Николая Столбова, 1/3
+7 (937) 613-33-52





TWINSET

MILANO



MSGM



LIU·JO



ИСКУССТВО РАССЛАБЛЕНИЯ

Банные комплексы

LUCIANO HOTEL & SPA SOCHI



СОВРЕМЕННАЯ ЖИЗНЬ — ЭТО СРЕМИТЕЛЬНЫЙ РИТМ, МНОЖЕСТВО ОБЯЗАННОСТЕЙ И ПОСТОЯННОЕ ДВИЖЕНИЕ. В ЭТОМ ВИХРЕ ДЕЛ ТАК ВАЖНО НАХОДИТЬ МОМЕНТЫ ДЛЯ СЕБЯ, ПОЗВОЛЯЯ ТЕЛУ И РАЗУМУ ПЕРЕЗАГРУЗИТЬСЯ. LUCIANO HOTEL & SPA SOCHI СОЗДАЁТ ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ ОТДЫХ СТАНОВИТСЯ НЕ ПРОСТО ПАУЗОЙ, А НАСТОЯЩИМ ИСКУССТВОМ. ЗДЕСЬ ВСЁ — ОТ УНИКАЛЬНЫХ SPA-РИТУАЛОВ ДО ИЗЫСКАННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ — ПОДЧИНЕНО ОДНОЙ ЦЕЛИ: ПРОБУДИТЬ ВАШУ ПРИРОДНУЮ ЭНЕРГИЮ, ВОССТАНОВИТЬ ГАРМОНИЮ И ПОДАРИТЬ ЧУВСТВО АБСОЛЮТНОГО КОМФОРТА.



Каждая баня в LUCIANO HOTEL & SPA SOCHI — это отдельная история, наполненная ароматами природы, целебным теплом и расслабляющей атмосферой. Здесь можно почувствовать себя в объятиях можжевельного леса, вдохнуть благоухание свежих трав или погрузиться в тишину соляной комнаты, где воздух пронизан частицами чистейших минералов.

Можжевельная сауна наполняет пространство тёплым древесным ароматом, способствующим расслаблению и восстановлению сил. Травяная парная уносит в мир умиротворения, где каждый вдох приносит лёгкость и гармонию. Соляные сауны помогают оздоровить дыхание, насыщая организм полезными микроэлементами, а ледяной фонтан становится завершающим аккордом ритуала, освежая и придавая коже тонус.

Здесь каждая деталь продумана так, чтобы после визита вы ощущали себя обновлённой, полной энергии и внутреннего сияния.

Настоящая роскошь — это не только стиль, но и возможность выбирать безупречный сервис. Для тех, кто предпочитает уединённость и высокий уровень комфорта, LUCIANO HOTEL & SPA SOCHI предлагает VIP SPA ZONE — пространство для приватного отдыха, где всё создано для полного расслабления.

Здесь можно собраться с близкими в тёплой компании, наслаждаясь спа-ритуалами в уединённой атмосфере. В вашем распоряжении будет всё необходимое: уютная зона отдыха, купель с холодной водой, массажные кабинеты, хамам и русская парная. А для гастрономического удовольствия — блюда из ресторанов Галерея и ADRIANA,

которые можно заказать прямо в спа-зону.

Всё это дополняют стильный интерьер, мягкий свет, спокойная музыка и заботливый сервис, превращая отдых в истинное наслаждение.

Нет ничего более завораживающего, чем сочетание морского воздуха, мягкого пара и ощущения полного умиротворения. В банных комплексах на пляже LUCIANO HOTEL & SPA SOCHI wellness-ритуалы обретают новую глубину: здесь можно насладиться традиционной русской парной с панорамным видом на бескрайнее море, вдохнуть солёный бриз, а затем окунуться в прохладную купель, почувствовав освежающий контраст.

Тёплый махровый халат, мягкие полотенца, идеальный сервис и тишина, наполненная шумом волн — всё это создаёт особое настроение, в котором хочется остаться подольше.

Для тех, кто ценит камерность и хочет провести время в гармонии с собой или в узком кругу близких, LUCIANO HOTEL & SPA SOCHI предлагает Private Zone — пространство, созданное для вдумчивого отдыха. Здесь нет лишних звуков, только мягкое тепло, уединённая атмосфера и комфорт.

Русская парная, хамам, купель с прохладной водой, удобные зоны отдыха — всё создано для того, чтобы позволить себе остановиться, выдохнуть и почувствовать настоящий момент.

LUCIANO HOTEL & SPA SOCHI — это не просто место для отдыха, а пространство, в котором забота о себе становится главным приоритетом. Здесь легко забыть о спешке, позволить себе расслабиться и вновь почувствовать внутреннюю гармонию.

Изысканные интерьеры, панорамные окна, внимание к деталям и идеальный сервис создают атмосферу, в которой хочется быть.

Не откладывайте моменты радости на потом. Позвольте себе роскошь наслаждаться жизнью здесь и сейчас. Ведь вы этого достойны.





MARINA YACHT BY STELLAR HOTELS

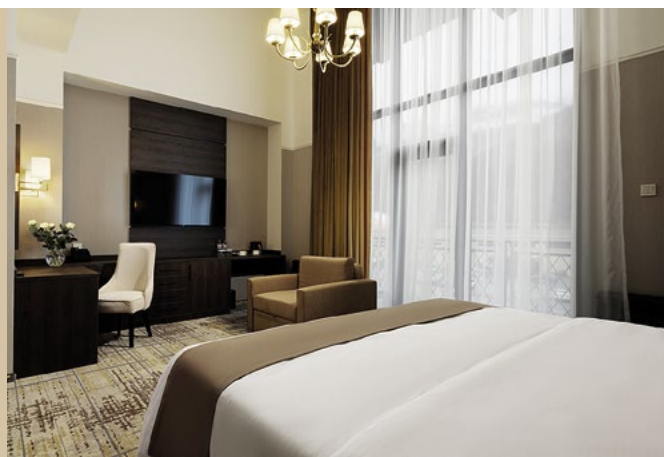
Роскошный бутик-отель в самом сердце Сочи. Распологается напротив здания Морского Портa в окружении элитных бутиков, ресторанов и кафе. Изюминка отеля — номера с джакузи и собственной террасой, откуда открывается прекрасный вид на Морской порт. К услугам гостей завтрак с видом на море и яхты в историческом здании Морского порта, лучшие платные пляжи в шаговой доступности по Центральной набережной.

Сочи, ул. Несебрская, 6
+7 (862) 444-44-04
+7 (928) 035-13-33

MONTCHALET BY STELLAR HOTELS

Отель с высоким уровнем комфорта. Из номеров отеля открывается великолепный вид на горы курорта Красная Поляна. Расположен в непосредственной близости с главной канатной дорогой. На территории отеля находится фитнес-зал, спа-центр, крытый бассейн, хамам и сауна. Все номера отеля выполнены в современном стиле и имеют все необходимое для приятного и комфортного проживания гостей.

п. Эсто-Садок, ул. Эстонская, 31А
+7 (862) 444-44-04
+7 (928) 409-44-10



STELLAR COLLECTION CHALET

Отель в стиле шале, расположенный на пересечении трех горных курортов: Красная Поляна, Роза Хутор и Газпром. К услугам гостей отеля работают крытый бассейн, сауна, хаммам, солевая комната, тренажерный зал, а также помещение для хранения лыж. В отеле имеется ресторан, где гостям предлагается трехразовое питание по системе шведский стол. В меню представлены блюда черноморской и кавказской кухни.

п. Эсто-Садок, ул. Березовая, 132
+7 (862) 444-44-04
+7 (862) 444-05-40

«ВИНЧЕТТО»

Ресторан «Винчетто» расположен в жилом комплексе «Актер Гэлакси» и предлагает своим гостям блюда европейской кухни, а также большой выбор вин. Коктейльная карта «Винчетто» изобилует яркими авторскими позициями, но и проверенная классика в ней есть. Для гостей, которые постятся шеф-повар подготовил яркое постное меню. Главная достопримечательность, ради которой гости выбирают «Винчетто» — это конечно вид на море и рояль, джазовые хиты по пятницам и субботам на нем исполняют лучшие сочинские музыканты.

г. Сочи, Курортный проспект, 105
+7 (952) 871-81-01





«МОНЕ»

Уникальная концепция заведения представлена в стиле знаменитого художника Клода Моне. Выберите один из трех залов для трапезы: зимний зал, летняя веранда или зал с открытой кухней. Натуральные материалы в интерьере, дерево и ткани, а также светильники в виде кувшинок Моне создают атмосферу гармонии и уюта. Меню вдохновлено европейской кухней с авторскими изысками от нашего шеф-повара. Здесь каждый гость погружается в магию искусства в сочетании с запоминающимися вкусами блюд.

г. Сочи, ул.Ленина, 217Б
+8 (938) 444-19-94

«РЫБКА»

Ресторан «Рыбка» — это место, где домашний уют встречается с изысканным кулинарным искусством. Здесь рыбные блюда обретают новую жизнь, благодаря авторскому подходу шеф-повара. В «Рыбке» вы забудете о суете большого города, погрузившись в атмосферу тепла и гостеприимства. Каждое блюдо — это маленькое произведение искусства, созданное с любовью и заботой о каждом госте.

г. Сочи, ул. Бестужева, 1/1
+7 (938) 555-55-81



«MIS»

Авторский мясной ресторан армянской кухни в современном прочтении. Располагается на берегу Чёрного моря, на центральной набережной Адлера. Ресторан предлагает гостям свежие, вкусные завтраки, авторские блюда из мяса, рыбы и свежих сезонных овощей. А также утонченные десерты собственного приготовления и богатую винную карту. Высокий уровень обслуживания, уютная атмосфера, гостеприимный персонал и терраса с живописным видом — залог прекрасного времяпрепровождения.

г. Адлер, Просвещения, 18
+7 (988) 506-00-66



«MIKAEL RAFO»

В одном из лучших отелей Сочи Swissotel Resort после Спа процедур или пляжного отдыха можно завершить релакс в Салоне Красоты «Mikael Rafo». Доверьте ваши волосы Чемпиону мира и его коллегам. Для вас женские и мужские стрижки, уходы от элитных брендов, окрашивание, укладки и авторская «Живая стрижка». Рафаэль назначает встречи своим клиентам не только в Сочи, но и в Москве и других мировых столицах.

г. Сочи, Курортный проспект, 89,
Swissotel Resort Сочи Камелия
+7 (862) 237-66-36





СЕКРЕТЫ МОЛОДОСТИ И ЭНЕРГИИ

*как питание и сон
могут изменить
вашу жизнь*

ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ — ЭТО ПОСТОЯННЫЙ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ, СЕМЬЕЙ, УВЛЕЧЕНИЯМИ И ЛИЧНЫМ ВРЕМЕНЕМ. В ЭТОМ РИТМЕ ВАЖНО НЕ ЗАБЫВАТЬ О СЕБЕ И СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ, ВЕДЬ ИМЕННО ОТ НЕГО ЗАВИСИТ НАША ЭНЕРГИЯ, КРАСОТА И ВНУТРЕННЕЕ СОСТОЯНИЕ. ОСОЗНАННОЕ ПИТАНИЕ, ПРАВИЛЬНЫЙ РЕЖИМ СНА И НЕСКОЛЬКО НУТРИЦИОЛОГИЧЕСКИХ СЕКРЕТОВ ПОМОГУТ ВАМ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ЛУЧШЕ, ВЫГЛЯДЕТЬ МОЛОЖЕ И ПОЛУЧАТЬ ОТ ЖИЗНИ БОЛЬШЕ УДОВОЛЬСТВИЯ.

Питание: магия внутри нас

Вы замечали, как еда влияет на настроение и самочувствие? После сбалансированного завтрака с белком, полезными жирами и клетчаткой день складывается иначе: больше сил, меньше тяги к сладкому, стабильное настроение.

Если задуматься, еда — это не просто калории, а сигналы, которые мы отправляем своему телу.

Не стоит забывать про воду. Достаточное потребление жидкости помогает поддерживать обмен веществ, сохраняет кожу увлажненной и способствует хорошему пищеварению.

Сон: ваше естественное омоложение

Когда мы спим, наш организм работает на полную мощность. Восстанавливаются клетки, балансируются гормоны, укрепляется иммунитет.

Идеальный режим сна — не менее 7–8 часов в сутки, с засыпанием не позже 23:00. Именно в это время вырабатывается мелатонин — гормон сна и молодости.

Красота — это забота о себе

Питайтесь правильно, высыпайтесь, заботьтесь о своем теле — и тогда красота, энергия и внутреннее сияние станут вашими естественными спутниками.



PULLMAN SOCHI CENTRE В СЕРДЦЕ ГОРОДА. НА БЕРЕГУ МОРЯ.

Современные номера | Панорамные виды | Безупречный сервис | Авторская кухня
Fit&Spa by Pullman с видовым бассейном на 16м этаже

*ПУЛМАН СОЧИ ЦЕНТР ООО «ЮНИВЕРСИТИ ПЛАЗА» Г. СОЧИ, УЛ. ОРДЖОНИКИДЗЕ, 11А, ОГРН 1042311710210 (18+) РЕКЛАМА
*ФИТ&СПА БАЙ ПУЛМАН



+7 862 262 97 33 | H8591-RE2@accor.ru | г.Сочи, ул. Орджоникидзе, 11а

ГОРОСКОП МОДНЫХ ТРЕНДОВ ВЕСНА-ЛЕТО 2025

что носить по знаку зодиака?

ЗВЕЗДЫ ЗНАЮТ, ЧТО ВАМ ИДЕТ! ВЕСНА И ЛЕТО 2025 — ВРЕМЯ ЭКСПЕРИМЕНТОВ, ЯРКИХ КРАСОК И УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ. КАКОЙ СТИЛЬ ПОДЧЕРКНЕТ ВАШУ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ? КАКИЕ ТРЕНДЫ СТОИТ ВЗЯТЬ НА ВООРУЖЕНИЕ? ЧИТАЙТЕ МОДНЫЙ ГОРОСКОП ДЛЯ ВСЕХ ЗНАКОВ ЗОДИАКА!

Овен

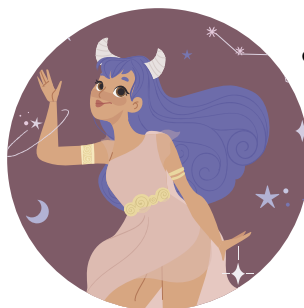
(21 марта — 19 апреля)



Овны — смелые лидеры, которым важно выделяться. Весна-лето 2025 предлагает вам носить тотал-луки в красном — от алого до бордового. Добавьте к этому кожаные элементы и дерзкие очки в спортивном стиле — и ваш образ готов!

Телец

(20 апреля — 20 мая)



Эстеты по натуре, Тельцы оценят натуральные ткани и эко-стиль. Льняные костюмы, нежные пастельные тона, плетеные сумки и удобные сандалии на низком ходу — идеальный гардероб для вашего знака.

Близнецы

(21 мая — 20 июня)

Границы стиля для Близнецов не существуют! Ваш тренд — футуризм и эксперименты с принтами. Попробуйте асимметричные крой, объемные рукава и сочетание неоновых оттенков. Особенно актуальны будут монохромные образы с неожиданными акцентами.



Рак

(21 июня — 22 июля)

Раки выбирают нежность, романтику и комфорт. В этом сезоне вам подойдут лёгкие платья в стиле бохо, ажурные ткани и воздушные блузы с кружевом. Не бойтесь добавить немного ретро-шика: например, винтажные аксессуары.



Лев

(23 июля — 22 августа)



Львы обожают привлекать внимание! Ваши лучшие друзья в этом сезоне — золотые аксессуары, смелые вырезы и платья, напоминающие наряды богинь. Металлизированные ткани, эффектные костюмы и струящиеся ткани сделают вас звездой любого выхода.

Дева

(23 августа — 22 сентября)



Девам важны элегантность и практичность. Для вас тренды весны и лета — это классические костюмы с неожиданными деталями, структурированные силуэты и базовые вещи высокого качества. Идеальный цвет для вас в этом сезоне — холодный беж или графит.

Весы (23 сентября — 22 октября)



Весы — настоящие эстеты, любящие баланс и гармонию. Ваш модный тренд — скульптурный крой, идеальная посадка и сочетание роскоши с минимализмом. Вдохновляйтесь эстетикой 90-х: атласные платья-комбинации, укороченные жакеты и классические лодочки на низком каблуке.

Скорпион (23 октября — 21 ноября)



Скорпионы — загадочные и чувственные, поэтому ваш стиль — готический шик и тёмные, но роскошные образы. Черный шелк, корсеты, смелые вырезы и акцент на талию сделают вас иконой стиля. Добавьте немного красного или глубокого фиолетового для драматичности.

Стрелец (22 ноября — 21 декабря)

Любители приключений и путешествий, Стрельцы оценят богемный стиль и этнические мотивы. Макси-платья с яркими узорами, удобные кроссовки для прогулок и аксессуары, привезенные из дальних стран, сделают ваш образ незабываемым.



Козерог (22 декабря — 19 января)

Козероги предпочитают проверенную классику. Ваш стиль этой весной — лаконичный шик и дорогие ткани. Идеальный выбор — костюмы идеального кроя, макси-платья нейтральных оттенков и винтажные сумки от люксовых брендов.



Водолей (20 января — 18 февраля)



Водолеи обожают экспериментировать! Весна-лето 2025 — ваш звездный час, ведь главные тренды сезона — авангард, необычный крой и технологичные ткани. Попробуйте смелые комбинации, эффектные очки и сумки необычной формы.

Рыбы (19 февраля — 20 марта)



Рыбы — мечтатели, а значит, ваш стиль — легкость и акварельные оттенки. Прозрачные ткани, воздушные силуэты, струящиеся платья и жемчужные украшения помогут создать нежный, но запоминающийся образ.

Главное — доверять своему внутреннему чувству стиля! Мода меняется, но индивидуальность остается. Найдите тренды, которые откликаются именно вам в онлайн-бутике ELYTS.RU, и будьте звездой своего гороскопа!



Cote d'Azur

Бренд Côte d'Azur – это новый взгляд на женский гардероб, созвучный смелым модным амбициям девушек, ищущих не просто красивые вещи, но и смыслы, выраженные через визуальную эстетику марки, выверенный крой и, конечно, идеальное качество.

За этими словами — уверенная суть.

Каждая деталь – от премиальных тканей до безупречной фурнитуры — это сеть взаимосвязей, которая сплетается в истории, рассказанные командой бренда в каждой новой коллекции Côte d'Azur.





ERMANNNO
FIRENZE

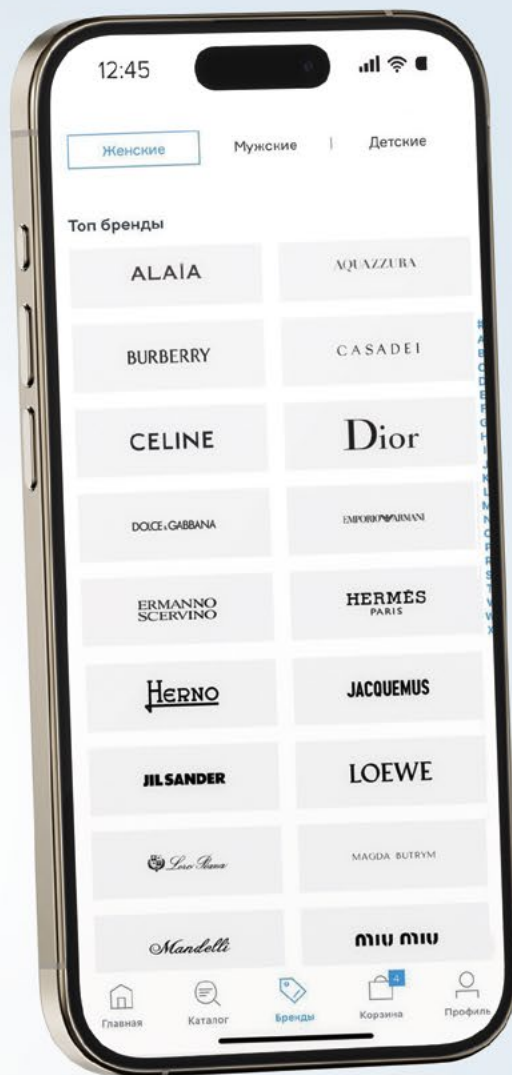
ELYTS

онлайн-бутик

БОЛЕЕ

500

ПРЕМИАЛЬНЫХ
БРЕНДОВ НА САЙТЕ
ELYTS.RU



СКИДКА 5%
по промокоду

JS5

Шопинг с ELYTS



Бесплатная доставка с примеркой



Персональный менеджер



Программа лояльности
кешбэк до 20%

ELYTS.ru онлайн-бутик



скачивайте приложение

