

САЙТЫ И DIGITAL-РЕШЕНИЯ, В КОТОРЫХ ЭСТЕТИКА РАБОТАЕТ НА ЗАДАЧИ БИЗНЕСА

От имиджевых лендингов и премиальных сервисов до каталогов и проектов с более сложной структурой.

Сайты Tilda

Графический и веб-дизайн

Маркетинг и реклама

О СТУДИИ И ПОДХОДЕ

**МЫ СОЗДАЁМ ПРОДУКТ, ГДЕ
ВИЗУАЛ НЕ СУЩЕСТВУЕТ
ОТДЕЛЬНО ОТ СМЫСЛА**

Позиционирование, структура, акценты, контент, навигация, форма заявки, мобильная версия и детали взаимодействия должны работать вместе.

Именно поэтому в портфолио ниже — очень разные ниши, но один общий принцип: дизайн должен не просто нравиться, а усиливать восприятие бренда и помогать бизнесу работать лучше.

Для нас важны не только стиль и атмосфера, но и структура, логика пользовательского сценария, доверие к бренду и удобство взаимодействия.

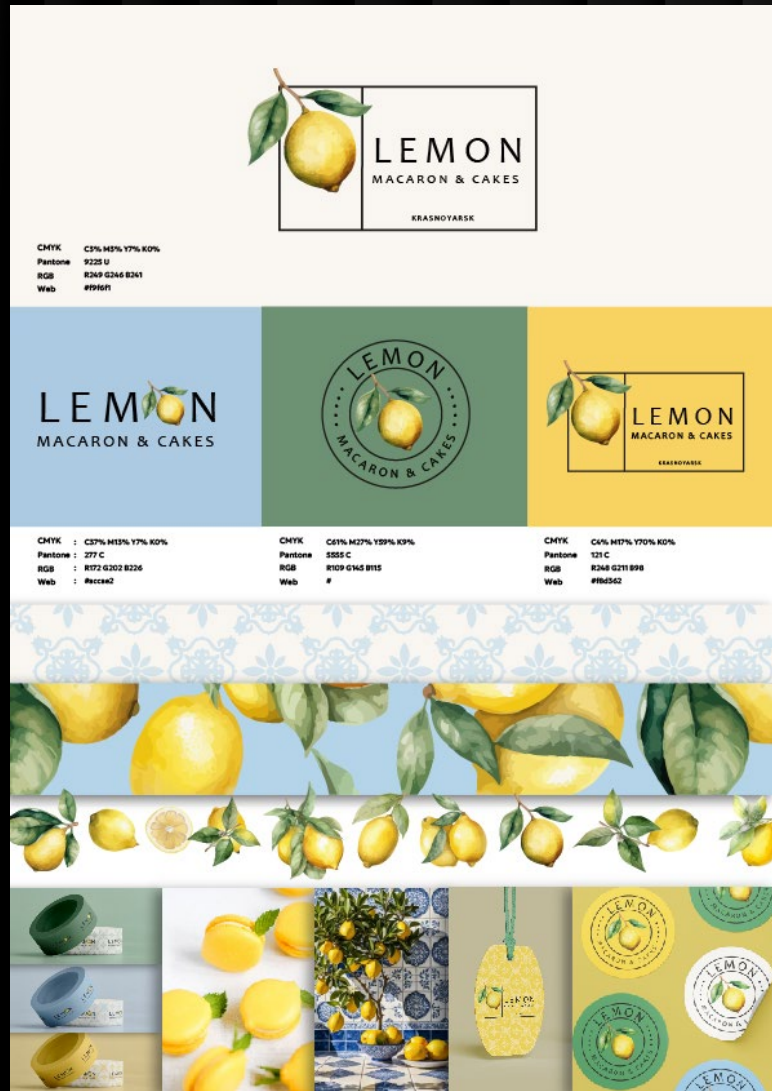
Мы работаем с проектами, которым нужна не просто красивая оболочка, а цельная и убедительная подача — та, что помогает воспринимать продукт серьёзно, понимать его ценность и делать следующий шаг.

**КАЖДЫЙ ПРОЕКТ МЫ
СОБИРАЕМ КАК СИСТЕМУ**

LE MON

Сайт для бренда
десертов и онлайн-заказа

LEMONMACARON.RU



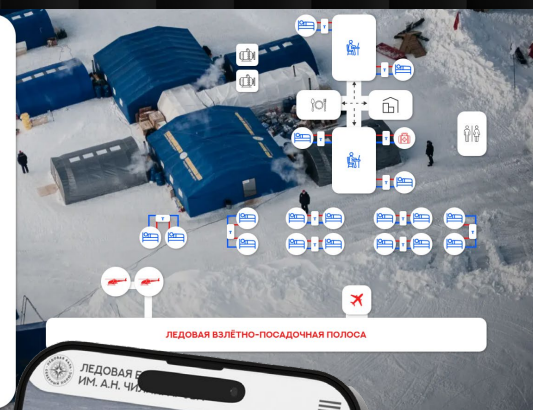
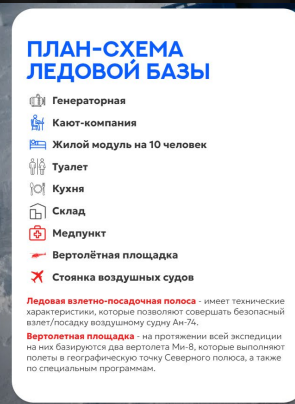
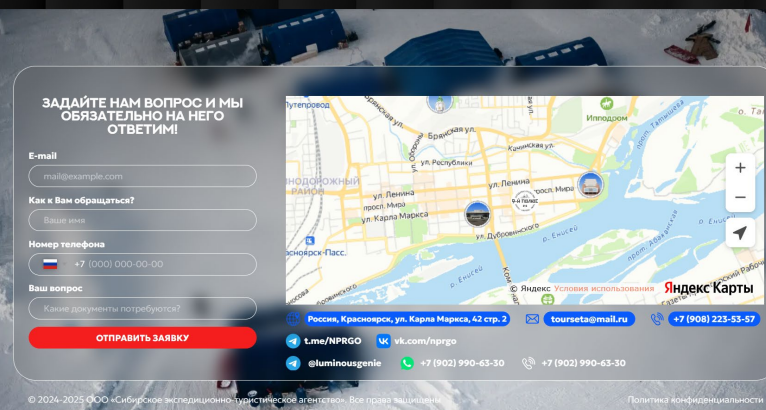
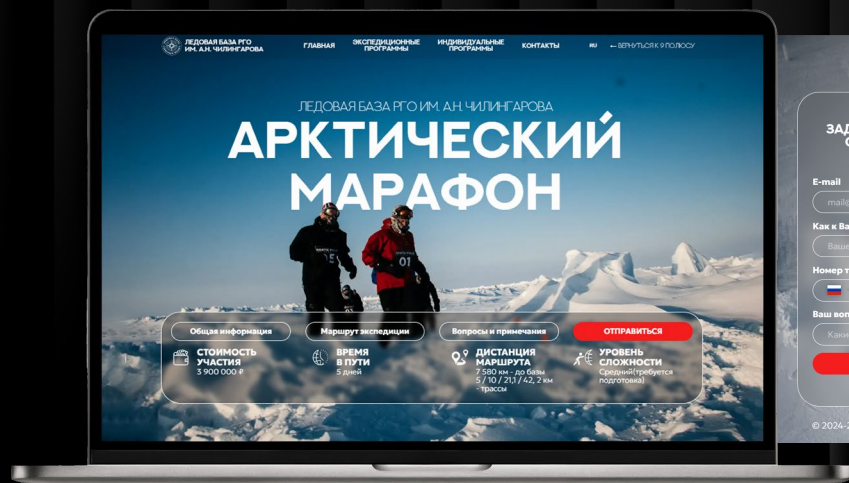
Проект в нише десертов ручной работы, где особенно важны визуальная деликатность, ощущение качества и простой путь до покупки. На сайте собраны каталог, карточки товаров, вкусы и **отдельный сценарий онлайн-сборки наборов макаронс**, чтобы пользователь мог не просто посмотреть ассортимент, а сразу собрать и оформить заказ.

В этом проекте мы соединили эстетичную подачу бренда и понятную **e-commerce логику**. Сайт работает одновременно как витрина продукта и как удобный инструмент заказа: **с картой доставки по радиусам**, ясной структурой каталога и сценариями выбора, где пользователю легко принять решение и перейти к покупке.

NORTH POLE CAMP

Многостраничный сайт для экспедиционного проекта

NORTHPOLECAMP.RU



Сайт для экспедиционного проекта, связанного с **ледовой базой РГО им. А. Н. Чилингарова** и программами путешествий к **Северному полюсу**. На сайте представлены сама база, экспедиционные форматы, индивидуальные программы и **несколько сценариев участия** — от вертолётной экспедиции до марафона, дайвинга и лыжного маршрута.

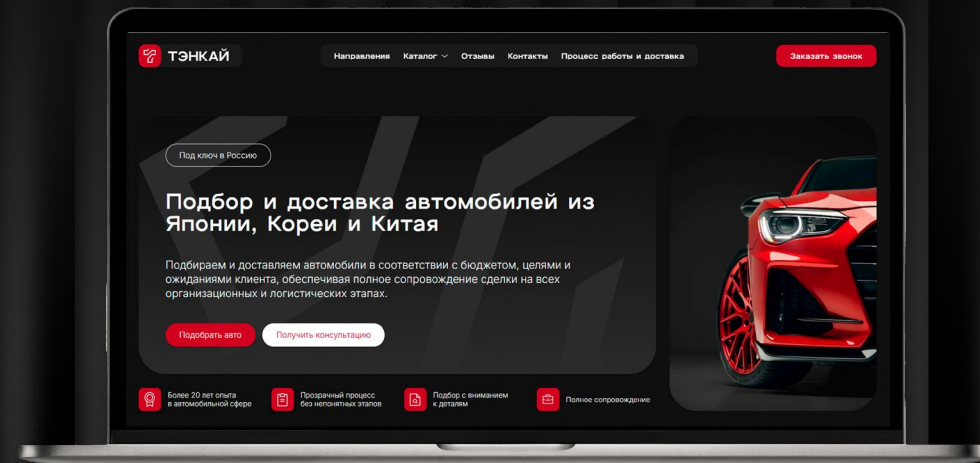
Здесь особенно важна была **атмосфера исключительности** и **масштаба**. Мы выстроили подачу так, чтобы сайт не просто информировал, а передавал **ощущение редкого опыта**: арктической дистанции, **статуса**, силы впечатления и продуманности каждого этапа. При этом структура остаётся ясной и практичной — пользователь быстро понимает **формат** участия, **ценовой уровень** и логику предложения.



ТЭНКАЙ АВТО

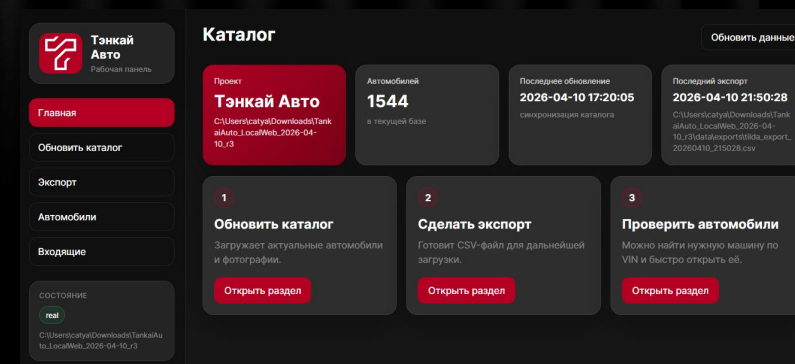
TENKAIAUTO.RU

Сайт для подбора и доставки автомобилей под ключ



Сервис по подбору и доставке автомобилей из Японии, Кореи и Китая. В этом проекте мы работали не только над визуальной подачей сайта, но и над его **практической логикой**: важно было сделать **сложную услугу** понятной, прозрачной и удобной для клиента. На сайте собраны каталог автомобилей, этапы работы, ответы на частые вопросы и формы обращения — всё, что помогает пользователю **быстрее разобраться в процессе** и выйти на **заявку**.

Отдельной частью проекта стала **техническая реализация каталоговой системы**. Мы собрали **автоматизированную программу** для обновления автомобильной базы: с синхронизацией каталога, обработкой фотографий, экспортом данных и подготовкой файлов для загрузки на сайт. Это позволило **упростить регулярное обновление** ассортимента, сократить объём ручной работы и связать сайт с реальными рабочими процессами компании.



ФЕСТИВАЛЬ РГО

Концепт, сайт и digital-подача культурного события в Красноярске

RGOFESTIVAL.RU



Проект полного цикла для **первого фестиваля** Русского географического общества в Красноярске. В основе лежала задача **соединить** исторический контекст, образовательную программу и современный формат городского события. В **визуальной концепции** важную роль сыграли **карта Сибири Семёна Ремезова**, образ **компаса** и сама тема исследования как пути.

Мы собрали **цельную** визуальную систему, которая работала сразу в нескольких плоскостях: **на сайте**, в **печатных** носителях, в **соцсетях** и в общей атмосфере фестиваля. Лендинг стал не просто **цифровой афишей**, а полноценной **точкой входа** в проект — с программой, регистрацией, навигацией и визуальным настроением, которое поддерживает идею события и делает её цельной для посетителя.



TERRINE CATERING

Сайт для премиального кейтеринга в Москве

TERRINE.RU



Terrine — сайт кейтеринга с акцентом на **авторскую кухню**, высокий сервис, меню, портфолио, отзывы и заявки. На сайте бренд подаётся как сервис для мероприятий, где еда, эстетика и организация работают как **единый сценарий** впечатления. Есть меню, дегустация, портфолио форматов и доверительные блоки с отзывами.

В этом проекте важно было передать вкус, статус и ощущение заботы ещё до первого контакта с менеджером. Поэтому в подаче мы сделали акцент на атмосфере, эстетике, **понятной навигации** по форматам и мягком выводе пользователя к действию — от знакомства с концепцией **до заявки** на дегустацию или мероприятие.



С ЧЕМ К НАМ МОЖНО ПРИЙТИ

**ПОДКЛЮЧАЕМСЯ К ПРОЕКТАМ
РАЗНОГО МАСШТАБА — ОТ ТОЧЕЧНЫХ
ЗАДАЧ ДО ПОЛНОГО ЦИКЛА.**

Лендинги и многостраничные сайты, сайты услуг, каталоги, редизайн и переупаковка действующих проектов, digital-подача бренда, более нестандартные пользовательские сценарии и кастомные решения на Tilda — там, где важно совместить визуал, структуру и рабочую логику.

ЕСЛИ ВАМ БЛИЗОК ТАКОЙ ПОДХОД — ОБСУДИМ ВАШ ПРОЕКТ

Поможем определить формат, собрать структуру и предложить решение,
которое будет соответствовать задаче бизнеса и характеру бренда.

TG: t.me/emberdesign

MAX: max.ru/emberdesign

VK: vk.com/emberdesign

SITE: emberdesign.ru

MOB: +7 (983) 280-06-68

EMAIL: ember.design@yandex.ru