

# ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

на информационном ресурсе ekfgroup.com

## 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее — «Правила») разработаны в соответствии со статьёй 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и приказами Роскомнадзора от 06.10.2023 № 149 и № 150 и определяют порядок применения рекомендательных технологий на информационном ресурсе **ekfgroup.com** (далее — «Сайт»).

1.2. Владелец Сайта и информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, является **ООО «Электрорешения» (бренд EKF)** (далее — «Владелец»).

1.3. Адрес электронной почты для направления Владелцу юридически значимых сообщений по вопросам применения рекомендательных технологий: **info@ekf.su**.

1.4. Рекомендательные технологии — информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (далее — «Пользователи»).

1.5. Применение рекомендательных технологий не приводит к предоставлению информации с нарушением законодательства Российской Федерации и не нарушает права и законные интересы граждан и организаций.

## 2. Уведомление о применении рекомендательных технологий

На Сайте применяются рекомендательные технологии. В соответствии с требованиями законодательства Пользователи информируются об этом посредством размещения следующего уведомления:

**«На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации».**

## 3. Цели применения рекомендательных технологий

Рекомендательные технологии применяются в следующих целях:

- повышение удобства навигации и поиска продукции для Пользователей;
- подбор и отображение товаров, решений и материалов, потенциально релевантных интересам Пользователя;
- формирование подборок новинок, сопутствующих и аналогичных товаров;
- персонализация информационных и рекламных сообщений (при наличии согласия Пользователя).

## 4. Виды сведений о предпочтениях Пользователей и источники их получения

4.1. Для предоставления информации с применением рекомендательных технологий используются следующие виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей:

- сведения о просмотренных страницах товаров, решений и разделов каталога;
- сведения о действиях в отношении товаров (добавление в сравнение, в корзину, оформление заявок);

- поисковые запросы Пользователя в пределах Сайта;
- технические сведения об устройстве и сессии (тип устройства, браузер, идентификаторы файлов cookie);
- сведения, предоставленные Пользователем при заполнении форм и подписке на рассылки (при наличии согласия).

4.2. Источниками получения указанных сведений являются:

- данные, автоматически формируемые при использовании Пользователем Сайта;
- данные, предоставленные самим Пользователем;
- данные систем веб-аналитики и платформы управления клиентскими данными (в том числе Mindbox), используемых Владелльцем.

4.3. Обработка сведений, относящихся к персональным данным, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и *Политикой обработки персональных данных*, размещённой на Сайте.

## 5. Процессы, методы и способы применения рекомендательных технологий

5.1. **Сбор сведений.** Сбор сведений осуществляется автоматически в процессе взаимодействия Пользователя с Сайтом, а также при добровольном предоставлении Пользователем данных через формы Сайта. Сбор технических сведений производится, в том числе, с использованием файлов cookie и систем веб-аналитики.

5.2. **Систематизация сведений.** Собранные сведения группируются и структурируются по Пользователю (либо анонимному идентификатору сессии), категориям и характеристикам товаров, а также по типам совершённых действий.

5.3. **Анализ сведений.** Систематизированные сведения анализируются автоматизированными алгоритмами для выявления интересов и предпочтений Пользователя, определения связанных и аналогичных товаров и оценки релевантности материалов.

5.4. **Предоставление информации.** На основании результатов анализа Пользователю отображаются подборки товаров, решений и материалов, а также (при наличии согласия) направляются персонализированные информационные и рекламные сообщения.

5.5. **Способы осуществления.** Обработка осуществляется автоматизированными средствами на технических ресурсах Владелльца и привлекаемых им подрядчиков (в том числе с использованием платформы Mindbox) на основании заключённых договоров, предусматривающих требования к защите данных.

## 6. Разделы Сайта, в которых применяются рекомендательные технологии

Рекомендательные технологии применяются, в частности, в следующих элементах Сайта:

- блоки новинок и рекомендуемой продукции на главной странице и в каталоге;
- подборки сопутствующих и аналогичных товаров на страницах товаров;
- результаты внутреннего поиска и подбора продукции;
- персонализированные информационные и рекламные рассылки (при наличии согласия).

## 7. Права Пользователя

7.1. Пользователь вправе направить Владелльцу обращение по вопросам применения рекомендательных технологий по адресу электронной почты, указанному в пункте 1.3 настоящих Правил.

7.2. Пользователь вправе отказаться от получения персонализированных рекламных сообщений способом, указанным в самом сообщении, либо путём обращения к Владелцу. Отказ от персонализированных рассылок не ограничивает доступ Пользователя к Сайту.

7.3. Пользователь вправе управлять сбором отдельных сведений средствами своего браузера (в том числе ограничивать обработку файлов cookie), что может повлиять на состав и качество предоставляемых рекомендаций.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Настоящие Правила размещаются в открытом доступе на Сайте и вступают в силу с даты их размещения.

8.2. Владелец вправе вносить изменения в настоящие Правила. Актуальная редакция размещается на Сайте.

8.3. Нарушение требований законодательства о применении рекомендательных технологий влечёт ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.