**Конкурс СОЛь-2019: выбирай образование, вкладывай в себя!**

*1 марта 2019 года стартовал третий ежегодный Конкурс СОЛь. Он продлится до 12 июня — у участников будет возможность не только выиграть обучение или поддержку ведущих образовательных проектов России и Европы, но и прокачать свой социально ориентированный бизнес.*

Тема 2019 года звучит так: «Конкурс лидеров, создающих устойчивые предпринимательские решения социальных и экологических проблем». Вот как комментирует этот выбор Жюльнар Асфари, исполнительный директор Центра содействия инновациям в обществе «СОЛь» (организатор конкурса).

«Мы решили сфокусироваться на поиске устойчивых предпринимательских решений, так как мы — за создание устойчивых моделей развития. У «СОЛь» есть гипотеза, что с помощью конкурса можно увидеть различные варианты предпринимательских решений, — и через партнерскую помощь разработать способы поддержки лидеров и проектов».

Какие еще задачи решит конкурс? Продемонстрирует инвестиционный потенциал социального сектора на действующих примерах. А также привлечет внимание инвесторов, ориентирующихся не только на финансовую, но и социальную эффективность проектов. Так что выгоду от участия получат не только финалисты, но и все, кто пройдет один или несколько этапов — поучаствует в семинарах и вебинарах, познакомится с коллегами-предпринимателями и менторами, которые готовы положительно повлиять на будущее каждого проекта.

Пару слов о жюри. В его составе — сотрудники ЦСИО «СОЛь» и известные и уважаемые бизнес-деятели, в том числе:

* **Олег Волкош**, президент компании Mediaplus Russia, глава Young Presidents’ Organization (YPO) — Россия.
* **Екатерина Лапшина**, генеральный директор инвестиционной компании Era Capital; совладелец и член совета директоров Rambler Group (Rambler & Co, Okko, Afisha, «Формула Кино», «Синема Парк»). Лидер программы YPO Impact.
* **Эва Конщал**, менеджер Европейской ассоциации венчурной филантропии (European Venture Philanthropy Association, EVPA) по Центральной и Восточной Европе.
* **Алексей Горячев**, предприниматель, инвестиционный банкир, инвестор. Старший партнер RB Partners, Глава YPO Moscow, амбассадор SKOLKOVO.
* **Кира Янкелевич**, исполнительный директор платформы социальных изменений todogood, в прошлом — директор образовательных и волонтерских проектов семейного фонда Рубена Варданяна и Вероники Зонабенд (RVVZ Family Foundation)
* **Елизавета Хлынина**, директор программы СКОЛКОВО Практикум, разработчик образовательных программ для директоров, команд топ-руководителей и управляющих собственников малого и среднего бизнеса.

С каждым годом конкурс развивается — его ценности разделяют новые партнеры, которые, также как и «СОЛь», стремятся поддерживать лидеров, меняющих к лучшему среду вокруг себя. В 2019 году к двум первым партнерам — международному некоммерческому фонду Ашока и YPO Russia — присоединились еще три.

**Призовой фонд**

По выбору жюри каждый из финалистов получит в качестве приза обучение (либо поддержку проекта) от следующих образовательных партнеров:

* Международный некоммерческий фонд Ашока, [Ashoka Visionary Program](http://ashoka-cee.org/visionary-program/wp-content/uploads/sites/7/2018/11/One-pager_Visionary_Program.pdf)
* Независимая некоммерческая организация Forum for the Future, [School of System Change](https://www.forumforthefuture.org/school-of-system-change)
* Бизнес-школа СКОЛКОВО, [программа для предпринимателей СКОЛКОВО Практикум](https://practicum.skolkovo.ru/ru/practicum/)
* Платформа социальных изменений [todogood,](http://todogood.com/) pro bono поддержка
* [YPO Russia](https://www.ypo.org/2018/01/from-russia-with-trust/), менторская поддержка.

Подробнее о призах и партнерах читайте на сайте конкурса [konkurssol.ru](http://konkurssol.ru/) и в соцсетях.

Почему в качестве призов конкурса — образовательные проекты? Как показывает практика, обучение приводит к заметным положительным сдвигам в работе финалистов Конкурса СОЛь. В 2017 году двое его победительниц, Оксана Кухарчук и Мария Рачинская, прошли обучение по программе [Ashoka Visionary Program](http://ashoka-cee.org/visionary-program/wp-content/uploads/sites/7/2018/11/One-pager_Visionary_Program.pdf) — и сегодня у Оксаны, основателя проекта [Talentedme.ru](https://talentedme.ru/) растет и развивается второй проект — [Lady007](https://talentedme.ru/promo/lady007/) (обучение женщин предпринимательству).

«Искренне могу сказать, что для меня обучение в Ашоке стало трансформирующим опытом, помогло «устаканить» некоторые вещи, — говорит Оксана Кухарчук. — Например, прояснить самоопределение: кто я? Во-вторых, я поняла, что социальные проекты — это не история про гранты или пожертвования, а работающая бизнес-модель, бизнес должен зарабатывать!»

Мария Рачинская, выигравшая Конкурс-2017 с проектом [«Полдень»](https://thenoon.ru), в том же году начала новый экосистемный проект, и это произошло, прежде всего, благодаря обучению в Ашоке. Сегодня Мария — координатор [Кружкового движения НТИ](http://kruzhok.org/).

Победители 2018 года, Михаил Крюков ([Доброволицы.рф](http://xn--90acesopbbp9dvc.xn--p1ai/)) и Ксения Степаненко ([Город для жизни](http://sociallab.city/)), в настоящий момент проходят обучение по этой же программе — и, без сомнения, готовы к новым победам и свершениям.

**Конкурс СОЛь в цифрах**

Конкурс проводится с 2017 года. За время проведения было подано 185 заявок, 4 победителя получили возможность обучаться по программе Ashoka Visionary Program, 8 финалистов стали участниками менторской поддержки от YPO Russia. 15 участников приняли участие в поездке в Берлин для знакомства с европейскими лидерами изменений в социальной сфере, организованной совместно с партнером Конкурса-2018 MitOst.

Присоединяйтесь к конкурсу, выбирайте образование, инвестируйте в себя!