



IV ВСЕРОССИЙСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Тема:
**НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЖИМ
КАК ОСНОВА
ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ**

Дыбова Елена Николаевна
Вице-президент ТПП РФ



IV ВСЕРОССИЙСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
В СФЕРЕ ЗАКУПОК

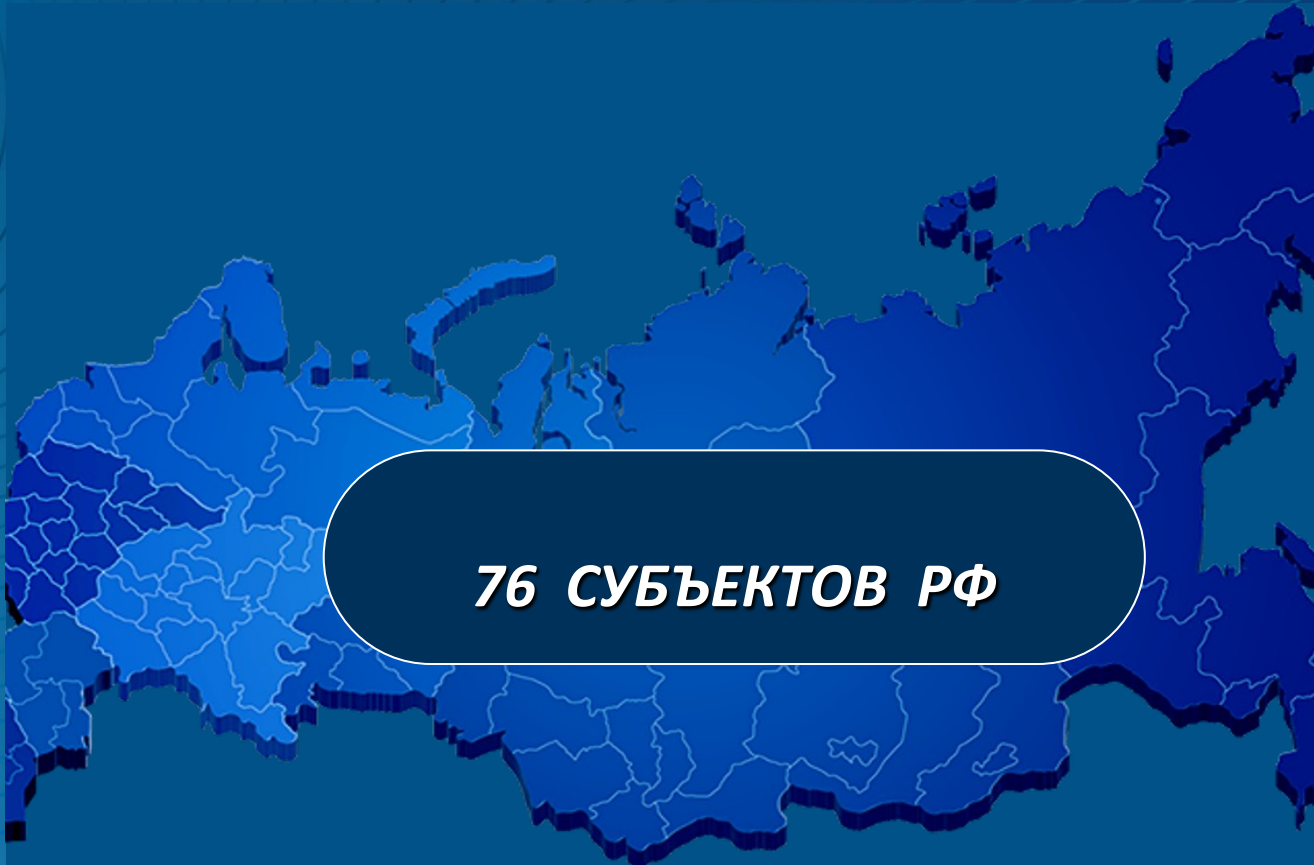
1,017 трлн ₺

Совокупный объем российских товаров
по 44-ФЗ во II квартале 2025 г

Применение национального режима в закупках – оценка бизнеса

Общее количество
участников голосования:

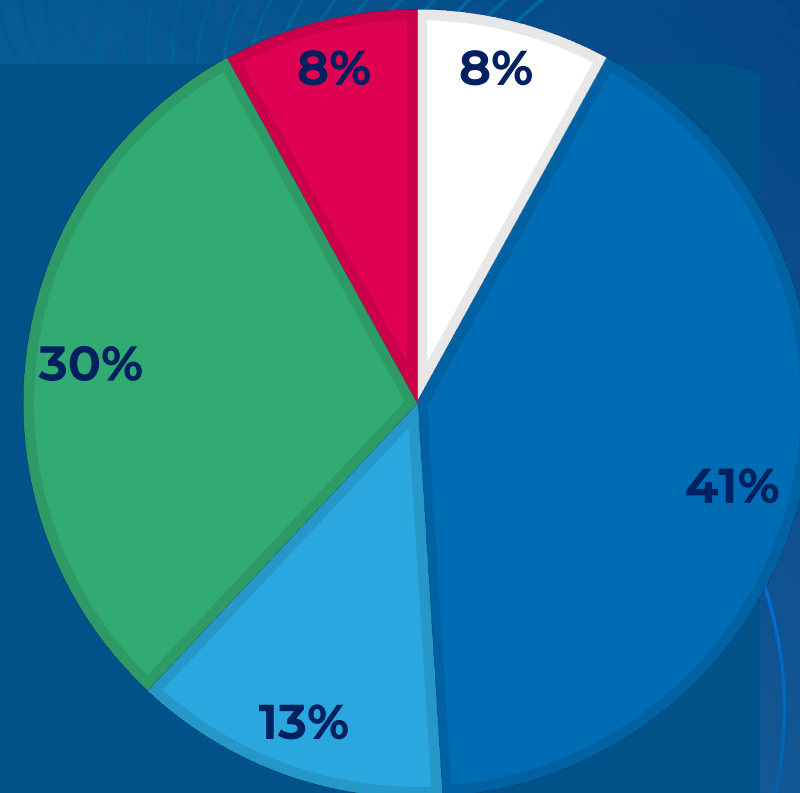
1848



76 СУБЪЕКТОВ РФ

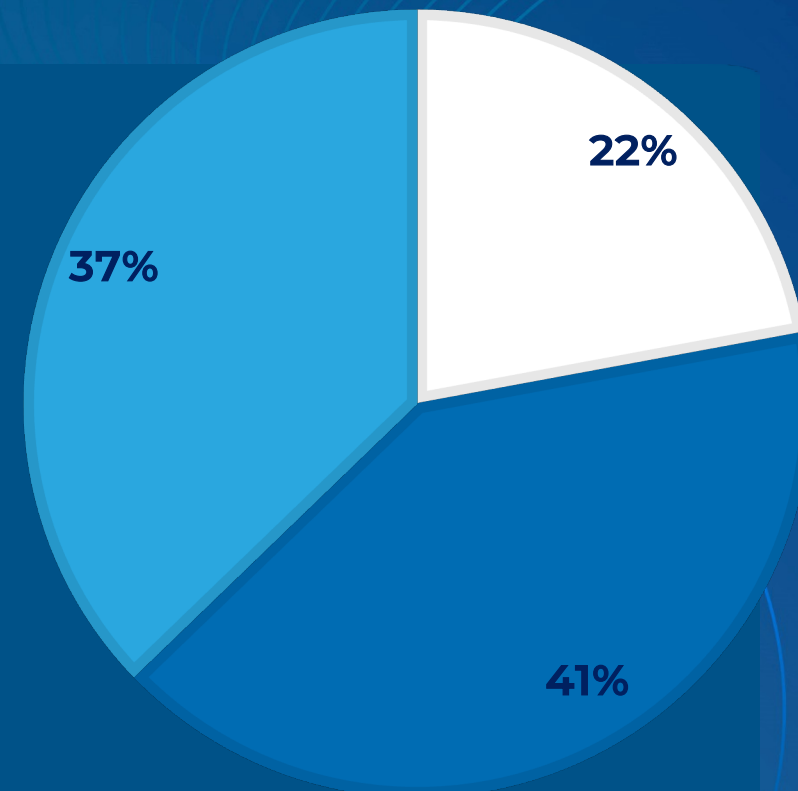
1. Как Ваша компания оценивает общее влияние применения «национального режима» в закупках на Вашу деятельность за период с января 2025 года? Появились ли новые поставщики из числа российских производителей?

- Значительно положительное: заметный рост числа побед в тендерах и объема заказов.
- Скорее положительное: есть эффект, но не столь существенный, как ожидалось.
- Нейтральное / Не ощутили никакого влияния.
- Отрицательное: созданы дополнительные барьеры или негативные последствия для бизнеса.
- Наша компания не пользуется механизмами национального режима.



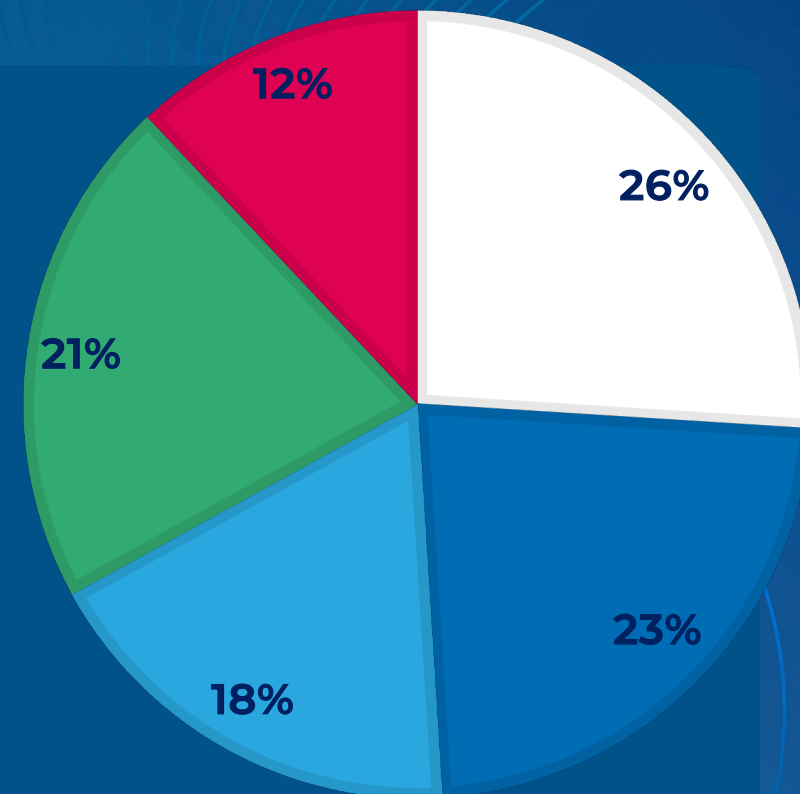
2. Пользуется ли Ваша компания преференциями в рамках национального режима?

- Да, активно и регулярно участвуем в закупках с преференциями.
- Да, но лишь эпизодически.
- Нет, но планируем начать в ближайшем будущем.



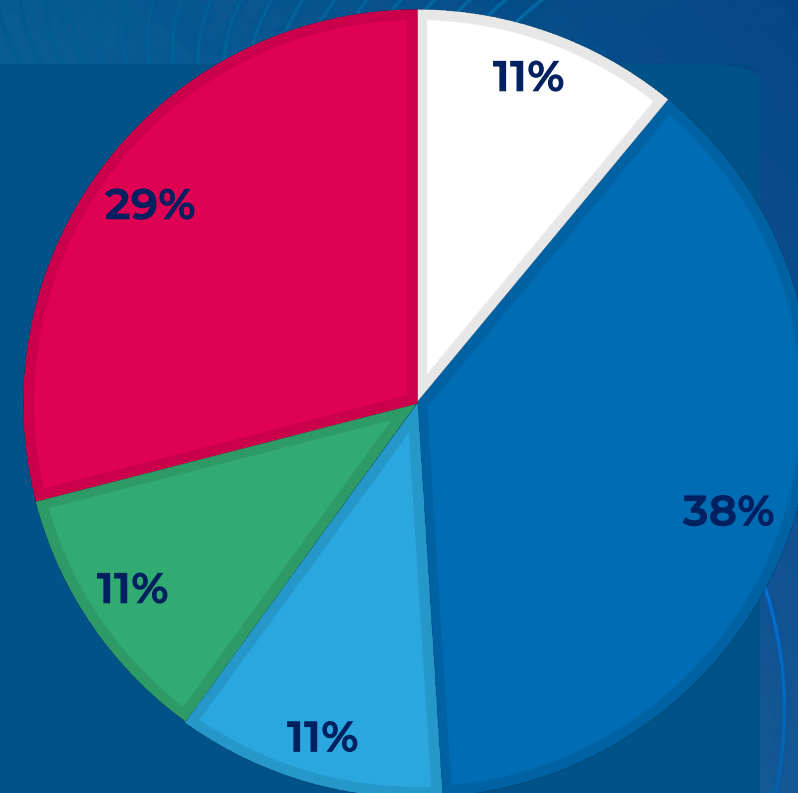
3. Какие меры поддержки отечественных производителей в рамках национального режима оказались для вашей компании наиболее полезными?

- Запрет на закупку иностранных товаров (работ, услуг).
- Ограничения на закупку иностранных товаров (работ, услуг)
- Ценовое преимущество в отношении товаров российского происхождения.
- Ни одна из мер не принесла ощутимого эффекта.
- Затрудняюсь ответить.



4. Ваши предложения по улучшению. Что, по вашему мнению, нужно улучшить в работе национального режима в первую очередь?

- Сделать процедуру подтверждения российского происхождения товаров проще по ПП № 719.
- Усилить проверки и ответственность за попытки выдать иностранный товар за российский.
- Добавить больше товаров и категорий, попадающих под действие режима.
- Увеличить размер скидки (ценовой преференции) для российских товаров.
- Сделать систему более прозрачной и понятной для всех участников (бизнеса и заказчиков).



5. Общая оценка эффективности национального режима как инструмента поддержки российского производителя

6 из 10

Влияние национального режима на бизнес:

Большинство респондентов оценили влияние национального режима скорее как положительное (41%).

Лишь небольшая часть опрошенных сообщила о заметном росте числа побед в тендерах и увеличении объёма заказов (8%).



IV ВСЕРОССИЙСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Итог: Национальный режим пока не стал эффективным инструментом поддержки российских производителей. Основные проблемы - бюрократические барьеры, недостаток прозрачности и низкая практическая польза для бизнеса.

Рекомендуемые меры для улучшения:

Контроль за правильным использованием реестровой информации.

Создание комплексной стратегии по развитию высокотехнологичной продукции, начиная с фундаментальных исследований и заканчивая производством.

Расширение списка товаров, попадающих под действие национального режима, и повышение прозрачности этих процедур.

Обучение и информирование заказчиков и бизнеса о правилах применения национального режима.



IV ВСЕРОССИЙСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Спасибо за внимание!



@fasrussia



vk.com



fas.gov.ru



ok.ru