

DATA FUSION

**FIRST
RUSSIAN
DATA
FORUM**

**КАК ИЗМЕРЯТЬ ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ
(а заодно и экономику данных)**

ГЛЕБ ШУКЛИН

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «АБД»

Альманах Ассоциации больших данных

Читайте онлайн



Соответствие определений и подходов к оценке цифровой экономики и экономики данных

Название	Показатель 1	Показатель 2	Показатель 3	Показатель 4	Показатель 5
а	б	в	г	д	е
CORE	NARROW	BROAD	D-SOCIETY	D-TRANSACTIONS	D-EFFECTS
digital sector	digital economy	digitalized economy	digital society	digital transactions	digital effects
ICT			Jobs	Digitally ordered	Welfare
e-commerce			growth	Digitally delivered	Wellbeing
					Sustainable growth
					Digital skills
GDP	GDP	GDP-X		GDP	GDP-B
	INDEX	INDEX	INDEX		INDEX
	IDBA LAC	OECD	G20	DEMF ADB	IMF
	US BEA	UNCTAD	DECA WB	OECD	UNCTAD
	DEMF ADB	DESI EU	I-DESI EU		OECD
	UK OSN	OXFORD			
	GERMANY	INDIA MGI			
		UK NIESR			
определение					
кластер подходов					
индекс					

Анализ больших данных для измерений

СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПО ДАННЫМ NIESR

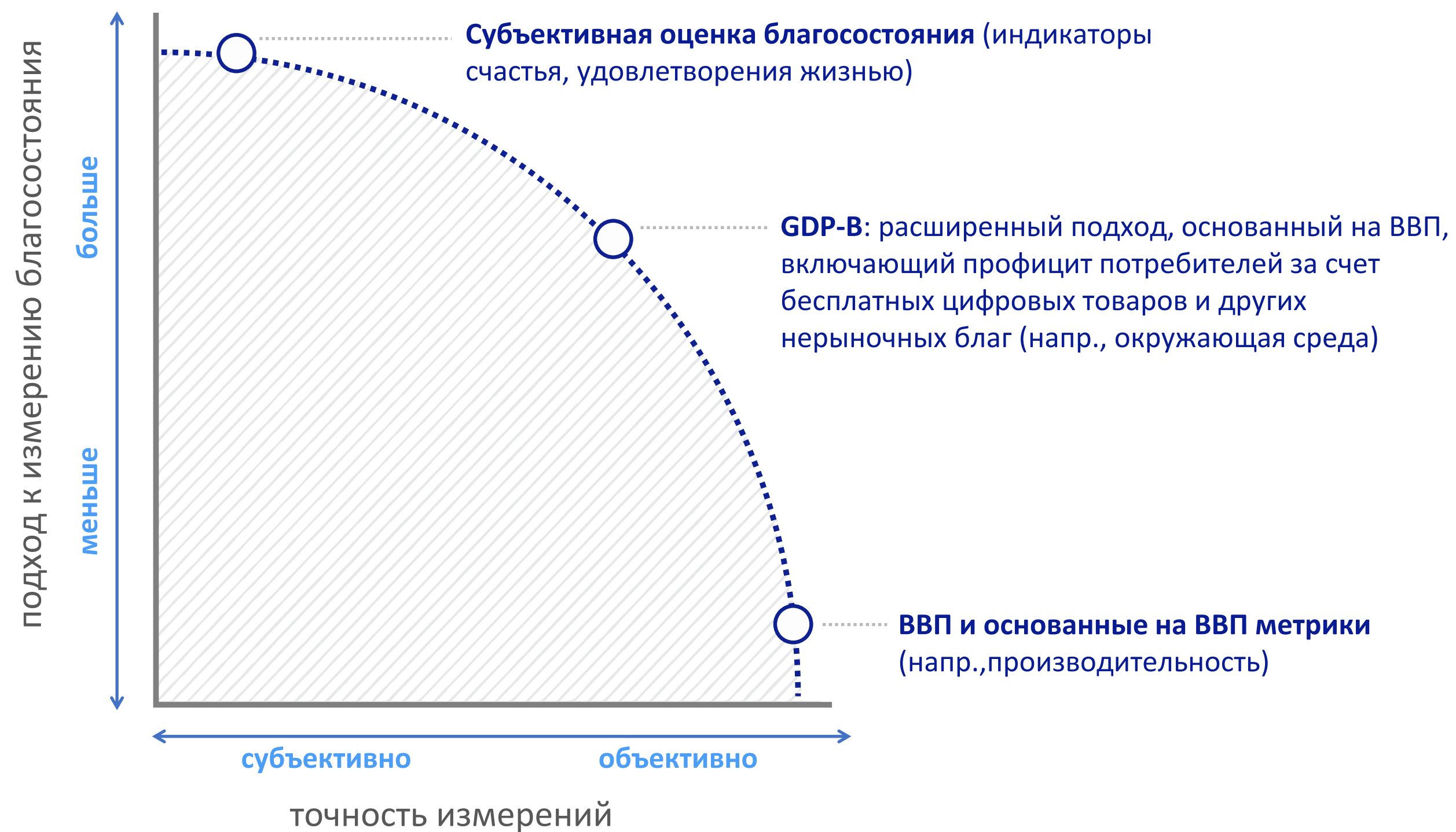
		OBSERVATION %	
A.SIC 07			
OTHER	1,681,151	89.96	
DIGITAL ECONOMY	187,616	10.04	
OF WHICH:			
ICT SECTOR	65,383	34.85	
DIGITAL CONTENT	122,233	65.15	
B.GI SECTOR AND PRODUCT			
OTHER	1,599,072	85.57	
DIGITAL ECONOMY	269,695	14.43	
TOTAL	1,868,767	100	

По мнению экспертов Национального института экономических и социальных исследований (NIESR), методы больших данных могут обеспечить более богатый, информативный и актуальный анализ цифровой экономики.

Используя данные Growth Intelligence по контрольной выборке, в NIESR пришли к выводу, что цифровая экономика значительно больше, чем предполагают традиционные оценки. Так, основной показатель цифровой экономики включает почти 270 000 активных компаний в Великобритании (14,4% всех компаний по состоянию на август 2012 г.), вместо 167 000 компаний (10,0%) при использовании традиционных определений, основанных на кодах SIC.

ВВП VS благосостояние

СПЕКТР ИЗМЕРЕНИЙ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ



Подходы к оценке вклада цифровой экономики в ВВП имеют общий существенный недостаток, заключающийся в необходимости как можно более точных и полных, а кроме того систематизированных и синхронизированных данных в отношении реестров продукции, что требует глубокого и зачастую недоступного анализа цепочек создания стоимости и фиксации полученных результатов в национальных статистических системах.

И хотя полученный в результате тщательной и ресурсоемкой работы итоговый показатель будет достаточно адекватно отражать объем цифровой экономики в масштабах ВВП, он не отражает глубинные трансформационные тенденции, лежащие в основе изменений, и субъективные оценки потребительского благосостояния

От цифровой экономики — к экономике данных; от ВВП — к благосостоянию

01. Добавленная стоимость

Большинство показателей цифровизации экономики, как правило, сосредоточены на рыночных показателях, таких как доля электронной коммерции, или показателях, ориентированных на результат, таких как добавленная стоимость в секторе ИКТ

04. Чисто ИКТ

Чистое измерение сектора ИКТ не отслеживает отдачу от инвестиций в цифровизацию: то есть способность компаний развивать более высокую добавленную стоимость, производительность благодаря распространению цифровых технологий в их работе

02. Чистый экспортер

Показателем эффекта цифровой экономики могла бы стать степень, в которой ИКТ сектор является чистым импортером или экспортером. Чистый экспортер — это сектор, который способствует росту экономики через торговый баланс и, следовательно, должен обеспечивать больше рабочих мест и возможностей для бизнеса

05. Устойчивое развитие

Отдельным приложением измерения становится оценка вклада цифровой экономики в достижение целей устойчивого развития ООН (sustainable development goals)

03. Качество жизни

Экономическое измерение трансформации, связанной со всепроникающей цифровизацией, необходимо расширить за рамки собственно привычной экономики и включить в спектр анализа такие размерности, как изменение структуры и характера занятости (jobs), общественного «фонда» умений, компетенций и навыков (skills), развитие сообществ (growth), выраженное в том числе в производительности (productivity), повышении эффективности цепочек создания стоимости (value added), торговой глобализации (international trade), повышение благосостояния (wellfare) и качества жизни (wellbeing)

Возможные рекомендации для РФ

01. Определение

Принять за базовое пространство определений цифровой экономики структуру определений ОЭСР. Использовать для оценки экономики данных показатели широкого определения ОЭСР, оценки цифровых эффектов модели «Индекс. Digitalized economy» и «Индекс. Digital effects»

04. ОКВЭД

Уточнить структуру ОКВЭД и ОКПД в части цифровых продуктов, видов деятельности организаций сектора ИКТ и цифровых процессов в других организациях

02. Финансы

Использовать для банковской и финансовой сферы оценку цифровой экономики по модели GDP / GDP-B, ответственной организацией за исполнение назначить ЦБ, регулярность 1 год

05. Machine Learning

Использовать большие данные и машинное обучение для уточнения оценки размеров сектора ИКТ (опыт NIESR)

03. E-commerce

Использовать для сферы электронной коммерции оценку цифровой экономики по модели «Индекс. digital transactions»