



АССОЦИАЦИЯ  
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

ЭКОНОМИКА  
АНО «Цифровая экономика»



# FIRST RUSSIAN DATA FORUM

## Развитие регионов с помощью ИИ

Дмитрий Ивницкий, директор по развитию  
сервисов клиентской аналитики VK

# Сферы применения предиктивных моделей в регионах

- Строительство, ЖКХ, развитие территорий
- Туризм, спорт и культура
- Энергетика
- Телекоммуникации

# Туристическая аналитика для Алтайского края



## Задачи:

- оценить реальный объем туристического потока;
- определить точки притяжения туристов в регионе;
- определить вектор развития туристического продукта Алтайского края.

# Туристическая аналитика для Алтайского края



## Результаты:

- сформирована динамика ключевых показателей туристического потока;
- сформирован рейтинг популярности локаций в Алтайском крае в летние и зимние сезоны;
- проведена оценка количества потенциальных туристов;
- разработаны рекомендации по развитию туристического продукта Алтайского края.



## Инсайты:

- среди путешественников из Москвы и Санкт-Петербурга больше молодой и активной аудитории;
- туристы из соседних областей — чаще более старшего возраста;
- регион привлекает пользователей с интересом к скейтбордингу.