



АССОЦИАЦИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ

ЭКОНОМИКА
АНО «Цифровая экономика»



FIRST RUSSIAN DATA FORUM

Роль больших данных в бизнесе

Роман Стытюгин, руководитель аналитических сервисов PREDICT, VK

Перспективы рынка больших данных

Потенциал ИИ-сервисов раскрывается во всех направлениях:

- Бизнес-среда
- Жизнь пользователей

90% — рост индустрии к 2024 году (vs. 2021 год)*

Драйверы и барьеры

- низкое доверие заказчиков к результатам работы ML-алгоритмов
- необходимость в повышении практической ценности экспертизы специалистов
- + высокий уровень зрелости IT-игроков
- + высокий уровень проникновения цифровых сервисов в жизнь пользователей и бизнеса
- + новые технологические ниши*

Расширение областей применения больших данных

- Строительство, ЖКХ, развитие территорий
- Туризм, спорт и культура
- здравоохранение
- Энергетика
- Нефтегазовая отрасль
- АПК
- Промышленность

Персонализация коммуникации для продвижения мобильного приложения банка



Задачи:

- охват состоятельной аудитории с последующим привлечением в мобильное приложение банка;
- влияние на намерение воспользоваться сервисом для инвестиций;
- сегментация аудитории и персонализация коммуникаций.



Результаты:

- 56% опрошенных стали легко узнавать рекламу с персонализированным сообщением от банка (36% среди тех, кто видел стандартные рекламные объявления);
- 44% — рост установок мобильного приложения банка.

ИИ-сервис для девелоперов



Задачи:

- Определить оптимальный класс жилья для выбранной локации;
- Подобрать наиболее эффективную квартирографию;
- Рассчитать стоимость квартиры каждого типа на всех этапах строительства;
- Обеспечить максимальную выручку и равномерную продажу квартир при заданном сроке реализации.



Результат:

- 92% точность прогнозирования стоимости квартир.

ИИ-сервис как продукт

Квартирография Локация **Таблица** Референсные ЖК b.tikhonova@corp.mail.ru

Комфорт Бизнес Премиум

Южнопортовая улица 80 000 м² Срок реализации: 12 Стадия: Не выбрана [Ссылка на другие значения](#)

	Метраж, м²			Доля, %		Площадь, м²	Доля, шт		Квартиры, шт	Цена за 1 м², тыс.руб	Выручка, млн.руб	Темпы продаж	
	Мин.	Средний	Макс.	Тип	Общ.		Тип	Общ.				м²/кв	шт/кв
Студия	20.0	27.76	35.0	100%	2.05%	1 637,86	100%	3.56%	59	303,66	497,35	136,49	4,92
▼													
1-комнат. квартира	< 30.0	36.43	> 60.0	100%	38.16%	30 531,16	100%	50.57%	838	289,61	8 842,24	2 544,26	69,83
	 < 30.0	30	30.0	17.89%	6.83%	5 460,6	21.72%	10.98%	182	319,75	1 746,02	455,05	15,17
	 30.0	32.5	35.0	23.72%	9.05%	7 240,6	26.49%	13.4%	222	290,65	2 104,49	603,38	18,5
	 35.0	37.5	40.0	27.29%	10.41%	8 331,83	26.49%	13.4%	222	284,44	2 369,89	694,32	18,5
	 40.0	42.5	45.0	23.84%	9.1%	7 279,05	20.41%	10.32%	171	278,22	2 025,16	606,59	14,25
	 45.0	47.5	50.0	3.41%	1.3%	1 041,53	2.51%	1.27%	21	277,62	289,15	86,79	1,75
	 50.0	52.5	55.0	1.57%	0.6%	480,49	1.07%	0.54%	9	264,91	127,29	40,04	0,75
Итого:	20.0	48.28	110.0	100%	100%	80 000	100%	100%	1 657	268,27	21 461,55	6 666,67	138,08

Нераспределенная площадь Пересчитать Выгрузить в XLS Отменить изменения