

Реестр добросовестных участников рынка данных: возможности и перспективы

Борис Александрович Едидин

Заместитель генерального директора по правовым вопросам АНО «Институт развития интернета»

В 2019 году состоялось подписание Кодекса этики использования данных, разработанного АБД совместно с Институтом развития интернета. На данный момент к Кодексу присоединились **почти 50 компаний**.

За соблюдением принципов Кодекса следит **Совет по совершенствованию практик работы с данными**, который формирует и ведет **Реестр добросовестных участников рынка данных**, а также формирует, ведет и актуализирует **Белую книгу** – свод лучших практик в сфере добросовестного использования данных. На данный момент в Белую книгу включено **более 20 кейсов**.

Белая книга регулярно пополняется новыми кейсами, которые, с одной стороны, разъясняют действующие требования законодательства, а с другой – являются готовыми бизнес-решениями для членов реестра, которые могут активно использоваться на практике.

Один из примеров – использование маркетинговых коммуникаций, осуществляемых посредником.

В белой книге закреплён кейс – рекомендуемая процедура реализации такого отказа пользователем.

В частности, предлагается дополнить текущие договоры компаний с их маркетинговыми посредниками положениями о незамедлительном прекращении обработки персональных данных в маркетинговых целях, приводится рекомендуемая формулировка таких положений.

В свете недавнего повышения штрафа за распространяемый по сетям электросвязи спам актуальность такого кейса только возрастает.

Полезным для бизнеса в онлайн-среде будет и кейс, описывающий систему дополнительной верификации пользователей. К примеру, использование данных геолокации при авторизации пользователей, что позволит выявлять подозрительную активность, такую как доступ из локаций, находящихся вдалеке от первоначальной.

Такая практика позволит снизить риск претензий со стороны пользователей, вызванных взломом аккаунтов, в том числе материальных.

Основные направления работы



УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕДУР



**ОБЕЗЛИЧИВАНИЕ
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**



**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ
МОШЕННИЧЕСТВУ**



**ЗАЩИТА
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

ПЕРЕЧЕНЬ КЕЙСОВ БЕЛОЙ КНИГИ

- Удаленная идентификация
- Обработка персональных данных родственников кандидатов и работников при организации процесса по предотвращению и урегулированию конфликта интересов
- Противодействие мошенничеству с целью защиты счетов клиентов
- Организация противодействия мошенничеству на финансовом рынке
- Скоринг клиентов при обращении за кредитом
- Система дополнительной верификации пользователей с целью противодействия мошенничеству
- Предотвращение размещения объявлений с запрещенными товарами и услугами, и дублирования объявлений
- Механизм получения и обработки обращений лиц, отказавшихся от получения маркетинговых коммуникаций и/или от обработки своих персональных данных
- Механизм отказа пользователя от маркетинговых коммуникаций, которые реализует маркетинговый посредник
- Обезличивание данных для систем тестирования и экспериментальных правовых режимов
- Обезличивание персональных данных методом перемешивания (шафл)
- Передача данных в облачное хранилище
- Порядок оценки законного интереса оператора в качестве правового основания для обработки персональных данных
- Работа рекомендательных сервисов
- Обработка ПДН на платформе ЦФА (blockchain)
- Состав данных на платформе ЦФА
- Механика работы платформы ЦФА
- Безопасная оцифровка документов, содержащих защищаемую законом информацию, с привлечением третьих лиц
- Пользовательские настройки сбора данных
- Обнаружение конфиденциальной информации в данных
- Использование односторонних криптографических функций при обмене информацией
- Оценка соблюдения конфиденциальности персональных данных при трансграничной передаче
- «Светлые» паттерны

Знак Кодекса

1. При одобрении заявки на включение в Реестр, новому подписанту предоставляется право размещать специальный знак на веб-сайте и в своей исходящей документации
2. Товарный знак зарегистрирован в 2020 году.

Преимущества размещения и использования знака Кодекса подписантом:

- Свидетельствует о включении в Реестр добросовестных участников рынка данных;
- Символизирует принятие компании в сообщество высококвалифицированных профессионалов;
- Увеличивает привлекательность компании на рынке;
- Увеличивает лояльность клиентов к бренду



Взаимодействие с подписантами Кодекса

Памятка для новых подписантов

Поскольку Ассоциация является в том числе дискуссионной площадкой, где все члены могут обменяться имеющимся опытом и найти решения (и технологические, и юридические), которые будут полезны для всех членов, взаимодействие Ассоциации с ее членами – первостепенная задача.

По результатам опроса, было принято решение разработать памятку для подписантов Кодекса этики использования данных, где на новых подписантов накладывается ряд обязанностей, среди которых, в том числе и размещение знака Кодекса на своем веб-сайте как знака качества (своего рода аналог системы маркировки «Честный знак»)

1. В течение двух месяцев после присоединения к Кодексу подписант должен рассмотреть возможность размещения на своем официальном сайте логотипа Кодекса или размещения в разделах «Новости», «О Компании» и аналогичных им – информации о присоединении к Кодексу этики использования больших данных.
2. Минимум раз в 3 месяца проводить анализ используемых в компании практик работы с данным на предмет соответствия Кодексу, а также на предмет возможных предложений по дополнению кейсов Белой книги лучших практик работы данными.
3. В случае увольнения сотрудника/замены представителя на другого сотрудника необходимо оперативно сообщить контактные данные нового лица (ФИО, номер телефона, e-mail).
4. В течение месяца после присоединения к Кодексу необходимо ознакомить сотрудников компании, работающих с данными, с положениями Кодекса и Белой книги.
5. При проведении АБД мероприятий по вопросам работы с данными Подписант направляет представителя организации (по предварительному запросу Ассоциации). А при проведении самим Подписантом таких мероприятий необходимо информировать и приглашать к участию АБД.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ

Применялись ли при работе с данными положения Кодекса этики?

Есть ли у Вас опыт применения кейсов Белой книги в бизнесе / при взаимодействии с регулятором ?

Как, на Ваш взгляд, можно повысить интерес бизнеса к формированию лучших практик?

Готовы ли проводить выездные мероприятия на базе компаний, присоединившихся к Кодексу?

Есть ли у Вас какие-то практики, которые могли бы быть полезны другим членам Реестра и включены в Белую книгу?

Какие форматы взаимодействия и коммуникаций считаете необходимыми для участников Кодекса?