

Основная программа

24 мая, Зал 1

Открытие

Зал 1, 24 мая 10:00 — 12:00

Импортозамещение

Зал 1, 24 мая 12:30 — 14:00

Бронь оргкомитета

Зал 1, 24 мая 15:00 — 16:30

Тренды маркетинга и рекламы: площадки, кейсы

Зал 1, 24 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

24 мая, Зал 2

Цифровая трансформация отраслей

Зал 2, 24 мая 12:30 — 14:00

Технологическое лидерство

Зал 2, 24 мая 15:00 — 16:30

Технологическое лидерство

Зал 2, 24 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

24 мая, Зал 3

Е-commerce: тренды и цифры

Зал 3, 24 мая 12:30 — 14:00

Е-commerce

Зал 3, 24 мая 15:00 — 16:30

Кластер РАЭК / Sharing Economy

Зал 3, 24 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

24 мая, Зал 4

Гостех

Зал 4, 24 мая 12:30 — 14:00

Гостех

Зал 4, 24 мая 15:00 — 16:30

Гостех

Зал 4, 24 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

24 мая, Зал 5

ИИ трансформация: как дела у ИИ в России и мире?

Зал 5, 24 мая 12:30 — 14:00

Оздоровление конкурентной среды медиарынка:

Зал 5, 24 мая 15:00 — 16:30

Многомиллионная аудитория блогосферы делает блогеров полноценными соперниками СМИ в борьбе за рекламные бюджеты. Отсутствие специального правового регулирования деятельности блогеров создает для них неоспоримое конкурентное преимущество по сравнению со СМИ, деятельность которых имеет строгие нормативные ограничения.

Прежние попытки ввести правовое регулирование деятельности блогеров через ведение реестра Роскомнадзора не имели позитивного эффекта. В текущих условиях проблема борьбы за рекламные бюджеты должна быть рассмотрена в иной оптике регулирования рекламных отношений, которая должна быть выстроена таким образом, чтобы рекламный закон и закон об информации создали равные условия для неравных участников на рынке массовой информации.

Обсуждение данной проблемы не может и не должно рассматриваться как попытки ввести цензуру, поскольку речь идёт о том, что современные экономические реалии требуют воспринимать контент, прежде всего, как рыночный товар, призванный привлекать аудиторию для ее монетизации.

Кроме того, текущие экономические модели работы социальных медиа не предусматривают возможности распределения прибыли в отношении СМИ. Между тем, СМИ привлекают аудиторию для социальных сетей, создавая качественный контент. Данную ситуацию стремятся решить многие иностранные юрисдикции. Для России данный вопрос также актуален.

В связи с данной проблемой возникают следующие вопросы относительно регулирования деятельности блогеров, требующие обсуждения:

- Возможно ли распространение на блогеров требований, предъявляемых к аудиовизуальным сервисам?
- Способно ли введение нормативных требований к интернет-рекламе уравнивать положения СМИ и блогеров?
- Законно ли размещение рекламы у блогеров на запрещенных ресурсах?
- Необходимость введения дополнительных рекламно-правовых ограничений для блогеров (запрет рекламы блогеру, неоднократно нарушающему рекламный закон)?
- Влияет ли маркировка о рекламе на контроль за коммерческой деятельностью блогеров?
- Необходимость введения механизма распределения прибыли социальных сетей со СМИ, реализующими свой контент?

Спикеры

Александр Белоновский

Профиль, главный редактор журнала

Дмитрий Григорьев

Европейская медиагруппа, директор юридического департамента холдинга

Кирилл Чирясов

Европейская медиагруппа, советник по цифровым технологиям холдинга

Модератор

Роман Емельянов

Европейская медиагруппа, генеральный директор холдинга «Европейская медиагруппа» и генеральный продюсер «Нового Радио».

Секция Медиа-контент

Зал 5, 24 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

24 мая, Зал 6

EdTech 2023: Секция кластера РАЭК

Зал 6, 24 мая 12:30 — 14:00

Технологии в образовании: что в EdTech означает приставка Tech?

Зал 6, 24 мая 15:00 — 16:30

С началом цифровизации в EdTech появилось множество технологий, которые упрощают современный образовательный процесс, операторы используют тренажеры, цифровые инструменты отслеживания достижения студентом целей, приложения и другие технологии. Сейчас в 2023 году доступность нейронных сетей для широкого использования также вносит свои коррективы в образовательные методологии. Вместе с участниками дискуссии мы обсудим, какие инновационные технологии уже сейчас используются в EdTech, как определяется успешность внедрения тех или иных инструментов, а также, что ждет сферу в будущем.

Темы для обсуждения: * Инструменты и методологии, которые позволяют эффективнее взаимодействовать со студентом в онлайн-среде * Использование технологий в вузовском/среднем специальном образовании * Возможности и разница синхронных и асинхронных форматов обучения: что предпочитает студент * Модель обучения ISA: ее применение в российском онлайн-образовании, промежуточные результаты и возможности развития в будущем * Как на рынок EdTech влияет появление таких технологий, как Chat GPT, Midjourney и других.

Бронь оргкомитета

Зал 6, 24 мая 17:00 — 19:30

Основная программа

24 мая, Зал 7

Бронь оргкомитета

Зал 7, 24 мая 12:30 — 14:00

Бронь оргкомитета

Зал 7, 24 мая 15:00 — 16:30

Кластер РАЭК / Цифровой контент

Зал 7, 24 мая 17:00 — 19:00

Темы обсуждения на секции:

- Экономические показатели 2022.
- Тренды 2023. Прогнозы
- Пиратский контент, что делать?
- Отраслевое регулирование

Спикер

Александр Ляпин

ИРИ, Директор по
интегрированным коммуникациям

Модератор

Алексей Бырдин

Ассоциация "Интернет-видео",
Генеральный директор

Основная программа

25 мая, Зал 1

Позитивный контент

Зал 1, 25 мая 10:00 — 12:00

Тренды в социальных медиа

Зал 1, 25 мая 12:30 — 14:00

Спикер

Василий Черный

Brand Analytics, Директор по стратегическим коммуникациям

Модератор

Василий Черный

Brand Analytics, Директор по стратегическим коммуникациям

Бронь оргкомитета

Зал 1, 25 мая 15:00 — 16:30

Брендформанс

Зал 1, 25 мая 17:00 — 19:00

Когда мы говорим про брендформанс, мы говорим не столько и не только о каких-то конкретных инструментах. Мы говорим о брендформанс подходе.

Брендформанс подход — это стратегия, которая заключается в том, мы одновременно используем максимально возможный список инструментов, которые помогают растить знания о бренде с одной стороны. С другой - увеличивать продажи.

На секции мы хотим разобраться: - Как на самом деле работает брендформанс подход? - Как определить эффективность инструмента в брендформансе на разных этапах? - Как считать брендформанс эффект и можно ли его посчитать? - Какие зоны роста в инструментах и технологиях: какие мы не использовали, хотя давно пора

Основная программа

25 мая, Зал 2

Потеряться — не значит пропасть

Зал 2, 25 мая 10:00 — 12:00

РАЭК + Лиза Алерт

Продукты для цифровой среды

Зал 2, 25 мая 12:30 — 14:00

Питчинг-сессия от Ростелеком

Зал 2, 25 мая 15:00 — 16:30

Питчинг-сессия от Ростелеком

Зал 2, 25 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

25 мая, Зал 3

GameDev

Зал 3, 25 мая 10:00 — 12:00

Бронь оргкомитета

Зал 3, 25 мая 12:30 — 14:00

Год изменений: что действительно поменялось в диджитал, а что осталось прежним

Зал 3, 25 мая 15:00 — 16:30

Бронь оргкомитета

Зал 3, 25 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

25 мая, Зал 4

Социальные сети eGov

Зал 4, 25 мая 10:00 — 12:00

Модератор

Василий Черный

Brand Analytics, Директор по стратегическим коммуникациям

Управление проектами

Зал 4, 25 мая 12:30 — 14:00

Дизайн-тренды

Зал 4, 25 мая 15:00 — 16:30

Метавселенные

Зал 4, 25 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

25 мая, Зал 5

ИИ 2030

Зал 5, 25 мая 10:00 — 12:00

ИИ 2030

Зал 5, 25 мая 12:30 — 14:00

PR-мастермайнд. Часть 1

Зал 5, 25 мая 15:00 — 16:30

PR-мастермайнд. Часть 2

Зал 5, 25 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

25 мая, Зал 6

Информационная безопасность

Зал 6, 25 мая 10:00 — 12:00

Регулирование рекламы

Зал 6, 25 мая 12:30 — 14:00

Аналитика и данные

Зал 6, 25 мая 15:00 — 16:30

Переход к социальной коммерции

Зал 6, 25 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

25 мая, Зал 7

Кадровый суверенитет

Зал 7, 25 мая 10:00 — 12:00

Люди, как центр цифровой экономики

Зал 7, 25 мая 12:30 — 14:00

Ключевые навыки для успеха в новой цифровой экономике

Зал 7, 25 мая 15:00 — 16:30

Тренинг: Иди в ИТ

Зал 7, 25 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

25 мая, Зал 8 (Шатер Кокос Group)

Видеоролики и визуальный контент как средство привлечения аудитории

Зал 8 (Шатер Кокос Group), 25 мая 10:00 — 12:00

Сюрпризы от партнера

Зал 8 (Шатер Кокос Group), 25 мая 12:30 — 14:00

Продвижение и разработка мобильных приложений 2023: новые инструменты и изменения на рынке

Зал 8 (Шатер Кокос Group), 25 мая 15:00 — 16:30

Сюрпризы от партнера

Зал 8 (Шатер Кокос Group), 25 мая 17:00 — 19:00

Основная программа

26 мая, Зал 8 (Шатер Кокос Group)

Сюрпризы от партнера

Зал 8 (Шатер Кокос Group), 26 мая 10:00 — 12:00

Сюрпризы от партнера

Зал 8 (Шатер Кокос Group), 26 мая 12:30 — 14:00

Сюрпризы от партнера

Зал 8 (Шатер Кокос Group), 26 мая 15:00 — 16:30

Основная программа

26 мая, Зал 1

Digital агентский рынок

Зал 1, 26 мая 10:00 — 12:00

Спикер

Андрей Терехов

Ruward, Генеральный директор

Модератор

Андрей Терехов

Ruward, Генеральный директор

Аутстафф

Зал 1, 26 мая 12:30 — 14:00

Строим Звезду Смерти: продуктовый менеджмент

Зал 1, 26 мая 15:00 — 16:30

Основная программа

26 мая, Зал 2

DesignOps

Зал 2, 26 мая 10:00 — 12:00

Контекстная реклама для начинающих

Зал 2, 26 мая 12:30 — 14:00

Инклюзивность и социальные проекты

Зал 2, 26 мая 15:00 — 16:30

Основная программа

26 мая, Зал 3

Новые подходы к исследованиям и аналитике

Зал 3, 26 мая 10:00 — 12:00

Управление digital-продуктом, проектом, собой в современных российских реалиях

Зал 3, 26 мая 12:30 — 14:00

- Целеполагание и юнит-экономика.
- Метрики, за которыми нужно следить, что бы не влететь в трубу
- Работа с командой
- Планирование человеческих ресурсов
- Как сосредоточить команду и себя на главном
- Актуальные навыки руководителей в digital. Можно ли впрыгнуть в убегающий digital-паровоз, и что для этого нужно?

Модератор

Владимир Завертайлов

SingularityApp, Директор

Dprofile-ревью

Зал 3, 26 мая 15:00 — 16:30

Основная программа

26 мая, Зал 4

Бронь оргкомитета

Зал 4, 26 мая 10:00 — 12:00

Fashion Tech

Зал 4, 26 мая 12:30 — 14:00

Кластер РАЭК / Недвижимость

Зал 4, 26 мая 15:00 — 16:30

Основная программа

26 мая, Зал 5

Кластер РАЭК / RPA

Зал 5, 26 мая 10:00 — 12:00

ИИ-трансформация

Зал 5, 26 мая 12:30 — 14:00

ИИ-трансформация

Зал 5, 26 мая 15:00 — 16:30

Основная программа

26 мая, Зал 6

Цифровые СМИ

Зал 6, 26 мая 10:00 — 12:00

Цифровые СМИ

Зал 6, 26 мая 12:30 — 14:00

Цифровые СМИ

Зал 6, 26 мая 15:00 — 16:30

Основная программа

26 мая, Зал 7

Space Tech

Зал 7, 26 мая 10:00 — 12:00

Выход на зарубежный рынок Digital

Зал 7, 26 мая 12:30 — 14:00

Всё и для всех! Как делаются социальные проекты?

Зал 7, 26 мая 15:00 — 16:30

Включение в цифровую среду инклюзивных, социальных проектов позволяет расширить не только кадровые возможности ИТ, но и увеличить процент проникновения новой информации для людей.

На сессии мы обсудим то, как сейчас адаптируют проекты под людей с ограниченными возможностями, как продвигают, а также как их создают.

Фестиваль

24 мая, Фестиваль

Пример

Мастер-класс по йоге

Фестиваль, 24 мая 10:00 — 12:00

Всех желающих начать новый день с гармонией, приглашаем на утреннюю йогу. Коврики предоставляются (регистрация не требуется, количество мест ограничено)

Кавер-группа Панды Нью-Йорка

Фестиваль, 24 мая 19:30 — 21:00

Группа Браво

Фестиваль, 24 мая 21:00 — 22:00

Фестиваль

25 мая, Фестиваль

Забег RUNIT

Фестиваль, 25 мая 8:00 — 9:00

Церемония награждения победителей в забеге

Фестиваль, 25 мая 9:00 — 9:30

Кавер-группа Крафт

Фестиваль, 25 мая 19:30 — 21:00

Линда

Фестиваль, 25 мая 21:00 — 22:00

Фестиваль

26 мая, Фестиваль

Кавер-группа Трубы

Фестиваль, 26 мая 16:30 — 17:00

Отпетые мошенники

Фестиваль, 26 мая 17:00 — 18:00

Закрытие РИФа

Фестиваль, 26 мая 18:00 — 20:00