

Тарифная политика на право использования программного обеспечения Eventico Platform

Редакция действует с 14 августа 2026 г.

Настоящая тарифная политика описывает базовые принципы определения стоимости предоставления права использования программного обеспечения «Eventico Platform» на условиях неисключительной лицензии правообладателем которого является Общество с ограниченной ответственностью «Ивентико» ИНН 1683004218.

Документ размещён в целях раскрытия информации о стоимости программного обеспечения для целей ведения сведений в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных и не является публичной офертой.

1. Общие положения

Программное обеспечение Eventico Platform предназначено для создания сайтов и проведения мероприятий, проходящих в различных форматах — онлайн, офлайн и гибридных. Обеспечивает централизованное управление всеми этапами организации мероприятия: от публикации программы до регистрации участников и ведения трансляции.

Программное обеспечение включает в себя широкий набор функциональных возможностей, обеспечивающих:

- Создание и настройку мероприятий с произвольной структурой;
- Конструирование форм регистрации с валидаторами и автозаполнением (в т.ч. через DaData);
- Проведение онлайн-трансляций с возможностью взаимодействия через чат, вопросы спикерам, голосование и оценку;
- Управление программой мероприятия и списком участников программы (спикеров);
- Интеграцию с внешними источниками данных и аналитическими системами;
- Администрирование пользователей и ролей;
- Ведение новостного раздела, FAQ, страниц партнёров;
- Сбор и анализ статистики по участникам и активности;
- Логирование действий пользователей и администраторов;
- Возможность выгрузить список пользователей в формате excel со всеми данными, указанными при регистрации/импорте.

2. Тарифная сетка «за мероприятие» (для прямых клиентов)

Текущая модель оплаты - «за проект/мероприятие» соответствует реальному циклу использования платформы (сайт события живёт от недели до нескольких месяцев).

Цена растёт по трём осям: число участников, набор модулей/кастомизация, нагрузка и SLA

Крупные и нестандартные проекты (10 000+ участников, гос. заказчики, полная кастомизация под ИБ-требования) по индивидуальному расчёту.

Параметр	Start	Business	Pro	Enterprise
Участники	до 300	до 1 500	до 5 000	от 5 000, по расчёту

Параметр	Start	Business	Pro	Enterprise
Лендинг события	типовой шаблон, логотип и цвета	брендингованный под фирменный стиль	полная кастомизация UI	индивидуальная разработка
Регистрация участников	стандартные формы	доп. поля, экспорт, ЛК, дополнительные сущности и формы	+ условная логика, промокоды	+ интеграции с 1C/CRM
Чаты и коммуникация	общий чат зала	+ личные сообщения, лайки	+ модерация, роли участников	по ТЗ
Авторизация через соцсети	—	✓	✓	✓
Аналитика	базовая	базовая	базовая	+ кастомные отчёты
White-label	—	✓	✓	✓
Поддержка	почта, рабочие часы	приоритетная, рабочие часы	персональный менеджер	SLA, 24/7
Срок работы сайта события	1 месяц	От 1 месяца	От 1 месяца	по договору
Ориентировочная цена	от 170 000 ₽	от 380 000 ₽	от 600 000 ₽	по расчёту

Цены — за один проект/мероприятие «под ключ» (настройка + сопровождение в дни события).

3. Дополнительные опции (разово или к любому тарифу)

Опция	Комментарий
Доп. язык интерфейса/лендинга	фикс. цена за язык
Модуль аккредитации отдельно	если не входит в тариф
Интеграция с внешней CRM	по трудозатратам
Индивидуальная разработка функционала	почасовая ставка команды разработки
Расширенный срок хранения данных/доступа к сайту	помесячно

Опция	Комментарий
Юридическое сопровождение по ФЗ-152 сверх стандартного	для чувствительных отраслей (гос., финансы, корпорации)

4. Годовая лицензия

Помимо оплаты за отдельное мероприятие, предусмотрен тариф «платформа по подписке» — актуален для клиентов, проводящих события регулярно (корпорации с постоянным календарём, крупные агентства):

- Фиксированная годовая/квартальная плата, включающая N мероприятий в рамках выбранного тарифа (Business/Pro).
- Каждое следующее мероприятие сверх лимита — со скидкой к разовой цене.

Действующие тарифы не являются публичным документом или предложением.

Компания использует партнерскую модель продаж и не осуществляет публикацию открытого прайс-листа в сети Интернет, формирует стоимость по договорённости с заказчиком исходя из его запросов.

Информация о стоимости программного обеспечения, лицензий, технической поддержки и услуг предоставляется по запросу заинтересованным заказчиком. Коммерческие предложения формируются на основании требований конкретного проекта и направляются в индивидуальном порядке.

5. Изменение тарифной политики

Правообладатель вправе изменять настоящую тарифную политику путём публикации новой редакции на официальном сайте.

Изменения не распространяются на ранее заключённые договоры, если иное не предусмотрено условиями соответствующего договора.