

Основная программа

16/12, Главная сцена

Начало регистрации участников форума

Главная сцена, 16/12, 09:00–09:45

Открытие ИТ-форума «Цифроземье 2024»

Главная сцена, 16/12, 10:00–10:45

Модератор Денис Волков, Министр цифрового развития Воронежской области

Участники

Артем Верховцев, Заместитель председателя правительства Воронежской области

Денис Волков, Министр цифрового развития Воронежской области

Ольга Доровская, Вице-президент, OCS [Презентация](#)

Дмитрий Титов, Первый вице-президент, Аквариус

Алексей Нартдинов, технический директор филиала, ПАО «Ростелеком»

Спикеры

Развитие искусственного интеллекта

Главная сцена, 16/12, 12:30–13:00

Модератор Иван Мугалев, Генеральный директор АО АТОЛЛис

Участники

Денис Волков, Министр цифрового развития Воронежской области

Станислав Корниенко, Руководитель управления цифрового развития Липецкой области

[Презентация](#)

Александр Шведов, Директор по работе с государственными заказчиками, ПАО «ВымпелКом»

Спикеры

Перерыв

Главная сцена, 16/12, 13:00–13:30

Кадры и Карьера в ИТ

Главная сцена, 16/12, 13:30–15:00

Модератор Валерия Иванова, Эксперт рынка труда и онлайн - рекрутмента, руководитель ивент - направления ЦФО, hh.ru

Участники Станислав Овсянников, Территориальный менеджер ЦФО, YADRO

[Презентация](#)

Сергей Медведев, Декан факультета Прикладной математики, информатики и механики, Воронежский государственный университет

Олеся Сафонова, Директор департамент по взаимодействию с органами государственной власти, Sitronics Group

[Презентация](#)

Павел Попов, Директор по развитию продуктов автоматизации, hh.ru

[Презентация](#)

Оксана Селезнева, руководитель Центра Компетенций «Аналитика», Neoflex

Исламов Альберт, заместитель генерального директора, АТТОЛис

Спикеры

Модератор

Перерыв

Главная сцена, 16/12, 15:00–15:30

Основная программа

16/12, Зал 1

Киберугрозы 2024. Внедрение через исходный код

Зал 1, 16/12, 11:00–12:30

Модератор Сергей Гуркин, заместитель управляющего отделением Банка России по Воронежской области

Выступления

1. Основные типы киберугроз и противодействие им со стороны финансового сектора

Сергей Чупахин,
заведующий сектором защиты информации отделения Банка России по Воронежской области

2. Защита основных каналов утечек персональных данных на рабочем месте

сотрудника Ольга Минаева,
GR-директор, ООО «СерчИнформ»

- В государственном секторе идет массовый переход на типовые сервисы: работа в ГИС, использование для коммуникации ГКС. Помимо преимуществ, такой формат несет и риски.
- Защита данных в ГКС – один из трендов защиты информации, поскольку процесс работа СЗИ с электронной почтой и мессенджером давно являются приоритетом при защите данных от внутренних угроз.
- Защита рабочих мест внедрена в ряде органов и учреждений, ее работа позволяет значительно снизить риски по утечкам персональных данных.
- Среди регионов наблюдаются лидеры по обеспечению информационной безопасности ресурсами и компетенциями."

[Презентация](#)

3. РАМ-системы - защита от внутренних и внешних киберугроз

Дмитрий Корнев,

начальник отдела защиты информации, "Белинфонолог"

- Необходимость применения РАМ-систем.
- Применение решения Indeed-РАМ для проблем контроля администраторов и привилегированных пользователей при удаленной работе.

[Презентация](#)

4. Атаки через подрядчиков. Какие требования предъявлять к исполнителям?

Евгений Коржов, Директор, ООО ТЕХНОМАРКЕТ Николай Конарев, Начальник

управления безопасности информационных систем, ООО "ТЕХНОМАРКЕТ"*

- Топ векторов атак
- Рассмотрение киберугрозы через призму ФЗ -Проблемы и вопросы
- Поведение итогов

[Презентация](#)

5. Рутокен: неизвлекаемые тренды Ксения Шаврова, Ведущий менеджер по

сопровождению партнеров, Компания "Актив"

[Презентация](#)

Спикеры

Модератор

,

,

,

,

,

,

Платформы виртуализации - фундамент для построения ИТ-инфраструктуры

Зал 1, 16/12, 13:30–15:00

Модератор Роман Кривов, Директор, ООО Монблан ИТ Групп

Выступления

1. Технологический стек "Группы Астра". ОС и виртуализация

Дмитрий Горбенко, Инженер отдела пресейла, Группа Астра

- Обновление версии ОС 1.8 - Облачная и Серверная виртуализация - Управление VDI

[Презентация](#)

2. Сценарии использования ROSA Virtualization для различных задач. Опыт внедрений

Вячеслав Кадомский,

Директор по развитию, Роса

[Презентация](#)

3. Честно, надежно, безопасно - Виртуализация Numa vServer

Роман Кравченко,

Старший менеджер по работе с партнерами, ООО Нума Технологии

- Направления разработки компании
- Тенденции импортозамещения сегодня
- Архитектура продукта, отличная от всех
- Выполнение требования регуляторов

4. Опыт создания виртуальной инфраструктуры на базе ROSA Virtualization Евгений

Коржов, директор, ООО "ТЕХНОМАРКЕТ"

[Презентация](#)

5. Импортонезависимость от иностранных систем виртуализации Евгений Листенин, Менеджер по работе с партнерами, ООО "БАЗИС"

- Виртуализация в России
- Драйверы развития рынка
- Экосистема БАЗИС
- Кейсы перехода

[Презентация](#)

Спикеры

Модератор

Прикладное российское ПО

Зал 1, 16/12, 15:30–17:00

Модератор Иван Мугалев,
Генеральный директор, АТОЛЛис

Выступления

1. Опыт разработки программного обеспечения для внутренних задач и адаптация успешных решений на внешний рынок Денис Москвин, руководитель направления продаж корпоративным и государственным клиентам, ПАО «Ростелеком»

2. Импортзамещение в горнодобывающей отрасли: опыт разработчика прикладных программных продуктов Олег Жаворонкин, Генеральный директор, ООО «АТОЛЛ-Инжиниринг» [Презентация](#)

3. Переход на отечественное ПО: опыт и стратегии Антон Суржиков, Пресейл-менеджер, Катюша

- экосистема Катюша + Смарт Принт
- текущая ситуация по СУП в России
- опыт работы с заказчиками
- стратегия развития

[Презентация](#)

4. Softline Enterprise Agreement - комплексный сервис для приобретения и эксплуатации российского программного обеспечения Алексей Щербаков, Руководитель группы продаж решений для государственного сектора Softline

- Переход на российское ПО, с чем сталкивается заказчик;
- Softline Enterprise Agreement-протестируйте российское ПО в режиме единого окна в лицензионном центре с дополнительной программой преимуществ и удобными программами лицензирования

[Презентация](#)

5. WINNUM. Цифровой подход к анализу работы производства Сергей Пирогов, Коммерческий директор, ООО «СИСВ», Сергей Павличенко, Руководитель технической службы, ООО «СИСВ»

- Знакомство с решением и технологиями промышленного интернета вещей. - Обзор решения WINNUM Станки и используемых технологий, преимуществ и возможностей для предприятий - Опыт внедрения решения WINNUM Станки в производстве - Разбор кейсов: результаты внедрения решения на примере отечественных производственных компаний - Подключение к действующему заводу в режиме реального времени - Сессия вопросов и ответов

6. Системы управления данными Александр Назаренко, Ведущий аналитик, АТОЛЛис

[Презентация](#)

Спикеры

Основная программа

16/12, Зал 2

Эффективные решения для управления предприятием

Зал 2, 16/12, 11:00–12:30

Модератор Владимир Бабкин,
Директор, ИТ-кластер

Выступления

1. Управление нефтедобывающим производством Иван Мугалев,
Генеральный директор, АТОЛЛис

[Презентация](#)

2. Импортозамещение BI и RPA. Опыт компании Первый БИТ

Александр Бахарев,
Руководитель направления, Первый БИТ

- Тренды цифровизации
- Процессный подход к автоматизации
- Управление компанией на основе данных
- Опыт импортозамещения компании Первый БИТ

[Презентация](#)

3. Получение гранта от Российского фонда развития информационных технологий на внедрение комплексного решения из программных продуктов и реализация проекта

Александр Пискарев,
заместитель генерального директора по ИТ, "КОМОС ГРУПП" [Презентация](#)

4. Опыт импортозамещения контакт-центра для российской авиакомпании

Василий Бугров, руководитель по работе с ключевыми клиентами, Сигурд

[Презентация](#)

5. Цифровой отель Сергей Соколов,

руководитель направления продуктового офиса «Телевидение для бизнеса», ПАО «Ростелеком»

[Презентация](#)

Спикеры

Модератор

Современные тренды искусственного интеллекта

Зал 2, 16/12, 13:30–15:00

Модератор Иван Астафуров,
Директор по развитию, Angels IT

Выступления

1. Выступление

Михаил Сомов, начальник отдела продаж корпоративным и государственным клиентам ПАО «Ростелеком»

2. ИИ-решения, которые работают на ваш бизнес. Практика различных отраслей

Артём Качалов, аналитик, Сбер

- Почему стоит внедрять ИИ уже сегодня, чтобы не отстать от конкурентов - Какие есть

барьеры для старта применения ИИ - Как рассчитать окупаемость внедрения ИИ технологий и влияние на коммерческие показатели бизнеса - С чего начать ИИ-трансформацию бизнеса, где брать специалистов и проверенных вендоров - Разбор реализованных кейсов внедрения ИИ-решений

[Презентация](#)

3. Генеративный AI для бизнеса: потенциал технологии и практические кейсы применения

Юрий Кичигин, Заместитель директора по развитию продуктов, ЦРТ

- GenAI окажет огромное влияние на все бизнес-процессы и индустрии. В ближайшие 1-1,5 года под влиянием GenAI выручка компаний вырастет на 16%, издержки сократятся на 15%* - Совокупный эффект для экономики России составит 1,3 трлн руб. или 1% ВВП к 2028 г. ** - На текущий момент уже понятно, для чего GenAI подходит хорошо (задачи генерации текста, суммаризации, выделения ключевых сущностей, извлечения и передачи знаний), а для чего плохо (например, прогнозирования и планирования). - Для того, чтобы GenAI начал приносить пользу бизнесу ему необходимо три составляющих: хорошая модель, адаптация этой модели под специфику компании и инструменты для быстрого запуска готовых решений и интеграции решений с LLM в бизнес-процессы (либо уже готовые решения с инструментами для интеграции). - Весомое преимущество GigaChat для бизнеса – это возможность развернуть ее в контуре организации. - Какие инструменты используются для адаптации модели под специфику заказчика: наиболее распространенный инструмент – это RAG. Помимо него, можно также дообучать саму модель, но для этого нужно иметь к ней доступ. - Реальные кейсы использования LLM для специфических задач: поисковый AI-помощник, co-pilot инженера-диагноста, AI-помощник для закупок и AI-помощник финансиста-аналитика. - Подход ЦРТ к созданию AI-сотрудников: помимо модели и консалтинга мы используем low-code платформу, чтобы ускорить создание готовых решений за счет использования готовых агентов и навыков и интеграций с корпоративными системами. *Gartner, ссылка **Яков и партнеры, ссылка

4. Как начать использовать ИИ уже сегодня?

Роман Инюшкин, Директор направления развития цифровых проектов,

Softline

-Экономический потенциал использования ИИ -Полезные материалы по ИИ -Качество данных – основа -С чего начать внедрение ИИ

5. Инструменты искусственного интеллекта в современных системах электронного документооборота на примере CompanyMedia Анатолий Белецкий,
Заместитель директора Центра консалтинговых услуг и внедрения, InterTrust

[Презентация](#)

6. Опыт внедрения сервисов Искусственного интеллекта в медицине Евгений Коржов, директор, ООО "Техномаркет" Скрагленко Андрей, руководитель отдела ИИ, ООО "Техномаркет"

7. Геоаналитика и ML-модели для развития региона и управления территорией Елена Себякина, Руководитель продуктового портфеля больших данных билайн бизнес, Билайн

Спикеры

Модератор

Цифровая независимость как часть технологической

Зал 2, 16/12, 15:30–17:00

Модератор Юрий Преображенский, Проректор по информационным технологиям, ВИВТ
Выступления

1. Российские ЭКО-системы. Вчера. Сегодня. Завтра

Станислав Овсянников, Территориальный менеджер ЦФО, YADRO

[Презентация](#)

2. «Эко-система Инферит»: современные решения для создания безопасной и безотказной ИТ-инфраструктуры»

Роман Степанов, Руководитель направления по работе с госсектором, Softline

[Презентация](#)

3. АСКОН - 35 лет на службе у российских предприятий

Алексей Федосов,

начальник отдела, ООО "АСКОН-Воронеж"

[Презентация](#)

4. Как отцифровать землю с помощью датчиков

Евгений Галалу,

заместитель директора, АО "ЮБиТек"

Небольшой рассказ о том, как идеологию интернета вещей можно применить в сельском хозяйстве. [Презентация](#)

5. ИИ-видеоаналитика на производстве. Кейсы

Станислав Винников,

Директор, ООО "ГК "АБАК-2000"

Экономия для молочного хозяйства с помощью мониторинга ИИ в десятки миллионов рублей в год [Презентация](#)

5. Цифровизация предприятия АПК на базе отраслевого решения 1С: ERP

Агропромышленный комплекс. Сергей Федоренко, Исполнительный директор, ООО "ЧЕРНОЗЕМЬЕ ИНТЕКО" [Презентация](#)

Спикеры

Модератор

Основная программа

16/12, Зал 3

Российское производство компьютерной техники

Зал 3, 16/12, 11:00–12:30

Модератор Григорий Меркулов, Заместитель регионального директора, OCS

Выступления

1. Тема бесперебойного питания в РФ набирает обороты Максим Жигаленков,
Директор, Сайбер Электро

Производство ИБП в РФ, Импортозамещение, МПТ, модельный ряд, сервис [Презентация](#)

2. Экосистема клиентских устройств Артём Калашников,
Руководитель направления по продвижению и сопровождению клиентских устройств,
Аквариус [Презентация](#)

3. Гравитон - Импортозамещение в сфере ИТ Виктор Попов,
тренер по продукту, Гравитон

Сегодня компания Гравитон проводит огромную работу не только в области расширения производства. Осуществляются значительные инвестиции в разработку как «железа», так и собственного ПО. Гравитон также успешно взаимодействует с ключевыми производителями отечественного ПО - операционных систем, антивирусных приложений, офисных программ и систем безопасности. Огромные усилия компания прилагает также, чтобы обеспечить заказчикам первоклассное гарантийное обслуживание на всей территории страны. Всё это служит главной цели компании Гравитон - обеспечению наилучших сервисов для своих потребителей. А это гораздо больше того, что обычно подразумевается под словом импортозамещение [Презентация](#)

4. Российские решения на рынке печати Алексей Рядовой, Руководитель направления по работе с партнёрами, Катюша [Презентация](#)

Импортозамещение серверного оборудования. Доверенная доменная инфраструктура

Зал 3, 16/12, 13:30–15:00

Модератор Григорий Меркулов, Заместитель регионального директора, OCS

Выступления

1. Обзор серверного и коммутационного оборудования YADRO Евгений Глазко, Ведущий консультант по технологиям, YADRO [Презентация](#)

2. IT инфраструктура Delta Computers. Кейс внедрения Максим Платонов, проектный менеджер, Delta Computers, Андрей Зикунков, Технический директор, АО "ЮБиТек" Расскажем о главной миссии Delta Computers, которой компания придерживается еще с момента ее основания в 2016 году, — создание высокотехнологичных решений внутри России и, конечно, содействие импортозамещению промышленного оборудования и укреплению технологического суверенитета страны. Поговорим о том, как в 2016 году компания Delta Computers буквально «привезла» в Россию концепцию Open Compute Project (OCP). Сегодня все продукты компании разработаны именно в соответствии со стандартами, которые предполагают использование открытой архитектуры. Слушатели также узнают, как использование OCP-решений позволяет повысить общую энергоэффективность оборудования в ЦОД. Также посетители смогут узнать больше о продуктах Delta Computers. Среди них: серверное оборудование, GPGPU-платформы, а также линейка клиентских систем, в которую входят мониторы, персональные

компьютеры и АРМ, построенные на их базе. Оборудование Delta Computers позволяет создавать комплексные решения, ориентированные на самые разные задачи: от стандартной офисной работы до высокопроизводительных вычислений и искусственного интеллекта (ИИ). И, конечно же, все продукты компании включены в реестр радиоэлектронной продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Подробнее остановимся на ключевом направлении компании — серверном оборудовании! Представим наши флагманские продукты Delta Serval - первый российский сервер на базе самых передовых (на момент релиза, весна 2024) поколений процессоров Intel® Xeon® Scalable: 5-го (Emerald Rapids) и 4-го (Sapphire Rapids), а также Delta Sprut - первая российская аппаратная платформа, созданная для задач ИИ, машинного обучения, HPC, 3D VDI в моделировании и проектировании. Уделим внимание и другим серверным решениям компании, включая высокопроизводительные серверы и модули хранения данных. [Презентация](#)

3. Умные решения от Аквариус Дмитрий Крыжановский,

Руководитель отдела региональных продаж, Аквариус [Презентация](#)

4. Наш RoCE v2 против их FC. Упрощаем сложность и увеличиваем надежность Олег

Савин, директор по развитию, Sofinet

- Конвергентный Ethernet или FC?
- Проблемы, о которых не принято говорить
- Преимущества решения от SOFINET

[Презентация](#)

Спикеры

Лучшие практики перехода КИИ на российское оборудование

Зал 3, 16/12, 15:30–17:00

1. Приветственное слово Дмитрий Титов,
Первый вице-президент, Аквариус

2. «Телекоммукационные решения для любой инфраструктуры» Алексей Залужный,
Ведущий инженер технического маркетинга, Аквариус [Презентация](#)

3. Ноутбуки и ПК от мала до велика: как угодить всем? Артем Калашников,
Руководитель направления по продвижению и сопровождению клиентских устройств,
Аквариус [Презентация](#)

4. Надежные узлы инфраструктуры от Аквариус» Дмитрий Крыжановский,
Руководитель отдела региональных продаж, Аквариус [Презентация](#)

Спикеры

Основная программа

16/12, Зал 4

Маркетинговые стратегии в Telegram: анализ, инструменты и кейсы

Зал 4, 16/12, 11:00–12:30

Модератор Анастасия Дунаева, PR-менеджер, Demis Group

Выступления

1. Что мы узнали, проанализировав 80 000 рекламных кампаний в Telegram, и как вам использовать эти данные на практике

Павел Баракаев,

Эксперт по работе с платным трафиком и евангелист, eLama (Яндекс)

- Свежие бенчмарки: сколько стоят подписчики и активации бота в разных отраслях
- Какие тематики рекламодатели выбирают для таргетинга
- На какие каналы запускают рекламу
- Как вам использовать эти данные для планирования своих кампаний

[Презентация](#)

2. Успешные и неуспешные креативы. Кейсы из работы

Константин Медушевский, Руководитель команды маркетологов, Group Head

Успешные: четкий и лаконичный призыв к действию, яркие визуалы, релевантность аудитории. Неуспешные: слишком сложные и запутанные сообщения, плохое качество изображений, неуместный контент. [Презентация](#)

3. Запуск и развитие Telegram-канала: 7 советов для правильного старта Анастасия Дунаева, PR-менеджер, Demis Group - Как выбрать тему, на которую будете писать -

Название, описание, аватар: как привлечь внимание пользователей - Форматы, контент-план и заголовки: какой контент публиковать на канале. - В какое время выкладывать посты - Как повышать вовлечённость пользователей - Как продвигать канал в Telegram - ТОП основных ошибок при развитии Telegram-канала в 2024

[Презентация](#)

Спикеры

ИИ-решения для бизнеса: реальные кейсы и практика

Зал 4, 16/12, 13:30–15:00

Модератор Алла Штауб, CEO, Call-intellect

Выступления

1. ИИ для отдела продаж. Как за 2 часа найти миллионы, которые теряют менеджеры по продажам

Алла Штауб, CEO, Call-intellect

- Автоматизация контроля качества звонков в отделах продаж
- Как за 5 минут понять качество и эффективность отдела продаж
- Инструменты обучения менеджеров с помощью ИИ

[Презентация](#)

2. Как ИИ помогает улучшить показатели бизнеса

Ксения Кузнецова,

Руководитель направления коммуникации, ПАО Сбербанк

- Генеративные нейросети это реально работающий личный бизнес-помощник, доступный 24x7
- С помощью нейросетей можно запускать новые бизнесы, улучшать продажи, автоматизировать smm, тестить гипотезы
- Что умеют чат-боты на основе больших языковых моделей: разрабатывать стратегии выхода на рынок, создавать любые продающие и имиджевые тексты, анализировать и суммаризировать аналитику
- Картичные нейросети по текстовому запросу создают визуальный, в том числе, видеоконтент - любые картинки и видео в разных стилях
- Лайфхаки промптжининга для бизнеса: практика, свой стиль, постоянное применение

[Презентация](#)

3. Как ИИ поможет оптимизировать ваш маркетинговый бюджет

Александр Казаков,

Основатель, Белое Золото Консалтинг

- Анализ данных и прогнозирование
- Таргетинг и персонализация
- Оптимизация рекламных затрат
- Автоматизация маркетинговых процессов
- Оценка ROI и постоянное улучшение

[Презентация](#)

Спикеры

Нестандартные каналы продаж

Зал 4, 16/12, 15:30–17:00

Модератор Алёна Афоничева, владелица маркетингового и PR агентства международного формата

Выступления

1. Как создавать видео, которые вовлекают и набирают охваты. Пошаговая инструкция

Ольга Дьячкова,
Креативный директор, ВТарелке

Видеомаркетинг - один из самых эффективных элементов продвижения вашего продукта. Какие видео нужно снимать в 2024 году? Пошаговая инструкция создания видео, которое наберет охваты.

[Презентация](#)

2. Как увеличить продажи с помощью Авито: практическое руководство для вашего бизнеса

Татьяна Матвееенкова,
Директор по маркетингу, WebCanape

- Стоит ли инвестировать в продвижение на Авито
- Выбор тарифа: как не переплачивать и добиться максимальной эффективности
- Как сделать объявление магнитом для покупателей
- Как увеличить объем продаж и сохранить эффективность

[Презентация](#)

3. От мессенджера до магазина: как мини-приложения в Telegram взламывают традиционные каналы продаж

Денис Петрушов,
Директор по развитию, WAME custom

- Что такое мини-приложение и чем отличается от привычных инструментов
- Какие задачи можно решать с помощью мини-приложений и примеры приложения с оформлением полиса ОСАГО, онлайн-школой и приложением застройщика в Телеграм
- Новые способы работы с базой: бесплатные персонализированные уведомления, подробные данные о пользователе, запись визита и тепловая карта для маркетинговых механик

- Кейс онлайн-аукциона в Телеграм: разработка мини-приложения за 4 дня, витрина офферов с приемом ставок, поддерживающими коммуникациями и оплатой прямо в мессенджере

[Презентация](#)

Спикеры

Модератор

Основная программа

16/12, Зал 5

Цифровизация HR

Зал 5, 16/12, 11:00–12:30

Модератор Валерия Иванова, руководитель ивент-направления ЦФО, эксперт рынка труда и онлайн-рекрутмента, hh.ru

Выступления

1. Технологические тренды и возможности автоматизации в рекрутменте Павел

Попов,

директор по развитию продуктов автоматизации hh.ru

- Ситуация на рынке труда в ЦФО и России в целом;
- Технологические тренды рекрутмента;
- Автоматизация подбора;
- Автоматизация обучения, оценки и адаптации;
- Электронный кадровый документооборот.

[Презентация](#)

2. Панельная дискуссия "Будущее и настоящее цифровизации в HR"

Участники

Ольга Медведева, старший специалист Центра Развития Компетенций, Неофлекс

[Презентация](#)

Юлия Бутузова, директор центра развития талантов Центрально Черноземного банка, ПАО «Сбербанк»

Ирина Дегтерева, начальник учебного центра Центрально Черноземного банка, ПАО «Сбербанк» [Презентация](#)

Юлиан Тырнов, CEO, Huntlee [Презентация](#)

Спикеры

Модератор

Персональный маркетинг на минимальных бюджетах

Зал 5, 16/12, 13:30–15:00

1. Правила хорошего клиентского сервиса. Как дать клиенту почувствовать себя особенным

Страхова Елена,

Исполнительный директор, digital-агентство "Dial"

- Почему клиентский сервис важен для бизнеса
- Правила хорошего клиентского сервиса
- Инструменты для автоматизации
- Как проверить качество обслуживания
- Распространенные ошибки в клиентском сервисе
- Как улучшить клиентский сервис
- Как мотивировать сотрудников к развитию клиентов
- 8 способов заставить ваших клиентов почувствовать себя особенными

[Презентация](#)

2. BigData и ИИ как инструменты персонализации для продвижения SMB-сегмента

Василий Голуб, Директор, ПАО "МТС" филиал в Воронежской области

- Что такое большие данные и как их можно применить в малом бизнесе
- Как внедрение ИИ способно повлиять на выручку малого и среднего бизнеса
- Как понять, поможет ли Big Data и ИИ в продвижении ваших товаров и услуг
- Как определить, какие digital-инструменты нужны, чтобы привлечь именно вашу ЦА
- Как владелец малого бизнеса может стать digital-маркетологом и запускать «взрывные» кампании
- Как определить бюджет на маркетинговую кампанию с привлечением Bigdata и ИИ и как оценить эффективность"

[Презентация](#)

3. CRM-маркетинг в поле не воин. Почему его опасно использовать вне маркетинговой стратегии и как достичь реально крутых результатов

Елена Терехова,

Маркетолог, ГК "Бизнес Гарант"

- 5 вредных советов для тех, кто решил выжечь базу и ничего не продать.
- 3 кита CRM-маркетинга - анализ финансовых показателей, RFM-анализ и анализ ЦА
- Где деньги, Лебовски? Сквозная аналитика и исследование CJM помогут найти ответ

[Презентация](#)

Спикеры

Брендинг/дизайн

Зал 5, 16/12, 15:30–17:00

Модератор Михаил Болдырев, Lead Design, Red Collar

Выступления

1. Сила больших идей в брендинге Евгений Пырьев, Shchi Креативный директор FABULA creative, генеральный продюсер Shchi Production, автор тг-канала «Брендайвер» @brandiver, FABULA

Расскажет про стратегии и смыслы в брендинге на примере бенчмарков рынка и кейсов агентства FABULA.

2. Брендинг мертв, да здравствует брендинг! Максим Собковский, Art Director, Red Collar

- Когда и для чего появился брендинг - Что такое бренд и кто по-настоящему им владеет
- Как изменился брендинг и почему традиционные методы перестают работать

3. Креатив, процесс и результат. От дизайнера до СЕО Михаил Солодин, СЕО диджитл-агентства "РИЧ" (реклама и человек), founder– дизайн-агентства Balance Buro

Лекция о том, как работать с дизайнерами, чтобы креативный продукт давал результат. Расскажет за 20 минут так, чтобы вы вдохновились работать с креативными командами на любом уровне коммуникации.

Спикеры

Модератор

Основная программа

16/12, Зал 6

Эффективное привлечение платного трафика

Зал 6, 16/12, 11:00–12:30

Модератор Евгения Симонова

Выступления

1. Геореклама для всех. Платное и бесплатное продвижение в Яндекс.Бизнесе

Артём Мешков,

руководитель клиентского сервиса, SEMANTICA

- Что такое Геосервисы. Коротко о Яндекс Картах и Яндекс Бизнесе
- Для каких отраслей подходят геосервисы? Анализ аудитории
- Как завести аккаунт и заполнить карточку организации. Кабинет изнутри
- "Я завел карточку - это все?" - Инструкции по работе с Яндексом Бизнесом
- Платное размещение в Яндекс Бизнесе: виды и стоимость.

[Презентация](#)

2. Лучшие связки в платной рекламе для лидогенерации в b2c проектах в 2024 году

Антон Сьянов, Head of PPC, агентство performance-маркетинга Haunds

- примеры связок для таргета и контекста - разбор кейсов на примере из ниш фитнеса, авто и других b2c проектах - нетипичные связки, дающие результат: Telegram Ads, Авито, геомаркетинг и др.

- Примеры связок для таргета и контекста
- Разбор кейсов на примере из ниш фитнеса, авто и других b2c проектах
- Нетипичные связки, дающие результат: Telegram Ads, Авито, геомаркетинг и др.

[Презентация](#)

3. Диверсификация бизнеса. Как и где найти своего клиента! Евгения Симонова,

Руководитель агентства, Traffic pro lead by Admitad

- Проникновение в рынок. Не Директом единым... - Выход на новые рынки. Как запустить кампании за пределами РФ. Развитие продукта/ услуги.

[Презентация](#)

Спикеры

Модератор

Инструменты seo продвижения и контент-маркетинга

Зал 6, 16/12, 13:30–15:00

Модератор Роман Ковалев, Совладелец, РА "Ковалевы"

Выступления

1. Как делать SEO для бренд-медиа, блогов и журналов

Ольга Маковей,

CEO, Glider

- Для чего бренд-медиа нужно SEO. И можно ли обойтись без. - С чего начать и как составить правильную SEO-стратегию для контентного проекта. - Почему прогнозы обязательны и как их составить. - О чем и как правильно писать с учетом SEO. - После публикации статей работа только начинается : алгоритм действий на проекте. - Как оценивать эффективность вашей SEO-стратегии и всего медиа. - Что делать, если результаты отстают от планов"

[Презентация](#)

2. Как создать контент-план на год для любой площадки за 2 часа Роман Ковалев, Совладелец, РА "Ковалевы"

- Какие нейросети использовать.
- Шаблоны промптов, но и без них можно
- Анализ тематики
- Разработка контент стратегии на год с помощью ИИ по шагам

[Презентация](#)

3. От данных к действиям: как с помощью SEO и аналитики улучшить результаты продвижения на практическом примере

Карина Лозутова,
Тимлид SEO-отдела, SEMANTICA

- SEO и аналитика: когда стоит настраивать инструменты и начинать измерение эффективности оптимизации.
- Без каких инструментов аналитики вам не обойтись: что мы используем в работе и вам советуем.
- Анализ ключевых показателей в SEO: на что смотрим и какие выводы можем сделать.
- Влияние аналитики на принятие решений в рамках SEO-оптимизации: примеры небольших корректировок и глобальных изменений стратегии.
- Кейс: как аналитика помогла нам решиться на переезд сайта и что из этого вышло.

[Презентация](#)

Спикеры

Модератор

Как правильно использовать социальные сети и инфлюенсеров для роста бизнеса

Зал 6, 16/12, 15:30–17:00

Модератор Сергей Стукалов, Директор Практики Digital, Коммуникационная компания Михайлов и Партнёры

Выступления

1. Прожарка сообществ Воронежского бизнеса в ВК Александр Михайлов, founder, Агентство #enter.media

Стэнд-ап формат

- Разбор топа бизнес-сообществ на предмет явных ошибок в оформлении и контента.
- Разбор сообществ участников.

[Презентация](#)

2. HR-маркетинг в соцсетях: строить HR-бренд или покупать трафик?

Сергей Стукалов,

Директор Практики Digital, Коммуникационная компания Михайлов и Партнёры

- Подходы к HR-маркетингу в соцсетях
- Активация действующих сотрудников
- Как привлекать кандидатов за меньший бюджет

[Презентация](#)

3. Как привлечь инфлюенсеров в свои проекты: разбираем ошибки брендов в работе с лидерами мнений

Олеся Зубкова,

Руководитель, ИП Зубкова Олеся Ивановна

- Кому подойдет продвижение через инфлюенсеров?
- Где взять и как оценивать эффективность работы бренда с инфлюенсером?
- Рассматриваем удачные примеры инфлюенс-маркетинга.
- Основные ошибки при работе с инфлюенсерами, которые будут стоить вам денег и репутации.

[Презентация](#)

Спикеры

Основная программа

16/12, Зал 7

Умный город. Цифровизация ЖКХ

Зал 7, 16/12, 11:00–12:30

Модератор Анатолий Курманов, Заместитель руководителя рабочей группы Минстроя России по реализации проекта «Умный город», Минстрой

Выступления

1. Приветствие участникам форума "Цифроземье" Константин Михайлик, Заместитель министра строительства и ЖКХ РФ, Минстрой

2. Вступительное слово Евгений Бажанов, Министр жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

3. Вступительное слово Андрей Стрельцов, ВРИО директора департамента цифрового развития, информационных технологий и связи Правительства Тамбовской области

4. Выступление Вадим Каретников, директор «Роскапстрой-Цифровизация»

5. Практические результаты создания цифровой платформы управления территорией для муниципального образования в сфере ЖКХ Анастасия Ершова, руководитель направления Умный город, Sitronics Gr

[Презентация](#)

6. Практика использования виртуального единого платежного документа для решения задач по организации приема платежей в отрасли ЖКХ Георгий Шмонов, Руководитель проектов, ГК "Абонент+"

[Презентация](#)

7. Система управления городским хозяйством Людмила Мелёшина, руководитель проектов, ООО Городской информационный центр «Инфосити»
- Представление Системы мэра - Постановка целей системы. - Описание проблем, с которыми сталкиваются в сфере жилищно-коммунального хозяйства. - Представление готовых решений проблем. - Результаты использования системы в цифрах.

[Презентация](#)

8. Система контроля гололедных нагрузок на проводах собственной разработки Станислав Винников, Директор, ООО "ГК "АБАК-2000"

[Презентация](#)

9. Умные датчики, умные автоответчики для управляющих и строительных компаний Иван Родионов, Руководитель направления по разработке и внедрению коммуникационных сервисов для бизнеса, МТС [Презентация](#)

10. РТК Ключ для застройщика Владилен Янгель, руководитель группы по работе с застройщиками, ПАО «Ростелеком» [Презентация](#)

Спикеры

Модератор

Умный город. Городская инфраструктура и цифровая трансформация городского хозяйства

Зал 7, 16/12, 13:30–15:00

Модератор Анатолий Курманов, Заместитель руководителя рабочей группы Минстроя России по реализации проекта «Умный город», Минстрой

Выступления

1. Вступительное слово

Денис Волков, Министр цифрового развития Воронежской области

2. Вступительное слово

Надежда Калинина,
Заместитель начальника управления цифрового развития Липецкой области

[Презентация](#)

3. Вступительное слово Дмитрий Соломаха, руководитель государственной жилищной инспекции Воронежской области

4. Мониторинг городской инфраструктуры в режиме реального времени в городском благоустройстве Олег Клянчин, коммерческий директор, City Soft

[Презентация](#)

5. Реализация ИТС в Воронеже Дмитрий Марков. директор направления департамента формирования и развития продуктового предложения, ПАО «Ростелеком»

[Презентация](#)

6. Концепция «цифровой подстанции», как единой среды *Никита Степаненков, Chint**

[Презентация](#)

7. Умный МКД за МКАДом - подлинная история Евгений Христенко, Директор, АйТек

[Презентация](#)

8. Автоматизация управления качеством эксплуатации распределенных объектов

Евгений Буриков,

генеральный директор, ООО «Иксолоджи»

- Автоматизация контроля работоспособности и достоверности данных мониторинга -

Инвентаризация распределенной инфраструктуры Инцидентный учет и анализ -

Планирование и контроль регламентного обслуживания Управление службой

эксплуатации

[Презентация](#)

Спикеры

Модератор

Умный город. Безопасный город

Зал 7, 16/12, 15:30–17:00

Модератор Анатолий Курманов, Заместитель руководителя рабочей группы Минстроя России по реализации проекта «Умный город», Минстрой

Выступления

1. Вступительное слово

Антон Герасимов, Заместитель министра Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

2. Вступительное слово Сергей Кожевников, ВРИО министра цифрового развития и связи Курской области

3. Опыт создания и интеграции единой системы интеллектуального видеонаблюдения «Купол» в региональную платформу АПК «Безопасный город»

Сергей Чемисов, Учредитель, ООО ГК «Фавор»

[Презентация](#)

4. Интеграционная платформа для решений "Умного и Безопасного города"

Владимир Куделькин,

Главный конструктор, Заслуженный изобретатель РФ, АО «Интегра-С»

[Презентация](#)

5. Технологический базис унификации проектов Умный и Безопасный город

Алексей Алексеев, заместитель генерального директора, АО "Искра Технологии"

[Презентация](#)

6. Проект «Безопасный Регион» в условиях импортозамещения аппаратных платформ Евгений Глазко, Ведущий консультант по технологиям, YADRO

[Презентация](#)

7. Особенности построения и эксплуатации правоохранительного сегмента АПК «Безопасный город» Дмитрий Сачик, Заместитель директора по развитию бизнеса в государственном секторе, ЦРТ

Важнейшая задача реализации проекта АПК «Безопасный город» в современных реалиях – создание правоохранительного сегмента для обеспечения безопасной городской среды, с учетом высоких требований по информационной безопасности данных и исключения возможности утечки оперативной информации правоохранительных органов.

Система Визирь от группы компаний ЦРТ предназначена для построения правоохранительного сегмента АПК «Безопасный город» с учетом требований правоохранительных органов и органов государственной безопасности.

Система «Визирь» для Безопасного города внедрена уже более чем в 20 регионах России. Система «Визирь» от группы компаний ЦРТ сертифицирована ФСБ России, включена в реестр отечественного программного обеспечения Минцифры России и совместима с отечественной операционной системой Astra Linux SE.

8. Безопасный город Дмитрий Кретов, директор по развитию, АО «Нетрис»

[Презентация](#)

Спикеры

,
,
,
,
,
,
,
,
,

Модератор

Основная программа

16/12, Зал 8

Цифровой мир в условиях новой нормальности: риски и безопасность

Зал 8, 16/12, 15:00–16:30

Цифровой мир в условиях новой нормальности: риски и безопасность

Организатор: «Российская газета»

Вопросы к обсуждению - Какие новые риски несёт для компаний использование ИИ мошенниками - Как ИИ могут использовать компании для защиты информации? Может ли помочь генеративный искусственный интеллект? - Как интегрировать, обновлять и проверять системы безопасности внутри своей компании. - Введение культуры кибербезопасности в компании. - Утечки персональных и чувствительных данных — как страховаться? - Насколько эффективными оказались законодательные инициативы для противодействия утечкам данных? Какие ещё усилия можно предпринять для совершенствования информационной безопасности в российских компаниях? - Дипфейки как новый инструмент мошенников. Насколько он эффективен, как быстро будут развиваться дипфейки и насколько легко их отличить от реальности.

