

# Основная программа

05/09, Главная сцена

## Начало регистрации участников форума

---

17/09, 09:00–09:45

## Открытие ИТ-форума «Цифроземье 2024»

---

17/09, 10:00–10:45

**Модератор** Денис Волков, Министр цифрового развития Воронежской области

### Участники

Артем Верховцев, Заместитель председателя правительства Воронежской области

Денис Волков, Министр цифрового развития Воронежской области

Ольга Доровская, Вице-президент, OCS [Презентация](#)

Дмитрий Титов, Первый вице-президент, Аквариус

Алексей Нартдинов, технический директор филиала, ПАО «Ростелеком»

## Развитие искусственного интеллекта

---

17/09, 12:30–13:00

---

**Модератор** Иван Мугалев, Генеральный директор АО АТОЛЛис

### Участники

Денис Волков, Министр цифрового развития Воронежской области

Станислав Корниенко, Руководитель управления цифрового развития Липецкой области

### [Презентация](#)

Александр Шведов, Директор по работе с государственными заказчиками, ПАО «ВымпелКом»

### Перерыв

---

17/09, 13:00–13:30

## Кадры и Карьера в ИТ

---

17/09, 13:30–15:00

---

**Модератор** Валерия Иванова, Эксперт рынка труда и онлайн - рекрутмента, руководитель ивент - направления ЦФО, hh.ru

**Участники** Станислав Овсянников, Территориальный менеджер ЦФО, YADRO

### [Презентация](#)

Сергей Медведев, Декан факультета Прикладной математики, информатики и механики, Воронежский государственный университет

Олеся Сафонова, Директор департамент по взаимодействию с органами государственной власти, Sitronics Group

### [Презентация](#)

Павел Попов, Директор по развитию продуктов автоматизации, hh.ru

### [Презентация](#)

Оксана Селезнева, руководитель Центра Компетенций «Аналитика», Neoflex

Исламов Альберт, заместитель генерального директора, АТТОЛис

## Перерыв

---

17/09, 15:00–15:30

# Основная программа

05/09, Зал 1

# Киберугрозы 2024. Внедрение через исходный код

---

17/09, 11:00–12:30

---

**Модератор** Сергей Гуркин, заместитель управляющего отделением Банка России по Воронежской области

## Выступления

### 1. Основные типы киберугроз и противодействие им со стороны финансового сектора

Сергей Чупахин,

заведующий сектором защиты информации отделения Банка России по Воронежской области

### 2. Защита основных каналов утечек персональных данных на рабочем месте

**сотрудника** Ольга Минаева,

GR-директор, ООО «СерчИнформ»

- В государственном секторе идет массовый переход на типовые сервисы: работа в ГИС, использование для коммуникации ГКС. Помимо преимуществ, такой формат несет и риски.
- Защита данных в ГКС – один из трендов защиты информации, поскольку процесс работа СЗИ с электронной почтой и мессенджером давно являются приоритетом при защите данных от внутренних угроз.
- Защита рабочих мест внедрена в ряде органов и учреждений, ее работа позволяет значительно снизить риски по утечкам персональных данных.
- Среди регионов наблюдаются лидеры по обеспечению информационной безопасности ресурсами и компетенциями."

[Презентация](#)

### 3. РАМ-системы - защита от внутренних и внешних киберугроз

Дмитрий Корнев,

начальник отдела защиты информации, "Белинфонолог"

Необходимость применения PAM-систем.

- Применение решения Indeed-PAM для проблем контроля администраторов и привилегированных пользователей при удаленной работе.

[Презентация](#)

#### **4. Атаки через подрядчиков. Какие требования предъявлять к исполнителям?**

Евгений Коржов, Директор, ООО ТЕХНОМАРКЕТ Николай Конарев, Начальник управления безопасности информационных систем, ООО "ТЕХНОМАРКЕТ"\*

- Топ векторов атак
- Рассмотрение киберугрозы через призму ФЗ -Проблемы и вопросы
- Поведение итогов

[Презентация](#)

**5. Рутокен: неизвлекаемые тренды** Ксения Шаврова, Ведущий менеджер по сопровождению партнеров, Компания "Актив"

[Презентация](#)

# Платформы виртуализации - фундамент для построения ИТ-инфраструктуры

---

17/09, 13:30–15:00

**Модератор** Роман Кривов, Директор, ООО Монблан ИТ Групп

## Выступления

### 1. Технологический стек "Группы Астра". ОС и виртуализация

Дмитрий Горбенко, Инженер отдела пресейла, Группа Астра

- Обновление версии ОС 1.8 - Облачная и Серверная виртуализация - Управление VDI

[Презентация](#)

### 2. Сценарии использования ROSA Virtualization для различных задач. Опыт внедрений

Вячеслав Кадомский,

Директор по развитию, Роса

[Презентация](#)

### 3. Честно, надежно, безопасно - Виртуализация Numa vServer

Роман Кравченко,

Старший менеджер по работе с партнерами, ООО Нума Технологии

- Направления разработки компании
- Тенденции импортозамещения сегодня
- Архитектура продукта, отличная от всех
- Выполнение требования регуляторов

### 4. Опыт создания виртуальной инфраструктуры на базе ROSA Virtualization Евгений

Коржов, директор, ООО "ТЕХНОМАРКЕТ"

[Презентация](#)

**5. Импортонезависимость от иностранных систем виртуализации** Евгений Листенин,  
Менеджер по работе с партнерами, ООО "БАЗИС"

- Виртуализация в России
- Драйверы развития рынка
- Экосистема БАЗИС
- Кейсы перехода

[Презентация](#)



17/09, 15:30–17:00

---

**Модератор** Иван Мугалев,  
Генеральный директор, АТОЛЛис

## Выступления

**1. Опыт разработки программного обеспечения для внутренних задач и адаптация успешных решений на внешний рынок** Денис Москвин, руководитель направления продаж корпоративным и государственным клиентам, ПАО «Ростелеком»

**2. Импортозамещение в горнодобывающей отрасли: опыт разработчика прикладных программных продуктов** Олег Жаворонкин, Генеральный директор, ООО «АТОЛЛ-Инжиниринг» [Презентация](#)

**3. Переход на отечественное ПО: опыт и стратегии** Антон Суржиков,  
Пресейл-менеджер, Катюша

- экосистема Катюша + Смарт Принт
- текущая ситуация по СУП в России
- опыт работы с заказчиками
- стратегия развития

[Презентация](#)

**4. Softline Enterprise Agreement - комплексный сервис для приобретения и эксплуатации российского программного обеспечения** Алексей Щербakov,  
Руководитель группы продаж решений для государственного сектора Softline

- Переход на российское ПО, с чем сталкивается заказчик;
- Softline Enterprise Agreement-протестируйте российское ПО в режиме единого окна в лицензионном центре с дополнительной программой преимуществ и удобными программами лицензирования

[Презентация](#)

**5. WINNUM. Цифровой подход к анализу работы производства** Сергей Пирогов,

Коммерческий директор, ООО «СИСВ», Сергей Павличенко,

Руководитель технической службы, ООО «СИСВ»

- Знакомство с решением и технологиями промышленного интернета вещей. - Обзор решения WINNUM Станки и используемых технологий, преимуществ и возможностей для предприятий - Опыт внедрения решения WINNUM Станки в производстве - Разбор кейсов: результаты внедрения решения на примере отечественных производственных компаний - Подключение к действующему заводу в режиме реального времени - Сессия вопросов и ответов

**6. Системы управления данными** Александр Назаренко, Ведущий аналитик, АТОЛЛис

[Презентация](#)

# Основная программа

05/09, Зал 2

# Эффективные решения для управления предприятием

---

17/09, 11:00–12:30

---

**Модератор** Владимир Бабкин,  
Директор, ИТ-кластер

## Выступления

**1. Управление нефтедобывающим производством** Иван Мугалев,  
Генеральный директор, АТОЛЛис

[Презентация](#)

**2. Импортозамещение BI и RPA. Опыт компании Первый БИТ**

Александр Бахарев,  
Руководитель направления, Первый БИТ

- Тренды цифровизации
- Процессный подход к автоматизации
- Управление компанией на основе данных
- Опыт импортозамещения компании Первый БИТ

[Презентация](#)

**3. Получение гранта от Российского фонда развития информационных технологий на внедрение комплексного решения из программных продуктов и реализация проекта**

Александр Пискарев,  
заместитель генерального директора по ИТ, "КОМОС ГРУПП" [Презентация](#)

**4. Опыт импортозамещения контакт-центра для российской авиакомпании**

Василий Бугров, руководитель по работе с ключевыми клиентами, Сигурд

[Презентация](#)

**5. Цифровой отель** Сергей Соколов,

руководитель направления продуктового офиса «Телевидение для бизнеса», ПАО  
«Ростелеком»

[Презентация](#)

17/09, 13:30–15:00

**Модератор** Иван Астафуров,  
Директор по развитию, Angels IT

## Выступления

### 1. Выступление

Михаил Сомов, начальник отдела продаж корпоративным и государственным клиентам  
ПАО «Ростелеком»

### 2. ИИ-решения, которые работают на ваш бизнес. Практика различных отраслей

Артём Качалов, аналитик, Сбер

- Почему стоит внедрять ИИ уже сегодня, чтобы не отстать от конкурентов - Какие есть барьеры для старта применения ИИ - Как рассчитать окупаемость внедрения ИИ технологий и влияние на коммерческие показатели бизнеса - С чего начать ИИ-трансформацию бизнеса, где брать специалистов и проверенных вендоров - Разбор реализованных кейсов внедрения ИИ-решений

### [Презентация](#)

### 3. Генеративный AI для бизнеса: потенциал технологии и практические кейсы применения

Юрий Кичигин, Заместитель директора по развитию продуктов, ЦРТ

- GenAI окажет огромное влияние на все бизнес-процессы и индустрии. В ближайшие 1-1,5 года под влиянием GenAI выручка компаний вырастет на 16%, издержки сократятся на 15%\* - - Совокупный эффект для экономики России составит 1,3 трлн руб. или 1% ВВП к 2028 г. \*\* - На текущий момент уже понятно, для чего GenAI подходит хорошо (задачи генерации текста, суммаризации, выделения ключевых сущностей, извлечения и передачи знаний), а для чего плохо (например, прогнозирования и планирования). - Для того, чтобы GenAI начал приносить пользу бизнесу ему необходимо три составляющих: хорошая модель, адаптация этой модели под специфику компании и инструменты для быстрого запуска готовых решений и интеграции решений с LLM в бизнес-процессы

(либо уже готовые решения с инструментами для интеграции). - Весомое преимущество GigaChat для бизнеса – это возможность развернуть ее в контуре организации. - Какие инструменты используются для адаптации модели под специфику заказчика: наиболее распространенный инструмент – это RAG. Помимо него, можно также дообучать саму модель, но для этого нужно иметь к ней доступ. - Реальные кейсы использования LLM для специфических задач: поисковый AI-помощник, co-pilot инженера-диагноста, AI-помощник для закупок и AI-помощник финансиста-аналитика. - Подход ЦРТ к созданию AI-сотрудников: помимо модели и консалтинга мы используем low-code платформу, чтобы ускорить создание готовых решений за счет использования готовых агентов и навыков и интеграций с корпоративными системами. \*Gartner, ссылка \*\*Яков и партнеры, ссылка

**4. Как начать использовать ИИ уже сегодня?** Роман Инюшкин, Директор направления развития цифровых проектов, Softline

-Экономический потенциал использования ИИ -Полезные материалы по ИИ -Качество данных – основа -С чего начать внедрение ИИ

**5. Инструменты искусственного интеллекта в современных системах электронного документооборота на примере CompanyMedia** Анатолий Белецкий, Заместитель директора Центра консалтинговых услуг и внедрения, InterTrust

[Презентация](#)

**6. Опыт внедрения сервисов Искусственного интеллекта в медицине** Евгений Коржов, директор, ООО "Техномаркет" Скрагленко Андрей, руководитель отдела ИИ, ООО "Техномаркет"

**7. Геоаналитика и ML-модели для развития региона и управления территорией** Елена Себякина, Руководитель продуктового портфеля больших данных билайн бизнес, Билайн

17/09, 15:30–17:00

---

**Модератор** Юрий Преображенский, Проректор по информационным технологиям, ВИБТ

## Выступления

### 1. Российские ЭКО-системы. Вчера. Сегодня. Завтра

Станислав Овсянников, Территориальный менеджер ЦФО, YADRO

[Презентация](#)

### 2. «Эко-система Инферит»: современные решения для создания безопасной и безотказной ИТ-инфраструктуры»

Роман Степанов, Руководитель направления по работе с госсектором, Softline

[Презентация](#)

### 3. АСКОН - 35 лет на службе у российских предприятий

Алексей Федосов,

начальник отдела, ООО "АСКОН-Воронеж"

[Презентация](#)

### 4. Как отцифровать землю с помощью датчиков

Евгений Галалу,

заместитель директора, АО "ЮБиТек"

Небольшой рассказ о том, как идеологию интернета вещей можно применить в сельском хозяйстве. [Презентация](#)

### 5. ИИ-видеоаналитика на производстве. Кейсы

Станислав Винников,

Директор, ООО "ГК "АБАК-2000"

Экономия для молочного хозяйства с помощью мониторинга ИИ в десятки миллионов рублей в год [Презентация](#)

### 5. Цифровизация предприятия АПК на базе отраслевого решения 1С: ERP

**Агропромышленный комплекс.** Сергей Федоренко, Исполнительный директор, ООО

"ЧЕРНОЗЕМЬЕ ИНТЕКО" [Презентация](#)

# Основная программа

05/09, Зал 3

## Российское производство компьютерной техники

---

17/09, 11:00–12:30

**Модератор** Григорий Меркулов, Заместитель регионального директора, OCS

### Выступления

**1. Тема бесперебойного питания в РФ набирает обороты** Максим Жигаленков,  
Директор, Сайбер Электро

Производство ИБП в РФ, Импортозамещение, МПТ, модельный ряд, сервис [Презентация](#)

**2. Экосистема клиентских устройств** Артём Калашников,  
Руководитель направления по продвижению и сопровождению клиентских устройств,  
Аквариус [Презентация](#)

**3. Гравитон - Импортозамещение в сфере ИТ** Виктор Попов,  
тренер по продукту, Гравитон

Сегодня компания Гравитон проводит огромную работу не только в области расширения производства. Осуществляются значительные инвестиции в разработку как «железа», так и собственного ПО. Гравитон также успешно взаимодействует с ключевыми производителями отечественного ПО - операционных систем, антивирусных приложений, офисных программ и систем безопасности. Огромные усилия компания прилагает также, чтобы обеспечить заказчикам первоклассное гарантийное обслуживание на всей территории страны. Всё это служит главной цели компании Гравитон - обеспечению наилучших сервисов для своих потребителей. А это гораздо больше того, что обычно подразумевается под словом импортозамещение [Презентация](#)

**4. Российские решения на рынке печати** Алексей Рядовой, Руководитель направления по работе с партнёрами, Катюша [Презентация](#)



# Импортозамещение серверного оборудования. Доверенная доменная инфраструктура

---

17/09, 13:30–15:00

---

**Модератор** Григорий Меркулов, Заместитель регионального директора, OCS

## Выступления

**1. Обзор серверного и коммутационного оборудования YADRO** Евгений Глазко, Ведущий консультант по технологиям, YADRO [Презентация](#)

**2. IT инфраструктура Delta Computers. Кейс внедрения** Максим Платонов, проектный менеджер, Delta Computers, Андрей Зикунков, Технический директор, АО "ЮБиТек"

Расскажем о главной миссии Delta Computers, которой компания придерживается еще с момента ее основания в 2016 году, — создание высокотехнологичных решений внутри России и, конечно, содействие импортозамещению промышленного оборудования и укреплению технологического суверенитета страны. Поговорим о том, как в 2016 году компания Delta Computers буквально «привезла» в Россию концепцию Open Compute Project (OCP). Сегодня все продукты компании разработаны именно в соответствии со стандартами, которые предполагают использование открытой архитектуры. Слушатели также узнают, как использование OCP-решений позволяет повысить общую энергоэффективность оборудования в ЦОД. Также посетители смогут узнать больше о продуктах Delta Computers. Среди них: серверное оборудование, GPGPU-платформы, а также линейка клиентских систем, в которую входят мониторы, персональные компьютеры и АРМ, построенные на их базе. Оборудование Delta Computers позволяет создавать комплексные решения, ориентированные на самые разные задачи: от стандартной офисной работы до высокопроизводительных вычислений и искусственного интеллекта (ИИ). И, конечно же, все продукты компании включены в реестр радиоэлектронной продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Подробнее остановимся на ключевом направлении компании — серверном оборудовании! Представим наши флагманские продукты Delta Serval - первый российский сервер на базе самых передовых (на момент релиза, весна 2024) поколений процессоров Intel® Xeon® Scalable: 5-го (Emerald Rapids) и 4-го (Sapphire Rapids), а также Delta Sprut - первая российская аппаратная платформа, созданная для

задач ИИ, машинного обучения, HPC, 3D VDI в моделировании и проектировании. Уделим внимание и другим серверным решениям компании, включая высокопроизводительные серверы и модули хранения данных. [Презентация](#)

**3. Умные решения от Аквариус** Дмитрий Крыжановский,  
Руководитель отдела региональных продаж, Аквариус [Презентация](#)

**4. Наш RoCE v2 против их FC. Упрощаем сложность и увеличиваем надежность** Олег Савин, директор по развитию, Sofinet

- Конвергентный Ethernet или FC?
- Проблемы, о которых не принято говорить
- Преимущества решения от SOFINET

[Презентация](#)

## **Лучшие практики перехода КИИ на российское оборудование**

---

17/09, 15:30–17:00

**1. Приветственное слово** Дмитрий Титов,  
Первый вице-президент, Аквариус

**2. «Телекоммуникационные решения для любой инфраструктуры»** Алексей Залужный,  
Ведущий инженер технического маркетинга, Аквариус [Презентация](#)

**3. Ноутбуки и ПК от мала до велика: как угодить всем?** Артем Калашников,  
Руководитель направления по продвижению и сопровождению клиентских устройств,  
Аквариус [Презентация](#)

**4. Надежные узлы инфраструктуры от Аквариус»** Дмитрий Крыжановский,  
Руководитель отдела региональных продаж, Аквариус [Презентация](#)

# Основная программа

05/09, Зал 4

# Маркетинговые стратегии в Telegram: анализ, инструменты и кейсы

---

17/09, 11:00–12:30

---

**Модератор** Анастасия Дунаева, PR-менеджер, Demis Group

## Выступления

### 1. Что мы узнали, проанализировав 80 000 рекламных кампаний в Telegram, и как вам использовать эти данные на практике

Павел Баракаев,

Эксперт по работе с платным трафиком и евангелист, eLama (Яндекс)

- Свежие бенчмарки: сколько стоят подписчики и активации бота в разных отраслях
- Какие тематики рекламодатели выбирают для таргетинга
- На какие каналы запускают рекламу
- Как вам использовать эти данные для планирования своих кампаний

[Презентация](#)

### 2. Успешные и неуспешные креативы. Кейсы из работы

Константин Медушевский, Руководитель команды маркетологов, Group Head

Успешные: четкий и лаконичный призыв к действию, яркие визуалы, релевантность аудитории. Неуспешные: слишком сложные и запутанные сообщения, плохое качество изображений, неуместный контент. [Презентация](#)

**3. Запуск и развитие Telegram-канала: 7 советов для правильного старта** Анастасия Дунаева, PR-менеджер, Demis Group - Как выбрать тему, на которую будете писать - Название, описание, аватар: как привлечь внимание пользователей - Форматы, контент-план и заголовки: какой контент публиковать на канале. - В какое время выкладывать посты - Как повышать вовлечённость пользователей - Как продвигать канал в Telegram - ТОП основных ошибок при развитии Telegram-канала в 2024

[Презентация](#)

17/09, 13:30–15:00

---

**Модератор** Алла Штауб, CEO, Call-intellect

## Выступления

### **1. ИИ для отдела продаж. Как за 2 часа найти миллионы, которые теряют менеджеры по продажам**

Алла Штауб, CEO, Call-intellect

- Автоматизация контроля качества звонков в отделах продаж
- Как за 5 минут понять качество и эффективность отдела продаж
- Инструменты обучения менеджеров с помощью ИИ

[Презентация](#)

### **2. Как ИИ помогает улучшить показатели бизнеса**

Ксения Кузнецова,

Руководитель направления коммуникации, ПАО Сбербанк

- Генеративные нейросети это реально работающий личный бизнес-помощник, доступный 24x7
- С помощью нейросетей можно запускать новые бизнесы, улучшать продажи, автоматизировать smm, тестить гипотезы
- Что умеют чат-боты на основе больших языковых моделей: разрабатывать стратегии выхода на рынок, создавать любые продающие и имиджевые тексты, анализировать и суммаризировать аналитику
- Картиночные нейросети по текстовому запросу создают визуальный, в том числе, видеоконтент - любые картинки и видео в разных стилях
- Лайфхаки промптинжиниринга для бизнеса: практика, свой стиль, постоянное применение

[Презентация](#)

### **3. Как ИИ поможет оптимизировать ваш маркетинговый бюджет**

Александр Казаков,

Основатель, Белое Золото Консалтинг

- Анализ данных и прогнозирование
- Таргетинг и персонализация
- Оптимизация рекламных затрат
- Автоматизация маркетинговых процессов
- Оценка ROI и постоянное улучшение

[Презентация](#)

# Нестандартные каналы продаж

---

17/09, 15:30–17:00

---

**Модератор** Алёна Афоничева, владелица маркетингового и PR агентства международного формата

## Выступления

### **1. Как создавать видео, которые вовлекают и набирают охваты. Пошаговая инструкция**

Ольга Дьячкова,  
Креативный директор, ВТарелке

Видеомаркетинг - один из самых эффективных элементов продвижения вашего продукта. Какие видео нужно снимать в 2024 году? Пошаговая инструкция создания видео, которое наберет охваты.

[Презентация](#)

### **2. Как увеличить продажи с помощью Авито: практическое руководство для вашего бизнеса**

Татьяна Матвееенкова,  
Директор по маркетингу, WebCanape

- Стоит ли инвестировать в продвижение на Авито
- Выбор тарифа: как не переплачивать и добиться максимальной эффективности
- Как сделать объявление магнитом для покупателей
- Как увеличить объем продаж и сохранить эффективность

[Презентация](#)

### **3. От мессенджера до магазина: как мини-приложения в Telegram взламывают традиционные каналы продаж**

Денис Петрушов,  
Директор по развитию, WAME custom

- Что такое мини-приложение и чем отличается от привычных инструментов
- Какие задачи можно решать с помощью мини-приложений и примеры приложения с оформлением полиса ОСАГО, онлайн-школой и приложением застройщика в

## Телеграм

- Новые способы работы с базой: бесплатные персонализированные уведомления, подробные данные о пользователе, запись визита и тепловая карта для маркетинговых механик
- Кейс онлайн-аукциона в Телеграм: разработка мини-приложения за 4 дня, витрина офферов с приемом ставок, поддерживающими коммуникациями и оплатой прямо в мессенджере

[Презентация](#)



# Основная программа

05/09, Зал 5

17/09, 11:00–12:30

---

**Модератор** Валерия Иванова, руководитель ивент-направления ЦФО, эксперт рынка труда и онлайн-рекрутмента, hh.ru

## Выступления

### 1. Технологические тренды и возможности автоматизации в рекрутменте Павел

Попов,

директор по развитию продуктов автоматизации hh.ru

- Ситуация на рынке труда в ЦФО и России в целом;
- Технологические тренды рекрутмента;
- Автоматизация подбора;
- Автоматизация обучения, оценки и адаптации;
- Электронный кадровый документооборот.

[Презентация](#)

### 2. Панельная дискуссия "Будущее и настоящее цифровизации в HR"

#### Участники

Ольга Медведева, старший специалист Центра Развития Компетенций, Неофлекс

[Презентация](#)

Юлия Бутузова, директор центра развития талантов Центрально Черноземного банка, ПАО «Сбербанк»

Ирина Дегтерева, начальник учебного центра Центрально Черноземного банка, ПАО «Сбербанк» [Презентация](#)

Юлиан Тырнов, CEO, Huntlee [Презентация](#)

17/09, 13:30–15:00

---

## **1. Правила хорошего клиентского сервиса. Как дать клиенту почувствовать себя особенным**

Страхова Елена,

Исполнительный директор, digital-агентство "Dial"

- Почему клиентский сервис важен для бизнеса
- Правила хорошего клиентского сервиса
- Инструменты для автоматизации
- Как проверить качество обслуживания
- Распространенные ошибки в клиентском сервисе
- Как улучшить клиентский сервис
- Как мотивировать сотрудников к развитию клиентов
- 8 способов заставить ваших клиентов почувствовать себя особенными

[Презентация](#)

## **2. BigData и ИИ как инструменты персонализации для продвижения SMB-сегмента**

Василий Голуб, Директор, ПАО "МТС" филиал в Воронежской области

- Что такое большие данные и как их можно применить в малом бизнесе
- Как внедрение ИИ способно повлиять на выручку малого и среднего бизнеса
- Как понять, поможет ли Big Data и ИИ в продвижении ваших товаров и услуг
- Как определить, какие digital-инструменты нужны, чтобы привлечь именно вашу ЦА
- Как владелец малого бизнеса может стать digital-маркетологом и запускать «взрывные» кампании
- Как определить бюджет на маркетинговую кампанию с привлечением Bigdata и ИИ и как оценить эффективность"

[Презентация](#)

## **3. CRM-маркетинг в поле не воин. Почему его опасно использовать вне маркетинговой стратегии и как достичь реально крутых результатов**

Елена Терехова,

Маркетолог, ГК "Бизнес Гарант"

- 5 вредных советов для тех, кто решил выжечь базу и ничего не продать.

- 3 кита CRM-маркетинга - анализ финансовых показателей, RFM-анализ и анализ ЦА
- Где деньги, Лебовски? Сквозная аналитика и исследование CJM помогут найти ответ

[Презентация](#)

## Брендинг/дизайн

---

17/09, 15:30–17:00

---

**Модератор** Михаил Болдырев, Lead Design, Red Collar

### Выступления

**1. Сила больших идей в брендинге** Евгений Пырьев, Shchi Креативный директор FABULA creative, генеральный продюсер Shchi Production, автор тг-канала «Брендайвер» @brandiver, FABULA

Расскажет про стратегии и смыслы в брендинге на примере бенчмарков рынка и кейсов агентства FABULA.

**2. Брендинг мертв, да здравствует брендинг!** Максим Собковский, Art Director, Red Collar

- Когда и для чего появился брендинг - Что такое бренд и кто по-настоящему им владеет
- Как изменился брендинг и почему традиционные методы перестают работать

**3. Креатив, процесс и результат. От дизайнера до СЕО** Михаил Солодин, СЕО диджитл-агентства "РИЧ" (реклама и человек), founder– дизайн-агентства Balance Buro

Лекция о том, как работать с дизайнерами, чтобы креативный продукт давал результат. Расскажет за 20 минут так, чтобы вы вдохновились работать с креативными командами на любом уровне коммуникации.

# Основная программа

05/09, Зал 6

# Эффективное привлечение платного трафика

---

17/09, 11:00–12:30

---

**Модератор** Евгения Симонова

## Выступления

### 1. Геореклама для всех. Платное и бесплатное продвижение в Яндекс.Бизнесе

Артём Мешков,

руководитель клиентского сервиса, SEMANTICA

- Что такое Геосервисы. Коротко о Яндекс Картах и Яндекс Бизнесе
- Для каких отраслей подходят геосервисы? Анализ аудитории
- Как завести аккаунт и заполнить карточку организации. Кабинет изнутри
- "Я завел карточку - это все?" - Инструкции по работе с Яндексом Бизнесом
- Платное размещение в Яндекс Бизнесе: виды и стоимость.

[Презентация](#)

### 2. Лучшие связки в платной рекламе для лидогенерации в b2c проектах в 2024 году

Антон Сьянов, Head of PPC, агентство performance-маркетинга Haunds

- примеры связок для таргета и контекста - разбор кейсов на примере из ниш фитнеса, авто и других b2c проектах - нетипичные связки, дающие результат: Telegram Ads, Авито, геомаркетинг и др.

- Примеры связок для таргета и контекста
- Разбор кейсов на примере из ниш фитнеса, авто и других b2c проектах
- Нетипичные связки, дающие результат: Telegram Ads, Авито, геомаркетинг и др.

[Презентация](#)

### 3. Диверсификация бизнеса. Как и где найти своего клиента! Евгения Симонова,

Руководитель агентства, Traffic pro lead by Admitad

- Проникновение в рынок. Не Директом единым... - Выход на новые рынки. Как запустить кампании за пределами РФ. Развитие продукта/ услуги.

[Презентация](#)

# Инструменты seo продвижения и контент-маркетинга

---

17/09, 13:30–15:00

---

**Модератор** Роман Ковалев, Совладелец, РА "Ковалевы"

## Выступления

### 1. Как делать SEO для бренд-медиа, блогов и журналов

Ольга Маковой,  
CEO, Glider

- Для чего бренд-медиа нужно SEO. И можно ли обойтись без. - С чего начать и как составить правильную SEO-стратегию для контентного проекта. - Почему прогнозы обязательны и как их составить. - О чем и как правильно писать с учетом SEO. - После публикации статей работа только начинается : алгоритм действий на проекте. - Как оценивать эффективность вашей SEO-стратегии и всего медиа. - Что делать, если результаты отстают от планов"

[Презентация](#)

**2. Как создать контент-план на год для любой площадки за 2 часа** Роман Ковалев,  
Совладелец, РА "Ковалевы"

- Какие нейросети использовать.
- Шаблоны промптов, но и без них можно
- Анализ тематики
- Разработка контент стратегии на год с помощью ИИ по шагам

[Презентация](#)

**3. От данных к действиям: как с помощью SEO и аналитики улучшить результаты продвижения на практическом примере** Карина Лозутова,  
Тимлид SEO-отдела, SEMANTICA

- SEO и аналитика: когда стоит настраивать инструменты и начинать измерение эффективности оптимизации.

Без каких инструментов аналитики вам не обойтись: что мы используем в работе и вам советуем.

- Анализ ключевых показателей в SEO: на что смотрим и какие выводы можем сделать.
- Влияние аналитики на принятие решений в рамках SEO-оптимизации: примеры небольших корректировок и глобальных изменений стратегии.
- Кейс: как аналитика помогла нам решиться на переезд сайта и что из этого вышло.

[Презентация](#)



# Как правильно использовать социальные сети и инфлюенсеров для роста бизнеса

---

17/09, 15:30–17:00

---

**Модератор** Сергей Стукалов, Директор Практики Digital, Коммуникационная компания Михайлов и Партнёры

## Выступления

**1. Прожарка сообществ Воронежского бизнеса в ВК** Александр Михайлов, founder, Агентство #enter.media

Стэнд-ап формат

- Разбор топа бизнес-сообществ на предмет явных ошибок в оформлении и контента.
- Разбор сообществ участников.

## [Презентация](#)

**2. HR-маркетинг в соцсетях: строить HR-бренд или покупать трафик?**

Сергей Стукалов,  
Директор Практики Digital, Коммуникационная компания Михайлов и Партнёры

- Подходы к HR-маркетингу в соцсетях
- Активация действующих сотрудников
- Как привлекать кандидатов за меньший бюджет

## [Презентация](#)

**3. Как привлечь инфлюенсеров в свои проекты: разбираем ошибки брендов в работе с лидерами мнений**

Олеся Зубкова,  
Руководитель, ИП Зубкова Олеся Ивановна

- Кому подойдет продвижение через инфлюенсеров?
- Где взять и как оценивать эффективность работы бренда с инфлюенсером?
- Рассматриваем удачные примеры инфлюенс-маркетинга.
- Основные ошибки при работе с инфлюенсерами, которые будут стоить вам денег и

репутации.

[Презентация](#)

# Основная программа

05/09, Зал 7

# Умный город. Цифровизация ЖКХ

---

17/09, 11:00–12:30

---

**Модератор** Анатолий Курманов, Заместитель руководителя рабочей группы Минстроя России по реализации проекта «Умный город», Минстрой

## Выступления

**1. Приветствие участникам форума "Цифроземье"** Константин Михайлик, Заместитель министра строительства и ЖКХ РФ, Минстрой

**2. Вступительное слово** Евгений Бажанов, Министр жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области

**3. Вступительное слово** Андрей Стрельцов, ВРИО директора департамента цифрового развития, информационных технологий и связи Правительства Тамбовской области

**4. Выступление** Вадим Каретников, директор «Роскапстрой-Цифровизация»

**5. Практические результаты создания цифровой платформы управления территорией для муниципального образования в сфере ЖКХ** Анастасия Ершова, руководитель направления Умный город, Sitronics Gr

## [Презентация](#)

**6. Практика использования виртуального единого платежного документа для решения задач по организации приема платежей в отрасли ЖКХ** Георгий Шмонов, Руководитель проектов, ГК "Абонент+"

[Презентация](#)

**7. Система управления городским хозяйством** Людмила Мелёшина, руководитель проектов, ООО Городской информационный центр «Инфосити»

- Представление Системы мэра - Постановка целей системы. - Описание проблем, с которыми сталкиваются в сфере жилищно-коммунального хозяйства. - Представление готовых решений проблем. - Результаты использования системы в цифрах.

[Презентация](#)

**8. Система контроля гололедных нагрузок на проводах собственной разработки**

Станислав Винников,

Директор, ООО "ГК "АБАК-2000"

[Презентация](#)

**9. Умные датчики, умные автоответчики для управляющих и строительных компаний**

Иван Родионов, Руководитель направления по разработке и внедрению

коммуникационных сервисов для бизнеса, МТС [Презентация](#)

**10. РТК Ключ для застройщика** Владилен Янгель,

руководитель группы по работе с застройщиками, ПАО «Ростелеком» [Презентация](#)

# Умный город. Городская инфраструктура и цифровая трансформация городского хозяйства

---

17/09, 13:30–15:00

---

**Модератор** Анатолий Курманов, Заместитель руководителя рабочей группы Минстроя России по реализации проекта «Умный город», Минстрой

## Выступления

### 1. Вступительное слово

Денис Волков, Министр цифрового развития Воронежской области

### 2. Вступительное слово

Надежда Калинина,

Заместитель начальника управления цифрового развития Липецкой области

[Презентация](#)

**3. Вступительное слово** Дмитрий Соломаха, руководитель государственной жилищной инспекции Воронежской области

**4. Мониторинг городской инфраструктуры в режиме реального времени в городском благоустройстве** Олег Клянчин, коммерческий директор, City Soft

[Презентация](#)

**5. Реализация ИТС в Воронеже** Дмитрий Марков, директор направления департамента формирования и развития продуктового предложения, ПАО «Ростелеком»

[Презентация](#)

**6. Концепция «цифровой подстанции», как единой среды** \*Никита Степаненков,

Chint\*\*

[Презентация](#)

**7. Умный МКД за МКАДом - подлинная история** Евгений Христенко, Директор, АйТек

[Презентация](#)

**8. Автоматизация управления качеством эксплуатации распределенных объектов**

Евгений Буриков,

генеральный директор, ООО «Иксолоджи»

- Автоматизация контроля работоспособности и достоверности данных мониторинга -

Инвентаризация распределенной инфраструктуры Инцидентный учет и анализ -

Планирование и контроль регламентного обслуживания Управление службой

эксплуатации

[Презентация](#)

# Умный город. Безопасный город

---

17/09, 15:30–17:00

---

**Модератор** Анатолий Курманов, Заместитель руководителя рабочей группы Минстроя России по реализации проекта «Умный город», Минстрой

## Выступления

### 1. Вступительное слово

Антон Герасимов, Заместитель министра Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

**2. Вступительное слово** Сергей Кожевников, ВРИО министра цифрового развития и связи Курской области

### 3. Опыт создания и интеграции единой системы интеллектуального видеонаблюдения «Купол» в региональную платформу АПК «Безопасный город»

Сергей Чемисов, Учредитель, ООО ГК «Фавор»

[Презентация](#)

### 4. Интеграционная платформа для решений "Умного и Безопасного города"

Владимир Куделькин,

Главный конструктор, Заслуженный изобретатель РФ, АО «Интегра-С»

[Презентация](#)

### 5. Технологический базис унификации проектов Умный и Безопасный город

Алексей Алексеев, заместитель генерального директора, АО "Искра Технологии"

[Презентация](#)

### 6. Проект «Безопасный Регион» в условиях импортозамещения аппаратных



[Презентация](#)

**7. Особенности построения и эксплуатации правоохранительного сегмента АПК «Безопасный город»** Дмитрий Сачик, Заместитель директора по развитию бизнеса в государственном секторе, ЦРТ

Важнейшая задача реализации проекта АПК «Безопасный город» в современных реалиях – создание правоохранительного сегмента для обеспечения безопасной городской среды, с учетом высоких требований по информационной безопасности данных и исключения возможности утечки оперативной информации правоохранительных органов.

Система Визирь от группы компаний ЦРТ предназначена для построения правоохранительного сегмента АПК «Безопасный город» с учетом требований правоохранительных органов и органов государственной безопасности.

Система «Визирь» для Безопасного города внедрена уже более чем в 20 регионах России. Система «Визирь» от группы компаний ЦРТ сертифицирована ФСБ России, включена в реестр отечественного программного обеспечения Минцифры России и совместима с отечественной операционной системой Astra Linux SE.

**8. Безопасный город** Дмитрий Кретов, директор по развитию, АО «Нетрис»

[Презентация](#)

# Основная программа

05/09, Зал 8

## Цифровой мир в условиях новой нормальности: риски и безопасность

---

17/09, 15:00–16:30

---

### Цифровой мир в условиях новой нормальности: риски и безопасность

Организатор: «Российская газета»

**Вопросы к обсуждению** - Какие новые риски несёт для компаний использование ИИ мошенниками - Как ИИ могут использовать компании для защиты информации? Может ли помочь генеративный искусственный интеллект? - Как интегрировать, обновлять и проверять системы безопасности внутри своей компании. - Введение культуры кибербезопасности в компании. - Утечки персональных и чувствительных данных — как страховаться? - Насколько эффективными оказались законодательные инициативы для противодействия утечкам данных? Какие ещё усилия можно предпринять для совершенствования информационной безопасности в российских компаниях? - Дипфейки как новый инструмент мошенников. Насколько он эффективен, как быстро будут развиваться дипфейки и насколько легко их отличить от реальности.

