

Деловая программа

Большой	Малый	Открытый
28/11, БОЛЬШОЙ	28/11, МАЛЫЙ	28/11, ОТКРЫТЫЙ
<p>10:00 – 11:00</p> <p>Демократизация моды. Как локальное становится глобальным</p> <p>Как происходит демократизация моды и какую роль в этом могут сыграть страны БРИКС+?</p>	<p>10:00 – 11:00</p> <p>Учиться модно. Современные методики в образовании</p> <p>Public-talk</p>	<p>11:15 – 12:15</p> <p>Выход на международные маркетплейсы. Напрасные усилия или важный этап масштабирования?</p> <p>При поддержке МЭЦ</p>
<p>11:15 – 12:15</p> <p>Мода замкнутого цикла. Вдохновляющая утопия?</p> <p>#trends #ESG</p>	<p>11:15 – 12:15</p> <p>Модные бренды как неотъемлемая часть идентичности мегаполиса</p> <p>#trends</p>	<p>14:15 – 15:15</p> <p>Стадион технологических решений. Будущее спортивной моды</p> <p>Как технологии влияют на моду, что нового на рынке?</p>
<p>12:30 – 14:00</p> <p>Made in BRICS+. Национальные бренды – основа единого рынка</p> <p>Пленарная сессия</p>	<p>14:15 – 15:15</p> <p>(Не)лишний посредник. Public Talk с байером</p>	<p>15:30 – 16:30</p> <p>Экологический пример заразителен. Как медиа и инфлюенсеры вдохновляют общество на осознанное потребление?</p> <p>#ESG</p>
<p>14:15 – 15:15</p> <p>Стратегический выход. Масштабирование модного бренда на новые рынки</p> <p>При поддержке МЭЦ</p>	<p>15:30 – 16:30</p> <p>Сила тренда. Как модные тенденции отражают и формируют социокультурные изменения в разных странах</p>	<p>16:45 – 17:45</p> <p>Арт-коллаборация для модных брендов. Имиджевая стратегия, привлечение новой аудитории или поиск новых смыслов?</p> <p>#trends</p>

Большой

Малый

Открытый

28/11, БОЛЬШОЙ

28/11, МАЛЫЙ

28/11, ОТКРЫТЫЙ

15:30 – 16:30

Культурные коды и тонкий лед культурных апроприаций

В рамках сессии российские и зарубежные эксперты обсудят, как fashion-индустрия сегодня использует и отражает аутентичные мотивы, как многогранность культуры страны может способствовать продвижению странового стиля на мировой арене.

16:45 – 17:45

Обратный питч. Страновая экспертная сессия. Индия

16:45 – 17:45

Звездный стиль в кадре и за кадром

#trends

Деловая программа

Большой	Малый	Открытый
29/11, БОЛЬШОЙ	29/11, МАЛЫЙ	29/11, ОТКРЫТЫЙ
11:15 – 12:15 Гонка за место на орбите. Громкие открытия, или офлайн-магазин как заявление	11:15 – 12:15 Апгрейд до «премиум». Ценообразование и выбор сегмента бренда.	11:15 – 12:15 Ресейл платформы - новый черный #trends #ESG
12:30 – 14:00 Гормон роста. Как стать быстрорастущим брендом? Пленарная сессия #trends	14:15 – 15:15 Честный экологический маркетинг или гринвошинг. Где проходит граница? #ESG	14:15 – 15:15 Большие маленькие бренды. Создание коллаборации и единой экосистемы моды
14:15 – 15:15 В моде кадры. Какими компетенциями должен обладать fashion- предприниматель?	15:30 – 16:30 Стратегия производства. Как создать маргинальную модель бизнеса?	15:30 – 16:30 Дефицит сырьевой базы При поддержке Центра материалов
15:30 – 16:30 Вкладываемся с умом. Что может дать инвестор модному бренду?	16:45 – 17:45 Обратный питч. Страновая экспертная сессия. MENA	16:45 – 17:05 Серия TED-выступлений Покупательная способность скромного потребителя модной одежды
16:45 – 17:45 Маркетинг с вау-эффектом. Импакт-контент в модной индустрии		17:05 – 17:25 Серия TED-выступлений Неудача - ключ к успеху
		17:25 – 17:45 Серия TED-выступлений Инкубатор моды: создание глобальной сети стилей

Деловая программа

Малый	Открытый
30/11, МАЛЫЙ	30/11, ОТКРЫТЫЙ
10:00 – 10:45 Сквозь Метавселенную. Блокчейн, DAO, Web3 и другие технологии демократизации индустрии	10:00 – 10:45 На стиле, на футуризме. Как будет выглядеть мода будущего?
11:00 – 12:00 Вакансии для искусственного интеллекта. Сможет ли нейросеть заменить дизайнеров, модных журналистов и инфлюенсеров? #trends	11:00 – 12:00 Стритстайл. Отражение идентичности или потеря аутентичности?
12:15 – 13:15 Будущее уже наступило. Как технологии меняют индустрию моды Пленарная сессия	13:30 – 14:30 Человек в фокусе. Переформатирование этики модной индустрии
13:30 – 14:30 Инновационные VS натуральные ткани. Традиционные материалы теряют свои преимущества? При поддержке Центра материалов #trends	14:45 – 15:30 Обратный питч. Страновая экспертная сессия. Африка
14:45 – 15:45 Недели моды. Продвижение брендов на локальном и мировом уровне #trends	16:00 – 16:30 Серия TED-выступлений Деколонизация моды. Культура потребления
16:00 – 17:00 Инклюзивная мода не равно мода для всех. Как принятие уникальности расширяет пространство индустрии #trends #ESG	16:30 – 17:00 Серия TED-выступлений От кустарного производства до лидера мирового рынка – сказка индийской ювелирной индустрии.

Деловая программа

Зал «Ангар», Хлебозавод	Паркинг Галерея
01/12, ЗАЛ «АНГАР», ХЛЕБОЗАВОД	01/12, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ
11:00 – 21:30 Форум новой модной индустрии в рамках BRICS+ Fashion Summit Смотреть расписание	14:00 – 15:00 Стильный вайб. Новая мода для новых инфлюенсеров в эпоху технологий
	16:00 – 16:30 AL•DRI•E (Индонезия)

Деловая программа

Зал «Ангар», Хлебозавод
02/12, ЗАЛ «АНГАР», ХЛЕБОЗАВОД
11:00 – 21:00 Форум новой модной индустрии в рамках BRICS+ Fashion Summit Смотреть расписание

Модные показы

Паркинг Галерея
28/11, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ
18:00 – 18:30 Sadaels (Аргентина)

Модные показы

Паркинг Галерея	Российская государственная библиотека (РГБ)	Государственный исторический музей (ГИМ)
29/11, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ	29/11, РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА (РГБ)	29/11, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ (ГИМ)
17:00 – 17:30 Arzu Karrol (Турция)	21:00 – 21:30 Alena Akhmadullina (Россия)	19:00 – 19:30 CHNNYU (Китай)

Модные показы

Паркинг Галерея	Дом Пашкова
30/11, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ	30/11, ДОМ ПАШКОВА
16:00 – 16:30 Kunjina (Эфиопия)	18:00 – 18:30 Ritesh Kumar, Naushad Ali, Gaurav Khanijo, Shruti Sancheti (Индия)

Модные показы

Паркинг Галерея	Дом Пашкова
01/12, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ	01/12, ДОМ ПАШКОВА
18:00 – 18:30 Hany El Behairy (Египет)	20:00 – 20:30 David Tlale (ЮАР)

Модные показы

Паркинг Галерея

02/12, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ

18:00 – 18:30

Batakovic Belgrade (Сербия)

20:00 – 20:30

Lucas Leao (Бразилия)

B2B-шоурум

Паркинг Галерея

28/11, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ

11:00 – 19:00

B2B-шоурум BRICS+ Fashion Summit

Профессиональная площадка для презентации коллекции и нетворкинга байеров и дизайнеров

16:00 – 16:30

Belarus Fashion Council presents NIV NIV fashion brand

B2B-шоурум

Паркинг Галерея

29/11, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ

11:00 – 19:00

B2B-шоурум BRICS+ Fashion Summit

Профессиональная площадка для презентации коллекции и нетворкинга байеров и дизайнеров

B2B-шоурум

Паркинг Галерея

30/11, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ

11:00 – 19:00

B2B-шоурум BRICS+ Fashion Summit

Профессиональная площадка для презентации коллекции и нетворкинга байеров и дизайнеров

B2B-шоурум

Паркинг Галерея

01/12, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ

11:00 – 19:00

B2B-шоурум BRICS+ Fashion Summit

Профессиональная площадка для презентации коллекции и нетворкинга байеров и дизайнеров

B2B-шоурум

Паркинг Галерея

02/12, ПАРКИНГ ГАЛЕРЕЯ

11:00 – 19:00

B2B-шоурум BRICS+ Fashion Summit

Профессиональная площадка для презентации коллекции и нетворкинга байеров и дизайнеров

Параллельная программа

ГУМ

27/11, ГУМ

18:30 – 19:00

Большой показ российских брендов одежды

Демонстрационный зал, ГУМ

19:00 – 20:00

Открытие POP-UP российских брендов

1 этаж, 3я линия, ГУМ

Параллельная программа

Патриаршие пруды

29/11, ПАТРИАРШИЕ ПРУДЫ

18:00 – 23:00

Московская ночь моды

Патриаршие пруды

20:00 – 20:30

Открытый гранд-показ российских дизайнеров

ул. Малая Бронная

Параллельная программа

ГЭС-2

02/12, ГЭС-2

ГЭС-2

12:00 – 14:00

Мастер-класс по апсайклингу

Маргарита Резникова, основатель бренда 'RISHI. Регистрация по ссылке

15:00 – 17:00

Мастер-класс по апсайклингу

Виктория Генералова, основатель бренда General VI. Регистрация по ссылке

World Fashion Shorts

Центр дизайна ARTPLAY

30/11, ЦЕНТР ДИЗАЙНА ARTPLAY

15:00 – 18:00

World Fashion Shorts

World Fashion Shorts — специальное кинособытие BRICS+ Fashion Summit.

18:15 – 19:15

Мода как способ познания и инструмент раскрытия индивидуальности и разнообразия

Паблик-ток