

Деловая программа

Большой зал	Малый зал	Открытый зал
18/10, БОЛЬШОЙ ЗАЛ	18/10, МАЛЫЙ ЗАЛ	18/10, ОТКРЫТЫЙ ЗАЛ
11:00 – 12:15 Глобальный подиум. Недели моды на всех континентах	11:30 – 12:15 Трансформация ретейла. От магазина одежды к культурному пространству	11:00 – 12:30 Важное дополнение. Как создать успешный бренд обуви и аксессуаров
12:30 – 13:30 Мода как культурная дипломатия. Глобальные перспективы дизайнерских брендов Пленарная сессия	14:00 – 14:45 История одного модного дома. Становление большого бренда	13:45 – 14:45 Искусство футуризма. Как будут одеваться люди будущего
14:00 – 14:45 Текстильная революция. Инновационные ткани на границе с реальностью	15:00 – 16:00 Образовательный квест. Обучение, соответствующее ритму модной индустрии	15:00 – 16:00 Звезда родилась. Тернистый путь дизайнера
15:00 – 16:00 Мода вокруг света. Разгадывая код культуры	16:15 – 17:15 Не на словах, а на деле. Устойчивая мода и локальные решения	16:15 – 17:15 Инклюзивный шик. Отразить всех и каждого
16:15 – 17:15 Метавселенная моды. Из видеоигр на мировой подиум		
17:30 – 18:15 Get Ready with Me с инфлюенсером		

Деловая программа

Большой зал	Малый зал	Открытый зал
18/10, БОЛЬШОЙ ЗАЛ	18/10, МАЛЫЙ ЗАЛ	18/10, ОТКРЫТЫЙ ЗАЛ
11:00 – 11:45 Творческий капитал. Роль креативных индустрий в экономическом развитии	11:00 – 11:45 Облачный гардероб. Примеряя «нереальное»	11:00 – 11:45 Модные переплетения. Мода как инструмент культурного диалога
12:00 – 13:30 От фабрики до подиума. Промышленность в тренде Пленарная сессия	13:45 – 14:30 Инвестиционный план. Где найти деньги на создание нового модного дома	13:45 – 14:30 Кликом единым. Тренды развития мобильных приложений
13:45 – 14:30 Искусственный интеллект как актив. Инвестиции в креативные индустрии	14:45 – 15:45 Поколение Next. Новые флагманы модного рынка	14:45 – 15:45 Без секретов. Ноу-хау в дизайне
14:45 – 15:45 Круговорот моды. От создания до ресейла	16:00 – 16:45 По шоурумам. Закулисье модного бизнеса	16:00 – 16:45 Обмен опытом БРИКС+. Модный экспорт без границ
16:00 – 17:00 Попасть в индустрию. Кадры и компетенции модного мира	17:00 – 17:45 Серия TED-выступлений	17:00 – 18:00 От концепции к коллекции. Чек-лист для старта модного бренда

Деловая программа

Большой зал	Малый зал	Открытый зал
18/10, БОЛЬШОЙ ЗАЛ	18/10, МАЛЫЙ ЗАЛ	18/10, ОТКРЫТЫЙ ЗАЛ
11:00 – 11:45 Мягкое приземление. Подружиться с российским покупателем	11:00 – 11:45 Маркетплейсы и модные бренды. Конфликт интересов или общие ценности	11:00 – 11:45 От хобби до хайпа. Как дизайнеры-самоучки потеснили мэтров
12:00 – 13:15 Культурные апроприации как прием. Особенности использования и проблемы рецепции Пленарная сессия	14:00 – 14:45 Нейросеть и клиентский опыт. Как использовать AI в ритейле	13:30 – 14:45 Мода издалека. Кросс- обмены через международные мероприятия
13:45 – 14:45 Иконы стиля. Как работает маркетинг влияния	15:00 – 15:45 Открытый урок школы стилистов	15:00 – 15:45 Серия TED-выступлений
15:00 – 16:15 Артефакт истории. Ремесленные процессы в мире моды	16:00 – 17:00 Модный стрим. Продвижение от нового поколения	16:00 – 17:00 Дизайн эмоций. Почему мы выбираем бренд
16:30 – 17:30 Не роскошь, а необходимость! Инсайдерский взгляд на индустрию люкса		

Выставка «Наследие»

Фойе

18/10, ФОЙЕ

11:00 – 17:00

Выставка «Наследие»

Выставка «Наследие»

Фойе

18/10, ФОЙЕ

11:00 – 17:45

Выставка «Наследие»

Выставка «Наследие»

Фойе

18/10, ФОЙЕ

11:00 – 17:00

Выставка «Наследие»

Воркшопы и мастер-классы

Фойе

18/10, ФОЙЕ

10:30 – 11:30

Как решить проблемы развития китайских дизайнерских брендов

Бренд: KenSun Дизайнер: Сунь Гуйтхен Страна: Китай

11:30 – 12:30

Лекция

Страна: Мьянма Бренд: Le Ferris Дизайнер: Maythu Lwin

12:30 – 13:30

Возрождение традиционных методов для устойчивого будущего

Страна: Судан Бренд: NUCY Дизайнер: Нафиса Хафиз

13:30 – 14:30

Изготовление традиционной туркменской аладжи: процесс, техника и значение

Страна: Туркменистан Бренд: Mähirli Zenan Дизайнер: Айна Дырдылыева

14:00 – 15:00

Дизайн как инструмент социальных изменений

Страна: Мексика Бренд: Fabrica Social Дизайнер: Dulce Martinez

15:30 – 16:30

Различные источники вдохновения: культура, человеческая красота, природа, художники и история

Страна: Венесуэла Бренд: Raenrra Diseñador Дизайнер: Рафаэль Рамирес

16:30 – 17:30

Творческий процесс и разработка прототипа

Страна: Перу Бренд: VLLD By Omar Valladolid

Воркшопы и мастер-классы

Фойе

18/10, ФОЙЕ

10:30 – 11:30

Как технологии трансформируют управление продукцией в сфере люксовой моды

Страна: США Бренд: Modern Natured Дизайнер: Эмма Амоани

11:30 – 12:30

Искусство и наследие Лаоса

Страна: Лаос Бренд: LeLao Дизайнер: Манитхип Вонгпхачанх

12:30 – 13:30

Стратегия средней моды

Страна: Индонезия Бренд: Ali Charisma Дизайнер: Али Харизма

13:30 – 14:30

Культурный код: коллекция и опыт модного путешествия

Страна: Руанда Бренд: Tanga Designs Дизайнер: Оливье Нийитанга

14:30 – 15:30

Мастер-класс по изготовлению поясов из бисера

Страна: Венгрия Бренд: VIKTORIAVARGA Дизайнер: Виктория Варга

15:30 – 16:30

Знаменитые традиционные костюмы: баронг тагалог и филиппиниана

Страна: Филиппины Бренд: B'WEAR Дизайнер: Бальтазар Магаллон

Воркшопы и мастер-классы

Фойе

18/10, ФОЙЕ

10:30 – 11:30

Ткани Узбекистана

Страна: Узбекистан Бренд: Mursak Boutique Дизайнеры: Нилуфар Абдувалиева и Барно Халилова

11:30 – 12:30

Советы по созданию точной выкройки

Страна: Каймановы острова Бренд: Norma Ebanks fashion Дизайнер: Норма Эбанкс

12:30 – 13:30

Пустынная пальма

Страна: Кувейт Бренд: Montaha Couture Дизайнер: Монтаха М А Алажил

14:30 – 15:30

Работы Дизайнеров в Сальвадоре

Страна: Сальвадор Бренд: Artisan Collection Дизайнер: Рене Баррера

15:30 – 16:30

От устойчивого производства к вневременности: партнерство моды с будущим планеты

Страна: Бразилия Бренд: MAISON REVOLTA Дизайнер: Рожерио Васкес