

В авангарде изменений

как меняется рынок, потребности
клиентов и компания в 2023 году



[1] Что произошло с рынком за год?

Тренды российского рынка. Общее overview

Отсутствует отрасль-флагман цифровизации. Финтех не стал хуже, но перестал быть фронтиром

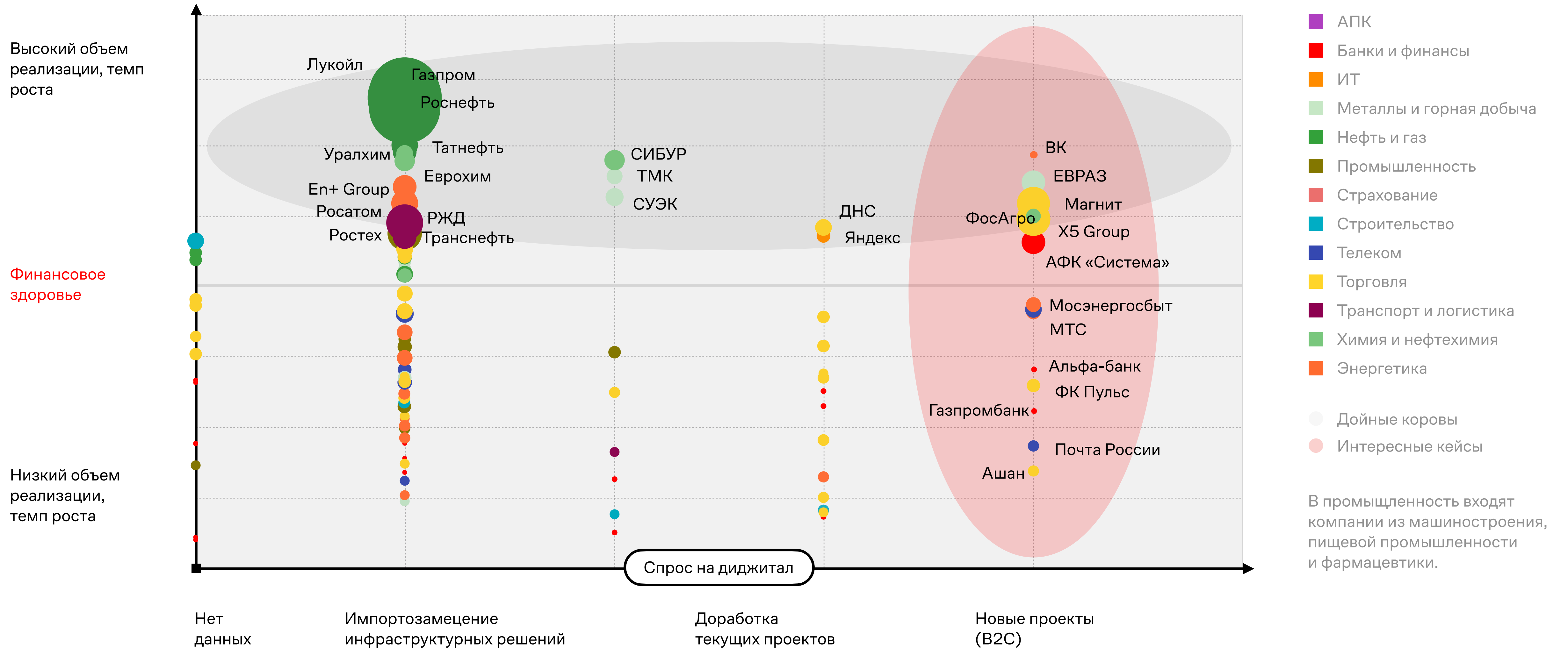
Крупнейшие холдинги и бенефициары консолидируют вокруг себя всё больше активов

Инвестиционный климат не расположен к запуску disruptive продуктов в РФ

Приходит осознание, что импортозамещение — это непросто

Дисбаланс на рынке труда: так всё же рынок работодателя или кандидата?

Карта цифровой активности крупнейших компаний РФ

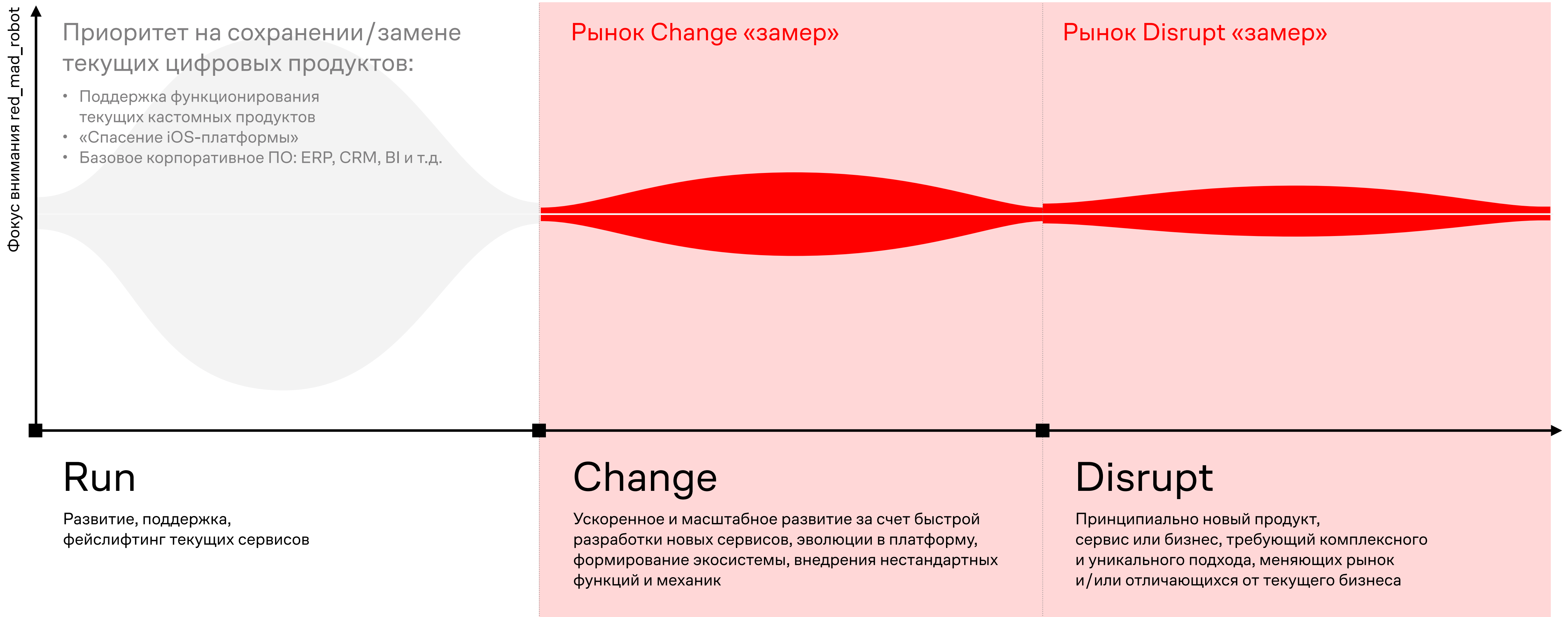


Изменение спектра задач на digital-рынке РФ в 2022 году

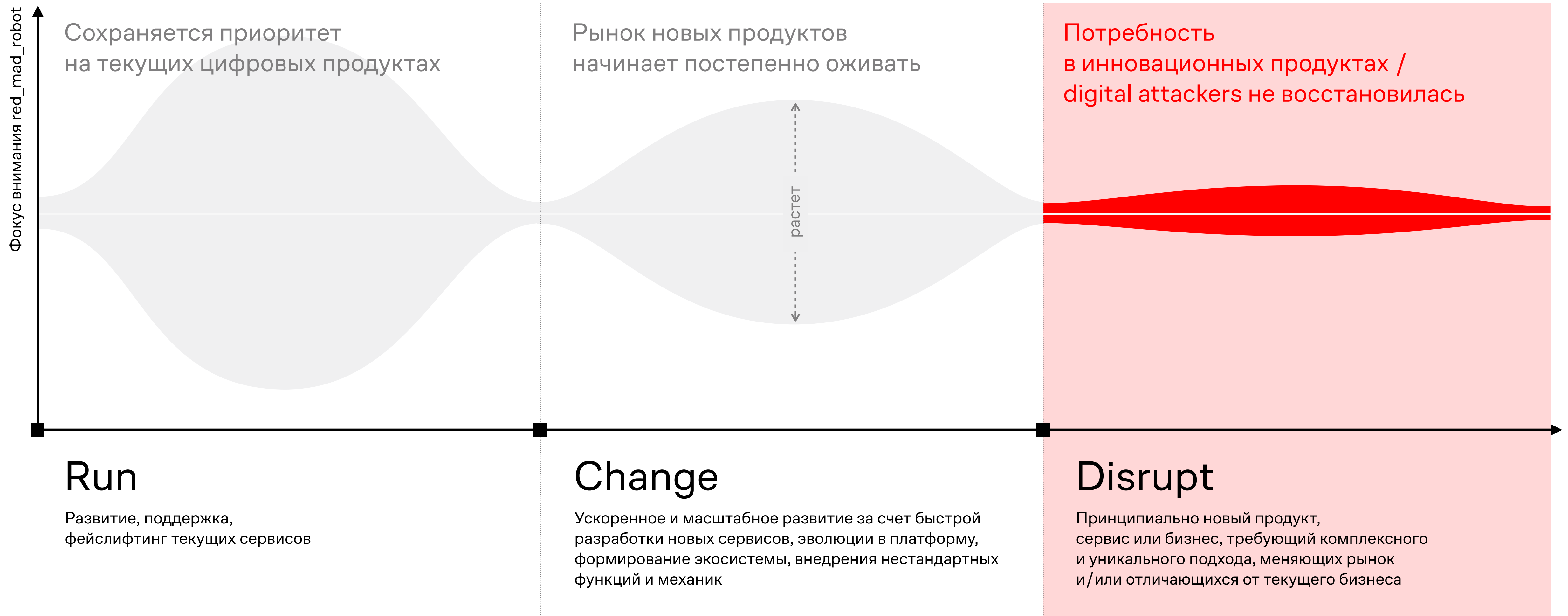


⚠ Как получилось на самом деле

Изменение спектра задач на digital-рынке РФ в 2022 году



Какие изменения произошли на digital-рынке России за год?





А на каких рынках теперь работаем мы?

Кто-то начал
региональную
диверсификацию

Кто-то не
поменял ничего

Кто-то отказался
от российского рынка
и ушел в международку

Кто-то сосредоточился
на импортозамещении
и госпроектах

Год был настолько
волатильным, что трудно
ответить, кто на каких рынках
представлен и на какие рынки
целится дальше

[2] Как изменились мы?

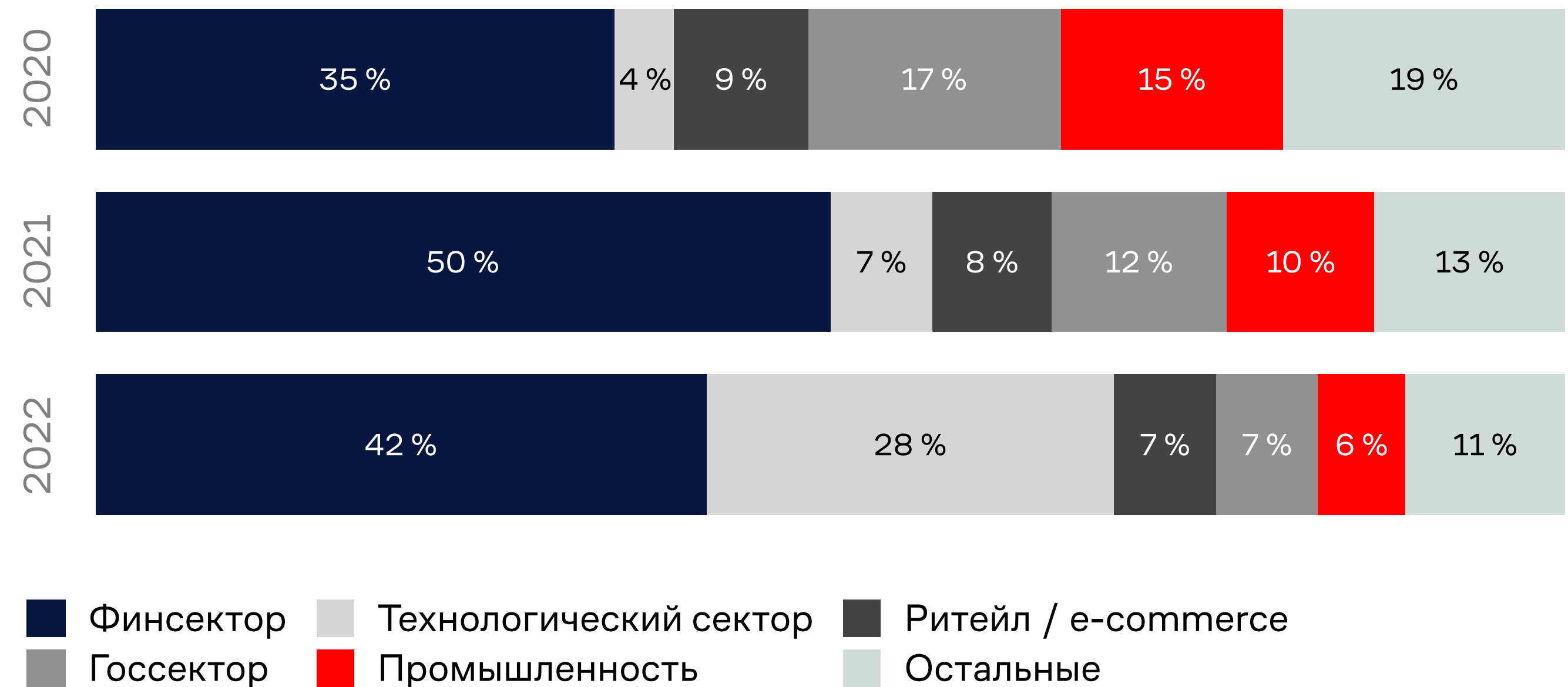


2,66

млрд. рублей —
выручка компании за 2022 год

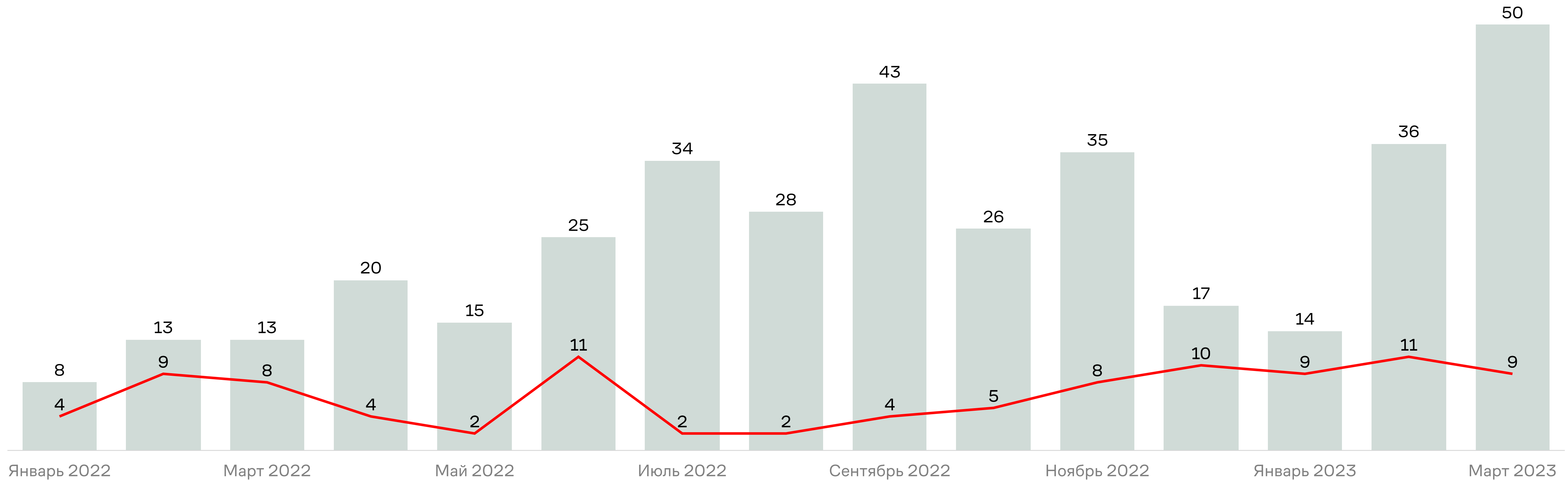
2022 год скорректировал наши планы, но не поменял стратегические отрасли

Динамика выручки по отраслям



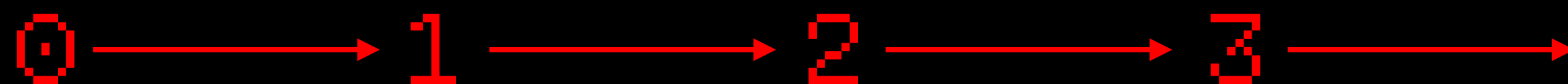
Масштабирование команды продолжилось как в России, так и в других странах

За 5 кварталов: 337 новых сотрудников 98 увольнений





Запустили red_mad_robot Central Asia



Идея запуска появилась еще в декабре 2021 года

В апреле 2022 года открыли компанию

В августе 2022 года начали первые проекты

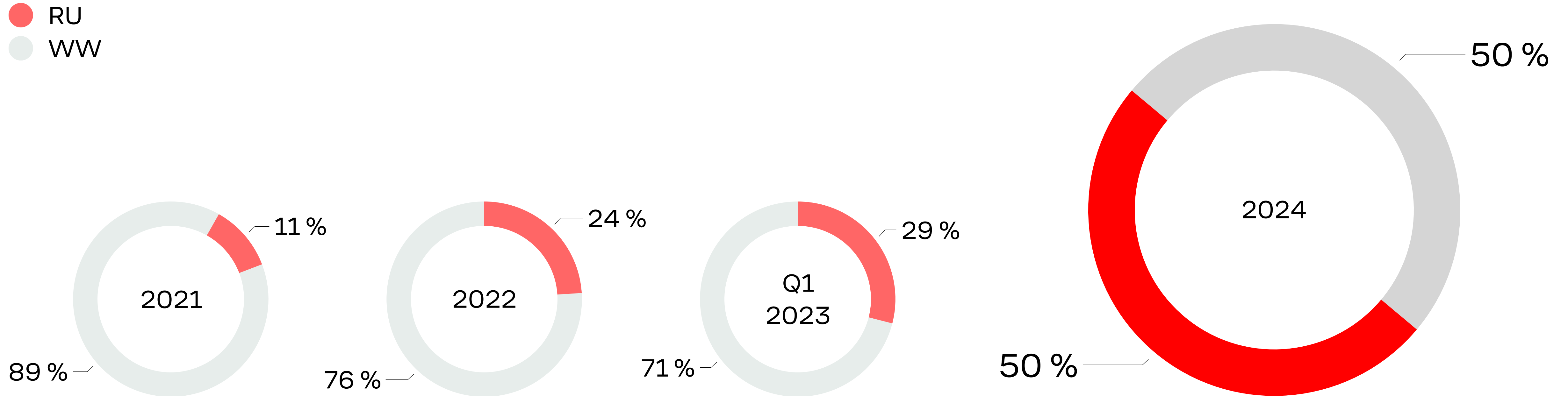
К маю 2023 года локальная команда — 87 чел. и >120 чел. на проектах



red_mad_robot Central Asia — самая быстрорастущая IT-компания в Центральной Азии Central Asian Tech Awards 2023*

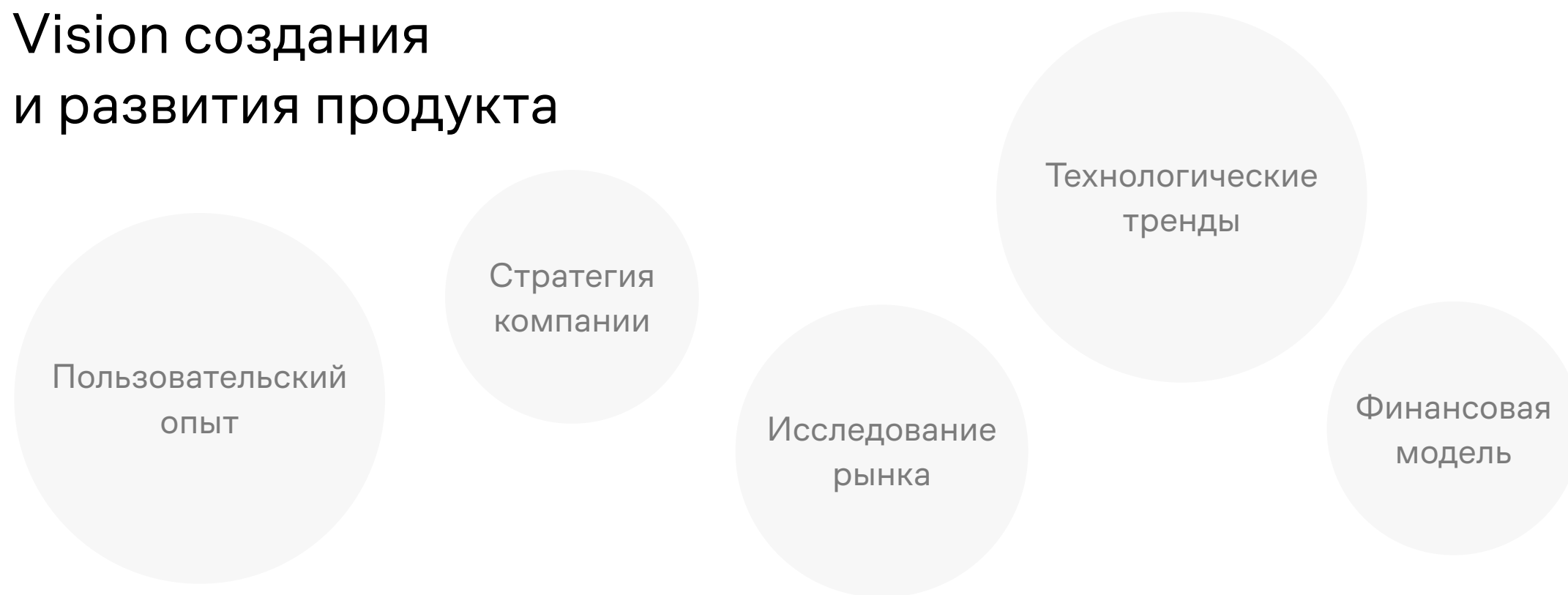
*по версии KSSDA.kg

Стратегический ориентир — в 2024 году прийти к равнозначному объему бизнеса в RU и WW

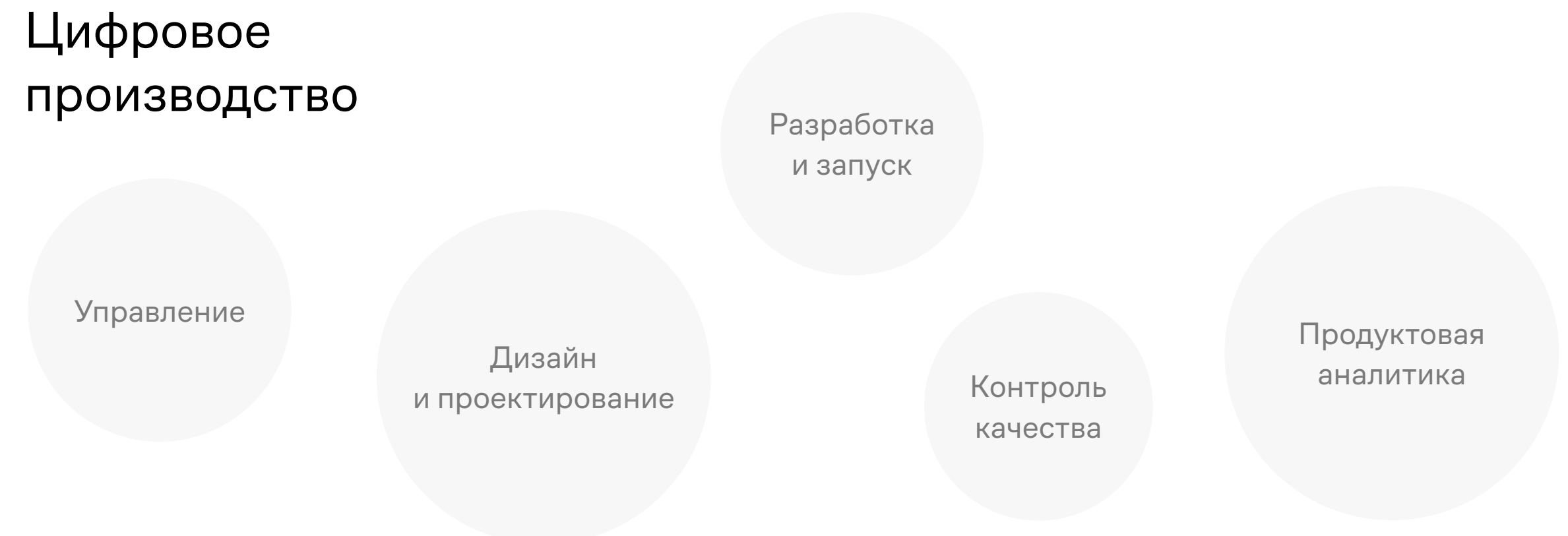


Стратегический ориентир — запускать цифровые бизнесы для клиентов с нуля

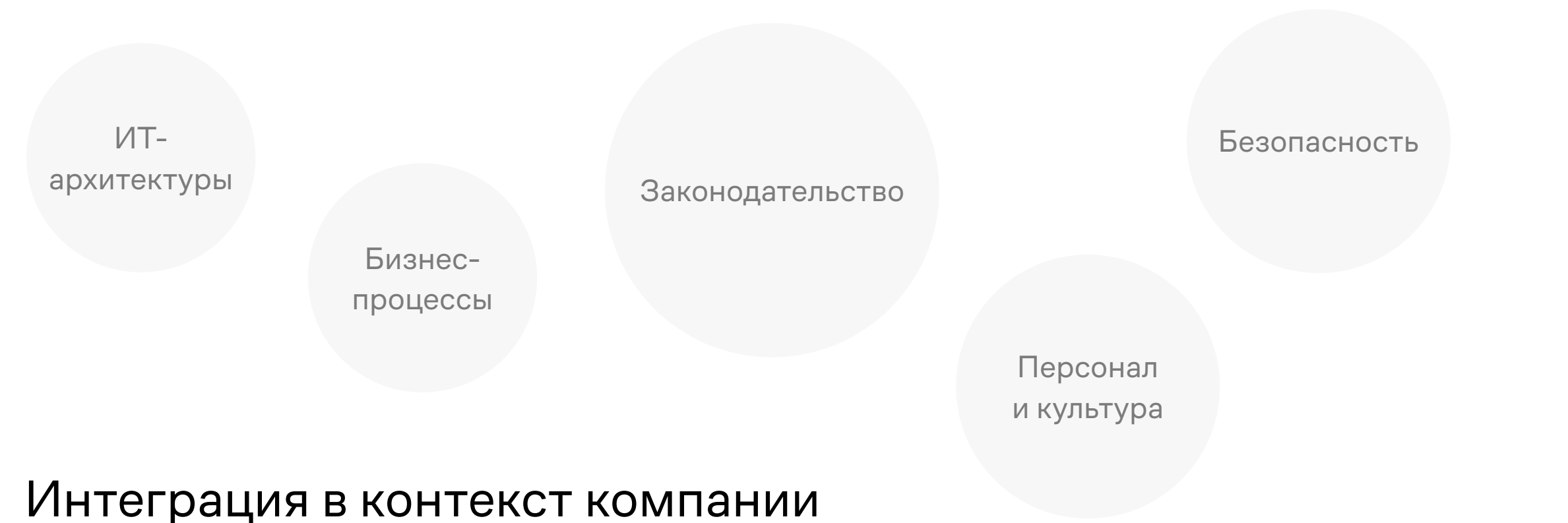
Vision создания и развития продукта



Цифровое производство



Цифровой продукт



Развитие и достройка бизнес-модели

Интеграция в контекст компании и операционная модель



Зачем, \$#*%!!!,

нужна стратегия, когда

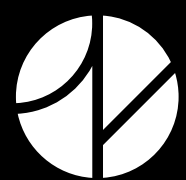
мир меняется каждый день?



Стратегия — это живущая, дышащая, крайне динамичная игра. Забудьте про скрупулезное изучение цифр, сценарное планирование и исследования.

В реальной жизни стратегия очень прямолинейна. Вы выбираете ключевое направление и двигаетесь по нему во что бы то ни стало.

— Джек Уэлч, Ex-CEO General Electric



Обсуждаем?

red_mad_robot offices

Russia

Moscow
Leninsky Avenue, 15A
hello@redmadrobot.com

Central Asia

Almaty
22 Khodzhanov st
almaty@redmadrobot.com

Middle East

Istanbul
Sapphire Residence,
Emniyetevleri Neighborhood,
Eski Büyükdere st
istanbul@redmadrobot.com

North America

New York
221 West 37th st
ny@redmadrobot.com