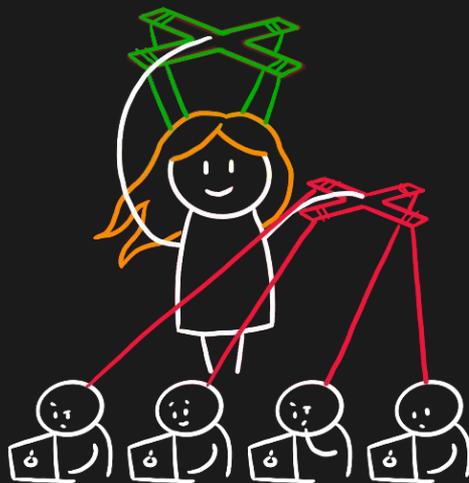


Бесит IT на 10 из 10

Кто и что раздражает тружеников digital-труда
и что с этим делать



Владимир
Завертайлов



Владимир Завертайлов

Сибирикс. Директор с 2003 года.
Автор 150 статей и пары книг.
Спикер (более 200 докладов
в 15+ городах).

TOP-10 Tagline.

В свободное время пилотирую
спортивные самолеты
(RV-7, SU-29)



 **1. Бесит, но...**
я тебе про это
не скажу

1. Бесит, но...

я тебе про это
не скажу



2. Исследование

кто кого бесит в digital,
как часто, и как больно

 **1. Бесит, но...**
я тебе про это
не скажу

 **3. Не “этот козел”,**
а что конкретно
в “этом козле”



2. Исследование
кто кого бесит в digital,
как часто, и как больно

 **1. Бесит, но...**
я тебе про это
не скажу

 **3. Не “этот козел”,**
а что конкретно
в “этом козле”

 **2. Исследование**
кто кого бесит в digital,
как часто, и как больно

 **4. Фигли тут**
все не по моему?
и как теперь
с ЭТИМ ЖИТЬ

 **1. Бесит, но...**
я тебе про это
не скажу

 **3. Не “этот козел”,**
а что конкретно
в “этом козле”

ОК

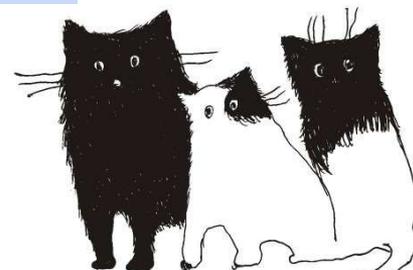
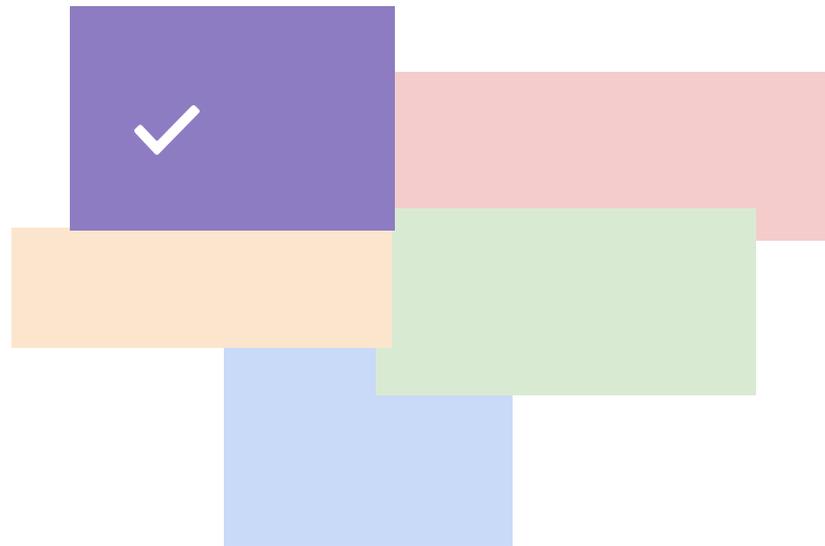
 **2. Исследование**
кто кого бесит в digital,
как часто, и как больно

 **4. Фигли тут**
все не по моему?
и как теперь
с ЭТИМ ЖИТЬ



1. Бесит, но...

я тебе про это не скажу



Привет. Надо поговорить. Позови, как будет минутка...



iFakeTextMessage.com



Привет. Надо поговорить. Позови, как будет минутка...

Забегай 😊



Привет. Надо поговорить. Позови, как будет минутка...

Забегай 😊

А можно мне взять отгулы на все майские 🙄



Привет. Надо поговорить. Позови, как будет минутка...

Забегай 😊



Привет. Надо поговорить. Позови, как будет минутка...

Забегай 🤪

Ну я пошел... 🙄



Привет. Надо поговорить. Позови, как будет минутка...

Забегай 😊

Ну я пошел... 🙄

А что так? 😬



Привет. Надо поговорить. Позови, как будет минутка...

Забегай 😊

Ну я пошел... 🙌

А что так? 😬

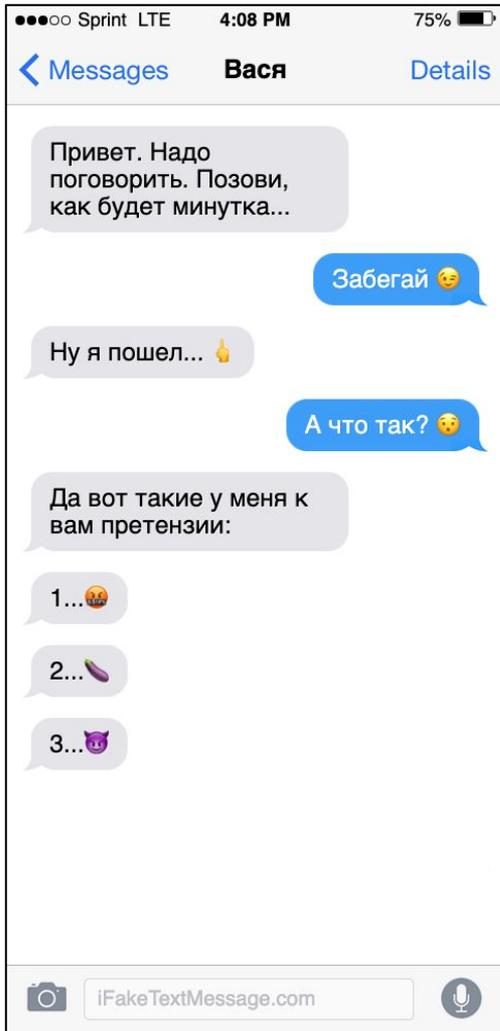
Да вот такие у меня к вам претензии:

1... 🤔

2... 🥒

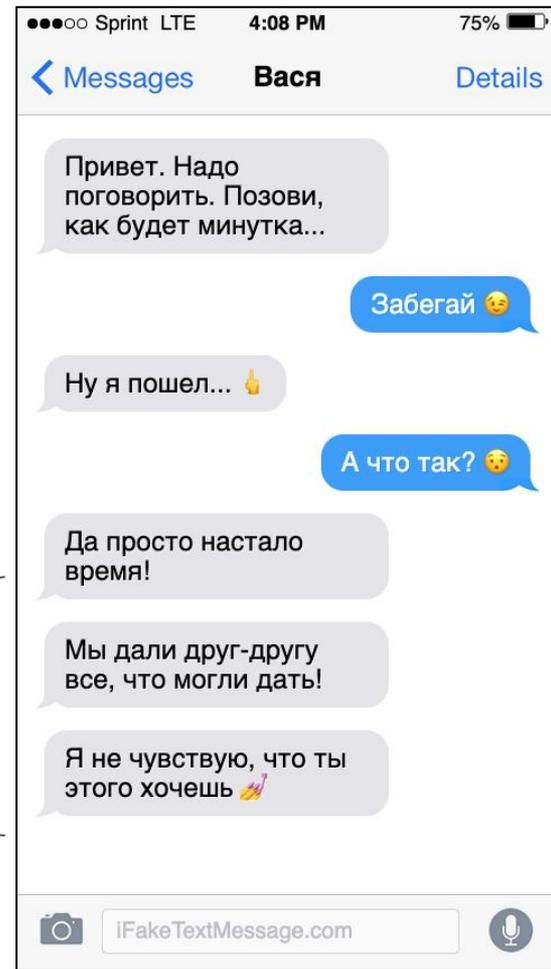
3... 🐱





Это вам еще круто повезло!

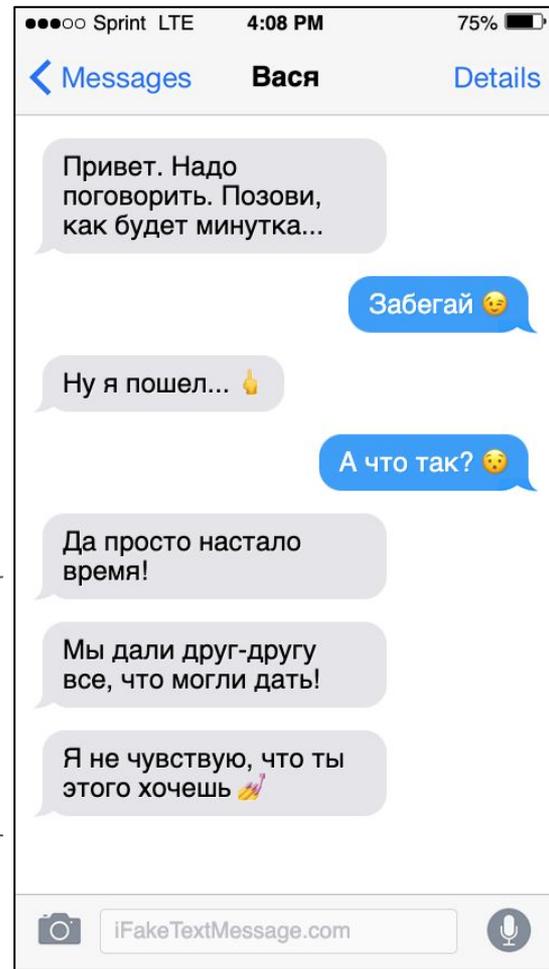
Любая социально-приемлемая отмазка

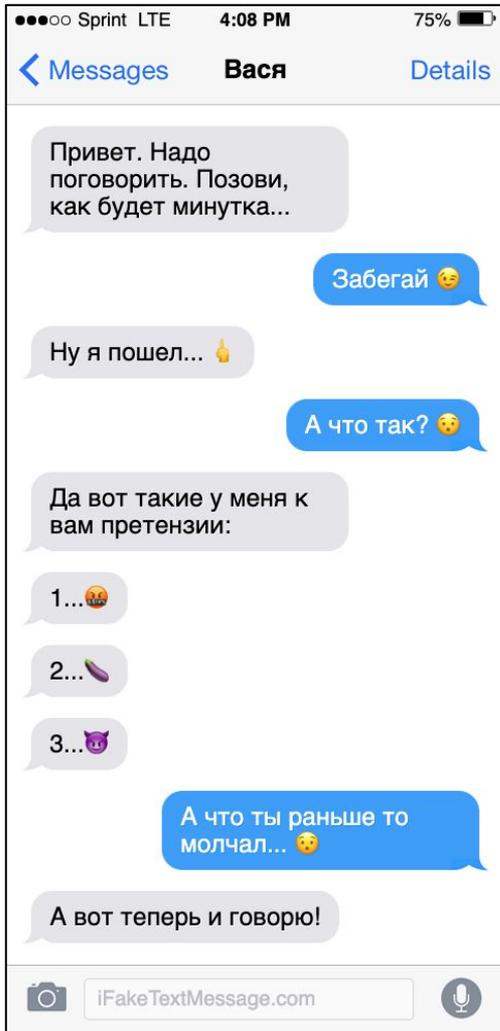




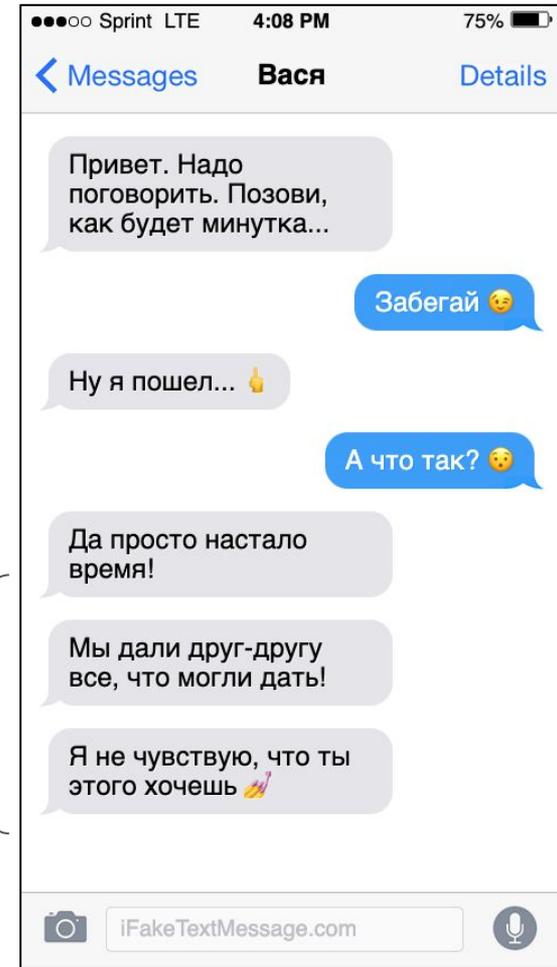
Это вам еще круто повезло!

Любая социально-приемлемая отмазка





Это вам еще круто повезло!



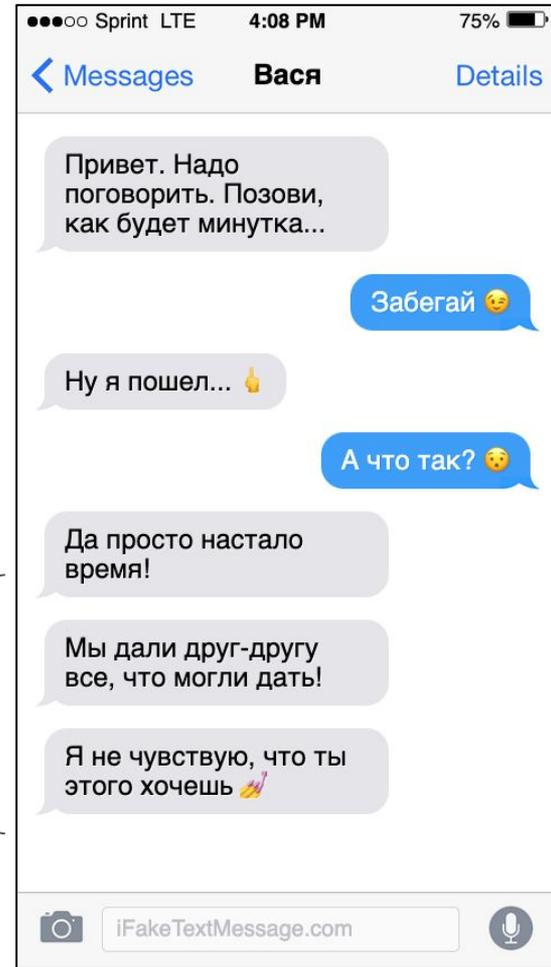
Любая
социально-
приемлемая
отмазка

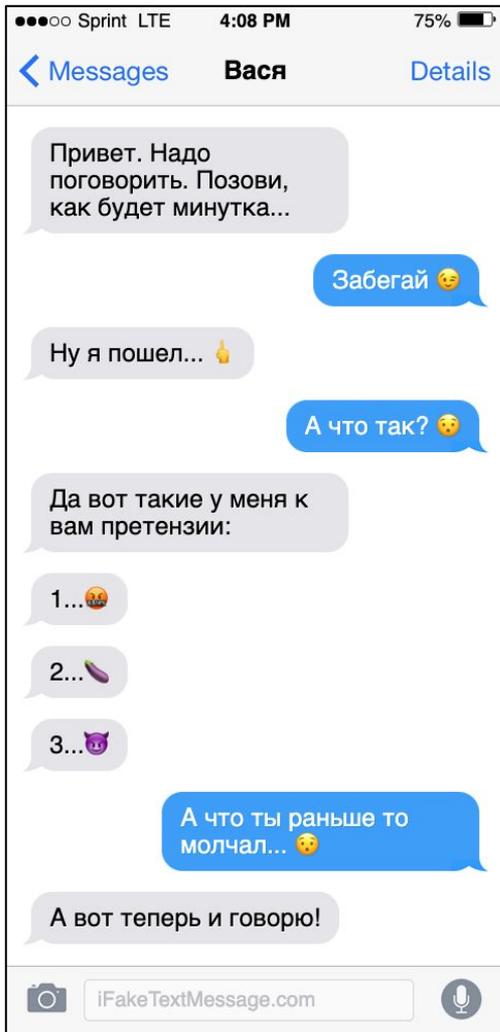


Это вам еще круто повезло!

1. Простые проблемы, как правило, уже решены. А сложные решать сложно и дорого.

Любая социально-приемлемая отмазка



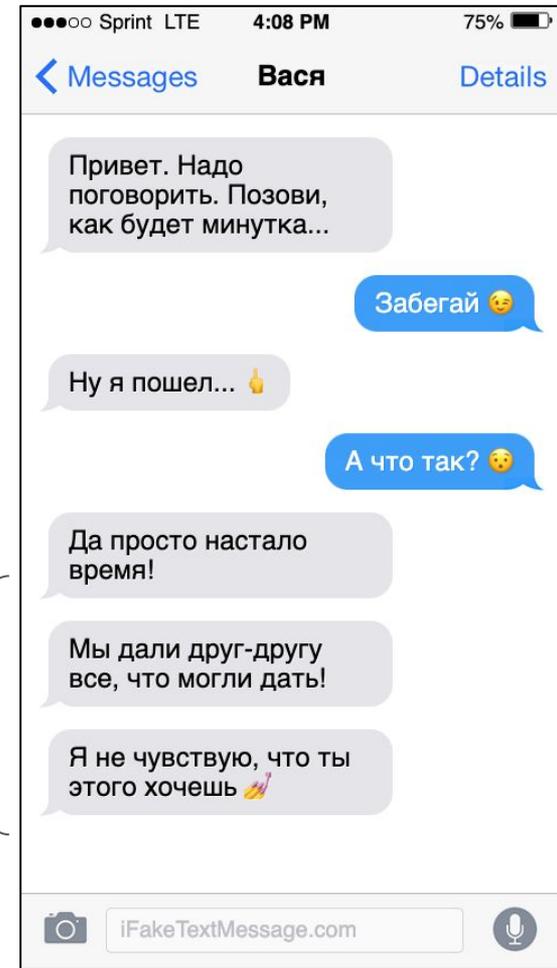


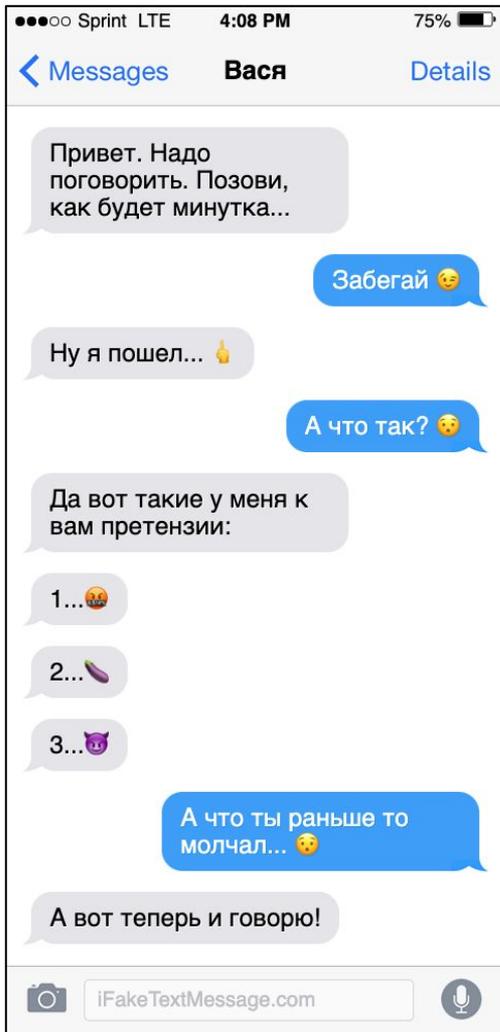
Это вам еще круто повезло!

1. Простые проблемы, как правило, уже решены. А сложные решать сложно и дорого.

2. С позиции сотрудника вопрос **КАЖЕТСЯ** неразрешимым

Любая социально-приемлемая отмазка





Это вам еще круто повезло!

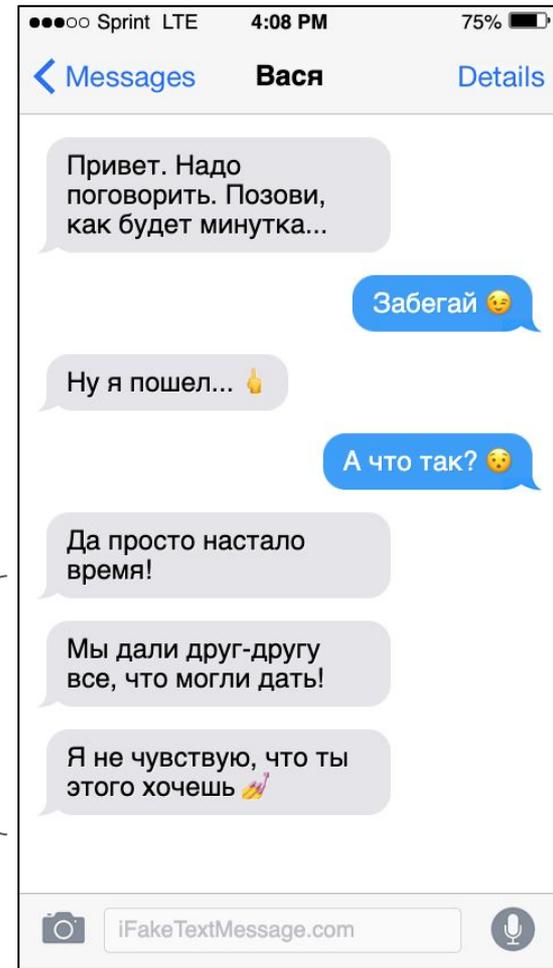
1. Простые проблемы, как правило, уже решены. А сложные решать сложно и дорого.

2. С позиции сотрудника вопрос **КАЖЕТСЯ** неразрешимым

2.1 Информационное дистанцирование

2.2 Влом думать

Любая социально-приемлемая отмазка





Это вам еще круто повезло!

1. Простые проблемы, как правило, уже решены. А сложные решать сложно и дорого.

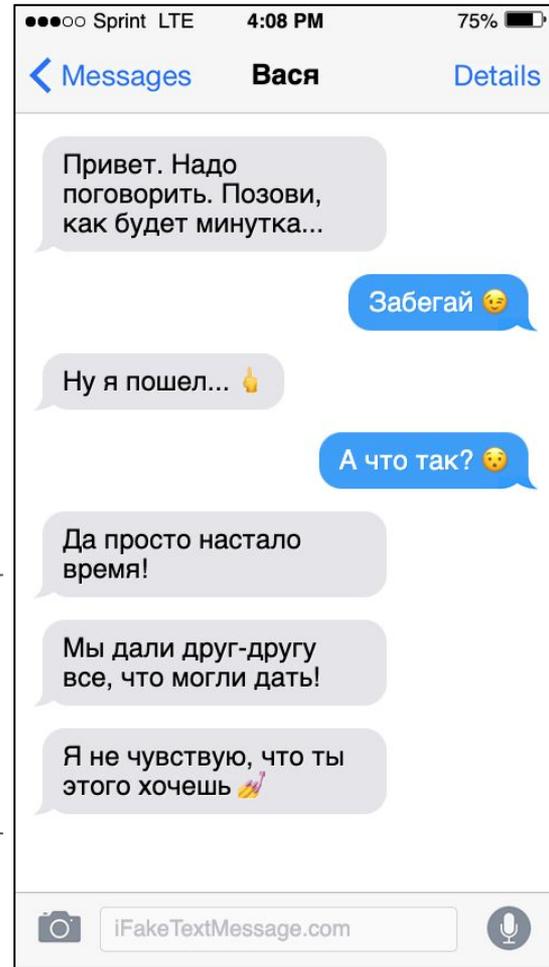
2. С позиции сотрудника вопрос **КАЖЕТСЯ** неразрешимым

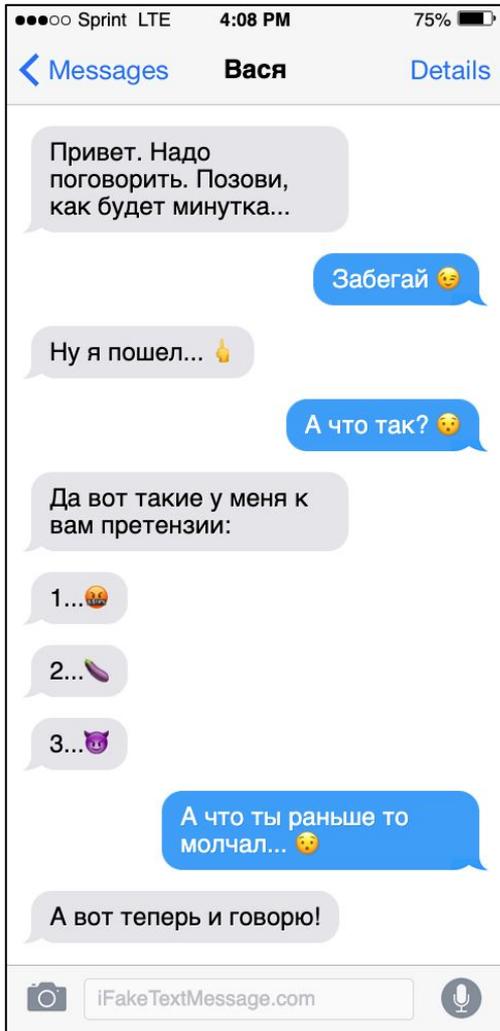
2.1 Информационное дистанцирование

2.2 Влом думать

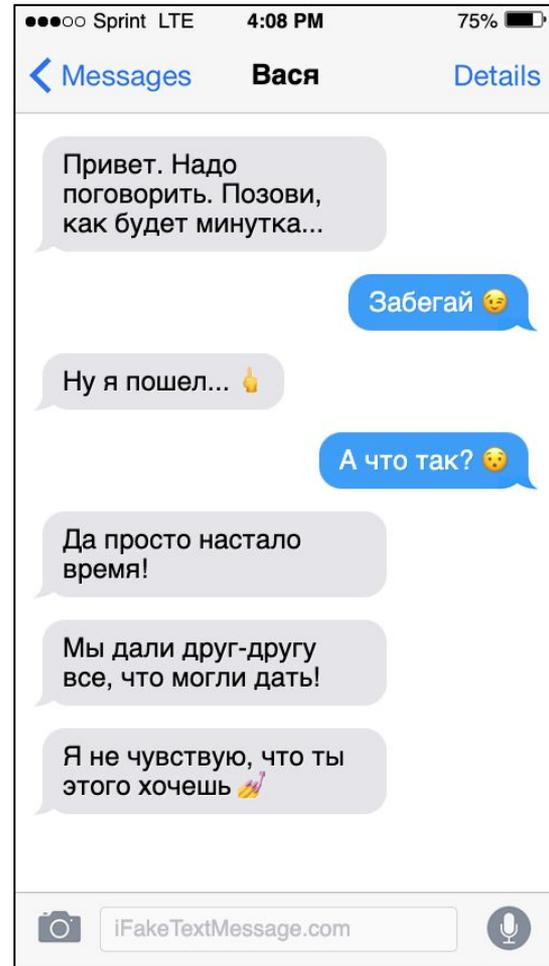
3. О чём с тобой говорить, если проблема — это **ТЫ!** 🐮

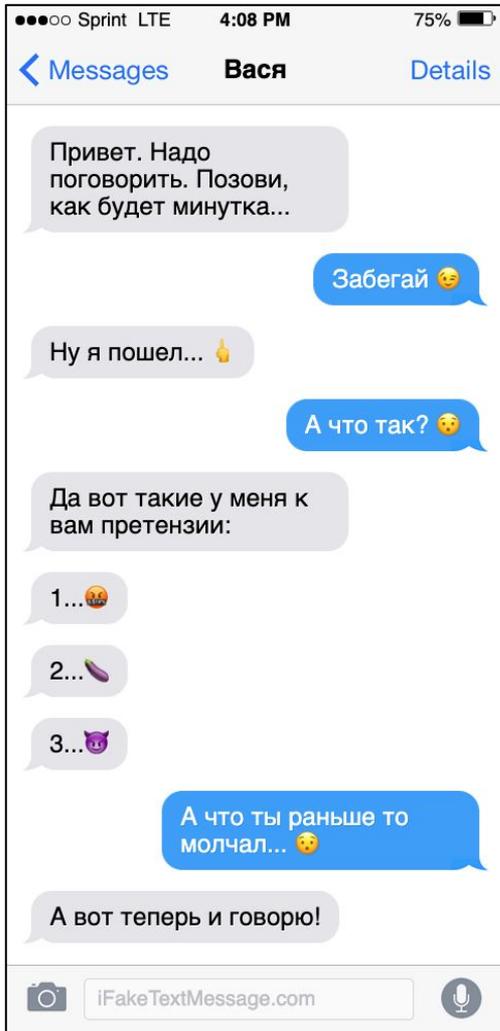
Любая социально-приемлемая отмазка





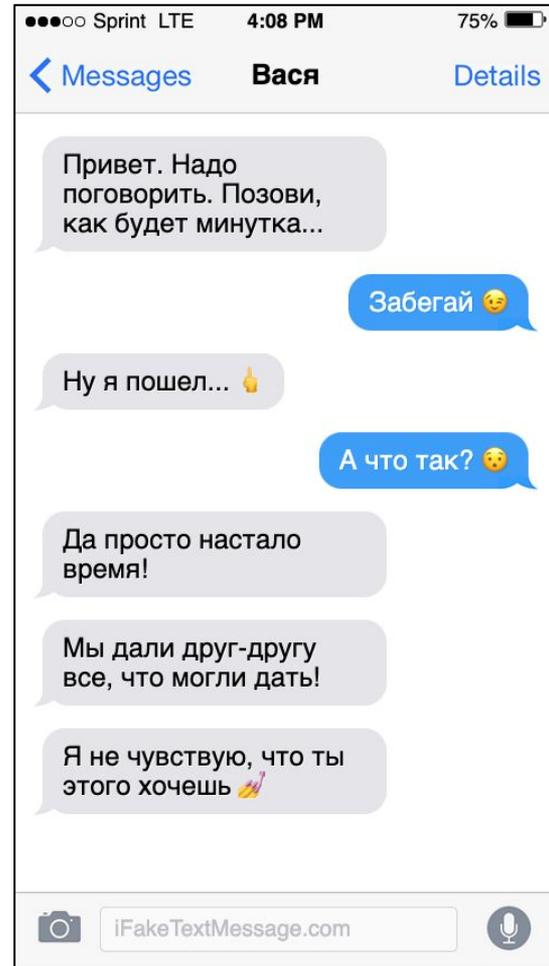
Рационально ли такое?

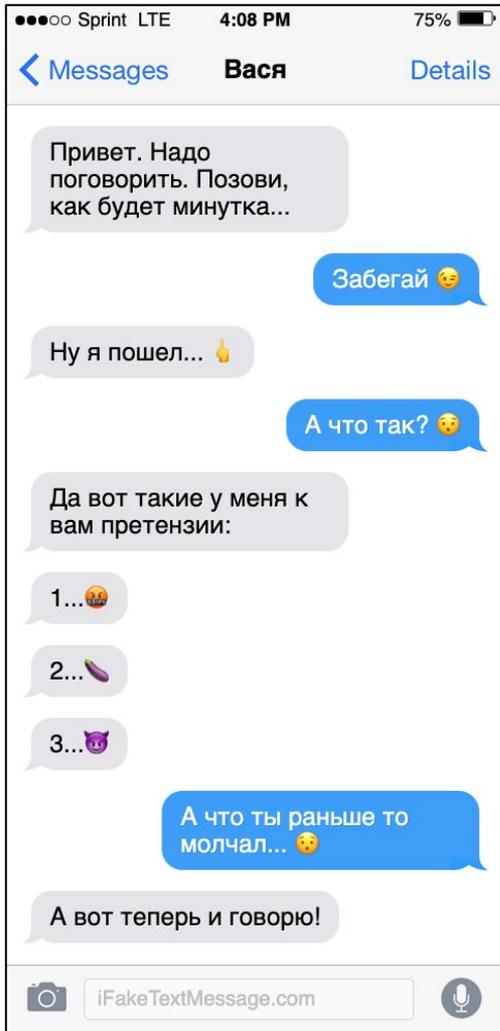




Рационально ли такое?

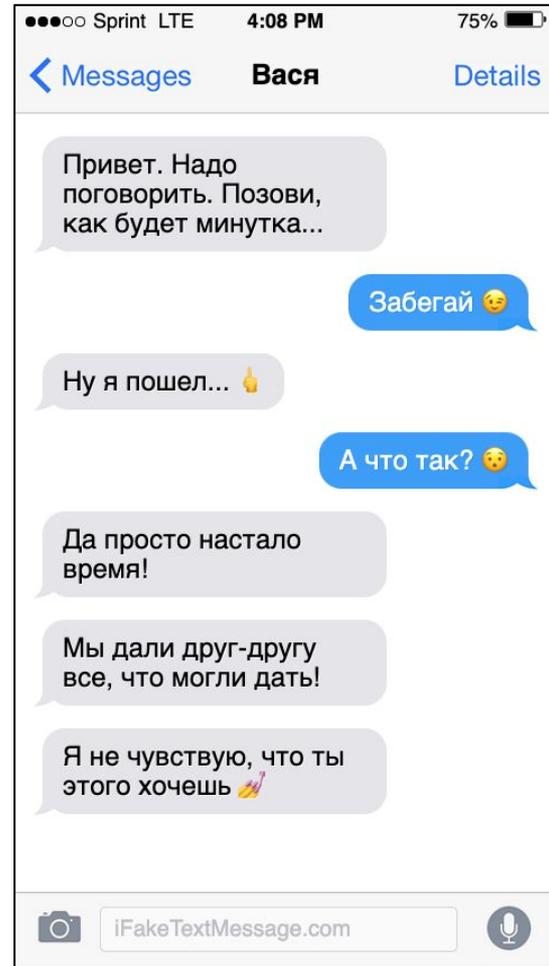
✓ Сила в безразличии

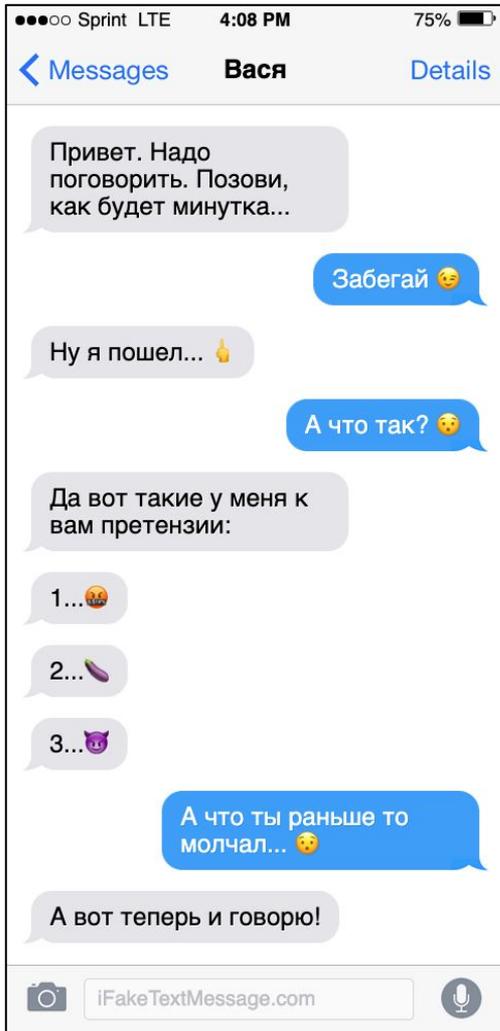




Рационально ли такое?

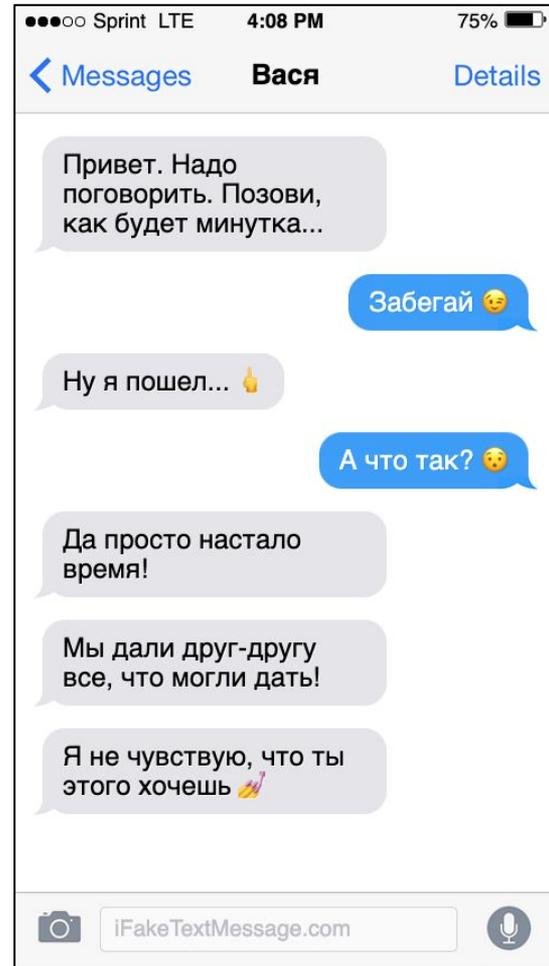
- ✓ Сила в безразличии
- ✓ Позиция хозяина, а не гостя

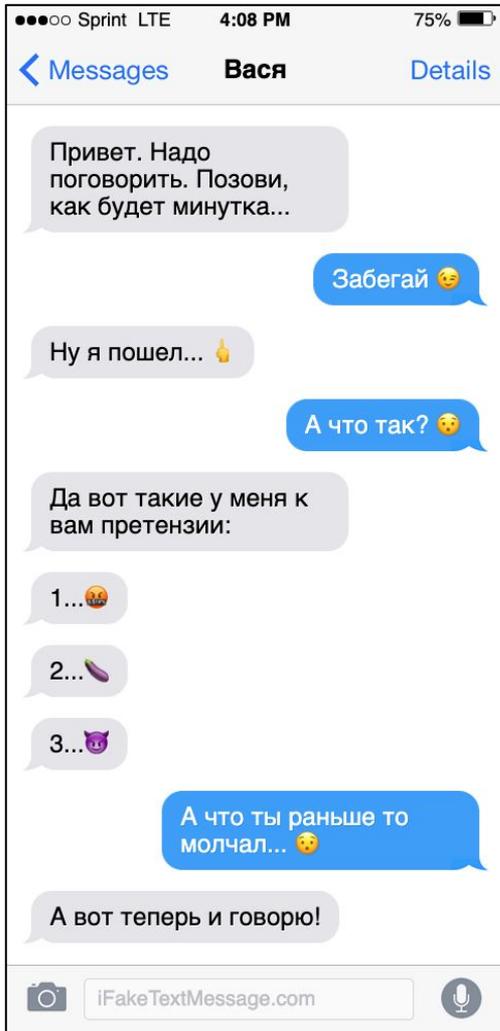




Рационально ли такое?

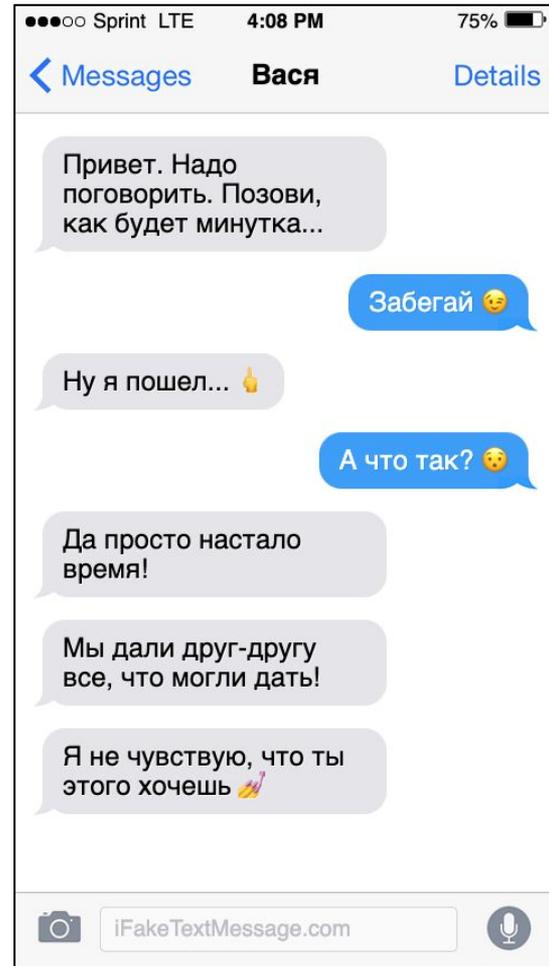
- ✓ Сила в безразличии
- ✓ Позиция хозяина, а не гостя
- ✓ Кайф пустого стола

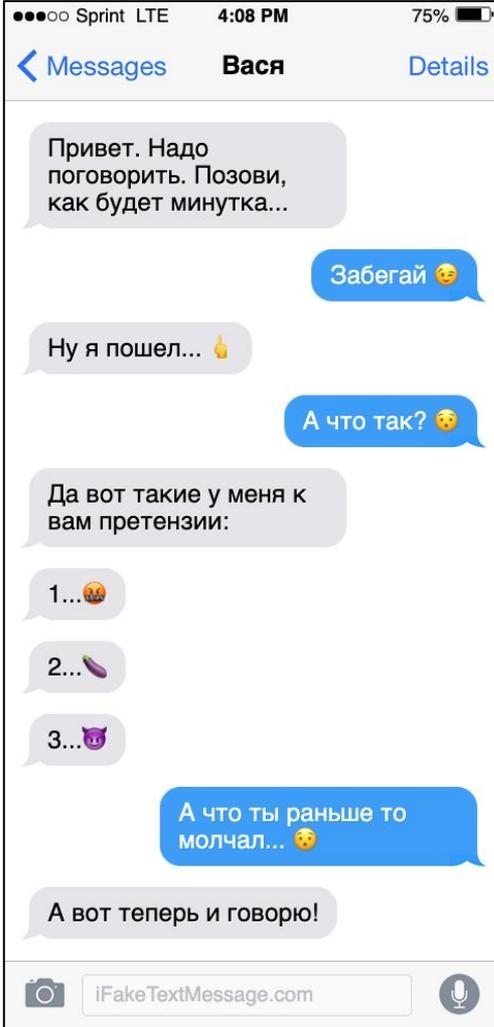




Рационально ли такое?

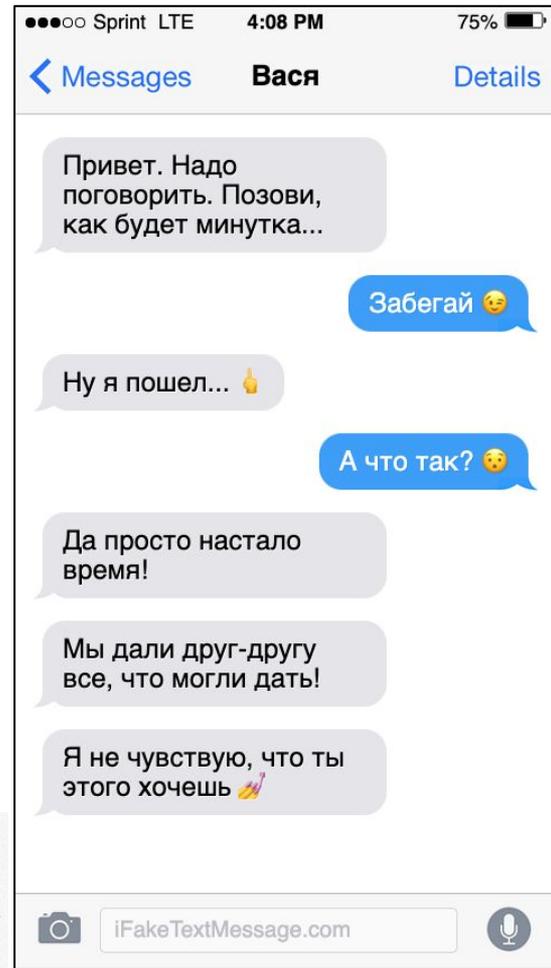
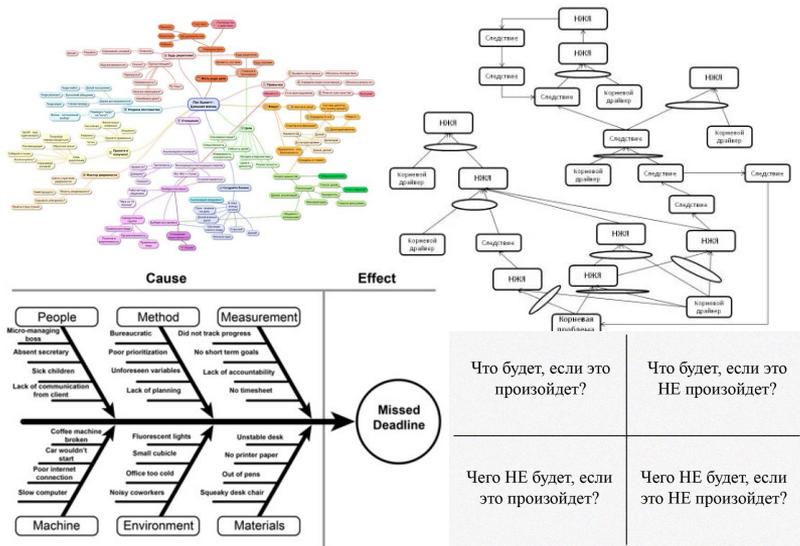
- ✓ Сила в безразличии
- ✓ Позиция хозяина, а не гостя
- ✓ Кайф пустого стола
- ✓ Не надо думать

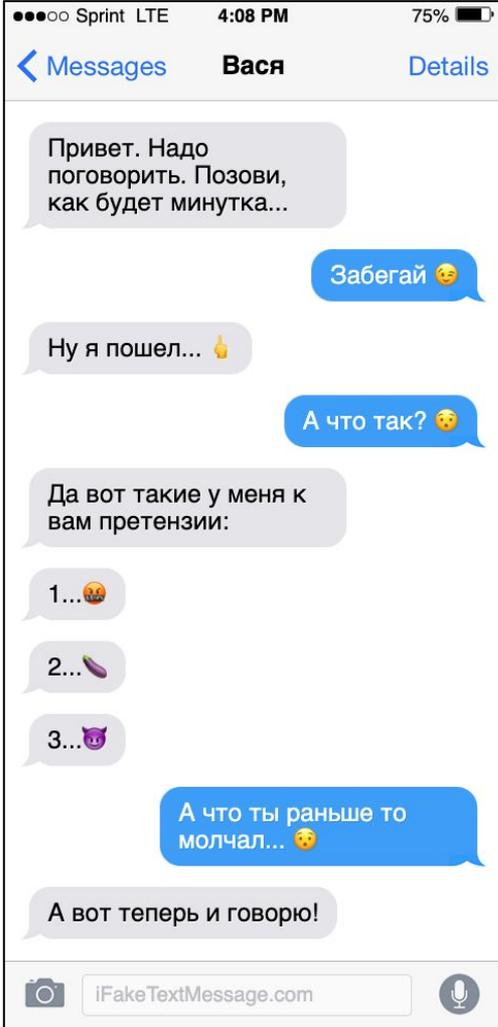




Рационально ли такое?

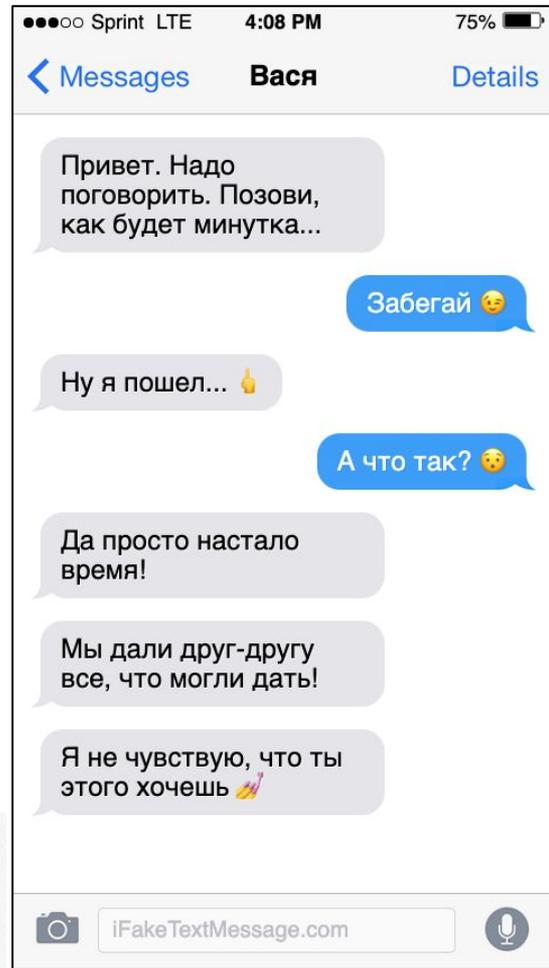
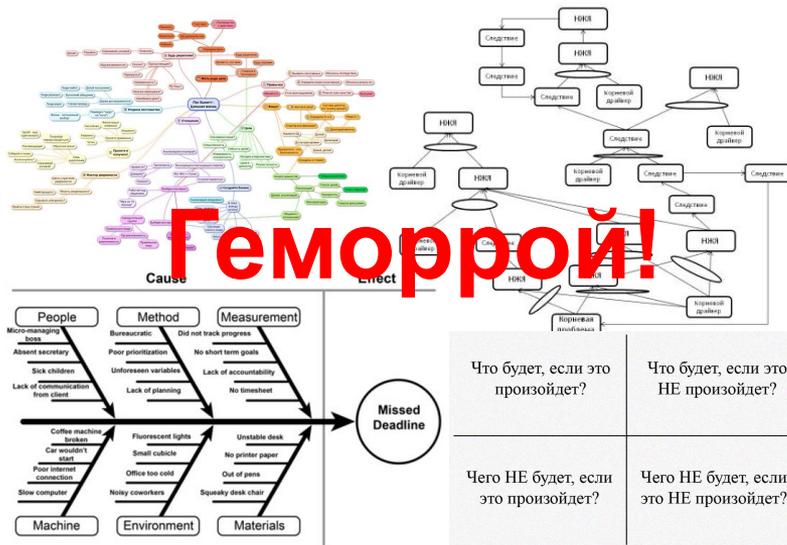
- ✓ Сила в безразличии
 - ✓ Позиция хозяина, а не гостя
 - ✓ Кайф пустого стола
 - ✓ Не надо думать
- (факт-карты, деревья решений ТОС, Root Cause-анализ, ... да хотя бы квадрат Декарта)





Рационально ли такое?

- ✓ Сила в безразличии
 - ✓ Позиция хозяина, а не гостя
 - ✓ Кайф пустого стола
 - ✓ Не надо думать
- (факт-карты, деревья решений ТОС, Root Cause-анализ, ... да хотя бы квадрат Декарта)



Промежуточные выводы

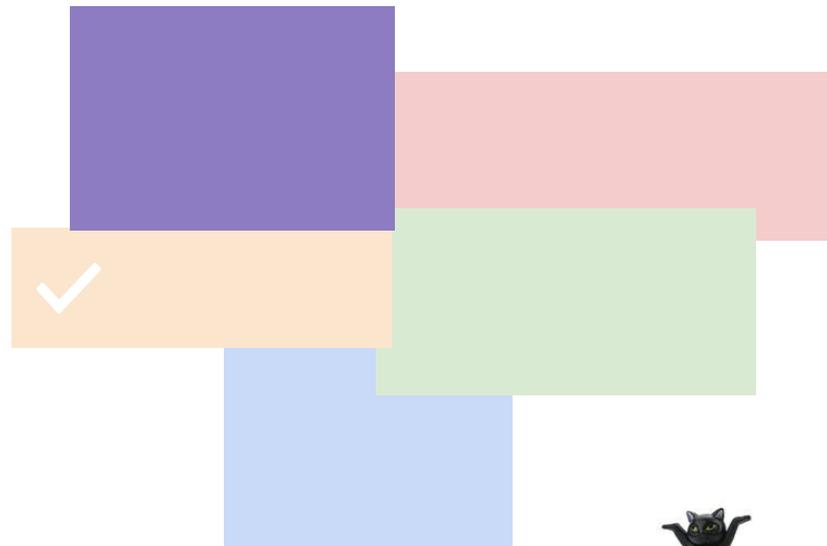
1. Порой это просто повод к переговорам
2. Умные люди действуют рационально, даже когда кажется что это не так
3. Выявлять симптомы проблем лучше проактивно
4. Обычно серьезных проблем — 1-2. Но когда кругом много всего — может казаться что выхода нет





2. Несерьезное исследование

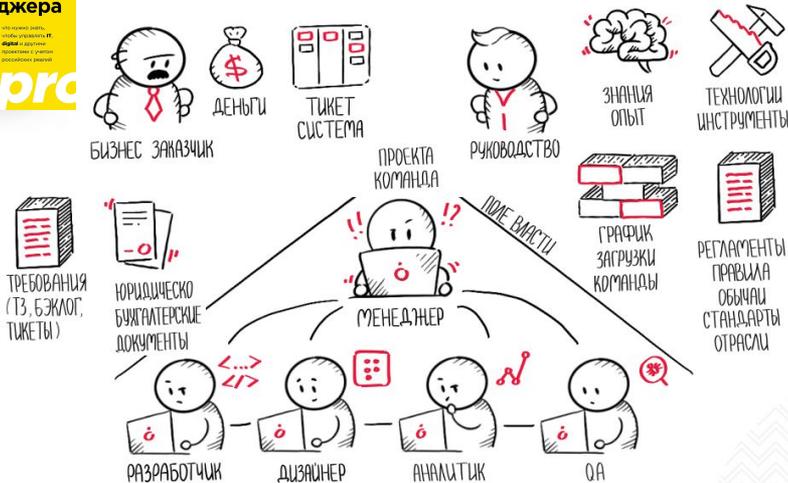
кто кого бесит в digital,
как часто, и как больно





001

Картина мира digital-проекта



API



ПРОЕКТ

Сила боли: 0...10

Частота: 0..10

 Руководитель
проекта

 Клиент /
заказчик

 Разработчик

 Тестировщик

 Руководитель
компании

 Дизайнер

 Маркетолог

 Руководитель
продукта

 SEO-специалист



Кто бесит больше всего Руководителя проекта

- 1.
- 2.
- 3.



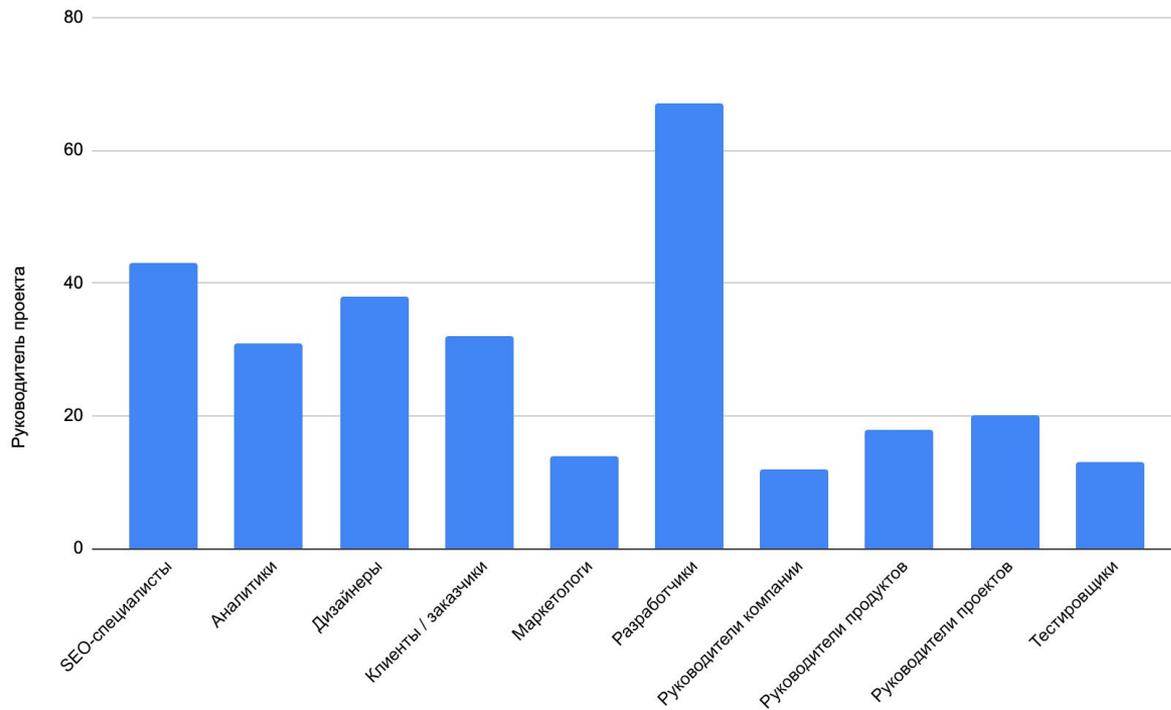
Кто бесит больше всего Руководителя проекта

1. Разработчики

2. Seo-специалисты

3. Дизайнеры

*Аналитики и Заказчики
бесят примерно
одинаково



Кто бесит больше всего Разработчиков

- 1.
- 2.
- 3.

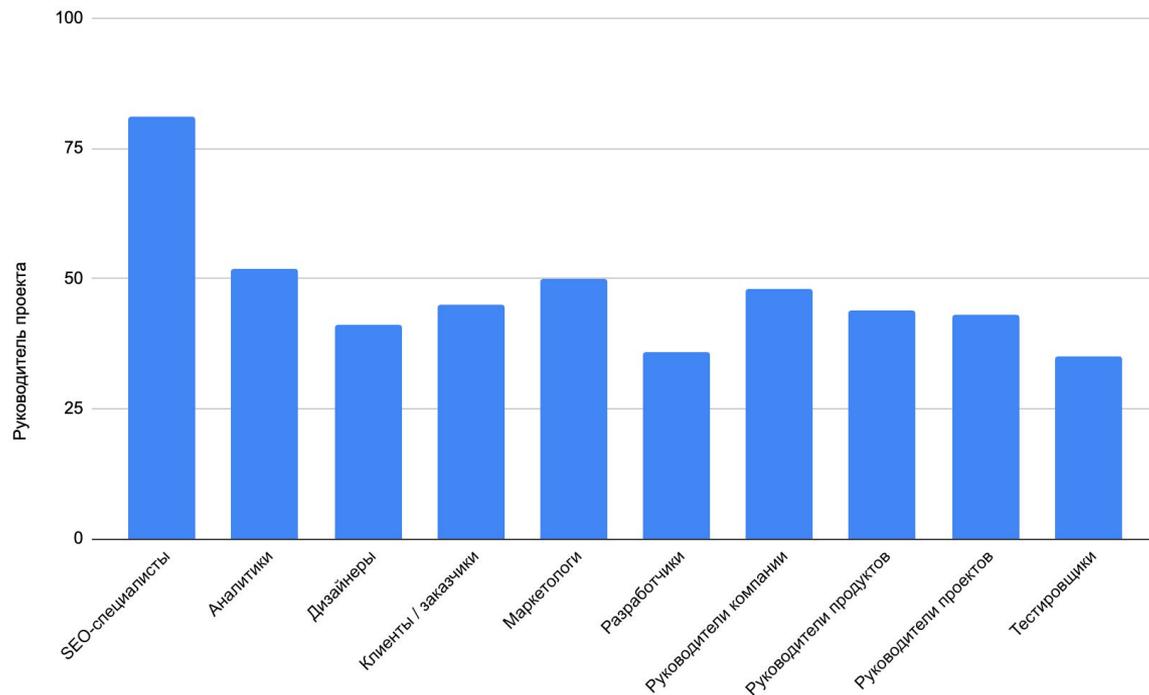


Кто бесит больше всего Разработчиков

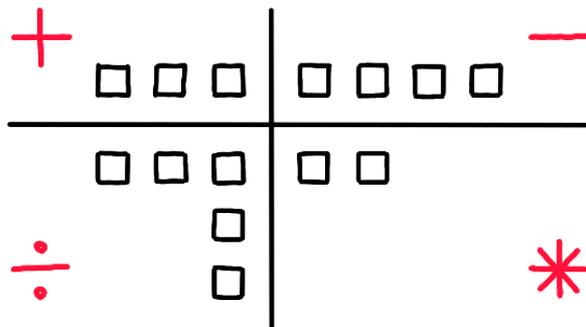
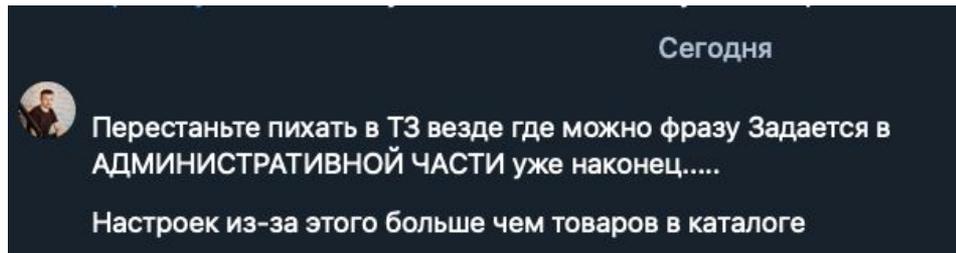
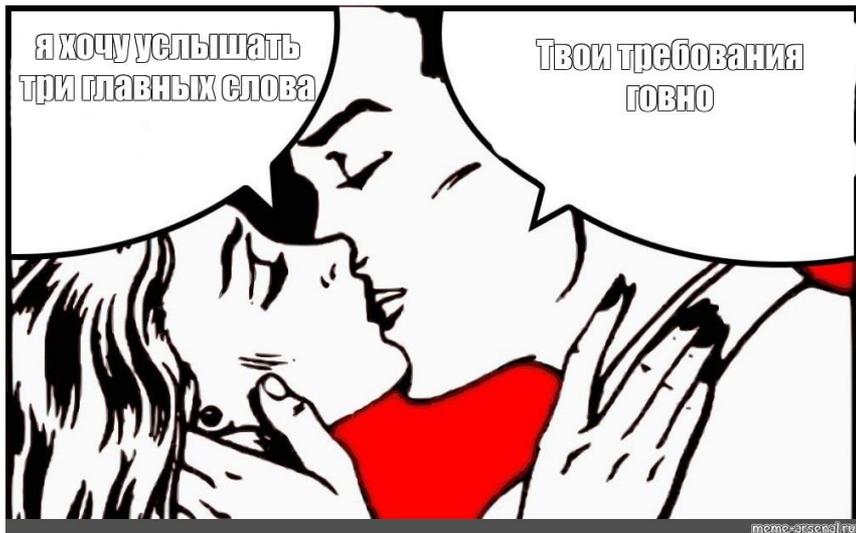
1. Seo-специалисты

2. Маркетологи
и Аналитики почти
поровну

3. Руководители
проектов



Что бесит больше всего Разработчиков



РЕТРОСПЕКТИВА



Пример реального SEO-ТЗ

» НЕОБХОДИМЫЕ РАБОТЫ ПО ТЕХНИЧЕСКОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА

Сайт Заказчика: 

Оглавление

1. ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРОВЕСТИ ТЕХНИЧЕСКУЮ ОПТИМИЗАЦИЮ САЙТА	2
2. ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ВНЕСЕНИЮ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРАВОК НА ВАШ САЙТ	3
3. НЕОБХОДИМЫЕ РАБОТЫ ПО ФАЙЛУ ROBOTS.TXT	5

Пример реального SEO-ТЗ

— лучшая SEO-компания России: бессменный лидер «Рейтинга Рунета» с 2009 г. — www.ratingruneta.ru/seo

1. ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРОВЕСТИ ТЕХНИЧЕСКУЮ ОПТИМИЗАЦИЮ САЙТА

Комментарий эксперта



Команда компании "Яндекс"

Руководство по белой оптимизации

«Это руководство поможет вебмастерам и владельцам сайтов сделать так, чтобы их сайт без ошибок индексировался и корректно ранжировался поисковой системой Яндекс.»

Мы постарались перечислить все основные действия, которые стоит произвести при работе над сайтом. Следование нашим рекомендациям позволит избежать ошибок, которые могут негативно влиять на позиции страниц сайта в результатах поиска».

© 2009 Яндекс
Все права защищены
Использование в коммерческих целях
без письменного разрешения
команды Яндекс

На каждом этапе работы над Вашим сайтом специалисты Demis Group будут формировать список необходимых работ, направленных на улучшение Вашего сайта: как с точки зрения поисковых систем, так и точки зрения целевых посетителей. Своевременное согласование и внесение правок напрямую влияет на достижение поставленных целей: улучшение позиций в поисковой выдаче, увеличение количества целевых посетителей, заявок с сайта, рост продаж.

Изменения, которые вносятся на сайт, влияют на оценку Вашего сайта поисковыми системами. Но поисковые системы реагируют на изменения не сразу. В течение нескольких апдейтов (изменений позиций сайтов в поисковой выдаче) в поисковых системах можно наблюдать динамический процесс ранжирования сайтов и изменение позиций Вашего сайта.

Пример реального SEO-ТЗ...



Очень важно не допускать негативной оценки поисковыми системами Вашего сайта! Такую оценку сайт может получить из-за несвоевременной оплаты хостинга, размещения неуникальных текстов, нерабочих форм заказов, e-mail адресов, удаления и внесения изменений на страницы сайта без согласования с Demis Group и так далее.

Почему нельзя вносить корректировки на сайт без согласования с оптимизатором?

Корректировки могут затронуть продвигаемые страницы и негативно повлиять на внутреннюю оптимизацию, что может отрицательно сказаться на позициях, поэтому **настоятельно рекомендуем** все изменения на сайте согласовывать с сотрудниками Demis Group.

Техническая оптимизация сайта

Большое значение для продвижения имеет техническая оптимизация сайта, которая позволяет выявить проблемы, связанные с индексацией сайта поисковыми системами, избавиться от дублей страниц, определить корректное зеркало сайта и др. Исправление технических ошибок не только улучшает индексацию сайта, но и способствует повышению позиций сайта в поисковых системах.

Пример реального SEO-ТЗ...

2. ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ВНЕСЕНИЮ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРАВК НА ВАШ САЙТ

Комментарий эксперта



Руководитель управления аудита
компании [REDACTED]

«Техническая оптимизация сайта – это комплекс мер, направленных на корректировку технических аспектов сайта с целью улучшить его взаимодействие с роботами поисковых систем.

Основная задача технической оптимизации заключается в обеспечении максимально полной и быстрой индексации страниц сайта поисковыми роботами. Грамотная техническая оптимизация позволяет роботам поисковых систем быстро индексировать сайт, такой сайт не выдает ошибки и сбои в работе, каждой странице сайта соответствует только один адрес, присутствуют название и описание страниц для роботов, корректно работают все модули и сервисы.

ВАЖНО: *Продвигаемый сайт не получит высокую оценку со стороны поисковых систем в случае своей нестабильной работы, в случае наличия дублей и других нарушений технической оптимизации, так как при оценке ресурса, в первую очередь, поисковый робот индексирует исходный код страниц сайта. Поэтому несоблюдение технических требований Яндекса не позволит сайту высоко ранжироваться поисковыми системами».*

Любой сайт, вне зависимости от его размеров, является сложным программно-техническим комплексом со своей спецификой. Отследить все зависимости модулей друг от друга в силу этой специфики невозможно, и, соответственно, невозможно предсказать, как правки могут повлиять на корректную работу сайта. Вероятность возникновения каких-либо непредвиденных ситуаций, связанных с конфликтом внесенных

Пример реального SEO-ТЗ...

_____ - лучшая SEO-компания России: бессменный лидер «Рейтинга Рунета» с 2009 г. – www.ratingruneta.ru/seo

_____ ситуации. Выявленная проблема будет решена специалистами _____ в кратчайшие сроки.

Специалистами Компании _____ выполняется целый комплекс работ по проверке последствий внесения каких-либо изменений на сайт, в том числе:

- » проверка модулей, вероятность воздействия на которые после внесения изменений максимальна.
- » проверка корректной работы критичных для Вашего бизнеса модулей, таких, как: каталог, корзина, заказ, формы обратной связи.

Визуальная проверка, проводимая специалистами Компании _____ не позволяет в полной степени отследить и выявить возможные неполадки с сайтом. Это обусловлено тем, что изначальное содержание и функционал страниц известно владельцу сайта, а также разработчикам, которые создавали данный сайт.

Для повышения эффективности продвижения Вашего сайта важно подтвердить данные необходимые работы в течение не более 3 рабочих дней.

Затягивание сроков подтверждения будет негативно отражаться на динамике продвижения, позициях и других показателях Вашего сайта.

[К содержанию](#)

3. НЕОБХОДИМЫЕ РАБОТЫ ПО ФАЙЛУ ROBOTS.TXT

3.1 Обязательная срочная задача: скорректировать файл robots.txt.

- » Добавить в файл robots.txt директивы, выделенные полужирным шрифтом.

Итоговый файл robots.txt:

А теперь по делу

```
User-Agent: *
Disallow: */index.php
Disallow: /bitrix/
Disallow: /*show_include_exec_time=
Disallow: /*show_page_exec_time=
Disallow: /*show_sql_stat=
Disallow: /*bitrix_include_areas=
Disallow: /*clear_cache=
Disallow: /*clear_cache_session=
Disallow: /*ADD_TO_COMPARE_LIST
Disallow: /*ORDER_BY
Disallow: /*?print=
Disallow: /*&print=
Disallow: /*print_course=
Disallow: /*?action=
Disallow: /*&action=
Disallow: /*register=
Disallow: /*forgot_password=
Disallow: /*change_password=
Disallow: /*login=
Disallow: /*logout=
Disallow: /*auth=
Disallow: /*backurl=
Disallow: /*back_url=
Disallow: /*BACKURL=
Disallow: /*BACK_URL=
Disallow: /*back_url_admin=
Disallow: /*?utm_source=
Allow: /bitrix/components/
Allow: /bitrix/cache/
```

Это кстати все!

```
Disallow: /*&action=  
Disallow: /*register=  
Disallow: /*forgot_password=  
Disallow: /*change_password=  
Disallow: /*login=  
Disallow: /*logout=  
Disallow: /*auth=  
Disallow: /*backurl=  
Disallow: /*back_url=  
Disallow: /*BACKURL=  
Disallow: /*BACK_URL=  
Disallow: /*back_url_admin=  
Disallow: /*?utm_source=  
Allow: /bitrix/components/  
Allow: /bitrix/cache/  
Allow: /bitrix/js/  
Allow: /bitrix/templates/  
Allow: /bitrix/panel/
```

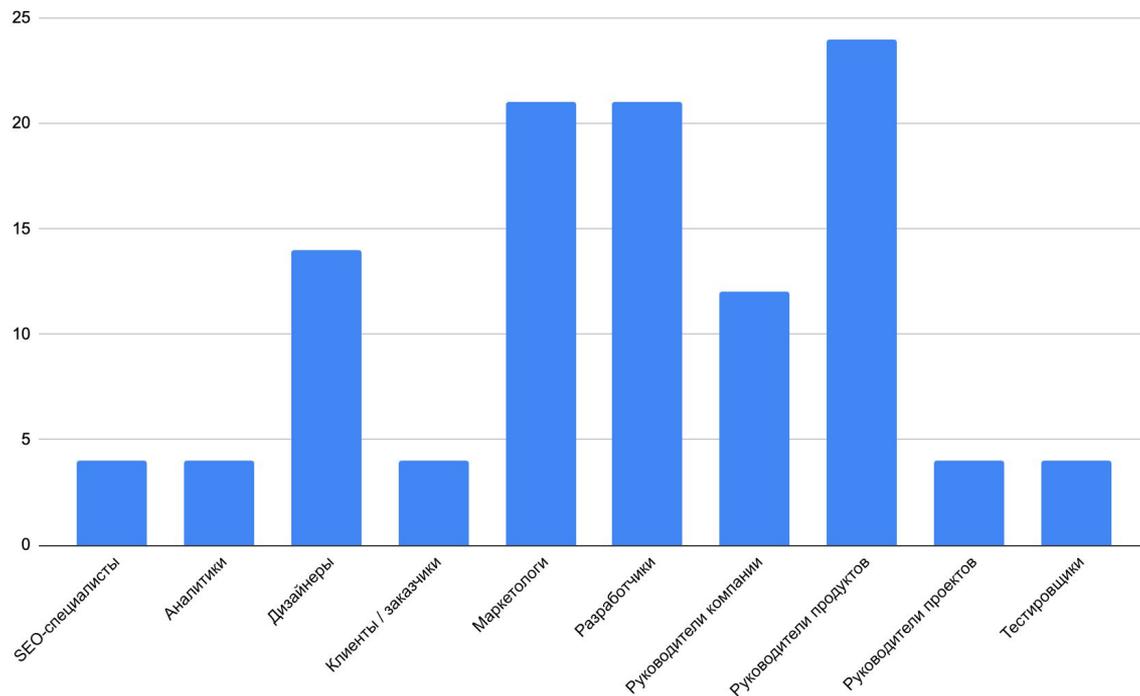
[К содержанию](#)

Кто бесит больше всего 🤪💰 Заказчика

1. Руководители продуктов (что странно)

2. Разработчики и Маркетологи

3. Дизайнеры

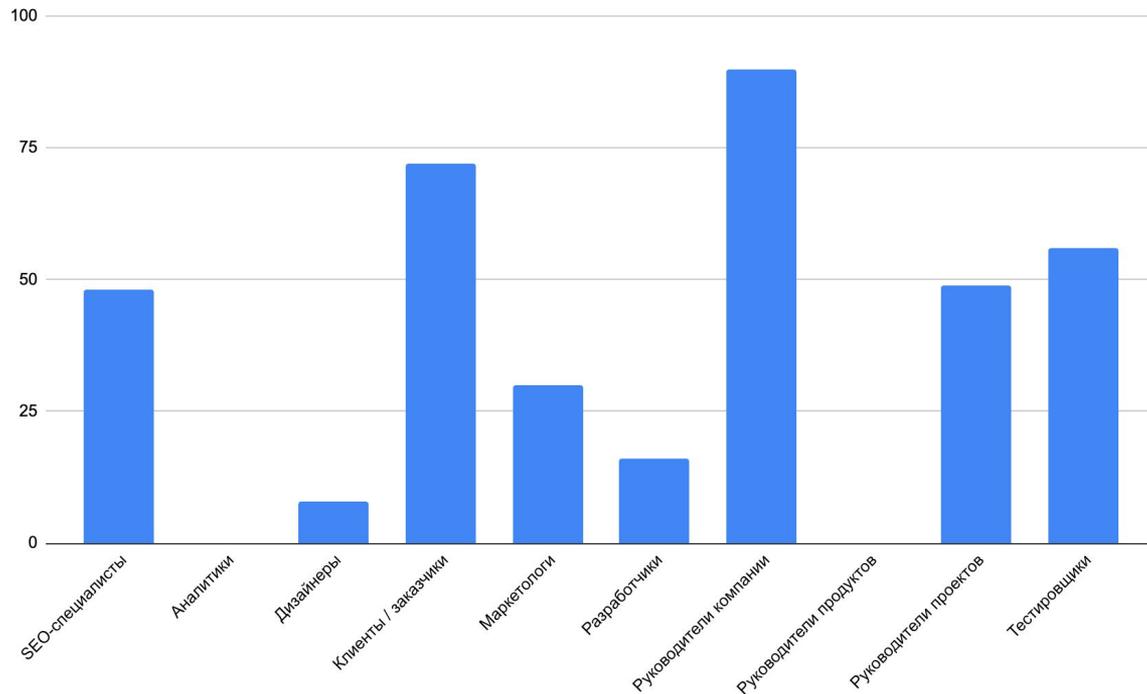


Кто бесит больше всего Руководителей продуктов

1. Руководители компаний

2. Клиенты

3. Тестировщики

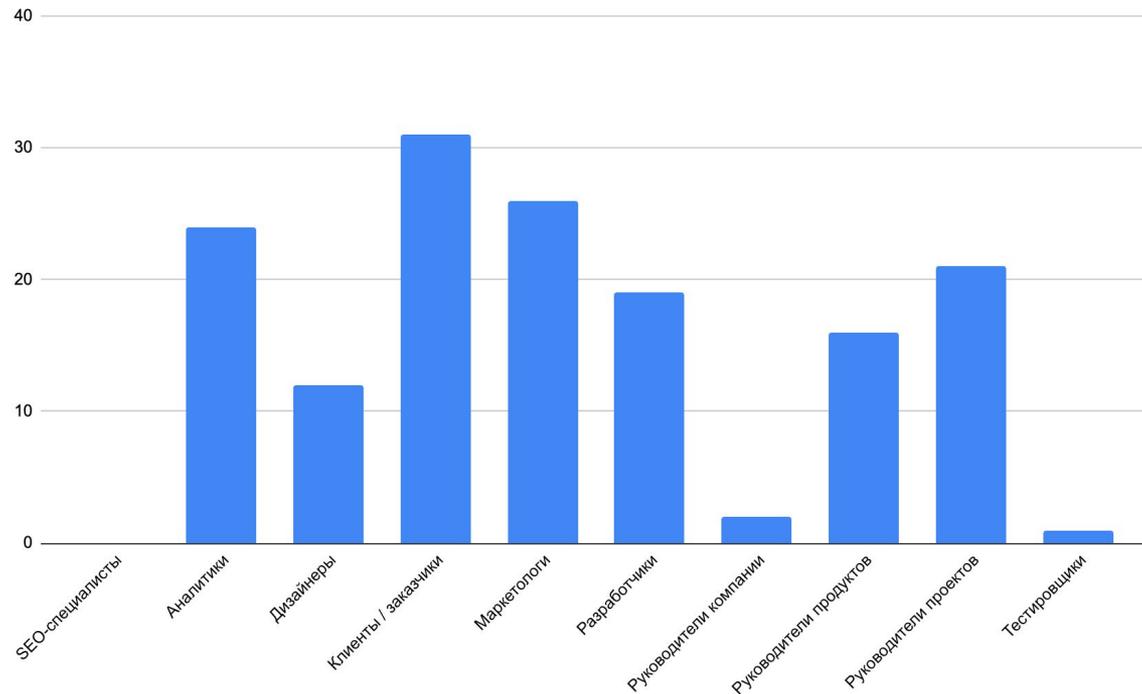


Кто бесит больше всего Дизайнеров

1. Клиенты

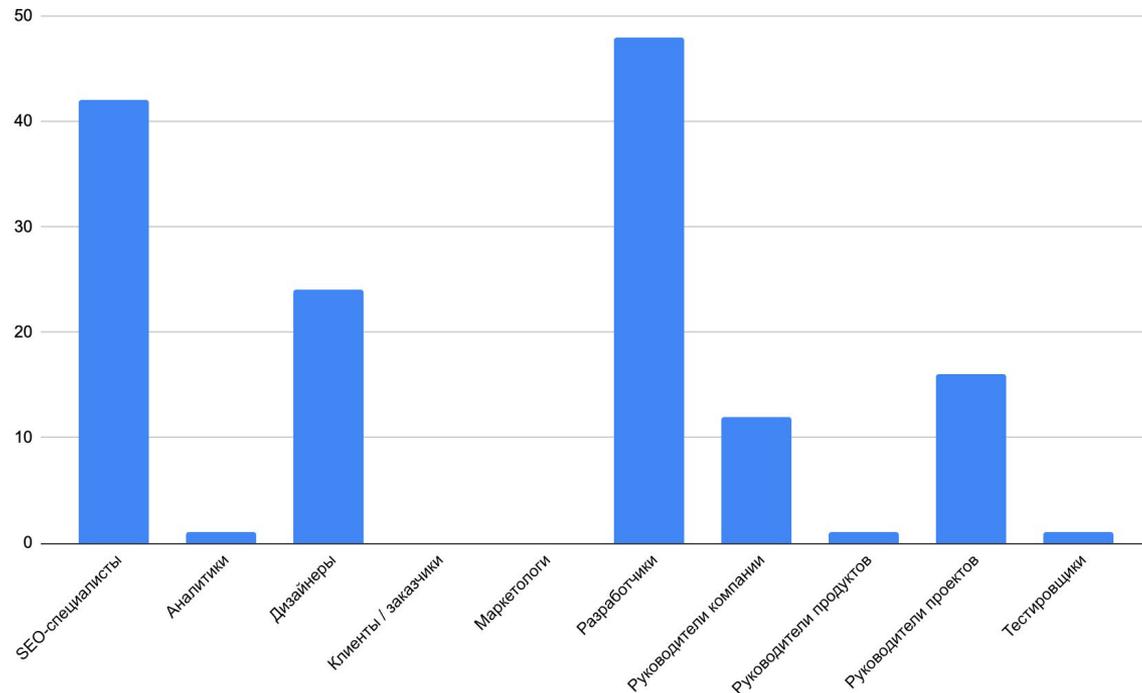
2. Маркетологи

3. Аналитики
и Руководители



Кто бесит больше всего 🥒 Маркетологов

1. Разработчики
2. SEO-специалисты
3. Дизайнеры



Кто бесит больше всего

🧐 SEO-специалистов

📊 Аналитиков

👉 Тестировщиков

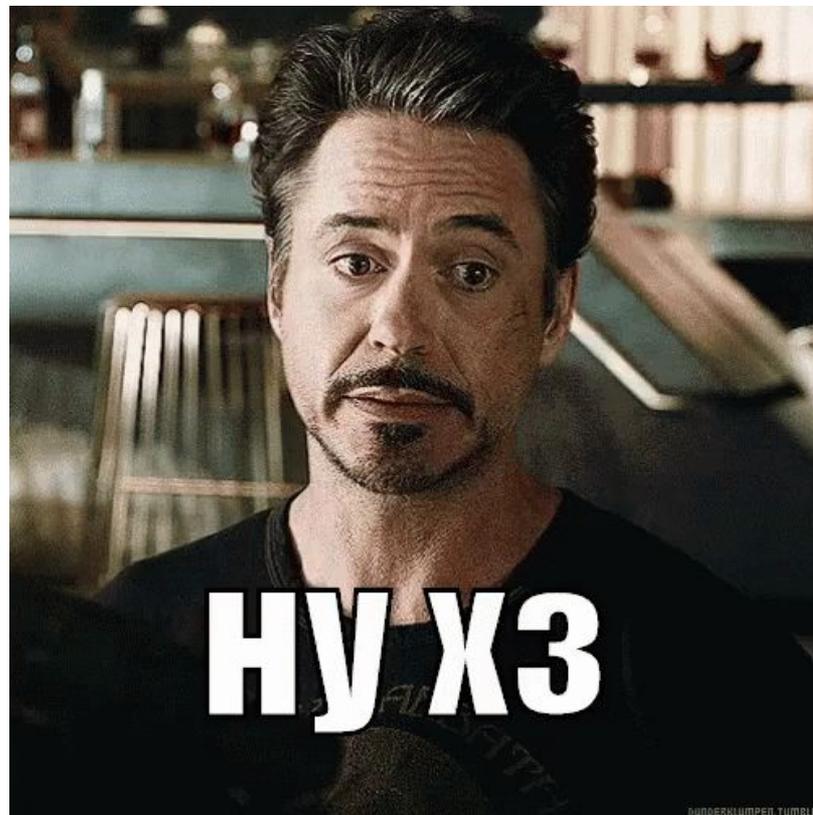


@user-or4vl8hc6v 8 days ago

В Диджитал меня бесит то, что нужно работать((



Reply

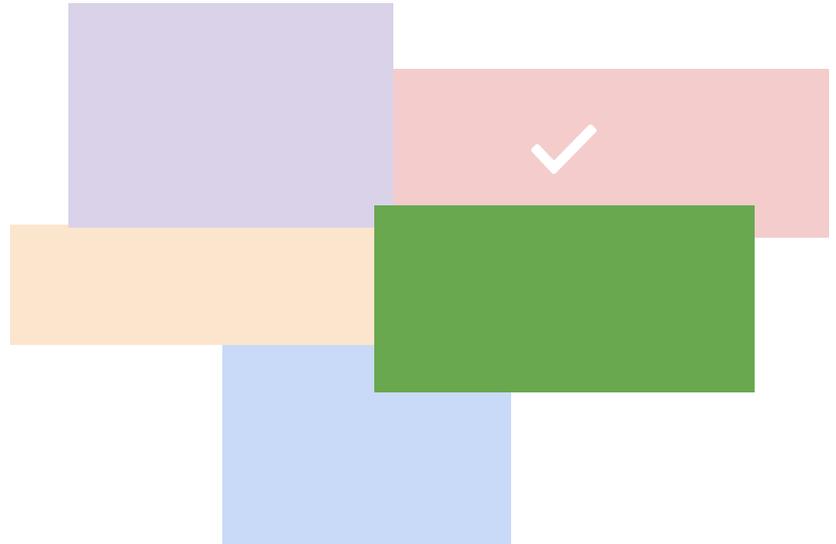


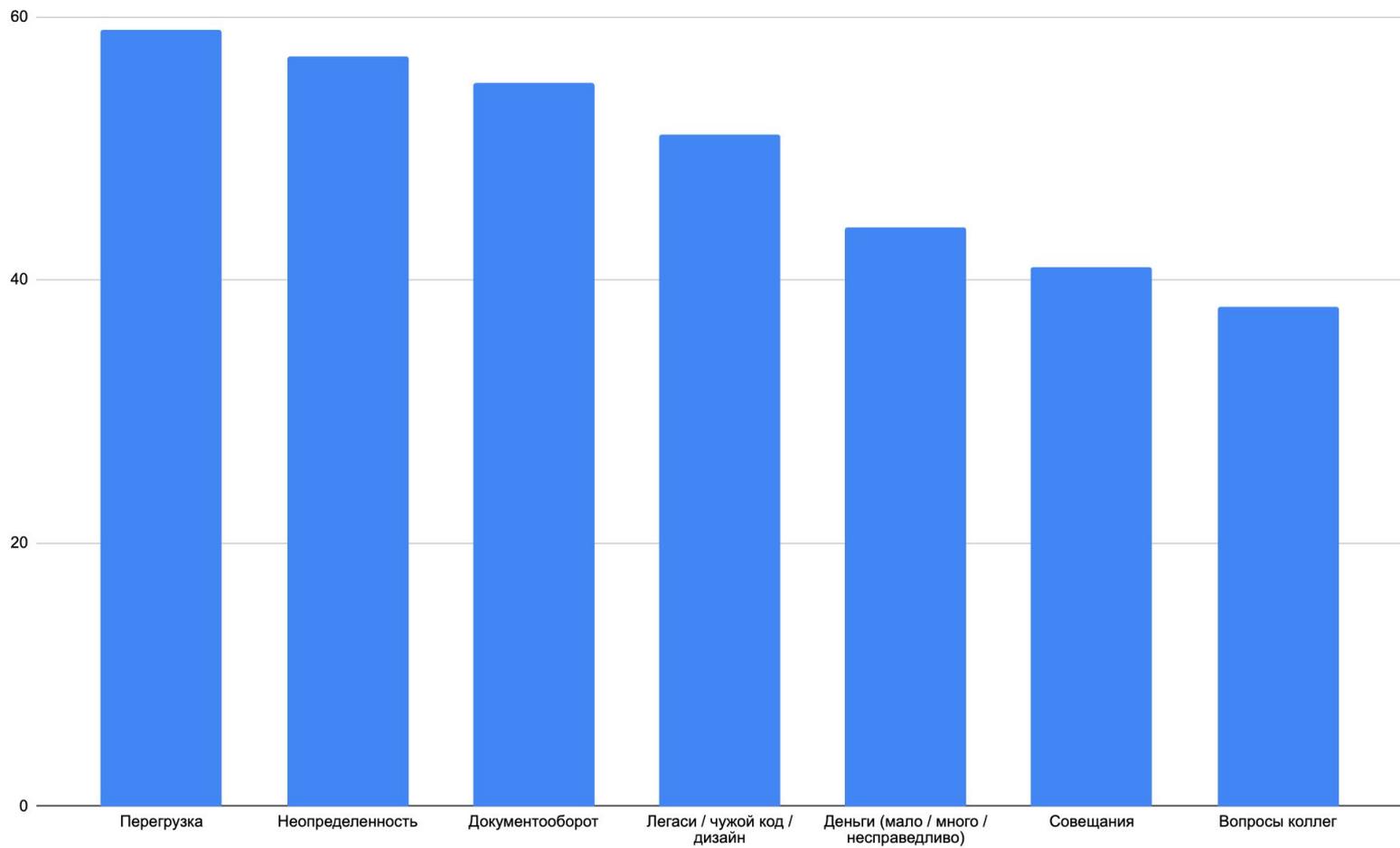
Промежуточные выводы

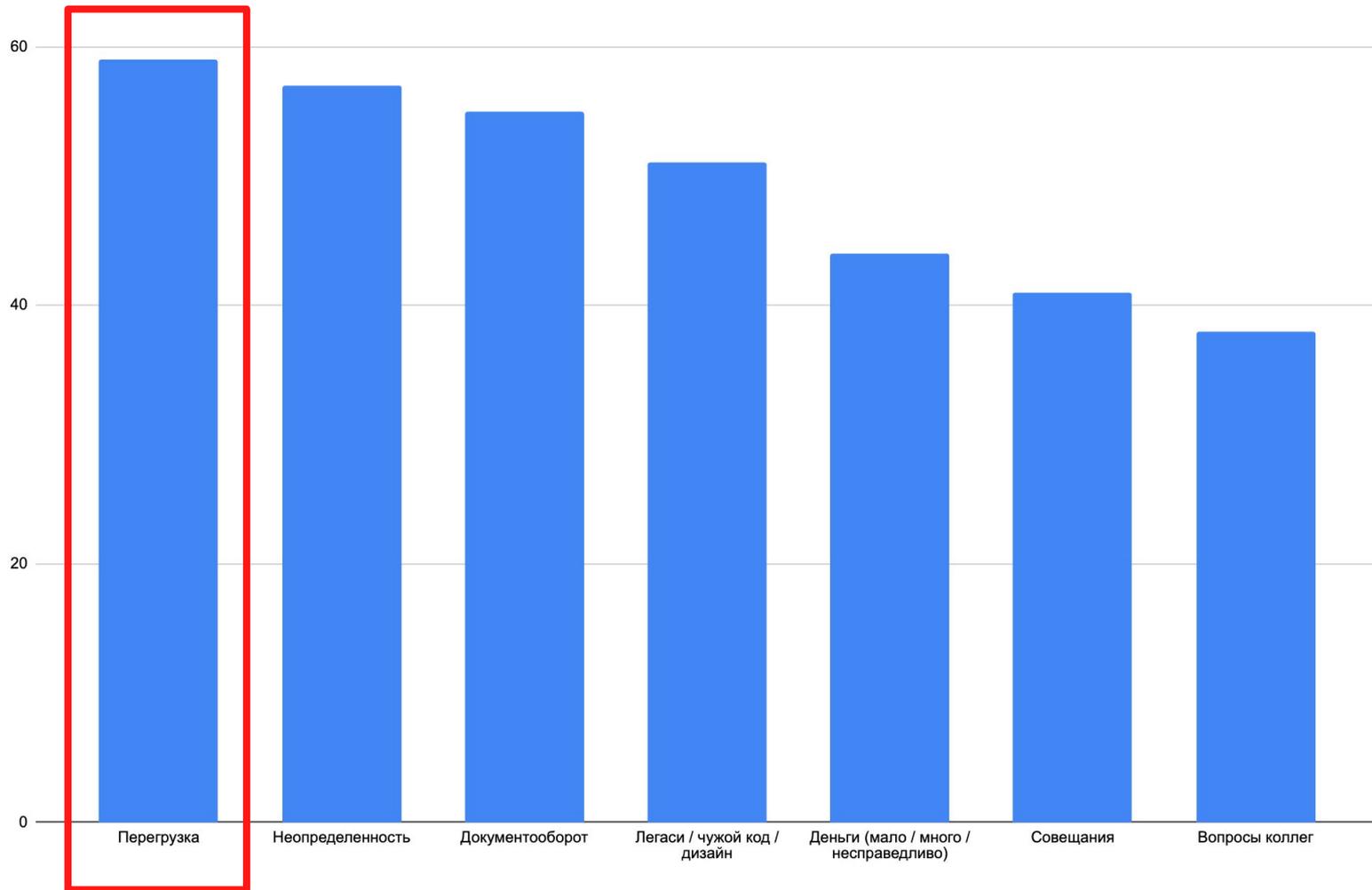
1. Подрывайте! Видите тлеющий конфликт — сделайте его явным и поговорите открыто.
2. Если вам не нравится digital в принципе, то зачем вы им занимаетесь?



 **3. Не “этот козел”,**
а что конкретно
в “этом козле”





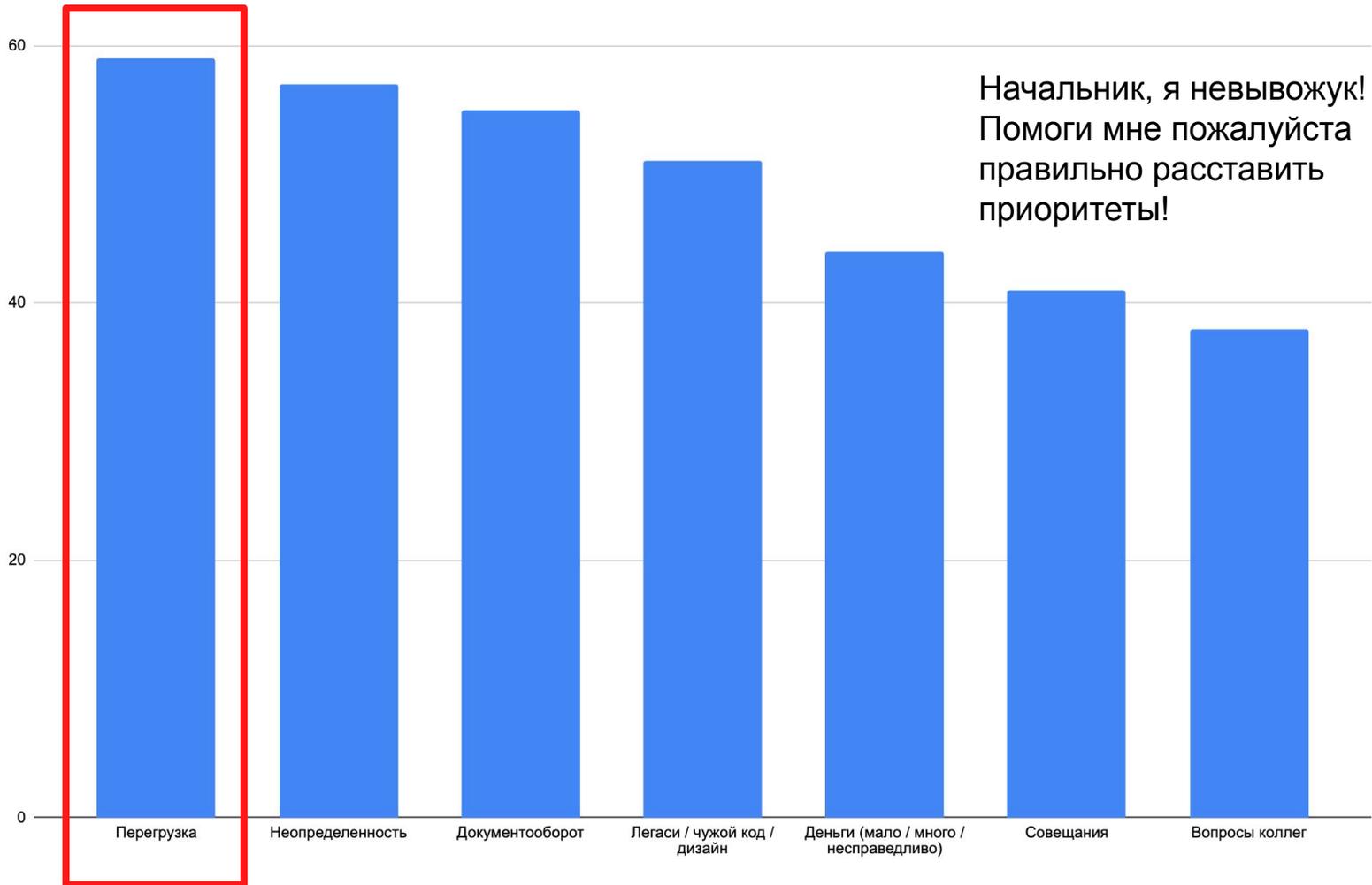


Учим формулировать проблемы правильно



✗ Мама, почему ты мне положила мало каши?!

✓ Мама, положи мне еще каши



Начальник, я невывожук!
Помоги мне пожалуйста
правильно расставить
приоритеты!

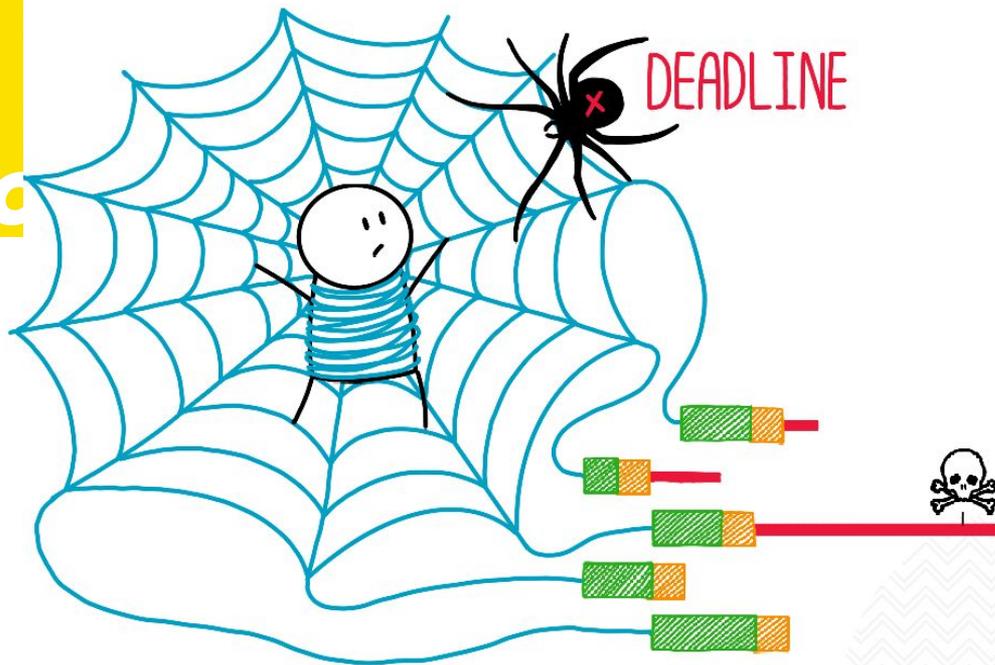
Владимир
Завертайлов
основатель и руководитель
института «Сибирикс»

настольная
книга
project-
менеджера

что нужно знать,
чтобы управлять IT,
digital и другими
проектами с учетом
российских реалий

◀ **pro**

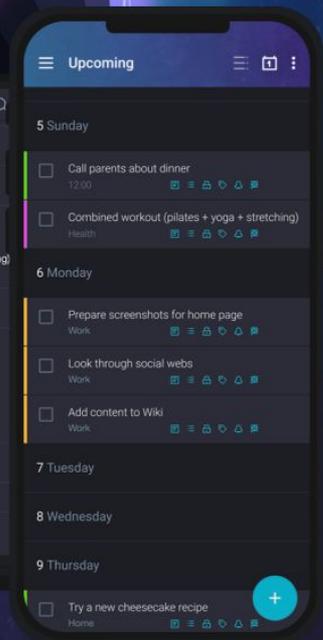
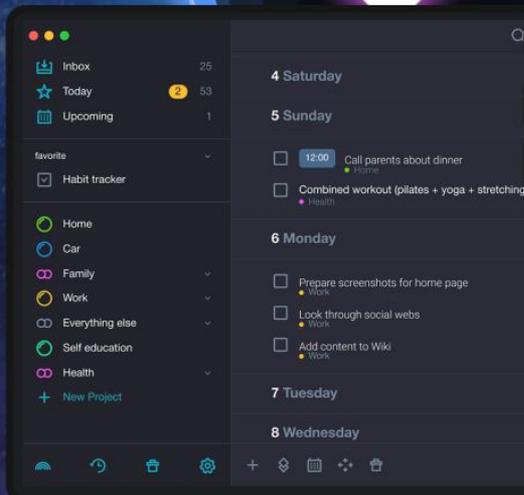
Опаздываешь — тормози!



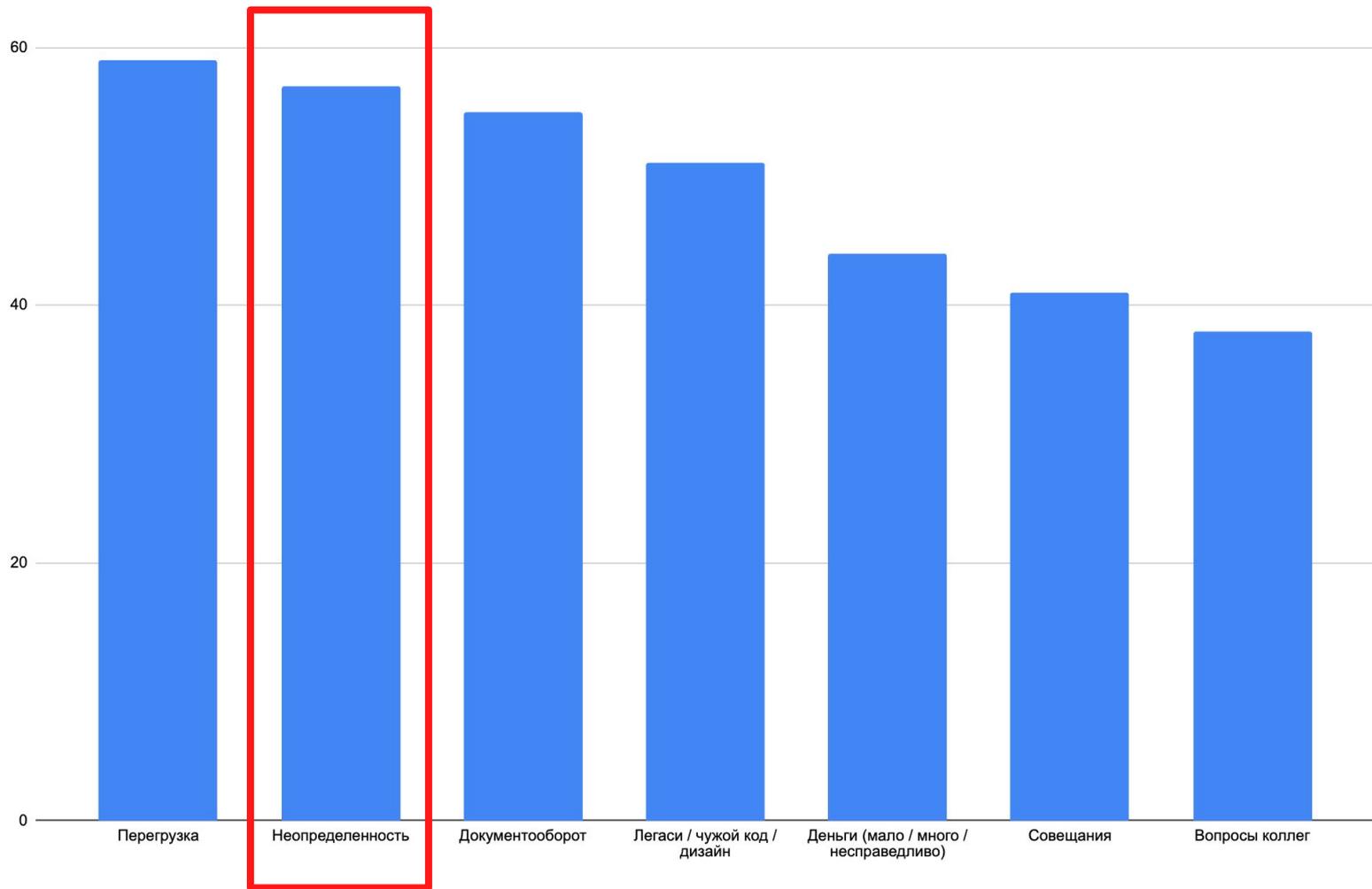
Singularity App

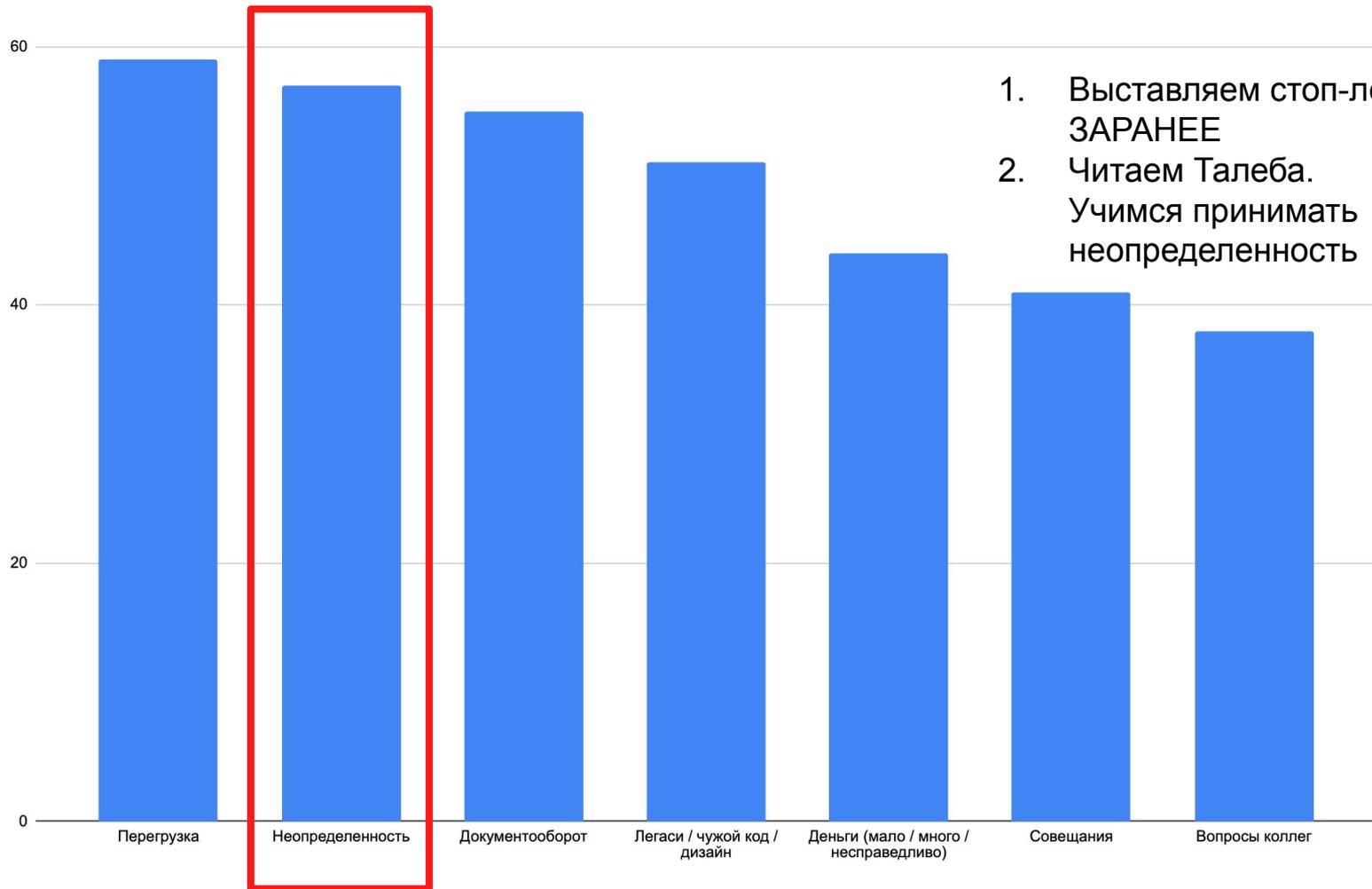
Most powerful
chaos management
planner

Download

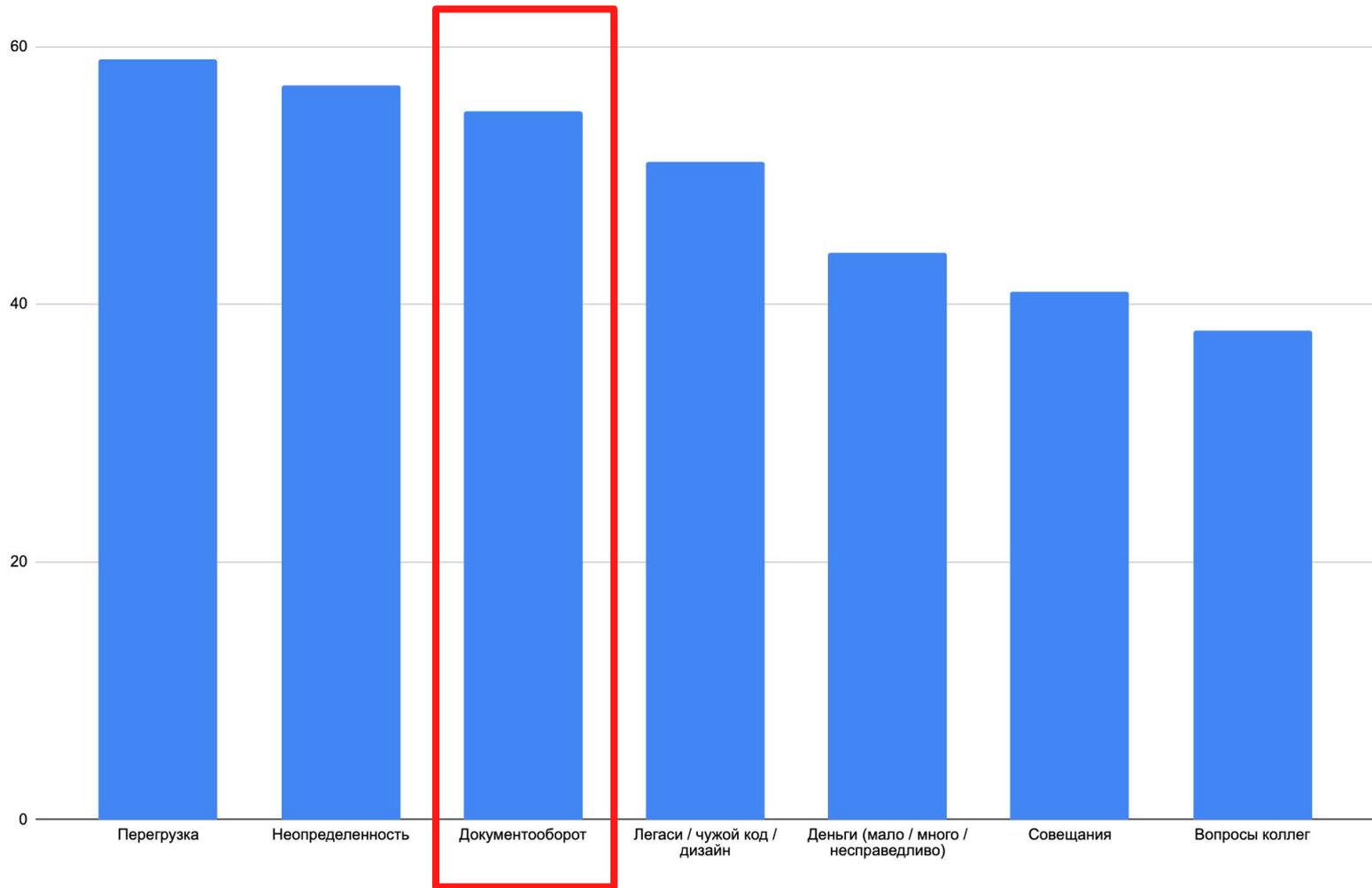


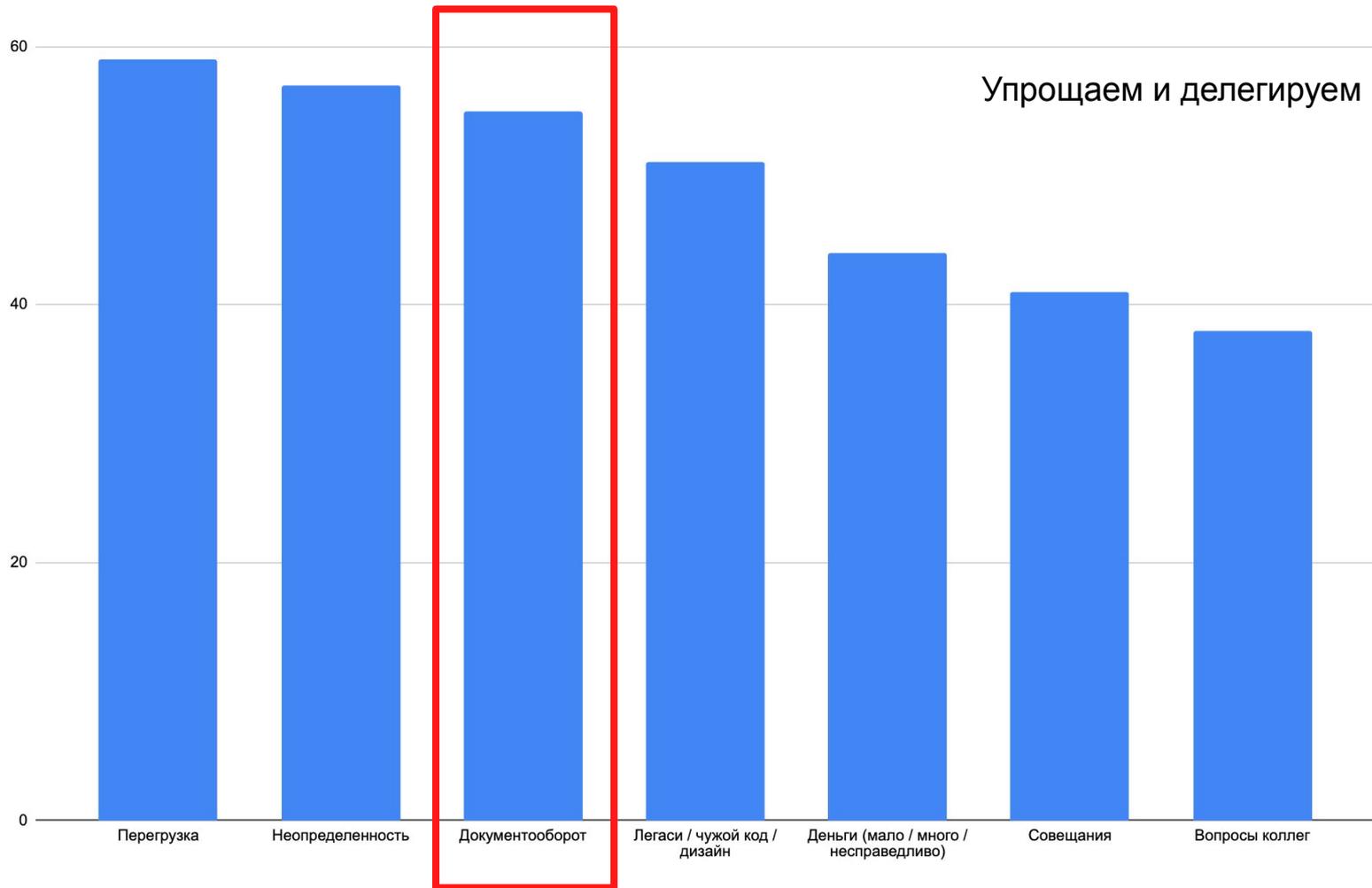
RIF2023

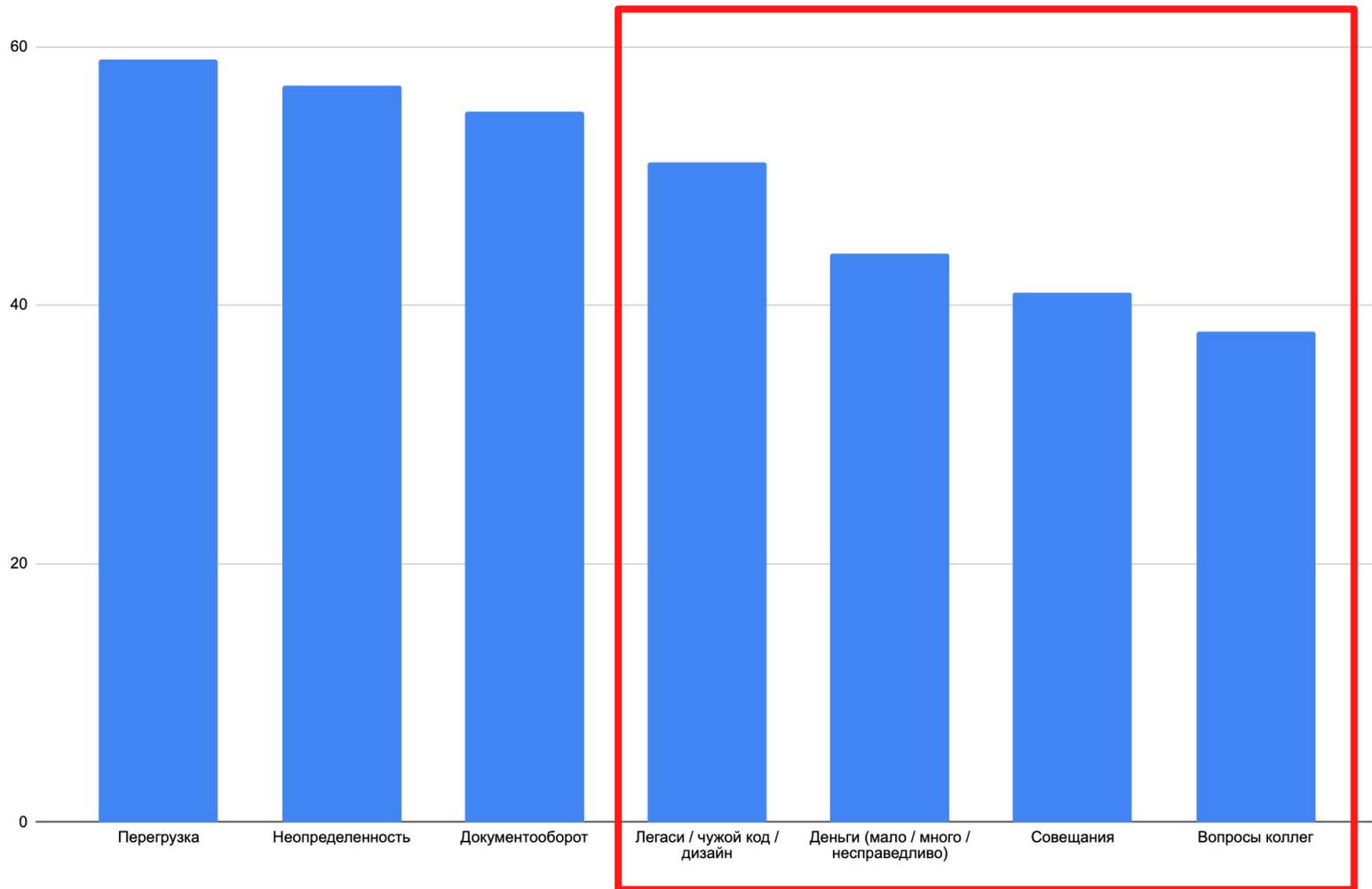




1. Выставляем стоп-лосс
ЗАРАНЕЕ
2. Читаем Талеба.
Учимся принимать
неопределенность

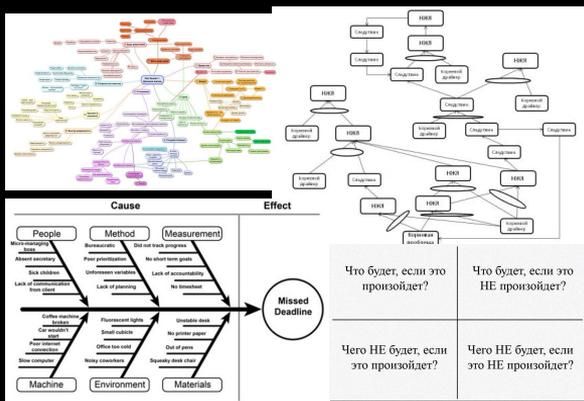




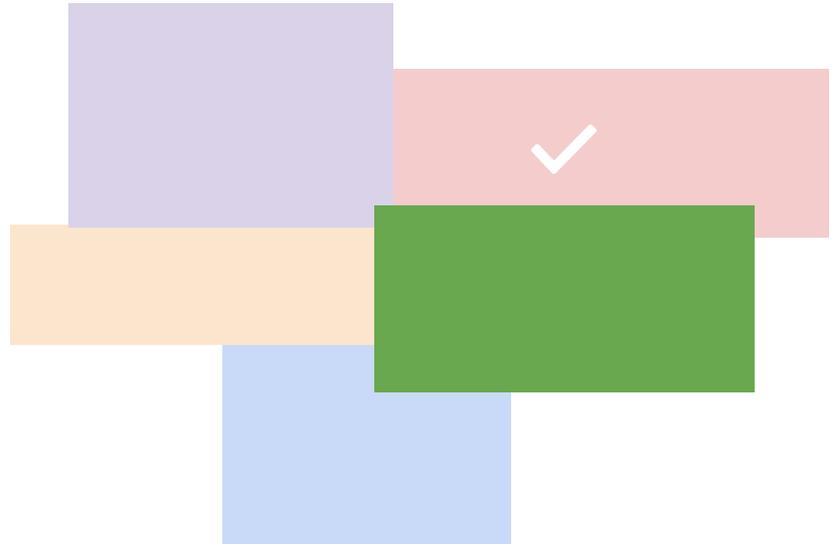


Промежуточные выводы

Выявили проблему —
используйте формальные
мыслительные техники
(факт-карты, деревья решений ТОС, Root
Cause-анализ, ... да хотя бы квадрат Декарта)



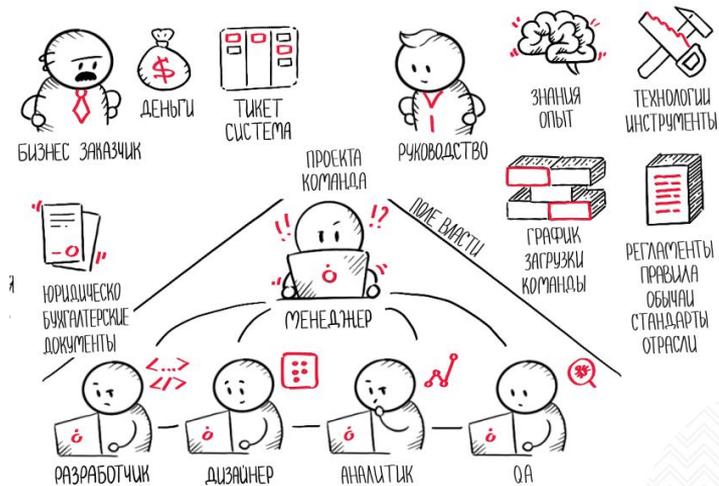
 **4. Фигли тут
все не по-моему?
и как теперь
с ЭТИМ ЖИТЬ**



Симптомы прогрессируют так:

Чуйка -> Мысль -> Шутка -> Серьёзно -> Системное нытьё -> Действие

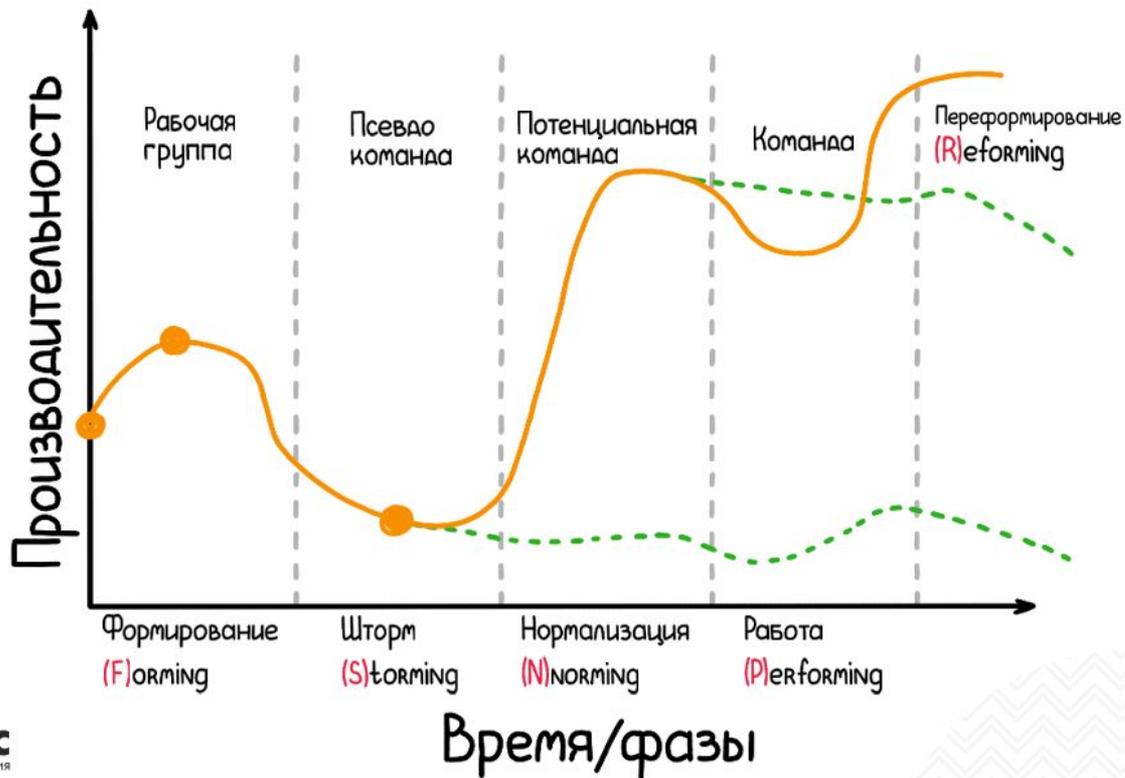
Что можно предпринять руководителю?



	People in poa	People in sf	Process	Tecnology
😊	☒			
😐		⌋		└
☹️		⌋	☒	└



Модель Брюса Такмана



Симптомы прогрессируют так:

Чуйка -> Мысль -> Шутка -> Серьёзно -> Системное нытьё -> Действие

Что можно предпринять руководителю?

1. Смириться
2. Выставлять стоп-лосс
3. Следить за тенденцией
4. Регулярно проводить 1:1-ы
5. Подорвать ситуацию
6. Выделять время специально **думать**
7. **Больше уделять внимания тем, кто производит, а не бухтит**

Карты компетенций — ясный карьерный трек сотрудника

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Дизайнер	Кодер	Акскаунт	Проджект	Наименование	0 — стажер 1 — jun 2 — jun++ 3 — middle 4 — middle++ 5 — senior manager 6 — curator 7 — ED	При заполнении проставить самооценки по 5-бальной шкале: 5 — знаю и регулярно применяю, могу научить кого-то 4 — знаю, но не могу сказать, что регулярно применяю 3 — изучил теорию 2 — слышал теорию, но не знаю, зачем мне это на практике 1 — слышал какие-то обрывки разговоров с таким термином 0 — впервые слышу об этом				Какая в следующий раз
0	0	0	1	— Ретроспективы менеджеров. Проведение и контроль внедрений	7			1		
0	0	0	1	— Проведение обучения менеджеров	6			1		Провести курс по SEO. Метрики, аналитики, как заворачивать сеошников, как карта кликов работает и т.д.
0	0	0	1	— Разбор факатов и выдача обратной связи исполнителям с применением техник устного поощрения и наказания	5			4		
0	0	0	1	— Управление процессами на внутренних проектах компании (все этапы, включая подготовку контента)	5			1		
0	0	0	1	— Проверка писем у менеджеров	6			5		
0	0	0	1	— Проверка бюджетов и выполнения планов менеджерами	7			0		
0	0	0	1	— Контроль стажеров-менеджеров и приема дипломных работ	6			4		
0	0	0	1	— Внедрение согласованных изменений в процессы компании. Проверка результатов	7			1		
0	0	0	1	— Контроль офиса во время отсутствия генерального и финансового директора (контроль нагрузки PR, офис-менеджеров, управление резервом финансов (покупки, дни рождения), отгулы/больничные/опоздания, форс-мажоры)	7			1		
Навыки/опыт ведения/разработки проектов определенных типов										

z@sibirix.ru → subj: **RIF-2023**

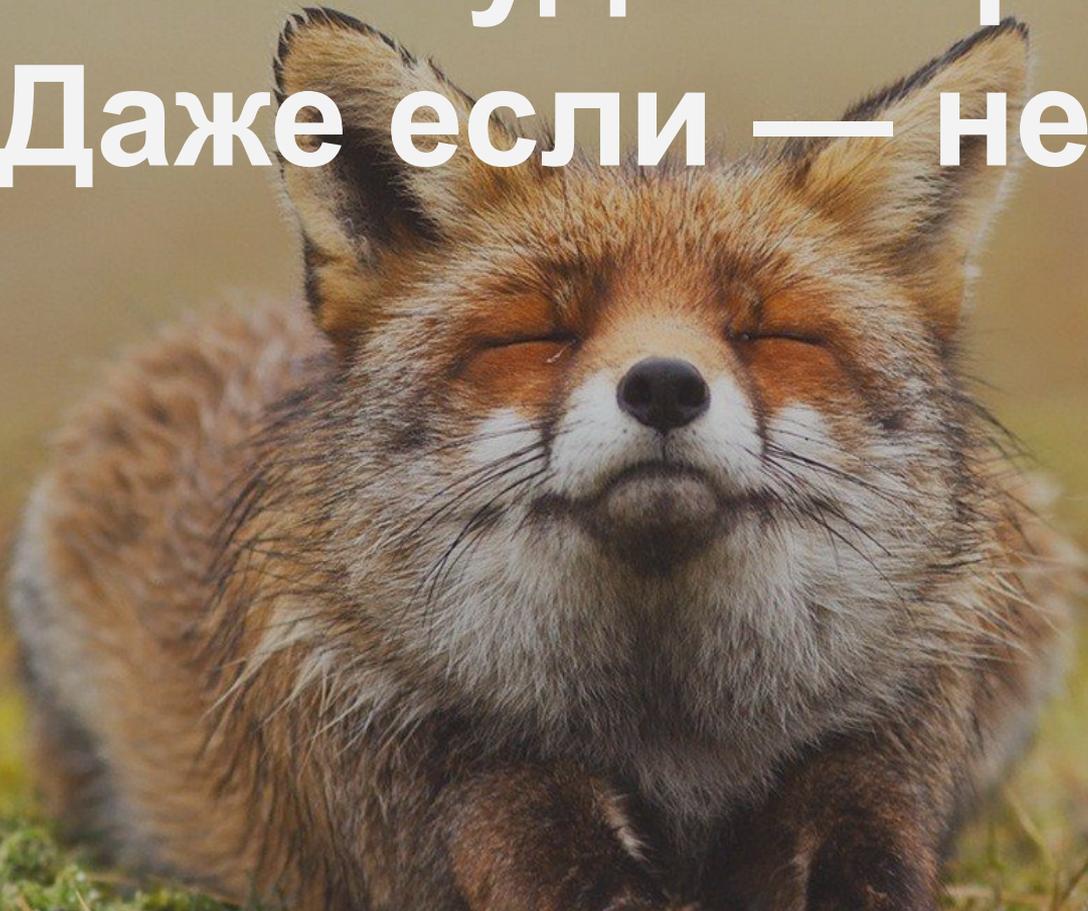
Краткие выводы

1. Диджитальщики любят понять. Но не очень любят решать проблемы!
2. Руководители должны действовать на опережение. Хорошо знать симптомы. Следить за тенденциями. И регулярно применять мыслительные техники для решения проблем.
3. Подрывать и обсуждать проблемы открыто — лучше чем прятать под коврик.



1

Все будет хорошо...
Даже если — не будет.



Видосики и книжки

Как пасти котов.

Рейнвотер Дж. Ханк

Сунь Цзы. Искусство Войны

Э. Голдратт

Цель; Цель 2; 🎬 Сателлитная программа

Павел Сивожелезов

Г.П. Щедровицкий

Оргуправленческое мышление

Промик на сингулярку

z@sibirix.ru, subj: **RIF-2023**





Scrum, Agile, все дела :)

Владимир
Завертайлов

основатель и руководитель
scrum-студии «Сибирикс»

настольная книга *project-* менеджера

что нужно знать,
чтобы управлять IT,
digital и другими
проектами с учетом
российских реалий

◀ **pro**

Владимир Завертайлов



@SIBIRIX