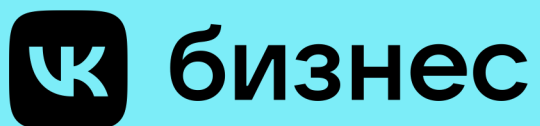
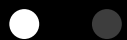


Лицом к лицу: платформа и человек

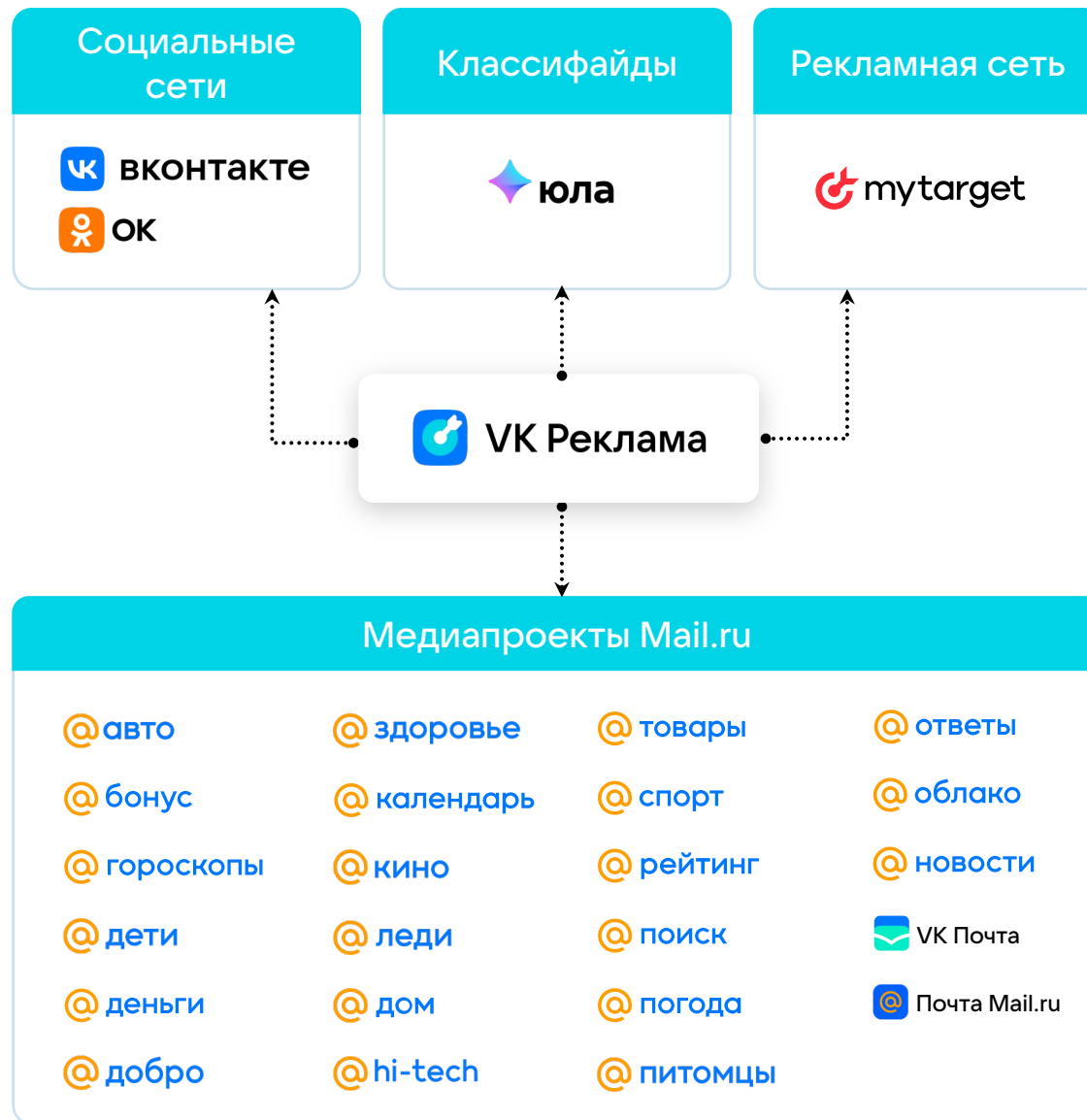


Что хочет
~~пользователь~~
человек?



> 90%

аудитории рунета
охватывают ресурсы VK



Использование социальных сетей

Аудитория соцсетей VK

 **ВКонтакте**



 **ОК**

MAU **37** млн человек в Q1 2023 года

Внутренние данные VK

Что делают в соцсетях % аудитории



Mediascope BrandPulse, Профиль 2023 (январь-апрель 2023),
вся Россия в возрасте 12-64

Действия после контакта с рекламой

Действия после контакта с рекламой



Согласие с суждениями

72%

Реклама может быть полезна, если рассказывает об интересных мне брендах и товарах

65%

На мое мнение о товарах и брендах влияют комментарии и отзывы, которые оставляют в интернете другие люди

Нравится ли реклама пользователям?

в **2,5** раза

чаще объявления
из VK Рекламы нравятся
аудитории, чем из кабинетов
ВКонтакте и myTarget

Что ожидает пользователь от рекламы и контента в соцсетях



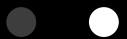
1 **Персонализация** – интересы пользователей разнообразны, они хотят видеть релевантный своим интересам контент и рекламу

3 **Актуальность** – реклама в нужном месте и в нужное время

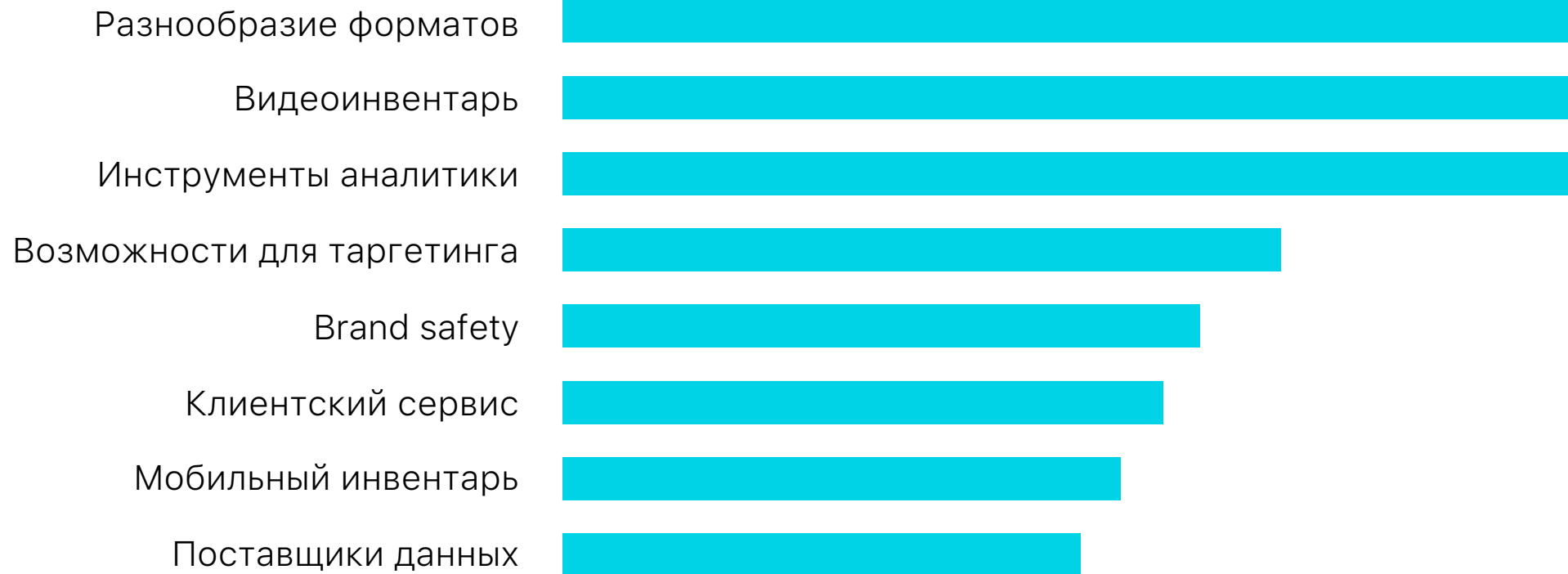
2 **Польза и нативность** – по ценности для пользователя реклама должна стремиться к контенту

4 **Эффективная частота** – модели должны учитывать реакцию пользователей на объявления и прозрачно давать оценку для рекламодателя

Что хочет
бизнес?



Что хочет бизнес?



Что хочет бизнес?



1 Высокая эффективность под каждую цель и объект рекламирования

3 Доступность инвентаря, разнообразие форматов

2 Минимальное количество настроек и рост эффективности кампаний за счет автоматизации, алгоритмов и электронных помощников

4 Полная интеграция аналитических инструментов с социальными сетями и рекламными платформами

Показ рекламы человеку, а не на площадке

VK Видео и рекламная сеть VK



45%

Уникальный
охват рекламной
сети VK



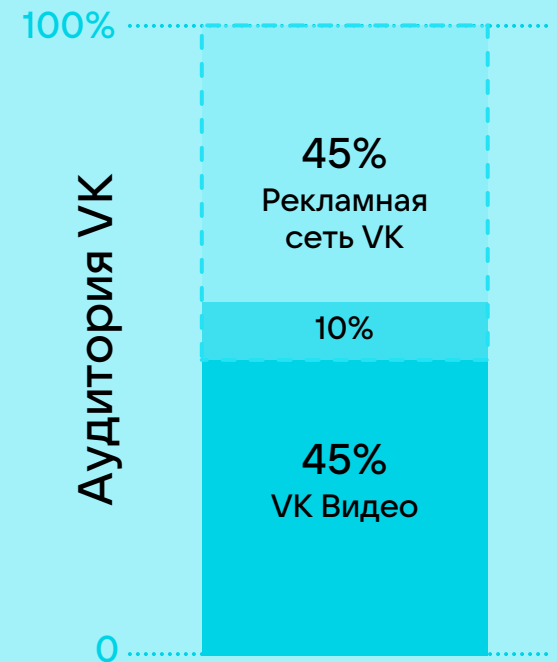
>75%

Досмотр
видео



>5,5 млрд

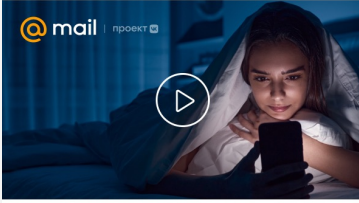
Просмотров
видео в год



Персонализация креатива не только под площадку, но и под конечного человека

Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru




Почта Mail.ru
Приложение

install

Почта Mail.ru
с ночной темой

Для удобного просмотра писем в темноте



Почта Mail.ru
Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru


install

Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru

Почта Mail.ru
с ночной темой

Для удобного просмотра писем в темноте

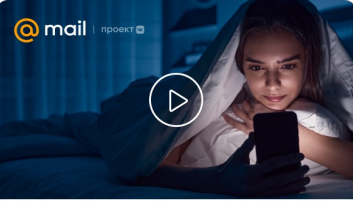


Почта Mail.ru
Приложение

install

Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru



Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru

Почта Mail.ru
Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru

install


Реклама · 3+

Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru

Почта Mail.ru
с ночной темой

Для удобного просмотра писем в темноте



Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Почта Mail.ru
Реклама · 3+


Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru

install

Реклама · 3+

Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru



Реклама · 3+


Почта Mail.ru

Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru

install

Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru

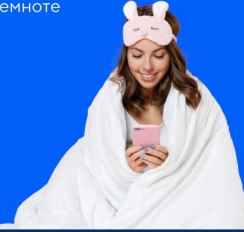


Почта Mail.ru
Приложение

install

Почта Mail.ru
с ночной темой


Для удобного просмотра писем в темноте



Реклама · 3+

Почта Mail.ru
с ночной темой

Для удобного просмотра писем в темноте



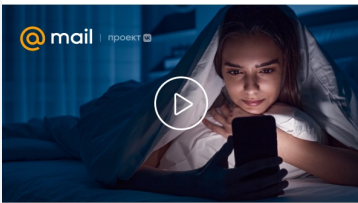
Почта Mail.ru
Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru

install

Реклама · 3+

Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Работайте ночью с комфортом с почтой Mail.ru



Почта Mail.ru
Реклама · 3+

Нейросети помогут с генерацией креативов

Автогенерация текста

Генерация текста

Текст для генерации вариантов

Популярные и интересные места Москвы. Фотоотчеты с открытий, обзоры и оценки Баров и Ресторанов. Расскажем и покажем куда сходить на выходных или посетить с друзьями для атмосферной вечеринки!

Минус-слова

Введите слова, которые вы бы не хотели видеть в сгенерированных текстах

Сгенерировать

Расскажем, куда сходить на выходные или посетить с друзьями для атмосферной вечеринки! Рассказываем, где отпраздновать свадьбу или корпоратив в {location}. Подробнее на нашем сайте.

Какая атмосфера на выходных, какие бары и рестораны в {location}? Порадуйте себя, друзей и близких атмосферной вечеринкой, которая точно будет незабываемой!

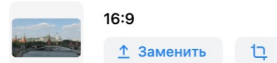
Отмена

Применить

Автогенерация видео

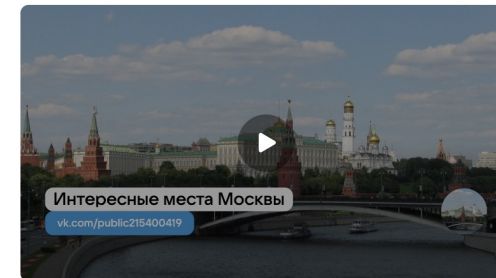
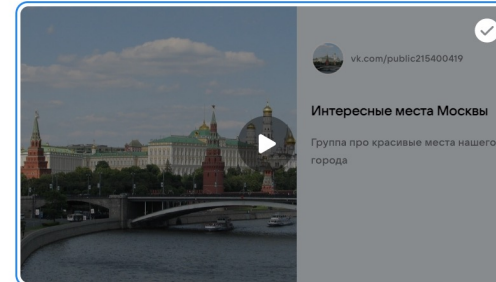
Настройка автогенерации видео

Изображение для генерации видео



+ Добавить изображение

Выбранный шаблон



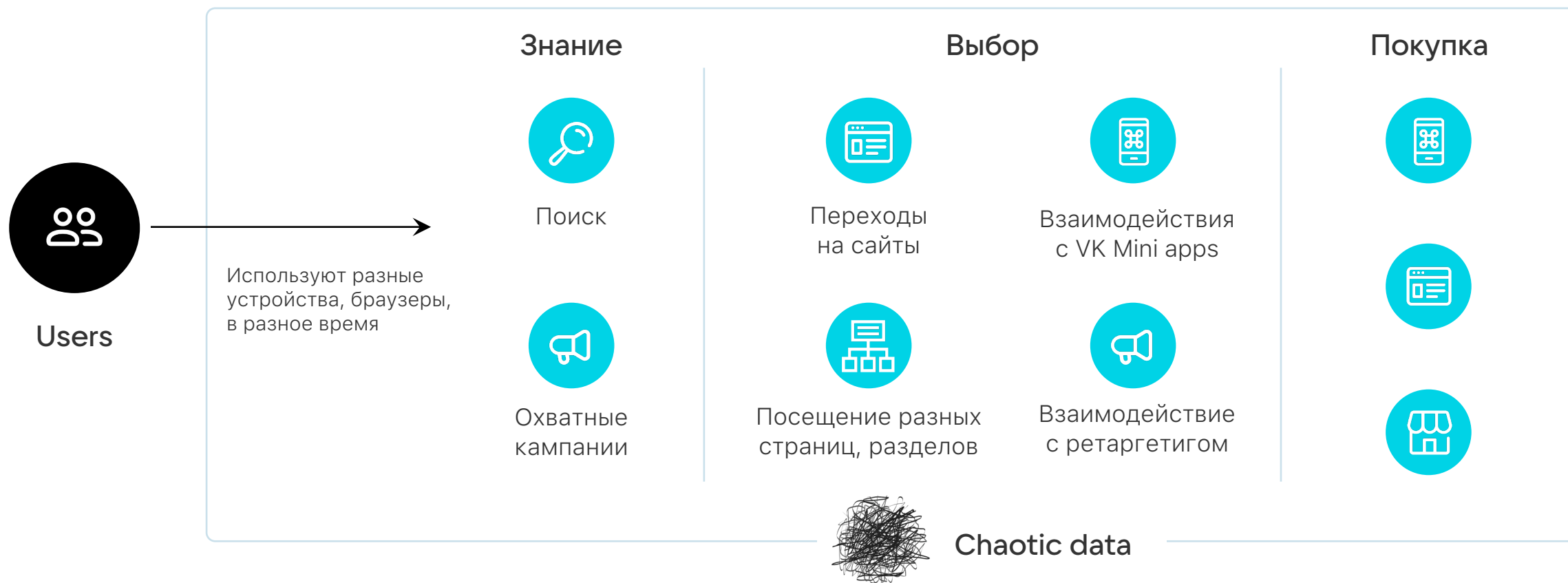
Сохранить

Отмена



Путь пользователя

Пользователь от знакомства до становления клиентом проходит много точек касания с брендом



Работа с данными

Что можно получить от данных?

1 Сформировать всестороннее знание о своем потребителе

2 Ранжировать пользователя по вовлеченности для формирования кастомных подходов в коммуникации

3 Построить индивидуальный подход/ стратегию для групп пользователей в рамках программ лояльности

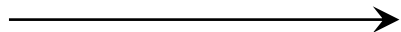


Chaotic data

Как работать с данными?

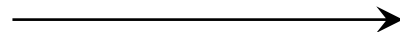


Chaotic data



Data processing

- Собирать
- Систематизировать
- Сегментировать
- Анализировать
- Обогащать



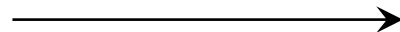
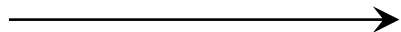
Data activation

- Размещаться на собранные сегменты
- Анализировать размещения

Как работать с данными?



Chaotic data



Data processing

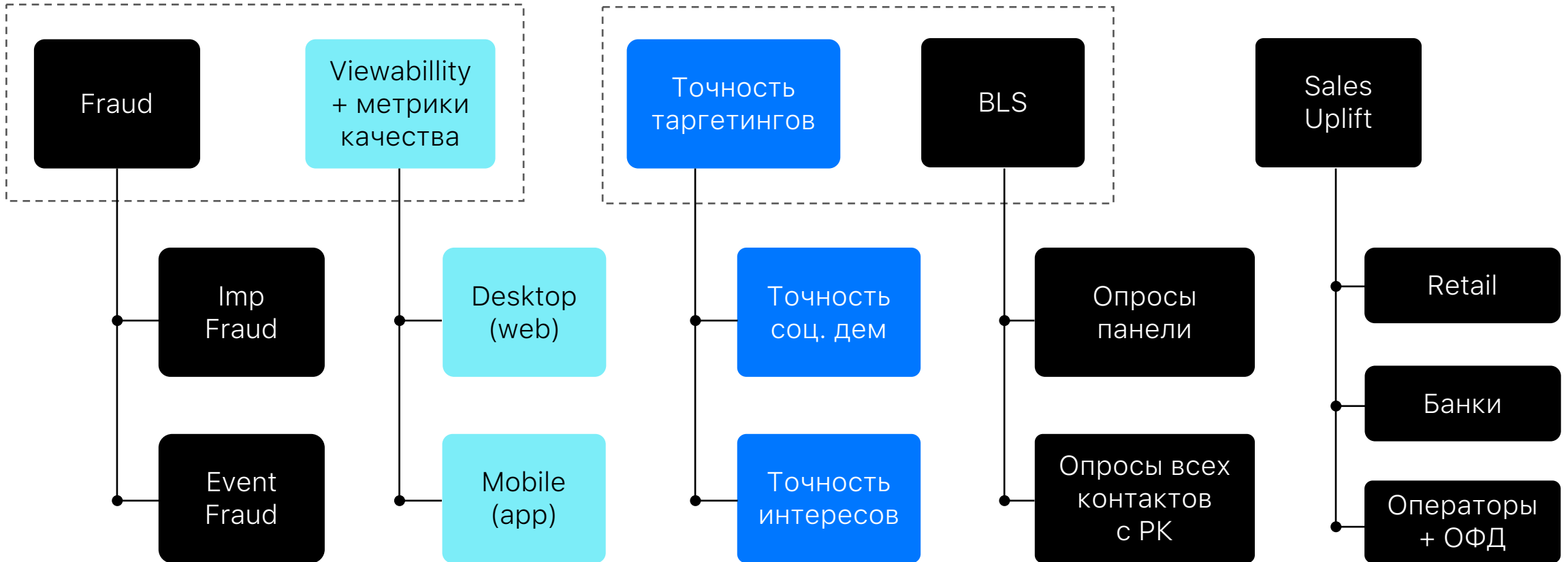
- Собирать
- Систематизировать
- Сегментировать
- Анализировать
- Обогащать

Data activation

- Размещаться на собранные сегменты
- Анализировать размещения

CDP

Сквозная аналитика



Что измеряют



Качество инвентаря

- Показы
- Клики
- Видимость
- Досмотры
- Фрод



Бренд метрики

- Охват
- Попадание в ЦА
- Узнаваемость бренда
- Оценка бренда
- Интерес к бренду
- Намерение покупки
- Эффективная частота



Продажи

- Прирост продаж
- Доля в категории
- Доля в чеке
- Средний чек
- ROAS ДРР
- Эффективная частота

Люк, теперь ты
ГОТОВ КО ВСЕМУ