



Тема:

Email для бизнеса как самый перспективный канал для увеличения доходов в 2023 году

Спикер:

Марк Грабарев

Product owner в
компании Unisender

Зачем использовать е^мейл-маркетинг в среднем и малом бизнесе?



1

Рост числа пользователей электронной почты:

По данным Statista, количество пользователей электронной почты превысило 4.6 миллиарда в 2021 году и ожидается, что оно будет продолжать расти.

2

Возврат на инвестиции (ROI):

Отчеты от DMA (Direct Marketing Association) показывают, что емейл-маркетинг генерирует средний ROI в размере 42 рублей на каждый потраченный рубль, что делает его одним из наиболее высокоэффективных каналов маркетинга.

3

Предпочтения потребителей:

Исследования показывают, что большинство потребителей предпочитают получать маркетинговые сообщения через электронную почту. Они считают ее удобным и приватным средством коммуникации.

4

Персонализация и сегментация:

Емейл-маркетинг позволяет бизнесам создавать персонализированные сообщения и сегментировать свою аудиторию, что повышает релевантность и эффективность кампаний.



UNISENDER



PIF
2023

Плюсы и минусы использования емейл- маркетинга в среднем и малом бизнесе



1

Прямая коммуникация:

Емейл-маркетинг предоставляет возможность прямого общения с вашей аудиторией без посредников, что помогает установить личную связь с клиентами.

2

Низкая стоимость:

В сравнении с другими каналами маркетинга, емейл-рассылка является более экономически выгодным способом достижения большого количества клиентов.

3

Персонализация и сегментация:

Вы можете создавать персонализированные и целевые сообщения, учитывая интересы и потребности вашей аудитории. Это помогает повысить эффективность и реакцию на ваши предложения.

4

Измеримость и аналитика:

Емейл-маркетинг позволяет отслеживать метрики эффективности кампаний, такие как открытия, клики и конверсии, что помогает вам анализировать результаты и вносить улучшения.

5

Автоматизация:

Вы можете использовать автоматические рассылки и триггерные сообщения для автоматизации процесса коммуникации с клиентами и экономии времени.

**UNISENDER****РИО
2023**

1

Риск попадания в спам: -

В связи с ростом спам-фильтров, ваше сообщение может быть ошибочно классифицировано как спам, что может снизить доставляемость и видимость ваших писем.

3

Отток подписчиков: -

Некоторые люди могут отписываться от вашей рассылки, если сообщения не соответствуют их ожиданиям или они получают слишком много писем от вас.

2

Информационный шум: -

Конкуренция в электронной почте может быть высокой, и ваши сообщения могут теряться среди других маркетинговых писем в почтовом ящике получателя.



UNISENDER



PIF
2023



Емейл-маркетинг для различных типов бизнеса



Пример 1: Электронная коммерция



UNISENDER



РИО
2023

1

Отправка персонализированных предложений и скидок для стимулирования покупок.

2

Рассылка уведомлений о новых поступлениях или акциях для привлечения внимания клиентов.

3

Отправка напоминаний о заполненных корзинах для повышения конверсии.

4

Сегментация клиентов по интересам и предпочтениям для более релевантной коммуникации.



Пример 2: Онлайн-образование



UNISENDER



PIF
2023

1

Отправка информационных писем с обновлениями курсов, новыми лекциями или ресурсами для поддержания вовлеченности студентов.

2

Рассылка персонализированных рекомендаций и ресурсов на основе предыдущих активностей и интересов студентов.

3

Уведомление о предстоящих событиях, вебинарах или специальных предложениях для привлечения новых студентов.

4

Автоматические электронные письма с напоминаниями о завершении курса или продлении подписки.



Пример 3: Производственные B2B компании



UNISENDER



PIF
2023

1

Отправка писем с обновлениями о новых продуктах, технологиях или услугах.

2

Рассылка ценовых предложений, скидок и специальных предложений для стимулирования сделок и удержания клиентов.

3

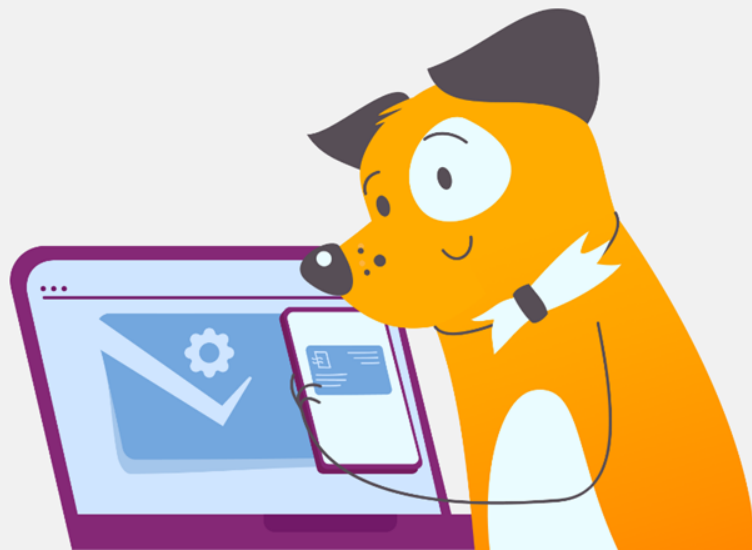
Уведомление о предстоящих событиях, выставках или конференциях, на которых компания принимает участие.

4

Персонализированные письма с консультациями или рекомендациями по оптимизации производственных процессов или улучшению качества продукции.



Оmnиканальность в еmейл маркетинге



Взаимодействие емейл-маркетинга с другими каналами:
реклама в Google и Яндекс, блог компании, социальные сети



1

**Реклама в Google и
Яндекс:**

- Интеграция с рекламными платформами
- Синхронизация сообщений

2

Блог компании:

- Интеграция контента
- Персонализированные рассылки

3

**Социальные
сети:**

- Интеграция кнопок для подписки. Размещайте кнопки подписки на емейл-рассылку в профилях компании на социальных сетях, чтобы привлечь новых подписчиков.

Виды активностей в емайл-рассылках



Акция "Реферальная программа":

Описание:

Предложение клиентам получить вознаграждение за приглашение новых пользователей или клиентов.



Поздравления и специальные предложения:

Описание:

Отправка поздравлений клиентам в честь праздников или особых дат, а также предложение специальных скидок или подарков.



РИФ
2023



UNISENDER

Контент-обзоры или рекомендации:

Описание:

Предоставление обзоров продуктов или услуг, рекомендаций по использованию или сравнительных анализов.



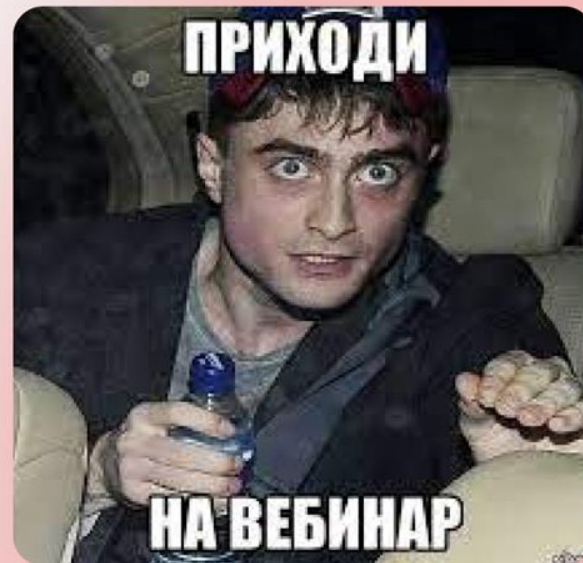
РИФ
2023



События и вебинары:

Описание:

Приглашение клиентов принять участие в мероприятиях, вебинарах или конференциях.



Обратная связь и опросы:

Описание:

Запрос обратной связи от клиентов, проведение опросов для сбора мнений и предпочтений.



РИФ
2023



Взаимодействие емейл-маркетинга с другими каналами: реклама в Google и Яндекс, блог компании, социальные сети



UNISENDER



PIF
2023

1

Открытые письма (Open Rate):

Описание: Процентное соотношение получателей, которые открыли ваше емейл-сообщение.

Значимость: Открытые письма отражают привлекательность вашего заголовка и предложения, а также эффективность работы с предварительными сегментами и персонализацией.

2

Клики (Click-through Rate):

Описание: Процентное соотношение получателей, которые произвели клик по ссылке или кнопке в вашем емейл-сообщении.

Значимость: Клики показывают уровень вовлеченности и заинтересованности получателей, а также эффективность вашего контента и предложений.

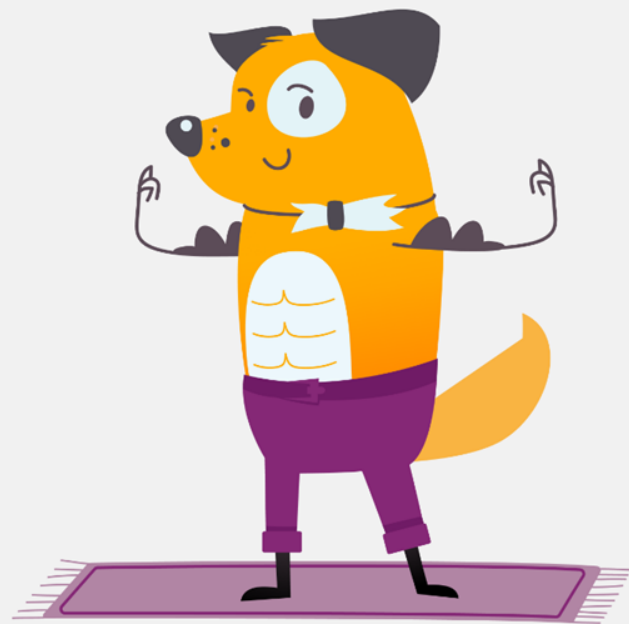
3

Отписки (Unsubscribe Rate):

Описание: Процентное соотношение получателей, которые отписались от вашей емейл-рассылки после получения сообщения.

Значимость: Отписки могут указывать на проблемы с контентом, слишком высокую частоту рассылки или несоответствие ожиданиям аудитории.

Тенденции развития емейл-маркетинга и его будущее



РИФ
2023



UNISENDER

1

Автоматизация и персонализация

2

Интеграция с искусственным интеллектом (AI)

3

Мобильная оптимизация

4

Интерактивность и видео

5

Соответствие нормам защиты данных



РИФ
2023



1

Автоматизация и персонализация

2

Интеграция с искусственным интеллектом (AI)

3

Мобильная оптимизация

4

Интерактивность и видео

5

Соответствие нормам защиты данных



РИФ
2023



UNISENDER



**Желаю вам успешных
рассылок и высоких
конверсий!**

