

Rosbank Metaverse

Новые возможности для
бренда в метавселенной

настоящие
возможности

 **росбанк**



РИФ / 2023
РОССИЙСКИЙ
ИНТЕРНЕТ ФОРУМ

Rosbank **Future Cities 2022**

**второй ежегодный
фестиваль цифрового
паблик-арта**



МИССИЯ ФЕСТИВАЛЯ: популяризация digital-искусства и децентрализация культуры с помощью цифровых технологий при участии культурных институций



ПАРТНЕРЫ

VCA (организатор фестиваля)

Gallery (digital-партнер фестиваля)

→ 3 недели: 22.08 → 12.09/22

→ **Основная программа:** 5 работ в метавселенной и offline

→ **Образовательная программа:** серия паблик-токов про мета

→ **Live-программа:** перформанс про микропластик

Культурные институции в метавселенной

Москва → Музей
Москвы

Самара → Музей
Модерна

Казань → Центр
современной
культуры «Смена»

Санкт-Петербург
→ «Севкабель
Порт»



Работы художников в метавселенной

ТЕМА RFC 2022:

«СОСУЩЕСТВОВАНИЕ.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ В
СОВРЕМЕННОМ ИСКУССТВЕ»

→ отбор заявок через open-call



«Biomorphism»,
Кирилл Контре



«Быть для
дерева ветром»,
Наталья
Федорова



«FLORA
FATALICA», Анна
Фобия



«reGENERATION»,
Марина
Музыка и
Мария Купцова



«SHUM», Олеся
Лавриненко

Пресс-конференция в метавселенной



→ В день старта Rosbank Future Cities состоялось preview фестиваля в метавселенной

140 гостей смогли в числе первых совершить прогулку по виртуальному городу будущего и познакомиться с арт-объектами в сопровождении куратора, экспертов фестиваля и спикеров банка

Первый виртуальный офис Росбанка



→ В ландшафт метавселенной Rosbank Future Cities был интегрирован **первый виртуальный офис банка**, где были представлены актуальные продукты Росбанка

РАБОТА С ПАРТНЕРАМИ И СМИ

- федеральные и региональные СМИ
- профильные соц. сети и TG-каналы
- информационные ресурсы
- институциональных партнеров

РЕСУРСЫ ПРОЕКТА

- сайт проекта
- аккаунты в VK и TG

ОХВАТНАЯ РК x Gallery

- наружная реклама: ситиформаты, медиафасады, цифровые билборды
- digital реклама: Kudago, Kommersant, RBK, Vedomosti и др.
- спецпроекты: Собака.ru, АфишаDaily

> 720 млн

общий OTS фестиваля

> 500

публикаций в СМИ и соцсетях

> 230 тыс. чел.

увидели работы художников





Новогоднее путешествие с Росбанком

**Специальный новогодний
метапроект**

Елка с AR-игрушками



→ по новогодней гирлянде можно забраться на вершину елки

→ игрушки созданы по рисункам наших клиентов и сотрудников

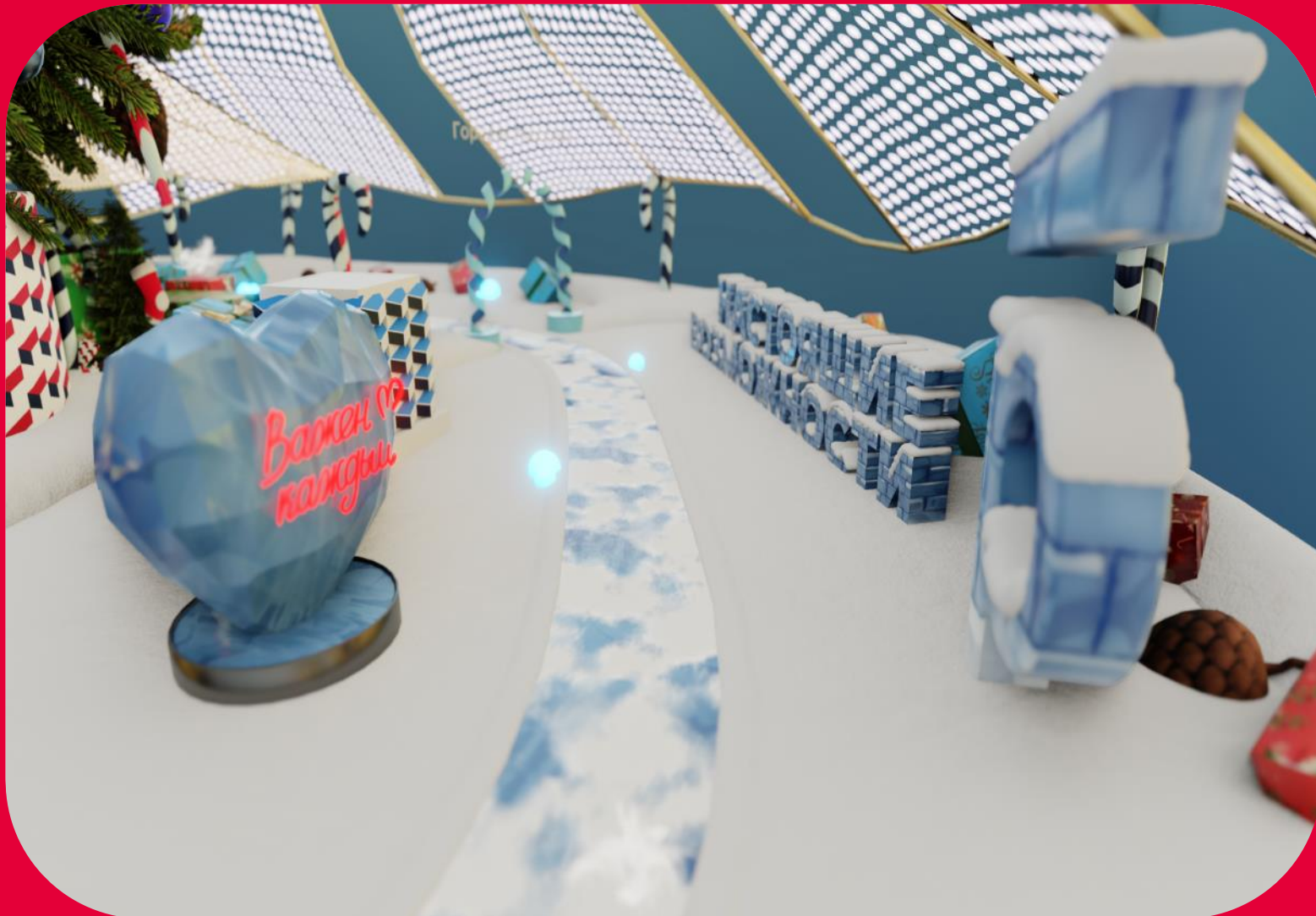
→ AR-версию игрушки можно примерить на собственную елку, наведя камеру на ее QR-код

Виртуальный офис Росбанка



→ Знакомство с главными продуктами банка и достижениями наших сотрудников в этом году

Парк ледяных скульптур



→ пространство с уникальными ледяными скульптурами, рассказывающими о новом бренде Росбанка

Новогодний квест



→ элемент
геймификации в
метавселенной

→ пользователи,
успешно прошедшие
квест стали
участниками
розыгрыша призов

Портал на фестиваль Rosbank Future Cities



→ виртуальный город и выставка объектов современного искусства фестиваля по-прежнему ждут новых посетителей

Секретная локация



→ смотровая площадка,
где пользователь может
полюбоваться
новогодним салютом и
разгадать главную тайну
метавселенной

О новогодней метавселенной

➤ **2 373** посетителя

Аудитория: клиенты, партнеры и
сотрудники банка

➤ **1,5** месяца

Сроки реализации проекта

→ Rosbank
Future Cities 2022
второй ежегодный фестиваль
цифрового паблик-арта



→ Новогоднее путешествие с
Росбанком
Специальный новогодний
метапроект



НАСТОЯЩИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

росбанк