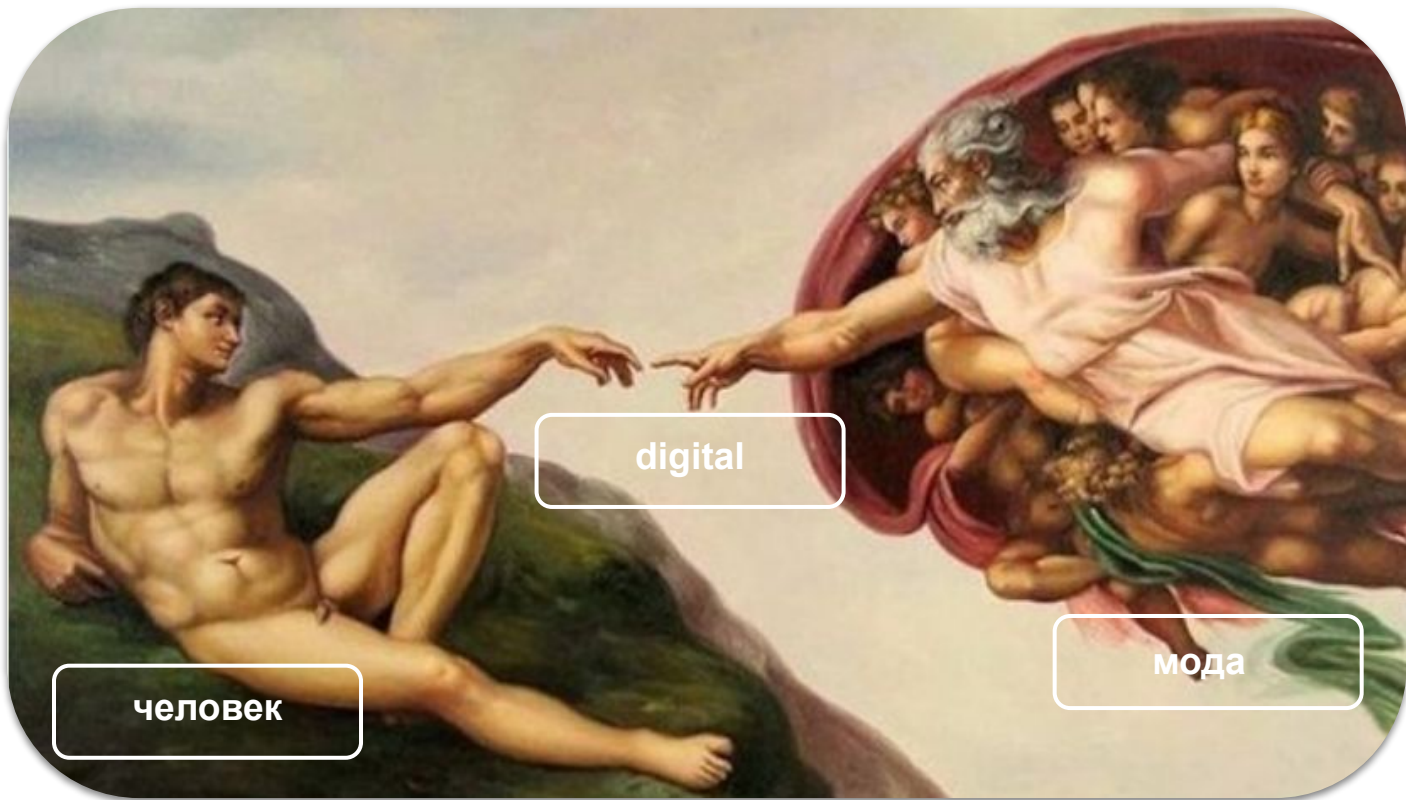


# Тренды в моде: как развивается опыт клиента и бренда на нишевой платформе

**Марина Миронова**

Менеджер по развитию бизнеса

# la moda



человек

digital

мода

# Что меняется в структуре бренд-портфолио

Уход крупных  
западных брендов



Рост локальных  
брендов



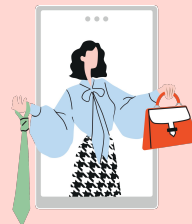
Приток новых  
азиатских и турецких  
брендов



# Что сейчас важно для рынка онлайн-шоппинга



меньше порог входа для новых брендов: не нужны крупные инвестиции, чтобы занять торговую площадь



Возможность продавать широкий и разнообразный ассортимент для пользователя



легче найти своих клиентов на фрагментарном фэшн-рынке



сервис и уникальный опыт взаимодействия с платформой



возможность дотянуться до клиентов даже в самых отдаленных регионах: за счет нашей географии доставки



Различные виды моделей сотрудничества: от полного цикла работы с товаром до дропшипмент модели

# Пользователи — главный двигатель развития онлайн-шоппинга

1

## **Опыт пользователя на онлайн-платформе**

через путь пользователя мы вдохновляем, даем глубокое представление о брендах, товаре, помогаем определиться с выбором

2

## **Персонализация предложения**

на основе истории покупок клиента и использования технологий ИИ, машинного обучения

3

## **Развитие ассортимента,**

отвечающего запросу клиента, времени и трендам: эко-повестка, сезонность



1

Опыт  
пользователя в  
онлайн



# Маркетинговый ландшафт изменился

**Запрет Meta**

facebook



**Остановка  
монетизации**

Google

**Уход  
большинства  
паблишеров**

CONDÉ NAST  
РОССИЯ

**Отсутствие и дефицит коммуникационных  
форматов для маркетинга**

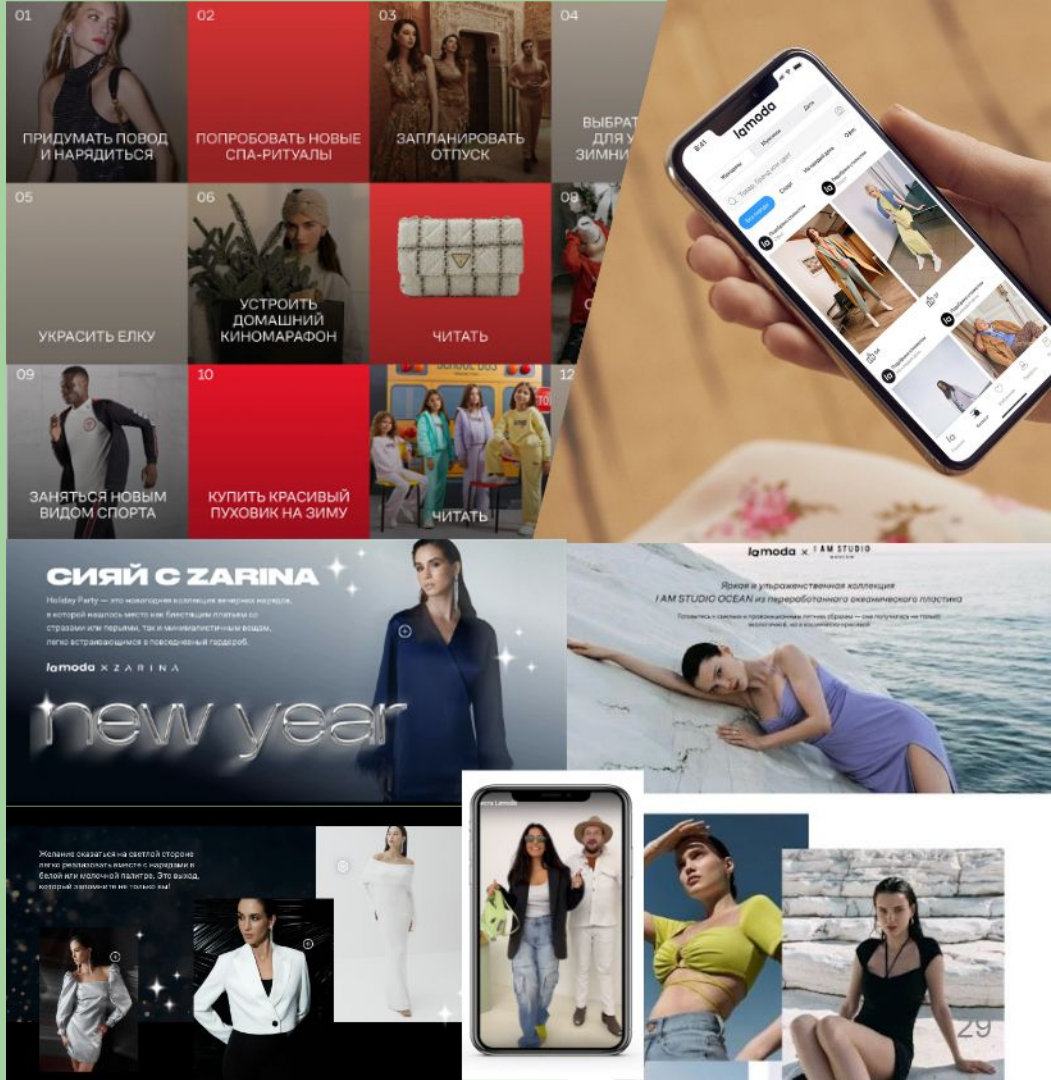


# От вдохновения до покупки

Весь цикл покупки в одном пространстве



lamoda





2

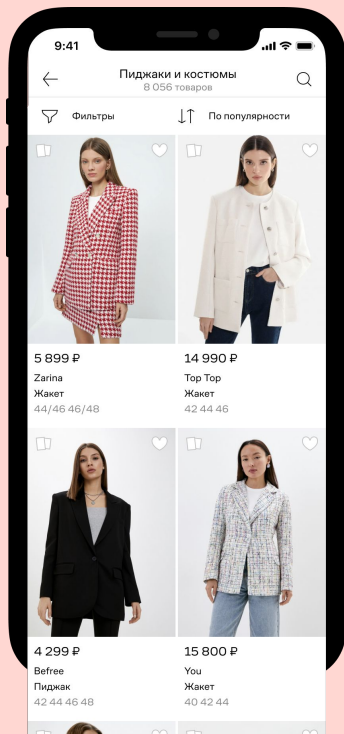
Персонализация  
предложения



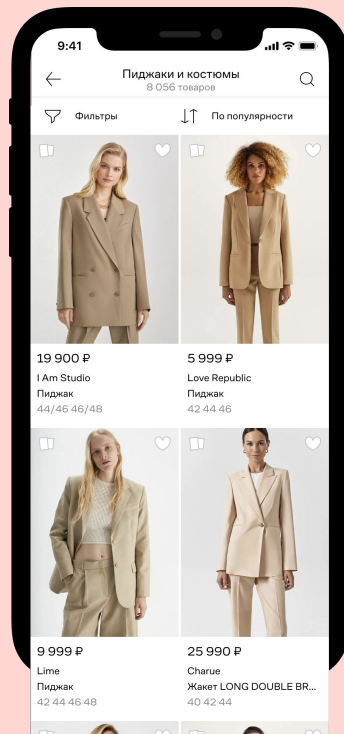
# Персонализация предложения

Инструменты, которые персонализируют каталог под каждого пользователя

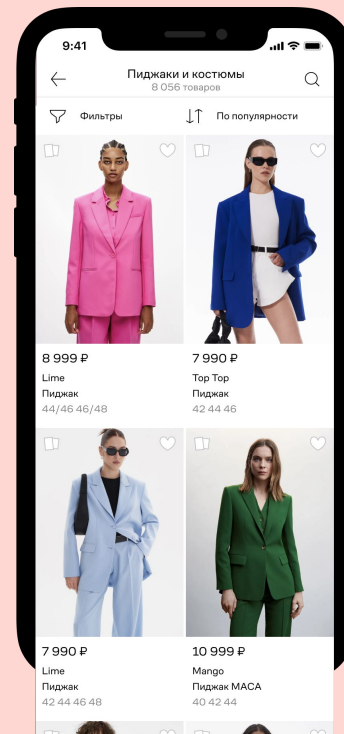
НОВЫЙ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ



любитель  
бежевого



любитель  
яркого



3

Ассортимент,  
отвечающий  
запросу клиента



# Ассортиментные группы под любой запрос



Ценовые сегменты от entry price до premium & luxury



Подборки и варианты сочетания вещей



Широкий выбор товара



Образы целиком



Платья



Кроссовки и кеды



Российские дизайнеры



Красота



Size Plus



Верхняя одежда



Сумки



Lamoda Planet



Streetstyle



Дом



Туфли

# А в каком направлении развиваются бренды?

*Бренды ищут возможности для роста*

4

## **Знание о клиенте**

предпочтения, вкусы и запрос каждого клиента отличаются

5

## **Ритейл-медиа**

инструменты, которые работают на задачи бренда

6

## **Продвижение через ассортимент,**

который работает в диджитал-пространстве





4

Знание о клиенте





# Онлайн обладает знанием и пониманием клиента

## знание

- Лог покупок
- Поисковые запросы
- Интерес к брендам
- Чек
- Частота и репертуар
- Корзина

## форматы

- Вся воронка
- От видео до карточки товара
- Внутри платформы
- Вне платформы

**уникальное сочетание данных  
и форматов коммуникации**

5

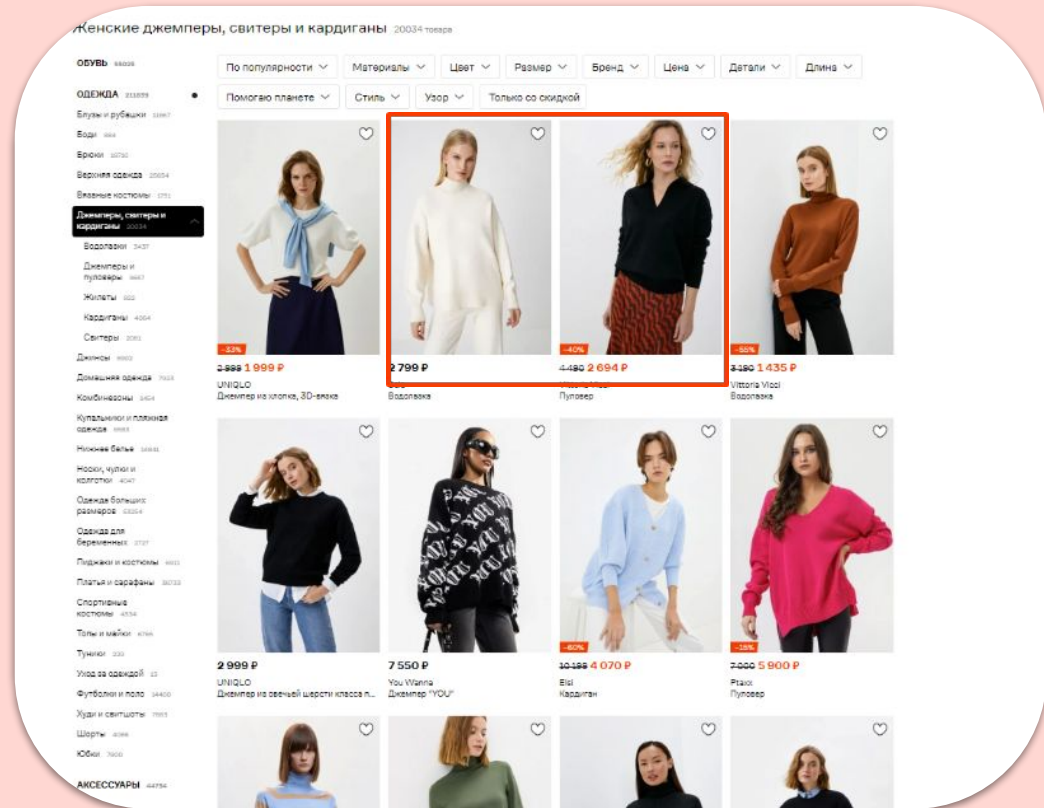
Ретейл-медиа

lаmoda



# Инструменты для продвижения бренда внутри платформы

Используя Sponsored мерчендайзинг-инструмент, бренд может осуществлять поднятие карточки товара в каталоге Lamoda на 2ой и 3ий верхние плейсменты



6

Продвижение через  
эксклюзивный  
ассортимент



# Диджитал раскрывает привычные инструменты продвижения с новой стороны

## Коллаборации

Лимитированные капсулы, как инструмент привлечения внимания и контакта с новой аудиторией



**lamoda**

ZARINA  
x BOTRØIS

Совместная  
коллекция

К покупкам



lamoda x RE/MARKA

ZARINA

ЛЮБОВЬ В ZARINA

К покупкам

A woman is wearing a red outfit with a white polka-dot pattern. She is wearing a red long-sleeved top with the text "LOVE IS BEAUTIFUL" on it and a red skirt. She is also wearing a white cardigan with red polka dots. The background is a solid red color.

# А что дальше?

7

## развитие направления виртуальной моды

- 3D модели digital-одежды для метавселенных и социальных медиа
- виртуальные примерочные
- цифровые модели

8

## альтернативные модели сотрудничества

- дропшипмент
- единый сток

9

## эко-тренды в моде

- экологически чистые материалы альтернативные или материалы из вторсырья (пластик)
- безопасность для окружающей среды  
экохлопок
- поддержка циклической экономики  
ресейл-культура



10

**Модная e-commerce платформа —  
пространство, где встречается  
пользователь и бренд**

Спасибо!

**Марина Миронова**

ждём ваши вопросы на  
[brand\\_solutions@lamoda.ru](mailto:brand_solutions@lamoda.ru)

**lamoda**