

A E R O

Оmnиканальный дата-менеджмент — новый тренд развития аналитики

И почему рано или поздно к этому придут все

*Вячеслав Жуков, CDO
eCommerce-агентство Aero*

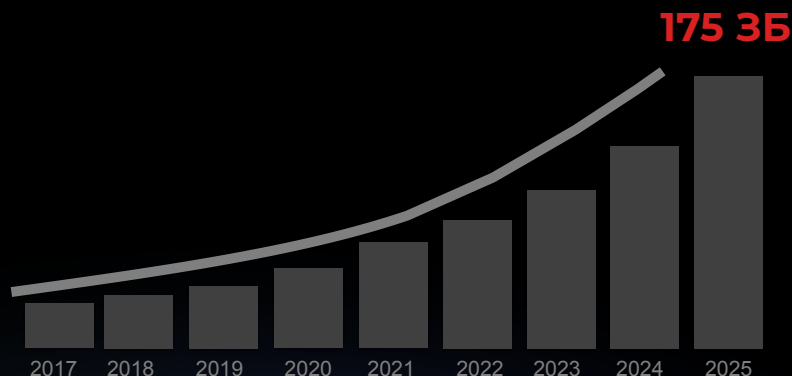


analytics.aeroidea.ru

Влияние данных на бизнес растет

К 2025 году объем всех данных во всем мире составит 175 зеттабайт (ЗБ). Это вдвое больше, чем в 2022 году.

Бизнес знает об этом и пытается использовать.



Источник: [Data Age 2025](#) by Seagate with data from IDC Global DataSphere, Nov. 2018

Получается не всегда

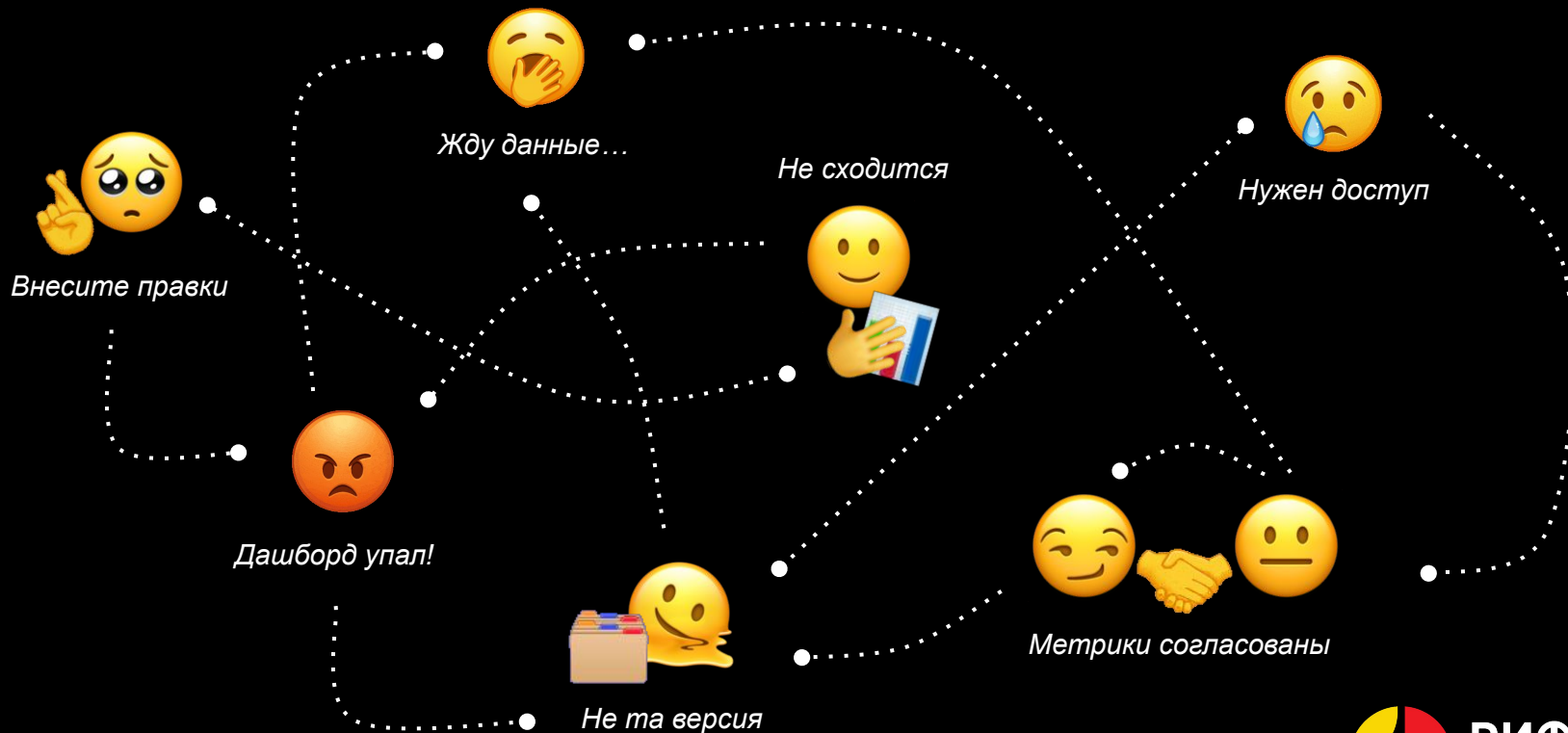
По данным [Harvard Business Review](#):

- 72% участников опроса сообщают, что им еще предстоит сформировать культуру данных
- 69% сообщают, что они не создали data-driven организацию
- 53% заявляют, что еще не рассматривают данные как бизнес-актив
- 52% признают, что не конкурируют в данных и аналитике

Типичная картина в eCom-аналитике

- Данные электронной коммерции в компаниях обособлены
- Легаси-код мешает растущим запросам индустрии
- Потребность в расширении штата аналитиков растет
- Доля онлайн-продаж увеличивается — ошибки в данных не прощаются
- Отсутствуют единые правила хранения данных и управления ими

Проблемы в данных усложняют бизнес-процессы



Почему так происходит?

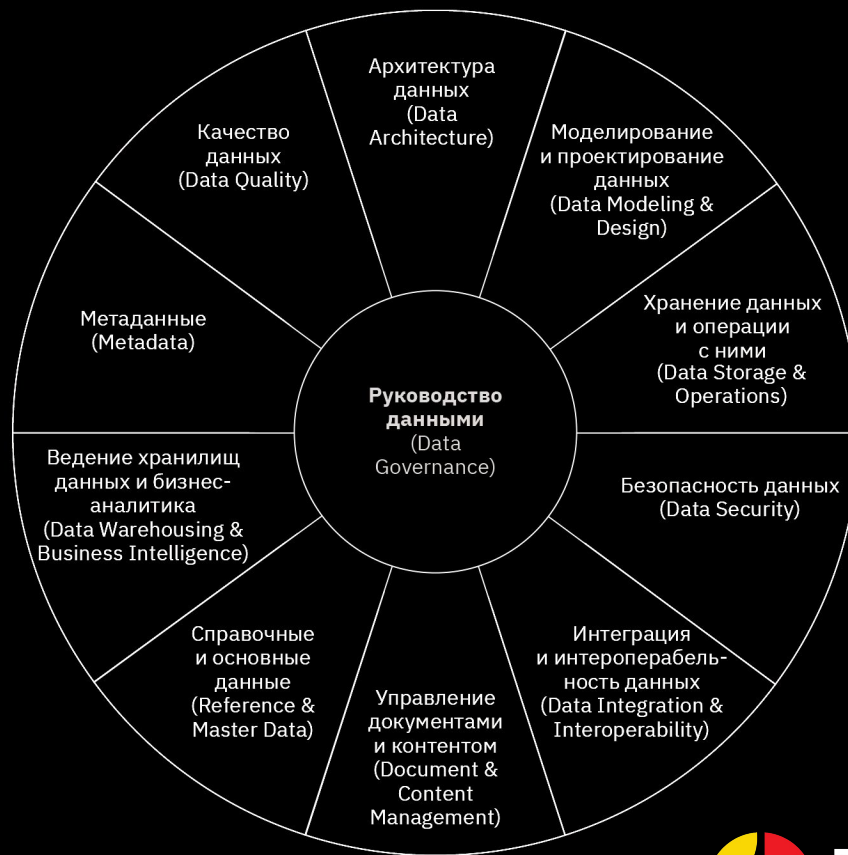
- Данные используются только для конкретной бизнес-задачи
- Отсутствует единый фреймворк управления данными
- Отделы растут, компания постоянно принимает решения на основе данных, и возникает хаос

Факторы влияния

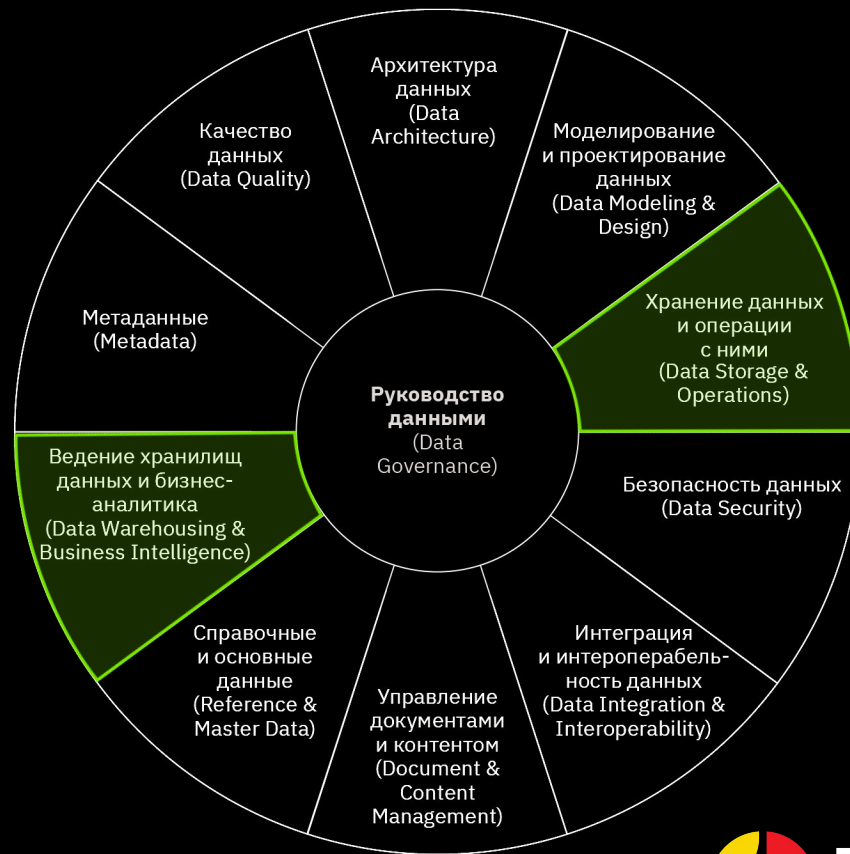


Данные это актив,
которым нужно управлять

На помощь приходит data-менеджмент



Многие ограничиваются BI и Data Storage



Но важны и другие направления



Делать все и сразу невозможно

- Переходите на модель гибридного хранения
- Внедряйте бизнес-гlossарий и каталоги данных
- Уделите внимание системе качества данных, предупреждающей об ошибках
- Назначьте ответственных за данные
- Выделите и приоритезируйте омниканальные данные и метрики

Спасибо за внимание :)

analytics.aeroidea.ru
zhukov@aeroidea.ru

A E R O

