

Большие данные и ML для развития территорий



ИИ и большие данные эффективно используются бизнесом



Потенциал больших данных и ИИ раскрывается во всех направлениях:

- Бизнес-среда
- Жизнь пользователей



К 2024 году ожидается увеличение рынка решений на основе больших данных на 90%*

Появляются новые стимулы роста

1

Высокий уровень
зрелости IT-игроков

2

Поддержка
IT-отрасли

3

Заполнение
освободившихся
технологических ниш*

**ИТ-компании
решают задачи
в новых отраслях**



Строительство



Развитие
территорий



Туризм



Энергетика



Геоаналитические сервисы позволяют развивать городскую среду и туризм в регионах



Обезличенный анализ посетителей ключевых мест (площадей, дорог)



Исследование посещения объектов инфраструктуры, культуры, спорта



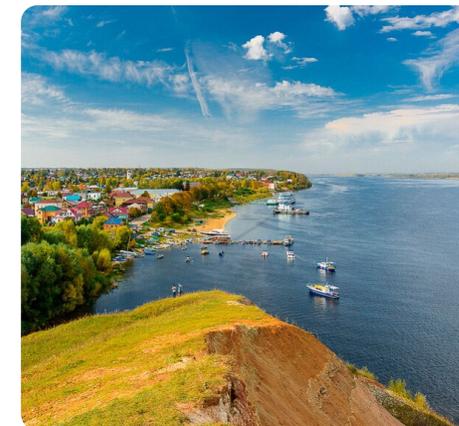
Оценка потенциала парков и других рекреационных зон



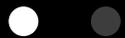
Мониторинг построенных объектов



Анализ турпотоков



Малые города, большие данные



Конкурс проектов создания комфортной городской среды



Архитектурные бюро при подаче заявок на конкурс используют всю доступную аналитику

01



Большие данные заменяют менее надежные источники информации

02



Учет интересов и психологических особенностей жителей и потенциальных пользователей объектов в обезличенном виде

03

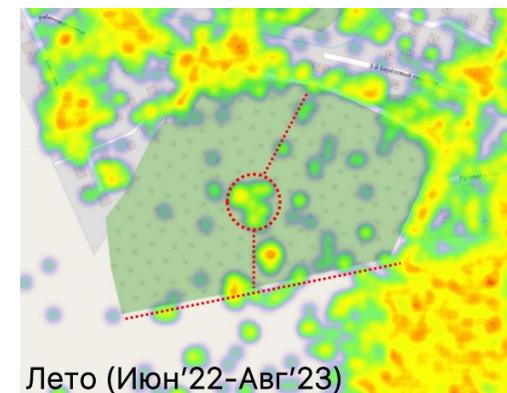
Обезличенный портрет жителей по соцдему, психологическому профилю и интересам

Портрет текущих* посетителей парка Дубки

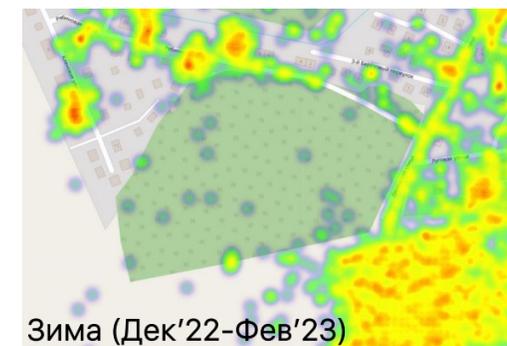
- На данный момент парк в основном интересен молодежи: 50% посетителей младше 25 лет
 - Из них больше половины — это 18-24 года
- Среди них много активных людей и тех, кто пробует всё новое и стремится познать мир вокруг себя
- Доля интересующихся спортом (фитнес, бег) не так высока, но она выше, чем в среднем по городу, поэтому небольшая спортивная площадка будет востребована
- У них повышенный интерес к мобильному интернету, так что обеспечение устойчивого интернет-сигнала в парке (за счёт вышки или Wi-Fi) также повысит привлекательность парка для них

Текущее посещение парка

- Парковая зона Дубков в настоящее время посещается неактивно
- Зимой трафик совсем низкий
- Летом есть три чёткие зоны:
 - Две в середине южной границы парка по тропинке от улицы Дворцовой
 - И одна точка прямо в центре парка



Лето (Июн'22-Авг'23)

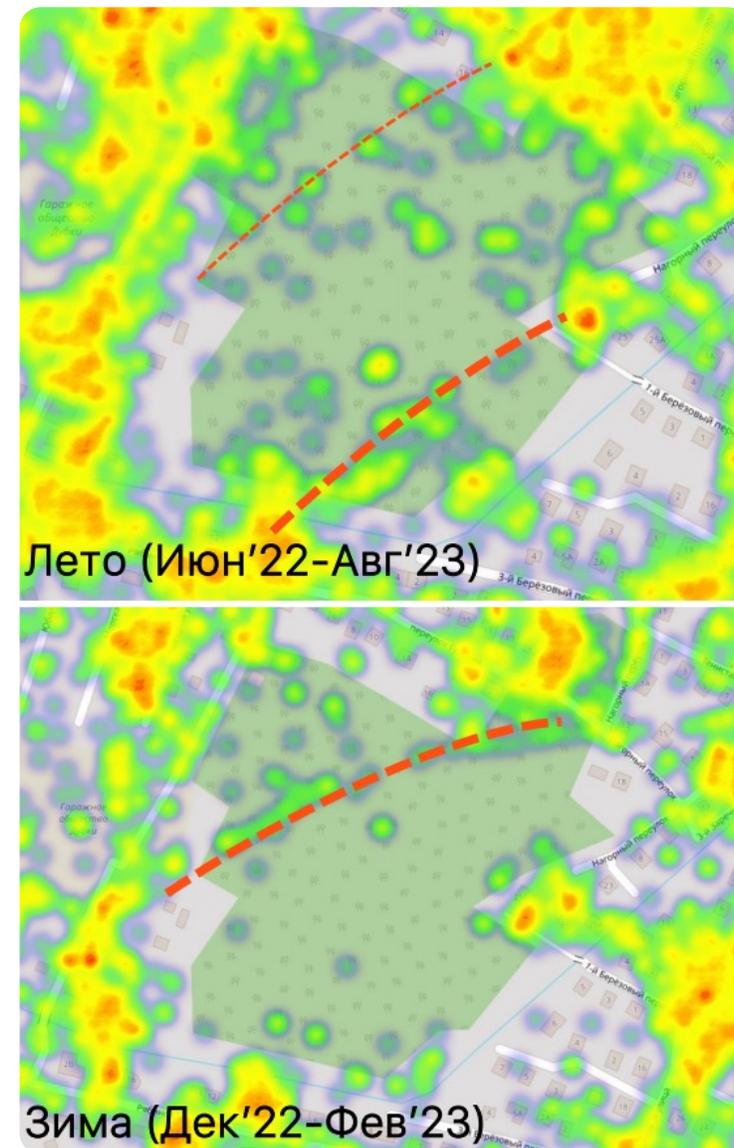


Зима (Дек'22-Фев'23)

* те, кто заходит на территорию парка в настоящее время

Дополнительные идеи по развитию территории

- ✓ Эта зона посещается более активно, чем парк с южной стороны, но, судя по всему, это просто транзитные тропинки
- ✓ Зимой транзит идёт с северной стороны, а летом — с южной
- ✓ Можно благоустроить стихийные дорожки для повышения комфорта среды



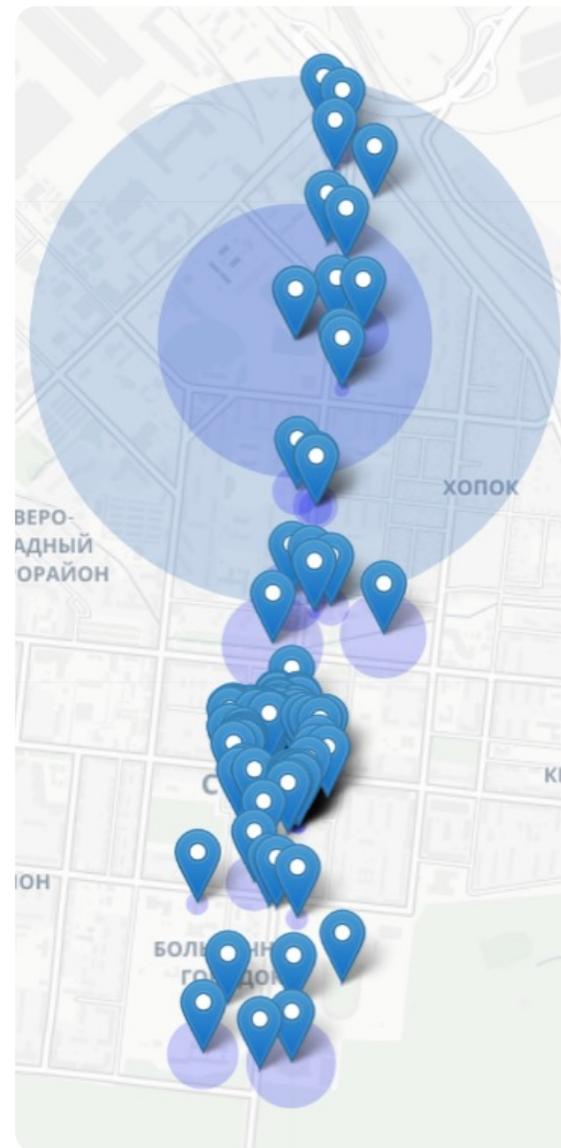
Анализ потенциала локаций

- ✓ Приоритеты при планировании благоустройства и реновации
- ✓ Обеспеченность районов объектами инфраструктуры
- ✓ Идеи для бизнеса и заполнения коммерческих площадей

Объекты по трафику



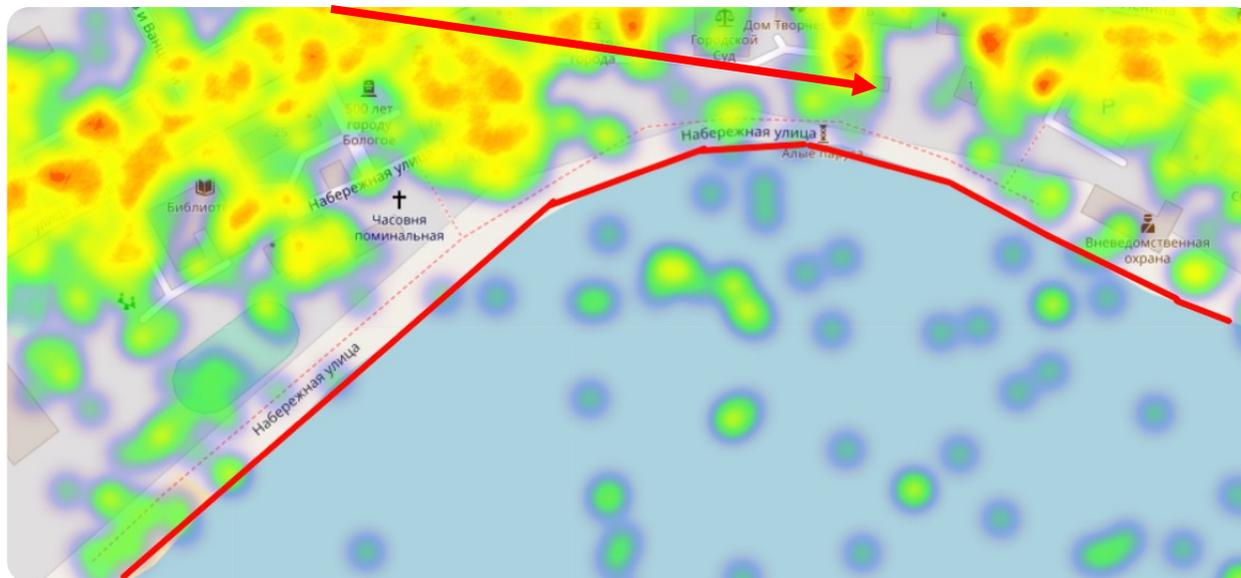
г. Болгое, Площадь Ленина



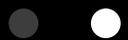
г. Ступино, Проспект Победы

Мониторинг объектов после строительства

- ✓ Понимание реального эффекта от объекта
- ✓ Если объект строился без учета аудитории и её интересов, то он может слабо посещаться и не теми, на кого был рассчитан
- ✓ Данные, чтобы объект стал более интересным и комфортным (доступность, нужные элементы, привлечь малый бизнес (кофе, чай, мороженое))



Цифровой туризм



Устойчивый экономический эффект — основная задача управления туристической сферой



Увеличение доходов

- Создание востребованных туристических продуктов
- Привлечение целевой аудитории
- Рост инвестиций

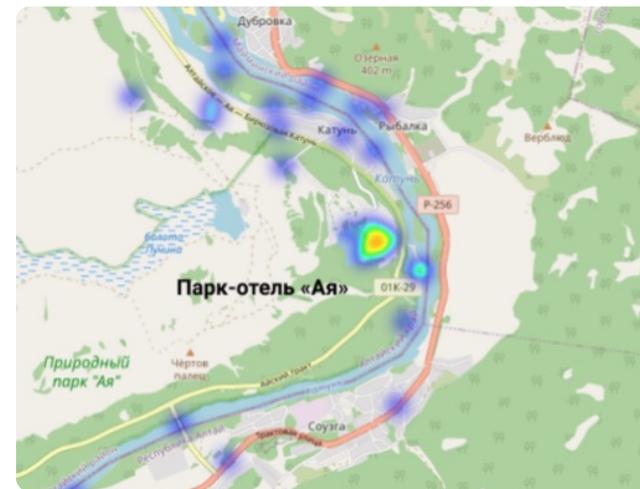


Эффективность расходов

- Сокращение неэффективных расходов
- Оценка возврата инвестиций

Оценка потенциала текущих мест притяжения

- ✓ Выявление топовых локаций
- ✓ Сравнение по разным группам туристов
- ✓ Сопоставление с местами притяжения местных жителей
- ✓ Оценка потенциала и достаточности инфраструктуры



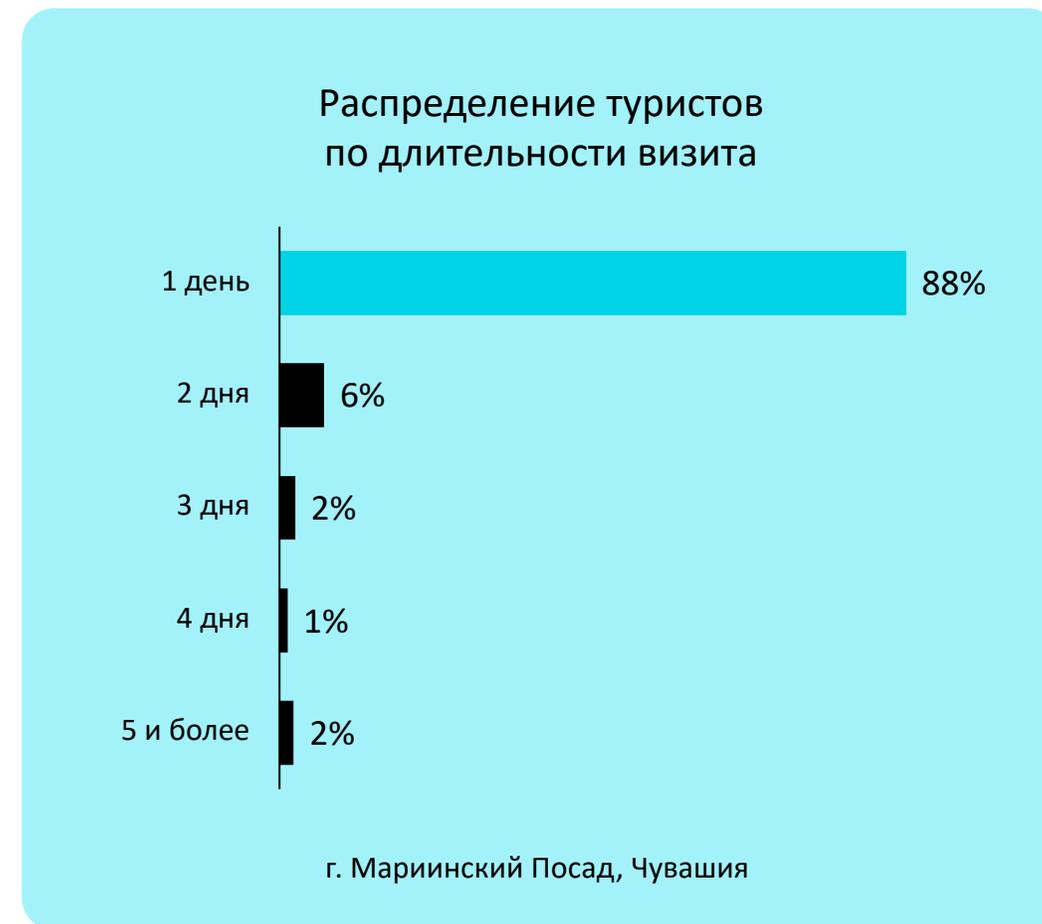
Левобережье Катуня, Алтайский край
«Летний» турпоток из Москвы и СПб



Левобережье Катуня, Алтайский край
«Летний» турпоток из соседних регионов

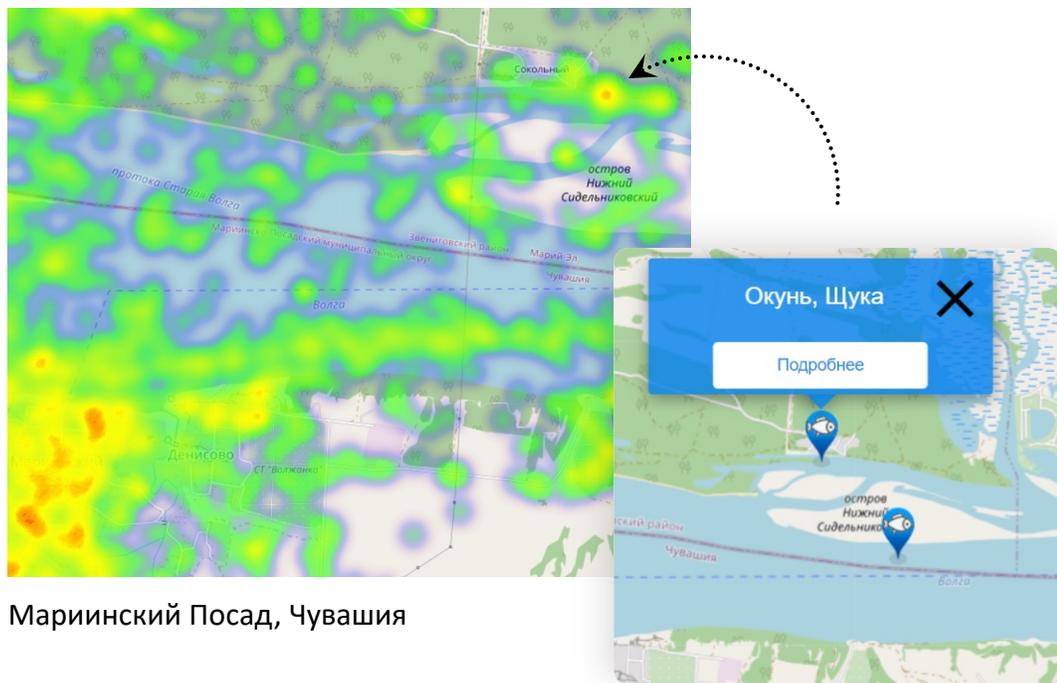
Анализ длительности пребывания туристов

- ✓ Мариинский Посад для туриста сейчас — это город одного дня посещения, всего 12% остаются дольше
- ✓ Дополнительная инфраструктура может задерживать туристов и дольше: гостиницы, праздники, точки питания, поездки по реке, рыбалка

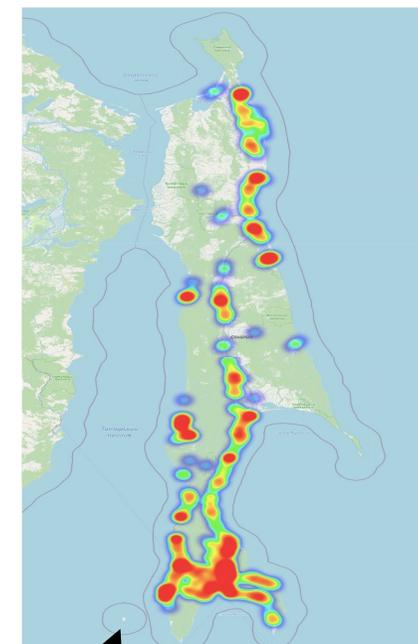


Обустройство недооцененных точек притяжения

Место на другом берегу Волги, рядом с поселком Сокольным, притягивающее большое количество рыбаков-туристов



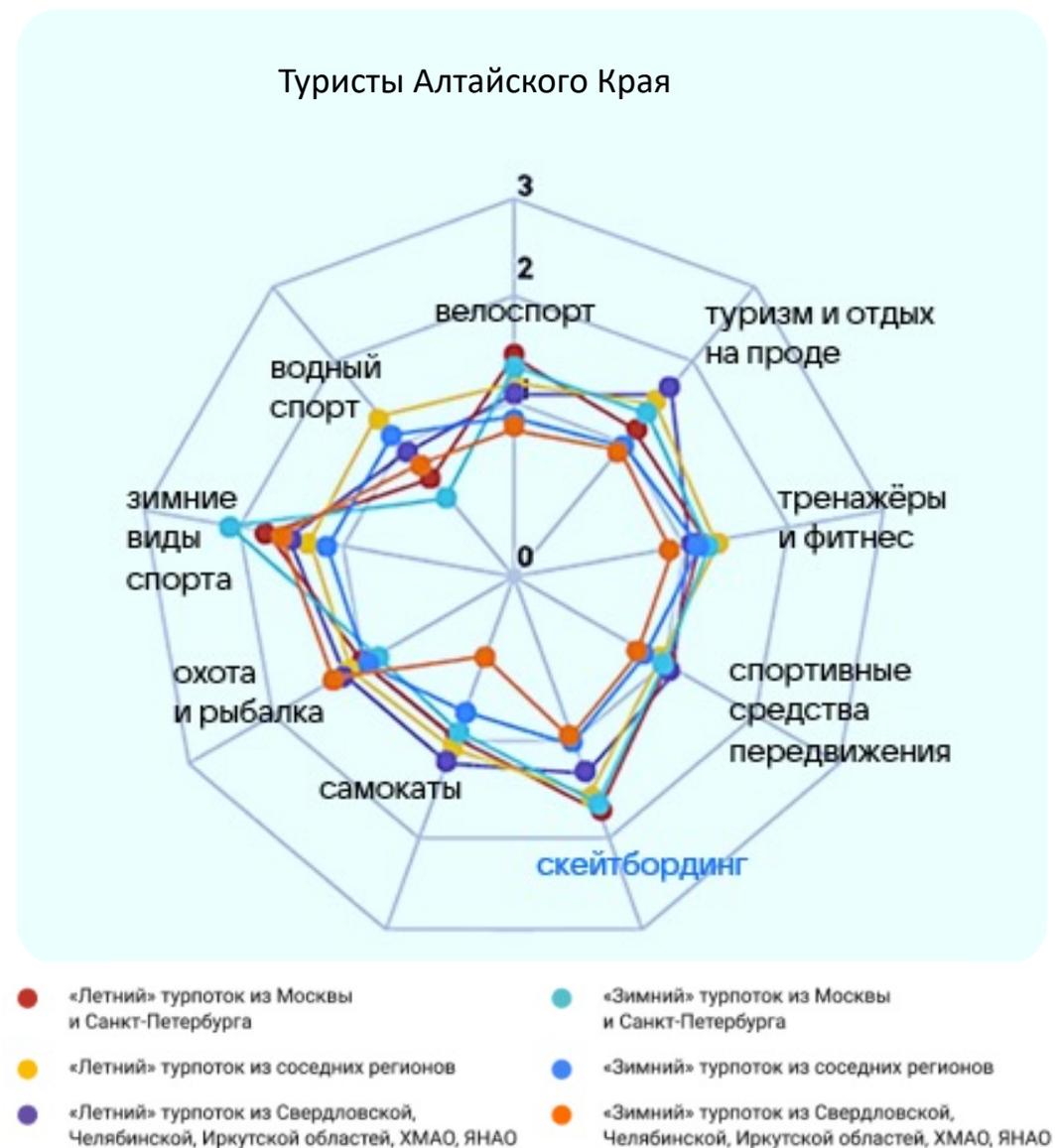
Затонувший корабль у села Яблочное – недооцененная видовая точка, где можно развивать придорожную инфраструктуру



Сахалин

Использование необычных интересов туристов

- ✓ Персонализация маркетинга на базе интересов туристов
- ✓ Создание нового турпродукта на базе незакрытых потребностей в инфраструктуре (использовать для соревнований по скейтборду мало загруженный серпантин к курорту Белокуриха Горная)





Спасибо за внимание!

Евгений Бобосов

Архитектор комплексных проектов, VK Predict