



ТРЕНД НА РЕМАРКЕТИНГ

в продвижении foodtech-приложений



FOODTECH
FOODTECH

Особенности совершения покупок



Офлайн

- ◆ Можно вживую посмотреть и выбрать товары
- ◆ Легче сравнить позиции одной категории
- ◆ Проще найти новые интересные товары
- ◆ Можно поболтать со знакомыми

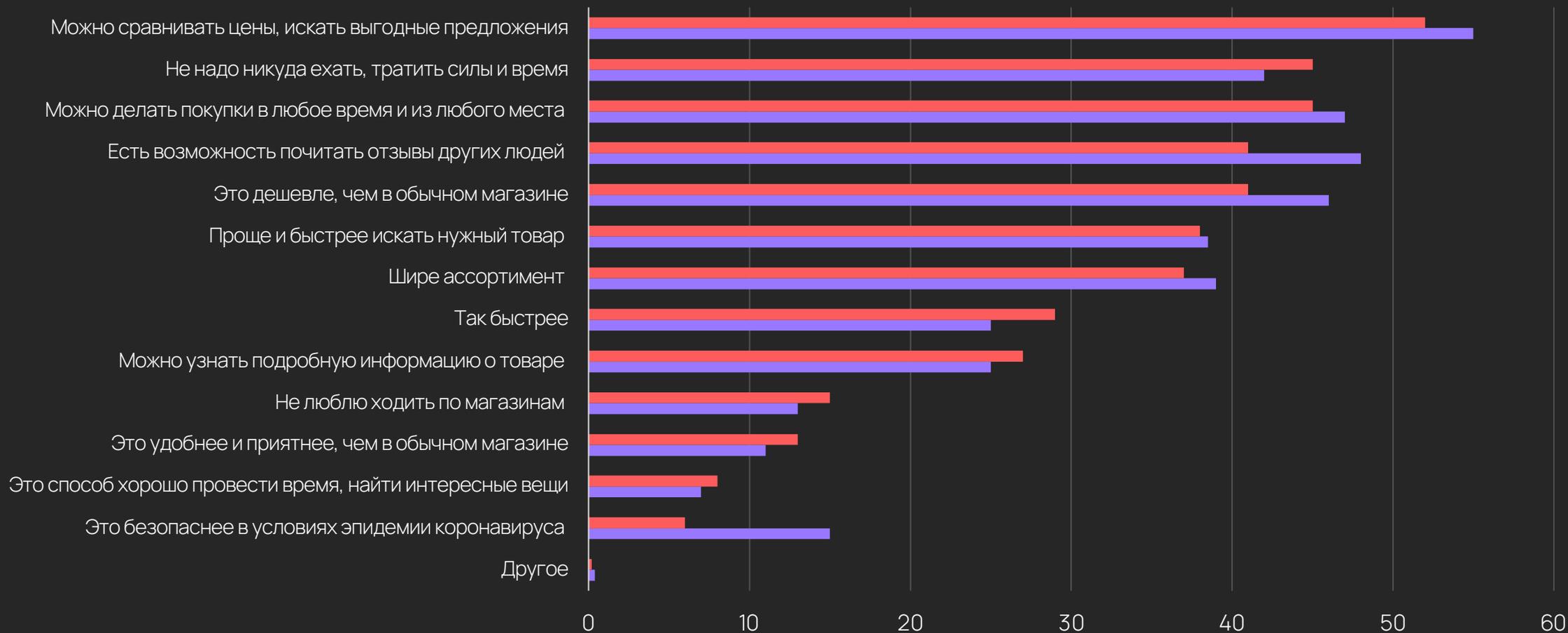
Онлайн

- ◆ Меньше времени и сил уходит на покупки
- ◆ Легко ориентироваться в ассортименте
- ◆ Меньше импульсивных трат
- ◆ Можно проверить дома, каких продуктов нет
- ◆ Более широкий выбор
- ◆ Нет вероятности встретить знакомых

Почему покупают онлайн?

Доля от всех онлайн-покупателей, %

2022
2021

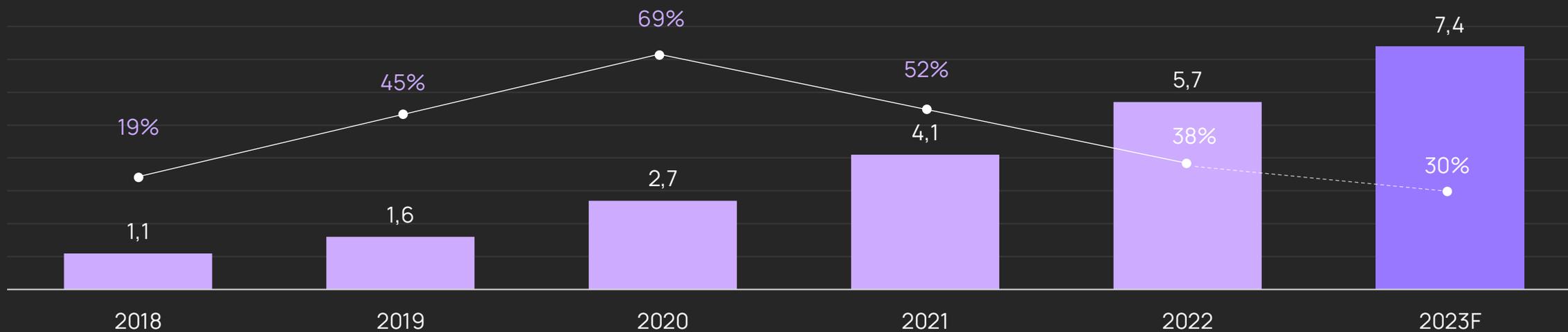


*по данным Яндекс Маркета и GfK Rus

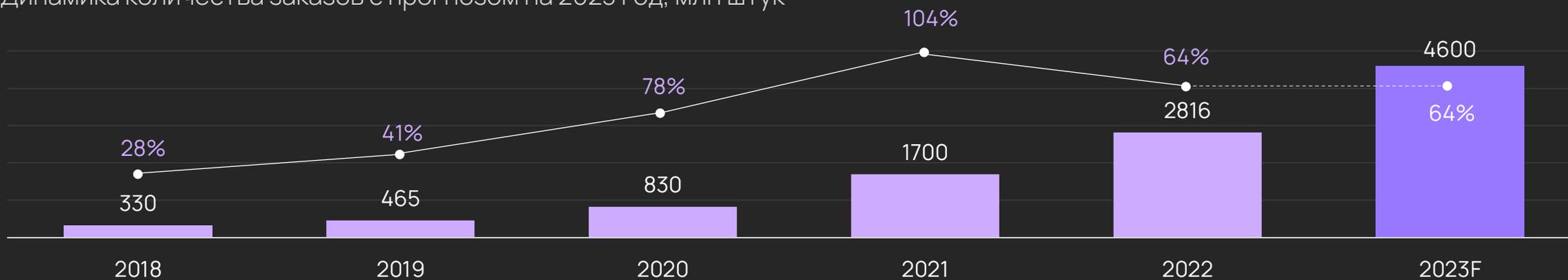
Рост объема рынка e-commerce



Динамика объема продаж с прогнозом на 2023 год, трлн руб.

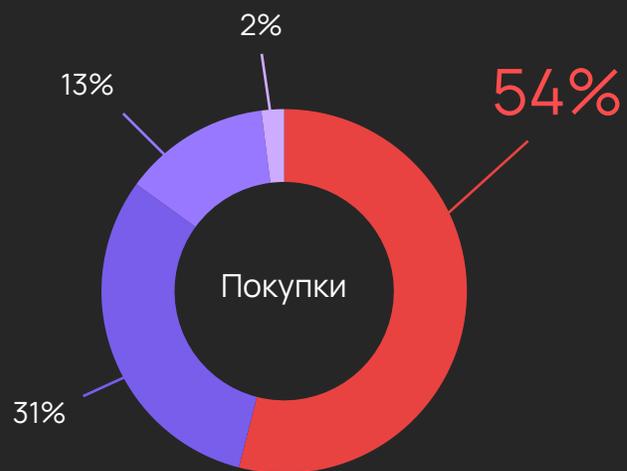


Динамика количества заказов с прогнозом на 2023 год, млн штук



*данные Data Insight, март 2023

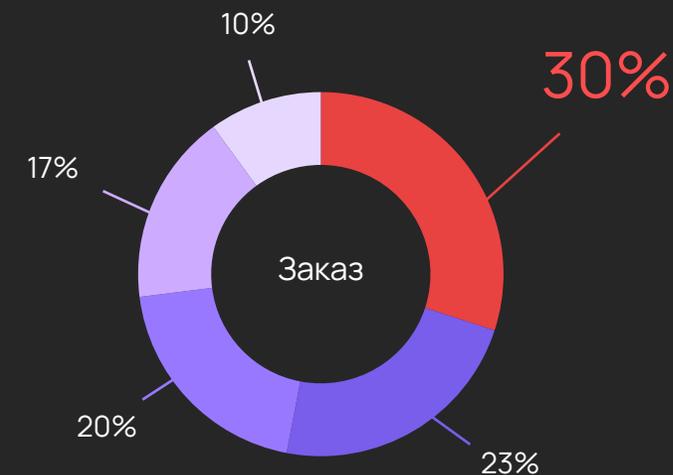
Покупки FMCG-товаров в онлайн



- спонтанные покупки
- по готовому списку
- корзины с товарами по акции
- дублирование заказов



- 2 000 – 3 000 руб.
- 4 000 – 5 000 руб.
- 2 000 – 3 000 руб.
- 5 000 – 8 000 руб.
- до 10 000 руб.



- несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц
- раз в месяц
- раз в неделю
- раз в несколько месяцев

*по данным исследования СберМаркета и аналитики Rambler&Co

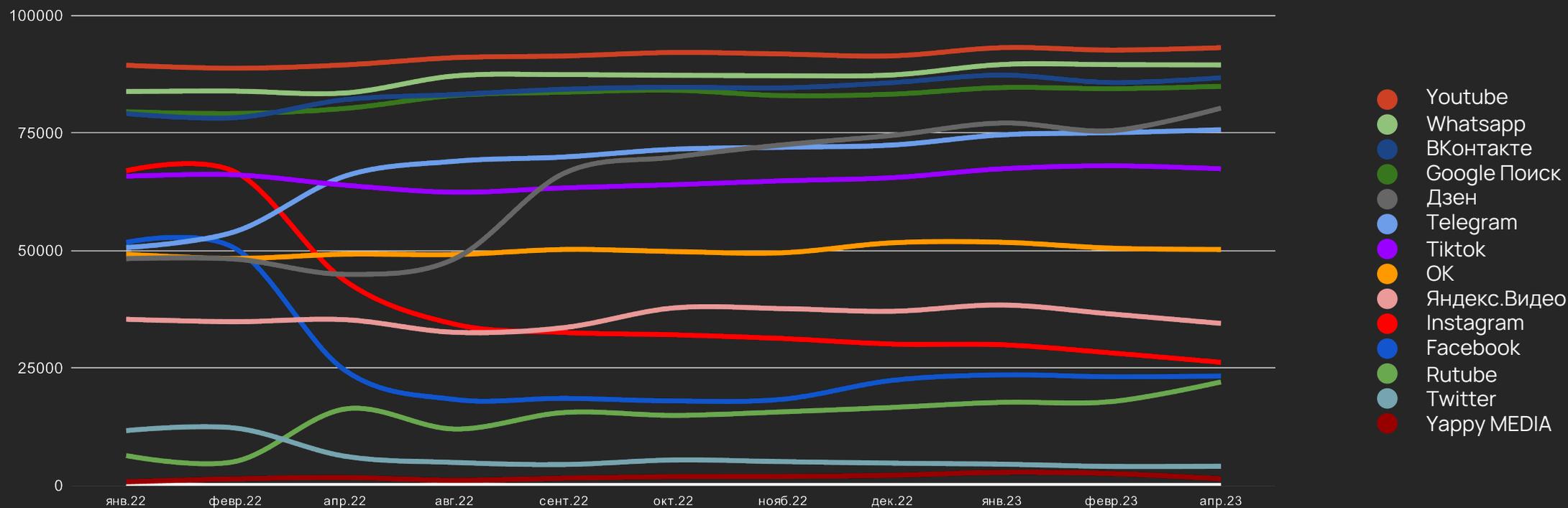


Заказы через приложения растут,
а привлечь новых покупателей
стало сложнее. Почему?

Что происходит с аудиторией интернет-ресурсов?



Изменение месячной аудитории. 2022-2023 год

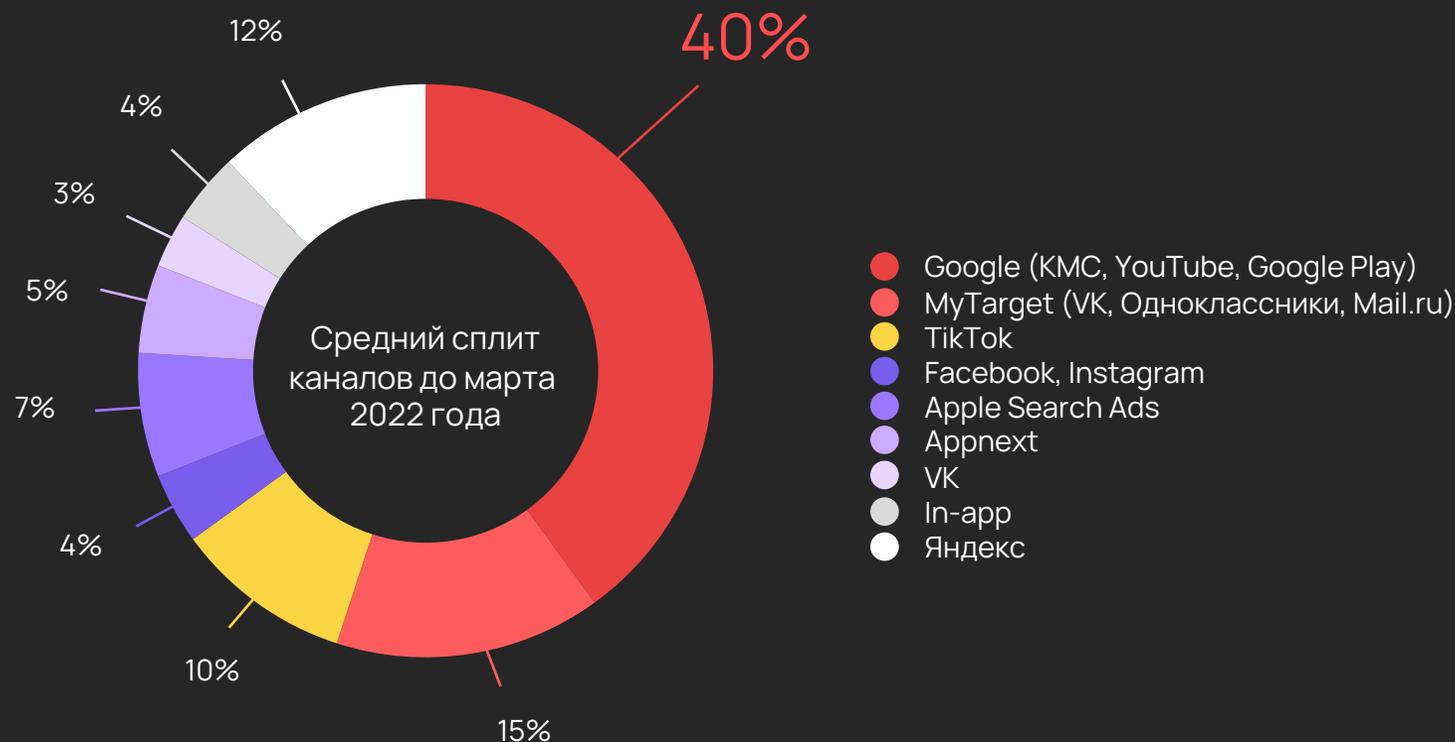


*по данным Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop & Mobile

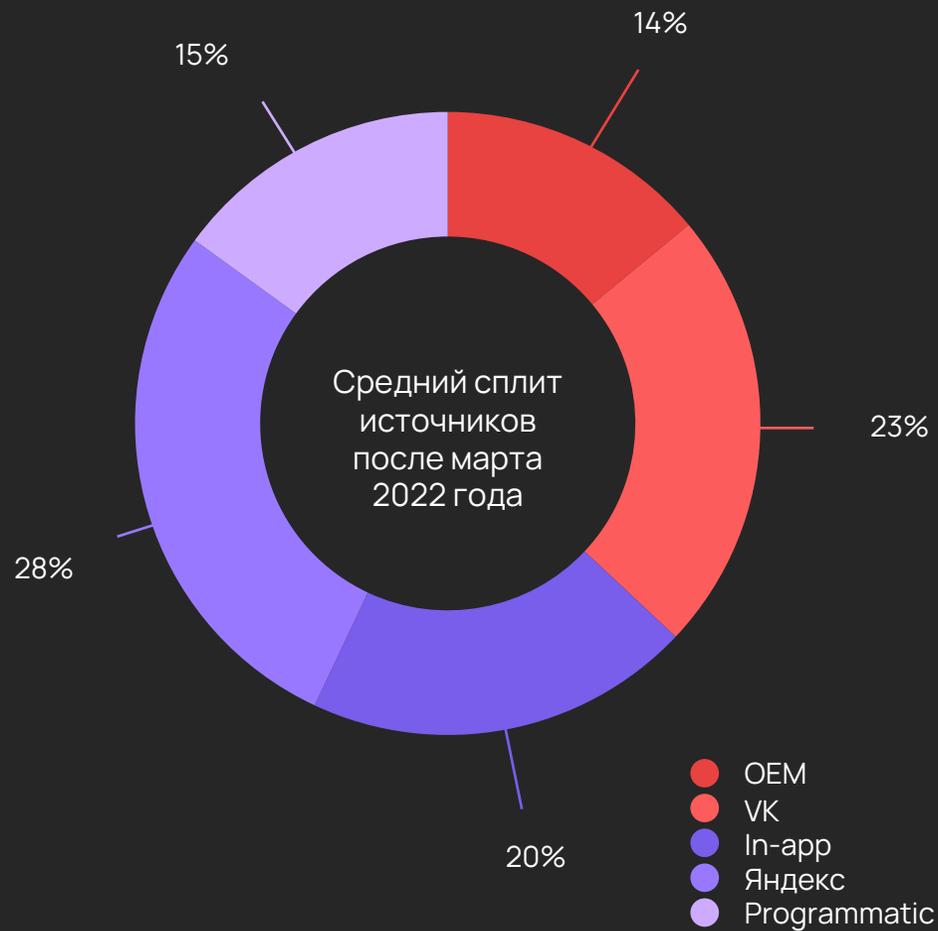
Какие каналы продвижения приложений были в 2022 году?



Доступные ИСТОЧНИКИ



Что осталось в сплите?



Paid Social



Paid Search



Programmatic



In-app



OEM



Другое





РЕМАРКЕТИНГ

Ремаркетинг становится все более актуален



Retention

Комплексный подход
к работе с текущей
аудиторией



Повторные покупки

Взаимодействие
с пользователями
в течение всего цикла



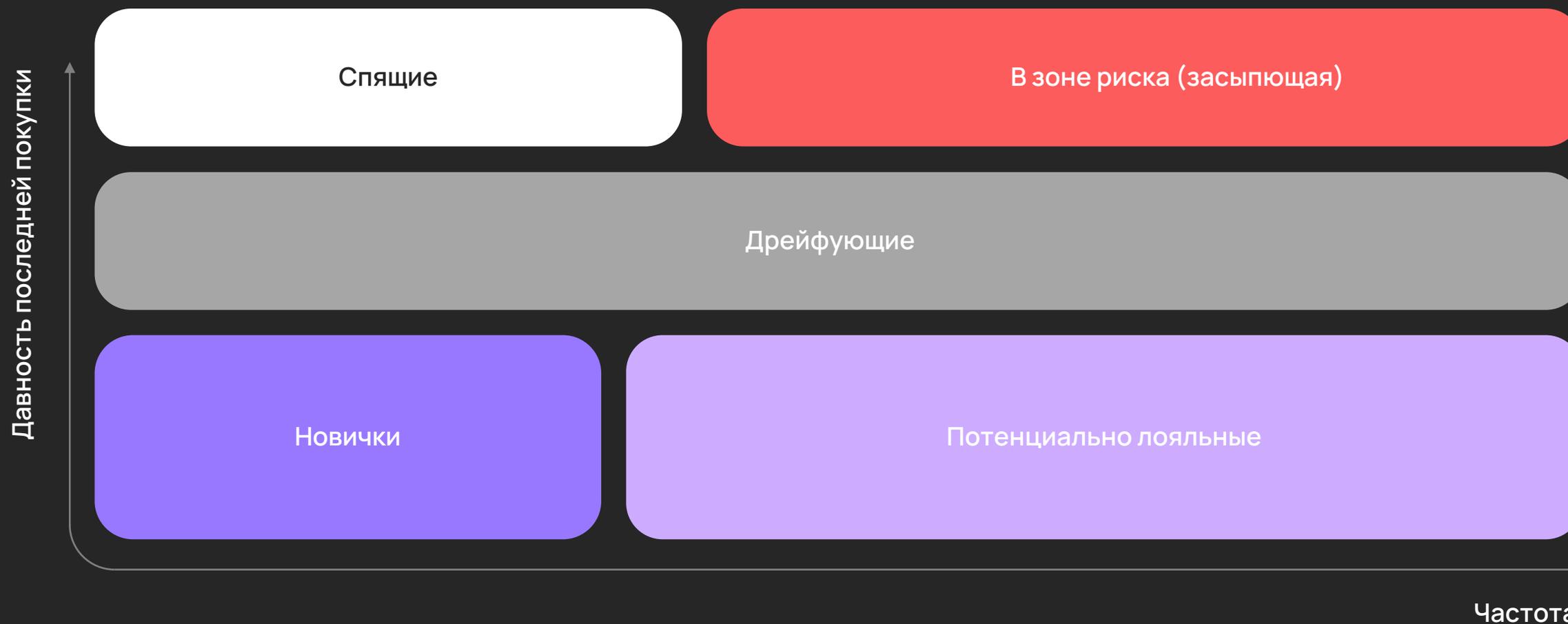
Лояльность

Знание пользователей
всех обновлений
и новостей бренда

Как работать с текущей аудиторией?



Пример RFM-сегментации



Инкрементальный анализ



Метод, который помогает узнать, какие конверсии пришли благодаря рекламной кампании, а какие случились органически.

01



Определяем задачу теста

02



Сплитуем аудиторию

03



Запускаем ретаргетинг

04



Анализируем результаты теста

05



Масштабируем результат

Кейсы



лента онлайн



Лента Онлайн: реактивация спящей аудитории

Активация и удержание покупателя приложения оказались дешевле привлечения нового клиента

на 76%

лента онлайн
-300 ₽
на заказ
промокод
УРА300

16+

Промокод действует на товары без скидки при заказе от 2000 руб. Срок действия промокода 7 дней с момента получения. ООО «Лента», 197374, Санкт-Петербург, ул. Саушкина, 112, лит. Б, ОГРН 10378320448605. 8 (800) 700-4333.

Вернись
ко мне

ПЕРВЫЕ ТРИ
ДОСТАВКИ
БЕСПЛАТНО

лента
онлайн

6+

Промокод действует на товары без скидки при заказе от 2000 руб. Срок действия промокода 7 дней с момента получения. ООО «Лента», 197374, Санкт-Петербург, ул. Саушкина, 112, лит. Б, ОГРН 10378320448605. 8 (800) 700-4333.

лента
онлайн

Не бросайте
вашу корзину

-15% по промокоду **ОСЕНЬ15**
на заказ от 2000₽

6+

Промокод действует на товары без скидки, при заказе от 2000 руб. на один заказ. Срок активации промокода 7 дней с момента получения. ООО «Лента», 197374, Санкт-Петербург, ул. Саушкина, 112, лит. Б, ОГРН 10378320448605. 8 (800) 700-4333.

лента онлайн

-500 ₽
на заказ

Промокод
BACK500

16+

Реклама. Промокод действует на товары со скидкой, на корзину с чеком от 3000 руб в приложении. ООО «Лента», 197374, Санкт-Петербург, ул. Саушкина, 112, лит. Б, ОГРН 10378320448605. 8 (800) 700-4333.

Кейсы



ВКУСВИЛЛ



ВкусВилл: работа с активной аудиторией

За 10 месяцев
привлекли большое число
повторных транзакций

Работа с активными клиентами
оказалась дешевле привлечения
нового покупателя

2.498.386 на 96%

ВКУСВИЛЛ
СЕМЕЙНЫЙ ФОРМАТ
ДЛЯ БОЛЬШОЙ
ЛЮБВИ



320Р
600 г

ВКУСВИЛЛ
ПОДАРОКИ
ЛЮБИМЫМ



Доставим бесплатно
от чистого сердца

Тарт муссовый
«Клубничный бархат»

Решовая АО ВкусВилл, ОГРН 5117700538171, Юр. адрес: 162432, МО, г. Черноголовка,
г. Черноголовка, ул. Лесная, д. 5, пом. 9. Подробности на сайте vsvill.ru

ВКУСВИЛЛ
-20% НА
ВАШ ЛЮБИМЫЙ
ПРОДУКТ



Бесплатная доставка

ВКУСВИЛЛ

БЕСПЛАТНАЯ
ДОСТАВКА
И СКИДКА 400Р
на заказ от 2000Р



промокод
ДОМОЙ

АО «ВкусВилл», Юридический адрес: 162432, МО, г. Черноголовка,
г. Черноголовка, ул. Лесная, д. 5, пом. 9, ИНН 50/0477344320, NTN 503101001,
ОГРН 5117700538171 от 31 мая 2021 г.

Кейсы



Пятёрочка Доставка: привлечение новых покупателей

Привлечение пользователей
к заказам с помощью ретаргетинга
оказалось дешевле привлечения
нового покупателя в user acquisition

на 76%

18+

FREE

Промокод на бесплатную доставку для всех заказов от 1000 ₽

18+

Ежедневные скидки уже ждут вас в приложении!

18+

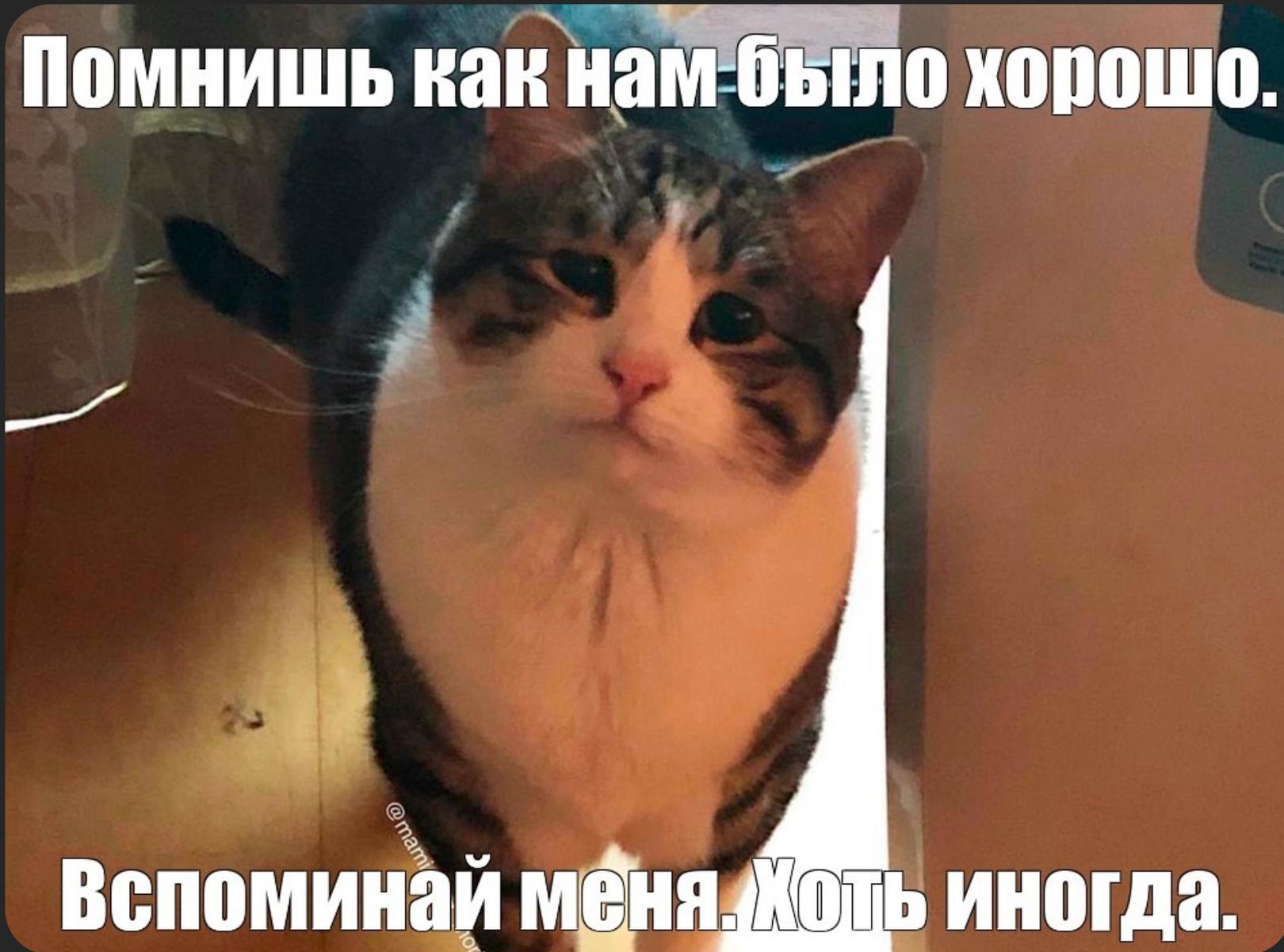
Доставим продукты за 45 минут

18+

FREE

Промокод на бесплатную доставку для всех заказов от 1000 ₽

Помнишь как нам было хорошо.



Вспоминай меня. Хоть иногда.

Николюкин Иван

App Performance Group Head



nikolyukin@artics.ru

Бабенко Надежда

Account Group Head



babenko@artics.ru