

«Локализация» дизайна

Сергей
Прокофьев

Директор по развитию CreativePeople

Привет

Привет, меня зовут Сергей, и вот уже много лет я занимаюсь созданием и развитием агентств в сфере дизайна и информационных технологий.

Гендир CreativePeople: дизайн, креатив и диджитал для крупного бизнеса. 20 лет в этом году, давайте порадуемся.

Сочувствующий партнер КиР: собираем команды разработки для энтерпрайза и стартапов. В России и всё ещё по всему миру.

Также участвую и участвовал в Хамблтим, Piratecode, Western Jack.

В рамках Wolfenfox консультирую и консультировал Braind, Nopreset, Chilli code, Codezavod и другие агентства и студии.



Два триггера локализации — два кризиса



Первый кризис — геополитический

- повлиял на структуру рынка;
- повлиял на запрос и чек;
- повлиял на наши возможности реализации.

«Волнение» на рынке труда

1. краткосрочный шторм снизил продуктивность;
2. легкое затишье;
3. еще шторм и большое движение;
4. снова легкое затишье;
5. кризис 183 дней.

Круги по «кадровой» воде продолжают расходиться

Черный пояс по кризисам

20 лет CreativePeople



АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН

Напрячься и выжить! Работать в +ноль как минимум.

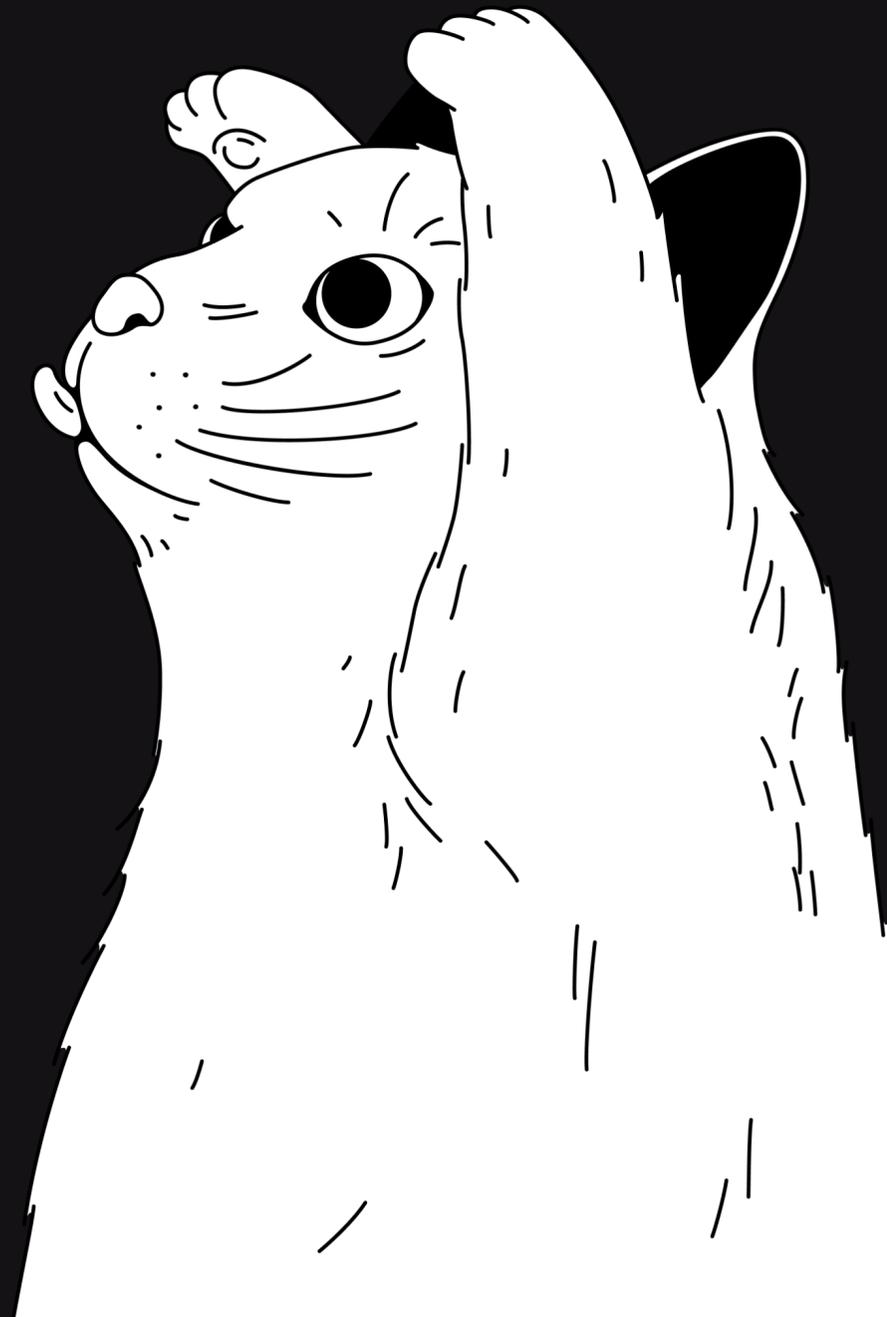


Антикризисный план, детализация

1. Сохранение текущих клиентов.
2. Ориентация на российских клиентов.
3. Расширение сегмента отслеживания...
4. Точечное сокращение лишнего.

На текущий момент...

- Пункт 1 реализовали настолько, насколько было возможно.
- Пункт 2 стал нашей стратегией – "локализацией".
- Пункт 3 реализовали частично.
- До пункта 4 пока не по существу добрались.



Про локализацию подробнее

- Отказ от попытки уйти или выйти на запад. Нельзя усидеть на двух стульях.
- Уточнение клиентского профиля – кто теперь будет локальным.
- Фокус на наборе локальных сотрудников.

Второй кризис — ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ



Что нам ожидать

Прорыв в развитии технологий нейросетей и ИИ (далее ТТ) кардинально повлияет на дизайн.

ТТ еще не достигли пика, их развитие экспоненциально ускоряется.

Нас ожидает скачок в применимости ТТ, как только будет решена проблема авторских прав.

Вместо заключения

Влияние второго кризиса (технологического) превзойдет эффект от кризиса геополитического.
И если первый из кризиса уже превратился в реальность, то второй только на пороге, и самое время реагировать именно на него.

Спасибо за внимание!

Желаю всем сил, уверенности в том, что вы делаете.
Делайте свое дело круто, и все будет хорошо.



Telegram-канал
«Двойной Прок»



Telegram-канал
CreativePeople

