



РИФ
2023

Социальные сети в России

Весна 2023

Что мы исследуем?

Представляем данные регулярного исследования активной аудитории социальных сетей в России за март 2023 в сравнении с октябрем 2022.

В исследование включены суммарные данные по активной аудитории в социальных медиа России, включающих социальные сети, блоги, форумы, геосервисы, отзовики, маркетплейсы, публичные каналы мессенджеров, комментарии к новостным статьям.

Отдельно выделены данные по соцсетям: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram**, Facebook**, Youtube, Twitter, Tiktok, включающие объем аудитории, возраст и пол авторов.

Что мы исследуем?

Исследование сосредоточено на активной аудитории, поскольку мы изучаем социальные сети как средство публичной коммуникации и их влияние на общественное мнение.

Основные термины исследования

Автор —

пользователь, написавший хотя бы одно публичное сообщение за месяц.

Сообщение —

любой открытый (публичный) пост - в статусе, на стене, в группах, комментариях и др. Сообщения в личной переписке или в режиме «только для друзей» не учитываются.

Социальные медиа в России

Сообщений соцмедиа в месяц

1,44 млрд (-4%)

Авторов соцмедиа в месяц

63 млн (+1,3%)

Сообщений в соцсетях месяц, млн

ВКонтакте	487,7
Одноклассники*	88,4
Instagram**	38,1
Youtube	19,0
Twitter	13,9
Facebook**	8,8
Tiktok	0,6

Авторов в соцсетях в месяц, млн

ВКонтакте	27,4
Instagram**	15,9
Youtube	5,1
Одноклассники*	5,0
Facebook**	1,8
Twitter	0,3
Tiktok	0,1

Суммарные данные представлены для соцмедиа России, которые включают: социальные сети, блоги, форумы, геосервисы, отзовики, маркетплейсы, публичные каналы мессенджеров (оценка по русскоязычному потоку), комментарии к новостным статьям. Выделены данные по соцсетям: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram**, Facebook**, Youtube, Twitter, Tiktok, включающие объем аудитории, возраст и пол авторов.

Россия, март 2023

*Данные по Одноклассникам не учитывают авторов и комментарии к постам «старше» 7 дней

**Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

*** Динамика указана в сравнении октября 2022 года с мартом 2023

Авторы соцмедиа в России 2021-2023

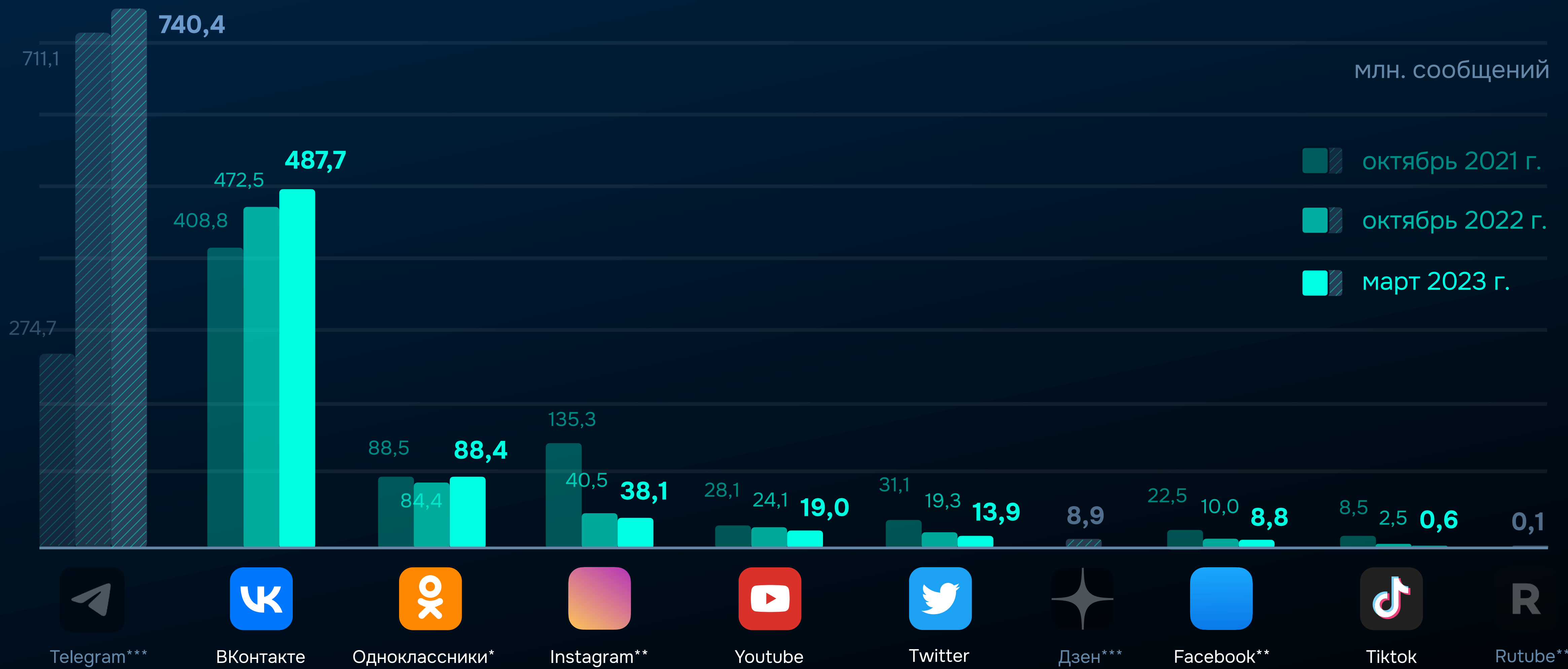


Россия, март 2023

*Данные по Одноклассникам не учитывают авторов комментариев к постам «старше» 7 дней

**Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

Контент соцмедиа в России 2021-2023



Россия, март 2023

* Данные по Одноклассникам не учитывают авторов и комментарии к постам «старше» 7 дней

** Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

*** Данные по русскоязычным авторам

ВКонтакте, данные по России



Авторов

27 408 604 -0,55 млн***

Сообщений

487 708 918 +15,2 млн

Пол

39,4%

мужской

60,6%

женский

Возраст

(указан у 46,9% авторов)

до 18 лет

9,3%

18-24 лет

17,4%

25-34 лет

26,2%

35-44 лет

25,4%

45-54 лет

11,8%

55 и старше

9,9%

Instagram**, данные по России



Авторов

15 854 249 -1,35 млн***

Возраст

В Instagram** данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

38 144 304 -2,35 млн

Пол

17,9%

мужской

82,1%

женский



**Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

*** Динамика указана в сравнении октября 2022 года с мартом 2023

Youtube, данные по России

Авторов

5 053 926 ^{-1 млн}

Возраст

В Youtube данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

19 035 691 ^{-5 млн}

Пол

62,3%

мужской

37,7%

женский

Facebook**, данные по России



Авторов

1 818 110 ^{+0,3 млн***}

Сообщений

8 773 974 ^{-1,3 млн}

Пол

36,5%

мужской

63,5%

женский



Возраст

(указан у 1,5% авторов)



Tiktok, данные по России

Авторов

76 805 -1,3 млн

Возраст

В Tiktok данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

583 795 -1,9 млн

Пол

43,6%

мужской

56,4%

женский

Twitter, данные по России



Авторов

307 807 -0,05 млн

Возраст

В Twitter данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

13 865 440 -5,4 млн

Пол

59,9%

мужской

40,1%

женский



Telegram, данные по русскому языку

Авторов

13 569 846 ^{+3,2 млн}

Возраст

В Telegram данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

740 410 834 ^{+29 млн}

Пол

В Telegram данные по полу авторов отсутствуют



Дзен, данные по русскому языку

Авторов

603 785

Возраст

В Дзен данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

8 935 826

Пол

В Дзен данные по полу авторов отсутствуют



Rutube, данные по русскому языку

Авторов

83 881

Возраст

В Rutube данные о возрасте авторов отсутствуют

Сообщений

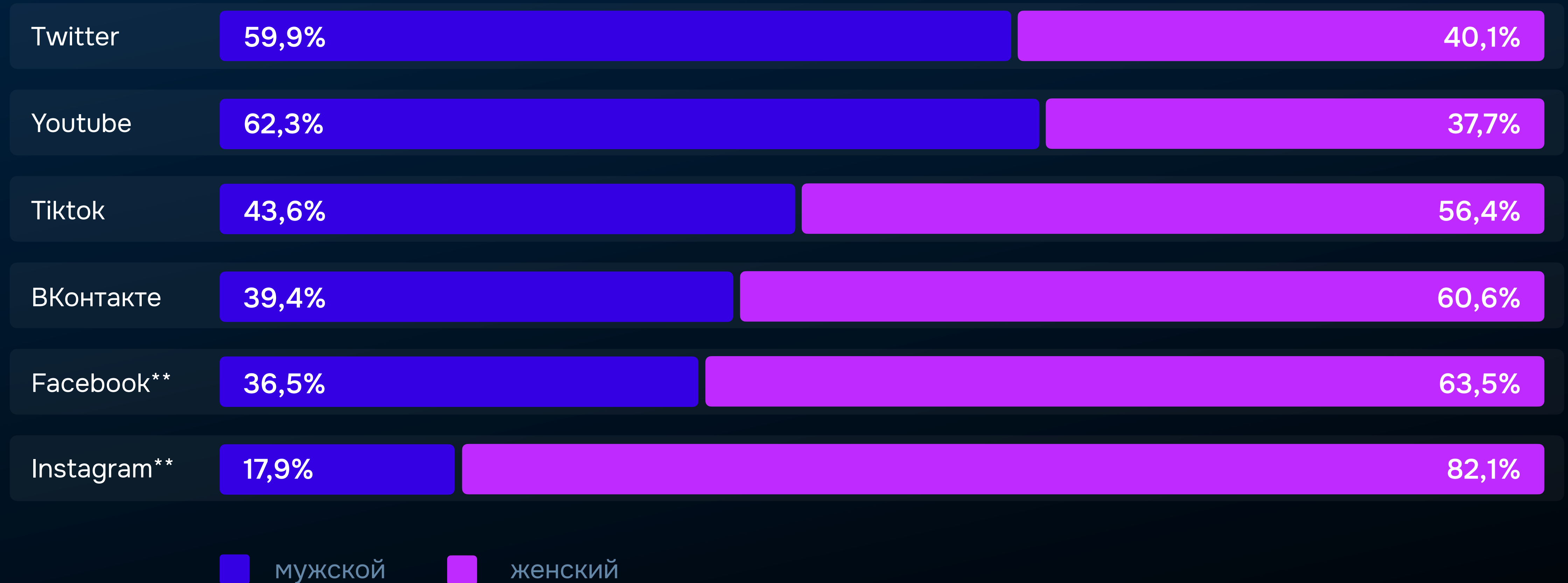
335 523

Пол

В Rutube данные по полу авторов отсутствуют



Сравнение соцсетей по полу авторов



Тренды

В 2023 году сохраняется выросшая за 2022 год активность авторов

В 2022 году (пандемия) наблюдался резкий рост авторов (+30%). В 2021 году было затишье. В 2022 году – резкий рост активности авторов (+36%) как ответная реакция на общественно-политическую повестку.

В 2023 году число активных авторов в соцмедиа продолжает восстанавливаться (+1,3% к марту 2023 по отношению к октябрю 2022). Активность в создании контента незначительно снизилась – наблюдается отскок после резкого роста.

Специализация платформ сохраняется

Сохраняется «специализация» социальных платформ, а, значит, нужны все. ВКонтакте – лучшая универсальная платформа, Telegram растет на новостях, Дзен удобен для текстовых блогов и, потенциально, для видео. YouTube остается главной площадкой для видеоблогеров, Instagram'меры не готовы окончательно уйти с платформы, Facebook сохраняет политизированную и деловую аудиторию и даже растет.

Развитие в направлении авторских платформ

ВКонтакте, Telegram, Одноклассники и Дзен сохраняют потенциал для дальнейшего роста за счет развития функционала для авторов контента. 20% авторов, 80% зрителей – такой ориентир для современного социального телевизора. Как следствие – развитие инфлюенс-маркетинга и продвижения через блогеров.

Описание исследования



Brand Analytics собирает и индексирует **все публичные сообщения** социальных сетей на русском, татарском, украинском, казахском и некоторых других языках, а также данные их авторов.

Для выделения данных **по стране** по каждой соцсети учтен процент гео-определения: количество сообщений, у которых имеются данные по географии, поделены на процент сообщений с геоданными. Аналогично для авторов.

Для определения **пола**: взяты данные из профилей авторов и дополнены данными по полу, полученными с помощью лингвистического анализа имени и фамилии автора.

Для определения **возраста**: взяты данные из профилей авторов.



Telegram-канал
Brand Analytics – цифры и тренды

Спасибо за внимание!

br-analytics.ru | +7 (495) 105-95-01