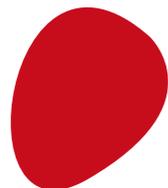




# Един Дома

Монетизация  
аудитории медиа





4

КУЛИНАРНЫХ  
СТУДИИ

БОЛЕЕ 1 МЛН УЧАСТНИКОВ

С 2011 ГОДА

46

КУЛИНАРНЫХ  
КНИГ

ОБЩИМ ТИРАЖОМ  
БОЛЕЕ 2 МЛН

С 2006 ГОДА

80 млн  
зрителей

ПРОГРАММА  
“ЕДИМДОМА” НА  
НТВ

737 ПЕРЕДАЧ  
С 2003 ГОДА



8 млн  
УНИКОВ

НА САЙТЕ  
EDIMDOMA.RU  
ЕЖЕМЕСЯЧНО

С 2009 ГОДА

Едим Дома

материнский бренд

С 2003 года

189 млн  
просмотров

ПРОСМОТРОВ НА  
YOUTUBE

С 2011 ГОДА

750 SKU

ЛИЦЕНЗИОННЫХ  
ПРОДУКТОВ ЗА  
15 ЛЕТ

С 2007 ГОДА

180

МАСТЕРСКИХ  
КУХОННОЙ  
МЕБЕЛИ

С 2015 ГОДА

БОЛЕЕ 2 млн  
скачиваний

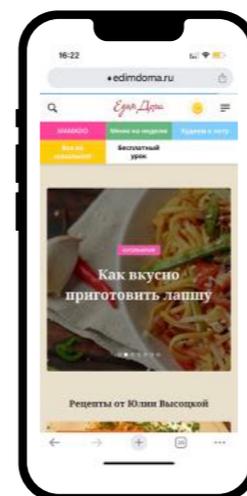
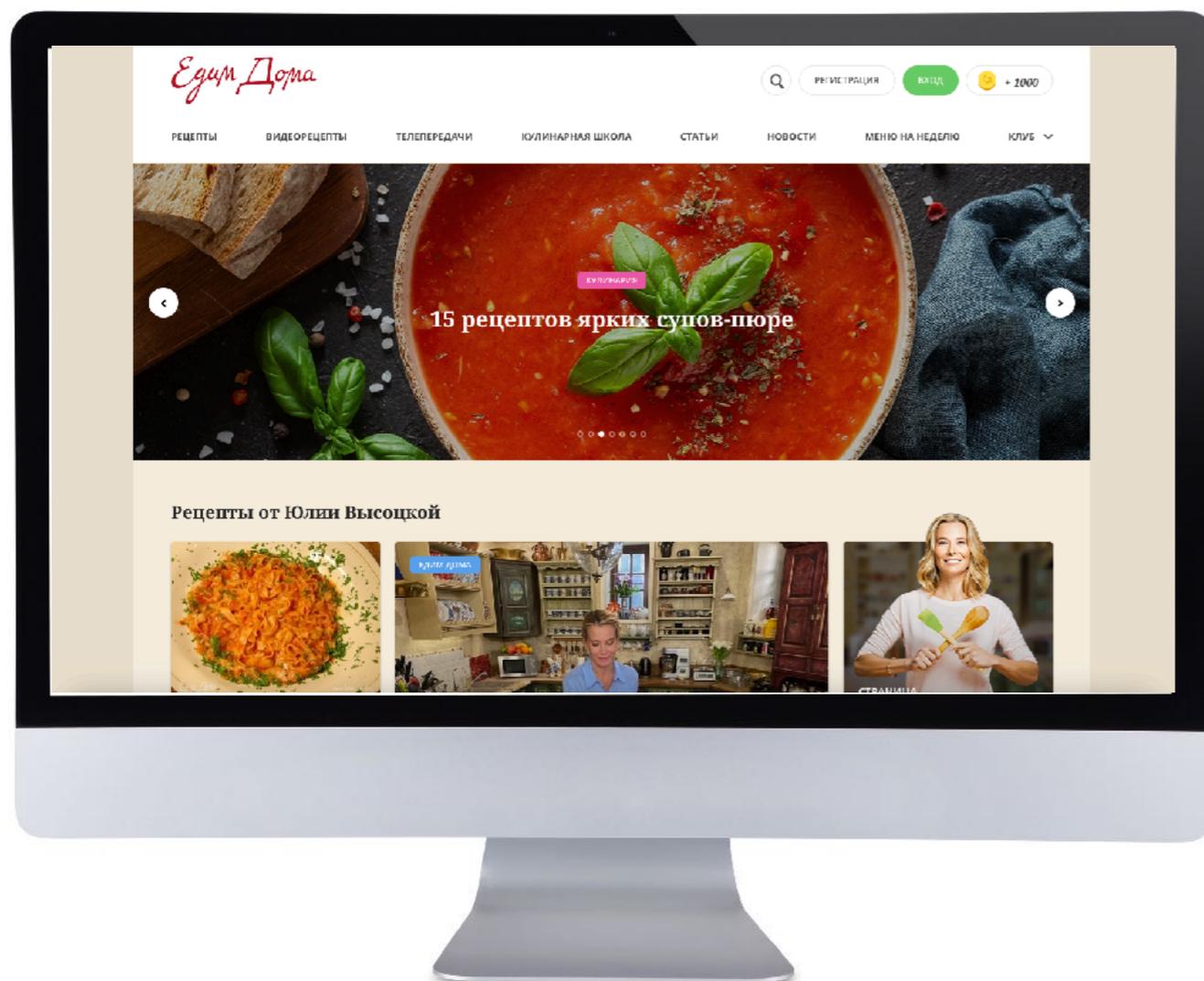
МОБИЛЬНОГО  
ПРИЛОЖЕНИЯ  
ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

С 2018 ГОДА



Едим Дома

# Сайт Едимдома.ру



Более 8 млн  
посетителей в  
месяц на сайте

Более 90 000  
кулинарных  
рецептов

Более 4 млн  
подписчиков в  
соцсетях

310 тыс база  
рассылки

1188 тыс  
подписчиков на YT



# Виды монетизации



**Реклама**

B2B

**Онлайн-школа**

B2C

АУДИТОРИЯ

**edimdoma.ru**

**Media for equity**

B2B

**Сервис по подписке**

B2C

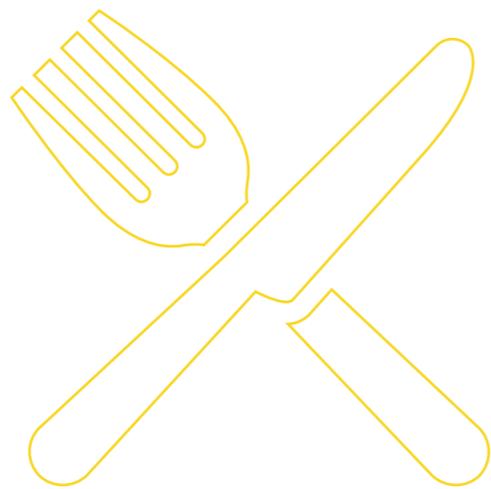


## Онлайн-школа “Перезагрузка”

**Перезагрузка** — это образовательный проект для женщин 40+, нацеленный на улучшение качества жизни. Наша миссия помочь женщинам обрести или вернуть вкус к жизни, стать счастливее, успешнее и увереннее в себе через развитие в сферах здоровья, красоты, психологии, взаимоотношений.

Наши программы построены на безопасных способах оздоровления организма, снижения веса и поддержания формы, омоложения и очищения тела и деликатных подходах к любым изменениям внешности. Мы создаем курсы, в которых учим женщин любви и бережному отношению к себе, экологичному построению взаимоотношений с собой и близкими.

*Едим Дома*



*Едим Дома*



## Онлайн-школа “Перезагрузка”.

### Цифры

<b>15</b> продуктов	<b>45%</b> доходимость	<b>60-80%</b> готовы рекомендовать (NPS)
<b>65%</b> Конверсия из заказов в оплату	<b>45-60+</b> ядро аудитории	<b>55%</b> Россия <b>20%</b> СНГ <b>20%</b> Мир



*Сервис*  
**Меню на  
неделю**

*Едим Дома*



## Сервис по подписке

Мы создали сервис "Меню на неделю", который предлагает рацион питания на неделю, учитывая индивидуальные предпочтения пользователя

Сервис предлагает 4 типа питания

- быстрое меню;
- недорогое меню;
- здоровое питание;
- меню для всей семьи;



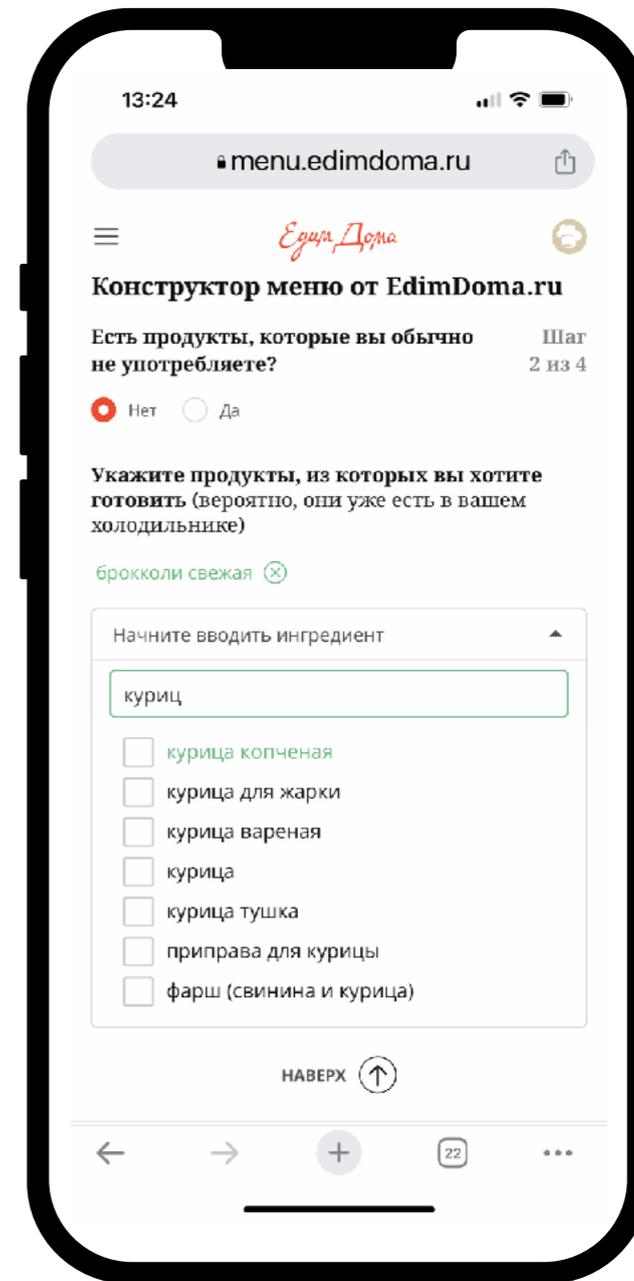
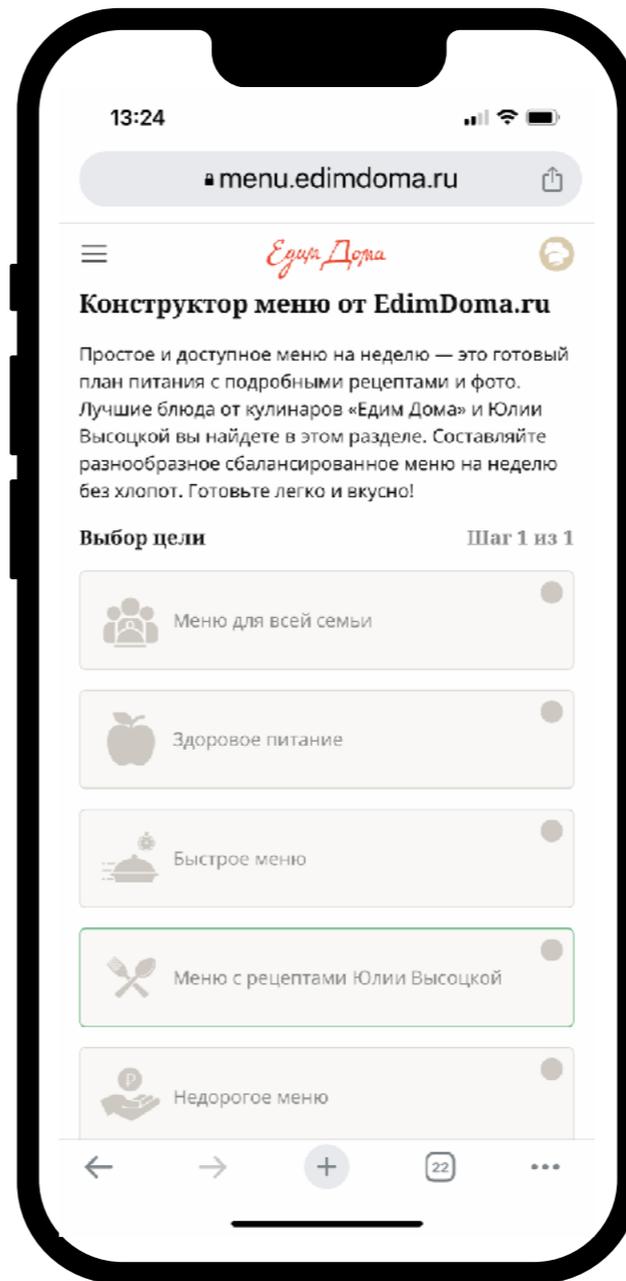
Проект облегчит подбор рецептов, учитывающих индивидуальные вкусовые предпочтения всех членов семьи, при этом обеспечит присутствие всех необходимых макро- и микроэлементов в рамках недельного питания семьи



Едим Дома

Сервис  
Меню на  
неделю

# Сервис по подписке



# Media for equity



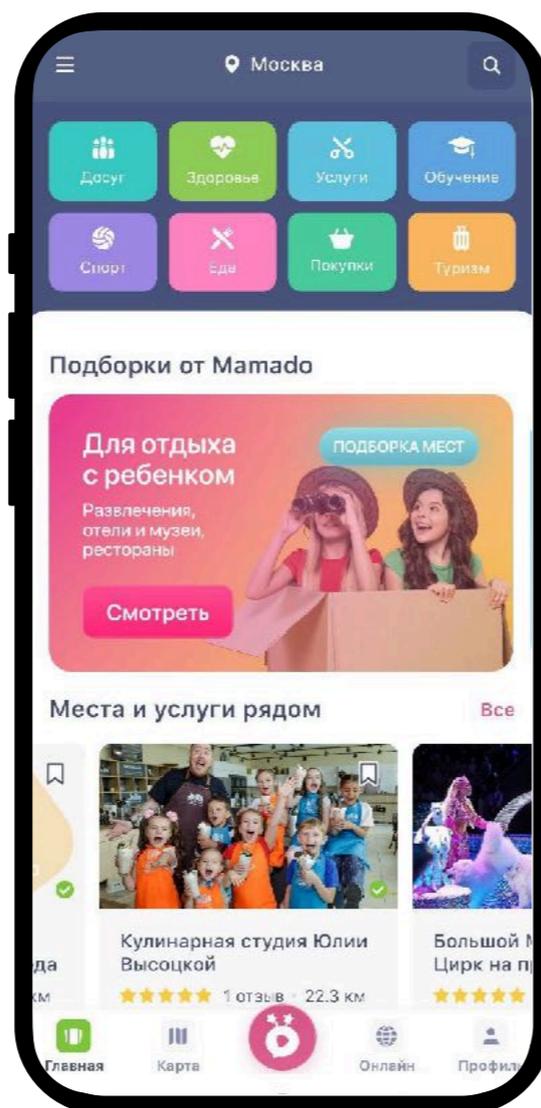
В «Восьмёрке» эксперты по здоровью ведут тренировки и лекции из дома в прямом эфире.

Вы можете смотреть эфир, выполнять упражнения или слушать полезную информацию, а после эксперты ответят на все интересующие вопросы. Рядом будут люди, которые, как и вы хотят стать лучше.



Мобильное приложение для женщин, где можно найти занятия и услуги для себя, семьи и

ребёнка, с видео отзывами и подборками от других мам. Для компаний и самозанятых - это удобный маркетинговый инструмент для привлечения целевой женской аудитории через видео контент, акции и рекламные интеграции.



Виджет для заказа продукта со страницы рецепта. Автоматическое сопоставление ингредиентов с товарами ритейлеров, учет товарных остатков, цены и геолокации пользователя

