

Yarpu

Креатор как профессия. Монетизация творчества

Сергей Иванов, директор по
стратегическому развитию Yарру

Исследовательский проект, направленный
на изучение современного творчества в России

20
23



Исследование креативности

Узнать, как представители творческих профессий оценивают развитие творчества в России сейчас

Аудитория

Люди всех возрастов, для которых творчество является основным или дополнительным источником дохода или постоянным хобби

Набор участников происходил онлайн в профильных сообществах, телеграм-каналах и среди аудитории лидеров мнений индустрии современного творчества

30+

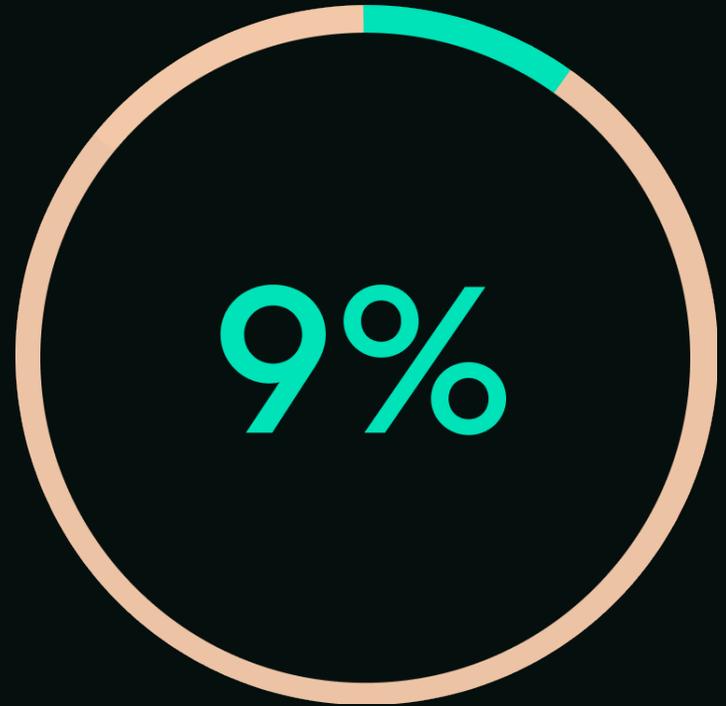
Регионов России

1000+

Респондентов

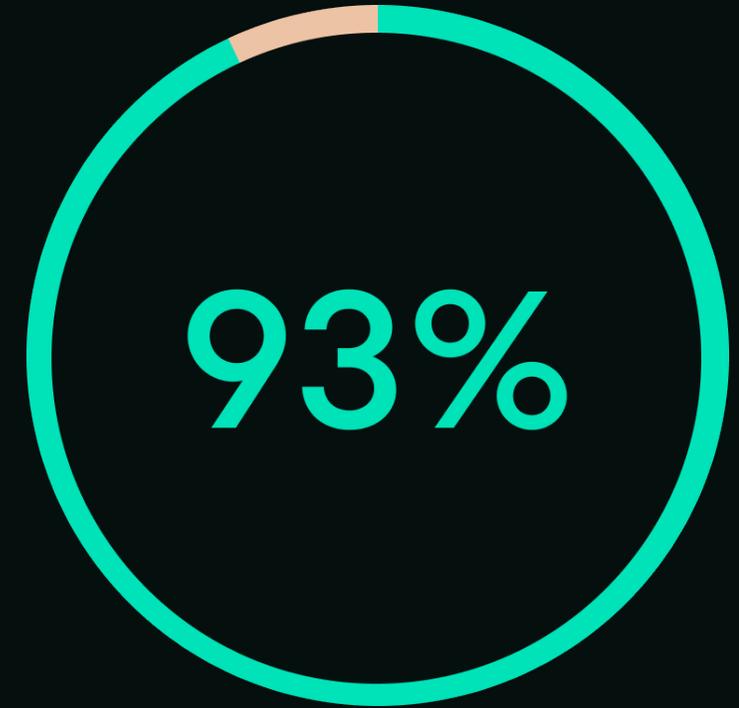
На творчестве хотят зарабатывать многие, но удастся немногим

- Для **9%** респондентов творчество является основным источником заработка
- **76%** респондентов не зарабатывают на творчестве, даже несмотря на то, что хотят. Возможно, нет понимания, как монетизировать свой талант
- **15%** получают дополнительный доход от творчества



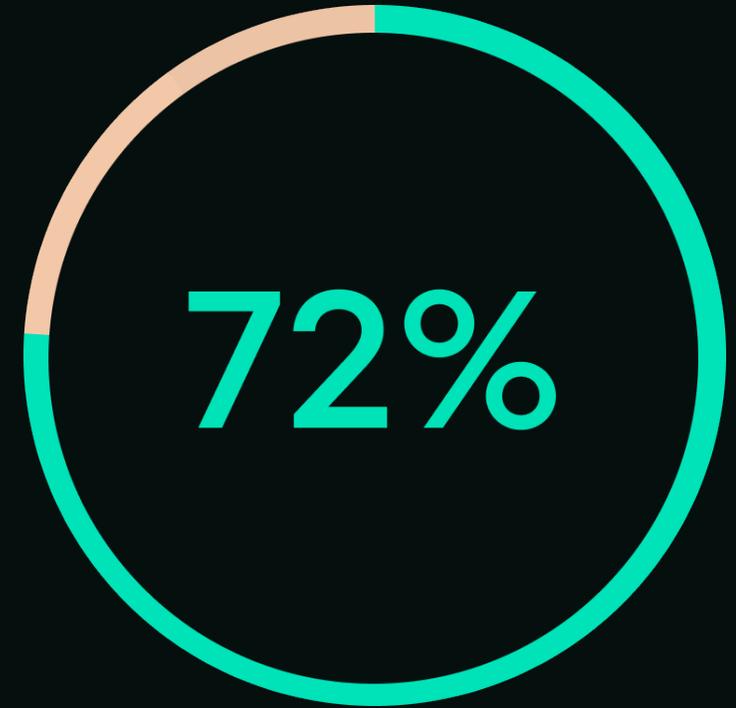
Творчество не ограничено конкретными сферами

93% респондентов считают, что творцом может быть и мастер маникюра, и пекарь, если они подходят к делу с креативом



Соцплатформы дают легкий старт для творчества

- **72%** респондентов уверены, что сейчас время, когда старт в творчестве легкий. Причины этого в новейших технологиях и развитии социальных платформ
- **87%** опрошенных считают, что заметными могут стать как действительно талантливые люди, так и те, кто поймали волну трендов

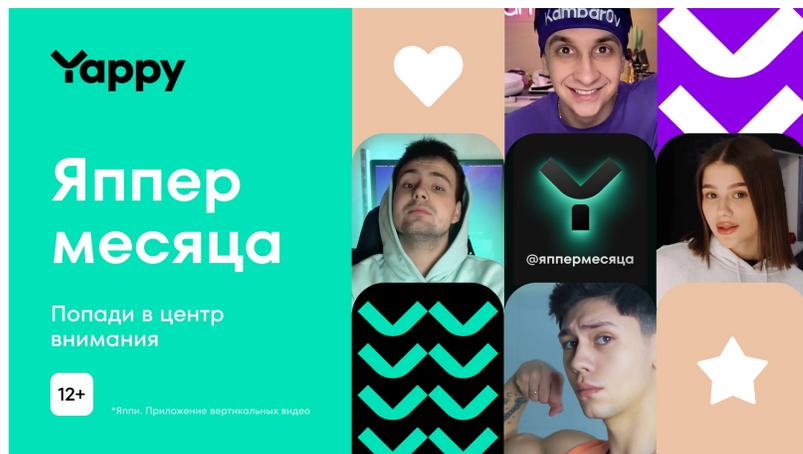


Как даем старт творчеству?

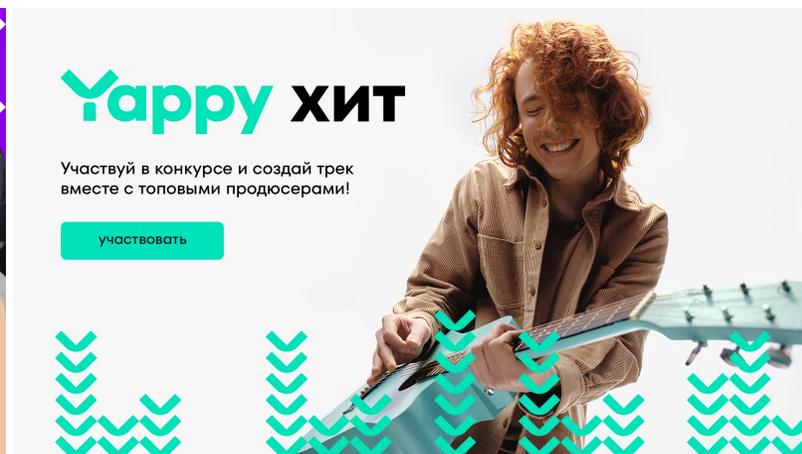
Яппер месяца

Yappy хит

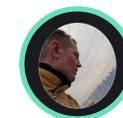
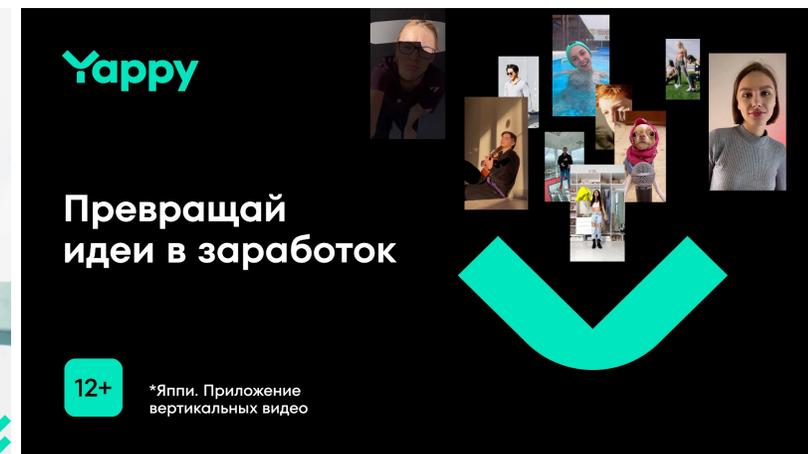
Марафон контента



Лучший в номинации «лучший обзор»
[@kino_pes](#)



Финалист проекта Yappy хит
[@erik](#)



Победитель марафона Yappy
[@fireman6410](#)