

# Аналитическая база знаний и self-service для заказчиков аналитики данных

**Анастасия Белая**

Acquisition Analytics Team Lead





это продакт Георгий

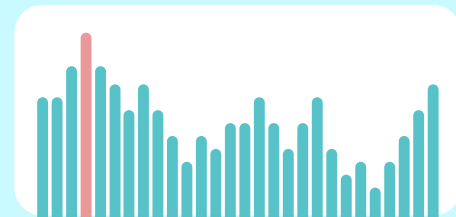
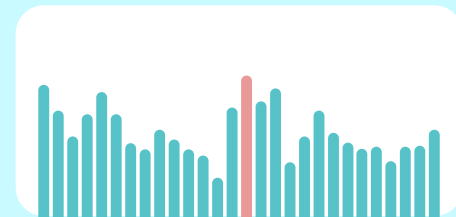
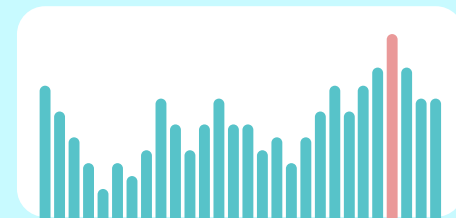




это продакт Георгий



как все это  
совместить?!



# АНАСТАСИЯ БЕЛАЯ

Acquisition Analytics Team Lead в Skyeng

Опыт в аналитике данных > 6 лет

Группа компаний Skyeng  
(Skyeng, Skysmart и Skypro)  
– лидер Edtech по итогам Q1 2023 г





1

Зачем нужна стандартизация процессов аналитики и как их внедрять





1

Зачем нужна стандартизация процессов аналитики и как их внедрять

2

Чем полезна self-service аналитика и как ее внедрять



продакт  
Георгий



аналитик  
Василий





хочу валидные данные,  
чтобы принимать решения

продакт  
Георгий



аналитик  
Василий







хочу валидные данные,  
чтобы принимать решения

продакт  
Георгий



аналитик  
Василий

хочу поменьше рутины  
и ad hoc в аналитику





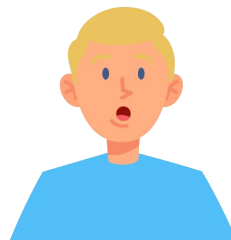
# Команда



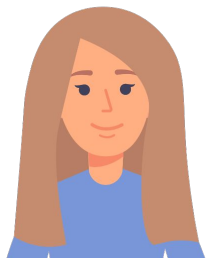
CDO



BI-лид

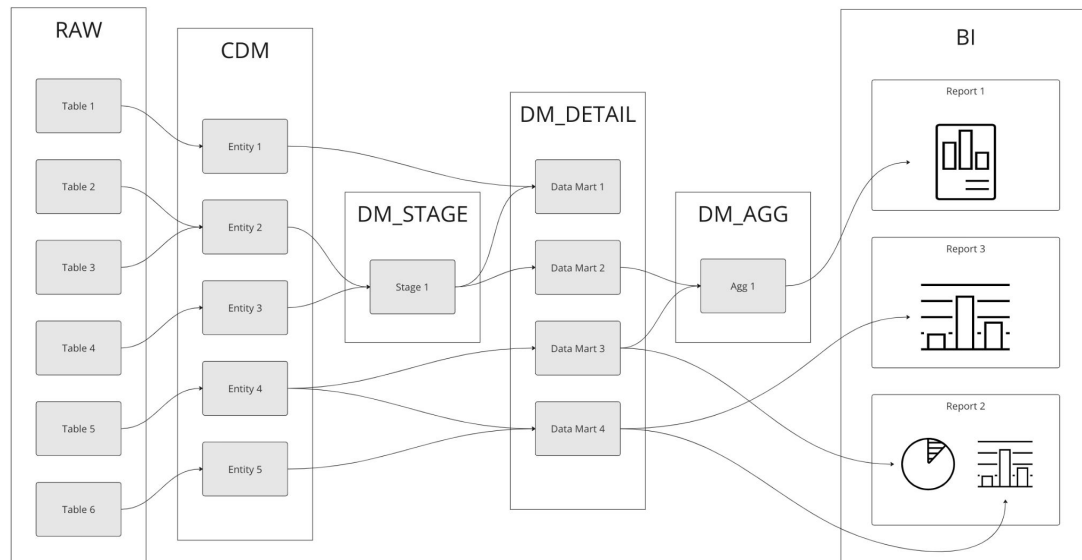


Дата-инженеры



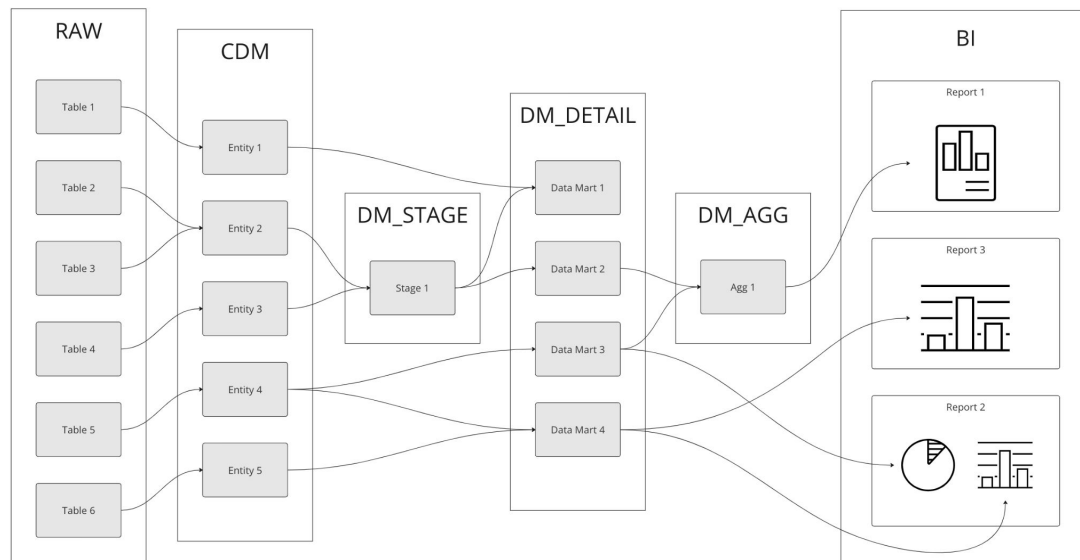
Аналитики  
данных

# Аналитическое хранилище: GreenPlum + Clickhous



# Аналитическое хранилище: GreenPlum + Clickhouse

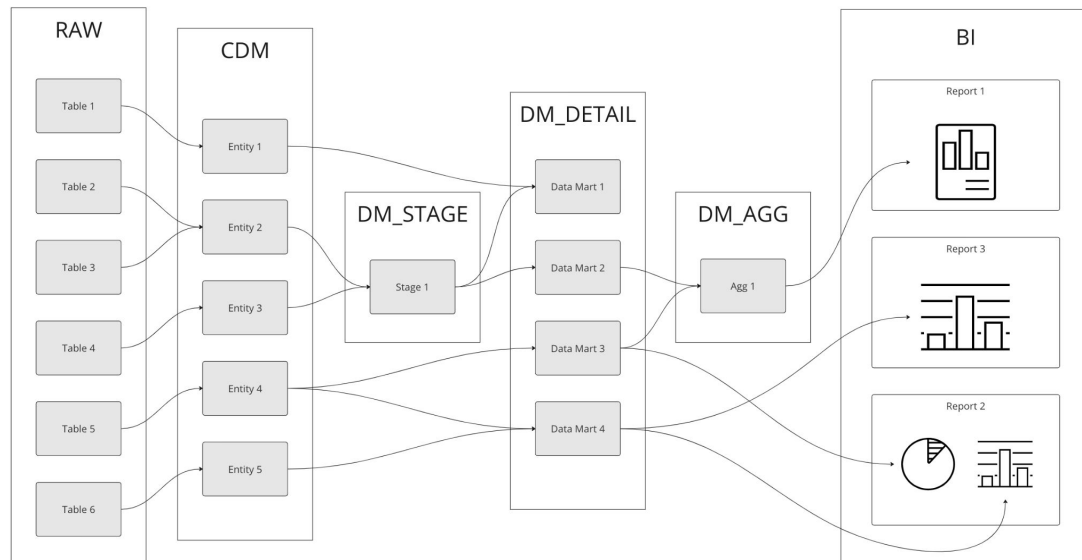
Разделили хранилище по слоям



# Аналитическое хранилище: GreenPlum + Clickhous

Разделили хранилище по слоям

Разделили зоны ответственности

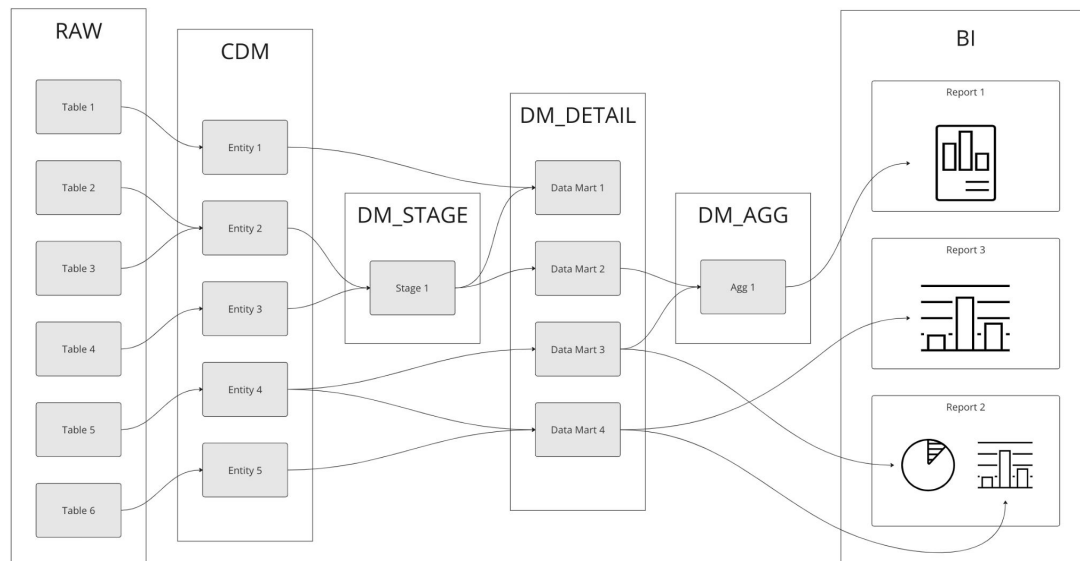


# Аналитическое хранилище: GreenPlum + Clickhous

Разделили хранилище по слоям

Разделили зоны ответственности

Внедряем принцип переиспользования витрин





пока ничего  
не изменилось

продакт  
Георгий



аналитик  
Василий





продакт  
Георгий



пока ничего  
не изменилось

аналитик  
Василий



процесс построения  
витрин данных стал  
прозрачнее!





# Выбор BI-инструмента



возможность self-service

**!!!** *санкционные риски*





## Выбор BI-инструмента

достойный преемник Tableau

возможность self-service





## Выбор BI-инструмента



достойный преемник Tableau



возможность self-service

**!!!**

***санкционные риски***



Power BI





## Выбор BI-инструмента



достойный преемник Tableau



возможность self-service



**FineBI**  
帆软商业智能





## Выбор BI-инструмента



достойный преемник Tableau



возможность self-service



# Metabase





## Выбор BI-инструмента



достойный преемник Tableau



возможность self-service





сервис визуализации и анализа данных



сервис визуализации и анализа данных

полностью бесплатный





сервис визуализации и анализа данных

полностью бесплатный

простой интерфейс



сервис визуализации и анализа данных

полностью бесплатный

простой интерфейс

интеграции с сервисами Y.Cloud



# Внедрение стандартизации В-отчетности

## Детальный Операционный Отчет

[Overview](#) [GMV](#) [ARPPU](#) [Lessons](#) [Lessons price](#) [Students](#) [Intensity](#) [Retention](#) [Awakened](#) [Cash-in](#) [Refunds](#)

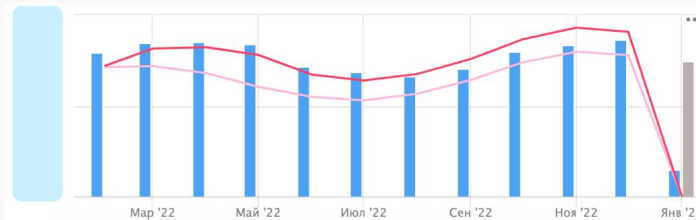
Продукт

STK

Период

Year	GMV Total	GMV Year To Date
2023	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Year	Cash-in Total	Cash-in Year To Date
2023	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Тип контракта

Бренд

Продуктовая линейка

Формат

Предмет

Статус списания

- 🕒 Общие принципы
- ▼ 📖 BI Visual Guides
  - 📄 Рекомендации по выбору типа графика
  - › 📊 Виды графиков и их применение
  - › 📄 Стандарты верстки
  - 🎨 Цвета и палитры
  - 📄 Применение текстовых элементов
  - 📄 Применение графических элементов
- ▼ 🛠️ Разработка дашбордов
  - 🛠️ Релизная политика
  - 📁 Типы дашбордов
  - ✓ Чек-лист интервью с заказчиком
  - 📁 Организация логической структуры отчета
  - 📄 Шаблон легенды дашборда
  - 🏆 Хорошие примеры и практики
- ▼ 📊 Yandex DataLens
  - 📖 Правила нейминга объектов в DataLens
  - 📖 Структура папок в DataLens
  - 🎓 Обучающие материалы по DataLens
  - › ? DataLens FAQ

# Внедрение стандартизации BI-отчетности














# Как мы внедряем Self-service на Datalens?

Все объекты / Analytics / Датасеты self-service ...

Фильтр по имени

- Название
-  Cash-in BURNS
-  Транзакции по сертификатам Digift
-  События воронки привлечения по заявкам
-  Плановые значения метрик
-  Cash-in
-  Возвраты
-  Продуктовая Иерархия
-  Завершенные уроки
-  Списания с баланса

1) Разрабатываем датасеты





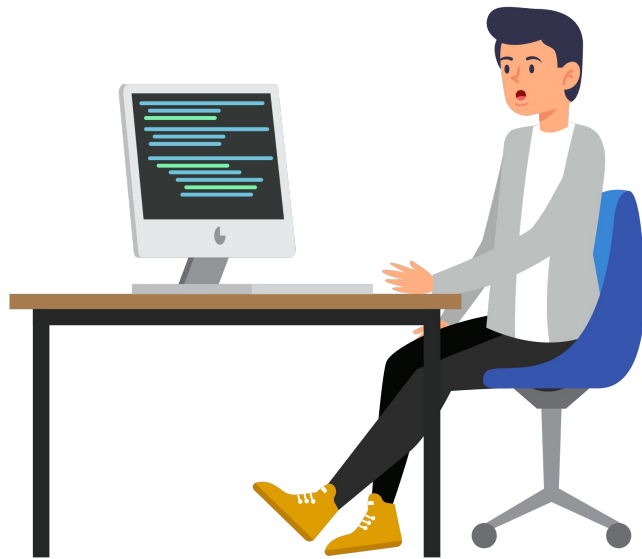
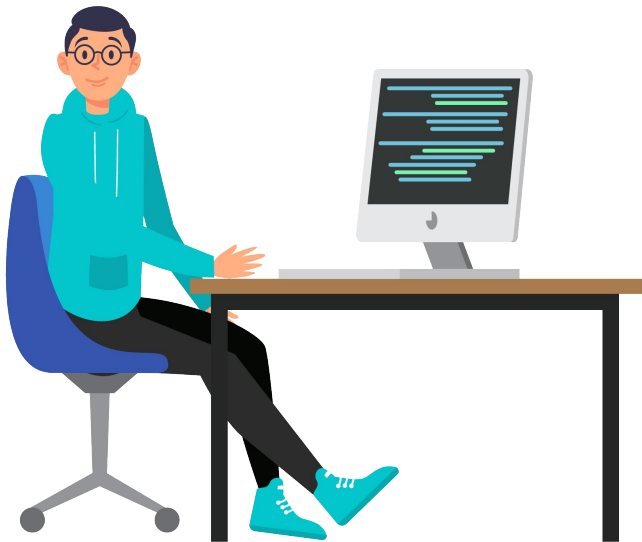
# Как мы внедряем Self-service на Datalens?

▶ skyway

DataLens: как работать с данными, если ты не аналитик

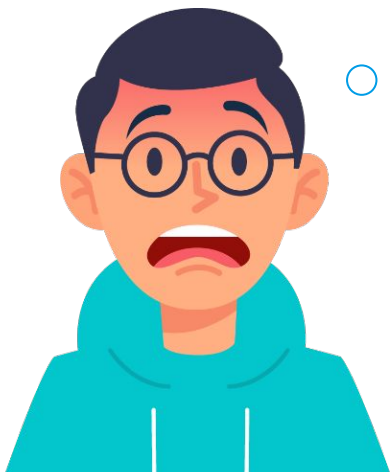
1) Разрабатываем датасеты

2) Создаем внутренний курс



 При внедрении Self-service не всё идёт гладко...

я никогда  
не привыкну!



 При внедрении **Self-service** не всё идёт гладко...

я никогда  
не привыкну!

и все поломаю!







продакт  
Георгий



классно, что данные валидные,  
но сам пока не разобрался,  
хожу к аналитикам  
по старинке

аналитик  
Василий



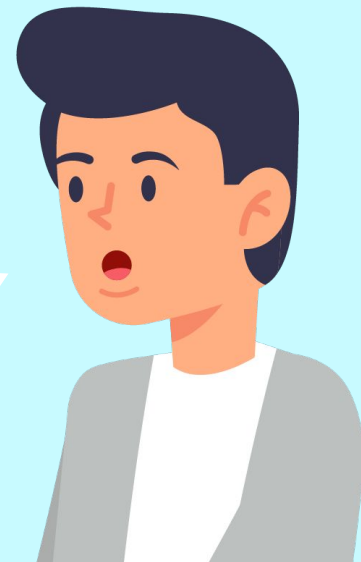


продакт  
Георгий



классно, что данные валидные,  
но сам пока не разобрался,  
хожу к аналитикам  
по старинке

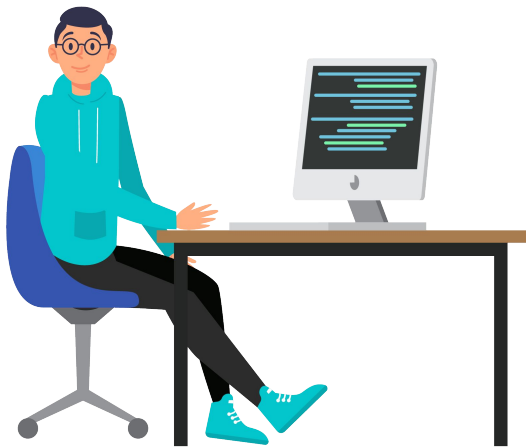
аналитик  
Василий



система работает,  
но как научить Георгия  
ею пользоваться?!



# Что мы с этим делаем?

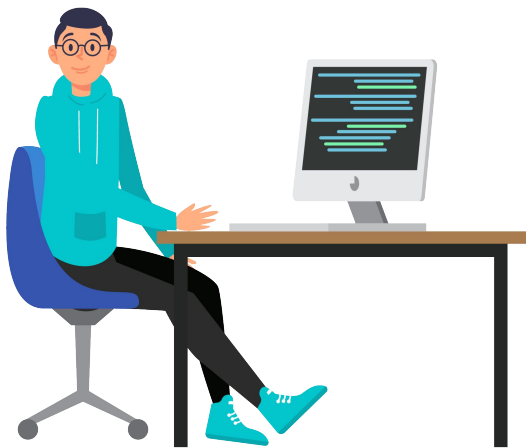


Обучение ключевых пользователей  
– заказчиков аналитики





## Что мы с этим делаем?



Обучение ключевых пользователей  
– заказчиков аналитики



Разработка аналитической  
базы знаний



# Аналитическая база знаний:

успех  
не с первой  
попытки

2021-2022:  
на старой инфраструктуре

The screenshot shows a web application interface for 'skyeng'. The top navigation bar includes 'Пространства', 'Пользователи', and 'Создать'. The main content area is titled 'Acquisition Funnel'. On the left, a sidebar lists various reports, with 'Acquisition Funnel' highlighted. The main report table contains the following data:

Цель отчёта	Представление основных и дополнительных метрик воронки привлечения Acquisition.
Ссылка на дашборд	Acquisition Funnel
Ссылка на Датасет	Первые события воронки продаж по заявкам
Оунер отчёта	Acquisition analytics team (#acquisition-analytics)
Бизнес-заказчик	
Статус	<b>готово</b>
Метрики	<b>Заявки:</b> Количество_заявок Количество_некорректных_заявок Количество_потерянных_заявок  <b>Оплаты:</b> BURNS_количество_первых_оплат_N BURNS_количество_первых_оплат_R BURNS_количество_первых_оплат_U  <b>Онбординг и демо-урок:</b> Количество_заявок_побывавших_на_онбординге Количество_заявок_увидел_витрину Количество_заявок_доскролл_до_FAQ Количество_заявок_нажал_купить Количество_заявок_с_начатым_ДУ Количество_заявок_с_завершенным_ДУ

# Аналитическая база знаний:

успех  
не с первой  
попытки

2021-2022:  
на старой инфраструктуре

конец 2022:  
старая база от отчетов

The screenshot shows a web dashboard for 'skyeng'. The top navigation bar includes 'Пространства', 'Пользователи', and 'Создать'. The main content area is titled 'Acquisition Funnel'. On the left, a sidebar lists various reports, with 'Acquisition Funnel' highlighted. The main report table contains the following information:

Цель отчёта	Представление основных и дополнительных метрик воронки привлечения Acquisition.
Ссылка на дашборд	Acquisition Funnel
Ссылка на Датасет	Первые события воронки продаж по заявкам
Оунер отчёта	Acquisition analytics team (#acquisition-analytics)
Бизнес-заказчик	
Статус	<b>готово</b>
Метрики	<b>Заявки:</b> Количество_заявок Количество_некорректных_заявок Количество_потерянных_заявок  <b>Оплаты:</b> BURNS_количество_первых_оплат_N BURNS_количество_первых_оплат_R BURNS_количество_первых_оплат_U  <b>Онбординг и демо-урок:</b> Количество_заявок_побывавших_на_онбординге Количество_заявок_увидел_витрину" Количество_заявок_доскролл_до_FAQ" Количество_заявок_нажал_купить" Количество_заявок_с_начатым_ДУ Количество_заявок_с_завершенным_ДУ

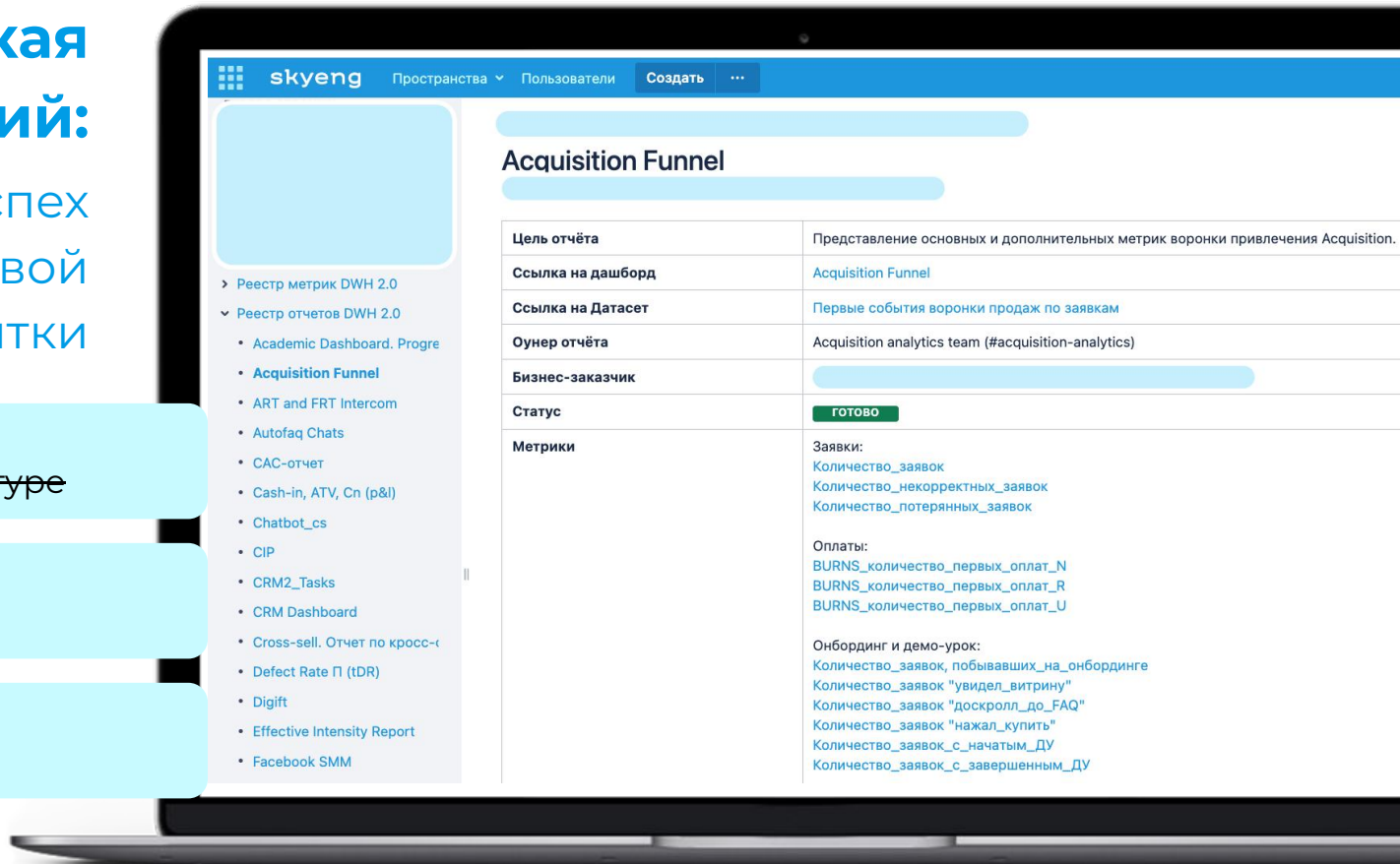
# Аналитическая база знаний:

успех  
не с первой  
попытки

2021-2022:  
на старой инфраструктуре

конец 2022:  
старая база от отчетов

2023:  
новая база от метрик

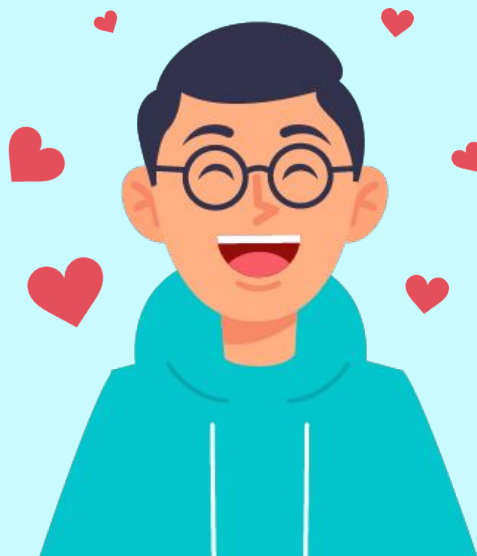


The screenshot shows a web dashboard for 'skyeng'. The top navigation bar includes 'Пространства', 'Пользователи', and 'Создать'. The main content area is titled 'Acquisition Funnel'. On the left, a sidebar lists various reports, with 'Acquisition Funnel' highlighted. The main report table contains the following information:

Цель отчёта	Представление основных и дополнительных метрик воронки привлечения Acquisition.
Ссылка на дашборд	Acquisition Funnel
Ссылка на Датасет	Первые события воронки продаж по заявкам
Оунер отчёта	Acquisition analytics team (#acquisition-analytics)
Бизнес-заказчик	
Статус	<b>готово</b>
Метрики	<b>Заявки:</b> Количество_заявок Количество_некорректных_заявок Количество_потерянных_заявок  <b>Оплаты:</b> BURNS_количество_первых_оплат_N BURNS_количество_первых_оплат_R BURNS_количество_первых_оплат_U  <b>Онбординг и демо-урок:</b> Количество_заявок_побывавших_на_онбординге Количество_заявок_увидел_витрину" Количество_заявок_доскролл_до_FAQ" Количество_заявок_нажал_купить" Количество_заявок_с_начатым_ДУ Количество_заявок_с_завершенным_ДУ



продакт  
Георгий



за валидными данными  
могу ходить к BI-дашбордам  
и self-service, методологию  
изучаю  
в базе знаний!

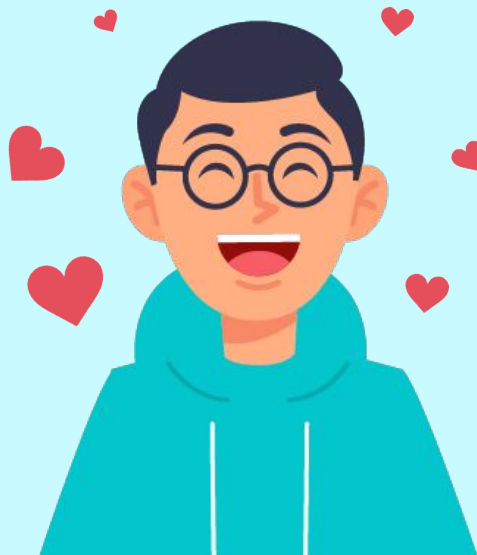
аналитик  
Василий







продакт  
Георгий



за валидными данными  
могу ходить к BI-дашбордам  
и self-service, методологию  
изучаю  
в базе знаний!

аналитик  
Василий



процессы стали  
прозрачнее и стало  
меньше ad hoc!



Что нам еще предстоит:





## Что нам еще предстоит:

Настроить ревью и валидацию VI-отчетов на соответствие стандартам





## Что нам еще предстоит:

Настроить ревью и валидацию BI-отчетов на соответствие стандартам

Настроить процесс регулярной актуализации аналитической базы знаний





## Что нам еще предстоит:

Настроить ревью и валидацию BI-отчетов на соответствие стандартам

Настроить процесс регулярной актуализации аналитической базы знаний

Перенести базу знаний на data governance tools,  
техническую часть по слоям DWH перенести на GitLab





## Что нам еще предстоит:

Настроить ревью и валидацию BI-отчетов на соответствие стандартам

Настроить процесс регулярной актуализации аналитической базы знаний

Перенести базу знаний на data governance tools,  
техническую часть по слоям DWH перенести на GitLab

Распространять Self Service на всех ключевых заказчиков  
и вводить его как привычный понятный инструмент



must have:

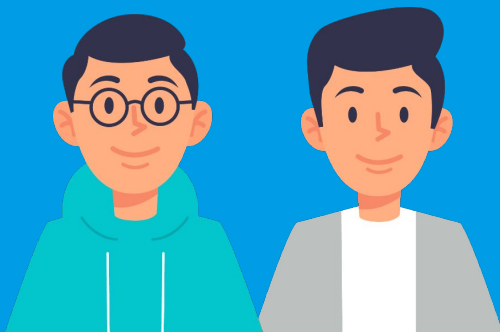




**must have:**

**1**

Распределение зон ответственности







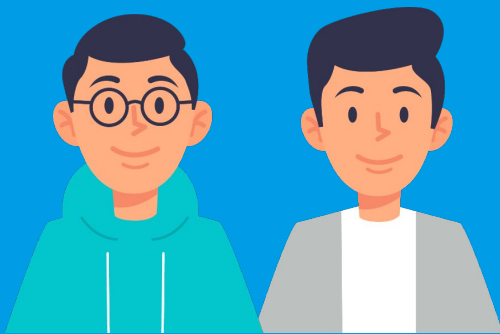
# must have:

## 1

Распределение зон ответственности

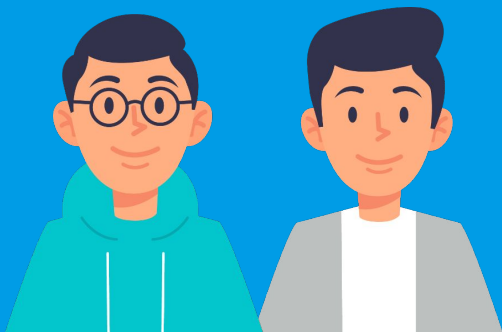
## 2

Self-service





# must have:



# 1

Распределение зон ответственности

# 2

Self-service

# 3

Аналитическая база данных

это выступление и презентацию помогла делать  
команда **storybox**  **storybox.website**



@ANASTASIYA\_BELAY

## Анастасия Белая

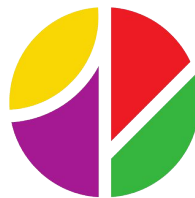
Acquisition Analytics Team Lead

**Аналитическая база  
знаний и self-service для  
заказчиков аналитики  
данных**





**РИФ  
2023**



**РИФ  
2023**



**РИФ / 2023**

РОССИЙСКИЙ  
ИНТЕРНЕТ ФОРУМ



**skyeng**