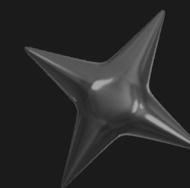


# USER GENERATED VIDEO CONTENT

Агентство «Сидорин Лаб» —  
лидер репутационного маркетинга в РФ



# Сидорин Лаб — это



место

«Репутационный маркетинг  
в цифровой среде» RUWARD  
2021



место

«Топ SERM-компаний»  
Runet Awards



место

«Рейтинг SERM-агентств»  
AISEO



место

Топ «PR-агентств России»  
AllAdvertising



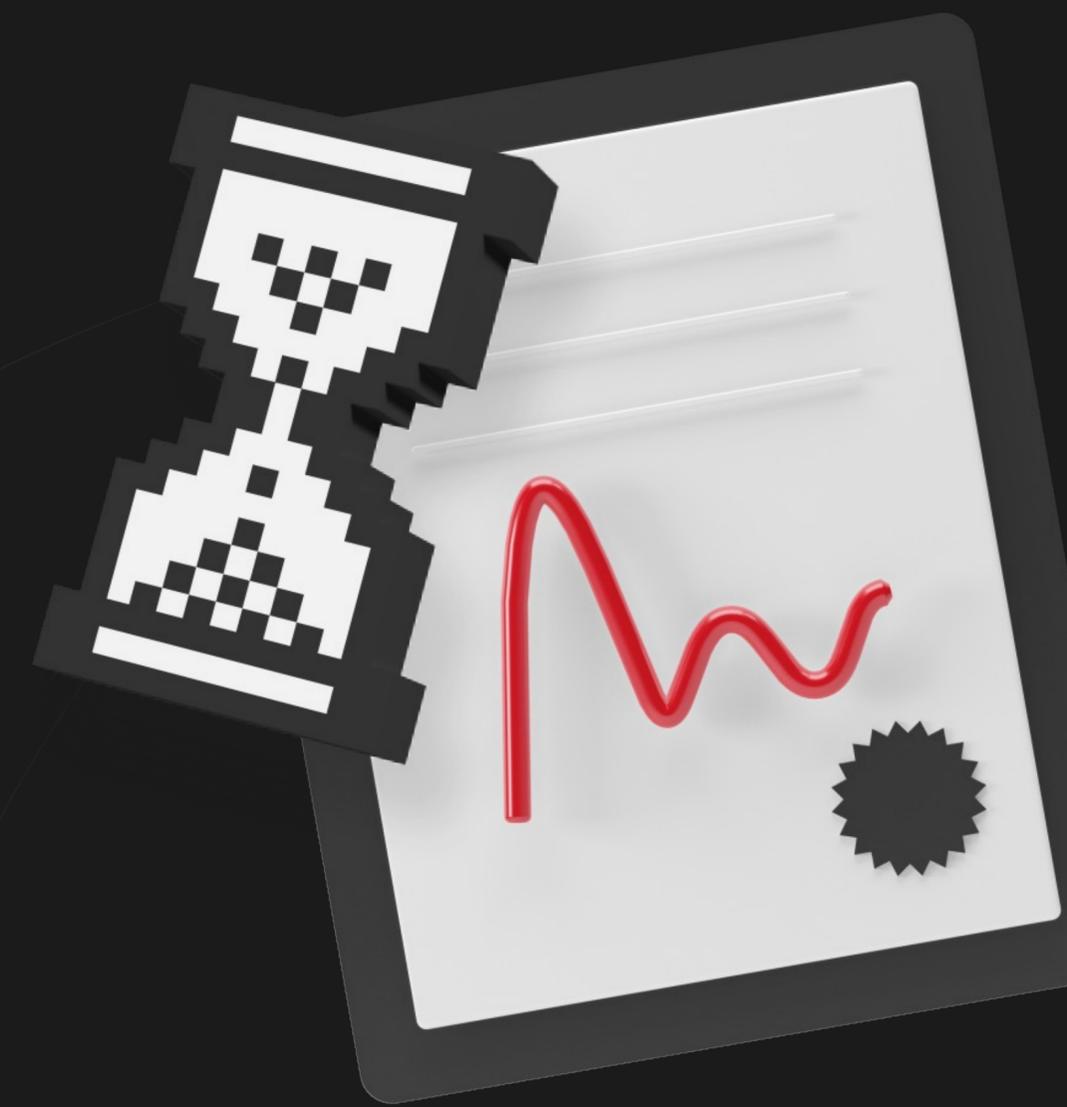
место

«Деловая книга года в  
России» 2020 PwC



место

Международная премия  
«Marketing 2.0 - Outstanding  
Leadership Award»



# Основные тренды в видеоконтенте

Livestreaming

Вертикальные видео

Короткие видео

**Аутентичный контент**

Shoppable-видео

**о которых уже до меня  
сказали...**

# Аутентичный контент - это

настоящий

естественный

подлинный

опыт

уникальный



честный

прозрачный

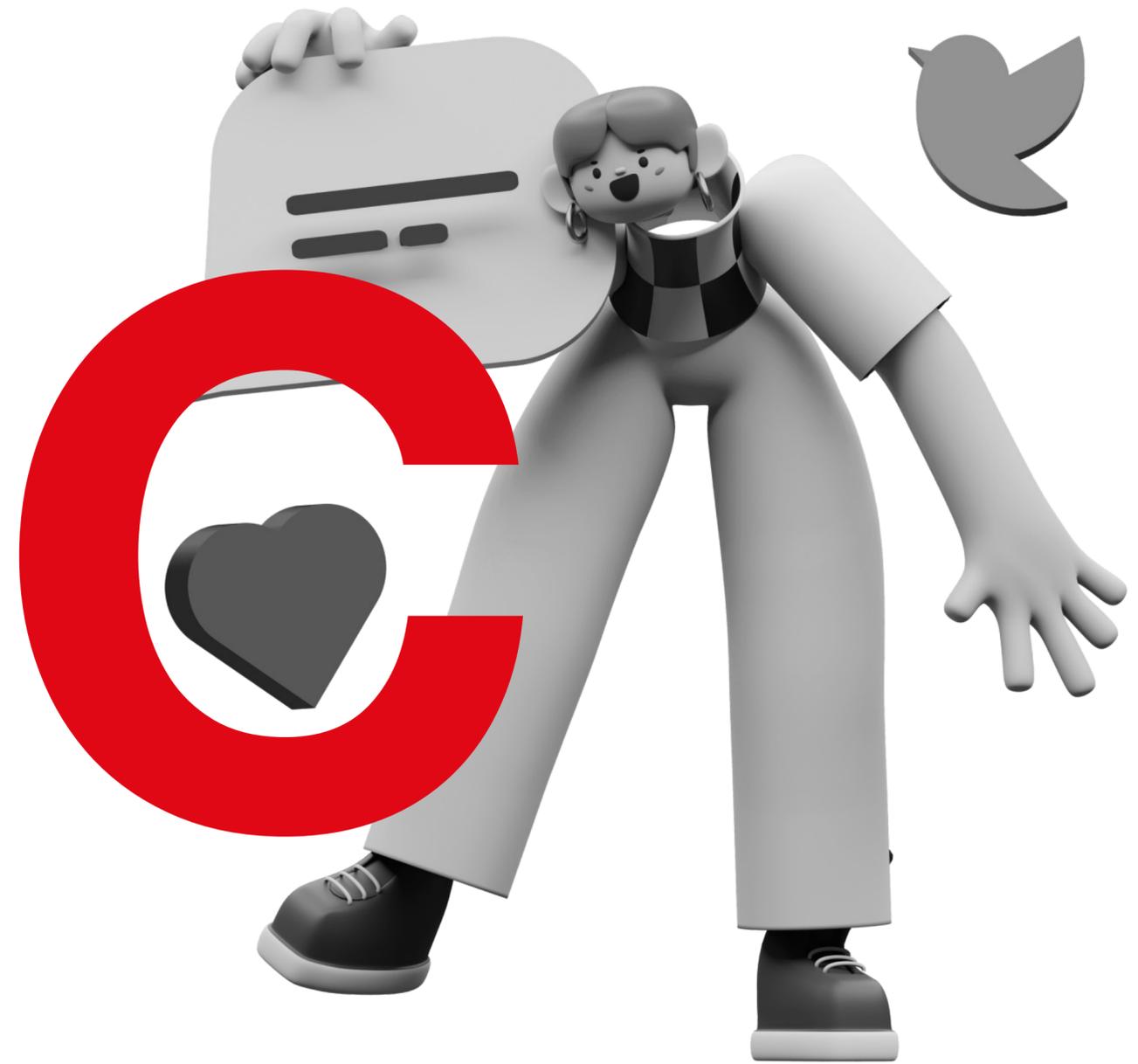
ценность

полезный

И самое главное — люди  
доверяют людям

**Аутентичный контент =  
User Generated Content**

**UGC**



# Каким бывает UGC

## Формат

- **ПОСТЫ**
- **статья-обзор**
- **видеообзор**
- **ОТЗЫВЫ**
- **комментарии**

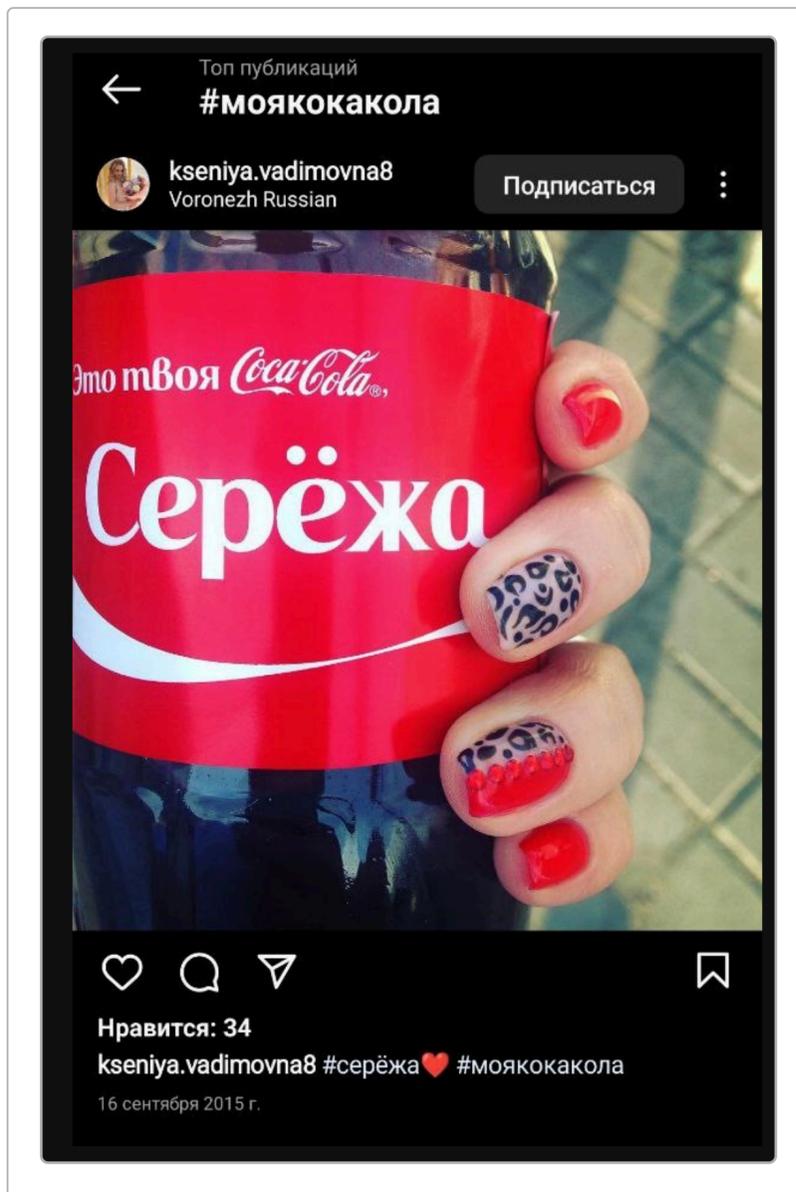
## Вид контента

- **ТЕКСТОВЫЙ**
- **ВИЗУАЛЬНЫЙ**

## Где?

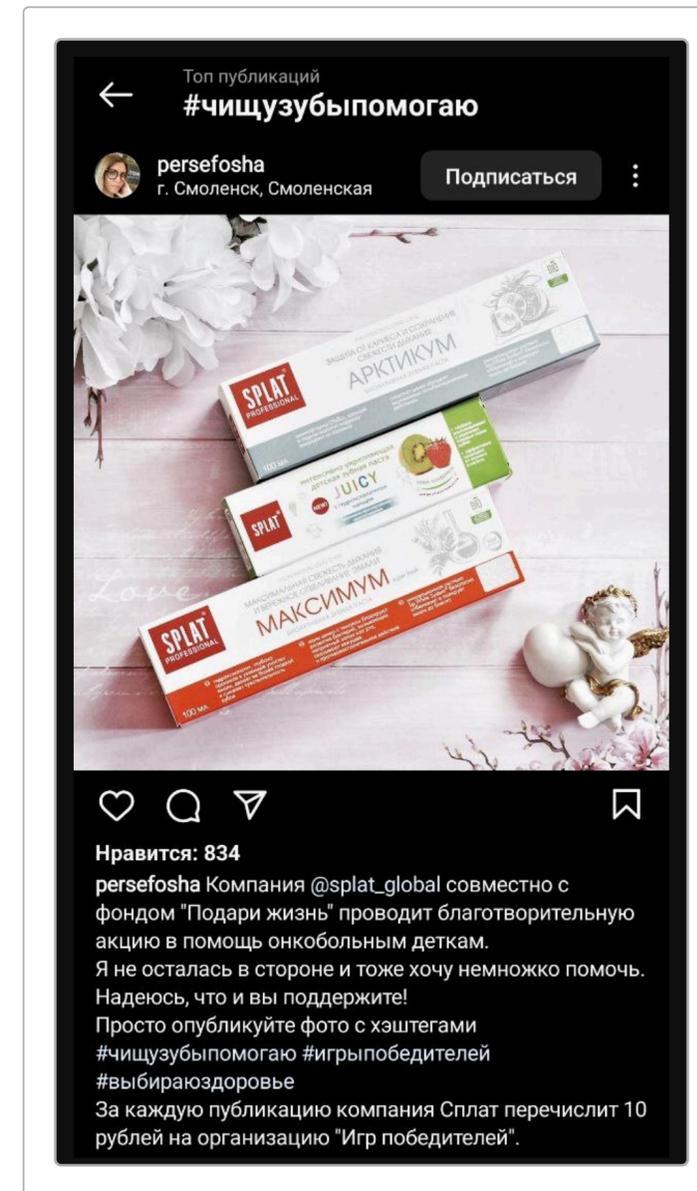
- **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**
- **ВИДЕОХОСТИНГИ**
- **блог-платформы**
- **маркетплейсы**
- **рекомендательные ресурсы**
- **геосервисы**
- **форумы**
- **e-com**

# А ещё UGC бывает



## Неуправляемым

Не требует специальных активаций, размещается пользователем на безвозмездной основе



## Управляемым

Простимулированный брендом (призыв, конкурсная механика, мотивационная программа)



# НЕМНОГО СТАТИСТИКИ

# КАК ЖЕ ОТЗЫВЫ ВЛИЯЮТ НА КЛИЕНТОВ?



# Помогают принять решение

**72%**

Респондентов перед покупкой хотят увидеть видео и фото товара у реальных потребителей

*По данным Chain Store Age*

**91%**

Потребителей утверждают, что положительные отзывы влияют на решение купить товар или заказать услугу у бренда

*По данным BrightLocal*

**55%**

Потребителей отталкивается от мнения других людей (родных и друзей, инфлюенсеров, звёзд), принимая решение о покупке

*По данным исследования gen.video и Geometry Global*

**96%**

клиентов используют видео, чтобы больше узнать о продукте или услуге

*По данным Wyzowl*

# Увеличивают их доверие к компании

## 83%

Клиентов считают, что магазин с реальными отзывами покупателей заслуживает доверия

*По данным исследования BrightLocal*

## 55%

Потребителей отталкивается от мнения других людей (родных и друзей, инфлюенсеров, звёзд), принимая решение о покупке

*По данным исследования gen.video и Geometry Global*

## 15%

Покупателей совсем не доверяют компаниям без отзывов

*По данным исследования BrightLocal*

## ~62%

Пользователей смотрят видео о продукте или обзоры на YouTube перед тем как оформить заказ

*По данным Mediakix*





**НА ЧТО МОЖНО  
ПОВЛИЯТЬ**

## **контент-маркетинг**

Пользовательский контент увеличивает количество точек контакта с аудиторией

## **образ бренда**

Создаётся репутация бренда в сети

## **покупательское поведение**

Влияет на процесс выбора и принятия решения о покупке на разных этапах

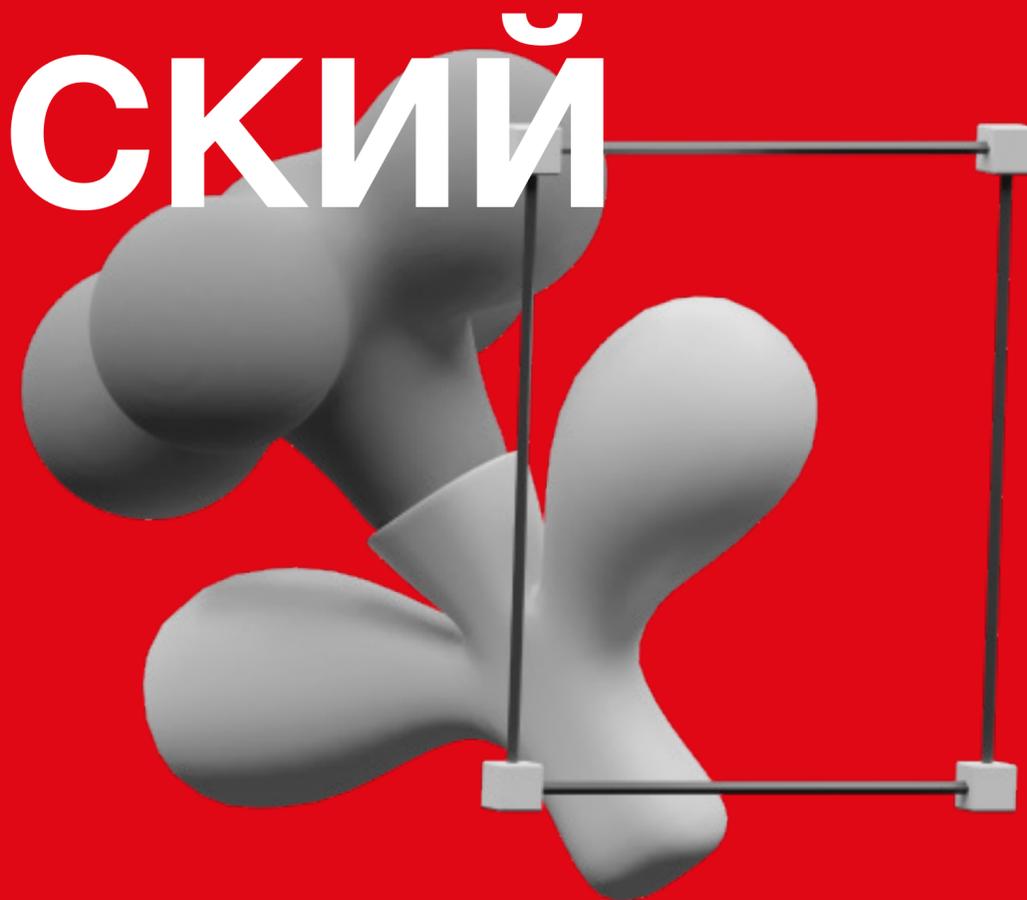
## **сомнения**

Фото/видео от реальных людей помогают представить, как этот товар выглядит в жизни, а также снять другие сомнения и возражения покупателей

## **SEO, SERM и SMM**

UGC увеличивает вовлеченность и охват, заполняют поисковую выдачу, помогают продвижению официального сайта (если блок с отзывами есть на сайте)

# КАК БРЕНД МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

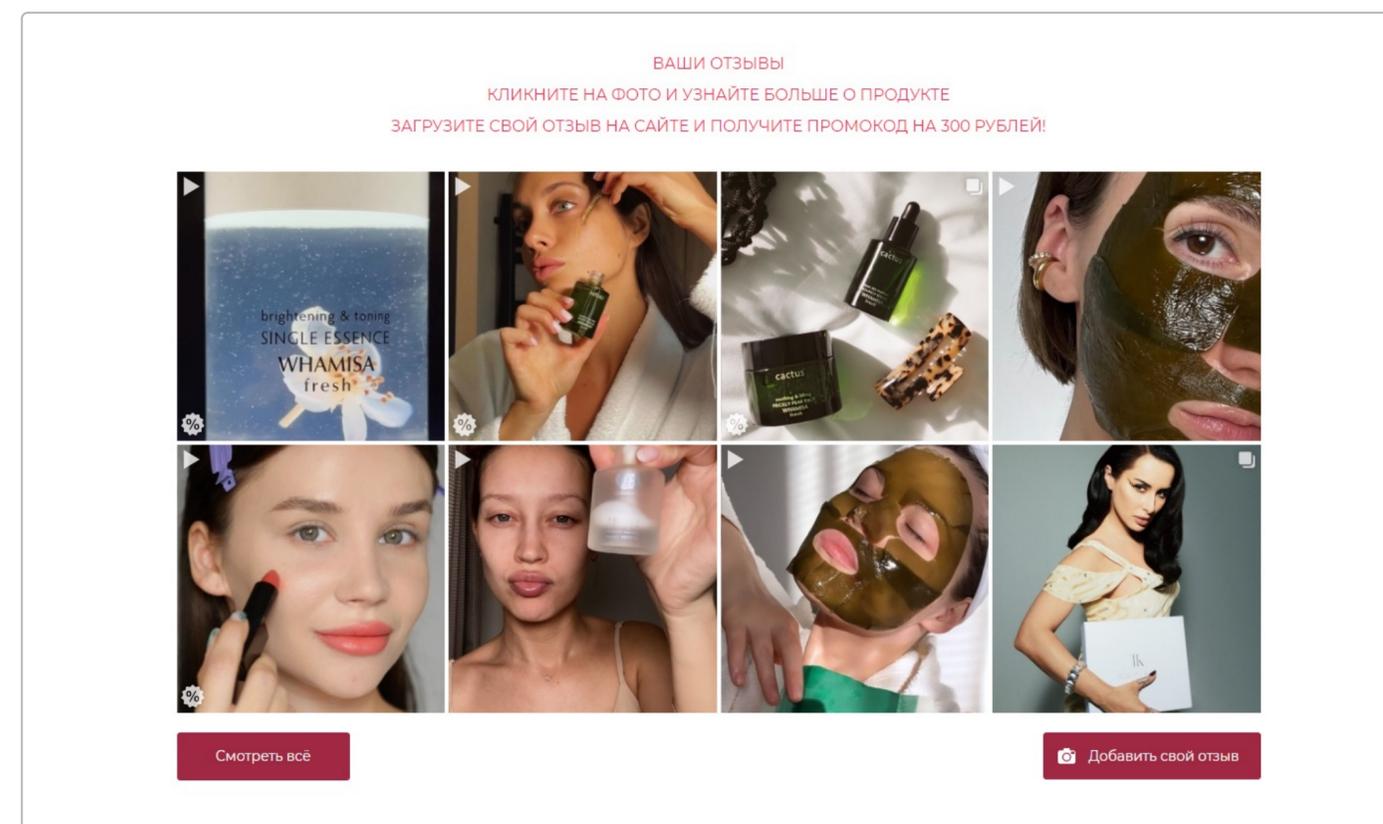
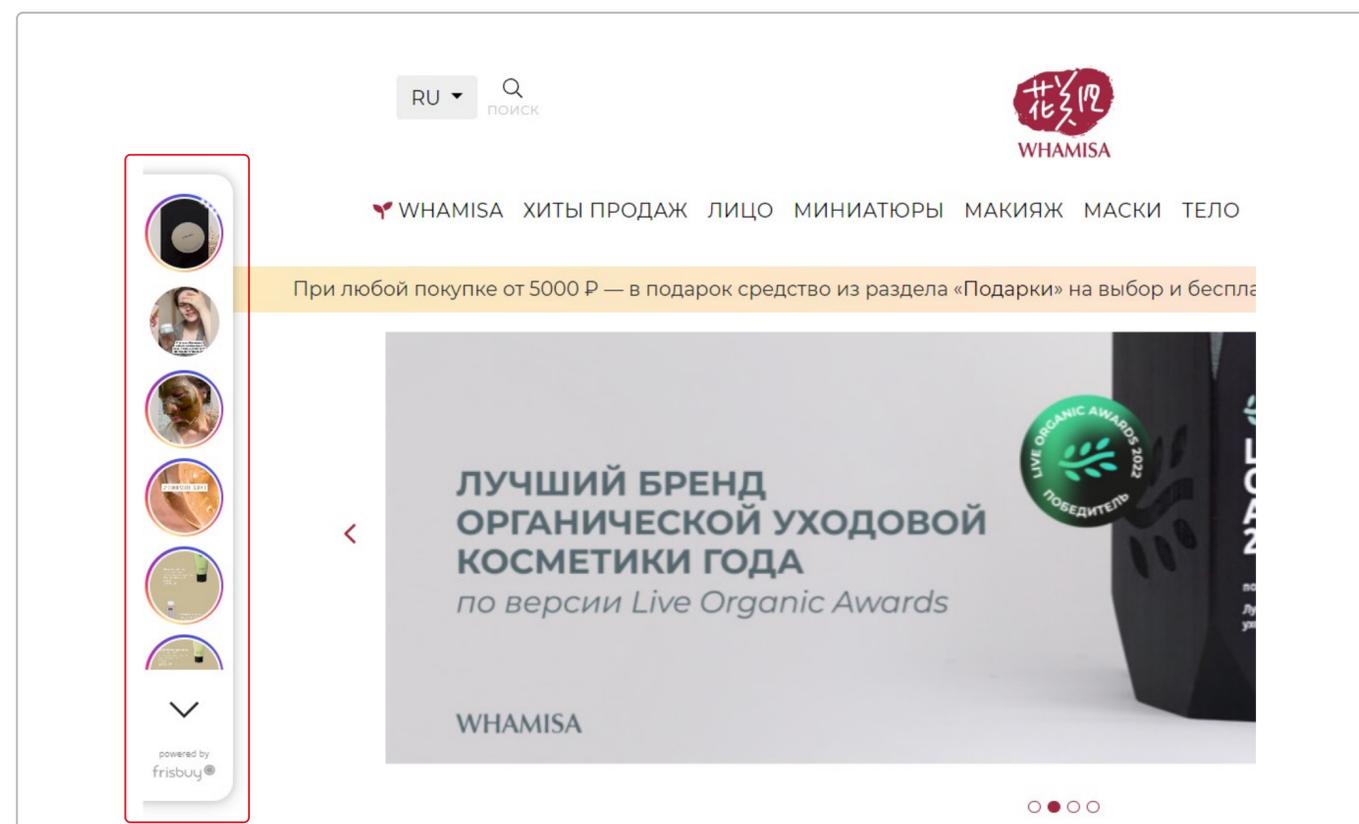


# Сайт - Whamisa

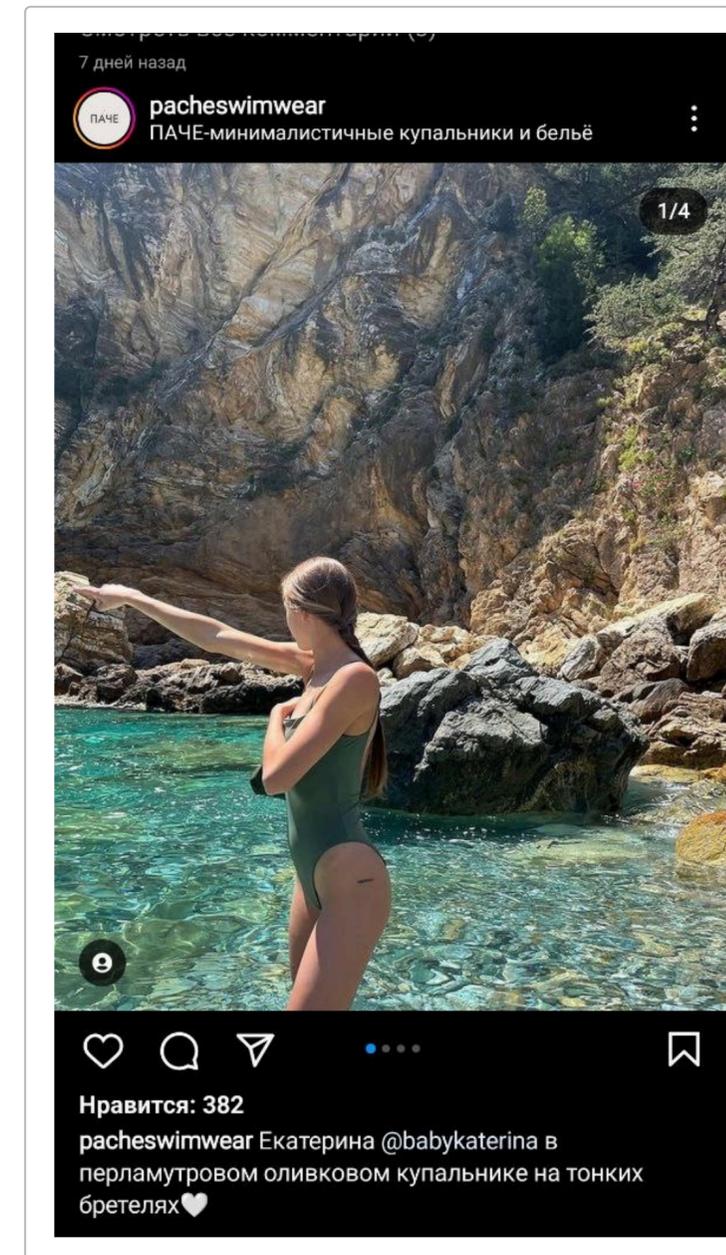
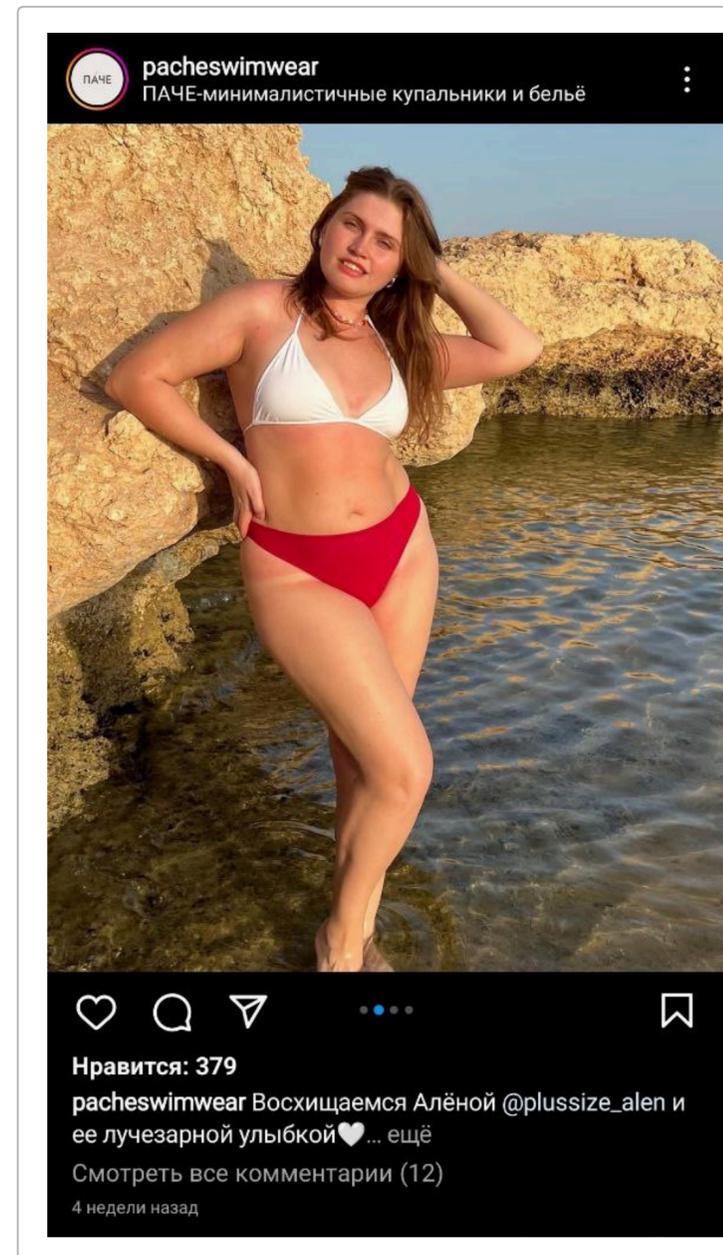
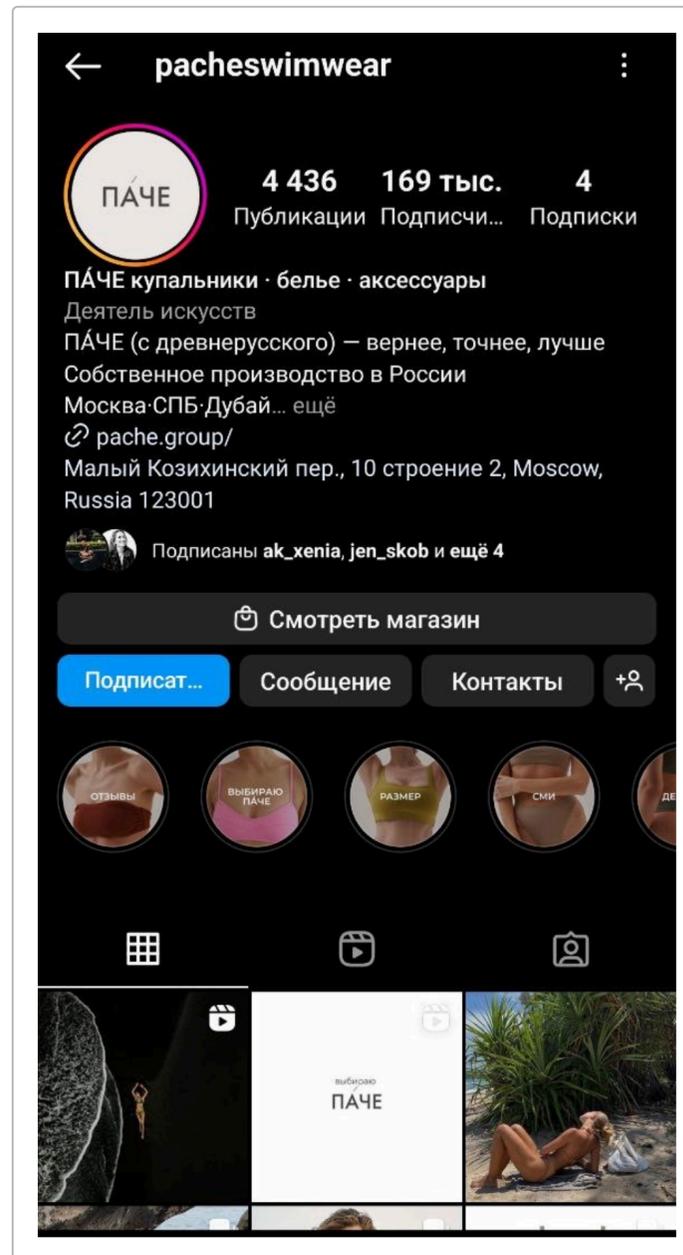
## Результаты

1. В среднем пользователи сайта минимум 3 раза возвращаются к просмотру Stories на сайте
2. В среднем 1 пользователь просматривает 13 Stories
3. У пользователей, которые смотрели Stories, время пребывания на сайте в 4 раза больше, чем у тех кто не провзаимодействовал с виджетом.

По данным Video Rascal, **85%** людей охотнее покупают продукцию, если на странице есть видеоконтент.

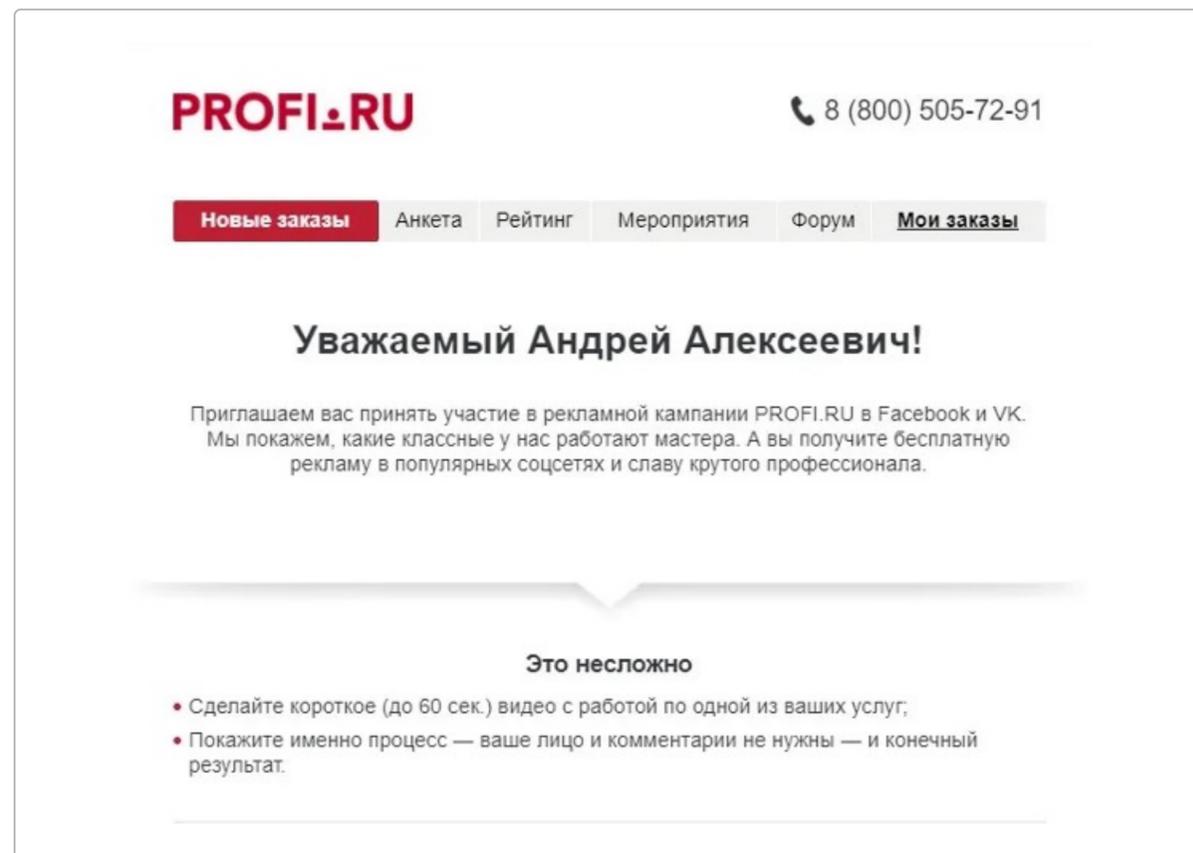


# Социальные сети - ПАЧЕ



**Более 50%** потребителей заинтересованы в просмотре видео от брендов, которые они поддерживают  
*По данным HubSpot*

# Реклама - Profi.ru



**PROFI.RU** 8 (800) 505-72-91

Новые заказы Анкета Рейтинг Мероприятия Форум Мои заказы

### Уважаемый Андрей Алексеевич!

Приглашаем вас принять участие в рекламной кампании PROFI.RU в Facebook и VK. Мы покажем, какие классные у нас работают мастера. А вы получите бесплатную рекламу в популярных соцсетях и славу крутого профессионала.

**Это несложно**

- Сделайте короткое (до 60 сек.) видео с работой по одной из ваших услуг;
- Покажите именно процесс — ваше лицо и комментарии не нужны — и конечный результат.



UGC PROFI.RU

**Сергей Федотов** 4,7 Рейтинг | 6 Отзывов

**PROFI.RU**

Получили **151** письмо от специалистов  
Отобрали **43** лучших специалистов  
Создали более **110** единиц контента для рекламных площадок.

Итог — UGC приводит более мотивированные и теплые лиды.  
— **Android** конверсия из инстала в лид (заказ) у UGC видео выше на **47%**  
— **iOS** конверсия из инстала в лид (заказ) у UGC видео выше на **35%**

Маркетинговые кампании, включающие видео, демонстрируют **на 34% более высокий уровень конверсии**

*По данным Wistia*

**КАК ПОЛУЧИТЬ  
БОЛЬШЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО  
КОНТЕНТА  
ОТ ВАШИХ КЛИЕНТОВ**



# Попросите

Статистика подтверждает:

# 76%

клиентов, которых просят  
оставить отзыв, пишут его.

E-mail рассылка

Push-уведомления

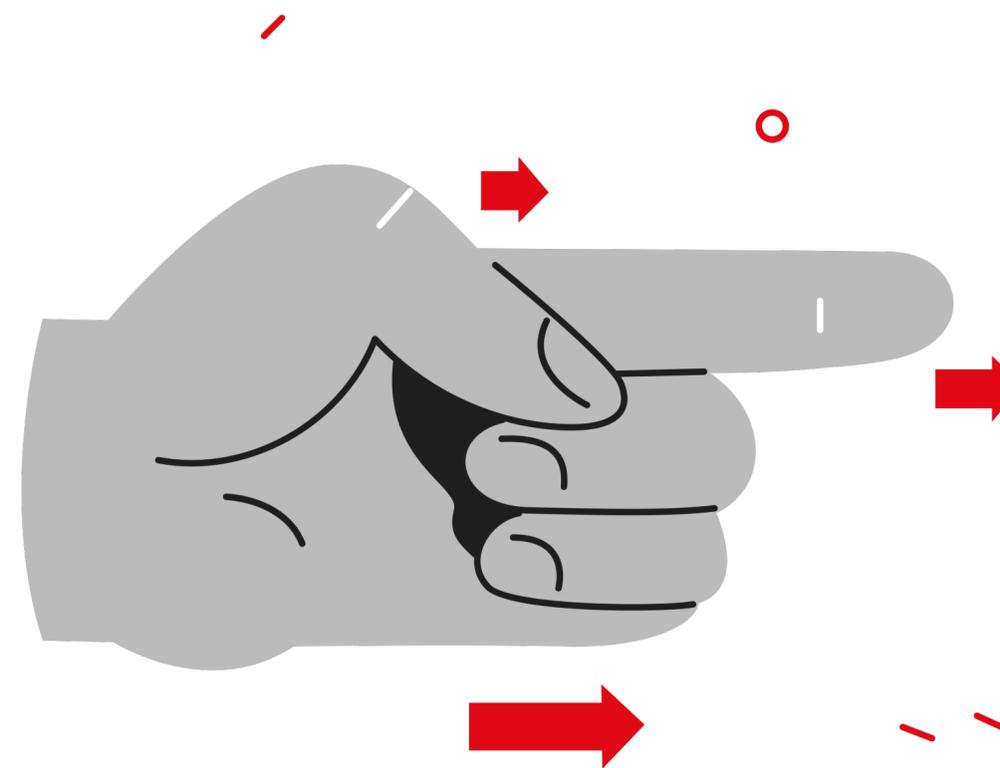
Визитка

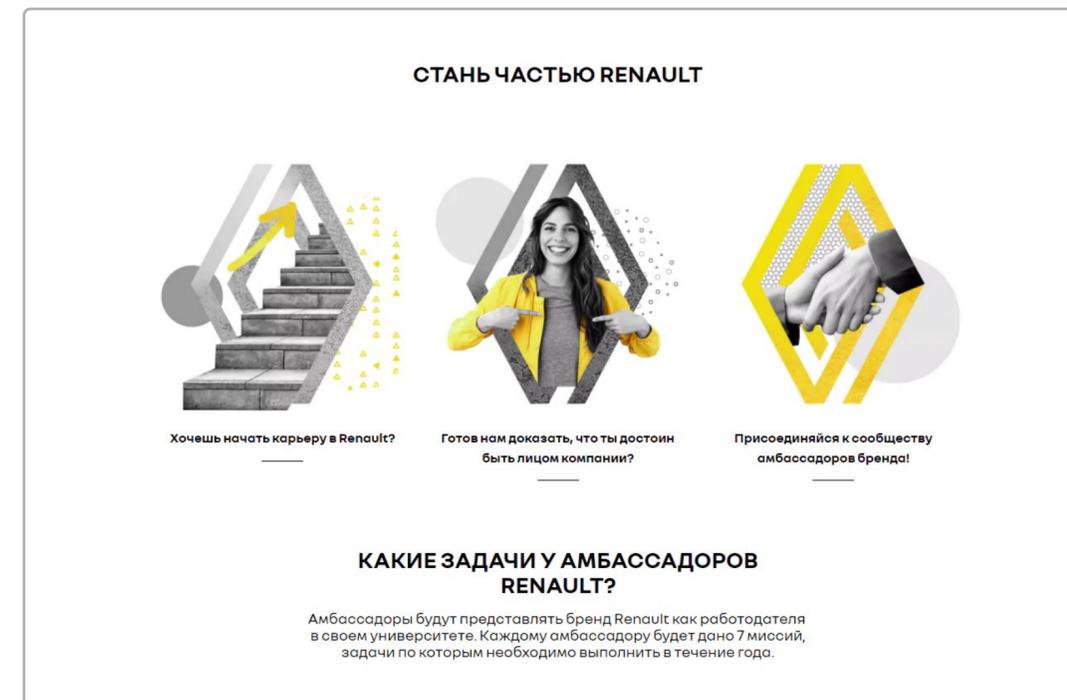
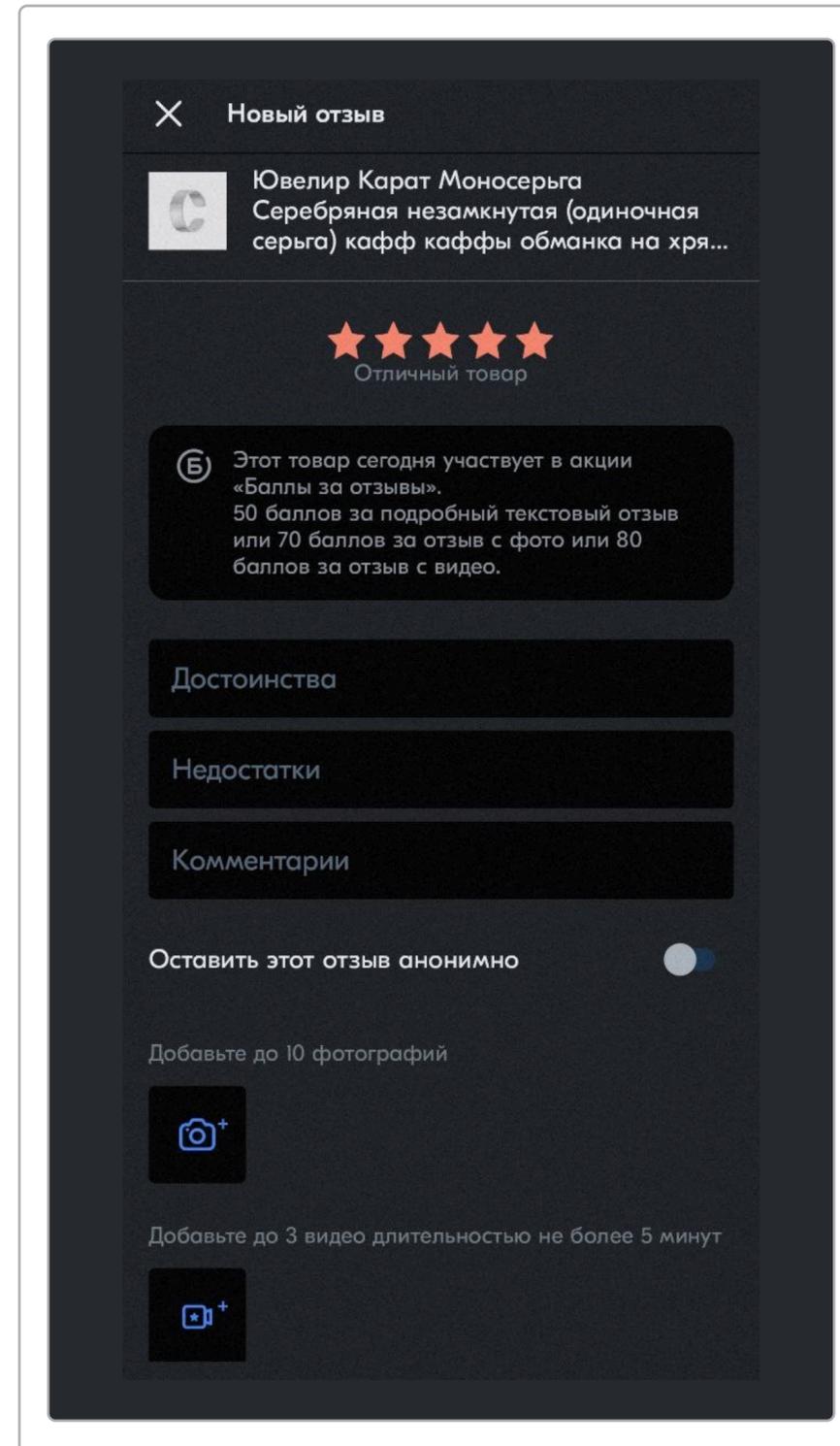
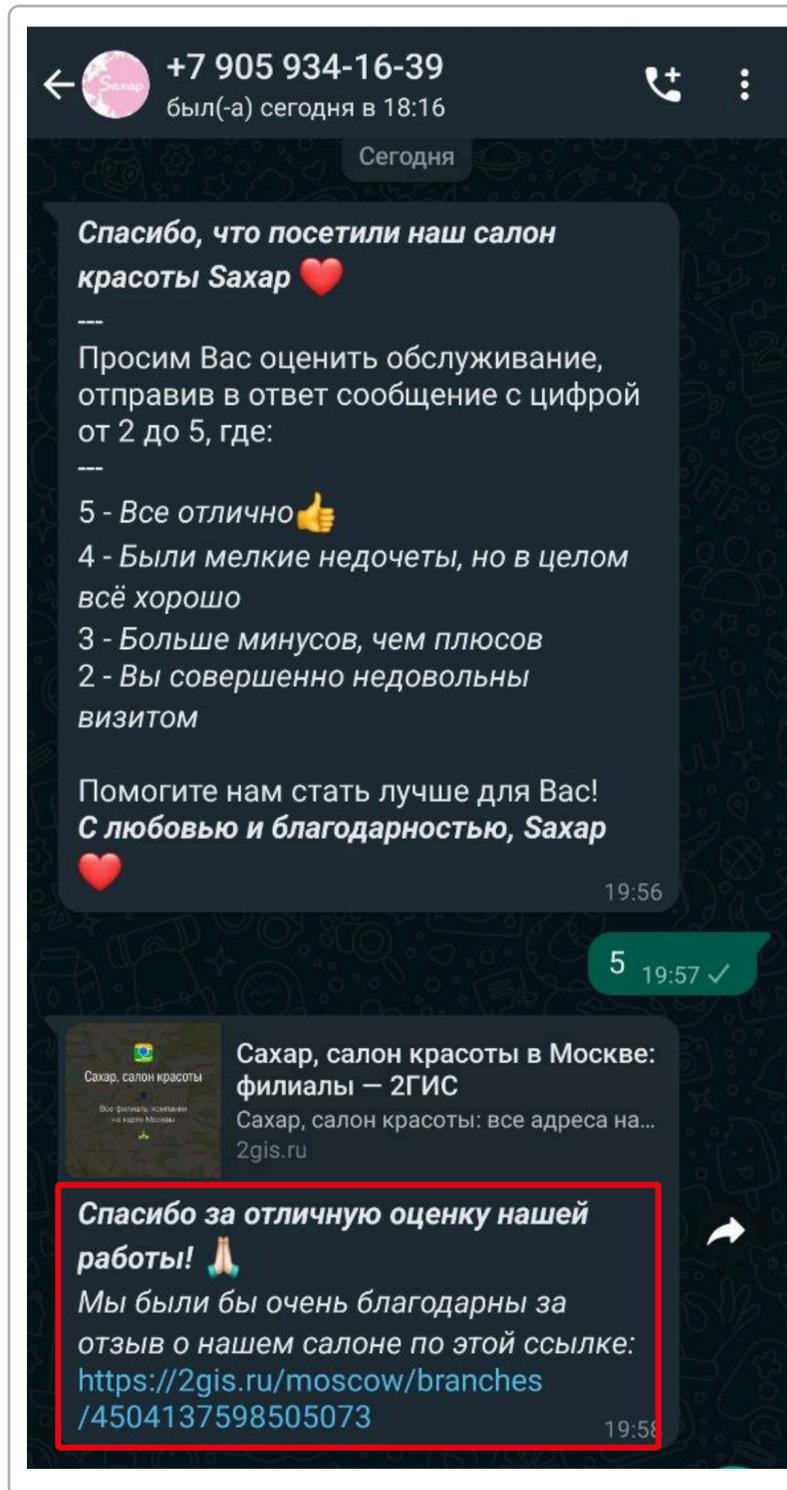
QR-код

Сайт/  
Социальные сети

SMS/Мессенджер

# ВОТ НЕСКОЛЬКО *примеров*







**А ТЕПЕРЬ  
РЕКОМЕНДАЦИИ**

01

**напоминайте** клиенту о возможности разместить пользовательский контент как в офлайне, так и в онлайн

02

**хештеги, геотеги, логотип должны быть на видном месте** в каждой точке коммуникации с клиентом

03

**мотивируйте** клиентов:



Бонусы, промокоды, скидки, мерч и тп;



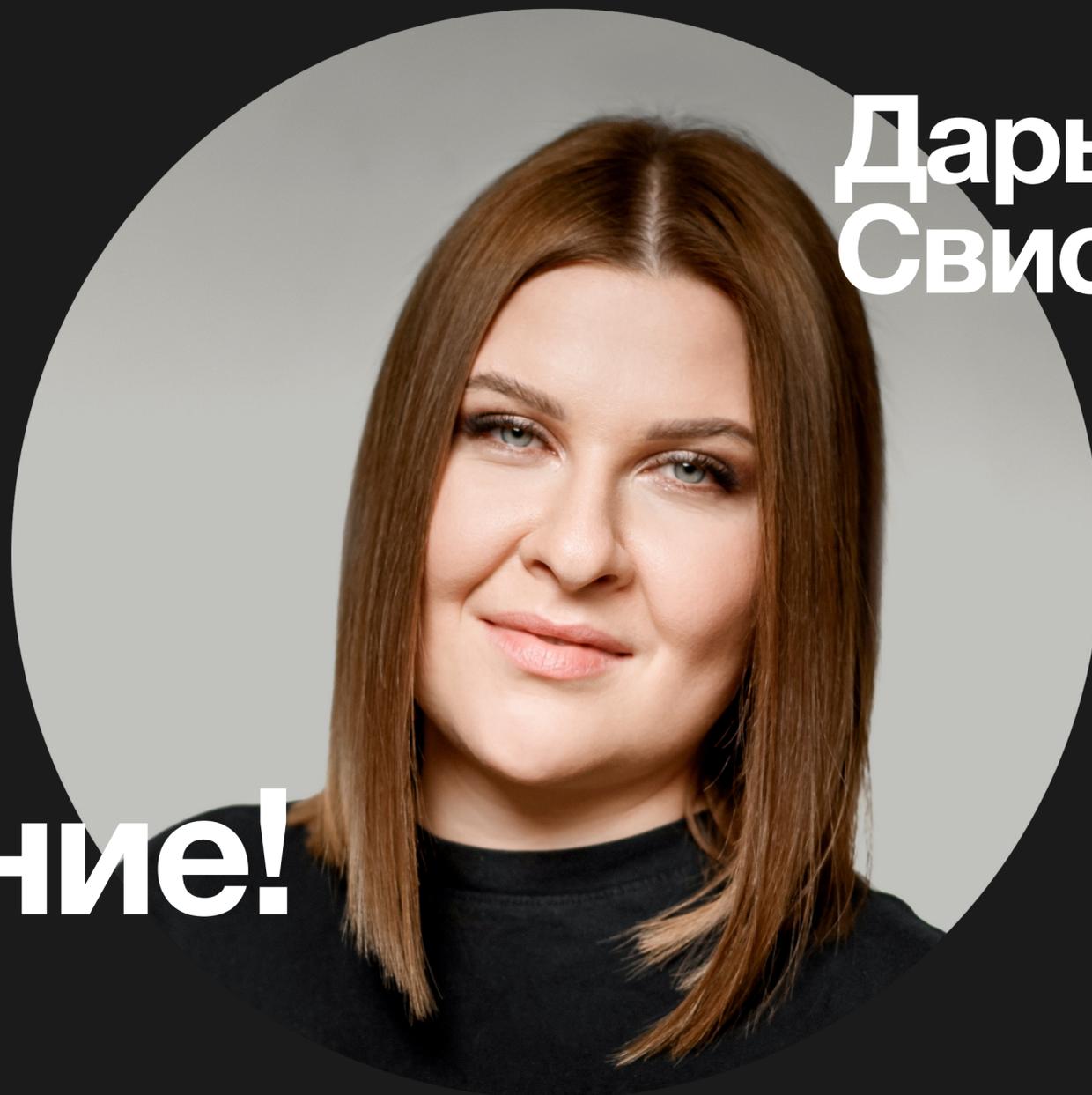
Немного славы – перепост в официальное сообщество или на сайт



Закрытый клуб – право первого доступа к распродажам, лимитированным коллекциям, специальные условия обслуживания и тп

ДИРЕКТОР REPUTATION LAB КАЗАХСТАН

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР SIDORIN LAB



**Дарья  
Свистунова**

**Спасибо  
за внимание!**

→ **DVS @ SIDORINLAB.RU**

→ **TELEGRAM / SVISTUNOVA\_D**