

Хэдлайнеры

24 Мау, Хэдлайнеры

Группа "Браво" на РИФ 2023

Хэдлайнеры, 24 Мау 21:00 — 22:00

Любите, девушки, группу «Браво» — настоящие поп-рок стилиаги из Москвы, образованные в 1983 году.

Приходите послушать такие хиты, как: «этот город», «Старый отель» и «Вася». Известные каждому песни будут звучать на главной сцене, знаменуя закрытие первого дня форума.

Вспомните как это звучит https://vk.com/music/playlist/-141616118_85413380

Хэдлайнеры

25 Мау, Хэдлайнеры

Певица Линда на РИФ 2023

Хэдлайнеры, 25 Мау 21:00 — 22:00

Этнически-электронные мотивы исполнительницы увлекут вас в мир образов и танцев.

«Мало огня», «Северный ветер» и «Круг от руки», а так же много других хитов будут представлены для участников РИФ.

Вот плейлист для активации воспоминаний https://vk.com/music/playlist/-31805882_44316922

Основная программа

24 Май, Зал 1

Открытие РИФ и дискуссионная панель "Построение технологического лидерства"

Зал 1, 24 Май 10:00 — 12:00

Российский Интернет Форум (РИФ 2023) начинается утром 24 мая в Кинозале Главного корпуса пансионата "Лесные дали".

РИФ уже много лет выступает площадкой для презентаций достижений ИТ-отрасли, обмена опытом, выявления трендов будущего, а также пропитан вопросами экономического роста, основанного на технологическом развитии, новых моделях управления экономикой и социально-политической сферы.

Объединение ИТ-бизнеса и построение нового технологического будущего - основная тема всего РИФ.

Спикеры

Ксения Ачкасова

Mediascope,

Андрей Воробьев

Координационный центр доменов
.RU/.РФ, Директор

Сергей Гребенников

РАЭК, Директор

Дмитрий Григорьев

Циан, Генеральный директор

Сергей Куликович

Студия Артемия Лебедева, арт-
директор студии и нейросети
Николая Иронова

Алексей Минаев

Ozon, заместитель управляющего
директора Ozon

Борис Омельницкий

Яндекс, Director of Strategic Market
Development

Сергей Плуготаренко

Цифровая Экономика, Генеральный
директор

Модератор

Ирина Сокол

ТАСС, Модератор

Перерыв

Зал 1, 24 Май 12:00 — 12:30

Еcommerce в эпоху маркетплейсов: Тренды, аналитика, прогнозы

Зал 1, 24 Май 12:30 — 14:00

- Как чувствует себя классический екоммерс в период бурного роста маркетплейсов?
- Как выстроить продажи во всех онлайн-каналах?
- Какие стратегии продвижения выбрать?

Часть 1: дискуссия «Еком умер? Что происходит с классическим рынком электронной торговли и какие у него перспективы»

Участники дискуссии:

- Светлана Берегулина, CMO inSales (модератор)
- Вик Довнар, основатель Hooglink.Agency, автор книги «Антимаркетплейс»
- Антон Баранов, ССО XWAY
- Евгений Щепелин, еком эксперт
- Андрей Осокин, СМО «Детский мир»
- Елена Шкирдова, Head of E-commerce mi-shop.com

И два сольных выступления

Спикеры

Антон Баранов

XWAY, ССО

Светлана Берегулина

InSales, Директор по маркетингу

Тимофей Горшков

InSales, Генеральный директор

Вик Довнар

Hooglink.Agency, Основатель

Андрей Осокин

ПАО "Детский мир", Член
правления - Директор по
маркетингу

Елена Шкирдова

Mi-shop.com, Директор по
электронной коммерции

Денис Шубенок

Ашманов и партнеры,
Исполнительный директор

Модератор

Светлана Берегулина

InSales, Директор по маркетингу

Обед

Зал 1, 24 May 14:00 — 15:00

Каждый желающий может отобедать в следующих точках питания: * РИФ кафе: Моцарелла и КапсЛок * Кафе-бар в Главном Корпусе * Бар в 6 корпусе А так же, при желании, зайти в магазин, находящийся на территории пансионата.

Настоящее и будущее соцсетей: цифры и тренды, пользователи и блогеры

Зал 1, 24 May 15:00 — 16:30

Мир изменился, но мы не изменили соцсетям. Мы по-прежнему хотим использовать соцсети для бизнеса, но нам нужны ответы на вопросы. Где теперь «живут» пользователи? В какие соцсети и за каким контентом они заходят? Кто из блогеров по-прежнему популярен и куда он «переехал»? Нужны ли бизнесу инфлюенсеры или это необязательная опция для бренда?

Будем разбираться с вопросами и для этого представим свежие цифры про социальные платформы, послушаем представителей соцсетей, самих блогеров, агентств и брендов.

Приходите за ответами на вопросы!

Спикеры

Мария Зазулинская

Департамент по работе с инфлюенсерами и медиастратегией VK, директор направления gr - продаж

Диана Зублевская

RUTUBE, Директор департамента по размещению контента

Сергей Иванов

YAPPY, Директор по стратегическому развитию

Таня Иванова

HELLO BLOGGER, CEO

Анна Китайкина

Avito, HEAD SMM

Марина Лучина

Ipsos, Директор департамента Customer Experience

Вячеслав Прохоров

VK, Евангелист

Ольга Стукалова

Дзен, Руководитель группы онбординга и развития бизнесов, главная по блогерам и нативке

Сергей Томилов

Одноклассники, Директор по стратегическим коммуникациям

Василий Черный

Brand Analytics, Директор по стратегическим коммуникациям

Модератор

Василий Черный

Brand Analytics, Директор по стратегическим коммуникациям

Перерыв

Зал 1, 24 May 16:30 — 17:00

10 рекламных трендов рунета в 2023 году

Зал 1, 24 May 17:00 — 19:00

Во время тренд-секции маркетологи и рекламисты представят 10 докладов на самые актуальные темы в области цифровых и маркетинговых коммуникаций.

В числе тем:

* главные тренды в цифровой наружной рекламе, * трансформация маркетинга под влиянием AI, * развитие customer- и brand-experience в условиях изменений, * ключевые тренды в интернет-рекламе, законодательном регулировании, а также будущее AdTech.

Вас ждут только факты, цифры и прогнозы — без воды и пустых обещаний.

Спикеры

Екатерина Гаммель

билайн, директор по рекламному бизнесу

Максим Катков

Риалвеб, Руководитель направления по работе с партнерами

Полина Кузнецова

i.com, Head of Innovation

Марина Миронова

Ламода, Менеджер по развитию рекламного бизнеса

Руслан Осин

VK, Руководитель отдела клиентского опыта VK

Елена Пикунова

Zen Mobile Agency, Управляющий партнер

Светлана Попова

ORO, Директор по работе с ключевыми клиентами

Алина Сундетова

Юридическая фирма "Рунетлекс",
Руководитель проектного отдела

Марина Сурыгина

Gallery, Директор по digital-стратегии и маркетингу

Наталья Ушакова

Ailove, Креативный директор

Модератор

Анна Коротнева

AdIndex, Видеожурналист

Ужин

Зал 1, 24 May 19:00 — 21:00

Каждый желающий может поужинать в следующих точках питания: * РИФ кафе: Моцарелла и КапсЛок * Кафе-бар в Главном Корпусе * Бар в 6 корпусе А так же, при желании, зайти в магазин, находящийся на территории пансионата.

Концерт группы "Браво"

Зал 1, 24 May 21:00 — 22:00

Любите, девушки, простых айтишников...

Группа «Браво» — это настоящие поп-рок стилисты из Москвы, образованные в 1983 году.

Приходите танцевать под такие хиты как: «Этот город», «Старый отель» и «Вася».

Дресс-код: на ваше усмотрение. Настроение: появится во время песен. Обувь: та, что позволит танцевать!

Вспомните как это звучит https://vk.com/music/playlist/-141616118_85413380

Основная программа

24 May, Зал 2

RuStore: успешные отраслевые партнерства как основа российского технологического лидерства

Зал 2, 24 May 12:30 — 14:00

Построение технологического лидерства в современных условиях невозможно без развития существующих и создания новых отечественных ИТ-решений. Для ускорения этих процессов важны отраслевые партнерства и кооперация бизнеса. Сотрудничество крупнейших российских цифровых компаний, поддержанное Минцифры РФ, усилилось в прошлом году и принесло конкретные плоды — был создан RuStore — отечественный магазин приложений для устройств на Android.

Участники сессии обсудят каких результатов достиг стор за год с момента своего появления, как он будет развиваться дальше, что ждёт пользователей и разработчиков.

Спикеры

Никита Буклиш

АО "Тинькофф банк", Product owner

Даниил Колесников

HeroCraft, Head of Sales

Иван Мыздриков

VK, Вице-президент по развитию почтовых сервисов и магазина приложений

Александр Свиридов

Ozon, Руководитель мобильной разработки приложения Ozon

Виктор Яблоков

Лаборатория Касперского, Руководитель управления базовых технологий и департамента разработки корпоративных продуктов

Модератор

Алексей Меркутов

VK, Вице-президент VK по связям с общественностью

Ток-шоу с Александром Хинштейном

Зал 2, 24 Май 15:00 — 16:30

В рамках ток-шоу раскрываем главные темы, волнующие ИТ-отрасль – построение технологического суверенитета, цифровой кодекс, меры ИТ-поддержки отрасли, взаимодействие государства и бизнеса. Эти и другие темы обсуждаем в формате живого общения с Депутатом Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации Александром Хинштейном.

СКВОЗНЫЕ ТЕМЫ ток-шоу:

1. Технологического лидерство и Меры государственной ИТ-поддержки (Взаимодействие государства и бизнеса / малый и средний бизнес / ИТ-предпринимательство).
Импортозамещение и ИТ-кадры;
2. Информационная безопасность и использование персональных данных; риски цифровой среды: фейки, утечки, цифровую грамотность
3. Правовое регулирование и цифровой кодекс.

Спикеры

Игорь Ашманов

Ашманов и партнеры, Президент

Макар Гончаров

Цифрум, директор по развитию образовательной платформы

Сергей Гребенников

РАЭК, Директор

Денис Давыдов

Лаборатория Касперского,
Руководитель управления специальных проектов

Александр Журавлев

Юридическая компания "ЭБР",
Управляющий партнер,
сооснователь образовательной платформы Moscow Digital School

Карен Казарян

АНО "Цифровая экономика",
Директор по аналитике

Алексей Минаев

Ozon, заместитель управляющего директора Ozon

Сергей Плуготаренко

Цифровая Экономика, Генеральный директор

Модераторы

Ирина Сокол

ТАСС, Модератор

Александр Хинштейн

Государственная Дума РФ,

Сфера электронной коммерции активно развивается и вносит вклад в экономику страны.

В связи с большим количеством игроков на рынке и появлением новых технологий появляются вопросы о том, как стоит регулировать этот рынок.

Во время секции представители ключевых органов государственной власти: Государственная Дума, Минпромторг, Минцифры, Минэкономразвития, ФАС, Роспотребнадзор, а также Росаккредитация в обсудят актуальные вопросы: - Как должны взаимодействовать игроки рынка электронной коммерции и государство? - Какие правовые нормы на сегодняшний день необходимы, чтобы деятельность в сфере была более прозрачной? - Какие проблемы сейчас возникают в сфере e-commerce и как государство может помочь решить их?

Приглашаем узнать о развитии отрасли и послушать экспертов в сфере!

Спикеры

Антон Горелкин

Государственная Дума, заместитель председателя Комитета по информационным технологиям

Модератор

Алексей Минаев

Ozon, заместитель управляющего директора Ozon

Алексей Дорожко

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Заместитель директора Департамента

Елена Заева

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России), Начальник управления регулирования связи и информационных технологий

Никита Кузнецов

Министерство промышленности Российской Федерации, Директор департамент развития внутренней торговли

Олег Прусаков

Роспотребнадзор, Начальник Управления защиты прав потребителей

Александр Соловьев

Росаккредитация, заместитель руководителя

Лилия Щур-Труханович

Минэкономразвития, директор Департамента ВЭД

Основная программа

24 Мау, Зал 3

ChatGPT и другие - конец рабочим местам или новые возможности?

Зал 3, 24 May 12:30 — 14:00

Создание ChatGPT – чат-бота с искусственным интеллектом – является настоящим прорывом в развитии и распространении самой технологии ИИ. Однако что этот прорыв несет всему человечеству? Согласно исследованию Goldman Sachs дальнейшее развитие моделей уровня GPT-4 приведет к сокращению на 25% потребностей в рабочей силе в США и Европе, а также к полной автоматизации 300 млн. текущих рабочих мест во всем мире.

Разделяют ли специалисты сферы ИИ мнение о том, что ChatGPT и иже с ним – это конец рабочим местам? Нет, далеко не всегда! Генеративный ИИ создаст новые профессии и обеспечит конкурентные преимущества уже существующим профессиям. Надо всего лишь понимать, как и какие сферы человеческой деятельности могут получить наибольший эффект от ChatGPT.

Целые страны будут соревноваться друг с другом в создании и распространении собственных версий ChatGPT, ставя палки в колеса своим «партнерам». И как будет проходить это соревнование – через развитие нескольких универсальных моделей или множества узкоспециализированных? Какова во всем этом будет роль не ИТ-компаний? Как бороться с вредным применением ChatGPT и как к этому готовится?

Основные темы для обсуждения: * какие новые профессии появятся благодаря ChatGPT? * какие конкурентные преимущества получат те, кто имеет доступ к ChatGPT? * как будут развиваться модели чатов – одна универсальная или много узкоспециальных? * кто будет делать узкоспециальные модели, какая тут роль не ИТ-компаний? * какие вредные применения ChatGPT стоит ожидать и как к этому готовится? * какие области и сферы человеческой деятельности получат наибольший эффект от применения ChatGPT? * будет ли конкуренция между странами, будут ли появляться барьеры распространения и использования генеративного ИИ? * где место конкуренции, а где партнерству?

Спикеры

Дмитрий Боровиков

Joy Dev, Руководитель Проектного
Офиса

Роман Вайнберг

Центр когнитивного моделирования
МФТИ, Руководитель отдела
стратегического развития и
партнерств

Андрей Дербенев

SuperJob, Head of backend

Дмитрий Ермилов

ПАО «Вымпелком», Руководитель
департамента машинного обучения
и искусственного интеллекта

Карен Казарян

АНО "Цифровая экономика",
Директор по аналитике

Александр Крайнов

Яндекс, Руководитель службы
компьютерного зрения и
технологий искусственного
интеллекта

Сергей Куликович

Студия Артемия Лебедева, арт-
директор студии и нейросети
Николая Иронова

Владимир Медейко

Викимедиа РУ (Wikimedia RU),
Учредитель, директор

Дмитрий Пучков

«Авито Работа» , директор по
развитию платформы

Кирилл Серов

PIX Robotics, Технический
директор

Михаил Сквирский

ПАО "Сбербанк", Управляющий
директор

Олег Чебулаев

MAD BRAINS, CEO

Модератор

Евгений Осадчук

АНО "Цифровая экономика",
Заместитель директора по
федеральным проектам
направления «Цифровая
трансформация отраслей»

В 2022 году АНО «Цифровая экономика» запустила работу по подготовке серии аналитических материалов, посвящённых отраслевому внедрению технологий искусственного интеллекта. Аналитические материалы формируются в формате кейсбука – сборника успешных решений, имеющих доказанный положительный эффект внедрения ИИ-технологий в отраслях экономики. Цель аналитических отчетов – представить в простом и понятном формате информацию об имеющихся отечественных ИИ-решениях в отраслях, тем самым стимулируя их дальнейшее распространение и внедрение. Аналитические материалы формируются и распространяются совместно с экспертным сообществом, Минцифры России, Минэкономразвития России и профильным отраслевым федеральным министерством. К настоящему времени вышла первая серия отчетов по 4 отраслям – обрабатывающая промышленность, здравоохранение, ритейл и сельское хозяйство. С аналитическими материалами можно ознакомиться по ссылке: <https://data-economy.ru/reports>.

В рамках детальной проработки и отбора кейсов для включения в отчет выпуску каждого материала предшествует публичное обсуждение тематики внедрения технологий ИИ в данной отрасли. Благодаря проведению таких мероприятий обсуждаются особенности внедрения ИИ в соответствующей отрасли, а также уточняется методология отбора и оценки кейсов в данной области.

Вторую серию отчетов откроет материал, посвященный кейсам применений ИИ в «умных городах». В рамках сегодняшней дискуссии на РИФ-2023 мы обсудим не только специфику «умных городов» с точки зрения разрабатываемых цифровых решений, но также затронем основные потребности, барьеры внедрения и рассмотрим примеры использования ИИ в концепции «Smart city». Рассмотренные кейсы войдут в новый аналитический отчет.

Спикеры

Адил Абдуллаев

Ростелеком, Директор направления стратегии кластера "Цифровой регион"

Евгений Бобосов

VK Predict, архитектор комплексных проектов

Дарья Долгих

ФАУ «Проектная дирекция Минстроя России», заместитель директора

Кирилл Киреев

АНО "Цифровая экономика", Заместитель директора по развитию

Роман Комиссаров

Росатом, Руководитель направления проектного офиса «Умный город»

Константин Михайлик

, Заместитель Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации

Олеся Сафонова

АО СИТРОНИКС, Директор департамента по взаимодействию с органами государственной власти

Михаил Сквирский

ПАО "Сбербанк", Управляющий директор

Павел Шаравский

MTS AI / VisionLabs (ПАО «МТС»), Руководитель направления государственного сектора

Модератор

Кирилл Киреев

АНО "Цифровая экономика", Заместитель директора по развитию

Искусственный интеллект в медицине – вызов или данность?

Зал 3, 24 Май 17:00 — 19:00

ИИ в здравоохранении России – что это? Импортозамещение или импортоопережение? Насколько самобытен путь отечественных разработчиков? Есть ли в здравоохранении реально работающие решения с использованием ИИ?

Эти и многие другие вопросы мы поднимем в рамках дискуссий на данной сессии. Рассмотрим наиболее успешные отечественные кейсы.

Спикеры

Александр Арутюнян

ПАО «ВымпелКом», Руководитель
по продуктам на основе ИИ для
медицины

Владимир Волошин

Министерство экономического
развития Российской Федерации,
директор Департамента развития
цифровой экономики

Станислав Косарев

СБЕРМЕДИИ, Заместитель
Генерального Директора

Антон Кривошеин

Доктор Рядом, Руководитель
направления

Анна Мещерякова

Платформа Третье Мнение,
Генеральный директор

Максим Чернухин

СБЕРБАНК Страхование Жизни,
СТО

Игорь Шулькин

Центр диагностики и телемедицины
Департамента здравоохранения
Москвы, Заместитель директора по
перспективному развитию

Модератор

Андрей Пряников

АНО "Цифровая экономика",
заместитель директора по отраслям

Основная программа

24 Мау, Зал 4

Круглый стол по социальной рекламе

Зал 4, 24 May 12:30 — 14:00

Социальная реклама уже долгое время является эффективным инструментом для привлечения внимания людей к общественным проблемам. Она помогает менять поведенческие привычки людей и мнение об актуальных вопросах.

На секции эксперты государства и отрасли обсудят значение социальной рекламы и ответят на частые вопросы в этой сфере:

- Из чего состоит процесс создания социальной рекламы? (http://www.socreklama.ru/likbez/?ELEMENT_ID=5763)- Кто заказывает социальную рекламу?
- Кто производит социальную рекламу в России?
- Кто и на каких условиях размещает социальную рекламу?
- Как определить эффективность социальной рекламы?
- В чем разница между тем, как создают социальную рекламу в России и в мире?
- Где обучают пониманию и созданию социальной рекламы?

Вместе с экспертами разберемся в сфере и выясним, как развивается социальная реклама сейчас.

Спикеры

Владимир Вайнер

Фонд развития медиапроектов и социальных программ Gladway,
Директор

Андрей Воронков

ИРИ, Заместитель генерального
директора по социальной рекламе

Дмитрий Гавриленко

Авито, Head of GR

Мария Келембет

ЦИАН, GR-директор

Владимир Костеев

Администрация Президента,

Олег Кузнецов

Минцифры, зам директора
департамента

Алексей Минаев

Ozon, заместитель управляющего
директора Ozon

Александр Перекрест

Ламода, Руководитель отдела по
связям с государственными
органами

Елена Решетова

Ассоциация Коммуникационных
Агентств России (АКАР), Первый
вице-президент и председатель
комиссии по социальным
коммуникациям и социальной
ответственности бизнеса АКАР

Модератор

Мария Келембет

ЦИАН, GR-директор

Перформанс 2023: тренды, вызовы и возможности

Зал 4, 24 May 15:00 — 16:30

На сессии игроки рынка расскажут про возможности перформанс-решений для бизнеса и актуальные потребности рекламодателей.

Крупные бренды, рекламные агентства и команда VK обсудят свежие исследования перформанс-сегмента и поделятся лучшими практиками работы с рекламными технологиями для развития и масштабирования бизнеса.

Темы сессии: - ключевые тренды рекламного рынка в 2023 году, точки роста и барьеры; - особенности сегмента мобильной рекламы и новый взгляд на продвижение в e-commerce; - соцсети как канал для привлечения покупателей и выстраивания долгосрочных отношений с клиентом; - изменение потребностей рынка в маркетинговых технологиях и инструментах.

Спикеры

Алексей Беляев

VK, Директор по исследованиям,
коммерческий департамент

Роман Каган

SYNERGETIC, Head of Digital

Александр Крупин

iConText, Digital director

Алена Назарова

Tinkoff, Руководитель отдела по
таргетированной рекламе

Руслан Осин

VK, Руководитель отдела
клиентского опыта VK

Николай Сентюрин

VK, руководитель направления
развития рекламных продуктов

Модератор

Руслан Осин

VK, Руководитель отдела
клиентского опыта VK

PR на грани GR

Зал 4, 24 May 17:00 — 19:00

В секции обсудят проблемы коммуникации в 2023 году, обойдут острые темы, вновь обсудят входит ли пиар в маркетинг, а также приносит ли продажи хороший пиар.

- Как меняются функции связей с общественностью и связей с государственной властью и где проходит современный водораздел.
- Как PR способствует построению взаимоотношений бизнеса с государством, может ли «информационный шум» мешать этому процессу?
- Что ждут специалисты по GR от пресс-служб и в чем могут быть сложности? Современные инструменты коммуникаций в GR и PR - что работает, а что уже нет?
- Ключевые коммуникационные вызовы на современном этапе.

И, конечно же, что такое хороший пиар, а бывает ли пиар без бюджета?

Спикеры

Ангела Грачева

АНО "Цифровая экономика",
Директор по коммуникациям

Евгений Журавлев

Коммуникационное агентство
БЛЭК., Генеральный директор

Анна Иванова

Rambler&Co, Директор
департамента дистрибуции
контента и технологий
Rambler&Co

Сергей Коляда

Россия-страна возможностей,
Директор по коммуникациям

Мария Мезенцева

Минцифры России , Советник
Министра

Юлия Полетаева

АНО "Диалог", Заместитель
директора

Ольга Розумий

Государственная Дума Российской
Федерации, Пресс-секретарь А.Е.
Хинштейна

Модератор

Екатерина Демкина

РАЭК, Исполнительный директор

Основная программа

24 Мау, Зал 5

Доверять нельзя проверить: почему онлайн-ресурсы предлагают нам недостоверные знания

Зал 5, 24 May 12:30 — 14:00

Участники сессии обсудят, какие платформы пренебрегают доверием людей и транслируют недостоверную информацию. Онлайн-ресурсы активно используют для ведения информационной войны против России. Это может быть вброс материалов с недостоверной информацией, фейков. Иногда достаточно «эмоционально окрасить» статью о каких-либо существующих событиях, чтобы читатель бессознательно воспринял информацию определенным образом. Чтобы обезопасить граждан, государство привлекает внимание общественности к проблеме, регулирует деятельность организаций-нарушителей, а сообщество российских авторов формирует собственную цифровую базу знаний с достоверной информацией.

- Почему россиянам необходимо уметь отличать правдивую информацию от лживой?
- Как защититься от внешнего воздействия и вброса фейков? Какой вклад могут внести российские пользователи?
- Как можно применить российские базы знаний для создания собственных информационных онлайн-ресурсов?

Спикеры

Алена Баклан

БРЭ, старший редактор службы проверки большой российской энциклопедии

Артем Геллер

СМЕНА (Группа АИС),
Управляющий партнер

Илья Гогуга

Общественно-политическое шоу
"Телега Online", Ведущий прямого эфира

Антон Горелкин

Государственная Дума, заместитель
председателя Комитета по
информационным технологиям

Кирилл Золотов

ФГУП «ГРЧЦ», начальник отдела
мониторинга СМК Дежурной
службы в сфере СМК

Александр Малькевич

Общественная палата Российской
Федерации, 1-й заместитель
председателя Комиссии по
развитию информационного
общества, СМИ и массовых
коммуникаций ОП РФ

Кристель Нэан

Телеканал Мегаполис, Военкор

Дмитрий Рыбальченко

Российское общество «Знание»,
первый заместитель генерального
директора

Модератор

Евгений Забродин

АНО "Фонд "Региональная
политика", Директор

Риски анонимности сети

Зал 5, 24 May 15:00 — 16:30

Ключевые вопросы для обсуждения: * Какие риски несет в себе анонимность в сети? * Какие негативные последствия могут возникнуть при злоупотреблении анонимностью? * Как остановить утечки персональных данных пользователей? На ком лежит ответственность?

Спикеры

Вадим Ампелонский

РОЦИТ, Заместитель председателя правления

Алена Болдырева

Центр правовой помощи граждан в цифровой среде ФГУП "ГРЧЦ", ведущий специалист по юридическому сопровождению отдела мониторинга и анализа

Антон Горелкин

Государственная Дума, заместитель председателя Комитета по информационным технологиям

Борис Едидин

ИРИ,

Антон Немкин

Государственная Дума Российской Федерации, Депутат Государственной Думы Российской Федерации

Александра Орехович

ФРИИ, Директор по правовым инициативам

Урван Парфентьев

Центр безопасного Интернета, РОЦИТ, Координатор Центра безопасного Интернета, ведущий аналитик РОЦИТ

Алексей Столяров

, Российский блогер

Модератор

Артем Геллер

СМЕНА (Группа АИС), Управляющий партнер

«Этот аккаунт заблокирован»: что делать российским авторам контента

Зал 5, 24 May 17:00 — 19:00

Ключевые вопросы для обсуждения: * Как иностранные ресурсы могут лоббировать свои интересы? Какой контент таргетируют на пользователей? * Почему западные платформы преследуют российских авторов контента? * Каким образом можно защитить российских авторов от гнета западных компаний? * Какие альтернативы есть у авторов контента?

Спикеры

Вадим Ампелонский

РОЦИТ, Заместитель председателя правления

Андрей Бочаров

, телеведущий, актёр, юморист, продюсер

Дмитрий Григорьев

Европейская медиагруппа,
Директор юридического
департамента холдинга

Иван Добровольский

ЯRUS , руководитель российской
социальной сети

Владимир Кузнецов

, (Вован) российский блогер

Екатерина Лоренс

, российский блогер

Алексей Столяров (Лексус)

, Российский блогер, пранкер

Тазеева-Гриценко Татьяна

«Счастливого путешествия, детка»,
журналист, лектор, организатор
проекта

Алексей Филипповский

Россия Сегодня, Директор по
цифровым продуктам

Модератор

Антон Леднев

АНО "Диалог" , Начальник
управления взаимодействия с
контент-центрами

Основная программа

24 Май, Зал 6

Web3 нашего времени

Зал 6, 24 Май 12:30 — 14:00

На встрече поговорим об эволюции интернета, готовности индустрии к переходу в Web3 и развитии блокчейн-технологий. Вице-президент по технологиям и разработке VK, СТО ВКонтakte Александр Тоболь расскажет о технологических трендах и о том, как ВКонтakte выбирает из них перспективные и реализует новые возможности для пользователей и бизнеса.

Обсудим:

Готовы ли Web3-технологии к массовому использованию? Станет ли Web3 заменой привычному нам Web 2.0. Какие возможности открывают NFT-технологии для авторов, брендов, разработчиков? И другие вопросы.

Вместе с экспертами мы выясним, какие слабые и сильные стороны есть у современных технологий и как с их помощью получить пользу для себя и бизнеса.

Спикеры

Руслан Вяльцев

Диджитал-художник и арт-директор,

Аркадий Глушенков

РБК, Руководитель программы "Инсайт"

Валентин Никитин

CRYPTUS, Директор по развитию,

Александр Тоболь

VK, Вице-президент VK

Модератор

Дмитрий Лушников

VK, PR-директор ВКонтakte

Как перестать бояться утечек и научиться их избегать

Зал 6, 24 May 15:00 — 16:30

В секции представители бизнеса и государства обсудят текущие проблемы безопасности, выявленные кейсы, а также тренды 2023-2024 годов.

Защита приложений, сайтов, данных.

Какие сейчас основные проблемы и дыры в безопасности данных? Приводят ли к положительным изменениям штрафы за утерю персональных данных? Как бизнесу максимально эффективно и с минимальными временными / экономическими затратами обезопасить себя?

Спикеры

Макрушин Денис

makrushin.com,

Максим Лагутин

Б-152, Со-основатель, эксперт по защите персональных данных

Алексей Мунтян

Privacy Advocates, Основатель и CEO

Александр Партин

Партнер Privacy Advocates,
Консультант по персональным данным

Модератор

Александр Партин

Партнер Privacy Advocates,
Консультант по персональным данным

Доменная секция. Инфраструктура Рунета и импортозамещение, рассмотрение доменных споров в ВОИС в условиях санкций, тренды развития доменного рынка.

Зал 6, 24 May 17:00 — 19:00

Участники секции из первых рук получают информацию о том, как в сегодняшних условиях строится система управления DNS национальных российских доменов и какие шаги уже предприняты для обеспечения цифрового суверенитета, как развивается распределенная экосистема TLS на основе отечественных решений. Известные юристы, специализирующиеся на доменной тематике, расскажут том, как санкции со стороны западных государств влияют на рассмотрение доменных споров в ВОИС, если в этих спорах участвуют российские граждане и организации. Также темами для обсуждения станут регуляторное воздействие на российскую доменную индустрию и импортозамещение в доменной сфере. Специалисты КЦ и ТЦИ расскажут о трендах развития доменного рынка в России и в мире и представят новые сервисы Координационного центра и Технического центра Интернет для регистраторов и интернет-пользователей.

Спикеры

Заур Абасмирзоев

ООО "Веб-сервер", Генеральный директор

Ирина Дanelия

Координационный центр доменов .RU/.РФ, заместитель директора

Андрей Кузьмичев

АО «Региональный Сетевой Информационный Центр»,
Генеральный директор

Евгений Морозов

MSK-IX, генеральный директор

Алексей Рогдев

Технический центр Интернет,
Генеральный директор

Марина Рожкова

IP CLUB, д.ю.н., президент

Антон Серго

Интернет и Право, Президент

Тамара Храмцова

ТЦИ, Начальник отдела управления проектами

Модератор

Андрей Воробьев

Координационный центр доменов .RU/.РФ, Директор

Основная программа

24 May, РАЭК Холл

Народов много – Родина одна. Рунет – как объединяющая сила современной России

РАЭК Холл, 24 May 12:30 — 14:00

Предварительные вопросы мероприятия (для обсуждения): 1. Рунет в системе факторов воздействия на массовое сознание современного российского общества. 2. Новые интернет-проекты, направленные на повышение уровня патриотизма и лояльности в обществе. 3. Рунет для российской молодежи – каким его воспринимают сегодня? Что ждут, а что получают? 4. Рунет – как инструмент образовательных и социальных проектов. Как он трансформировался за 30 лет? 5. Новые образовательные и общественные технологии в Рунете – какие они? 6. Формирование молодежного контента в сфере креативных индустрий (контент блогеров, музыкальных лейблов и пр.)

Спикеры

Андрей Воробьев

Координационный центр доменов .RU/.РФ, Директор

Вадим Глушенко

АНО Центр глобальной ИТ-кооперации, Директор

Сергей Гребенников

РАЭК, Директор

Валерия Каширова

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Бренд-менеджер

Кирилл Родин

ВЦИОМ,

Александр Трушин

Black star, Маркетинг-директор

Модератор

Денис Жильцов

"Народов много - Родина одна",
Руководитель общероссийского проекта

EdTech 2023: Секция кластера РАЭК

РАЭК Холл, 24 May 15:00 — 16:30

Российский EdTech стабильно растет на 10-20% в год за счет естественного роста спроса и без дополнительного финансирования. Игроки рынка активно включаются в госпроекты переподготовки, выстраивают сотрудничество с государственными вузами, причем со взаимным интересом. Рынок становится зрелым, растет его объем и влияние на государство и в ответную сторону — влияние государства на этот рынок.

Текущая ситуация подталкивает всех участников отрасли к диалогу: начиная с государства и академических институтов и заканчивая частными образовательными компаниями, которые стойко выдержали возросшие нагрузки. Вместе с участниками дискуссии мы обсудим тенденции развития рынка онлайн-образования и образовательных технологий, а также какие шаги EdTech-проекты делают сегодня в вопросе отношений с государством. Темы для обсуждения:

- Взаимодействие с государством – must have для выживания бизнеса
- Новые сферы и партнерства: взаимодействие EdTech с вузами и учреждениями СПО
- Технологии в помощь студентам: что нового на рынке?
- Развитие комьюнити: сложности и пути решения для построения коммуникации студентов и преподавателей в онлайн- и гибридном формате

Спикеры

Надежда Галкина

Skillbox, Руководитель направления
"Высшее образование"

Иван Зилотов

Профилум, Директор по развитию и
партнерским отношениям

Алексей Конобеев

Умскул Академия, Академический
директор

Жанна Мекалина

TUMO Moscow, Директор

Алексей Половинкин

ООО «Цифровое образование», IT-
холдинг TalentTech, Директор

Владимир Сеницын

Bang Bang Education,
Операционный директор

Марина Удачина

Центр индустрии образования ПАО
Сбербанк, Исполнительный
директор

Павел Шклюдов

ALGORITHMICS,
Исполнительный директор по
работе с органами власти

Модератор

Валентина Куренкова

Нетология, GR директор

#TrueDigital Club: дискуссия с директорами по маркетингу

РАЭК Холл, 24 May 17:00 — 19:00

Впервые на площадке РИФ мы, агентство Artics Internet Solutions, проведём встречу #TrueDigital Club. Не будет лекций, докладов и других классических интеграций. Только живая и открытая дискуссия с экспертами рынка. Мы по-новому подойдем к сути конференц-митапов: поднимемся над традиционными темами и попробуем взглянуть на проблемы и вызовы шире. А именно: сделаем секцию для тех, кто управляет финансовыми потоками в маркетинге — СМО. Но говорить будем не про деньги, инвентарь или эффективность денег в рамках этого инвентаря. А про то, что обычно остаётся за кадром:

- Каким должен быть маркетинговый директор сегодня? Кто нужен рынку, чего не хватает у кандидатов?
- Пандемия, блокировки, нейронки. Как эти новые вызовы повлияли на позицию СМО?
- Карьерный трек. Куда двигаться дальше?
- Команда: как собрать, поймать общий вайб и достигать целей?
- Преемники: как растить профессионалов и направлять по карьерному пути?

И это только хайлайты встречи, самое интересное обговорим с глазу на глаз. Спикеры дискуссии — ключевые драйверы digital-маркетинга. Эксперты, которые отвечают за продвижение компаний из отраслей ритейла, телекома, FMCG, банков, недвижимости.

Ждём тех, кто видит свой трек развития в СМО: тимлидов, руководителей отделов маркетинга. И конечно, самих директоров по маркетингу :) Чтобы присоединиться к дискуссии, напишите Анастасии Фроловой (https://t.me/anst_frolova), и она добавит вас в закрытый Telegram-чат участников #TrueDigital Club. До встречи в клубе.

Спикеры

Григорий Адагамов

Лента, Директор по маркетингу
Онлайн бизнеса

Роман Каган

SYNERGETIC, Head of Digital

Никита Макаров

Авито, Руководитель маркетинга
Авито Работа

Денис Нуждин

X5 Retail Group (ТС "Пятёрочка"),
Head of Marketing, 5ka Delivery

Ирина Орехова

Dodo Brands (Додо Пицца, Drinkit,
Doner 42), Digital marketing lead

Андрей Осокин

ПАО "Детский мир", Член
правления - Директор по
маркетингу

Анна Платова

ВкусВилл, Лидер по онлайн-
маркетингу

Анастасия Фролова

Artics, PR-менеджер

Снежана Черногорцева

Red Bull,

Модераторы

Екатерина Гераськина

Artics,

Софья Дубровина

Odgers Berndtson Russia,
Консультант

Основная программа

24 May, Зал 7 (Шатер Kokос Group)

Кооперация "И". Взлёты и факаны в influencer-маркетинге

Зал 7 (Шатер Kokос Group), 24 May 12:30 — 14:00

На кейсах и антикейсах разберём, как построить эффективное сотрудничество с блогерами без успокоительных и антидепрессантов.

Как корректно посчитать результативность от интеграции? Какие объёмы закупать? Как закон о маркировке влияет на размещение рекламы у блогеров?

Спикеры

Анна Галецкая

Альфа-Банк, Head of CPA

Таня Иванова

HELLO BLOGGER, CEO

Сабина Исаева

Кокос Group, Директор по развитию бизнеса

Кирилл Лымарь

СберМегаМаркет, Директор по интернет-маркетингу и рекламе

Денис Нуждин

X5 Retail Group (ТC "Пятёрочка"), Head of Marketing, 5ka Delivery

Влад Титов

, Трафик-менеджер

Андрей Фрольченков

ФРОЛЬЧ, Founder & CEO

Модератор

Янина Волкова

Perfluence, Client Success Director

Продакшн-варьете. Ещё раз про взаимопонимание агентств и их клиентов в креативных проектах

Зал 7 (Шатер Kokos Group), 24 May 15:00 — 16:30

Жонглирование, акробатика и комедийный скетч в отношениях исполнителей и заказчиков. Пересобираем микс из боли, гибкости, страха и терпения в веб-разработке, PR, видео- и креативном продакшне и запускаем проекты со сверхскоростью.

Спикеры

Евгений Боровков

Искусство Автоматизации,
Коммерческий директор

Андрей Игнатов

Управляющий партнёр JetCom,

Илья Комаров

Guru Production (Kokos Group),
Руководитель

Модератор

Николай Кузнецов

Kokos Clan (Kokos Group),
Руководитель партнерского
направления

Ход королей — синергия CRM-маркетинга и performance

Зал 7 (Шатер Kokoc Group), 24 May 17:00 — 19:00

Для бизнеса важно ориентироваться не просто на продажи, а принимать решение в пользу покупателей с потенциально высоким LTV.

Обсудим, как добывать и использовать данные о ценности клиента, чтобы принимать правильные решения в performance-кампаниях.

Разберемся, как построить систему, которая ориентирована на клиентов с высокой ценностью для бизнеса. Концепция + кейсы + панельная дискуссия.

Спикеры

Арсений Гущин

beeline, Директор по развитию клиентского пространства

Жанна Дашкевич

Верный, Начальник управления программы лояльности и CRM

Ирина Игнатьева

Out of Cloud, Руководитель группы CRM-маркетологов

Анна Исакова

Retail Rocket, Client Service Director

Виктор Крылов

Самолет, Директор по цифровому развитию

Марк Поморцев

Profitator (Kokoc Group),
Руководитель отдела медийной рекламы

Антон Самутин

Out of Cloud, CEO

Егор Трушников

Royal Canin Russia, CRM Lead

Апполинария Филиппова

Skyeng, Head of CRM

Дарья Швалова

Out of Cloud (Kokoc Group), CMO

Модератор

Дарья Швалова

Out of Cloud (Kokoc Group), CMO

Основная программа

25 May, Зал 1

Нейросети в 2023 году: зачем пиарщику робот и заменит ли он специалистов?

Зал 1, 25 May 10:00 — 12:00

Контент-мейкеры бьют тревогу, дизайнеры плачут в ужасе, корректоры массово сдают на права, чтобы работать в такси. Искусственный интеллект начинает активно брать решение задач в нишах digital-рынка в свои руки, делает это качественно и не требует соблюдать work-life balance.

Обсудим удачные и неудачные кейсы применения нейросетей в разных нишах нашего бизнеса. Разберемся вместе с экспертами, на что же способен ИИ, и кому стоит опасаться, что он отберет их «хлеб»? Только реальные кейсы, только хардкор.

«Текст подготовлен с помощью нейросети ChatGPT»

Спикеры

Анаит Бадалян

Айс., Методолог

Лилия Глазова

PR News, Генеральный директор

Андрей Ермошкин

Интериум, Коммерческий директор

Ольга Лабуз

Министерство экономического
развития Российской Федерации ,
Начальник отдела интернет-
коммуникаций Минэкономразвития
России

Дмитрий Фролов

Webolution Digital Agency,
Управляющий партнер

Модератор

Татьяна Соколова

НИУ ВШЭ, Доцент

Перерыв

Зал 1, 25 May 12:00 — 12:30

Новый маркетинг с аналитикой соцмедиа: эффективные коммуникации, лучшие продукты и проигравшие конкуренты

Зал 1, 25 May 12:30 — 14:00

Если мы с вами все сидим в соцсетях, значит именно там бизнесу и надо изучать своего клиента. Где найти свою ЦА и как донести до нее свой месседж? Что не так с твоим продуктом и что на самом деле хочет твой клиент? Почему у конкурента «все полетело», а у тебя нет?

Классический рисеч – это хорошо. Но сегодня ответы нужны быстрее и, желательно, дешевле.

Поэтому обсудим с представителями брендов и агентств что такое новый маркетинг с аналитикой соцмедиа. Представим пруфы в виде кейсов и клиентские истории.

Приходите за новым маркетингом, постараемся вас заинтересовать и убедить!

Спикеры

Андрей Брежнев

Сбер,

Полина Жигарева

Ipsos Comcon, Директор отдела по анализу социальных медиа

Виктория Пантелеева

Digital Generation, Основатель агентства

Владислав Синчугов

ООО "Ашманов и партнеры",
Директор по развитию продуктов

Маргарита Стаф

Aventica, CEO Aventica Net.Works

Модератор

Василий Черный

Brand Analytics, Директор по стратегическим коммуникациям

Обед

Зал 1, 25 May 14:00 — 15:00

Каждый желающий может отобедать в следующих точках питания: * РИФ кафе: Моцарелла и КапсЛок * Кафе-бар в Главном Корпусе * Бар в 6 корпусе А так же, при желании, зайти в магазин, находящийся на территории пансионата.

Как командам расти и развиваться вместе — инструменты, методы, системы управления

Зал 1, 25 May 15:00 — 16:30

Для развития успешного бизнеса нужна эффективная коммуникация внутри команд и между отделами. Это справедливо для любой индустрии. Холдинг Yoonion вместе с партнерами поделится, какие подходы и инструменты упрощают взаимодействие коллег и помогают компании выйти на новый уровень.

Yoonion разрабатывает два решения: систему управления тестированием Test IT и систему управления совместной работой TeamStorm. За четыре года мы выросли из стартапа в холдинг, а наш первый продукт стал лидером отрасли в России. Настраивая процессы взаимодействия у себя, мы много экспериментировали и тестировали новые идеи. На сессии обсудим:

- как добиться качественных изменений в процессах кросс-командного взаимодействия;
- какие инструменты и методики управления помогут эффективной коммуникации внутри компании;
- как сделать свой хороший продукт еще лучше и оставаться уверенным в его качестве.

Модератор секции Кострюков Артем, CEO компании Test IT. 10 лет опыта в развитии IT-стартапов и проектов в международных компаниях.

Спикеры

Михаил Дюжев

Ростелеком ИТ, Директор
департамента

Артем Кострюков

Test IT, CEO

Марина Куликова

Альфа-Банк, Руководитель
направления центра координации и
повышения эффективности
разработки

Руслан Остропольский

Bimeister, CDO

Михаил Устинов

TeamStorm, Генеральный директор

Перерыв

Зал 1, 25 May 16:30 — 17:00

Брендформанс 2023

Зал 1, 25 May 17:00 — 19:00

Когда мы говорим про брендформанс, мы говорим не столько и не только о каких-то конкретных инструментах. Мы говорим о брендформанс подходе.

Брендформанс подход — это стратегия, которая заключается в том, мы одновременно используем максимально возможный список инструментов, которые помогают растить знания о бренде с одной стороны. С другой - увеличивать продажи.

На секции мы хотим разобраться: - Как на самом деле работает брендформанс подход? - Как определить эффективность инструмента в брендформансе на разных этапах? - Как считать брендформанс эффект и можно ли его посчитать? - Какие зоны роста в инструментах и технологиях: какие мы не использовали, хотя давно пора?

Спикеры

Олеся Борунова

ООО Производственная Компания
"Лидер", бренд-менеджер

Анастасия Головинская

Авито, Руководитель группы
менеджеров по продажам

Валентин Ельцов

Gallery, Product director

Алексей Ковтуненко

VK, Ведущий менеджер по работе с
клиентами

Дмитрий Попов

Яндекс, Руководитель
ПромоСтраниц

Ксения Ревзина

VBI, Digital Director

Анна Старчихина

Нетология, Директор по маркетингу
и продажам

Артём Хохлов

Ozon, Руководитель направления
рекламной коммерции

Модератор

Александр Кукса

Коммуникационное агентство
SALO, Генеральный директор

Ужин

Зал 1, 25 May 19:00 — 21:00

Каждый желающий может поужинать в следующих точках питания: * РИФ кафе: Моцарелла и КапсЛок * Кафе-бар в Главном Корпусе * Бар в 6 корпусе А так же, при желании, зайти в магазин, находящийся на территории пансионата.

Концерт певицы "Линда"

Зал 1, 25 May 21:00 — 22:00

Этнически-электронные мотивы исполнительницы увлекут вас в мир образов и танцев.

«Мало огня», «Северный ветер» и «Круг от руки», а так же много других хитов будут представлены для участников РИФ.

Активируйте воспоминания с помощью плейлиста
https://vk.com/music/playlist/-31805882_44316922

Основная программа

25 Май, Зал 2

Строим Звезду Смерти: продуктовый менеджмент и продуктовый дизайн

Зал 2, 25 Май 12:30 — 14:00

Представьте себе такую ситуацию - у вас дохера продуктовых идей: больших, маленьких, перспективных, тухлых и совсем золотых разряда «ИВАН МАКСИМЫЧ ДАВЕЧА ОЧЕНЬ ПРОСИЛИ СДЕЛАТЬ». Задачи разные и, что хуже всего, никак не совмещаются друг с другом. Одно дело решать, сделать ли в продукте первым каталог товаров или корзину, а другое - выбирать между «Сделать кнопку КУПИТЬ заметнее» и «Внедрить систему персональных рекомендаций в зависимости от вкусов покупателя, фаз Луны и наличия ретроградного Меркурия в Уране». Что делать - непонятно.

В этот момент на горизонте обычно появляется веселый усач из коммерции и, похохатывая, одаривает золотой идеей: «ПЕТРУША СЧИТАЙ БАБЛО».

Обо всем этом и о боли продуктовой разработки, дизайна и менеджмента мы обсудим на РИФ 2023

Спикеры

Мадина Абаева

ПАО Московская Биржа, Менеджер по продукту

Илья Горбаров

Агентство Атвинта, Исполнительный директор

Михаил Корнейчук

ВсеИнструменты.ру, СРО

Андрей Кучугурин

iD EAST, TeamLead PM

Денис Теплов

Лига Ставок, Директор по продукту

Екатерина Чернышева

AGIMA, Group Head, Руководитель проектов

Модераторы

Алексей Бородкин

Я.Маркет, Дизайн-директор b2b

Михаил Дырма

AGIMA, Руководитель проектного офиса

Инклюзивность = новая реальность

Зал 2, 25 May 15:00 — 16:30

Инклюзивный подход позволяет делать цифровые продукты и ресурсы доступными для всех пользователей, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

На секции эксперты обсудят: * Как и когда зародился интерес к теме доступности цифровых продуктов в России? * Как команды внедряют инклюзивный подход в свои продукты? * Какими метриками и возможно ли вообще измерить успешность внедрения инклюзивности в цифровых продуктах? * Как инклюзия позволяет расширить возможности бизнеса? * Почему инклюзия стала новой реальностью цифрового мира и как она может изменить отечественный ИТ-рынок?

Эксперты также расскажут о своём опыте внедрения инклюзии и поделятся реальными кейсами.

Спикеры

Юлия Атанова

mos.ru, Руководитель проектов
отдела дизайна

Павел Гуляев

Нетология, Руководитель
продюсерского центра

Василина Дрогичинская

VK, Менеджер направления
инклюзия сервисов VK

Алексей Любимов

ВТБ (ПАО), Руководитель проекта
Департамента цифрового бизнеса

Екатерина Плужник

РОСБАНК, руководитель
направления устойчивого развития

Елена Свергуненко

Альфа-Банк, Лидер b2c и b2e
исследований, Alfa Research Center

Максим Смирнов

JetStyle, арт-директор

Модератор

Юлия Атанова

mos.ru, Руководитель проектов
отдела дизайна

Российский Фудтех: осмысленный и беспощадный! Тренды, фишки, прорывные решения

Зал 2, 25 May 17:00 — 19:00

Узнаем, как и чем сейчас живет современный фудтех: * Программы лояльности * Сервисы для ресторанов * Актуальные и перспективные технологии * Собственная доставка в эпоху агрегаторов

и многое другое.

Спикеры

Жанна Возжова

Ресторанный холдинг Maison Dellos, сеть МУ-МУ, Заместитель исполнительного директора сети кафе МУ-МУ ресторанного холдинга Maison Dellos

Иван Джой

Фонд Сколково, Руководитель направления агробиотех

Алексей Клоц

Соfix, директор цифровых продуктов

Данила Николаев

Бартелло, Генеральный директор

Николай Попович

ООО Бейонд Тэйлор, Генеральный директор

Алексей Русаков

Банк ВТБ, Директор Управление «Облачные расчетные решения» Департамент цифрового бизнеса

Модератор

Павел Красавцев

digital-агентство iBRUSH, Руководитель

Основная программа

25 Мау, Зал 3

Я б в ИТ-шники пошел, пусть меня научат!

Зал 3, 25 May 10:00 — 12:00

Обсудим ландшафт образовательной повестки в целях формирования кадрового суверенитета. Представим на сессии ключевые инициативы государства и бизнеса, оценим их актуальность.

- Действительно ли, 1 млн ИТ-специалистов нужен стране?
- Безработный ИТ-шник - правда или вымысел?

Спикеры

Виталий Гришкин

Департамент координации деятельности образовательных организаций Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Директор

Павел Гуляев

Нетология, Руководитель продюсерского центра

Анастасия Казанцева

Минцифры России, заместитель директора Департамента развития цифровых компетенций и образования

Никита Кареев

ООО "1С-Софт", рук. группы

Никита Подлипский

Ultimate Education, Управляющий директор образовательной компании

Олеся Сафонова

АО СИТРОНИКС, Директор департамента по взаимодействию с органами государственной власти

Анна Степанова

VK, Заместитель вице-президента по образовательным проектам

Анастасия Царская

ГК «Росатом», Заместитель генерального директора по персоналу Цифрового блока

Евгения Швыркунова

Университет 2035, директор департамента координации федерального проекта "Код будущего"

Модератор

Юлия Горячкина

АНО "Цифровая экономика", Директор по направлению «Кадры для цифровой экономики»

Не оставляй меня, любимый: предотвратить отток ИТ-специалистов, удержать, сохранить и развить

Зал 3, 25 May 12:30 — 14:00

Правда ли, что ущерб от оттока ИТ-специалистов невозможно восполнить?

Достаточно ли существующих мер поддержки? Или никто и не уезжал?

Как ведущие ИТ-компании взаимодействуют с релокантами? И существует ли секрет удержания, развития и сохранения основных ИТ-специалистов?

Спикеры

Елена Артемьева

Работа.ру, Директор по аналитике,
DS и исследованиям

Люаза Байрамкулова

АНО "Цифровая экономика",
Ведущий аналитик направления
"Кадры для цифровой экономики"

Светлана Голубева

Газпром нефть, руководитель
проектов по интеграции с
корпоративными процессами
платформы «Профессионалы 4.0»

Алексей Захаров

Портал Superjob.ru, Президент
портала

Илья Массух

Центр компетенций по
импортозамещению в сфере ИКТ,
Директор

Глеб Михеев

Skillbox, Директор по развитию
образовательной платформы

Ксения Трохимец

HeadHunter,

Никита Черкасенко

ОАО «Ростелеком», Директор
департамента HRM-технологий и
аналитики

Модератор

Юлия Горячкина

АНО "Цифровая экономика",
Директор по направлению «Кадры
для цифровой экономики»

ИТ на всех, мы за ценой не постоим: развитие сообществ, как тренд 2023

Зал 3, 25 May 15:00 — 16:30

Реализация амбициозных проектов невозможна без формирования устойчивого командного климата. Перенасыщение информацией в социальных сетях и ТГ-каналах негативно влияет на эффективность работы ИТ-специалистов.

Как сформировать работающее сообщество?

Как найти самые "вкусные" бенчмарки взаимодействия с ИТ-комьюнити и командами от лидеров цифровой трансформации?

Спикеры

Александр Данилин

АНО "ЦКИТ", Руководитель Центра компетенции по Новым производственным технологиям (НПТ) АНО «ЦКИТ»

Лия Королева

МТС Диджитал, Директор по персоналу

Павел Мосейкин

Ultimate Education, Генеральный директор

Татьяна Мощагина

Работа ру,

Кирилл Сеницын

СКБ Контур, Директор Московского макрорегионального центра

Евгений Титаренко

МИТ - Мы ИТ, Президент Ассоциации специалистов, инвесторов и организаций в сфере информационных технологий

Екатерина Фролова

VK, Директор по внутренним коммуникациям и корпоративной культуре

Модератор

Юлия Горячкина

АНО "Цифровая экономика", Директор по направлению «Кадры для цифровой экономики»

Кластер РАЭК / Цифровой контент

Зал 3, 25 May 17:00 — 19:00

Рынок цифрового контента стабильно растет, несмотря на санкции и общую экономическую ситуацию. Российский сегмент стремительно вырос от так называемого «кино по подписке» до производства собственных фильмов и сериалов, пользующихся популярностью во всем мире. На секции Кластера «РАЭК / Цифровой контент» участники обсудят итоги прошедшего года для отрасли предметно:

- Экономические показатели 2022 года: где отрасль преуспела, а где есть зоны роста?
- Тренды 2023 года: прогнозируем положение дел в текущем году для отрасли
- Пиратский контент: как эффективно с ним бороться и, самое главное, зачем игрокам рынка надо объединиться в борьбе против нелегального контента?
- Отраслевое регулирование: что уже есть, а что еще необходимо рассмотреть в русле законодательного регулирования?

Спикеры

Сергей Анурьев

ЛитРес, Генеральный Директор

Антон Володькин

Ростелеком, Директор видеосервиса
Wink (Ростелеком)

Никита Данилов

Национальная федерация
музыкальной индустрии (НФМИ),
Генеральный директор

Михаил Ильичев

ZVOOQ Ltd, CEO

Екатерина Калиничева

Semenov and Pevzner, Партнер,
Руководитель практики

Илья Коротихин

ООО «БИБЛИО», Исполнительный
директор

Модератор

Алексей Бырдин

Ассоциация "Интернет-видео",
Генеральный директор

Основная программа

25 Май, Зал 4

Человекоцентричное государство: как анализ обратной связи от граждан в соцмедиа работает и на общество, и на государство

Зал 4, 25 Май 10:00 — 12:00

Если мы анализируем мнения пользователей, которые они высказывают в социальных медиа по наиболее волнующим их вопросам, мы исключаем испорченный телефон и информационных посредников. Мы можем точно понимать какие проблемы люди видят в социальной сфере, в образовании, медицине, туризме и т.д. Можем видеть, а, значит, можем устранять мелкие проблемы и выстроить стратегию для решения больших. Это и есть задача построения человекоцентричного государства.

Вместе с представителями власти, гоструктур и ведомств обсудим лучшие практики в использовании мониторинга и анализа социальных медиа для решения задач государства.

Ждем вас, чтобы услышать и ваше мнение тоже!

Спикеры

Андрей Кузьменков

Digital Guru, Генеральный директор

Альберт Мартиросян

iMASTUM, CEO & Co-founder

Анна Новикова

Аналитический центр при
Правительстве Российской
Федерации, Старший аналитик

Артем Пиковский

АНО Проектный центр, Комплекс
городского хозяйства Москвы

Марина Попова

Brand Analytics, Руководитель
коммерческого департамента

Юлия Тянь

АНО "Диалог", Начальник
управления мониторинга и
медиааналитики

Модератор

Василий Черный

Brand Analytics, Директор по
стратегическим коммуникациям

Софт для геймдева: проблемы и перспективы

Зал 4, 25 May 12:30 — 14:00

Успешное развитие российской игровой сферы в сложившихся условиях зависит от существующего, разрабатываемого и перспективного программного обеспечения. Какой софт сегодня доступен отечественным разработчикам? Какие существуют нюансы и проблемы в его использовании? Какие решения необходимы игровой отрасли? Эти вопросы эксперты обсудят в ходе сессии.

Спикеры

Олег Доброштан

МФТИ, Академический директор
профиля гейм-дизайн,
преподаватель управления
игровыми проектами и командой в
ВШБИ, Scream school

Алексей Каленчук

Фонд развития Центра разработки и
коммерциализации новых
технологий «Сколково», Директор
по акселерации технологий
виртуальной и дополненной
реальности

Вячеслав Макаров

ИП, Независимый продюсер

Ростислав Михеев

Элверилз, Соучредитель

Иван Мороз

Lesta Games, Директор по продукту

Александр Мясищев

, Руководитель разработки игрового
движка

Егор Сечинский

Ninsar.Games, CEO

Модератор

Александр Михеев

VK Play, Директор по продукту

Год изменений: что действительно поменялось в диджитал, а что осталось прежним

Зал 4, 25 May 15:00 — 16:30

- Новые тренды в диджитал
- Статистика за прошедший год
- Использование нейросетей
- Кейсы Дикси, Росбанк, Авито

Спикеры

Ekaterina Chegodaeva

Nectarin, аккаунт директор

Полина Мотосова

АО «ДИКСИ Юг», Head of Digital

Екатерина Никонова

Nectarin, Strategic Director

Наталья Сотская

ОРД МедиаСкаут, Руководитель
службы по работе с клиентами

Андрей Чесноков

РОСБАНК, Head of Digital-
marketing

Сергей Яблоновский

Кех Екоммерц , Team Lead
Performance Auto

Яна Яковлева

Фитнес-клубы Онегинь, Директор
по маркетингу

Модератор

Ольга Вяткина

Финансовый университет при
Правительстве РФ, доцент
департамента массовых
коммуникаций и медиабизнеса

Импортозамещение в эпоху перемен

Зал 4, 25 May 17:00 — 19:00

Обсудим в формате дискуссии с представителями отрасли и ведомств ключевые тренды, запросы от рынка, а также то, что может дать импортозамещение сейчас.

Спикеры

Заур Абасмирзоев

ООО "Веб-сервер", Генеральный директор

Григорий Бахин

Unisender, СМО

Александр Герасимов

Awillix, CISO

Илья Горбаров

Агентство Атвинта,
Исполнительный директор

Олег Громов

Extyl, Генеральный директор

Диана Злобина

SberDevices , Руководитель направления

Андрей Слободчиков

tada.team, Директор по ИБ

Евгений Фенюшин

МойОфис, директор по продуктам

Тимур Хабибуллин

Escape Tech, Генеральный директор

Модератор

Олег Капранов

Российская газета, Обозреватель

Основная программа

25 May, Зал 5

Технологии в образовании: что в EdTech означает приставка Tech?

Зал 5, 25 May 10:00 — 12:00

Когда мы говорим о сфере EdTech, важно понимать, что такое обучение не просто переводит очные форматы обучения студентов в онлайн. Инструменты и методология обучения людей в онлайн отличается, взаимодействие пользователей строится иначе, а для успешного завершения программ требуются другая система мотивации.

С началом цифровизации в EdTech появилось множество технологий, которые упрощают современный образовательный процесс, операторы используют тренажеры, цифровые инструменты отслеживания достижения студентом целей, приложения и другие технологии. Сейчас в 2023 году доступность нейронных сетей для широкого использования также вносит свои коррективы в образовательные методологии. Вместе с участниками дискуссии мы обсудим, какие инновационные технологии уже сейчас используются в EdTech, как определяется успешность внедрения тех или иных инструментов, а также, что ждет сферу в будущем.

Темы для обсуждения: * Инструменты и методологии, которые позволяют эффективнее взаимодействовать со студентом в онлайн-среде * Использование технологий в вузовском/среднем специальном образовании * Возможности и разница синхронных и асинхронных форматов обучения: что предпочитает студент * Модель обучения ISA: ее применение в российском онлайн-образовании, промежуточные результаты и возможности развития в будущем * Как на рынок EdTech влияет появление таких технологий, как Chat GPT, Midjourney и других.

Спикеры

Сергей Акопян

Учи.ру, Product manager

Яна Арсютина

Нетология, СРО

Мария Данина

Психодемия, Founder

Иван Карлов

Высшая Школа Экономики (НИУ ВШЭ), Руководитель лаборатории цифровой трансформации образования

Галина Лебедева

Яндекс Практикум, Руководитель B2B направления

Модератор

Елена Герасимова

Нетология, Руководитель направления дополнительного профессионального образования

Инструменты финтеха для роста выручки

Зал 5, 25 May 12:30 — 14:00

Откровенно и на примерах расскажем, что такое инструменты финтеха, тренды этого сегмента, а самое главное — как инструменты финтеха могут помочь вашему бизнесу вырастить выручку. Личным опытом поделятся как представители крупнейших маркетплейсов, так и спикеры, которые отлично разбираются в потребностях малого и среднего бизнесов.

Спикеры

Роман Акимов

ПАО «МегаФон», Директор отдела финансовых и платежных услуг

Модератор

Заурбек Бесолов

Яндекс Финтех, Директор по развитию бизнеса

Заурбек Бесолов

Яндекс Финтех, Директор по развитию бизнеса

Алексей Киров

Московская Биржа, Лидер разработки продукта

Дмитрий Петухов

Тинькофф Касса, Директор по продажам

Ангелина Путилина

Ozon Fintech, руководитель по маркетинговым коммуникациям

Артём Шевченко

Utair, Директор по ИТ

Стратегия или тренд: какие потребности закрывает Retail Media

Зал 5, 25 May 15:00 — 16:30

Крупнейшие игроки российского e-commerce уже обогнали некоторые социальные сети по размеру аудитории, а поиск товаров всё активнее переходит из традиционных поисковых систем на маркетплейсы. Игроки e-commerce собрали огромный массив клиентских данных: от мест проживания и среднего чека, до поведения на сайте и покупательских предпочтений. Тренд на Retail Media — использование интернет-магазинов или торговых площадок в качестве рекламного пространства — у всех на слуху прямо сейчас.

Поэтому на секции мы обсудим: * Что ждут от рынка Retail Media рекламодатели? * Как оценивать эффективность рекламы на интернет-площадках, куда люди приходят за покупками? * Где заканчивается Trade Marketing и начинается настоящее Retail Media?

Приходите послушать, что об этом думают ведущие игроки рынка.

Спикеры

Зоя Андреева

Eshopmedia, co-founder&CEO

Роман Каган

SYNERGETIC, Head of Digital

Павел Ладуткин

Wavemaker, Head of E-commerce

Людмила Марлье

Сбермаркет, Директор Рекламной Платформы

Любовь Суркова

IPG, Head of e-commerce & innovations

Александр Шароватов

Родная речь, Head of E-commerce & Retail Media

Модератор

Артём Хохлов

Ozon, Руководитель направления рекламной коммерции

Витамины для SMB. Лучшие маркетинговые стратегии, если продвигаем малый и средний бизнес

Зал 5, 25 May 17:00 — 19:00

Секция от тех и для тех, кто умеет делать маркетинг для SMB-сегмента. Поговорим про релевантные площадки и MarTech, которые стоит рассмотреть для медиамикса среднего и малого бизнеса в 2023. Часть из них новые, часть – неожиданные, но большинство – уже must have.

Спикеры

Максим Воробьев

Gallery,

Евгения Максименкова

Mindbox, Sales Teamlead

Елена Пыхтеева

VK, Директор отдела по работе с агентствами

Кирилл Руденко

Vitamin.tools (Kokoc Group),
Директор по маркетинговым коммуникациям

Дмитрий Фролов

Webovolution Digital Agency,
Управляющий партнер

Модератор

Денис Кабалкин

Vitamin.tools (Kokoc Group), CEO

Основная программа

25 Май, Зал 6

Инструменты рекламы и маркетинга 2023

Зал 6, 25 Май 10:00 — 12:00

Маркетинг сегодня стабилен, меняются только рекламные каналы и инструменты. Сейчас самое время освоить все то, что пришло на смену потерявшим актуальность инструментам и механикам. ВК, ОК, Телеграм — это новая "нефть" для маркетологов. Мы готовы рассказать, как эффективно использовать данные каналы для привлечения клиентов.

Спикеры

Максим Болонкин

MYGRIBS, Co-founder

Марк Грабарёв

Unisender, Product owner
(integration)

Анна Доскач

Setka.media, генеральный директор
обменной сети Setka.media,
сопредседатель комитета АРИП по
нативной рекламе

Николай Кондратенко

Авито, Менеджер по работе с
рекламными агентствами

Дарина Лойфер

Golder Electronics, Менеджер по
маркетинговым коммуникациям

Алиса Луппова

Polyana, генеральный директор

Юлия Родионова

ИНСАЙД,

Николай Сентюрин

VK, руководитель направления
развития рекламных продуктов

Мария Тимофеева

icontext, Digital Account Group Head

Модератор

Юрий Нестеренко

АНО "Национальные приоритеты",
PR национального проекта "Наука и
университеты"

еСom: тренды и цифры

Зал 6, 25 May 12:30 — 14:00

По данным Data Insight, объем рынка e-commerce к 2023 году составит 5,2 трлн руб, а к 2024 – уже 7,2 трлн.

В связи с этим возникает вопрос о том, как будет меняться формирование спроса у потребителей.

Заметен также тренд скорости выхода на рынок новых продавцов: это сейчас довольно просто и не всегда нужно открывать свой интернет-магазин. Достаточно размещения на маркетплейсе и социальных сетях. Поэтому на секции мы также обсудим:

Какие новые факторы оказывают влияние на развитие рынка, продукты электронной коммерции и экономику компаний?

Не оставим без внимания тему продвижения. Маркетинг и реклама в сфере eCom, коммуникации и программы лояльности для продавцов.

Спикеры

Ксения Баженова

М.Видео-Эльдорадо, Главный редактор, руководитель Эльдоблога

Вячеслав Жуков

Aero, Chief Data Officer

Алексей Зубарев

Getintent, AdOps Team Lead

Кирилл Кириллов

AIR Production, генеральный директор

Сергей Лебедев

Alibaba.com (ru), Директор по связям с госорганами

Мария Сайкина

РАЭК, Главный аналитик

Антон Терехов

Getintent, Старший менеджер по продукту

Иван Чулков

Авито, Head of Marketing Avito. Services

Модератор

Алексей Минаев

Ozon, заместитель управляющего директора Ozon

Подкасты, подкасты, вы слышите? Это подкасты

Зал 6, 25 May 15:00 — 16:30

По данным Tiburon Research, если два года назад о подкастах знали менее половины интернет-пользователей (43%), то сегодня их доля заметно выросла: 58% знают о существовании подкастов, а 35% от всех опрошенных слушают хотя бы раз в месяц.

Подкасты сегодня запускают не только специализированные студии и СМИ, но и бренды, блогеры и просто энтузиасты. В рамках секции спикеры обсудят популярные форматы, тематики, интересы аудитории, а также возможности дистрибуции и монетизации.

Спикеры

Мария Зайцева

KOTELOV, PR-директор

Кирилл Краснов

Лайфхакер, Руководитель отдела подкастов

Анастасия Околита

ТАСС, Редактор специальных проектов, Редакция сайта tass.ru

Полина Панина

МИА "Россия Сегодня",
руководитель центра
инновационной журналистики

Влад Савин

KOTELOV, CBDO

Кирилл Чирясов

Европейская медиагруппа,
Советник по цифровым
технологиям холдинга

Марина Шахова

MediaNation, партнер

Марина Эфендиева

Продакшн-студия Pro Звук,
Основатель (а также продюсер,
редактор, автор и ведущая
подкастов)

Модератор

Сергей Гребенников

РАЭК, Директор

Изменения в PR в 2023 году

Зал 6, 25 May 17:00 — 19:00

В данной секции топ-спикеры расскажут про изменения в коммуникациях и PR, которые произошли в 2023 году. Серьезные изменения в российском медиаландшафте привели к росту запросов на кроссплатформенность в коммуникациях и усиление влияния новых медиа (Telegram, VK, Дзен). Особое внимание спикеры уделят необходимым скиллам и навыкам, которые должны быть у современного пиарщика, а также расскажут о том, через какие каналы коммуникации или микс каналов лучше всего достигать бизнес-цели. Подробно поговорят про подходы к поиску пиар-специалистов и формированию инхаус-команд.

Спикеры

Анастасия Журавлёва

SPN Communications, Заместитель генерального директора

Георгий Лобушкин

, Независимый эксперт

Айта Лузгина

Интериум, Проектный директор

Ульяна Смольская

Авито, Директор по связям с общественностью и SMM

Ярослав Федосеев

Независимый PR-консультант, PR консультант

Модератор

Мария Лапук

Vinci Agency, Сооснователь

Основная программа

25 Мау, РАЭК Холл

IDDQD для игровой индустрии в России

РАЭК Холл, 25 May 10:00 — 12:00

На секции эксперты GameDev-индустрии расскажут о том, как функционирует игровая отрасль на российской рынке. Представители компаний расскажут об опыте в отрасли и перспективах развития.

Эксперты обсудят актуальные вопросы в сфере игровой индустрии:

- Как стартапы в области геймдев могут привлекать инвестиции?
- Как компании продвигать и монетизировать свой продукт на игровом рынке?
- Как развивать отечественный игровой рынок?
- Какие сегодня есть возможности для выхода на внешние рынки у производителей игр?

Спикеры

Павел Гусев

Metacorp (Goose Gaming, Streamers Alliance, Outplay, MVP, Chaos Tricks), Co-founder & Managing Partner

Олег Доброштан

МФТИ, Академический директор профиля гейм-дизайн, преподаватель управления игровыми проектами и командой в ВШБИ, Scream school

Александр Журавлев

Юридическая компания "ЭБР", Управляющий партнер, сооснователь образовательной платформы Moscow Digital School

Павел Мосейкин

Ultimate Education, Генеральный директор

Василий Овчинников

Предприниматель, член Экспертного совета АСИ, автор книги "Манифест правильного чиновника",

Владимир Прокуронов

АНО "Цифровая экономика", Заместитель директора по развитию

Константин Сахнов

Vengeance Games LLC, Founder

Денис Татьянкин

Skillbox, руководитель направления "Игры"

Вячеслав Уточкин

Geeky House, Со-основатель и генеральный продюсер

Модератор

Александр Михеев

VK Play, Директор по продукту

Эксперт

Павел Гусев

Metacorp (Goose Gaming, Streamers Alliance, Outplay, MVP, Chaos Tricks), Co-founder & Managing Partner

Замещение коммерческого поиска Яндекса на поиск Маркетплейсов

РАЭК Холл, 25 May 12:30 — 14:00

Темы, поднимаемые в рамках секции: * Маркетплейсы против ИМ в поисковом трафике * Вечный вопрос аналитики рекламных возможностей внутри маркетплейсов * Как лучше работать ИМ, если мы хотим продавать везде и не тратить лишние деньги?

Борьба за потребителя, борьба за трафик. Закончится ли эта борьба?

Сейчас уже мало кто ищет в поисковиках товар, все знаю, что если он есть на площадках Маркетплейса, то точно искать нужно там, но так ли это на самом деле? Стоит ли сейчас вкладываться как раньше в контекстную рекламу? Заменят ли Маркетплейсы поисковые системы?

Спикеры

Иван Анисимов

Траектория, Директор по маркетингу

Александр Гельман

Сталкер Консалтинг, Head of Ecommerce

Максим Ильин

ООО МаксМаркет, Генеральный директор

Михаил Карпов

Ozon, Менеджер продукта «Поиск»

Андрей Комаров

webit, Head of SEO

Иван Кургузов

Оборот.ру, Исполнительный директор

Виктор Паламарчук

Яндекс, руководитель продаж перформанс-продуктов

Модератор

Тамара Машницкая

AWG, Директор по стратегическому развитию

Цирк уехал, блогеры остались. Как использовать социальные сети с пользой для бренда?

РАЭК Холл, 25 May 15:00 — 16:30

Вместе с представителями крупных брендов и площадок в формате дискуссии обсудим насущные вопросы:

- Какие социальные сети стали новыми? Кто и как развивал их в короткие сроки?
- Куда ушли блогеры после закрытия Meta* и TikTok, и что работает лучше?
- Как поменялись правила продвижения в 2022 году?
- Какие гипотезы точно не работают?
- Как распределяют контент? Дублируют по каналам одно и то же или везде уникальный?
- Как измерять эффективность размещений в новых социальных сетях?
- Какой пул каналов новых медиа использовать в 2023 году?
- Какие социальные сети стали новыми? Кто и как развивал их в короткие сроки?
- Куда ушли блогеры после закрытия Meta* и TikTok, и что работает лучше?
- Как поменялись правила продвижения в 2022 году?
- Какие гипотезы точно не работают?
- Как распределяют контент? Дублируют по каналам одно и то же или везде уникальный?
- Как измерять эффективность размещений в новых социальных сетях?

Спикеры

Екатерина Бокова

WildJam, COO

Юлия Долгова

Labelup.ru – influencer marketing platform, DCEO

Ксения Крутова

Авито, Руководитель SMM вертикали «Авито Товары»

Дарья Ли

СберМегаМаркет, Руководитель отдела по работе с социальными медиа

Антон Петухов

АРИР, председатель комитета по influence marketing

Ольга Стукалова

Дзен, Руководитель группы онбординга и развития бизнесов, главная по блогерам и нативке

Модератор

Юлия Долгова

Labelup.ru – influencer marketing platform, DCEO

Метавселенные без границ

РАЭК Холл, 25 May 17:00 — 19:00

Про метаверс знают многие, но как в нем разобраться и начать строить свой бизнес — уже более сложный вопрос. На этой секции мы поговорим о актуальных площадках метаверсов, какие используются инструменты и расскажем о том, как апгреднуть свой бизнес на следующий уровень.

- Как устроены етавселенные и как снизить порог вхождения
- Маркетинг в метаверсе и как с ним работать?
- Как построить свою площадку и сколько это стоит
- Разберем инструменты и кейсы

Спикеры

Антон Инкин

ПАО РОСБАНК, бренд-директор

Анастасия Лыгина

DEVAR, Директор по развитию

Слава Никитин

Brothers Production, Руководитель digital отдела

Никита Новак

NEWS.ru,

Иван Парышев

Председатель комитета по AdTech
Innovations&StartUps , АРИП

Алексей Помыканов

Maff, Founder & CEO

Амир Сараков

SuperJob, Вице-президент по
развитию стратегических
партнерств

Марина Сурыгина

Gallery, Директор по digital-
стратегии и маркетингу

Кирилл Чирясов

Европейская медиагруппа,
Советник генерального директора
по цифровым технологиям

Модератор

Амир Сараков

SuperJob, Вице-президент по
развитию стратегических
партнерств

Основная программа

25 May, Зал 7 (Шатер Kokoc Group)

Видеоролики и визуальный контент как средство привлечения аудитории

Зал 7 (Шатер Kokoc Group), 25 May 10:00 — 12:00

Визуальное восприятие наращивает обороты. Короткие видео захватывают соцсети и рекламу. На сессии обсудим сколько по длительности должен быть контент? Кто смотрит и где видеоролики? Формат "сториз" везде - на сколько он удачен в продажах?

Спикеры

Евгения Воронина

Одноклассники, Руководитель направления по работе с создателями контента

Евгений Гуцал

Дзен, Руководитель группы оригинального контента

Татьяна Екимова

ООО "Пикчер", Руководитель видеоотдела

Антон Леднев

АНО "Диалог", Начальник управления взаимодействия с контент-центрами

Александра Лябина

Комсомольская правда, Главный редактор КП-ТВ

Татьяна Матвеева

АНО «ИРИ», Главный редактор

Дарья Свистунова

Sidorin Lab, Операционный директор

Елена Ячменникова

Будем менять с Александром Гришаевым, Продюсер

Модератор

Азия Нециевская

Novikov TV, Совладелица и генеральный директор

Вызовы 2023-го для бизнеса и агентств: поиск решений, которые принесут экстраприбыль

Зал 7 (Шатер Kokoc Group), 25 May 12:30 — 14:00

Медиасплит: какие каналы и площадки остались на 2023 год для продвижения бренда. Какие макро- и микрофакторы влияют на их выбор?

Так ли нужно УТП для рекламных кампаний?

Как правильно собирать тактику для синергии каналов друг с другом?

Как показать продукт аудитории, чтобы вызвать эмоции и, главное, желание?

Как считать и оценивать результат в 2023-м?

Спикеры

Александр Засухин

Profitator, Ведущий специалист по таргетированной рекламе

Дмитрий Ковалёв

Profitator (Kokoc group), Директор по развитию бизнеса

Николай Кузнецов

Kokoc Clan (Kokoc Group),
Руководитель партнерского направления

Артем Осипов

Profitator, Старший специалист по контекстной рекламе

Павел Очерedyко

Profitator (Kokoc Group), Ведущий специалист по таргетированной рекламе

Константин Смирнов

Avon, Head of Digital & Ecom

Ольга Сорокоумова

Profitator (Kokoc Group),
Руководитель группы

Дарья Швалова

Out of Cloud (Kokoc Group), СМО

Модератор

Владимир Лоскутов

Profitator (Kokoc Group),
Генеральный директор

Продвижение и разработка мобильных приложений 2023: новые инструменты и изменения на рынке

Зал 7 (Шатер Kokos Group), 25 May 15:00 — 16:30

Спикеры

Надежда Бабенко

Artics, Account Group Head

Лидия Гончарова

MediaNation, Специалист по продвижению приложений

Иван Николюкин

Artics, App Performance Group Head

Дмитрий Радаев

AGIMA, Руководитель проектов

Николай Соцкий

InstaDev, CEO

Диана Филина

VK, Руководитель группы клиентского опыта

Модератор

Наталья Тарасова

AGIMA, Руководитель проектного офиса

Маркетплейсы v2.0.2.3: топ решений для селлеров

Зал 7 (Шатер Kokoc Group), 25 May 17:00 — 19:00

Секция для селлеров о том, как выстроить эффективную работу с контентом и настроить маркетинг для привлечения новых клиентов.

Спикеры

Кристина Вахрушева

KIT SOLER, Product Owner KIT
SOLER Marketplace

Лина Гриценко

ИП Гриценко Л.М.,
Индивидуальный предприниматель

Денис Добряков

ЭГГХЕДС, CEO

Глеб Толстов

ZoneSmart (Kokoc Group),
Операционный директор

Юрий Ялов

ИП Ялов Ю.С., Индивидуальный
предприниматель

Модератор

Глеб Толстов

ZoneSmart (Kokoc Group),
Операционный директор

Основная программа

26 May, Зал 7 (Шатер Kokos Group)

Как подготовить свой проект (бизнес) к выходу на международный рынок на примере китайского рынка

Зал 7 (Шатер Kokos Group), 26 May 10:00 — 12:00

- «Россия-Китай»: как эффективно запустить проект на новом рынке?
- Как понять с какими компаниями точно не стоит сотрудничать?
- Как доступно подавать информацию для китайских предпринимателей?
- Как проводить маркетинговые и аналитические исследования зарубежных рынков?
- Какие шаги нужно предпринять, чтобы обезопасить свою компанию с юридической и финансовой сторон?
- Какие инструменты продвижения можно рекомендовать для предпринимателей?

Рассмотрим особенности сотрудничества российских и китайских предприятий. Китайский и российский бизнес реализуют договоренности о сотрудничестве, достигнутые между главами государств, прилагают усилия для взаимной стыковки своих стратегий развития, способствуют активному расширению взаимовыгодного отраслевого партнерства, внося вклад в совместное продвижение двух стран вперед. Как успеть войти в этот тренд и взять от сотрудничества все самое лучшее? Какие поводные камни существуют при выходе на китайский рынок? как минимизировать коммерческие и репутационные риски при выходе на рынок Китая? Как создать продукт под китайского потребителя? Как разработать стратегию продвижения нового продукта на китайском рынке, что заложить в основу маркетинговых и бизнес метрик?

Спикеры

Анастасия Валова

«Синорусс», Управляющий партнер

Румия Рахимова

Citic Telecom CPC, Директор по развитию бизнеса

Михаил Тринога

e-legion, Менеджер по развитию

Модератор

Вадим Глущенко

АНО Центр глобальной ИТ-кооперации, Директор

Стриминг: от ниши к массовому рынку - привлекательные возможности для брендов

Зал 7 (Шатер Kokos Group), 26 May 12:30 — 14:00

Как эффективно продвигать бренды самых разных категорий на территории стриминга? Инструменты и внутренняя кухня от всех участников рекламных интеграций: топ стримеры Владимир bratishkinoff Семенюк, Дина dinablin Ржеуцкая, агентство по созданию рекламы у стримеров GCA, бренд VK Play.

Спикеры

Дина Ржеуцкая

Стример, Организатор и ведущая шоу в прямом эфире

Станислав Саксон

стриминговая платформа VK Play Live , Продакт-маркетинг

Диана Симон

агентство Gamers Club Agency , Основатель

Модератор

Владимир Семенюк

Топ стример платформы Twitch, создатель стримерского сообщества 89 Squad

На гребне AI. Хайтек-инструменты в маркетинге и рекламных кампаниях

Зал 7 (Шатер Kokos Group), 26 May 15:00 — 16:30

Сумма трендов: высокие технологии в арсенале digital-маркетологов.

Спикеры

Марк Поморцев

Profitator (Kokos Group), Руководитель отдела медийной рекламы

Анастасия Прилепская

Magnetto.pro, Директор департамента продаж

Дмитрий Солопов

Mobio, Директор по продажам

Основная программа

26 May, Зал 1

Бизнес диджитал-продакшена/агентства: главные вызовы года

Зал 1, 26 May 10:00 — 12:00

Совместно с топ-менеджерами крупнейших отраслевых компаний России мы обсудим ситуацию на рынке, произошедшие и грядущие изменения по всем основным аспектам деятельности агентского бизнеса: производству, ситуации на стороне заказчика, продажам, маркетингу/PR, кадровой ситуации.

Цифры, тренды, аналитика, предметный опыт и советы от лидеров рынка.

Спикеры

Михаил Белошапка

ДАЛЕЕ, Генеральный директор

Евгения Грунис

Adventum, Генеральный директор
Adventum

Сергей Коркин

Jami, Managing Partner

Сергей Прокофьев

CreativePeople, Директор по
стратегическому развитию

Илья Самофеев

red_mad_robot, Операционный
директор

Виталий Чесноков

QSOFТ, CEO

Модератор

Андрей Терехов

Ruward, Генеральный директор

Перерыв

Зал 1, 26 May 12:00 — 12:30

Аутстаффинг диджитал-услуг

Зал 1, 26 May 12:30 — 14:00

Рынок аутстаффинга разработки (и других диджитал-услуг) растет последние 3 года опережающими темпами – и является одним из самых востребованных со стороны крупного заказчика. Совместно с руководителями крупных outstaff-игроков рынка и представителями клиентов мы обсудим сложившуюся ситуацию, поговорим о трендах развития, «умном аутстаффинге» – и ключевых проблемах сегмента (например, избыточном количестве перекупщиков или восприятии формата как «бодишопа»).

А также, конечно, дадим советы по развитию аутстафф-направления в вашей компании.

Спикеры

Сергей Костин

BSL, CEO

Андрей Морозов

FIRECODE, генеральный директор

Инга Морозова

Globus, Руководитель направления развития Globus IT

Александр Хачиян

TalentNations.com, Co-founder

Денис Чекрыгин

IT Test , Исполнительный директор

Модератор

Андрей Терехов

Ruward, Генеральный директор

Обед

Зал 1, 26 May 14:00 — 15:00

Каждый желающий может отобедать в следующих точках питания: * РИФ кафе: Моцарелла и КапсЛок * Кафе-бар в Главном Корпусе * Бар в 6 корпусе А так же, при желании, зайти в магазин, находящийся на территории пансионата.

Эффективная организация работы inhouse-подразделения на стороне заказчика

Зал 1, 26 May 15:00 — 16:30

Активное развитие собственных диджитал-подразделений на стороне заказчика enterprise-сегмента – один из ключевых трендов развития диджитал-рынка России последних лет.

Совместно с руководителями крупных inhouse-команд и известными экспертами мы обсудим ситуацию на стороне клиента, поговорим об эффективной организации собственного инхаус-подразделения – и о построении действительно работающей коммуникации с агентствами-подрядчиками.

Спикеры

Владимир Демченков

Альфа-Банк, Head of IT recruitment and outstaff management

Митя Осадчук

Иви, Дизайн директор

Юрий Солодовников

VK, Директор по UX/UI

Модератор

Андрей Терехов

Ruward, Генеральный директор

Концерт группы "Отпетые мошенники"

Зал 1, 26 May 17:00 — 18:00

Участники РИФ 2023 получат возможность услышать легендарные хиты от группы «Отпетые мошенники»

За годы творчества коллектива было записано множество песен. Среди них: «Всяко-Разно», «Хали-гали», «Люби меня, люби», «Девушки бывают разные», «Не говори мне ничего» и множество других.

Бронируйте места в первых рядах!

Активируйте воспоминаия с помощью плейлиста https://vk.com/music/playlist/-11693584_47541304

Основная программа

26 Мау, Зал 2

ИТ-завтрак "Технологическое лидерство России"

Зал 2, 26 Мау 9:00 — 12:00

Дискуссия по теме “Технологическое лидерство” с участием представителей РАЭК Клуба и Клуба "ЦифрА".

Спикеры

Дмитрий Григорьев

Циан, Генеральный директор

Алексей Минаев

Ozon, заместитель управляющего
директора Ozon

Сергей Плуготаренко

Цифровая Экономика, Генеральный
директор

Модераторы

Дмитрий Алтухов

ФРИИ, Советник директора

Сергей Гребенников

РАЭК, Директор

Алексей Сидорюк

АНО "Цифровая экономика",
Директор по направлению
"Цифровая трансформация
отраслей"

Новые цифровые продукты: взгляд с разных сторон

Зал 2, 26 May 12:30 — 14:00

Корпорации расскажут как они создают новые цифровые продукты, как работают с инновациями, внешними компаниями.

Представители компаний поделятся своим опытом как делать продукты, чтобы быть в рынке, сохранять позиции и генерировать новые идеи.

Спикеры

Сергей Деревцов

МТС, Руководитель центра развития бизнеса, аналитики и партнёрств

Евгений Джамалов

Dhza.Inc, CEO

Станислав Карасев

Cloud Plus, CPO

Алексей Куприянов

МЁД, Генеральный директор

Александр Минаков

ООО КЛАУД ПЛЮС , Генеральный директор

Денис Рябченков

Ростелеком, Директор по развитию новых цифровых продуктов

Дмитрий Сатин

UsabilityLab, генеральный директор

Диана Яковлева

Магнит, Руководитель направления развития инноваций

Модератор

Любовь Симонова-Емельянова

Ростелеком, Директор проектного офиса "Развитие технологий"

Питч-сессия от Ростелеком

Зал 2, 26 May 15:00 — 16:30

26 мая на РИФ 2023 Проектный офис развития технологий ПАО “Ростелеком” проведет питч-сессию для стартапов. На секции представители малого бизнеса смогут рассказать о своих продуктах и услугах, получить обратную связь от экспертов и понять векторы развития.

Какие преимущества у проекта? Стартапы могут получить возможность пропилотироваться или создать совместный продукт, а также получить возможность инвестирования.

Можно представить свою технологию или продукт по следующим направлениям: FinTech, e-commerce, life style, креативная экономика, цифровой контент, цифровой ресторан, путешествия, туризм, цифровой отель.

Критерии отбора: — компания находится на территории РФ; — наличие выручки; — потенциал кратного роста в перспективе 2-3 лет. Решающее значение имеет степень проработки бизнес модели, готовность продукта и наличие коммерческих продаж.

Как участвовать?

Заполнить анкету на питчинг стартапов можно по ссылке

<https://forms.yandex.ru/cloud/641b1953693872017d82a5ca/>

Текущий список прошедших отбор:

Нестор Архангельский: Acula - AI-generated статейник. Полностью автономное ведение контента (статьи, картинки, комментарии, SEO-описания и метатеги) без участия человека

Егор Богданов: Современный цифровой ИТ аутсорсинг

Игорь Прокофьев: FoxTail - Платформа для поиска, найма и управления удаленными разработчиками на основе искусственного интеллекта)

Спикеры

Нестор Архангельский

департамент информатизации и телекоммуникаций Ульяновской области, Консультант по внедрению

Егор Богданов

Интегратор цифровых решений Forward-IT, Основатель

Аделина Бровкина

Satisfy Travel, Директор по маркетингу

Ольга Ведерникова

Эпсилон Метрикс, Генеральный директор

Наталья Казанцева

ООО "Пикварио", Замдиректора по развитию

Александр Окороков

UxRocket, CEO

Игорь Прокофьев

FoxTail, Коммерческий Директор

Сергей Соловьев

ООО "КУЛ" , Генеральный директор

Дмитрий Терещенко

TYMY, амама

Модераторы

Александра Кулагина

Ростелеком, Руководитель направления

Ангелина Лазебная

Ростелеком, Менеджер проектов управления развития ИТ систем

Денис Рябченков

Ростелеком, Директор по развитию новых цифровых продуктов

Любовь Симонова-Емельянова

Ростелеком, Директор проектного офиса "Развитие технологий"

Мария Токарева

Ростелеком, Директор направления

Основная программа

26 Мау, Зал 3

Продуктовая аналитика, или Как понять, что на самом деле хочет пользователь

Зал 3, 26 Мау 10:00 — 12:00

На секции рассмотрим новые подходы к исследованиям, поймем, в каких случаях их необходимо применять: количественно-качественные, UX-аудит, UX-тестирования, UX совмещённый с IDI, глубинные интервью, а также рассмотрим дизайн-спринты. Поймем, как работать с данными и большим массивом информации, чтобы сделать правильные выводы, потому что именно от этого зависит вектор развития продукта и его дальнейшая разработка.

Также поговорим про карту пользовательского пути (CJM) на конкретных примерах и о том, как правильно составить такую карту.

Спикеры

Анастасия Белая

Skyeng, Commercial Analytics Team Lead

Алена Бородкина

Лига Ставок, Начальник отдела развития клиентского опыта

Максим Красильников

X5 Tech, Ведущий бизнес-аналитик

Анастасия Сивакова

Agima, UX researcher

Ольга Трунова

СберМаркет, и.о. директора по исследованиям пользовательского опыта

Модератор

Олег Королёв

AGIMA, Заместитель руководителя отдела продуктовой аналитики

Управление digital-продуктом, проектом, собой в современных российских реалиях

Зал 3, 26 May 12:30 — 14:00

- Целеполагание и юнит-экономика.
- Метрики, за которыми нужно следить, что бы не влететь в трубу
- Работа с командой
- Планирование человеческих ресурсов
- Как сосредоточить команду и себя на главном
- Актуальные навыки руководителей в digital. Можно ли впрыгнуть в убегающий digital-паровоз, и что для этого нужно?

Спикеры

Максим Дорофеев

mnogosdelal.ru, Прокрастинатолог

Владимир Завертайлов

SingularityApp, Директор

Валерий Разгуляев

"Бейонд Тэйлор", управляющий
консультированием по
клиентократии

Модератор

Владимир Завертайлов

SingularityApp, Директор

Тренды маркетинга на рынке недвижимости 2023. Влияние инструментов цифровизации на продажи застройщика

Зал 3, 26 May 15:00 — 16:30

В ходе секции мы обсудим современные нестандартные технологии, набирающие популярность на рынке недвижимости. Выявим решения, с помощью которых план продаж застройщиков выполняется в разы быстрее и эффективнее.

Поговорим о классических чат-ботах, AR/VR, приложениях умных домов, а также обо всех других новых инструментах, активно внедряющихся в нашу жизнь. Обсудим тренды и вместе создадим портрет идеального покупателя с помощью искусственного интеллекта.

Спикеры ответят на вопросы зала, а самые активные получают приятные подарки.

Спикеры

Борис Аникеев

Arrow Media, Старший специалист по контекстной рекламе

Евгений Болтовский

Болтовский Евгений, Консультации в области стратегического планирования

Юлия Воронкина

ArrowMedia, Директор по коммуникациям

Александр Гречковский

InHouse Media, Управляющий партнер

Павел Гуштюк

Формайнд, Генеральный директор

Елена Зайцева

Pharmacon, Product Owner

Александр Кирюшкин

Одноклассники, Менеджер проектов

Ирина Колган

fam Properties, Специалист по маркетингу

Александр Любивый

BQUADRO, Руководитель отдела рекламы

Мария Могилевцева-Головина

Девелопер полного цикла "Сити21", Директор по продукту

Ирина Морозова

Тайм Девелопмент, Тайм Девелопмент

Руслан Тумалиев

InjectDigital.ru,

Фаина Филина

Фонд ММК, Директор по развитию

Модераторы

Денис Александров

Atom Media Group, Head of BD group

Айгуль Дуйсембаева

Atom Media Group, Операционный директор

Основная программа

26 May, Зал 4

DesignOps 2.0: масштабирование больших и средних дизайн-команд

Зал 4, 26 May 10:00 — 12:00

IT пронизан дизайном. А вот про менеджмент в дизайне говорят мало, хотя это — отдельная сущность. Его не обсуждают и редко оптимизируют, в отличие от того же DevOps. Секция призвана подсветить ops-дискурс и сфокусировать участников на процессах.

Спикеры

Евгений Ефанов

AIC, DNA

Игорь Иванов

ГК ИННОТЕХ, Design Lead

Александр Ищенко

Магвай, Senior-Дизайнер

Илья Криканов

Общество с ограниченной
ответственностью "Т1" ,

Евгений Силинский

ДАЛЕЕ, Ведущий дизайнер

Дмитрий Фарион

МераФон, Design Lead

Модератор

Константин Нефедов

ДАЛЕЕ, Управляющий партнер

“Деньги есть? А если найду?”

Зал 4, 26 May 12:30 — 14:00

Можно ли в условиях всеобщей турбулентности находить новые источники дохода для СМИ? Почему диверсификация источников дохода может стать спасением. Какие угрозы бренд-медиа несут для традиционных СМИ с точки зрения заработка и как на этом действительно заработать. Год обсуждения закона о рекламе - какие итоги?

Спикеры

Алексей Бутенко

ТАСС, руководитель управления специальных проектов

Кирилл Кириллов

AIR Production, генеральный директор

Лайус Кристина

СберСеллер, Директор по коммуникациям и развитию отношений с партнерами

Софья Павлова

Звук, Руководитель коммерческого направления

Светлана Филия

СберСеллер, Руководитель отдела продаж

Юлия Шакирова

ЕдимДома.ру, Генеральный директор

Модератор

Анна Иванова

Rambler&Co, Директор департамента дистрибуции контента и технологий
Rambler&Co

“Хватить ныть, просто работайте!”

Зал 4, 26 May 15:00 — 16:30

Разговоры о выживании медиа стали такими же привычными, как разговоры о погоде. Откровенная дискуссия о том, как прекратить вздыхать о прошлом и вспоминать про яркое солнце и зеленую траву, чтобы просто начать двигаться вперед. Ну или уйти на пенсию и уступить дорогу молодым.

Спикеры

Ксения Александрова (Салюкова)

Cosmo.ru, директор по развитию
digital-продуктов

Алексей Гапеев

Интерфакс, главный редактор
службы интернет-проектов

Екатерина Ерошкина

Европейская медиагруппа, директор
департамента маркетинга и
аналитики

Наталья Оксак

ФедералПресс, главный редактор

Алексей Пономарь

Лайфхакер, Издатель

Анатолий Рожков

Shkulev Media Holding, Директор по
развитию

Юрий Синодов

СМИ2, Директор по развитию

Кирилл Урбан

АО Коммерсантъ, Заместитель
шеф-редактора, директор по
информационно-цифровым
платформам

Денис Халаимов

ЗАО "Аргументы и факты",
Директор по развитию цифрового
направления и новым медиа

Модератор

Анастасия Лобада

Радио ВЕРА, Digital-директор

Основная программа

26 Мау, Зал 5

Цифровые технологии из космической отрасли: новые возможности для технологического суверенитета России

Зал 5, 26 May 10:00 — 12:00

- Какие новые проекты на стыке аэрокосмической и цифровой отраслей особенно востребованы в России для задач государства и бизнеса в 2023 и ближайшие годы?
- Какие возможности инфраструктуры и финансирования сегодня есть для компаний для запуска космо-цифровых проектов?
- Грядущие перспективные конкуренты иностранным группировкам связанных спутников класса StarLink и OneWeb – какие сегодня есть планы у России?
- Дистанционное зондирование Земли как мега катализатор для развития космических и цифровых проектов. Проекты и вызовы для страны.
- Космос как магнит для молодежи. Какие есть проекты для вдохновения студентов и молодых учёных?

Спикеры

Илья Бабенко

АО «Аэрокосмическая корпорация
«Новый космос», Первый
заместитель генерального
директора

Александр Ведехин

МИНОБРНАУКИ РОССИИ,
Заместитель директора
Департамента государственной
молодежной политики и
воспитательной деятельности

Константин Гуфан

Центр космических технологий
«Арктурус», Директор

Степан Долганов

Федеральное государственное
бюджетное учреждение "Научно-
исследовательский испытательный
центр подготовки космонавтов
имени Ю.А.Гагарина", помощник
начальника Центра по приносящей
и международной деятельности,
межрегиональному развитию и
связям с общественностью.

Сергей Масалов

ООО «Газпром СПКА»,
Заместитель генерального
директора по работе с органами
государственной власти

Евгений Романов

Иннопрактика, Руководитель
управления блока цифровизации

Анна Шпилёва

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.
Плеханова», Директор Бизнес-
инкубатора

Модератор

Антон Алексеев

, советник губернатора Ростовской
области

Корпоративные системы: боль и радость реализации

Зал 5, 26 May 12:30 — 14:00

Секция посвящена текущему положению дел на рынке корпоративных систем. Разбираем вопросы применимости и заменяемости корпоративных систем, рассматриваем тенденции развития ситуации на фоне прекращения поддержки своего ПО иностранными компаниями.

Ключевые задачи, проблемы и пути их решения. Обсудим, ждет ли нас “переезд” с западных платформ, возможно ли это технически и насколько реализуемо в целом.

Спикеры

Наталья Вороничева

ООО "ВЫБЕРУ.РУ
МАРКЕТПЛЕЙС",

Роман Калашников

ООО "Фобизнес про", Владелец

Сергей Кунцевич

ООО "Летуаль", CDO

Александр Макаrchук

DD Planet, Исполнительный
директор

Вадим Митякин

Автор книги “Метод Параноика” по
управлению цифровыми проектами
и взятию под контроль
неопределенности,

Модераторы

Вадим Митякин

Автор книги “Метод Параноика” по
управлению цифровыми проектами
и взятию под контроль
неопределенности,

Евгений Чернов

Основатель экспертного лейбла
«Тишина»,

Фарммаркетинг 2023: эпоха Ренессанса

Зал 5, 26 May 15:00 — 16:30

Секция пройдет в формате панельной дискуссии, в рамках которой примут участие представители российских и зарубежных фармацевтических компаний, а также представителей IT рынка и e-com рынка.

Вопросы для обсуждения:

- ОСМ: новые подходы, кейсы, контен
- Коммуникация с фармацевтами: новый тренд 2023 года
- Использование развлекательных и интерактивных форматов для взаимодействия со специалистами. Как меняется уровень вовлечения?
- Новые инструменты в диджитал: перформанс VS медиа?
- Растим продажи на маркетплейсах/интернет аптеках. Что нового?
- Телеграмм: соц сеть или месенджер? Что изменилось за год Telegram ads?

Спикеры

Могоммед Акперов

MOLEKULA (Atom Media Group),
директор направления
медицинского маркетинга

Юлия Дворникова

Taal Healthtech, Managing Partner

Екатерина Зайцева

Bionorica, Senior Product Manager

Павел Карпусь

ООО "Рохто Ментолатум Ру",
Генеральный директор

Вячеслав Краснов

SFE&Marketing Excellence
Academy, Советник РАЕН,
Директор по маркетингу

Илья Крылов

Genius Group, Операционный
директор

Светлана Лабойко

ООО "Рохто Ментолатум ру",
Менеджер по маркетингу

Татьяна Мазуренко

Холдинг Bentonit , Коммерческий
директор фармацевтического
кластера

Екатерина Саввина

Dr.Reddy's, Руководитель по
медицинскому цифровому
маркетингу

Лариса Юстус

Eshopmedia , co-founder, ССО

Модераторы

Сергей Белов

Национальная Ассоциация
Маркетинга и Менеджмента в
фармацевтическом бизнесе,
Президент

Наталия Власенко

Atom Media Group, MOLEKULA,
управляющий директор,
председатель кластера "Pharma &
IT"

Основная программа

26 Мау, Зал 6

Кадры для медиа: в горле пересохло?

Зал 6, 26 Мау 10:00 — 12:00

Есть ли в медиа кадровый голод и как обеспечить компанию кадрами в новой реальности? В чем особенность кадрового голода у нишевых медиа и почему роботы не помогают в создании контента на 100%. Стоит ли самому растить кадры или проще схантить уже готового специалиста. Какие специалисты сейчас востребованы и как идет реорганизация кадров с развитием технологий.

Спикеры

Елена Акимова

ООО «МЕЛ», главный редактор

Наталья Власова

"Вместе Медиа", Руководитель

Елизавета Дубовик

Палиндром, Редакционный директор

Анна Иванова

Rambler&Co, Директор
департамента дистрибуции
контента и технологий
Rambler&Co

Татьяна Науменко

Оператор Газпром ИД (gid.ru),
Шеф-редактор

Олеся Романова

АО «Коммерсантъ», Руководитель
группы социальных медиа

Денис Романовский

Roden Media, CEO

Юлия Тонконогова

Издание "Нет, это нормально"
(НЭН), CEO/Издатель

Модератор

Алексей Гапеев

Интерфакс, главный редактор
службы интернет-проектов

Командная работа — как игра в Sims, когда у тебя на попечении сразу десять персонажей. Первый отказывается идти туда, куда ты его направил, второй не может договориться с диджеями для вечеринки своей дочери. В это время третий в очередной раз устраивает пожар на новой кухне. В жизни все не менее интересно: нужно договориться с руководителем, чтобы вам добавили помощника в команду, а еще срочно отдать ТЗ подрядчику в то время, как полыхают огнем другие срочные задачи. Как все починить и договориться? Только научившись слышать несказанное и понимать мотивы тех, от кого зависит результат вашего труда. На РИФ 2023 будем закрывать PR-гештальты всего российского ИТ. Три часа расстановок точек над i как три года семейной терапии: вылечим самые частые недопонимания с PR-командой и зарядим на win-win-wow работу вместе.

Как все будет проходить: разделим участников на группы, озвучим заранее собранные конфликты и действующих лиц, распределим роли среди участников и разыграем рабочие ситуации под руководством опытных бизнес-тренеров. Проводится под наблюдением эксперта по стратсессиям, журналистов, руководителей крупных брендов и digital-агентств, senior PR-менеджеров Рассвета.

Спикеры

Олег Громов

Extyl, Генеральный директор

Сергей Девятов

Initiative Media, Digital Group Head

Светлана Ерохнович

Rassvet.digital, CEO & Founder

Мария Казанова

Креативное агентство REDKEDS, HRD

Полина Ломоносова

ГБУ "Центр профессионального и карьерного развития" при департаменте территориальных органов города Москвы, Специалист отдела по работе со студенческими СМИ

Светлана Семенова

E-PROMO, Директор по развитию бизнеса

Анна Смирнова

СберСпасибо, PR

Ульяна Смольская

Авито, Директор по связям с общественностью и SMM

Полина Терешина

MIXIT, Head of PR

Полина Тризонова

Сбербанк, Руководитель пресс-службы

Мария Шакирова

Forbes, Корреспондент отдела «Карьера и свой бизнес»

Модераторы

Светлана Ерохнович

Rassvet.digital, CEO & Founder

Анна Кольмиллер

Rassvet.digital, CEO

Александра Смолокурова

,

Екатерина Троицкая

Реалити-шоу «Тендер-дейт»

Зал 6, 26 Май 15:00 — 16:30

Будьте осторожны, сейчас вас снесет волной ностальгии. Мы запускаем первое в истории РИФа дейтинг-шоу о тендерах, где участниками будут представители брендов и агентств. Цель шоу — создать идеальную пару «заказчик-исполнитель».

Представители агентств и брендов встретятся на шоу, чтобы открыто поговорить про проблемы, возникающие у обеих сторон в работе с тендерами и расставить все точки над i. Участники ответят на вопросы, которые обычно не принято задавать: про бюджеты, конкуренцию, сроки и авторские права.

Всего будет 3 тура, во время каждого из которых ведущий будет задавать участникам вопросы про тендеры. В конце каждого тура оппоненты отдают симпатию одному из участников. Выигрывает пара, которая получила больше всего взаимных симпатий.

Спикеры

Даниил Васильев

Yes, today! Film, Линейный
Продюсер

Петр Губанов

PostPost, CEO

Артем Жданов

Yes, today! Film, Креативный
директор

Сергей Ковалев

СОЛЬ, Генеральный директор

Виктор Крылов

Самолет, Директор по цифровому
развитию

Анна Лапада

СберСпасибо, Директор по
маркетингу программы лояльности

Анна Луканина

Depot branding agency | АБКР,
Управляющий партнер | Президент

Максимилиан Маликов

Крошка Картошка , Бренд-директор

Сергей Опарин

,

Модератор

Артем Жданов

Yes, today! Film, Креативный
директор

Основная программа

26 May, РАЭК Холл

Покупаем и продаем дизайн

РАЭК Холл, 26 May 10:00 — 12:00

На секции обсудим всё, что связано с хорошим дизайном. Сколько он стоит. Как его покупать и как продавать. И самое главное — что делать, чтобы не сломать экономику агентства. Секция будет полезна как заказчикам, так и дизайнерам.

Спикеры

Сергей Галан

, UX| PM, ментор

Евгений Грань

ENDY, Креативный директор

Никита Заславский

Магвай, Исполнительный директор

Ксения Логинова

ENDY, Руководитель отдела стратегии и маркетинга

Виктор Рындин

Wemakefab, Ген. директор

Влад Савин

KOTELOV, CBDO

Анна Шолохова

SHO, Арт-директор и сооснователь студии

Ведущие отечественные дизайнеры разберут кейсы участников и поделятся полезной обратной связью.

- Подскажут, как оформлять кейсы, чтобы получать награды и признание рынка;
- Посоветуют, как усилить и докрутить работы;
- Поделятся фишками, которые помогут дизайнеру стать заметнее на рынке.

В конце лучшие участники получают подарки от площадки Dprofile.

Спикеры

Екатерина Бакиева

VK, Директор направления UX исследований продуктов экосистемы

Юрий Солодовников

VK, Директор по UX/UI

Модераторы

Сергей Гуров

Wemakefab, Арт-директор

Ольга Сартакова

Nerve.Ai, Дизайн-директор

В рамках проекта «Цифровой прорыв. Сезон: искусственный интеллект» платформы «Россия – страна возможностей», было запущено 52 региональных ИТ-Хаба с образовательной составляющей, которые стали местами притяжения на базе сузов / вузов / институтов / компаний. Данный опыт показал важность усиления имеющихся Хабов и создание новых. Ключевые задачи, которые будут решаться благодаря данной инициативе: * обеспечение ускоренного развития ИТ-отрасли в РФ; * удержание ИТ-кадров внутри страны; * формирование технологических точек притяжения ИТ-специалистов региона, экспертов и * компаний; * формирование и объединение локального ИТ-сообщества; * повышение имиджа региона / компании / вуза; * прокачка ИТ-специалистов в регионе через образовательные и карьерные возможности; * проработка принципов рекомендательных сервисов; * мониторинг трендов и настроений сообщества, управление тенденциями.

Основные темы для обсуждения: * актуальные вопросы в развитии компетенций специалистов. Переход от количества к качеству; * разработка предложений для внедрения Хабов, как важного элемента для продвижения цифровой * повестки в регионы; * барьеры в развитии цифровых технологий в малоактивных регионах * возможности для ИТ-специалистов в регионе; * ИТ-представительства и цифровые инициативы как фундамент регионального управления на * основе данных

Спикеры

Лев Аванесов

Моя траектория, Директор филиала
Российского государственного
социального университета в г.
Пятигорске, основатель и директор
по инновациям

Александра Баранова

BARANOVA&LAWGROUP,
Управляющий партнер

Олег Бахтадзе-Карнаухов

ГД РФ, Член экспертного совета
молодежного парламена

Егор Богданов

Интегратор цифровых решений
Forward-IT, Основатель

Антон Володькин

Ростелеком, Директор видеосервиса
Wink (Ростелеком)

Сергей Гребенников

РАЭК, Директор

Илья Епишкин

Ситуационно-аналитический центр
Минэнерго России,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ
ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ
РАЗВИТИЮ И ПРИОРИТЕТНЫМ
ПРОЕКТАМ

Модератор

Светлана Латкина

РАЭК, Руководитель направления
GR и амбассадоров Всероссийского
конкурса "Цифровой прорыв"

Станислав Завадовский

АНО «Диалог», Руководитель
молодежного совета

Валентин Каськов

Специальные системы и
технологии, ИТ директор

Анна Мендель

ФКУ «Государственные
технологии», Руководитель
проектов Проектного офиса

Алексей Мостовщиков

Глобус Ит, Деловая Россия ,
Управляющий партнер, директор по
GR и международным связям
Глобус ИТ, Член Генерального
Совета Деловой России

Мария Сайкина

РАЭК, Главный аналитик

Екатерина Селезнева

ВКУиНТ , преподаватель

Мичил Стручков

Ассоциация развития ИТ-отрасли
РС(Я), Председатель

Кюннэй Тимофеева

Центр технологического
предпринимательства OREN СВФУ
им. М.К. Аммосова, Ведущий
специалист

Евгений Федосеев

АНО «Горький Тех», Руководитель

Алиса Шабеева

РОНКТД, Исполнительный
директор

Иван Шумилов

Abivee, Генеральный директор

Шатер VK

24 May, Шатер VK

Интерактивная программа от команды HR VK

Шатер VK, 24 May 10:00 — 13:00

Команда HR VK приглашает участников РИФ и гостей шатра VK узнать больше о компании, ее карьерных возможностях и внутренней кухне в сфере IT. Помимо презентации продуктов VK, HR-специалисты готовы рассказать о том, что айтишники едят на завтрак и в какие игры они играют, а еще поделиться секретами жизни VK и инсайдами, какие таланты ищет компания и как попасть в VK на работу. Также в шатре можно поучаствовать в бинго с розыгрышем брендированных призов и посмотреть трансляцию открытия форума за чашкой кофе (если вы не успели в большой зал).

Встреча с новым "Добром"

Шатер VK, 24 May 13:00 — 13:30

Команда самого доброго проекта VK расскажет о своих новостях и грядущих изменениях

Спикер

Александра Бабкина

VK, Руководитель проекта Добро
Mail.Ru, руководитель социальных
проектов Mail.Ru Group

Презентация "Школы авторов"

Шатер VK, 24 May 13:30 — 14:00

Как создавать контент для своего сообщества и продвигать его? Департамент VK по работе с сообществами поможет авторам и блогерам найти ответы на эти вопросы в новом проекте "Школа авторов VK". Гостей шатра ждет презентация проекта и возможность узнать все о его программе, преподавателях и возможностях от директора департамента Марии Воробьевой.

Модератор

Мария Воробьева

VK, директор департамента по
работе с сообществами

Будущее без паролей: как современные технологии авторизации меняют цифровую жизнь пользователей

Шатер VK, 24 May 14:15 — 15:15

На какой стадии развития находится технология беспарольной авторизации в России, какие преимущества она открывает и с какими вызовами сталкиваются участники РИФ и гости шатра VK узнают от представителей лидирующих российских ИТ-компаний.

Спикеры

Александр Махонин

Альфа ID , Руководитель направления развития авторизационных сервисов

Иван Смирнов

VK, Директор департамента экосистемных сервисов

Михаил Хоружик

Сбер ID , Директор дивизиона аутентификации клиентов

Сергей Яковлев

МТС, Руководитель центра идентификации и цифровых продуктов

RuStore: как создавать магазин приложений и достигать уровня технологических гигантов

Шатер VK, 24 May 15:30 — 16:30

Как небольшой командой в сжатые сроки построить сложный продукт для разных аудиторий и создавать собственные технологии в партнерстве с ключевыми российскими компаниями? Об этом участникам РИФ и гостям шатра VK расскажет Илья Сверчков, операционный директор RuStore

Модератор

Илья Сверчков

RuStore, операционный директор

Бета-тестирование: польза, форматы и алгоритмы использования

Шатер VK, 24 May 16:45 — 17:45

Что такое бета-тестирование, как оно устроено и какие инструменты, форматы работы и взаимодействия с заказчиками существуют, а главное — какую пользу оно приносит — об этом участникам РИФ и гостям шатра VK расскажет команда VK Testers.

Модераторы

Владислав Варгасов

VK, Продакт-менеджер

Михаил Кошкин

VK Testers, Руководитель
Программы

Презентация проекта VK "Места"

Шатер VK, 24 May 18:00 — 18:30

«Места» – кросс-проект компании VK, реализуемый совместно с АНО «Больше, чем путешествие» при поддержке АНО «Институт развития интернета». Руководитель проекта Ирина Саютина и блогер-участник медиаэкспедиции расскажут о его целях, поделятся, как проводятся съемки в регионах России, покажут кадры бэкстейджа.

Модератор

Ирина Саютина

VK, Руководитель отдела
креативных кросс-проектов VK

Шатер VK

25 May, Шатер VK

Мастер-класс «Как сделать резюме, которое не пропустит ни один HR»

Шатер VK, 25 May 10:30 — 11:30

«Прожарка»/Разбор резюме

Шатер VK, 25 May 11:30 — 12:00

Перерыв/Вопросы про работу в компании/Нетворкинг

Шатер VK, 25 May 12:00 — 12:30

Квиз и розыгрыш мерча

Шатер VK, 25 May 12:30 — 13:00

Как решать кейсы: tips and tricks

Шатер VK, 25 May 13:00 — 13:30

Модератор

Маргарита Гладкова

Высшая школа бизнеса,

Перерыв

Шатер VK, 25 May 13:30 — 13:40

Проект ВЮСАД «Живи без страха» в поисках новой модели развития

Шатер VK, 25 May 13:40 — 14:20

Модератор

Анна Веселова

Высшая школа бизнеса,

Перерыв

Шатер VK, 25 May 14:20 — 14:30

HR аналитика в принципах и примерах

Шатер VK, 25 May 14:30 — 15:10

Спикер

Никита Черкасенко

ОАО «Ростелеком», Директор
департамента HRM-технологий и
аналитики

Модератор

Ольга Зеленова

Высшая школа бизнеса,

Перерыв

Шатер VK, 25 May 15:10 — 15:20

Вызовы привлечения новой аудитории: кейс Gillette

Шатер VK, 25 May 15:20 — 16:00

Модераторы

Маргарита Гладкова

Высшая школа бизнеса,

Александр Лебедев

Высшая школа бизнеса,

Перерыв/Вопросы про работу в компании/Нетворкинг/Квиз

Шатер VK, 25 May 16:00 — 16:30

Как начать работать в ИТ?

Шатер VK, 25 May 16:30 — 17:30

Модератор

Руслан Рахимкулов

VK Tech, Руководитель направления
технической поддержки клиентов

Перерыв

Шатер VK, 25 May 17:30 — 17:40

VK, Почта, Machine Learning (и не только)

Шатер VK, 25 May 17:40 — 18:30

Модератор

Дмитрий Парпулов

Бизнес Юнит Mail.ru, Руководитель
команды машинного обучения
Почты

Перерыв/Вопросы про работу в компании/Нетворкинг/Квиз/Розыгрыш мерча

Шатер VK, 25 May 18:30 — 19:00

VK Видео - эксклюзивный кинотеатр

Шатер VK, 25 May 19:00 — 21:00

Шатер VK

26 May, Шатер VK

Игровая зона от VK Play

Шатер VK, 26 May 10:00 — 16:30

Команда VK Play развернёт игровую зону, где участники РИФ и гости шатра VK смогут ознакомиться с нашумевшей Atomic Heart и другими хитами площадки. Играйте и смотрите стримы в зоне VK Play!

Фестиваль

24 Май, Фестиваль

Пример

Самокаты Юрент на РИФе

Фестиваль, 24 Май 8:00 — 22:00

«Юрент» предоставит самокаты, которые помогут вам удобнее передвигаться по территории форума или же покататься в свободное время одному или в компании. Всего будет работать 4 парковочные станции.

Чтобы забронировать самокат на РИФ нужно: * Скачать приложение; * Выбрать нужный самокат; * Отсканировать QR-код; * Выбрать тариф;

На карте в приложении будут отмечены все самокаты, доступные для аренды на территории РИФ.

Из важного: скорость передвижения на самокатах будет ограничена и составит максимум 15 км/ч.

Геймификация "Цитаты великих"

Фестиваль, 24 Май 10:00 — 0:00

Обратите внимание на часть цитаты на вашем бейджике. Знакомьтесь, объединяйтесь и собирайтесь с другими людьми, составляя все больше и больше вариаций продолжения фразы.

Петанк

Фестиваль, 24 Май 10:00 — 0:00

Петанк условно можно назвать симбиозом керлинга и боулинга, это игра, в которую может играть практически любой человек, так как она не требует специальной физической подготовки. Появившись во Франции, петанк распространился по миру, а в России идеально подойдет для летнего активного досуга.

Наши инструкторы всегда помогут вам освоить быстро правила игры.

Лаунж-зона NEWS.RU

Фестиваль, 24 Май 10:00 — 19:00

Интенсивное общение утомило? Есть чудесная зона от NEWS.ru, где можно и отдохнуть, и тихо поработать (если вам ОЧЕНЬ это нужно).

Пуфики всегда рады видеть вас. P.s: а еще печеньки и вода, бадминтон, мячи и фрисби.

Киоски мороженого «Чистая Линия»

Фестиваль, 24 May 10:00 — 19:00

Все три дня фестиваля на территории будут стоять киоски с мороженым.

Каждый желающий может приобрести и насладиться вкусным и натуральным мороженым «Чистая Линия».

Рожок или пломбир?

Студия "Звук" на РИФ 2023

Фестиваль, 24 May 10:00 — 0:00

С 24 по 26 мая на площадке будет работать фирменный автобус-студия, в котором ключевые спикеры форума смогут в новом формате и в нестандартной обстановке записать подкаст со “Звуком”.

Звук — музыкальный сервис по подписке, доступный в приложениях для iOS, Android и на сайте. Сервис помогает миллионам пользователей найти правильную музыку для любого момента: когда весело или грустно, для дороги или спорта. Бесплатная версия позволяет слушать готовые плейлисты и получать персональные рекомендации. Звук стал лучшим музыкальным приложением 2015 года в AppStore и вошёл в Топ-20 лучших приложений в 2016 году.

Присоединяйтесь на РИФ 2023 и наслаждайтесь лучшими подборками музыки и подкастов вместе с нами!

Belka Car

Фестиваль, 24 May 10:00 — 0:00

Уже третий год каршеринг сотрудничает с РИФ, и в этот раз коллеги приготовили ещё больше подарков для участников Форума. Специально для гостей BelkaCar расширили зону завершения аренды. При бронировании автомобиля, вы доедете до места назначения и обратно со всеми удобствами, не переводя белку в режим ожидания. Кроме того, каршеринг берёт на себя обслуживание, мойку и заправку, чтобы ничего не отвлекало от поездки.

А теперь о специальных подарках для гостей РИФ 2023. Все, кто приехал на Форум, смогут поучаствовать в розыгрыше 4 сертификатов на 1000 рублей, а у Премиум гостей будет возможность выиграть 30 сертификатов на 3000 рублей. Кроме того, BelkaCar дарит участникам РИФ промокод на 400 рублей на первую поездку, который действует до 01.07.2023. Чтобы использовать его, введите BELKARIF23 в приложении до начала аренды.

Как же воспользоваться крашерингом на РИФ и получить подарки?

Всё просто: 1. Скачать приложение BelkaCar в Apple Store или Google Play по ссылке: <https://belkacar.onelink.me/U9BD/RIF> 1. Зарегистрироваться: потребуется предоставить паспорт и водительские права; 1. Привязать карту, с которой будут списываться деньги за поездку; 1. Дождаться проверки документов. Приезжайте на РИФ 2023 с комфортом, ждём нашей встречи!

Зона ЛизаАлерт

Фестиваль, 24 May 10:00 — 19:00

С 24 по 26 мая на РИФ добровольцы-инструкторы отряда «ЛизаАлерт» проведут лекции и практические мастер-классы, на которых участники:

1. Научатся пользоваться компасом и туристическим навигатором;
2. Узнают про использование цифровой радиосвязи и БПЛА (беспилотной авиации) на поисках;
3. Научатся основам первой помощи,
4. А также как правильно собираться в лес и что делать, если заблудился.

Координаторы «ЛизаАлерт» расскажут об отряде и технологиях, которые помогают быстрее находить пропавших людей.

Все желающие узнают, как стать частью отряда и как помогать дистанционно. В команду нужны не только люди, готовые выходить на поиски, но и программисты, веб-дизайнеры, smm-специалисты, системные администраторы и тд. У организации 25 направлений в 64 регионах страны. Присоединиться может каждый! Ищите яркий оранжевый шатер около 6 корпуса.

Поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт» появился в октябре 2010 года. Отряд занимается поиском пропавших людей в лесу и в городе. Все поисковые мероприятия организуются силами добровольцев «ЛизаАлерт» на безвозмездной основе.

Открытие РИФ 2023

Фестиваль, 24 May 10:00 — 12:00

Российский Интернет Форум (РИФ 2023) начинает работу утром 24 мая в Кинозале Главного корпуса пансионата "Лесные дали".

РИФ уже много лет выступает площадкой для презентаций достижений ИТ-отрасли, обмена опытом, выявления трендов будущего, а также пропитан вопросами экономического роста, основанного на технологическом развитии, новых моделях управления экономикой и социально-политической сферы.

Объединение ИТ-бизнеса и построение нового технологического будущего - основная тема всего РИФ.

Посмотреть спикеров можно [тут](#).

Магазинус

Фестиваль, 24 May 10:00 — 19:00

Кроме того, все дни РИФа в Главном корпусе будет работать выездной Магазинус Студии Артемия Лебедева. В Магазинусе продаются красивые и полезные предметы, разработанные и произведённые по проектам студии, и товары, созданные другими хорошими дизайнерами.

Спортивные активности "Москвич"

Фестиваль, 24 May 10:00 — 19:00

На стенде «Москвич» вы можете узнать о модельном ряде и истории легендарного бренда и осмотреть новый автомобиль компании. Подзарядите свои гаджеты и подзарядитесь сами: попейте газировки, поиграйте в приставку и послушайте музыку.

Голосование за ИИ-логотип РИФ 2024

Фестиваль, 24 May 10:00 — 19:00

Специально к мероприятию нейросеть «Николай Иронов» сгенерировала варианты нового логотипа РИФ. Каждый участник совсем скоро сможет посмотреть решения нейросети и выбрать понравившийся вариант в официальном сообществе РИФ VK.

Выигравший вариант может быть использован в брендинге Форума в следующем году!

Крокет на РИФ

Фестиваль, 24 May 10:00 — 19:00

Спортивная игра, участники которой ударами специальных молотков на длинной ручке проводят шары через воротца, расставленные на площадке в определённом порядке.

РИФ почта Френдс Ивентс

Фестиваль, 24 May 10:00 — 19:00

На нашем фестивале действует настоящая РИФ почта! Это отличная возможность отправить послания тем, кому вы хотели давно что-то сказать или в чем-то признаться. А за доставку писем отвечает официальное ивент-агентство фестиваля - Френдс ивентс.

Специальная лаунж-зона для Премиум и РАЭК / Клуба

Фестиваль, 24 May 10:00 — 19:00

В специализированной лаунж-зоне члены «РАЭК / Клуба» и обладатели пакетов «Премиум» могут поработать в комфортной обстановке, насладиться вкусным кофе, пообщаться, а также узнать подробнее о «Яндекс.Сплит».

ЭКОкорнер с раздельным сбором мусора

Фестиваль, 24 May 11:00 — 19:00

Собиратор — это сообщество экоосознанных людей и экспертов. Они комплексно подходят к развитию экокультуры: меняют стиль жизни, влияют на создание грамотной инфраструктуры раздельного сбора, сотрудничают с компаниями и дают рекомендации для законодательных органов. Но главное — они делятся опытом и знаниями.

РИФ, Собиратор и РАЭК выступают за экологию. По территории пансионата будут находиться специальные контейнеры для раздельного мусора, что бы каждый мог внести вклад в экологичное будущее.

Карьерная Гостиная

Фестиваль, 24 May 12:30 — 19:00

Карьерная гостиная — проект, который дает возможность талантам найти вакансию мечты и пообщаться с HR-специалистами ведущих цифровых компаний на площадке РИФ 2023. На протяжении всех трех дней представители компаний будут проводить собеседования и короткие встречи с потенциальными сотрудниками.

В проекте могут принять участие начинающие и уже опытные специалисты в сфере IT.

Также на площадке пройдут мастер-классы и лекции на тему развития карьеры от специалистов компаний-партнеров. А 25-го мая на площадке проекта пройдет выпускной 10-го PR-акселератора от Rassvet.digital. На нем пиарщики из IT-сферы презентуют свои кейсы и поделятся опытом прохождения стажировки.

Организаторы гостиной — АНО «Цифровая экономика» и РАЭК.

Заполните анкету, чтобы принять участие в карьерной гостиной

Это займет не более 5 минут

<https://forms.yandex.ru/u/643e731beb614602c98992f6/>

После обработки заявки с вами свяжется представитель организаторов и согласует детали. Встречи пройдут в зоне «Карьерной гостиной» 24, 25 и 26 мая.

Спортивные игры NEWS.RU

Фестиваль, 24 May 17:00 — 18:00

Состоится состязание по игре в волейбол от NEWS.ru.

Всего 4 команды. И только одна сильнейшая станет победителем и выиграет специальный приз от редакции NEWS.ru.

А ты готов стать лучшим игроком? Тогда ждём тебя на волейбольной площадке.

VK Видео - эксклюзивный кинотеатр

Фестиваль, 24 May 19:00 — 21:00

Кавер-группа Панды Нью-Йорка

Фестиваль, 24 May 19:30 — 21:00

«Панды Нью-Йорка» — зажигательное шоу для тех, кому нужны незабываемые эмоции живого концерта!

Репертуар от попа и рока, до дискотек 80х-90х ожидает каждого желающего потанцевать в первый вечерний концерт.

Brain Battle Quiz by Notamedia - квиз-игра для участников форума

Фестиваль, 24 May 20:00 — 21:00

Notamedia предлагает участникам форума сыграть в Brain Battle Quiz — интеллектуальную игру с интересными вопросами из различных отраслей (например, из истории, кинематографа, музыки, литературы, IT и технологий).

Игра в BBQ — это возможность весело провести время, повысить свою эрудицию, познакомиться с новыми людьми и получить призы от наших партнеров в случае победы.

Для участия нужен только смартфон!

Фестиваль

25 May, Фестиваль

Лаунж-зона на свежем воздухе

Фестиваль, 25 May 0:00 — 0:00

Лаунж-зона - отличное место что бы отдохнуть от работы и пообщаться с коллегами в неформальной обстановке.

Уютные мягкие пуфики под открытым небом, свежий ветерок и солнце ждут вас на территории РИФ.

Забег RUNIT

Фестиваль, 25 May 8:00 — 9:00

RUNIT — традиционный формат забега для РИФ. Это уникальная возможность провести время с коллегами с пользой для физического и ментального здоровья, а также познакомиться с другими участниками забега.

На линии старта соберутся джуны, миддлы и сеньоры Рунета: айтишники, дизайнеры, продакты, проджеты, маркетологи и все, кто принадлежит к диджитал-сообществу. В течении часа они совершат забег по утренним дорожкам пансионата «Лесные Дали», чтобы зарядиться энергией подмосковной природы.

В рамках мероприятия действуют две дистанции для забега: 5 км и 10 км. Организаторы предоставят стартовый пакет бегуна, проведут разминку на площадке перед главным корпусом пансионата и дадут старт ИТ-забегу. Лучшие бегуны в мире ИТ и диджитал получают заслуженные призы.

Участие в забеге RUNIT доступно для всех участников РИФ, кто зарегистрировался [на этой странице](#). После подтверждения Вашей регистрации Вам придет письмо о том, что Вы приглашены.

[>> РЕГИСТРАЦИЯ НА RUNIT >>](#)

Фотозона NEWS.RU

Фестиваль, 25 May 10:00 — 19:00

Хотите разнообразить свою галерею и профиль, тогда приходите к NEWS.ru. Вас ожидает одна из лучших локаций с незабываемой инсталляцией.

P.s: на площадке работает профессиональный фотограф, который найдет тот самый ракурс.

Интерактивная инсталляция "Связаны одним РИФом"

Фестиваль, 25 May 10:00 — 19:00

Бадминтон

Фестиваль, 25 May 14:00 — 18:00

Ракетки и валанчики можно взять у news.ru в любое время.

Старт конкурса "ДОТ-Журналистика"

Фестиваль, 25 May 14:30 — 15:00

«Dot-Журналистика» — это конкурс для журналистов, пишущих о доменах и Интернете. Организаторы конкурса: RU-CENTER и Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). В этом году номинация пройдет на РИФ 2023.

Викторина про ИТ на главной сцене от NEWS.RU

Фестиваль, 25 May 16:30 — 17:00

Второй день РИФа подходит к концу, пора бы проверить ваши знания. Готов поразмять мозги? Тогда ждём тебя у главной сцены. Победит сильнейший.

Клуб "Иди в ИТ" для тех, кто в цифре

Фестиваль, 25 May 17:30 — 19:30

Вечером 25 мая вас ожидаем супер мероприятие "Клуб "Иди в ИТ" для тех, кто в цифре". Атмосфера на вайбе и цифре поможет вам расслабиться и пообщаться с самыми активными представителями ИТ сообщества об их уникальном карьерном пути, мы вместе разобьем стереотипы о том, что ИТ - дело не женское, а также познакомимся с секретами успеха наших ИТ-лидеров. Вход открыт. Power Girls only:)

Кавер-группа Крафт

Фестиваль, 25 May 19:30 — 21:00

«Крафт» - драйвовый рок, популярные современные и ретро песни, которые не оставят равнодушными никого.

Группа исполнит отечественные и заграничные хиты, зарядит настроение и откроет закрывающую программу второго дня форума.

Церемония награждения лауреатов конкурсов «Золотой сайт» и «Золотое приложение»

Фестиваль, 25 May 21:00 — 22:00

25 мая 2023 года состоится торжественная церемония награждения лауреатов конкурсов «Золотой сайт» и «Золотое приложение». Организатором объединённого конкурса традиционно выступает Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК).

В 2023 году на премиях будут лауреаты в 11 «золотых» и 40 тематических номинациях. Также будут вручены специальные призы — лучшим региональным проектам, лидеру народного голосования, приз за самое неожиданное решение и главный приз — «Гран-При».

Все результаты и списки победителей будут опубликованы на сайте конкурсов после Церемонии награждения.

Посещение Церемонии награждения осуществляется по спискам, формируемым Оргкомитетом конкурса.

Премия «Золотой сайт» — ключевой конкурс Рунета, вручающий статуэтки Золотого Кибермастера лучшим интернет-проектам с 1997 года.

Премия «Золотое приложение» — шестой ежегодный конкурс лучших мобильных приложений Рунета. Одна из наиболее значимых премий российского рынка мобильной разработки.

Фестиваль

26 Май, Фестиваль

Лучше, чем люди: hi-tech во имя человека

Фестиваль, 26 Май 12:30 — 14:00

Ключевые вопросы для обсуждения:

- Как бизнес использует технологии для того, чтобы сделать жизнь людей проще и безопаснее?
- В каких сферах жизни вопрос безопасности и защиты пользователей сейчас в приоритете?
- Онлайн и офлайн безопасность – какие технологии использует бизнес и государство?
- Почему нужно учить людей пользоваться технологиями безопасности?

Спикеры

Егор Бигун

beeline cloud, Директор по
информационной безопасности в
Beeline Cloud

Оксана Воробьева

МТС Диджитал, Генеральный
директор

Алексей Готов

Tele2, Chief Data Scientist, big data
Tele2

Александр Дворянский

Sitronics Group, Директор
департамента информационной
безопасности

Андрей Рыбинцев

Авито, директор Trust & Safety

Владимир Синельников

Аеро, Управляющий партнер

Модератор

Андрей Рыбинцев

Авито, директор Trust & Safety

Мастер-класс по восточным танцам от NEWS.RU

Фестиваль, 26 Май 15:10 — 16:10

Смотрел сериал «Клон»? Хотелось также двигаться как Жади? Готов потрясти своими косточками? Приходи, научим.

Заккрытие РИФ 2023

Фестиваль, 26 May 16:30 — 17:00

Кавер-группа Трубачи

Фестиваль, 26 May 16:30 — 17:00

«Трубачи» способны зарядить своей энергетикой и искрометной атмосферой даже самую искушенную публику.

Не пропустите зажигательный кавер-концерт невероятных музыкантов, что бы не упустить возможность зажечь под игру на трубе.

Театр УФО

Фестиваль, 26 May 17:30 — 18:00

Невероятно красивые фигуры, разрезающие воздух. Удивительное представление театра УФО - это как сон наяву.

Летающие фигуры окрасят закрытие РИФ, приковывая к себе взгляды и поражая своей грацией.

Шоу мыльных пузырей

Фестиваль, 26 May 18:00 — 0:00

На главной сцене состоится легендарное шоу мыльных пузырей. Каждый участник РИФ 2023 может посетить его, стать его участником.

Следите за обновлениями в программе!