

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РОССИЯН – 2024

Результаты ежегодного всероссийского социологического мониторинга

Исследование проведено при поддержке **ООО СК «Росгосстрах Жизнь»**

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово	3
Ключевые результаты исследования	4
Методология исследования	5
Индекс финансовой грамотности россиян	6
Субиндекс «Финансовые знания»	10
Субиндекс «Финансовые навыки»	14
Субиндекс «Финансовые установки»	22
Об Аналитическом центре НАФИ	25
Открытые материалы НАФИ по схожей тематике	26
О компании «Росгосстрах Жизнь»	27





Гузелия Имаева

**Генеральный директор
Аналитического центра НАФИ**

Уважаемые дамы и господа!

Сегодня более чем в 80 странах реализуются программы повышения финансовой грамотности, однако Россия в этом движении в авангарде. Предметная область расширяется, финансовая грамотность у нас уже рассматривается не как самоцель, а как базовая составляющая финансовой культуры. Являющаяся совокупностью знаний, навыков и установок, финансовая грамотность становится практическим инструментом, который в повседневной жизни ведет человека к росту благосостояния и повышению качества жизни.

Уровень финансовой грамотности - важный индикатор в построении финансовой культуры. Аналитический центр НАФИ проводит исследования в этой области более 18 лет, и с 2018 года мы измеряем уровень финансовой грамотности жителей России по единой методологии, что позволяет следить за динамикой.

Перед вами - результат нашего волнового исследования «Финансовая грамотность-2024». В этом году мы презентуем данное исследование совместно с нашим партнером - страховой компанией «Росгосстрах Жизнь».

Данное исследование позволяет изучить стратегии финансового поведения населения, оценить его устойчивость, диагностировать проблемные зоны. Оно будет полезно финансовым организациям и институтам, занимающимся просвещением по теме финансовой грамотности.

Приятного чтения!



Валерий Смирнов
**Врио Генерального директора
СК «Росгосстрах Жизнь»**

Финансовая грамотность играет важную роль в нашей повседневной жизни и имеет огромное значение как для личного благосостояния человека, так и для экономического развития общества в целом. Она помогает принять обоснованные решения, связанные с личными финансами, инвестициями и планированием своего будущего. Правильное управление капиталом позволяет быстрее достигать своих целей.

Одно из наших стратегических направлений - повышение уровня финансовой грамотности населения. С самого начала своей деятельности мы уделяем особое внимание просвещению в области страхования и планирования личного бюджета. Поэтому поддержка этого проекта - логичный для нас вектор развития.

Отрадно видеть, что по результатам исследования большинство россиян склонны к накоплениям. Так, 75% россиян уже контролируют личные финансы, а у 56% есть долгосрочные финансовые цели - и это значимый показатель финансового здоровья.

Кроме того, 71% старались сберегать деньги за последний год различными способами, при этом доля покупателей инвестиционных финансовых продуктов выросла в 2 раза.

Данные этого исследования очень важны нам для оценки уровня финансовых знаний россиян. Основываясь на них, мы адаптируем наши программы, чтобы они были доступны для понимания и отвечали потребностям широкого круга граждан. Именно поэтому мы стремимся инициировать и поддерживать такие социально значимые мероприятия.

Все это позволяет нам формировать культуру финансового поведения россиян и повышать знания об институте страхования жизни как об одном из направлений финансовой защиты граждан и приумножения капитала без риска потери вложенных средств. Ведь чем больше людей будут пользоваться релевантными их запросам инструментами, тем благополучнее и счастливее будет их жизнь.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Индекс финансовой грамотности россиян в 2024 году составил 12,77 балла при возможном максимуме в 21 балл. За последние два года значение Индекса практически не изменилось (в 2022 году индекс составлял 12,79 балла). Стабильность индекса говорит о том, что финансовая грамотность населения успешно прошла проверку в ситуации экономической турбулентности и постоянного усложнения рынка финансовых услуг.

Исследование показало, что за последний год произошло заметное укрепление финансово грамотных установок, а также знаний россиян в части финансовой арифметики, понимания соотношения риска и доходности финансовых продуктов. А в динамике 6 лет измерений наблюдается стабильное сокращение доли тех, кто обладает низким уровнем финансовой грамотности, в основном за счет их перетока в группу со средним уровнем.

Однако есть и негативные тенденции - немного снизилась доля россиян, ведущих учет доходов и расходов, а также тех, кто внимательно следит за состоянием своих средств. В текущих условиях важно совершенствовать программы финансового просвещения и включать в них широкий спектр практико-ориентированных заданий, которые помогут сформировать и закрепить навыки финансово-грамотного поведения, а также помогут увидеть реальный эффект от их использования.

12,77

баллов из 21 возможных

**индекс финансовой
грамотности россиян**

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



Измерение уровня финансовой грамотности проводится в рамках всероссийского репрезентативного опроса населения.

МЕТОД ОПРОСА: CAWI (интернет-опрос россиян) в возрасте 18 лет и старше. Сбор данных осуществлен с помощью исследовательской панели НАФИ [Тет-о-Твет](#).

ГЕОГРАФИЯ: все регионы РФ.

СРОКИ СБОРА ДАННЫХ: февраль 2024 г.

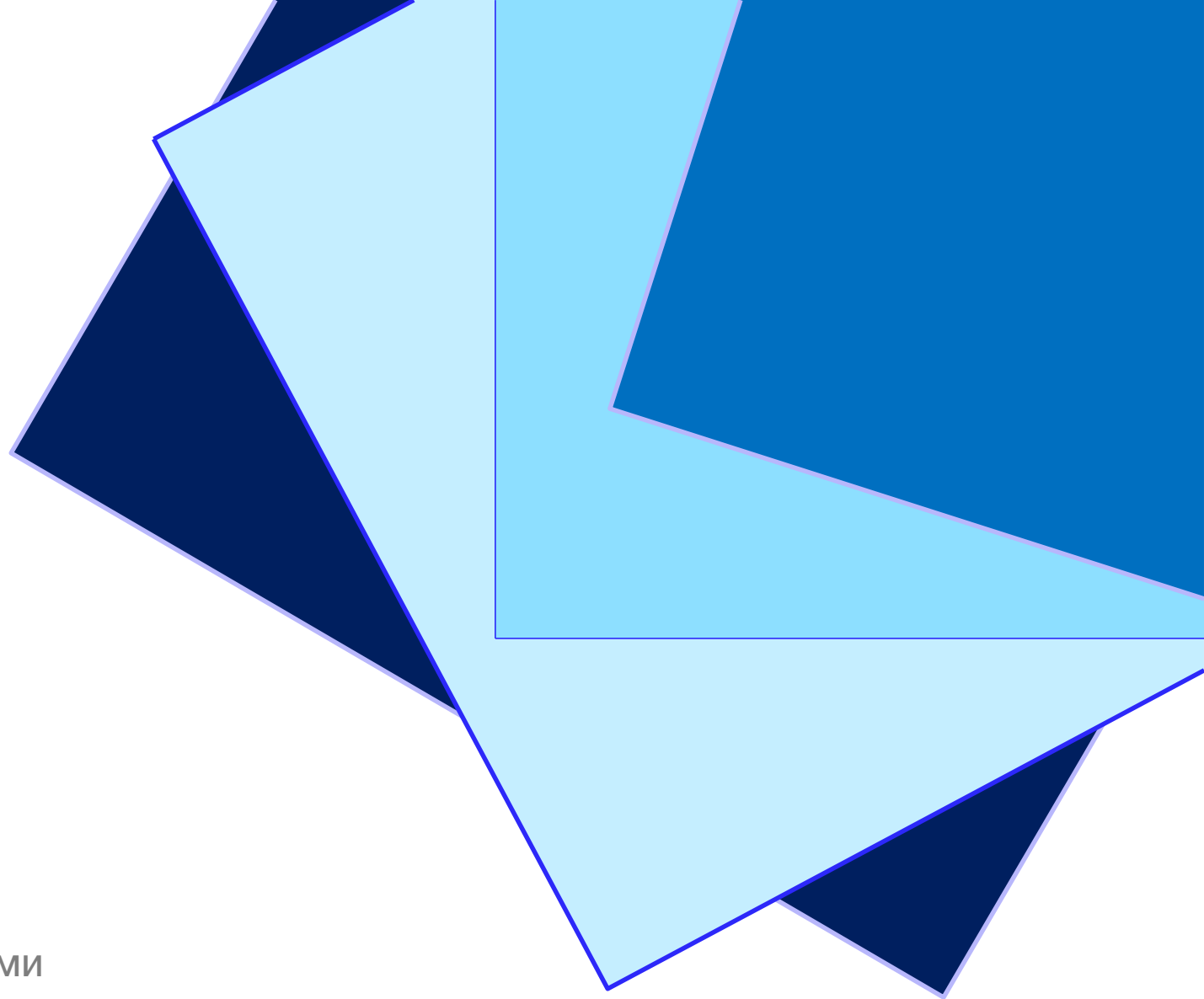
ВЫБОРКА: 1600 чел. Размер выборки позволил получить данные, репрезентирующие взрослое население РФ со статистической погрешностью, не превышающей 3,1% на 95%-доверительном интервале. Выборка репрезентирует структуру населения России по полу, возрасту, федеральному округу, типу населенного пункта и образованию.



Опрос проведен в соответствии с Нормами качества ОИРОМ.
Прочие методологические детали доступны по Вашему запросу.

ИНДЕКС ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Индекс финансовой грамотности
отражает способность человека
к разумному управлению личными финансами



МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА ИНДЕКСА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Индекс рассчитывается* как **сумма значений трех частных индексов** (субиндексов), каждый из которых строится на основании ответов респондентов на вопросы анкеты.

Индекс принимает значения от 1 (минимальный уровень финансовой грамотности) до 21 балла (максимальный уровень).

**Для расчета используется методология НАФИ с применением международных разработок в сфере исследования финансовой грамотности (ОЭСР).*

1

«Финансовые знания»

субиндекс отражает уровень понимания человеком базовых финансовых концептов, свойств финансовых продуктов, инфляции, взаимосвязи риска и доходности

2

«Финансовые навыки»

субиндекс позволяет оценить умение человека принимать взвешенные повседневные финансовые решения: планировать и вести семейный бюджет, решать финансовые проблемы и пр.

3

«Финансовые установки»

субиндекс демонстрирует, насколько человек ориентирован на достижение долгосрочных финансовых целей, понимание необходимости соблюдения разумного баланса трат и сбережений



Ознакомьтесь с нашими исследовательскими решениями

Исследования [позволяют](#) адаптировать продукты, услуги и коммуникацию под потребности клиентов и текущие условия. Исследуйте вместе с нами.

Совет

ДИНАМИКА ИНДЕКСА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

в баллах с 2018 по 2024 год. Максимально возможный балл – 21.



Индекс финансовой грамотности россиян в 2024 году составил 12,77 балла при возможном максимуме в 21 балл.

В динамике до 2022 года наблюдался рост показателя, за последние два года значение индекса существенно не изменилось.

Наиболее высокие значения Индекса получены среди:

- россиян с высшим образованием (13,71 б.)
- работающих (13,14 б.)
- жителей городов-миллионников (13,07 б.)
- мужчин (12,98 б.)
- населения в возрасте 45 лет и старше (12,95 б.)
- семейных людей (12,91 б.)

Наиболее низкие значения Индекса получены среди:

- неработающих (12,18 б.)
- жителей небольших городов и сел (12,35 б.)
- населения в возрасте 18-34 лет (12,35 б.)
- россиян без высшего образования (12,42 б.)
- людей без семьи (12,54 б.)
- женщин (12,59 б.)

ГРУППЫ РОССИЯН ПО УРОВНЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



На основании значений Индекса выделены три группы населения - с высоким, средним и низким уровнем финграмотности.

В динамике за шесть лет исследований наблюдается небольшой, но стабильный рост доли жителей страны, обладающих высоким уровнем финансовой грамотности, а также сокращение доли россиян с низкими показателями. Это свидетельствует об уверенном росте знаний и навыков россиян в управлении финансами.

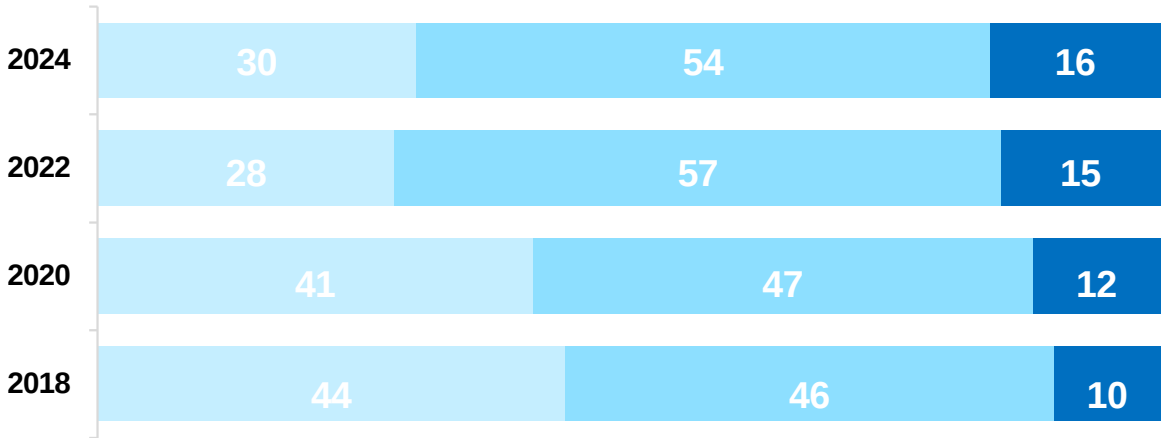
Высоким уровнем финансовой грамотности обладают чаще мужчины (среди них 20% имеют уровень «высокий» против 13% среди женщин), россияне с высшим образованием (24% против 13% среди не имеющих высшего), работающие россияне (19% против 11% среди не имеющих работу).



Доля россиян, имеющих разный уровень финансовой грамотности, в 2024 г.



Доля россиян, имеющих разный уровень финансовой грамотности, в динамике



СУБИНДЕКС «ФИНАНСОВЫЕ ЗНАНИЯ»

1

Субиндекс «Финансовые знания» отражает способность россиян верно решать базовые задачи по финансовой арифметике, а также показывает, насколько они разбираются в таких базовых финансовых понятиях, как инфляция, соотношение риска и доходности и другие.

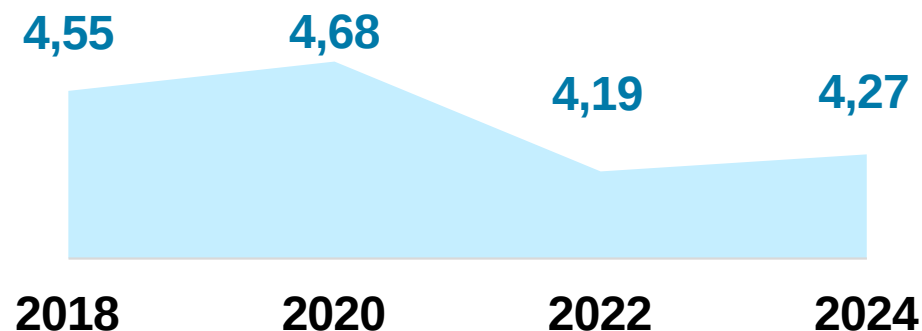
ДИНАМИКА СУБИНДЕКСА «ФИНАНСОВЫЕ ЗНАНИЯ»

в баллах с 2018 по 2024 год. Максимально возможный балл – 7.



Субиндекс «Финансовые знания» в 2024 году составил 4,27 балла из 7 возможных.

Данный показатель снизился по сравнению с первым замером в 2018 г., однако демонстрирует положительную динамику за последние два года: в 2024 году доля тех, кто дает верные ответы на большинство вопросов, касающихся базовых финансовых концепций и понятий, осталась на прежнем уровне, а по некоторым вопросам выросла. Например, россияне заметно чаще стали правильно соотносить риск и доходность (рост на 4 п.п. с 76% в 2022 г. до 80% в 2024 г.).



Высокие значения субиндекса получены среди :

- граждан с высшим образованием (4,83 б.)
- населения в возрасте 45 лет и старше (4,57 б.)
- жителей крупных городов с населением от 100 тыс. до 1 млн (4,46 б.)
- мужчин (4,53 б.)

Низкие значения субиндекса получены среди :

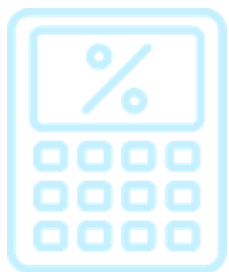
- россиян в возрасте 18-34 лет (3,81 б.)
- женщин (4,05 б.)
- жителей небольших городов и сел (4,05 б.)
- граждан без высшего образования (4,06 б.)

ФИНАНСОВАЯ АРИФМЕТИКА



Большинство россиян могут справиться с расчетом процентов по займу (79%). Расчеты простых и сложных процентов по вкладу наряду с вопросами о влиянии инфляции вызвали

у россиян больше трудностей, однако и с ними справилось около половины участников исследования (45%-50% дали правильный ответ).



79%

**Расчет процентов
по займу**



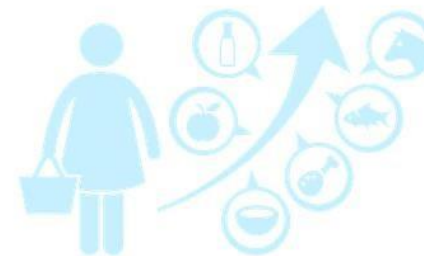
50%

**Расчет простых
процентов по вкладу**



46%

**Расчет сложных
процентов по вкладу**



45%

**Расчет влияния
инфляции**

% правильных ответов по всем опрошенным, N=1600

Вопросы:

«Представьте, что Вы одолжили другу на один вечер 25 рублей и на следующий день он Вам вернул 25 рублей. Сколько процентов он заплатил по этому займу?»,

«Сколько будет на Вашем счете через 5 лет при тех же условиях (Вы положили 100 рублей на счет в банк под 2% процента в год)?»,

«Теперь представьте, что братья должны ждать один год прежде чем получить свою долю, а инфляция при этом составляет 10%. Как Вы думаете, через год они смогут купить...»,

«Предположим, что Вы положили 100 рублей на счет в банк под 2% процентов процента в год. Проценты по Вашему вкладу будут начисляться в конце каждого года и прибавляться к основной сумме вклада. Сколько денег будет на Вашем счету через 1 год?»

ЗНАНИЕ БАЗОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОНЯТИЙ



80%

ПОНИМАЮТ ВЗАИМОСВЯЗЬ
риска и доходности

65%

ПОНИМАЮТ ТЕРМИН «ИНФЛЯЦИЯ»

62%

ПОНИМАЮТ ПРЕИМУЩЕСТВА
диверсификации рисков

По трем ключевым направлениям – понимание взаимосвязи риска и доходности, термина «инфляция» и преимуществ диверсификации рисков – больше половины россиян демонстрируют наличие финансовых знаний.

Из трех рассмотренных направлений заметный рост за последний год наблюдается по вопросу понимания взаимосвязи риска и доходности: в 2022 году 76% россиян ответили на него правильно, и рост в этом году составил 4 п.п. до 80%.

% правильных ответов по всем опрошенным, N=1600

Вопрос: «На Ваш взгляд, какие из утверждений являются истинными, а какие ложными?»

- Если кто-то предлагает Вам шанс получить много денег, то вероятно, что есть шанс и потерять много денег.
- Высокая инфляция значит, что стоимость жизни растет быстро.
- Менее вероятно потерять все деньги, если сберегать их более, чем в одном месте»



Совет

Участвуйте в наших опросах

Регистрируйтесь на сайте «Тет-о-Твет», отвечайте на вопросы и получайте денежное вознаграждение

<https://tetotvet.ru>



GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store



СУБИНДЕКС «ФИНАНСОВЫЕ НАВЫКИ»

2

Субиндекс «Финансовые навыки» характеризует финансовое поведение, а именно способность принимать взвешенные финансовые решения в повседневной жизни. Расчет субиндекса проводится на основе ответов россиян на вопросы о планировании расходов и доходов, ведении семейного бюджета, решении финансовых проблем, а также способах выбора финансовых продуктов и услуг.

СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА



63%

россиян ведут семейный бюджет
в той или иной форме

При этом значительная доля россиян ведут учет доходов и расходов «в уме» - 40%.

Наиболее популярными инструментами фиксации доходов и расходов являются специальная тетрадь (10%) и специальное программное обеспечение (8%).

Наиболее высокая доля россиян, которые не ведут учет расходов и доходов, получена среди:

- россиян в возрасте от 35 до 44 лет (40%)
- граждан со средним и ниже уровнем образования (41%)
- жителей сельской местности (38%)
- обладателей низкого уровня дохода (46%)

Ваша семья или вы лично ведете бюджет, т.е. учитываете и планируете доходы, расходы, сбережения?

% от всех опрошенных, N=1600



ПЛАНИРОВАНИЕ ТРАТ И ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ

82% своевременно оплачивают счета

81% ответственно планируют покупки

75% контролируют личные финансы

56% имеют долгосрочные финансовые цели

% правильных ответов по всем опрошенным, N=1600

Вопрос: «Перед Вами несколько суждений. Насколько Вы согласны или не согласны с каждым из них по шкале от 1 до 5, где 1 – совсем не согласны, что это суждение описывает Вас, а 5 – полностью согласны.

- Перед тем, как что-то купить, я обдумываю, могу ли я позволить себе это
- Я оплачиваю свои счета вовремя
- Я лично внимательно слежу за состоянием своих финансов
- У меня есть долгосрочные финансовые цели, которые я стараюсь достичь»



РАЗМЕР ФИНАНСОВОЙ ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ



Основы финансовой грамотности предписывают, что каждый человек должен иметь подушку финансовой безопасности, размер которой должен быть не меньше трехмесячной нормы расходов человека/семьи.

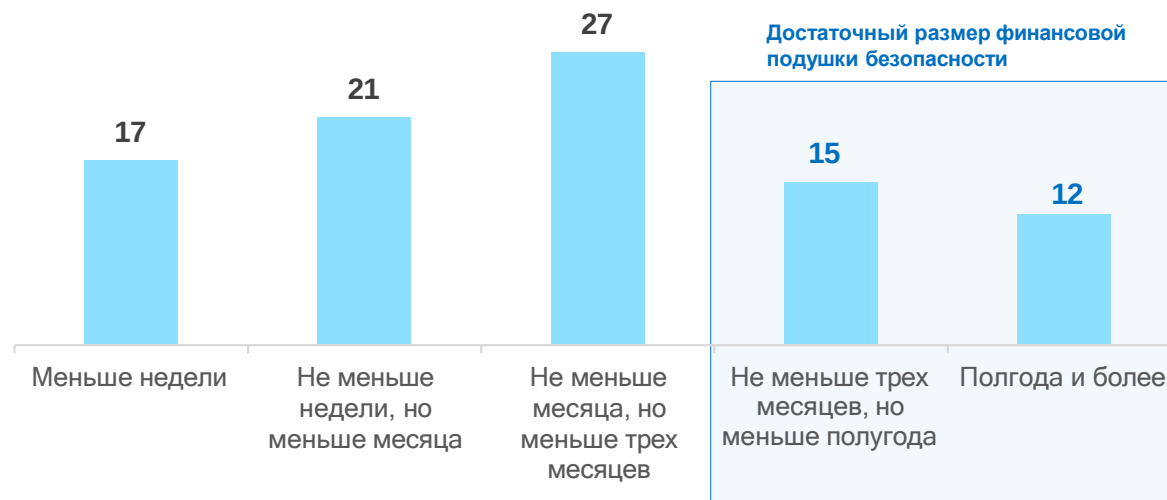
Исследование показало, что финансовой подушкой безопасности такого размера сейчас обладает каждый четвертый россиянин. То есть 27% опрошенных в 2024 году указали, что в случае потери источника доходов они смогут не меньше трех месяцев оплачивать все необходимые расходы, не занимая денег.

Чаще люди с достаточной финансовой подушкой встречаются среди жителей городов-миллионников (39%), россиян с высшим образованием (37%), руководителей (54%), квалифицированных специалистов (37%), а также среди тех, кто оценивает уровень своего материального положения как хороший/отличный (42%).

Более трети россиян не имеют подушки безопасности или имеют очень небольшой запас финансов - 39% указали, что денег им хватит на срок менее недели или не меньше недели, но меньше месяца.

Если Ваша семья потеряет основной источник дохода, как долго Вы сможете оплачивать все необходимые расходы, не занимая денег?

% от всех опрошенных, N=1600



Затруднились ответить на вопрос 8% россиян

ДЕЙСТВИЯ ПО СБЕРЕЖЕНИЮ ДЕНЕГ (ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД)



71% совершали действия по сбережению денег за последний год разными способами

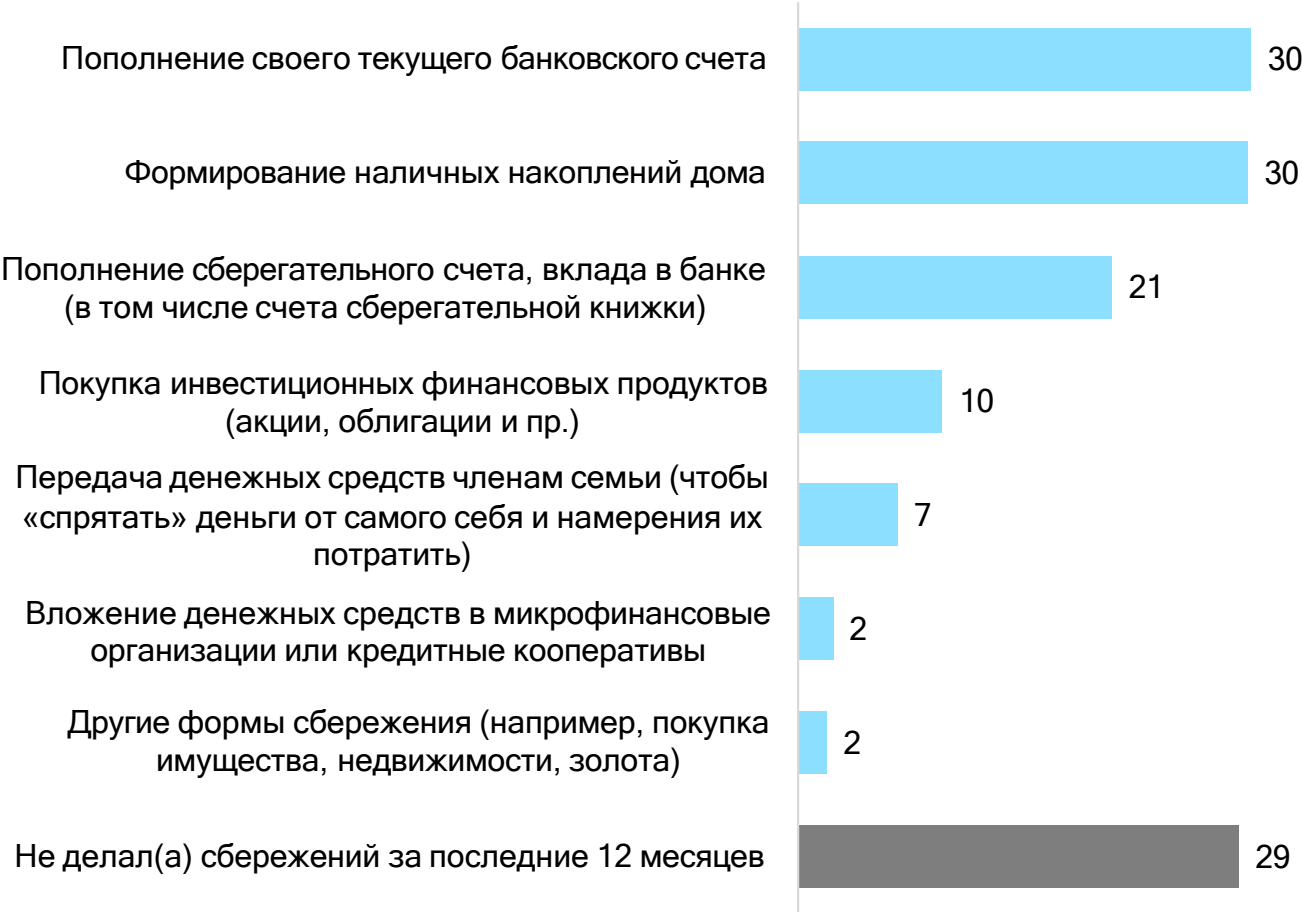
У 39% россиян подушка финансовой безопасности и сбережения отсутствуют либо совсем, либо являются минимальными, но мы можем отметить, что большинство (71%) за последний год делали попытки сберечь деньги.

Доля россиян, пополнявших текущий банковский счет, осталась на прежнем уровне (в 2022 году 27%), однако заметно сократилось количество граждан, которые хранили за последний год накопления в наличных дома: с 37% в 2022 году до 30% в 2024 году.

Одновременно в два раза выросла доля покупателей инвестиционных финансовых продуктов (5% в 2022 году и 10% в 2024 году).

Как Вы лично сберегали деньги за последние 12 месяцев?*

% от всех опрошенных**, N=1600



**Сумма долей по ответам не равна 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа

* Информация, представленная на слайде, отражает действия россиян в отношении разных финансовых продуктов за последние 12 месяцев, но не отражает долю пользователей конкретного продукта.

РЕШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОБЛЕМ



Почти половина россиян (45%) признались, что за последний год сталкивались с ситуацией, когда у них не получилось запланировать траты таким образом, чтобы уложиться в семейный бюджет. В результате расходы превысили доходы.

Грамотно поступил каждый третий, кто столкнулся с такой проблемой: сократил расходы (33%), нашел подработку (24%), тратил сбережения (13%) или продал часть имущества (10%).

Самым популярным способом выхода из сложившейся ситуации стал займ у родственников и друзей, что не является финансово грамотной практикой (38%).

*% положительных ответов по всем опрошенным, N=1600
Вопрос: «Иногда люди сталкиваются с ситуацией, когда их доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь. За последние 12 месяцев такое случалось лично с Вами или нет?»*

Иногда люди сталкиваются с ситуацией, когда их доходов не хватает на покрытие всех расходов на жизнь. Что Вы делали, когда это произошло в последний раз?

% от опрошенных, столкнувшихся с финансовой проблемой за последний год,
N=720, топ-10 ответов*



**Сумма долей по ответам не равна 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.
Голубым цветом выделены финансово грамотные практики.*

ВЫБОР КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА



Половина россиян (52%) за последний год выплачивала хотя бы один вид кредита или займа. Важно отметить, что оформлены эти финансовые продукты были не обязательно в течение предыдущего года, но и ранее.

Каждый второй заемщик при выборе кредитного продукта рассматривал предложения от разных финансовых организаций, что свидетельствует о грамотном подходе к выбору финансовых продуктов.

Треть россиян-заемщиков (32%) продемонстрировали опрометчивые способы выбора финансовой услуги: рассматривали варианты только в одной компании или не рассматривали других вариантов вообще.

Какое из следующих утверждений лучше всего описывает то, как Вы выбирали финансовый продукт/услугу?

в % от заемщиков, N=835



Голубым цветом выделены финансово грамотные практики

% по всем опрошенным, N=1600

Вопрос: «Вспомните, за последний год какими видами кредитов, займов пользовались Вы лично, Ваша семья».

ВЫБОР КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА



Половина заемщиков (выплачивающих кредит или займ за последний год) продемонстрировала грамотное финансовое поведение и использовала независимые источники информации при выборе кредита.

В качестве канала, не связанного с финансовыми организациями и не зависящего от опыта человека и его близких, лидирует интернет - к нему обращались 28% заемщиков.

Отметим, что при выборе кредитного продукта россияне в среднем использовали 1-2 источника информации, из которых один являлся независимым, а второй - относящимся к организации, которая выдала кредитный продукт.

Так, 28% заемщиков отметили, что получили информацию в отделении банка, еще 25% указали, что консультировались у сотрудников банка.

Какие источники информации оказали наибольшее влияние на Ваше решение при выборе кредитного продукта?

в % от заемщиков, N=835, топ-10 ответов*



**Сумма долей по ответам не равна 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа*

СУБИНДЕКС «ФИНАНСОВЫЕ УСТАНОВКИ»

3

Субиндекс «Финансовые установки» отражает убеждения человека относительно расходования или накопления денежных средств, а также наличие финансовой стратегии.

ДИНАМИКА СУБИНДЕКСА «ФИНАНСОВЫЕ УСТАНОВКИ»

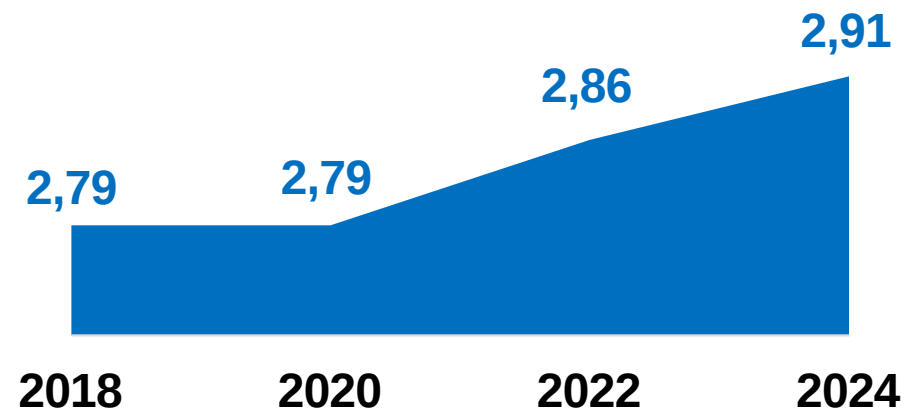


в баллах с 2018 по 2024 год. Максимально возможный балл – 5.

Значение данного субиндекса в 2024 году составило 2,91 балла из 5 возможных, что является максимальным значением за весь период исследования.

Субиндекс демонстрирует стабильную положительную динамику за годы исследования.

За последние два года рост по каждому показателю, входящему в субиндекс, является статистически незначимым, однако в целом значения всех показателей повлияли на небольшой прирост субиндекса.



Дорогие читатели,

есть ли у вас есть друзья, коллеги или партнеры, которым могут быть интересны наши материалы?

Вы можете с удовольствием поделиться с ними ссылкой на эксклюзивные публикации -

<https://nafi.ru/projects>. Заранее благодарим вас за рекомендацию!

ФИНАНСОВЫЕ УСТАНОВКИ



48%

разделяют установку на **планирование жизни** и не согласны с утверждением *«Я стараюсь жить сегодняшним днем, а завтра само о себе позаботится»*

33%

ориентируются на **долгосрочные сбережения** и не согласны с утверждением *«Мне больше нравится тратить деньги, чем сберегать их на длительный срок»*

14%

комплексно понимают **роль денег** и не согласны с утверждением *«Деньги нужны для того, чтобы их тратить»*

Практически каждый второй россиянин стремится к финансовому планированию и не разделяет принцип «жить одним днем».

Особенно это заметно среди жителей сел и небольших населенных пунктов - не согласились с данным принципом больше половины опрошенных (54%).

По другим показателям жители сельской местности, как правило, не отличаются грамотным поведением, однако их образ жизни с ежедневным распорядком дня и сезонными планами по ведению хозяйства не позволяет «пустить на самотек» финансовое планирование.

% правильных ответов по всем опрошенным, N=1600

Вопрос: «Перед Вами несколько суждений. Насколько Вы согласны или не согласны с каждым из них по шкале от 1 до 5, где 1 – совсем не согласны, что это суждение описывает Вас, а 5 – полностью согласны.

- Я стараюсь жить сегодняшним днем, а завтра само о себе позаботится
- Деньги нужны для того, чтобы их тратить
- Мне больше нравится тратить»

ЦИФРЫ И ФАКТЫ О НАФИ

18 лет

на рынке маркетинговых исследований

1000+

исследовательских проектов со сложными целевыми аудиториями

География

Россия, страны СНГ и Восточной Европы

Топ-3

цитируемых исследовательских агентств России

100 мероприятий

с участием спикеров НАФИ ежегодно

Масштабные

всероссийские исследования

Подробнее о деятельности НАФИ можно почитать [здесь](#).



Наши материалы по схожей тематике



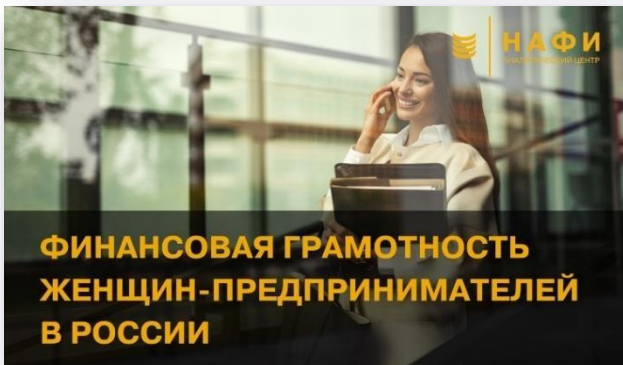
[Финансовая грамотность россиян - 2023](#)



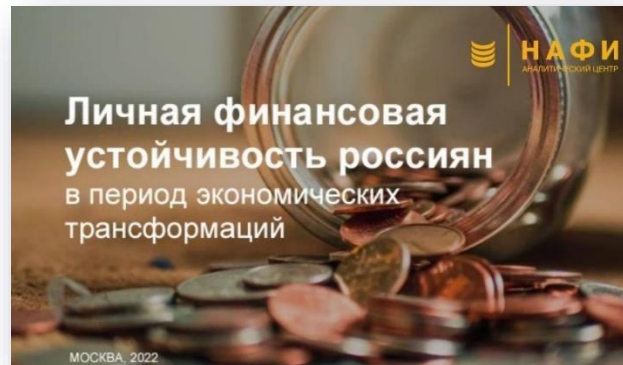
[NPS-2024. Лояльность пользователей розничных банковских услуг](#)



[Инфляционная грамотность: как меняется понимание россиянами инфляции](#)



[Финансовая грамотность женщин-предпринимателей в России](#)



[Личная финансовая устойчивость россиян в период экономических трансформаций](#)



[Финансовая грамотность российских предпринимателей](#)

РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ - НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

AA+.ru

кредитный рейтинг
со стабильным прогнозом¹

ruAA

рейтинг финансовой
надежности²

A1

наивысший уровень
качества услуг³



Диплом лауреата премии
в номинации «Лучшая
программа накопительного
страхования жизни»
в категории «Инвестиции
в страховании»



Официальный партнер
АРФГ и партнер
Национальных проектов



Награда за «Самую
высокую фиксированную
доходность для клиентов
в инвестиционно-
накопительных
страховых продуктах с
регулярными взносами»



Диплом лауреата премии
в номинации «Лидер
продуктовых инноваций
на рынке страхования жизни»

¹ По оценке кредитного рейтингового агентства НКР от 06.05.2024. ² По оценке рейтингового агентства АО «Эксперт РА» от 19.07.2024. ³ Оценка качества финансовых услуг присвоена аналитическим центром «БизнесДром» от 18.07.2023.

МЫ ИССЛЕДУЕМ – ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ!

Есть идеи для ярких совместных проектов?
Заполните [простую форму](#) на сайте НАФИ
и обсудите все детали с нашим менеджером!



International
Organization for
Standardization

Исследование выполнено в соответствии со стандартами качества ISO 20252.
Ваши пожелания и предложения принимаются по адресу: info@nafi.ru.
Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.

125047, Россия, г. Москва, ул. 1-я Брестская, д.29

Оставайтесь в курсе! Самая интересная аналитика – в нашем [телеграм-канале](#)!