

**премия**

# больше, чем путешествие

2025

**ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!**



# ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

## АКТУАЛЬНОСТЬ

Первая премия, раскрывающая тему, потенциал и значимость молодёжных и патриотических путешествий с полезной и образовательной компонентой в России.

- **СВЯЗЫВАЕТ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ И ПУТЕШЕСТВИЯ**

Путешествие - инструмент патриотического воспитания подрастающего поколения

- **В ЦЕНТРЕ — ЧЕЛОВЕК**

Премия отмечает тех, кто работает с ценностями, воспитывает отношение к стране и вдохновляет молодёжь

- **СИМВОЛ КАЧЕСТВА**

Подтверждение, что деятельность человека/организации прошла экспертную проверку на ценности и воспитательную глубину

## ЦЕЛЬ ПРЕМИИ

(в соответствии с целями Нацпроекта «Молодёжь и дети»)

Выявление, популяризация и поддержка людей и организаций, которые через содержательную работу с молодёжью в рамках путешествий по России влияют на формирование гражданской идентичности, развивают патриотизм, вдохновляют на созидание и служение обществу, тем самым решая значимые государственные задачи.



«Задача программы Росмолодёжи “Больше, чем путешествие” – развивать полезный туризм. Через премию “Больше, чем путешествие” важно поощрять лучшие туристические практики и регионы, которые их применяют – признание дорогого стоит. Нужно поддерживать экскурсоводов, проекты и компании, которые сочетают хорошо организованный туризм, обучение и пользу, в том числе промышленные компании, которые приглашают к себе туристов. Здесь точно есть, в какую сторону двигаться – у нас колоссальный запас возможностей».

---

**СЕРГЕЙ КИРИЕНКО,**

первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации, председатель Наблюдательного совета программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие»



«С этого года программа Росмолодёжи “Больше, чем путешествие” реализуется в рамках национального проекта “Молодёжь и дети”, запущенного по поручению Президента Владимира Путина. Благодаря ей в познавательных поездках по регионам России уже побывали более 320 тысяч молодых людей. Всероссийская премия призвана поддержать тех, кто в рамках туристических программ знакомит с красотами и богатой историей России, вдохновляя на созидание на благо страны».

---

**ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО,**

заместитель Председателя Правительства России



«Путешествия – это лучший способ узнать свою страну. Сегодня они становятся эффективным инструментом воспитания чувства патриотизма и гражданской идентичности у молодёжи. Всероссийская премия «Больше, чем путешествие» от одноименной программы Росмолодёжи призвана выявить и поощрить тех, кто через полезные поездки по России работает с ценностями, меняет мышление и судьбы молодёжи, вдохновляет её по-новой открывать для себя нашу страну».

---

**ГРИГОРИЙ ГУРОВ,**

руководитель Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь)





«Премия “Больше, чем путешествие” – это первая в России награда, которая объединяет путешествия по нашей стране и содержательную работу с молодёжью. Она призвана поддержать тех, кто превращает поездки в полезный опыт: туроператоров, авторов патриотических маршрутов и экскурсионных программ, организаторов походов и полезных событий, регионы, которые хотят стать территориями притяжения молодёжи, и многих других. На участие в премии было подано более 7700 заявок со всей страны – это доказывает востребованность награды и подтверждает, что те ценности и стандарты, которые мы внедряем, разделяют представители сферы молодёжной политики и патриотического воспитания, индустрии туризма и гостеприимства. Вместе с экспертным советом, партнерами и россиянами мы выберем лучших. Премия станет отметкой качества на федеральном уровне, а истории успеха победителей – ориентирами для всех, кто организует путешествия для молодёжи».

**ОЛЕСЯ ТЕТЕРИНА,**  
генеральный директор  
АНО «Больше, чем путешествие»

САЙТ  
ПРЕМИИ



## ★ ЦИФРЫ ПРЕМИИ



**>7 700**

заявок



**>3 000**

заявок после верификации



**89**

регионов



**8**

номинаций



**>450**

экспертов



**>30**

партнеров

# ЭТАПЫ ПРЕМИИ

**1**

18 АВГУСТА –  
12 ОКТЯБРЯ

## 1 ЭТАП — ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ

- Выбор номинации и подача заявки (самовыдвижение и народные рекомендации)

**2**

1 – 29 ОКТЯБРЯ

## 2 ЭТАП — ЗАОЧНЫЙ ЭТАП

- Оценка заявок экспертным советом в дистанционном формате
- Определение финалистов в каждой номинации

**3**

6 – 14 НОЯБРЯ

## 3 ЭТАП — ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА

- Открытые форматы по направлениям
- Доработка заявок для публичной защиты на очном этапе, образовательные мероприятия и мастер-классы по публичной речи

**4**

16 НОЯБРЯ

## 4 ЭТАП — ОЧНЫЙ ЭТАП «Центр событий РБК»

### Публичные защиты проектов

- Оценка заявок и публичные защиты в очном формате

### Деловая программа

- Нетворкинг, проектные и пленарные сессии

**5**

17 НОЯБРЯ –  
5 ДЕКАБРЯ

## 5 ЭТАП — НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

- В социальной сети «ВКонтакте»
- На официальном сайте Премии

**6**

24 ДЕКАБРЯ

## 6 ЭТАП — ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Национальный центр «Россия»

- Торжественная церемония награждения Премии

# МАНИФЕСТ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

Есть дорога, которой нет на карте. Её создают те, кто любит свою страну, свое дело и ведёт за собой других.

Путешествие – это не просто километры расстояний и маршруты. Это путь, который каждый из нас прокладывает сам – через прошлое, настоящее и будущее. Линия, которую мы создаём своими шагами, мечтами и делами. Движение, что соединяет поколения и становится ориентиром для тех, кто пойдёт следом.

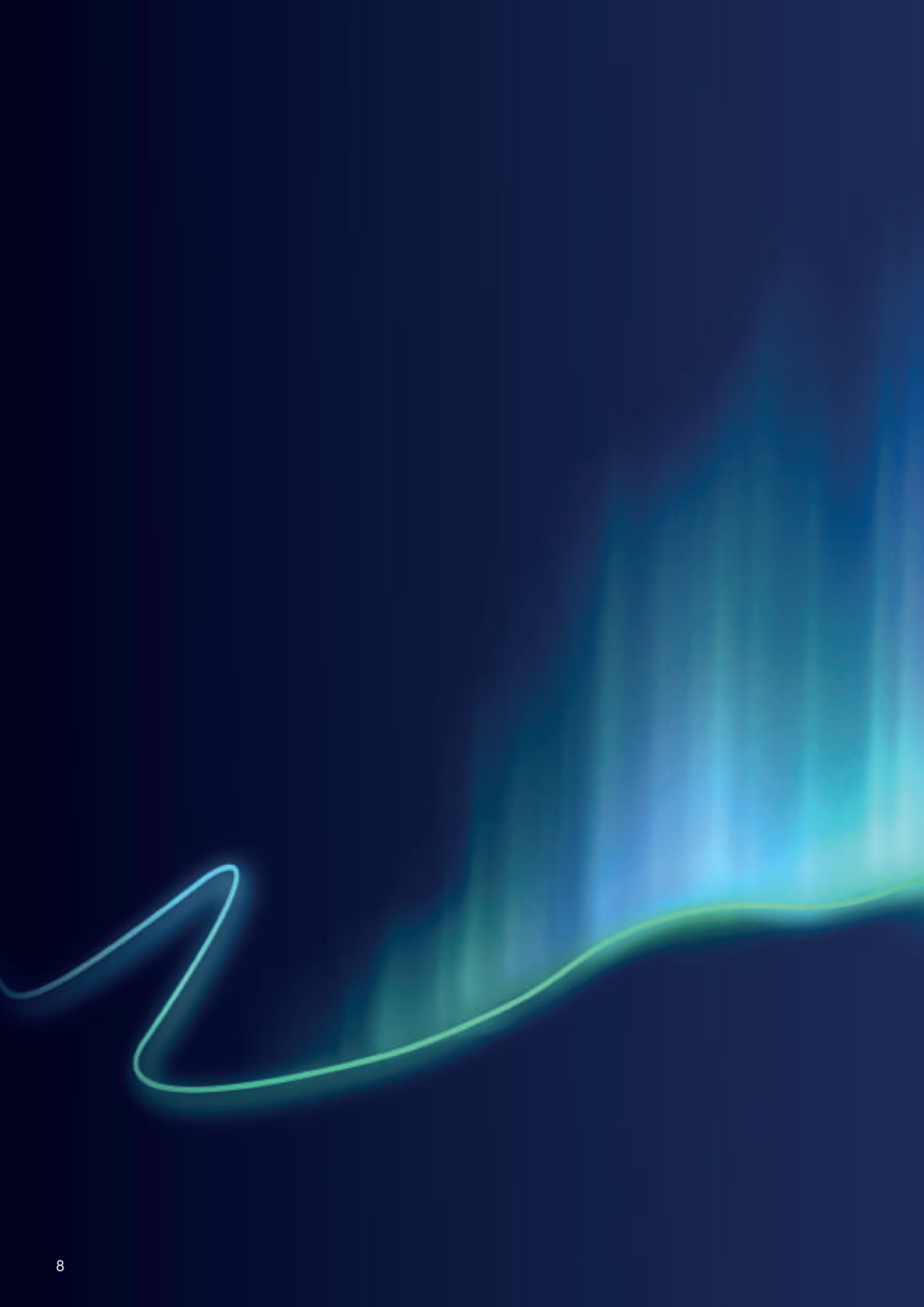
## **МЫ ВЕРИМ:**

каждое путешествие по России может стать моментом, который изменит жизнь. Утро в горах, когда первые лучи солнца окрашивают вершины золотом. Шум реки в тайге, где тишина становится музыкой. Вкус тёплого хлеба из деревенской пекарни. Сильное рукопожатие мастера, который создаёт будущее страны. Взгляд ребёнка, впервые увидевшего бескрайние просторы. Эти мгновения становятся вспышками на линии, из которых рождаются любовь к Родине, гордость за неё и желание сделать её сильнее.

**Всероссийская премия «Больше, чем путешествие»** создана для того, чтобы находить и поддерживать тех, кто помогает молодёжи знать свою страну, любить её и гордиться ею. Это первая в России награда, отмечающая проекты, организации и лидеров молодёжных патриотических путешествий. Победа в Премии – это признание на самом высоком уровне и символ качества.

**ВРЕМЯ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО РОССИИ.**

**ЗНАТЬ. ЛЮБИТЬ. ГОРДИТЬСЯ!**



# ОГЛАВЛЕНИЕ

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ</b> | <b>10</b> |
|-------------------------|-----------|

|                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| <b>ФИНАЛИСТЫ И ПАРТНЕРЫ НОМИНАЦИЙ</b> | <b>11-98</b> |
|---------------------------------------|--------------|

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Больше, чем регион           | 11 |
| Больше, чем тур              | 23 |
| Больше, чем поход            | 35 |
| Больше, чем экскурсия        | 49 |
| Больше, чем медиа            | 63 |
| Больше, чем предприятие      | 77 |
| Больше, чем точка притяжения | 85 |

# ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

## ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА



«Мы видим, какими быстрыми темпами развивается внутренний туризм. Сегодня поездки по стране – это не просто способ интересно провести время, а возможность открывать Россию заново: через призму личного опыта изучать героические страницы нашей истории, уникальный культурный код и природные особенности разных регионов. Особенно ценно, что развитие в нашей стране получил туризм молодёжный, причем общественно полезный, гражданско-патриотический. Уникальность премии от программы “Больше, чем путешествие” в том, что она стала первой наградой, которая позволяет отметить тех, для кого путешествия – это не про точки на карте и километры, а про изменение мышления современной молодёжи. Можно с уверенностью сказать, что победители премии и их истории успеха станут ориентиром для тех, кто работает в отрасли».

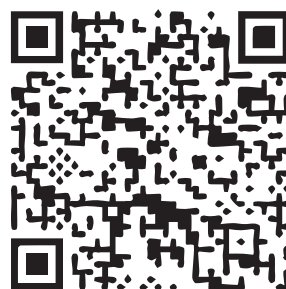
---

### **САНГАДЖИ ТАРБАЕВ,**

Председатель Комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы Федерального Собрания РФ, член фракции «Новые люди», председатель экспертного совета Всероссийской премии «Больше, чем путешествие»

## ЧЛЕНЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

**ПОЗНАКОМИТЬСЯ  
С ЭКСПЕРТНЫМ  
СОВЕТОМ ПРЕМИИ**



НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, чем РЕГИОН

Определение региона – драйвера развития молодёжной политики, проявившего наиболее высокую активность в развитии патриотических путешествий для молодёжи.



# ПАРТНЁРЫ НОМИНАЦИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ РЕГИОН



## ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Discover Russia - национальный туристический бренд России и маркетинговая экосистема, представляющая миру нашу страну во всем её многообразии на международном туристическом рынке.

Минэкономразвития России, Центр стратегических разработок, регионы и бизнес под единым брендом проводят сегодня большую совместную работу, по продвижению страны как единого туристического направления, создают условия для развития въездного туризма, помогают наладить контакты с туристической отраслью зарубежных стран и привлечь внимание иностранных путешественников.



«В Россию устремились путешественники из новых стран и регионам надо помочь найти тех, кому они интересны, помочь настроить индустрию туризма и гостеприимства. Зарубежная молодежь, как и наша формируют новые запросы и тренды в туристической индустрии. «Больше, чем регион» прекрасная возможность для региональных команд найти свою страну, свою целевую аудиторию для продвижения субъекта и создать востребованный и уникальный туристический продукт. Лучшим мы передадим все свои знания и поможем в этой непростой работе».

---

**ПАВЕЛ СМЕЛОВ,**

Генеральный директор фонда «Центр стратегических разработок»



## АО «МАРКА»

АО «Марка» осуществляет издание и распространение знаков почтовой оплаты. Продукция отражает многонациональное устройство России, культурное и историческое наследие, достижения человечества, богатый животный и растительный мир страны.



«Развитие молодёжного туризма – важный элемент формирования современного молодёжного сообщества. Путешествуя по нашей необъятной Родине, можно увидеть своими глазами множество объектов культурного и природного наследия, культуру и быт разных народов, проживающих на территории России, узнать историю разных уголков страны. Открытки, которые мы создадим совместно с регионами-победителями, помогут рассказать об их уникальных особенностях по всему миру и станут интересным сувениром для туристов. Технология дополненной реальности, просмотр которой доступен через приложение mARka, дополнит отражённую на открытках реальность виртуальным контентом».

---

**ВЕРОНИКА МАКСИМЕНКОВА,**

Генеральный директор «АО Марка»



Субъект Российской Федерации

## САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Проектный офис состоит из 15 человек, в том числе: представителей Комитета по молодёжной политике и взаимодействию с общественными организациями, Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Российского союза туриндустрии, факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ.

#### Основные функции:

- Разработка и координация программ и проектов по развитию молодёжного туризма.
- Поддержка и развитие кадров туристической инфраструктуры.
- Мониторинг, оценка эффективности и продвижение программ по развитию молодёжного туризма.

### ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Регион стремится сохранить историческое наследие и славу героического города, передать исторический опыт молодому поколению. Более 500 000 молодых людей посетили объекты патриотического туризма в 2024 году. Среди популярных проектов: «Дорога победы» (19 маршрутов по историческим местам ВОВ), «Маршруты памяти» (более 10 туров по культурно-историческим местам города и области), «Военно-патриотические маршруты» (13 направлений), «Автобусные патриотические экскурсии» (16 исторических пунктов).

### ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

- 55-65% туристов Санкт-Петербурга — молодые активные люди.
- Высокий уровень доступности маршрутов и объектов для людей с ограниченными возможностями.
- Коммуникация на нескольких языках, материалы в крупном шрифте и аудиоверсии, подготовка волонтеров по работе с особыми потребностями.

### УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- Программа развития молодёжного туризма через стратегию, которая объединяет международное сотрудничество в культуре, образовании, науке и технологиях. Город последовательно выстраивает круглогодичный культурный календарь и международные партнёрства, привлекая зарубежных артистов, экспертов и обменные программы, что превращает локальные инициативы в глобальные продукты. Одновременно внедряем технологичные решения для удобства путешественников — единые цифровые инструменты с мультязычной навигацией и интерактивными маршрутами, стандарты доступности и инклюзивности расширяют аудиторию, а вовлечение местных сообществ создаёт аутентичные, территориально ориентированные маршруты. Запуск первого в Санкт-Петербурге туристского класса.



Субъект Российской Федерации

## ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Культурно-познавательные маршруты, которые познакомят учащихся с историей, культурой, традициями и лицами, внёсшими вклад в историю. Маршруты, включённые в Реестр, предназначены для обучающихся образовательных организаций всех видов и типов в возрасте от 7 до 18 лет.

#### Основные функции:

- Создание условий для вовлечения молодёжи в систему молодёжного туризма, внедрение единого стандарта при формировании проектов и программ в области молодёжного туризма на территории Волгоградской области.
- Продвижение туристических, образовательных, карьерных и иных возможностей Волгоградской области среди молодёжной аудитории.
- Обеспечение взаимодействия между субъектами сферы молодёжного туризма.

### ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Проект «Поколение путешественников» реализуется в регионе с 2024 года и представляет программу проведения туристических поездок для школьников муниципальных образований Волгоградской области, направленную на развитие детского, культурно-познавательного, экологического туризма, формирование и поддержание интереса детей к изучению истории и культуры родного края. В 2024 году в проекте приняли участие 2600 школьников из 38 муниципальных образований Волгоградской области. Реализуется обучение руководителей походов, создание новых маршрутов по местам боевой славы региона - туриада «По дорогам памяти»

### ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

- Молодёжь пробует свои силы в соревнованиях по спортивному туризму, слётах, конкурсах, походах, участвует в обучении на семинарах по подготовке к мероприятиям.
- Молодые люди могут создавать свои туристические продукты на территории региона и за его пределами, участвовать в соревнованиях и походах.
- Проходят мероприятия с участием семей, мастер-классы и соревнования для людей с ОВЗ.

### УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- Молодёжный фестиваль «#ТриЧетыре» — крупное мероприятие, где участники не только жители региона, но и приглашённые гости из других городов и стран. На базе ГАУ ДО ВО «ЦПМИИДЮТ» функционирует международный клуб дружбы Волгоградской области, в котором знакомят с регионом и его традициями гостей из других стран. Межрегиональный патриотический проект «Уроки с путешествием» — экскурсии, путешествия и обучения для десятиклассников Нижегородской и Волгоградской области. Участниками в этом году стали более 20 000 старшеклассников двух регионов.



## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

В состав проектного офиса входят представители исполнительных органов государственной власти, бизнес-сообщества, сферы туризма, общественных объединений, а также профессорско-преподавательского состава. Они реализуют деятельность в сфере молодёжного туризма в Иркутской области.

### Основные функции:

- Профориентация молодёжи. Взаимодействие с Программой молодёжного и студенческого туризма.
- Подготовка аналитических данных для анализа работы и достижений проектного офиса, поиск лучших решений.
- Поддержка, реализация и продвижение молодёжных туристических проектов.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Регион на регулярной основе реализует туристические походы вместе с секциями туризма при вузах, выездные путешествия и образовательные интенсивы. В целях гражданско-патриотического воспитания в рамках форумных кампаний разрабатываются молодёжные туристические маршруты для путешествий по Иркутской области, в частности, по территориям, отдалёнными от озера Байкал и регионального центра: «Город моей молодости», туристско-проектировочная сессия «Маршрут перестроен», инклюзивные экскурсии по туристическому маршруту г. Иркутска «Зелёная линия». Студентами ИГУ разработан патриотический маршрут по Иркутской области «По следам героев: Путешествия по России».

Субъект Российской Федерации

# ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

- Новые туристические проекты позволяют поднимать уровень гражданско-патриотического воспитания молодёжи, прививая любовь к региону.
- Работа по реализации молодёжного туризма основывается на принципе «Молодёжь молодёжи». На всех встречах, во всех командах и при реализации всех инициатив главную роль и кураторство осуществляет молодёжный лидер.
- В рамках межрегионального сотрудничества молодёжное сообщество региона занимается концептуальным наполнением программ поездок под наставничеством отраслевых специалистов, что позволяет удовлетворять потребность в полезном и интересном путешествии.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- Проект «Город моей молодости» направлен на воспитание чувства гордости за родную область, сохранение исторической памяти поколений, развитие интереса к изучению родного края, расширение кругозора учащихся и формирование гражданской ответственности. Туристско-проектировочная сессия «Маршрут перестроен» создаёт инновационные идеи и предложения по улучшению существующих туристических маршрутов, разработке новых туристических продуктов, привлечению внимания общественности к проблемам развития внутреннего туризма и вовлечению студенческой молодёжи. Инклюзивные экскурсии по туристическому маршруту г. Иркутска «Зелёная линия».

**Субъект Российской Федерации**

# СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА**

Проектный офис включает уполномоченного представителя и куратора от исполнительной власти, руководителя рабочей группы и членов-представителей профильных министерств, муниципалитетов, вузов, центров молодёжных проектов, туристских и детских организаций, НКО и экспертного сообщества.

### **Основные функции:**

- Взаимодействие с организатором и оператором программы «Больше, чем путешествие».
- Участие в разработке и реализации туристских проектов, мониторинг исполнения и подготовка отчётности.
- Подготовка информационно-аналитических материалов о состоянии молодёжного туризма и выявленных препятствиях, а также рекомендаций для устойчивого развития экосистемы.
- Сбор, анализ и масштабирование лучших практик региона. Подготовка предложений для оператора программы и распространение успешных решений в других субъектах РФ.

## **ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ**

Патриотическое воспитание в крае реализуется через тематические экскурсии и маршруты, посвящённые Великой Отечественной войне, памятным местам и героическим страницам региона, экспедиционно-поисковую деятельность по установлению имён павших, военно-спортивные игры и практики («Зарница 2.0», «Орлёнок») для формирования гражданской позиции и практических навыков у молодёжи.

## **ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ**

- По проекту «Походы Первых — Больше, чем путешествие» в походы к сентябрю 2025 года вышли 5 945 человек по всему краю.
- На базе лагеря «Машук» прошёл региональный туристский слёт (100 участников).
- Турклубы и центры провели 70 походов и мероприятий (1 484 участника), включая 41 поход для классов (858 детей), 19 семейных походов (361 участник), корпоративный поход (50) и субсидированные активности: 7 походов + 2 школы выживания (215).

## **УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ**

- «Кавминводы» — бренд оздоровительного туризма, моделирование партнёрства государства и бизнеса в реконструкции санаториев и развитии курортной инфраструктуры. «Машук» — федеральная образовательная платформа и форум для молодёжных лидеров с грантовой поддержкой социальных инициатив. Всероссийский турслёт «Маёвка. Больше, чем путешествие» — массовое событие с образовательной программой и тиражируемыми методиками организации туризма и гражданского образования.





Субъект Российской Федерации

## АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Развитием туризма занимается проектный офис, состоящий из представителей региональных ведомств в сфере культуры и туризма, образования, молодежной политики, а также туроператоров. Деятельность направлена на создание и реализацию проектов, способствующих повышению привлекательности региона для молодежи, развитию инфраструктуры, разработке новых турпродуктов и продвижению территории как туристического направления.

#### Основные функции:

- Создание конкретных турпродуктов и мероприятий для молодежи. Развитие инфраструктуры для молодежного туризма (хостелы, кемпинги, маршруты и информационные центры).
- Информационная кампания и маркетинг для привлечения молодежи в Архангельскую область, включая использование социальных сетей и сотрудничество с туристическими блогерами.

### ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Патриотическое воспитание реализуется через военно-исторические и краеведческие маршруты в муниципалитетах, экскурсии по крепостям, мемориалам и космодрому Плесецк, программы «Военные подвиги Поморья», однодневные туры «Больше, чем Победа», а также использование навигатора патриотических путешествий «ТуриZm29», которые приближают молодежь к истории и подвигам земляков.

### ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

- Туристические проекты вовлекают все больше молодежи в исследование и продвижение своего родного края.
- Ежегодно в проектах более 15 000 участников. Эта цифра постоянно растёт благодаря увеличению числа реализуемых проектов и расширению географии их охвата.
- Рост охвата идёт благодаря увеличению числа проектов и расширению географии маршрутов.
- Программы дают практический опыт, развивают навыки исследования, туризма и волонтерства.
- Проекты формируют уважение к истории региона и стимулируют активное гражданское участие.

### УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- Сохранение зодчества: Кий-остров, Малые Корелы — живые музеи северной архитектуры. Морское наследие: Архангельск как колыбель русского флота и арктических экспедиций; маршруты по истории Северного морского пути. Культура поморов: этнокультурные программы с проживанием в деревне, ремёслами и кухней. Активный туризм Севера: катание на оленьих и собачьих упряжках, снегоходах и лодках-кижанках. Экологичные маршруты и развитие эко-туризма.



Субъект Российской Федерации

## ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Проектный офис по развитию молодёжного туризма Липецкой области объединяет органы туризма, молодёжной политики, образования и спорта. Разработан региональный продукт — 20+ маршрутов и 100 объектов, действует мобильное приложение «Липецкая земля», проведено 70+ мероприятий, внедряются массовые пешеходные туры, промо-кампании, инженерные экскурсии и образовательные программы.

#### Основные функции:

- Разработка и продвижение региональных туристских продуктов.
- Координация межведомственных мероприятий и партнёрств.
- Организация образовательных и промо-мероприятий для молодёжи. Аналитика и сбор обратной связи через приложение и СМИ.
- Поддержка грантовых и бизнес-инициатив участников.
- Обеспечение стандартов качества и безопасности в проектах.

### ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Региональный проект «Здесь Родины моей начало...» (2023-2025) вовлечёт школьников и педагогов в регулярные походы и экскурсии по Липецкой области, знакомя с историей, природой и памятными местами, включая места ВОВ. За период реализовано сотни выходов, привлечены тысячи участников, созданы и размещены учебно-методические маршруты (с учётом доступности для детей с ОВЗ). Организуемые семейные походы укрепляют связь школы и семьи.

### ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

- Ежегодно 3000-5000 молодых людей (14-35 лет) участвуют в проектах.
- Участие в образовательных программах, слётах, экспедициях и волонтёрских акциях.
- Развитие профессиональных направлений (промтуризм, технопарки, форумы).
- Доступность для городских и сельских жителей, учёт нужд людей с ОВЗ.

### УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- Конкурс на создание туристического талисмана — уникальный символ региона, вовлекающий молодёжь и творческие силы. Проект «Липецк в мозаике» — авторское гипсовое панно, отражающее историю города и формирующее новый региональный сувенир. Создание новых заводов в особой экономической зоне «Липецк». Тепличный комплекс в Елецком районе с огромным объёмом цветочного производства (7 млн цветов в год). Участие в федеральном проекте «ПроНАСледие» по сохранению и использованию культурного наследия. Создание культурных кластеров и общественных пространств на базе исторических объектов. Активное вовлечение молодёжи через онлайн-площадки Центра туризма, офлайн-мероприятия с блогерами и молодёжными организациями. Запуск крупных проектов по очистке воды и вводу экологически безопасных технологий на предприятиях НЛМК и «Экогрупп». Развитие комфортной городской среды, строительство спортивных и образовательных объектов, благоустройство сельских территорий.





Субъект Российской Федерации

## АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Для координации усилий в регионе создан Проектный офис по развитию молодёжного туризма, в состав которого входит 12 человек. Среди основных мероприятий, проведённых в регионе: серия походов «Время открытий», крупные образовательные форумы, специализированные фестивали, популярные конкурсы и челленджи, семейные инициативы и профессиональные слёты.

#### Основные функции:

- Организация и проведение масштабных мероприятий, формирующих яркую событийную повестку и привлекающих молодёжь.
- Укрепление системы патриотического воспитания, масштабирование лучших практик.
- Проведение походов, образовательных форумов, специализированных фестивалей, конкурсов, челленджей, семейных инициатив, профессиональных слётов.

### ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Патриотическое воспитание интегрировано в туристическую деятельность через вовлечение молодёжи в события патриотических мероприятий, а также через проекты, знакомящие с историей и героями края. Одним из примеров является слёт патриотических объединений СФО «Молодые патриоты — сила Сибири!». Он проводится ежегодно в течение 8 лет. Для реализации патриотического воспитания создана инфраструктура: развитая сеть туристических маршрутов, баз отдыха и информационных центров. Благодаря проводящимся в регионе мероприятиям Проектный офис создает и совершенствует единую систему патриотического воспитания.

### ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

- Форум «Алтай. Территория Развития» привлекает к организации около 100 молодых специалистов в сфере молодежной политики, добровольцев и АТР-лидеров.
- Движение «Первых» объединяет 50 профессиональных организаторов, работающих над созданием условий для интеллектуальной и культурной самореализации молодёжи.
- Сотрудники АНО «Алтайтурцентр», половина из которых — молодые люди, обеспечивают устойчивое развитие туристской инфраструктуры региона.

### УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- «Региональный туристский фестиваль» от «Движения Первых» популяризирует походный туризм в регионы. Участие приняли более 300 человек. Молодёжный образовательный форум «Алтай. Территория развития» ежегодно привлекает более 500 участников, собирает активную молодёжь в городе-курорте федерального значения Белокуриха. Фестиваль «Алтайская зимовка» открывает зимний туристический сезон в Алтайском крае и объединяет яркие спортивные мероприятия, развлечения для детей и экскурсионные программы. Фестиваль «Цветение маральника». Мероприятие трижды получало высшую награду туристской Национальной премии Russian Event Awards.



Субъект Российской Федерации

## ЗАПОРОЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Проектный офис по развитию молодёжного туризма в Запорожской области объединяет представителей министерств по молодёжной политике, спорту и туризму, отдел развития добровольчества, отдел взаимодействия с образовательными организациями высшего образования и развития молодежных инициатив, а также консультант отдела развития туризма и внешних связей управления туризмом.

#### Основные функции:

- Анализ существующего туристического потенциала региона.
- Определение основных туристических объектов, достопримечательностей и событий, способствующих привлечению туристов.
- Разработка мероприятий по продвижению туристского продукта.
- Разработка маркетинговых стратегий, рекламных кампаний и партнёрских программ для привлечения новых посетителей.

### ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Регион проводит последовательную политику по патриотическому воспитанию молодёжи в онлайн- и офлайн-форматах. Например, медиапроект «Память поколений» в коротких видеороликах раскрыл малоизвестные факты о событиях Великой Отечественной войны на территории области. Среди других проектов фотовыставка «Годы войны — века памяти», медиапроект «Прогулки по старому городу. Немые свидетели войны», пешеходные экскурсии в городе Мелитополь «Мы помним, мы гордимся!», «Улицы старого города!».

### ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

- Проектный офис по развитию молодёжного туризма сотрудничает с региональными блогерами и лидерами мнений для вовлечения молодёжи.
- Организация пресс-туров и ознакомительных поездок для инфлюенсеров. Создание контента «из первых рук» для формирования молодёжной аудитории, заинтересованной в путешествиях по региону.
- Формирование через соцсети и кросс-медиа устойчивого интереса к туризму у людей в возрасте 14-35 лет.

### УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- Программа «Новый маршрут». Молодёжный форум 2024 года. Развитие кадрового потенциала: подготовка и обучение волонтеров, педагогов и наставников для проведения экскурсий. Интеграция региона в федеральное пространство через участие в программах «Классная страна», «Больше, чем путешествие», а также межрегиональные стажировки. Использование современных технологий (VR-экскурсии, медиаформаты, QR-коды на памятниках) обеспечивает доступность туризма для разных категорий граждан. Проект «#ЮгГеографический». 7 обучающих треков: «Молодой наставник», «Краеведение», «Наука для всех», «Путешествия со смыслом», «Новые Медиа», «Экология – дело каждого», «Спилс-карты». За время проведения программы более 450 участников познакомились с возможностями путешествий со смыслом.



## 🎯 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Проектный офис по развитию молодёжного туризма в Красноярском крае объединяет представителей региональных исполнительных органов власти края, туристических агентств, университетов, бизнеса и общественных организаций.

### Основные функции:

- Разработка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы, касающейся вопросов развития молодёжного туризма.
- Проведение обучений и аттестаций экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников.
- Подготовка предложений по мерам государственной поддержки функционирования туристских клубов на территории Красноярского края.
- Развитие разных форм туризма на территории региона.

## 👤 ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

В целях формирования патриотизма в регионе оказывается поддержка региональным туроператорам для разработки уникальных школьных маршрутов с посещением мемориальных объектов и исторически значимых мест. Патриотические туры по Красноярскому краю осуществляют 5 туроператоров: ООО «Открытый Мир», ООО «Бюро путешествий и экскурсий «Эдельвейс», ООО ЦТО «Спутник», Фонд ПСЭРСТИК «РОСТ». Например, патриотический тур «Маршрут мужества «Знамя Победы» знакомит школьников с историей края, столицей региона, ее окрестностями. Поднятие копии Знамени Победы на туристских объектах формирует нравственную культуру, высокие гражданские чувства — любовь к Отечеству, гордость за страну, чувство товарищества.

Субъект Российской Федерации

# КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

## 👥 ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

- Проект по развитию походного туризма в муниципальных и городских округах «Время открытий: походы, приуроченные к государственным праздникам, памятным и праздничным датам». Проект пользуется популярностью благодаря разнообразным форматам проведения, таким как викторины, отдых на свежем воздухе с организацией пикников, фотографирование живописных мест и самих участников.
- Организация площадки на Дне молодёжи в рамках проекта «Больше, чем экскурсия». Проведение экскурсий по площадкам Дня молодёжи проводниками смыслов.

## 📄 УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- Регион успешно реализует программу школьного туризма в Сибирском федеральном округе. Всего за время реализации проекта более 30 000 школьников приняли участие в турах по территории края. Школьные путешествия посредством социальных сертификатов стали составляющей новой региональной государственной программы края «Развитие туризма».



Субъект Российской Федерации

## КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

### **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА**

Проектный офис программы «Больше, чем путешествие» в Калининградской области играет ключевую роль в реализации и развитии туристических инициатив в регионе. Его деятельность охватывает широкий спектр направлений, способствующих популяризации программы, вовлечению молодёжи и организации качественных образовательных поездок.

#### **Основные функции:**

- Создание контента (статей, видео, постов) для привлечения внимания молодёжи и распространения информации о программе.
- Организация поездок и мероприятий по региону, а также организация поездок в другие регионы страны. Участие в Конкурсе достопримечательностей России «От южных морей до полярного края».

### **ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ**

Путешествие — одна из самых эффективных и естественных форм патриотического воспитания. Оно позволяет познавать Родину не из учебников, а через личный опыт: видеть исторические места, чувствовать атмосферу памяти, понимать, как прошлое соединяется с современностью. Вот несколько мероприятий, воспитывающих патриотические чувства, реализованных в регионе: военно-мемориальный марш «Дорогами разведгруппы Джек», патриотический велопробег «Улицами героев», экскурсии «История штурма Кёнигсберга».

### **ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ**

- Путешествия формируют у молодёжи чувство сопричастности к истории и культуре своей страны, укрепляя гражданскую идентичность и патриотизм. Они становятся средой для личностного роста, где развиваются самостоятельность, ответственность, коммуникабельность и умение работать в команде. Участие в туристических и образовательных поездках помогает молодым людям раскрыть творческий потенциал, приобрести новые знания и жизненные навыки, способствующие их саморазвитию и профессиональному становлению.

### **УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ**

- Проект «Мы — россияне», реализуемый с 2006 года, стал первой масштабной системой молодёжного туризма в России, сформировавшей устойчивую модель патриотического воспитания через путешествия. За 18 лет его участниками стали более 128 000 детей и молодых людей. Образовательные блог-туры от АНО Молодёжный центр «ШУМ» — новый формат путешествий, где молодые люди становятся не просто туристами, а создателями позитивного образа регионов России. Эти поездки объединяют медиа, образование, краеведение и творчество, превращая каждое путешествие в площадку для самореализации, коммуникации и цифрового творчества.

НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, чем ТУР

Путешествие – это тур  
с полезной, образовательной  
и туристической компонентами.



# ПАРТНЁРЫ НОМИНАЦИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТУР



## РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ (УЧРЕЖДЕНИЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ) ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (РСТ)

Крупнейшее в России отраслевое объединение, которое представляет интересы всех видов турбизнеса, включая туроператоров, турагентства, гостиницы, транспортные компании и другие организации в сфере туризма. РСТ работает с 1993 года и обладает значительной долей российского туристического рынка.



«Туроператоры, развивающие туризм в России, – это настоящие подвижники, люди, искренне влюбленные в свою страну. За каждым маршрутом не просто логистика и организация, а творческий подход, глубокое знание регионов и желание делиться самым ценным, что есть в России. Мы считаем важным подчеркнуть их вклад: именно такие профессионалы формируют культуру содержательного, осмысленного туризма. Участие в премии «Больше, чем путешествие» – это возможность для них заявить о себе, получить признание и расширить горизонты своей работы с молодёжной аудиторией»

**ИЛЬЯ УМАНСКИЙ,**

Президент Российского союза предприятий  
(учреждений, организаций) туристской индустрии



**РОСАТОМ**

## ГОСКОРПОРАЦИЯ «РОСАТОМ»

Партнерство в рамках премии поддерживает совместную работу программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие» и «Росатома», программы «Гостеприимные города Росатома».

В год 80-летия атомной промышленности программа и АНО «Энергия развития»

Госкорпорации «Росатом» реализуют две инициативы, охватывающие 2,5 тыс. участников.

Проект «Туры возможностей в атомные города» включает поездки для студентов и молодых специалистов в 13 атомных городов, где они знакомятся с карьерными возможностями.

В августе прошёл патриотический тур по Мурманской области, приуроченный к 80-летию Победы в Великой Отечественной и созданию атомной промышленности, в котором приняли участие 80 человек из 32 регионов.

Программа также включает поездки для победителей конкурса «Лидеры Росатома», который направлен на поощрение профессионального развития активных и талантливых лидеров атомной отрасли.



## КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПОЕЗД ПАМЯТИ»



### Заявитель

Дирекция скоростного сообщения — филиал ОАО «РЖД»



### Ключевой регион реализации

Москва

### Контакты



[clck.ru/3QJgGY](https://clck.ru/3QJgGY)



[clck.ru/3QJgGn](https://clck.ru/3QJgGn)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Патриотическое воспитание и объединение молодёжи разных стран.

#### Задачи:

- Провести отбор 200 школьников – победителей олимпиад и патриотических конкурсов.
- Организовать маршрут поезда с учетом городов, обладающих историко-культурным наследием и особой мемориальной значимостью.
- Организовать серию образовательных и просветительских мероприятий.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Школьники 15-17 лет, потомки победителей – представители всех 15 бывших республик Советского Союза



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2025 по 01.09.2025)

- В конкурсном отборе приняли участие школьники из России, Белоруссии и стран СНГ.
- В проекте приняли участие 200 школьников в возрасте 15-17 лет.
- Протяжённость маршрута составила 8 730 км.
- «Поезд Памяти» побывал в 8 городах Белоруссии и 7 городах России.
- В том числе участники посетили Брест, Минск, Волгоград, Санкт-Петербург, Москву и другие места боевой славы. Школьники провели 15 дней в пути.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Участники получали знания через уроки мужества, встречи с ветеранами, музейные экскурсии и дискуссии с сенаторами в реальных местах боевой славы.
- Участники развивали критическое мышление, публичную речь, командную работу и межкультурную коммуникацию, фиксируя впечатления в дневниках памяти и создавая мультимедийные проекты.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Поезд Памяти» — совместный российско-белорусский культурно-образовательный проект, посвященный подвигу советского народа в годы Великой Отечественной войны. В рамках проекта ученики старших классов общеобразовательных школ, победители профильных конкурсов и олимпиад по истории, совершают путешествие на специально подготовленном поезде Российских железных дорог с длительными стоянками в городах боевой и трудовой славы. Проект «Поезд Памяти» был инициирован главами верхних палат парламентов России и Белоруссии в 2022 году и, по согласованию с Президентом России Владимиром Путиным, получил статус проекта Союзного государства.

## МОРСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ «БЕРИНГИЯ-2025: ЭКСПЕДИЦИЯ НА УЧЕБНОМ ПАРУСНИКЕ „НАДЕЖДА“»



### Заявитель

Плясунов Андрей Витальевич



### Ключевой регион реализации

Приморский край

### Контакты



[clck.ru/3QJgFQ](https://clck.ru/3QJgFQ)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Развивать патриотический туризм и повышать географическую грамотность населения через образовательные программы и активное вовлечение в морские экспедиции на большом паруснике.

#### Задачи:

- Организовать масштабную парусную экспедицию с комплексной программой по изучению природного и культурного наследия Дальнего Востока.
- Провести образовательные мероприятия и привлечь молодёжь к практической и исследовательской активности.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь и взрослые граждане России, проявляющие интерес к патриотическому воспитанию, географическим открытиям и экологическому туризму на Дальнем Востоке.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- В экспедицию на паруснике отправились свыше 65 человек из 12 регионов России.
- В образовательных мероприятиях проекта приняли участие свыше 5000 человек.
- Повысился уровень туристической активности в регионе.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Участники приняли участие в практических тренингах по судоводждению, семинарах по истории географических открытий, экологических волонёрских акциях. Все полученные новые компетенции подтверждены сертификатами.
- Во время обучения использовались интерактивные цифровые платформы и дистанционные материалы.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Морское путешествие на паруснике «Надежда» осуществлялось по маршруту Первой Камчатской экспедиции Витуса Беринга. В рамках проекта был осуществлён комплекс культурно-образовательных и просветительских мероприятий, направленных на развитие патриотизма и расширение знаний о регионе. Во время путешествия делались остановки в ключевых дальневосточных портах. Проект объединяет науку, патриотизм и романтику морских открытий, развивая интерес к Дальнему Востоку. «БЕРИНГИЯ» напоминает: пока есть паруса — есть движение вперёд.

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «КРЫЛЬЯ ПОБЕДЫ»



## Заявитель

Министерство туризма  
Самарской области



## Ключевой регион реализации

Самарская область

## Контакты



[clck.ru/3QJgDf](https://clck.ru/3QJgDf)

## Материалы



## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

### Цель:

Повышение узнаваемости Самарской области с промышленным брендом «Крылья Победы».

### Задачи:

- Организация экскурсионных программ по современным инновационным производствам и предприятиям, эвакуированным в Куйбышев в годы Великой Отечественной войны.
- Патриотическое воспитание: формирование уважения к подвигу предков и промышленным достижениям региона.
- ПрофорIENTATION молодежи.
- Создание условий для формирования чувства благополучия и ощущения комфортного проживания в регионе.



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты, школьники.



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Проект направлен на изучение промышленного наследия и современной индустрии Самарской области.
- Школьники посещают промышленные предприятия, научные лаборатории вузов для лучшего понимания взаимосвязи науки и промпредприятий.



## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Экскурсионные программы, соединяющие прошлое и будущее через посещение предприятий, эвакуированных в Куйбышев в годы ВОВ, а также современных инновационных производств региона. Проект «Крылья Победы» представляет собой цикл экскурсионных программ с посещением предприятий, которые в тяжелейших условиях эвакуации сохранили производственный потенциал страны, и заводов, которые сегодня продолжают их дело, воплощая инновации и определяя будущее.

«Крылья Победы» формируют уважение к истории промышленности и гордость за труд инженеров, превращая знакомство с производством во вдохновляющий опыт. В программу также входит посещение тематических музеев и городских экспозиций: музей «Самара космическая», Самарский военно-исторический музей, музей железнодорожной техники, монумент Славы, бункер Сталина, монумент штурмовику ИЛ-2 и другие. Главная ценность проекта – это люди. «Крылья Победы»! – это истории от первого лица, это источник вдохновения для новых поколений. В рамках экскурсий предусмотрены беседы с ветеранами, инженерами, сотрудниками предприятий.



## КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Экскурсии в рамках проекта «Крылья Победы» посетили более 3000 человек.
- Для реализации проекта были отобраны ведущие туроператоры: «Лаванда», «Пилигрим», «Профцентр-Самара», «Самараинтур» и др.
- В рамках проекта организована работа с предприятиями, эвакуированными в годы ВОВ: они стали открыты для проведения промышленных экскурсий.

## ПРОЕКТ «РЕТРОПОЕЗД ЧАЙКОВСКИЙ ЭКСПРЕСС»



### Заявитель

Банникова Кристина Анатольевна



### Ключевой регион реализации

Удмуртская Республика

### Контакты



vk.com/retropoezdvtk



retropoezdvtk.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Познакомить школьников с историей XIX века, бытом и культурой дворянства на примере жизни семьи Чайковских.

#### Задачи:

- Разработать образовательно-развлекательную программу, адаптированную для детей.
- Продумать маршрут путешествия на ретропоезде.
- Создать информационную кампанию и набрать участников.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Путешествие сопровождается интерактивными мероприятиями, посещением музеев и мастер-классами, что позволяет полноценно погрузиться в прошлое.
- Поезд оформлен в стиле ретро, в нём есть интерактивные зоны: для фото в исторических костюмах, для игр XIX века. Это позволяет поддерживать активное вовлечение детей.
- Участники получают практические навыки: проходят мастер-класс по бальным танцам, знакомятся с элементами этикета.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Дети от 8 лет и взрослые до 65 лет.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- За сезон ретропоезд совершил 45 выездов, в которых приняли участие 5 440 человек, включая 2 910 школьников.
- На сайте проекта и в соцсетях ежедневно публикуется от 1 до 5 материалов, общий охват — 524 300 просмотров.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект реализуется при поддержке Министерства по туризму Удмуртской Республики. Уникальное путешествие из Ижевска в Воткинск, во время которого пассажиры возвращаются в прошлое и становятся гостями семьи Чайковских. Программа включает интерактив в поезде, посещение дома-музея П. И. Чайковского, Благовещенского собора, мастер-классы по бальным танцам и исторический бал. Летом в экскурсию включена прогулка на катере, зимой — посещение Музея медицины. «Чайковский экспресс» — это возможность лично побывать в эпохе дворянских усадеб, балов, музыки и изящных нарядов.



## ТУР ВОЗМОЖНОСТЕЙ В Г. ЖЕЛЕЗНОГОРСК



### Заявитель

ООО «С/П Юбилейный ГХК»



### Ключевой регион реализации

Красноярский край

### Контакты



spu24.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Популяризовать закрытый атомный город Железногорск среди молодёжи, привлечь новых жителей и сотрудников на градообразующие предприятия.

#### Задачи:

- Разработать новый туристический продукт в Железногорске.
- Внедрить и реализовать пилотный тур.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Информационная лекция о закрытом городе Железногорске.
- Информационно-деловая встреча с представителями ключевых организаций города. Знакомство с предприятиями через презентационные материалы и живое общение.
- Мастер-класс по игре в миниволей.
- Мастер-класс по лепке сибирских пельменей с погружением в национальный колорит территории.
- Экскурсия в музейно-выставочный центр.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Студенты старших курсов и выпускники вузов.
- Молодые специалисты с семьями.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- В пилотном туре приняли участие 29 студентов. Всего в 2025 году было более 280 участников.
- Более 90% участников готовы рекомендовать тур, более 90% собираются работать в ГК «Росатом», более 63% рассматривают атомные города как места для жизни.
- По результатам проведённых туров 2 человека переехали в Железногорск.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Тур знакомит участников с закрытым городом Железногорском, где переплетаются два направления высоких технологий и формируется технологический суверенитет России. Гости посещают градообразующее предприятие ФГУП «ГХК» (ГК «Росатом»), видят уникальные технологии, работающие на благо России и мира. В рамках тура проводятся мини-собеседования с работодателями и организуется общение с местной молодёжью. Гости знакомятся с социальными проектами и местной гастрономией, устраивают мастер-классы и различные активности. Тур возможностей в г. Железногорск развеивает мифы о жизни в закрытом городе и помогает влюбиться в него.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ПЕРВЫЙ ПЕРЕДВИЖНОЙ ЛАГЕРЬ НА БАЙКАЛЕ. ТУРОПЕРАТОР „КОЙОТ“»



**Заявитель**  
ООО «Койот»



**Ключевой регион реализации**  
Иркутская область

### Контакты



vk.com/koyot.camp



www.camp38.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Формировать у детей навык активного отдыха и общения вне электронных устройств через путешествия по РФ.

#### Задачи:

- Создать программы, способствующие приобретению социального опыта и раскрытию способностей, воспитанию нравственных и волевых качеств, развитию навыков самообслуживания.
- Освоить новые туристские маршруты и ежегодно расширять географию экспедиций.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Дети от 8 до 18 лет и их родители.



#### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- За год в передвижных детских сменах приняли участие более 450 детей. Была расширена география маршрутов: от Бурятии до Алтая.
- 85% участников отмечают, что у них повысилась самостоятельность.
- 75% участников повторно приезжают на смены «Койота», в 2025 году 15% детей участвовали более чем в 1 смене.
- По сравнению с 2024 годом количество участников выросло на 12%.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- За более чем 10-летний опыт работы с подростками сформирован (и продолжает пополняться) набор инструментов, который в зависимости от смен применяется в той или иной комбинации. Например, на «Курсе выживания в тайге» акцент делается на учебно-тренировочные занятия и практические навыки. Участники всех смен получают полезные практические навыки, применимые в повседневной жизни.
- Происходит знакомство с культурой местности во время посещения музеев, этнических мастер-классов, походов выходного дня.



#### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

ООО «Койот» формирует уникальную отрасль подросткового туризма в формате передвижных детских смен. Такой вид путешествия подразумевает смену локаций на автомобилях высокой проходимости и радиальные туристские выходы. Это приключение для путешественников, готовых ежедневно налаживать свой быт и просыпаться с разным видом из палатки. В рамках мероприятий дети приобретают практические навыки, узнают больше о стране, учатся взаимодействию в экстремальных условиях. Передвижной лагерь от ООО «Койот» — это не просто поход, а увлекательное обучение через приключение.



## ТУРОПЕРАТОР «ВЕТЕР ПЕРЕМЕН»



### Заявитель

ООО «Ветер перемен»



### Ключевой регион реализации

Новосибирская область

### Контакты



turvp.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Формировать у детей и подростков гордость за Россию и интерес к своему региону через линейку безопасных и доступных турпрограмм.

#### Задачи:

- Разрабатывать и регулярно обновлять региональную линейку детско-юношеских программ с возрастной адаптацией и проверенным контентом.
- Обеспечить методическую базу и систему измерения результатов.
- Расширять географию внутри Сибири, развивать партнёрства, готовить кадры, тиражировать лучшие продукты межрегионально.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Школьники всех возрастов.  
Студенты.  
Семейные группы.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Более 2300 программ и 51 000 участников (85% — дети).
- Свыше 1700 школьных выездов.
- Обеспечены доступность и безопасность: формат «всё включено», аттестованные гиды, лицензированный транспорт, адаптация под возраст и ОВЗ.
- Разработан стандарт программ: маршрутные листы, сценарии, чек-листы, оценка через анкеты и отзывы.
- Интегрированы образовательные, профорientационные и межрегиональные форматы.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Участники осваивают основы историко-культурной грамотности, а также навыки исследовательской деятельности, коммуникации и командной работы.
- В рамках профессиональных модулей школьники знакомятся с актуальными для региона профессиями.
- Образовательный эффект заложен в саму структуру программ: краткие тематические блоки «по пути», практикумы на ремесленных и производственных площадках, задания-наблюдения и мини-квесты для закрепления.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

ООО «Ветер перемен» — один из ведущих туроператоров Новосибирска в детском и семейном туризме, член РСТ, победитель всероссийских конкурсов. Компания специализируется на экскурсиях по Новосибирской области и Сибири: разработано более 100 авторских программ и квестов для детей, проводятся интерактивные и гастрономические туры, создана собственная площадка «Дом русских традиций».

Миссия ООО «Ветер перемен» — через путешествия давать детям достоверные знания об истории и культуре России, формировать гордость за страну, вдохновлять на труд и служение Родине.

## ТУРОПЕРАТОР «КРЫМСКОЕ БЮРО ПУТЕШЕСТВИЙ И ЭКСКУРСИЙ»



### Заявитель

ООО «Крымское бюро путешествий и экскурсий»



### Ключевой регион реализации

Республика Крым

### Контакты



vk.com/geoperezagruzka



excurscrimea.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Популяризировать путешествия по Крыму и России.

#### Задачи:

- Создать положительный и привлекательный имидж внутреннего туризма.
- Участвовать в торгах и грантах для получения крупных заказов федерального уровня.
- Осуществлять образовательные и патриотические туристские программы.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Школьники и взрослые, предпочитающие активные виды отдыха.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Участники туров знакомятся с историей и географией Крыма.
- Проводятся практические занятия для приобретения навыков нахождения и ориентирования на открытой местности.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Туроператор существует с 2022 года и ведёт свою деятельность в Республике Крым. Бюро сотрудничает с фондами, администрациями, школами. Компания организует одно- и многодневные туры по Крыму, а также на Байкал, в Карелию, Москву, Санкт-Петербург. В Бюро есть экстремальные программы для молодёжи: каякинг, спелеологические маршруты, виа феррата и не только. Бюро является базой для практики учащихся Таврического колледжа КФУ имени В. И. Вернадского — опытные экскурсоводы становятся наставниками для студентов во время летних практических занятий. «Крымское бюро путешествий и экскурсий» превращает обучение во вдохновляющее открытие России.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Бюро имеет благодарности и дипломы регионального и федерального уровня. Бюро стало победителем в престижных конкурсах и премиях.
- В турах приняли участие жители из разных городов России и Белоруссии.
- Выросли просмотры образовательного и развлекательного контента в социальных сетях Бюро.

## ТУРОПЕРАТОР ООО «КАЗАНЬ 360»



### Заявитель

ООО «Казань 360»



### Ключевой регион реализации

Республика Татарстан

### Контакты



[www.kazan360.com](http://www.kazan360.com)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Укрепить позиционирование туроператора как социально-ответственной, инновационной и патриотичной компании путём создания и реализации качественных, запоминающихся и наполненных смыслом туров.

#### Задачи:

- Реализовывать туры, в которых объединены экскурсионная составляющая, тематика патриотического и полезного путешествия.
- Обеспечить безупречные логистику и сервис на всех этапах путешествия, чтобы впечатления каждого участника тура были положительными.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Преимущественно люди в возрасте от 14 до 35 лет, в том числе семьи.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Созданы и апробированы новые тематические маршруты.
- Количество принятых туристов — свыше 1500 человек. В том числе это гости из Оренбурга, Нижнего Новгорода, Тольятти, Луганска, Новосибирска.
- Внедрён формат «социального краеведения», подразумевающий вовлечение в туристические программы местного населения, живые встречи и общение с выдающимися личностями.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

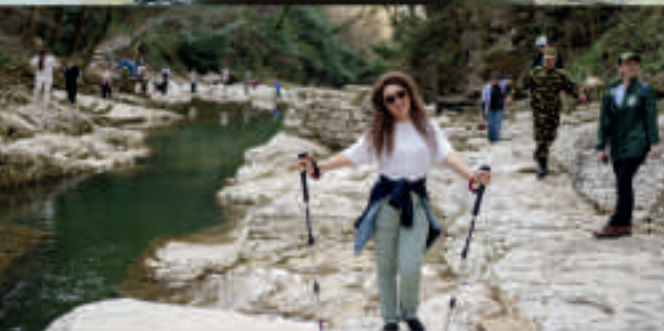
- Участники проходят 1-2 мастер-класса в день либо общаются с местными жителями (ветеранами СВО, волонтерами).
- Во время программ проводятся мероприятия, направленные на развитие творческого и проектного мышления, освоение навыков командной работы.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Туроператор превращает посещение Казани в эмоциональное и персонализированное путешествие, выходящее за рамки привычного туризма. «Казань 360» предлагает участникам не просто «смотреть», а «созидать вместе». Организаторы выстраивают особую модель путешествий, неотъемлемой частью которых становится общественно полезная деятельность, оставляющая измеримый положительный след в регионе. В программы интегрированы местные сервисы, бизнесы и образовательные площадки, что создаёт реальный социально-экономический эффект. «Казань 360» показывает: путешествия могут быть не только интересными, но и созидательными. Меняя место, мы меняем себя.





**МЕЧТАЙ,  
ПУТЕШЕСТВУЙ,  
СОЗДАВАЙ!**



НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, чем ПОХОД

Путешествие – это поход,  
направленный на изучение  
культурного и природного  
наследия России.



# ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОХОД



## ФГБУ «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЗАПОВЕДНОГО ДЕЛА»

ФГБУ «Росзаповедцентр» Минприроды России – организация, которая курирует, поддерживает и развивает особо охраняемые природные территории федерального значения. Эти территории играют важнейшую роль в сохранении биологического разнообразия и природных ресурсов России. Главная задача Росзаповедцентра Минприроды России – содействие эффективному сохранению заповедной природы. Кроме того, работа организации направлена на экологическое совершенствование природоохранного законодательства, развитие заповедной науки, повышение качества экотуристических услуг, расширение сети ООПТ, повышение квалификации сотрудников заповедников и национальных парков, внедрение ESG-повестки в корпоративные программы коммерческих компаний, популяризацию бережного отношения к окружающей среде и повышение экологической культуры жителей России. Всего в России 249 федеральных ООПТ, из них в ведомстве Минприроды России – 243.



Молодежные и семейные походы по заповедным территориям страны – это не только форма активного отдыха, но и мощный инструмент экологического просвещения и устойчивого развития. Прежде всего экотуризм на особо охраняемых природных территориях формирует осознанное отношение к окружающей среде. Увидев своими глазами первозданную красоту заповедных мест, понаблюдав за редкими животными в естественной среде обитания, каждый из нас начинает глубже понимать ценность гармонии человека и природы. Такие впечатления остаются в памяти навсегда, меняя мировоззрение. Благодарю организаторов премии «Больше, чем путешествие» за внимание к заповедной системе России и всестороннее сотрудничество!

---

### **ТОЛКАЧЕВА СОФЬЯ,**

Заместитель Директора департамента государственной политики и регулирования в сфере развития ООПТ Минприроды России

## ТУРИСТСКО-ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА «ЗАЩИТНИКИ КAVKAZA»



### Заявитель

Богданов Дмитрий Александрович



### Ключевой регион реализации

Краснодарский край

### Контакты

 vk.com/tyristkubani

 vk.com/caucasusbattle

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Повысить уровень патриотического воспитания участников туристского-молодёжного сообщества и молодёжи и сохранить историческую память мест Боевой Славы защитников обороны Кавказа.

#### Задачи:

- Организация походов по местам Боевой Славы.
- Проведение в памятных местах лекции «Битва за Кавказ».



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь Краснодара, которая увлекается походами, историей родного края, путешествиями и туризмом.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Реализация собственной школы начальной туристской подготовки для прохождения маршрутов многодневных походов по местам Боевой Славы в удалённых местах Кавказских гор.
- Участники теоретически и практически осваивают навыки безопасного пребывания в природной среде, а также проходят стажировки под присмотром профессиональных инструкторов-проводников.
- Главные образовательные компоненты проекта — тематические лекции «Битва за Кавказ» у памятных мест Боевой Славы и посещение «Выставочного зала Боевой Славы» в г. Краснодар.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Туристско-патриотическая программа, сохраняющая память о героях Битвы за Кавказ. Проект действует более 10 лет при поддержке Центра патриотического воспитания. Он объединяет молодёжь через походы по местам обороны в Битве за Кавказ. Участники слушают лекции у памятных мест, посещают «Выставочный зал Боевой Славы», проходят школу туристской подготовки и создают фото- и видеоматериалы о поездках. «Защитники Кавказа» делают историю живой — не в учебниках, а под звёздами родных гор.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 15 походов по местам Боевой Славы;
- 5 многодневных походов по местам Боевой Славы;
- Более 250 участников в походах по местам Боевой Славы;
- Более 2000 тысяч слушателей образовательной компоненты (Школа начальной туристской подготовки) включая презентационные сессии в учебных заведениях города Краснодар.

## СПОРТИВНО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ МОЛОДЁЖНЫЙ МОРСКОЙ ПРОЕКТ «ОТ ВИКИНГОВ ДО ПЕТРА I»



### Заявитель

Шадрин Леонид Андреевич



### Ключевой регион реализации

Санкт-Петербург

### Контакты

vk.com/club52611

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Организация досуга, отдыха и оздоровления, патриотическое воспитание и социализация участников. Развитие интереса к истории России и родного края, занятию спортивно-краеведческим туризмом, морским делом, гребным и парусным спортом.

#### Задачи:

- Популяризировать морские традиции России и парусно-гребной спорт.
- Изучить в форме водного туризма историю родного края.
- Организовать патриотическую, краеведческую и культурно-воспитательную и спортивно-оздоровительную работу, а также активный отдых.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Активная молодёжь в возрасте 14–35 лет.
- Воспитанники турклубов.
- Взрослые с детьми.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 380 участников.
- 20 водных и 16 пеших походов.
- 26 экскурсий и 20 семинаров.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Изучение теории и применение на практике морских навыков, морской и спортивной квалификации.
- Обучение морскому делу по курсу «Шлюпочное дело», безопасности плавания, навигации, такелажному делу, истории флота.
- Тренировки под руководством квалифицированных инструкторов.
- Морские походы в Санкт-Петербурге и других регионах, выезды и экспедиции, экскурсии и досуговые мероприятия.
- Получение спортивного опыта соревнований по гребле на ялах, морскому многоборью, парусных гонках.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Уникальный комплексный спортивно-патриотический морской проект помогает оздоровлению, воспитанию патриотизма и духовному развитию молодёжи через знакомство с морской историей России. Участники осваивают основы морского дела и здорового образа жизни, проходят 6-месячную морскую практику, участвуют в соревнованиях и морских праздниках, а также совершают водные и пешие походы по местам морской и воинской славы страны.

Проект учит смотреть на Родину с палубы корабля — с уважением, гордостью и ветром в сердце.

## МНОГОДНЕВНАЯ ВЕЛОЭКСПЕДИЦИЯ «„ВЕЛОТУР В ИСТОРИЮ“: ЭКСПЕДИЦИЯ СМЫСЛОВ ПО РОМАНОВСКОЙ ЗЕМЛЕ»



### Заявитель

Аленькин Николай Владимирович



### Ключевой регион реализации

Саратовская область

### Контакты

 vk.com/veloturrom

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Вовлечение детей и молодёжи в активное, самостоятельное изучение историко-культурного и нематериального наследия Романовской земли.

#### Задачи:

- Обеспечить глубокое и системное изучение локальной истории.
- Организация многодневных тематических велоэкспедиций с краеведческим нарративом.
- Развитие навыки автономного туризма и походной жизни.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Дети и молодёжь (12–35 лет), готовые к активному туризму и исследовательской работе.
- Взрослые с детьми.

### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (С 01.01.2024 ПО 01.09.2025)

- Более 10 мастер-классов от приглашённых экспертов с 2024 года.
- Выявлено и оформлено 3 объекта с внесением в региональный реестр Нематериального этнокультурного Достояния России.
- Выявлено и описано 3 объекта нематериально-культурного наследия.
- Более 100 заявок на участие. 150 публикаций и тысячи просмотров.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Формирование у молодёжи навыков самоорганизации, командной работы и экологической ответственности в полевых условиях.
- Практические занятия по технике велотуризма и бивачному хозяйству.
- Интерактивные мастер-классы по краеведению и документации наследия.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект объединяет исследователей, волонтеров и семьи, превращая путешествие в акт познания и заботы о своём крае. Это уникальная многодневная велоэкспедиция по Романовскому району Саратовской области, которая трансформирует активный поход в глубокое погружение в историю и культуру малой родины. Участники осваивают навыки автономного туризма и ведут полевые исследования, собирая и документируя нематериальное культурное наследие района. Проект успешно формирует сообщество молодых «проводников смыслов», готовых сохранять и популяризировать наследие российской глубинки. «Экспедиция смыслов» доказывает: дорога может стать музеем, если идти по ней с сердцем.



## ШКОЛЬНЫЙ ТУРКЛУБ «ВЕЗДЕХОДЫ. ШАГ ЗА ШАГОМ ПО РОДНОЙ СТРАНЕ»



### Заявитель

Худякова Татьяна Владимировна



### Ключевой регион реализации

Москва

### Контакты

 vk.com/vezdehod.perspektiva

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создать уникальный опыт совместного путешествия и познания России, способствующего всестороннему развитию участников, укреплению связей между поколениями и формированию активной гражданской позиции.

#### Задачи:

- Всестороннее развитие личности и укрепление семейных уз.
- Формирование у детей и молодёжи активной гражданской позиции и чувства сопричастности.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Школьники
- Дети-инвалиды
- Родители
- Педагоги

### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Маршруты охватывают несколько регионов и включают ключевые природные достопримечательности России. Всего за время развития походной деятельности присоединилось 25 семей. Максимум в одном походе участвовали 20 человек.
- Занимаются походами 3-й год.
- Самый длинный тур – 10 дней.
- В среднем по 6 дней туры.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Обучение основам туризма, приёмам техники безопасности жизнедеятельности, навыкам исследовательской деятельности.
- Расширение и углубление знаний по географии, биологии, экологии и физике.
- Формирование творческой, познавательной и созидательной активности, толерантности и способности бесконфликтного существования в коллективе.

### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Миссия руководителя — открывать красоту и богатство России для семей через увлекательные походы. Это уникальный формат, объединяющий детей, родителей и педагогов, включающий индивидуальный подход с учётом особенностей участников. Туристские походы с участием детей (включая детей-инвалидов), родителей и педагогов представляют собой мощный воспитательный формат, способствующий формированию гармоничной личности и укреплению семейных связей и повышению уровня социализации. Каждый поход — это история о доверии, природе и настоящем общении. «ВездеХоды» учат не просто ходить по тропам, а находить путь друг к другу.



## «СКВОЗЬ ВРЕМЯ ГИДРОМЕТА»



### Заявитель

Шувалова Дарина Геннадьевна



### Ключевой регион реализации

Санкт-Петербург

### Контакты

 vk.com/tourismrshu

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Обучение основам спортивного туризма.

#### Задачи:

- Развитие навыков жизнедеятельности условиях природной среды.
- Формирование сознательной, разносторонне развитой личности.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Студенты
- Молодёжь до 35 лет



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Заняты призовые места на соревнованиях СПб Лиги ССТ.
- Походная деятельность затрагивает более 200 человек разного возраста и социального статуса.
- За период 2024–2025 годы проведено 13 категорийных и походов выходного дня.
- Подтвердили квалификацию спортивного судьи 7 участников клуба. Также 7 человек получили сертификат спасателя на воде.
- Проведено обучение первой помощи в лицензированном центре, 12 человек получили сертификат.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Теория и практика начальной туристской подготовки, школа спортивного туризма
- Участие в семинарах по подготовке судей спортивного туризма.
- Обучение оказанию первой помощи и спасению на воде в лицензированных центрах.
- Тренировки в дисциплинах: «дистанции горные/пешеходные» на естественном и искусственном рельефе, «дистанции водные» на естественных водотоках и в гребном бассейне.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Объединяем молодежь, интересующуюся спортивным туризмом и походами. Через подготовку к спортивным походам формируем понимание о товариществе, заботе о природе, честности в отношении себя и других, а также навыки и умения осуществления жизнедеятельности в природной среде. Уникальностью проекта является возможность перекрёстной реализации практических профессиональных и туристских навыков и компетенций, следующая из направленности обучения в ФГБОУ ВО «РГГМУ». Интегрируем участников турклуба в профессиональную туристскую среду. Каждый сплав и маршрут — это школа воли, силы и уважения к природе.

## ПОИСКОВАЯ ЭКСПЕДИЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ПАМЯТЬ, ЗА СОБОЙ ПОЗОВИ...»



### Заявитель

Ершова Галина Васильевна



### Ключевой регион реализации

Пермский край

### Контакты



vk.com/id107610752

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Патриотическое воспитание молодёжи и сохранение памяти о событиях ВОВ и локальных войн.

#### Задачи:

- Информационное сопровождение проекта в СМИ и соц. сетях.
- Расширение деятельности музея поисковиков: создание новых экспозиций и передвижных выставок.
- Участие в мероприятиях по сохранению памяти о защитниках Отечества.
- Поиск и сбор вещей и документов земляков, которые участвовали в СВО.
- Выезды в поисково-эксгумационные экспедиции бойцов поискового отряда.
- Приобретение оборудования для проведения курсы «Школа начинающего поисковика» и выставочной деятельности.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Экскурсионные поездки по историческим местам.
- Полевые сборы «Школа начинающего поисковика».
- Награждены участники творческого конкурса «След войны в истории моей семьи».

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Уроки мужества и митинги у мемориалов: «Вечный огонь», Площадь фронтовиков, «Разбитое сердце».
- Экспозиции: «Герой моей семьи», «Память», «Донской фронт», «Установленные судьбы».
- Развиты критическое, коммуникативное и творческое мышление через научные конкурсы и выступления.
- В полевых сборах «Школа начинающего поисковика» участники обучены архивной и полевой практике.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Поисковая экспедиционная программа, соединяющая туризм, историю и семейную память. Проект учит помнить о прошлом не из книг, а через личное участие и путь по земле, где писалась история. Участники изучают историю страны через историю своей семьи, выезды поискового отряда в полевые экспедиции на места боев в Псковскую, Калужскую, Ленинградскую, Волгоградскую области, в Республику Карелия. Ребята могут примерять на себя роль архивариуса, проверить свои силы в условиях проживания в полях, получить практические знания по ведению поисково-эксгумационных работ. Эти походы — шаг навстречу памяти, которая делает нас сильнее.

## ТУРИАДА «ПО ДОРОГАМ ПАМЯТИ»



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создать условия для развития походной деятельности в системе патриотического воспитания через цикл туристско-краеведческих мероприятий.

#### Задачи:

- Популяризировать походный туризм как средство патриотического воспитания молодёжи.
- Повысить теоретические, практические и технические знания участников в области туристско-краеведческой деятельности.
- Привлечь молодёжь в социально-активную деятельность
- Сформировать сообщество любителей походно-краеведческой деятельности.
- Разработать и апробировать туристские маршруты по памятным местам Волгоградской области с последующим размещением их в реестре культурно-познавательных маршрутов области.
- Формировать здоровый образ жизни у молодёжи через туристские походы по местам боевой славы Волгоградской области.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь в возрасте 18–35 лет

#### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 4 туристских маршрута.
- 130 км пути.
- 80 обученных инструкторов, значки «Юный путешественник России».



#### Заявитель

Государственное автономное учреждение дополнительного образования Волгоградской области «Центр поддержки молодёжных инициатив и детско-юношеского туризма»



#### Ключевой регион реализации

Волгоградская область

#### Контакты



[turist34.ucoz.ru/index/arkhyz/0-27](http://turist34.ucoz.ru/index/arkhyz/0-27)

#### Материалы



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Разработаны дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы туристско-краеведческой направленности, по которым обучаются 201 человек.
- Проведение областного семинара повышения квалификации судей по спортивному туризму.
- Разработка туристских маршрутов и методических материалов к ним.



#### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

4 туристских маршрута, 130 км пути, 80 обученных инструкторов, значки «Юный путешественник России». Проект решает проблему кадрового потенциала в спортивном туризме, даёт возможность молодёжи попробовать свои силы в качестве руководителей одно-двухдневных походов, начать свой путь в качестве спортсмена и спортивного судьи. Фестиваль и серия походов по местам Сталинградской битвы, объединяющие историю, спорт и патриотизм. Проект развивает походное движение и помогает молодёжи стать лидерами туристско-патриотических клубов. «По дорогам памяти» — путь, по которому молодёжь идёт вслед за подвигом.



## ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ КЛУБ «ЛЁТНОЕ ПОЛЕ»



### Заявитель

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение городского округа Долгопрудный средняя общеобразовательная школа №14



### Ключевой регион реализации

Московская область

### Контакты



dol14school.edumsko.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создать уникальный опыт совместного создания воспитательно-образовательной среды патриотической направленности и сохранение исторического и культурного наследия родного края.

#### Задачи:

- Создание эффективной системы воспитания патриотизма через систему деятельности туристско-краеведческого клуба в общеобразовательной организации.
- Воспитание уважительного отношения к истории России, к социокультурным нормам, традициям семьи, общества, государства.
- Интеллектуальное, личностное и физическое развитие обучающихся.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Школьники
- Молодёжь
- Семьи с детьми



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 14 туристско-краеведческих походов и экспедиций с участием более 250 человек.
- 14 тематических экскурсий для более чем 310 человек.
- Школьный проект «Имена героев Долгопрудного» с участием 345 человек.
- Экологическая тропа для 120 человек.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Изучение истории края, экскурсии, походы и экспедиции по региону и другим территориям России.
- Освоение навыков полевого исследования, работы с источниками, фото- и видеофиксации, ведения маршрутных дневников.
- Исследовательские работы, представляемые на конкурсах и конференциях различного уровня («Отечество», «Ломоносовские чтения», «Юный архивист», Всероссийские юношеские чтения им. В.И. Вернадского).
- Развитие лидерских качеств, инициативы и навыков взаимодействия в разновозрастной группе.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Клуб объединяет обучающихся и жителей города вокруг изучения истории и сохранения культурного наследия. Участники реализуют походы, экскурсии, выставки, экологические и исследовательские акции. Формат «делаем сами» развивает самостоятельность, ответственность и уверенность в своих силах, а знакомство с историей мест памяти формирует чувство принадлежности к родному краю. «Лётное поле» показывает: чтобы взлететь, нужно знать, на какой земле стоишь.



## РЯЗАНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЛИСТ»



### Заявитель

РРДОО «Лист»



### Ключевой регион реализации

Рязанская область

### Контакты

 vk.com/rrdoo\_list

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создание условий для развития активной, ответственной и творческой молодёжи.

#### Задачи:

- Организовывать систему туристических, экологических и образовательных мероприятий.
- Формировать сообщество молодёжных лидеров, волонтёров и вожатых.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Школьники.
- Активисты детских объединений.
- Будущие вожатые и лидеры молодёжных сообществ.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Развитие лидерского потенциала, творческих способностей.
- Обучение навыкам туризма и вожатского мастерства.
- Организация детских лагерей, интенсивов, сборов, пеших туристических походов и туристических выездов, конкурсов и образовательно-развлекательных площадок на городских праздниках и фестивалях.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Более 700 участников из Рязанской области. Более 2 000 членов в организации.
- Традиционный Майский поход — 40 участников.
- Школа стажёров и комиссаров «Ярко» — 70 участников.
- «Вклад» — 3-дневный поход вдоль р. Пра, 40 участников.
- Профильная лагерная смена «Весна» — 100-130 участников.
- Мероприятия дружин «Листа» в Спасском (150 участников) и Клепиковском (300 участников) районах.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Лист» объединяет детей, подростков и взрослых для развития лидерства, экологической культуры и социальной активности через походы, лагеря и волонтёрские инициативы. Ежегодно проект охватывает более 700 участников и реализует несколько авторских маршрутов и социальных проектов. Он воспитывает командный дух, любовь к природе и ответственность за родной край. «Лист» доказывает, что корни патриотизма растут из детства и добра.

## ПОХОДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ «ПОБЕДИМ-ВМЕСТЕ!»



### Заявитель

Муниципальное бюджетное  
общеобразовательное учреждение  
«Лицей №165 имени 65-летия „ГАЗ“»



### Ключевой регион реализации

Нижегородская область

### Контакты



liceum165nn.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Формирование активной гражданской идентичности и патриотических ценностей у молодёжи через системную организацию осмысленной походной деятельности, интегрированной с образовательными и общественно-полезными практиками.

#### Задачи:

- Организовать и провести не менее 12 походных мероприятий.
- Вовлечь не менее 150 участников.
- Разработать и апробировать 3 новых авторских маршрута патриотической и краеведческой направленности.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Учащиеся школ Автозаводского района г. Нижнего Новгорода.
- Члены отряда ВВПОД «Юнармия» и военно-патриотического клуба «Патриот».
- Родительское сообщество Лицея №165.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 12 походных мероприятий и 280 участников.
- 3 новых авторских маршрута патриотической направленности. Реализовали 2 социальных проекта (Крым, Архыз) по благоустройству воинских захоронений.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Участники освоили практические навыки туризма и безопасности, включая ориентирование на местности, основы выживания в природной среде и технику водного туризма.
- Члены отряда узнали об исторических событиях и культурном наследии родного края через интерактивные форматы.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект развивает гражданскую идентичность через совместные походы родителей и детей. Это универсальная модель интеграции спортивного туризма, военно-патриотического воспитания и краеведческого образования. Спортивные турслеты сочетаются с исследовательской работой на маршрутах боевой славы, а технику водного туризма подростки осваивают параллельно с изучением исторического наследия рек Нижегородчины. «Победим-Вместе» делает патриотизм не лозунгом, а личным опытом.

## ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ПРОГРАММА «ВЕРТИКАЛЬ»



### Заявитель

Филина Татьяна Васильевна ТРОО  
«ТК „Вертикаль“»



### Ключевой регион реализации

Тульская область

### Контакты



vk.com/tvfilina



clck.ru/3QJgJX

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Формирование гражданской идентичности и всесторонне развитой личности средствами туризма и краеведения, повышение роли физической культуры и спорта в формировании ЗОЖ.

#### Задачи:

- Изучение исторического, природного и культурного наследия Тульской области.
- Привитие первичных туристских и экологических знаний, навыков и умений, а также навыков оказания первой помощи.
- Обеспечение выживания в экстремальных условиях, знакомство с проблемами экологии и охраны природы.
- Формирование навыков, необходимых для военной службы.
- Формирование сознательной, разносторонне развитой личности.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Дети.
- Молодёжь.
- Молодые семьи.
- Семьи с детьми.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 10 442 человека приняли участие в проекте.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Проведение мастер-классов по безопасному поведению в природе, походов выходного дня и водных и пешеходных степенных походов по Тульской области.
- Обучение детей в секции «Спортивный туризм».
- Проведение соревнований на дистанциях в природной среде и залах, слётов, фестивалей на природе.
- Организация палаточного лагеря, семейных походов.
- Консультирование педагогов и организация досуговых мероприятий.
- Подготовка волонтеров.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Походы, лагеря, мастер-классы и семейные экспедиции объединяют поколения и формируют устойчивое сообщество путешественников. «Вертикаль» поднимает людей вверх — к новым вершинам, открытиям и себе настоящему. Благодаря программе более 10 000 человек из Тульской области приобщились к походному движению региона и приобрели навыки, чтобы безопасно и без страха пребывать в природе и изучать историю родного края через походы. Проект проводит мастер-классы по безопасному поведению в природе, походах выходного дня, водных и пешеходных степенных походах по Тульской области, обучении в секции «Спортивный туризм», соревнованиях на дистанциях в природной среде и залах, туристских слётах.

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «АВЕНТУРО»



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Развитие внутреннего туризма, преимущественно походного и приключенческого, посредством цифровой платформы для объединения и поддержки активных путешественников.

#### Задачи:

- Содействие самоорганизации туристов в регионах.
- Формирование сообщества единомышленников.
- Внедрение инструментов для планирования маршрутов и мероприятий.
- Повышение интереса к природным и культурным достопримечательностям России.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь, взрослые, школьники, студенты, молодые семьи и семьи с детьми.

#### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 89 регионов.
- 4 000 пользователей.
- Более 80 достопримечательностей.
- Зарегистрировано более 4000 пользователей. Более 80 туристических локаций добавлено. Более 8000 разовых касаний на туристических мероприятиях. Приложение популярно в школах Москвы, по информации от Ассоциации развития активного туризма.



#### Заявитель

Литвин Виктор Владимирович



#### Ключевой регион реализации

Ставропольский край

#### Контакты



t.me/iamvictorvv

#### Материалы



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Проект «Авентуро» способствует развитию культуры активного туризма, на платформе Зарегистрировано более 4 000 пользователей.
- Постоянно добавляются новые достопримечательности в различных регионах.
- Туристическо-информационное просвещение - аудиогиды и интерактивные маршруты.



#### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Авентуро» — это мобильное приложение для любителей активного и походного туризма. Проект объединяет путешественников, помогает находить и делиться достопримечательностями и маршрутами, находить единомышленников и создавать события. «Авентуро» развивает внутренний туризм и делает природу России ближе и доступнее каждому. В течение ближайших 3–5 лет проект планирует масштабирование и укрепление позиций как ключевой цифровой платформы для самостоятельных путешественников.



НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, чем ЭКСКУРСИЯ

Путешествие – это экскурсия,  
воспитывающая чувство  
любви к Родине.

# **ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЭКСКУРСИЯ**

## **VK Места**

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАМПАНИЯ VK**

VK – крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются более 95% аудитории Рунета.

«VK Места» – это сервис для планирования путешествий по России. Его цель – рассказать аудитории о том, какой невероятный потенциал скрыт в каждом регионе нашей страны и вдохновить пользователей на путешествие. Все для путешествий по России: самые интересные места для посещения в регионах нашей страны, редакционные подборки и маршруты, возможность бронировать экскурсии от гидов.

## АВТОРСКАЯ ЭКСКУРСИЯ «РОССИЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ И КРЕАТИВНАЯ: КОД УРАЛА И СЫСЕРТИ»



### Заявитель

Савичев Александр Андреевич



### Ключевой регион реализации

Свердловская область

### Контакты



vk.com/muzeinazavode



muzeinazavode.tilda.ws

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Сделать экскурсантов активными соавторами истории, а не пассивными слушателями. Пробудить в них личную ответственность за наследие страны, используя в качестве примера территорию старого сысертского завода.

#### Задачи:

- Обеспечить эмоциональное и интеллектуальное погружение через создание эффекта «ожившей истории».
- Дать возможность для немедленного соучастия, переводя эмоциональный отклик в конкретное действие.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь от 14 до 25 лет.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (С 01.01.2024 ПО 01.09.2025)

- Вокруг музея сформировалось сообщество волонтеров и активистов.
- Проведена 321 экскурсия.
- На экскурсиях побывало 4622 человека.
- Собрано 486 артефактов.
- В социальных сетях Александра и проекта «Музей На Заводе» появилось 3032 подписчика.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Погружение в промышленную историю Урала через интерактивный осмотр территории завода, работу с подлинными артефактами XVIII-XX веков и наглядное фотосравнение, демонстрирующее эволюцию предприятия.
- Изучение литературного наследия П. П. Бажова в контексте реального места, где формировалась уральская идентичность.
- Освоение исторического наследия через современные форматы, использование дополненной реальности утраченных механизмов XIX века, элементов компьютерной игры Minecraft.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Савичев Александр Андреевич — экскурсовод, исследователь и создатель народного проекта «Сысертский завод-музей». Он буквально возродил старинный завод своими руками, проведя на его территории сотни экскурсий и собрав сообщество волонтеров и краеведов. Александр использует технологии дополненной реальности, чтобы оживить стены старого цеха, а также вдохновляет молодёжь на осознанное отношение к наследию. Экскурсии Александра — это рассказы не про металл, а про людей, которые превращают историю в энергию будущего.

## АВТОРСКАЯ ЭКСКУРСИЯ «О ТЮМЕНИ С ДУШОЙ И ЛЮБОВЬЮ»



### Заявитель

Никитина Дарья Анатольевна



### Ключевой регион реализации

Тюменская область

### Контакты



[clck.ru/3QJgWW](https://clck.ru/3QJgWW)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Сформировать у экскурсантов целостное и эмоционально окрашенное представление о ключевых этапах развития Тюменского края как неотъемлемой и яркой части истории России.

#### Задачи:

- Хронологически и наглядно проследить главные вехи развития региона: от жизни коренных народов до современных нефтегазовых достижений.
- Через истории людей и судьбы мест передать особый «сибирский характер» — дух предприимчивости, стойкости и гостеприимства.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

От школьников до взрослых, включая специалистов туристической отрасли.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Экскурсию посетили более 1600 человек: 1000 детей и взрослых в составе организованных групп, 500 самостоятельных туристов, порядка 100 студентов направления обучения «Туризм» Тюменского государственного университета, 10 студентов из Беларуси.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Погружение в историческую среду через посещение ключевых локаций.
- Акцент на общих исторических связях (роль Тюмени в составе Российской империи/СССР) и уникальности сибирского опыта.
- Экскурсия позволяет увидеть место Сибири в широком российском и мировом историческом контексте.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Дарья — ассистент кафедры международных отношений, зарубежного регионоведения и туризма в ТюмГУ, победитель Гран-при конкурса «Лига экскурсоводов», признанный эксперт в культурном туризме. Она вошла в ТОП-200 проводников смыслов выставки «Россия» на ВДНХ. Проводит авторские экскурсии по Тюмени, где прошлое соединяется с современностью: от эпохи Ермака и сибирских первопроходцев до нефтяного века. Каждая экскурсия Дарьи — разговор о душе города и о людях, которые его создавали.



## АВТОРСКИЙ ПРОЕКТ «ЭКСКУРСОВОД, КОТОРЫЙ ШЬЁТ»



### Заявитель

Ивкова Яна Викторовна



### Ключевой регион реализации

Приморский край

### Контакты

 vk.com/id5299636

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Популяризация истории города и края через разные сферы деятельности: проведение экскурсий, распространение сувенирной продукции, реализацию собственного медиапроекта.

#### Задачи:

- Сформировать интерес к историческому прошлому Владивостока.
- Побудить людей возвращаться в Приморский край.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Углубление знаний по истории Великой Отечественной войны и Владивостока.
- Приобретение новых знаний о людях, формирующих лицо Приморья, не только через посещение экскурсий, но и благодаря медиапроекту «Биография 25».
- Получение алгоритма по работе в архиве для поиска информации.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Жители и гости Владивостока в возрасте от 16 лет.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Проведено более 200 экскурсий с гостями и местными жителями.
- В месяц выпускается больше 50 единиц сувенирной продукции, которая реализуется среди гостей и жителей города через туристические магазины.
- Запущен медиапроект: отснято и смонтировано 3 документальных фильма.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Ивкова Яна Викторовна — гид и создательница бренда сувенирной одежды «Нашенский» с символикой Владивостока. Провела более 200 экскурсий по городу и стала автором медиапроекта «Биография 25» — цикла фильмов о людях, формирующих лицо Приморья.

Её экскурсии и медиапроекты объединяют историю, моду и идентичность, превращая любовь к родному городу в стиль жизни. Яна делает экскурсию не просто прогулкой, а актом творчества, где рождается гордость за место, в котором живёшь.

## КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МУЗЕЙ — ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ЭКСКУРСИЯ»



### Заявитель

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дивногорский художественный музей»



### Ключевой регион реализации

Красноярский край

### Контакты



vk.com/divartmuzeum



divartmuseum.krn.muzkult.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Сохранение, изучение и популяризация художественного наследия, связанного с историей и культурой города Дивногорска, а также приобщение жителей и гостей к миру искусства через выставочную, просветительскую и образовательную деятельность.

#### Задачи:

- Обеспечить доступность музейных коллекций и выставок для различных категорий посетителей.
- Содействовать популяризации художественного наследия Дивногорска и Красноярского края.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Все категории граждан.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Повышение уровня художественной грамотности населения.
- Проведение мастер-классов.
- Вовлечение участников в творческие проекты, акции, конкурсы для закрепления полученных знаний через практику.
- Адаптация программ для детей с ОВЗ, пожилых людей, семей с детьми.
- Использование мультимедийных, игровых и интерактивных форматов.
- Создание открытых онлайн-ресурсов: видеозаписи экскурсий, виртуальные выставки.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Современный культурный центр, который делает искусство живым, доступным и вовлекающим. Музей стал площадкой для встреч поколений: здесь проводятся мастер-классы, лекции, арт-терапевтические занятия, семейные экскурсии и патриотические программы. Организация формирует культурную среду города, укрепляет межпоколенческое взаимодействие и повышает интерес жителей к региональному искусству. Проект доказывает: искусство — это язык, на котором люди учатся понимать себя и свою страну.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Проведено 1012 экскурсий, которые посетили 41 425 человек.
- Создано 5 аккредитованных маршрутов с участием 4 аттестованных экскурсоводов.
- Установлены устойчивые партнёрства с городскими образовательными учреждениями.

## КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «НОВО-СИБИРСК. КОНСТРУКТИВИЗМ!»



### Заявитель

Ассоциация «Сибирское методологическое агентство развития территорий — Концепт»



### Ключевой регион реализации

Новосибирская область

### Контакты



vk.com/constructnovosib



sibavangard.su

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Популяризовать и сохранить историко-культурное наследие Новосибирска эпохи конструктивизма.

#### Задачи:

- Познакомить участников с важной вехой в истории становления Новосибирска как региональной столицы через призму формирования его архитектурного облика на рубеже 1920–1930-х годов.
- Акцентировать значимость и уникальность комплекса авангардистской архитектуры в Новосибирске.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Взрослые и молодёжь, в том числе студенты.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Общий охват проекта — 500 000 человек.
- Проведено более 50 экскурсий для 800 человек.
- Переиздан путеводитель «Линия авангарда», в рамках форума «Дни архитектуры» проведены лекции и мастер-классы.
- Проведена фотосъёмка барельефа на фасаде театра оперы и балета для фотовыставки «Архитектура — застывшая музыка».
- Реализован лекторий для студентов НГУАДИ и фиджитал-проект «Сто лет — сто лиц».



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Жители и гости Новосибирска узнают об истории города при помощи принципа фиджитал-подхода. Для этого проводятся экскурсии, лекции, презентации и мастер-классы от экспертов.
- Реализованы городские просветительские квесты, в том числе молодёжный квест «Город авангарда», и тематические онлайн-викторины через бот в Telegram.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Культурно-образовательный проект, посвящённый архитектурному авангарду 1920–1930-х годов — эпохе, которая сформировала облик современного Новосибирска. Команда создала уникальную экосистему, в которую вошли авторские маршруты с аккредитованными гидами, квесты, лекции, выставки, гастро- и киноформаты, а также бесплатные аудиогиды на izi.travel. Проект стал примером креативного переосмысления наследия, вовлёл жителей в процесс сохранения городской идентичности и вдохновил новое поколение архитекторов. «Ново-Сибирск. Конструктивизм!» показывает, что архитектура — это не просто стены, а дух времени, воплощенный в стекле и бетоне.

## ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА «ПРОХОРОВСКОЕ ПОЛЕ: УРОКИ МУЖЕСТВА»



### Заявитель

Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова



### Ключевой регион реализации

Белгородская область

### Контакты



[www.bstu.ru](http://www.bstu.ru)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Формирование гражданской и патриотической позиции у студентов БГТУ им. В. Г. Шухова путём вовлечения в экскурсионно-образовательные программы.

#### Задачи:

- Организация цикла интерактивных экскурсий и тематических программ в Государственном военно-историческом музее-заповеднике «Прохоровское поле»
- Формирование волонёрского студотряда, вовлечённого в подготовку и проведение патриотических мероприятий.
- Расширение образовательного формата проекта за счёт лекций, квизов, квестов, встреч с ветеранами и краеведами.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты БГТУ им. В.Г. Шухова.

### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- В проект вовлечены более 500 студентов, в том числе 200 иностранных участников и 30 волонёров.
- Созданы и апробированы 3 уникальных маршрута по музею-заповеднику «Прохоровское поле». Они сочетают в себе исторические факты, интерактивные технологии и личное участие.
- Проведено 10 лекций и тематических встреч с ветеранами и историками.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Экскурсионная программа раскрывает значение Белгородской области как территории воинской славы, в том числе подчёркивает важность сражения под Прохоровкой — крупнейшего танкового боя Великой Отечественной войны.
- Специфика экскурсионной программы позволяет участникам погрузиться в исторический контекст. Этому способствуют 4D-технологии, стрелковые тренажёры, реконструкции.
- Изучение новой информации происходит в увлекательном интерактивном формате. Помимо классических лекций используются квизы и квесты.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Патриотическая экскурсионная программа для студентов проходит на территории легендарного музея-заповедника «Прохоровское поле». Интерактивные экскурсии проводятся с применением 4D-технологий, стрелковых тренажёров и реконструкции боевых эпизодов. Это позволяет прочувствовать атмосферу сражения и значимость подвига защитников Родины. «Прохоровское поле: Уроки мужества» делает историю Великой Победы частью личного опыта молодёжи и воспитывает уважение к подвигу своих предков.



## ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ЭКСКУРСИИ «МИХАЙЛОВСКОГО ГОКА»



### Заявитель

Полторацкая Татьяна Ивановна



### Ключевой регион реализации

Курская область

### Контакты



vk.com/promturmatalloinvest

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Привить молодёжи любовь к своей стране. Показать, что она разнообразна и многогранна. Привить любовь к своему региону, который находится в уникальном месте России — на территории КМА (самый мощный железорудный бассейн на планете).

#### Задачи:

- Популяризировать рабочие и технические специальности комбината среди молодёжи.
- Показать современные инновационные технологии, которые применяются в работе на производстве.
- Воспитать уважение к старшему поколению и бережное отношение к первопроходцам комбината.
- Привить гордость за ГОК. Рассказать, какую роль играет он играет в экономике страны.
- Предотвратить массовый отток молодежи в большие регионы.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Школьники и студенты.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- За год комбинат посещает около 600 школьников и студентов.
- За время существования экскурсии (с сентября 2021 года) её посетили почти 6400 туристов.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Участники знакомятся с комбинатом и его инновационными технологиями, получают информацию о востребованных рабочих и технических специальностях.
- Экскурсанта участвуют в профориентационных пробах. Студенты могут пройти практику на комбинате.
- Посетители знакомятся с историей КМА (Курской магнитной аномалии), узнают подробности освоения Михайловского месторождения.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Промышленные профориентационные экскурсии «Михайловского ГОКа» проводятся на постоянной основе. Программа начинается в Музее истории и трудовой славы Михайловского горно-обогатительного комбината (МГОК). Затем на автобусе группа отправляется на комбинат по подразделениям. Там экскурсантов встречают сопровождающие и рассказывают о востребованных специальностях. В проекте участвуют все учебные заведения города Железногорска, Курской области. У студентов есть возможность пройти практику на комбинате. «Михайловский ГОК» воспитывает уважение к созидательному труду и вдохновляет молодёжь стать частью реальной экономики России.

## ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ШКОЛЬНЫЙ ЭКСПРЕСС»



### Заявитель

АНО ЭКСОПРО «СимбирСити»



### Ключевой регион реализации

Ульяновская область

### Контакты



[simbircity.ru](http://simbircity.ru)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Снизить отток молодёжи из региона путём проведения профориентационных однодневных железнодорожных туров.

#### Задачи:

- Познакомить школьников с возможностями и перспективами вузов и предприятий Ульяновска, помочь им определиться с выбором профессии.
- Рассказать об истории Ульяновска и показать возможности для самореализации, чтобы сформировать положительный имидж областного центра и привлечь молодёжь к активному участию в жизни города.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Старшеклассники из отдалённых сёл и районных центров Ульяновской области, их родители, педагоги.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- В проекте приняли участие 400 школьников и 40 взрослых из 13 школ Димитровграда и Инзы.
- Проведено 10 однодневных туров.
- Более 70% школьников отметили рост мотивации к обучению и работе в регионе.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Школьники знакомятся с историей, современностью и образовательными перспективами областного центра Ульяновска.
- Участники посещают Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), где встречаются с руководством, педагогами и экспертами, участвуют в экскурсии по кампусу.
- Школьники осматривают ведущие предприятия региона, знакомятся с профессиональными возможностями и карьерными перспективами.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект «Школьный экспресс» открывает школьникам Ульяновской области путь в мир профессий, истории и культуры Ульяновска. Поездка в областной центр — это не просто экскурсия, а целый день открытий: встречи с представителями вузов, экскурсии на предприятия, посещение музеев и памятных мест. «Школьный экспресс» превращает поездку в маршрут осознанного выбора — от класса к будущей профессии.

## ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЕ ЭКСКУРСИИ «ПРОГУЛКИ В ПРОШЛОЕ КУРГАНА»



### Заявитель

АНО «Центр развития культуры и творчества «Семь сов»»



### Ключевой регион реализации

Курганская область

### Контакты



vk.com/sevenowls

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Раскрытие культурно-исторической уникальности малой Родины и её истории для семей с детьми и молодежи Курганской области, посредством создания и проведения театрализованных экскурсий по историческим достопримечательностям региона и вовлечения молодежи в процесс организации экскурсий.

#### Задачи:

- Создать театрализованные экскурсии по историческим достопримечательностям Кургана.
- Популяризировать экскурсии, обеспечить продвижение и информационное сопровождение проекта в СМИ.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Семьи с детьми в возрасте от 8 до 16 лет
- Творческие молодые люди в возрасте от 15 до 35 лет



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Проведено 115 экскурсий: их посетило 750 семей с детьми в возрасте от 8 до 16. Общее количество гостей — 3000.
- Для участия в проекте привлечено 1500 молодых людей.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Экскурсантаы изучают историю Кургана в интерактивной увлекательной форме театрализованного представления, узнают о новых для себя исторических достопримечательностях.
- Участники учатся составлять родословные, писать истории о семье.
- Молодые люди и семьи с детьми получают возможность принять непосредственное участие в организации экскурсий: стать актёрами-волонтерами, помочь в подготовке реквизита и т. д.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Прогулки в прошлое Кургана» — это театрализованные экскурсии по историческим местам города, где каждый участник становится частью спектакля. Актёры играют жителей XIX–XX веков, а зрители вместе с ними погружаются в атмосферу старинных усадеб, купеческих домов и городских легенд. За полтора года существования экскурсии вырос интерес молодёжи к истории края, усилилось межпоколенческое взаимодействие. «Прогулки в прошлое Кургана» доказывают: история оживает, когда её рассказывают с любовью и вдохновением.

## ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЮНЫЙ ТУРИСТ КУЗБАССА»



### Заявитель

Государственное автономное учреждение «Агентство по туризму Кузбасса»



### Ключевой регион реализации

Кемеровская область - Кузбасс

### Контакты



travelkuzbass.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создать систему поэтапного знакомства школьников с культурным, историческим и этнографическим наследием региона.

#### Задачи:

- Привлекать учащихся к прохождению квест-экскурсий.
- Организовывать индивидуальные и групповые экскурсии.
- Развивать портал «Юный турист Кузбасса».



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Школьники от 7 до 18 лет.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- В качестве участников в проекте зарегистрировались порядка 7000 школьников.
- В 2024 году 147 участников завершили проект и получили награды от Правительства Кемеровской области. В 2025 году показатели выросли в 3 раза: проект завершил 461 школьник.
- Туроператорами Кузбасса было организовано более 199 экскурсионных маршрутов.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Каждая квест-экскурсия включает в себя информацию об объектах и исторических фактах региона.
- После квест-экскурсии участники отвечают на вопросы теста, который проходит по трём возрастным категориям: 7-10, 11-14, 15-18 лет.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Цифровой туристический проект «Юный турист Кузбасса» вовлекает школьников 7–18 лет в процесс изучения истории, природы и культурных традиций региона. Проект реализуется на уникальной цифровой площадке – специальном мобильном приложении, интегрированном с региональным электронным дневником школьника. При посещении туристической достопримечательности, школьнику нужно отсканировать QR-код на информационном стенде и пройти квест-викторину в приложении. Посетив все объекты программы, школьник в торжественной обстановке в Администрации Правительства Кузбасса получает Правительственную награду – нагрудный знак «Юный турист Кузбасса» и брендированные сувениры. «Юный турист Кузбасса» делает путешествие частью образования, а любовь к родному краю — частью взросления.



## ЭКСКУРСИИ ПО «РУССКОМУ ДОМУ „АБРАУ-ДЮРСО“»



### Заявитель

ООО «Центр винного туризма  
Абрау-Дюрсо»



### Ключевой регион реализации

Краснодарский край

### Контакты



[visitabrau.ru/todo/ekskursii](http://visitabrau.ru/todo/ekskursii)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создать многогранный культурно-познавательный туристический продукт.

#### Задачи:

- Познакомить гостей с историей и технологией виноделия, культурным наследием региона и личностями, стоявшими у истоков производства.
- Подарить посетителям яркие впечатления, эстетическое удовольствие от природы Абрау-Дюрсо, дегустаций и мультимедийных шоу.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь, семьи, пожилые люди.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Ежегодно экскурсии посещают более 200 000 человек. В высокий сезон число экскурсий достигает 60 в день.
- В 2025 году количество экскурсий выросло на 14%, а доля маршрутов с профессиональными экскурсоводами — на 81%.
- Спрос на экскурсионные услуги растет ежегодно (+10%).
- В течение года на предприятии работает от 12 до 27 экскурсоводов, каждый из которых проходит двухнедельное обучение и экзамен, а также участвует в еженедельных мастер-классах от сомелье, искусствоведов и историков.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Гости знакомятся с технологией производства игристых вин, историей посёлка Абрау-Дюрсо и российского виноделия, получают в подарок специализированный «винный словарь».
- Для студентов организуются профориентационные экскурсии с участием технологов и узкопрофильных специалистов, что способствует развитию кадрового потенциала отрасли.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Флагман российского промышленного и культурно-познавательного туризма, сочетающий историческое наследие и современные образовательные форматы. Гости «Абрау-Дюрсо» знакомятся с традициями юга России, историей становления отечественной промышленности и культурой региона через интерактивные маршруты, мультимедийные экспозиции и экскурсии с аккредитованными гидами. Проект активно развивает просветительское направление, проводит совместные лекции и экскурсии, формируя у посетителей чувство сопричастности к истории страны и уважение к её ярким личностям. «Абрау-Дюрсо» доказывает: любовь к Родине начинается с осознания её богатой культуры, трудовых традиций и людей, которые создают историю России каждый день.

## ЭКСКУРСИОННЫЙ МАРШРУТ «ПУТЬ ПРЕОБРАЖЕНИЯ»



### Заявитель

Гришаева Ольга Сергеевна



### Ключевой регион реализации

Ямало-Ненецкий автономный округ

### Контакты

 [vk.com/id8739467](https://vk.com/id8739467)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Духовно-нравственное воспитание детей и молодёжи. Превратить поход в собор из эпизода в глубокое, осмысленное и лично значимое путешествие.

#### Задачи:

- Знакомство с архитектурными особенностями и технологиями постройки сооружений в условиях вечной мерзлоты.
- Погружение в православную культуру и историю региона.
- Формирование традиционных семейных ценностей.
- Воспитание милосердия, сострадания, порядочности.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Жители Салехарда и гости города.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Каждый второй турист, приезжающий в Салехард, посещает храмовый комплекс.
- Ежедневно на группы в VK подписываются 5–10 человек.
- Экскурсия рассчитана на группы до 15 человек, в неделю маршрут проходят около 30–60 человек (до 5 групп), за год — около 3500 человек.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Трансформация из туриста в «паломника и исследователя».
- В формате интерактивной экскурсии участники получают новые знания об истории региона и основах православия.
- Применение современных технологий повышает понимание материала детьми и молодёжью.
- Совместное с детьми и молодёжью издание буклетов православной тематики
- Приобщение к семейным ценностям через цикл экскурсий, приуроченных к праздникам и знаковым событиям
- Возможность не просто быть гостем экскурсии, но и погрузиться в повседневную жизнь православного собора.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Путь преображения» — это уникальный экскурсионный маршрут по храмовому комплексу Салехарда, превращающий туризм в осознанное путешествие к внутренним смыслам. Экскурсия учит не только смотреть, но и чувствовать: видеть в маршруте не просто объекты, а пространство для диалога культур, веры и истории. Участники становятся частью живого опыта: происходит трансформация из туриста в исследователя и хранителя духовного наследия Севера. В 2025 году проект стал лауреатом конкурса «Туристический код моей страны — PRO-туризм», он был признан одним из лучших маршрутов. «Путь преображения» показывает: путешествие может быть дорогой не только по земле, но и к самому себе.

НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, чем МЕДИА

Путешествие – это медиаконтент,  
транслирующий туристический потенциал  
страны и культуру патриотических путешествий.

# ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЕДИА



## ФЕДЕРАЛЬНАЯ ШКОЛА РАДИО

Федеральная школа радио — крупнейшая независимая организация подготовки радиоведущих и брендвойсов в 85 городах РФ и СНГ, которая выпускает кадры для 1000+ медиапартнёров в России, Беларуси, Казахстане, Армении, Кыргызстане, Узбекистане, Азербайджане и других странах. Наши выпускники звучат в эфире топ-радиостанций, создают подкасты, озвучивают рекламу, аудиокниги, видеоролики и работают в дубляже кино. Здесь твой голос становится профессией.



Если бы пару лет назад кто-то из друзей сказал: «Едем встречать Новый год в Листвянку, на берег Байкала» или «Будем праздновать день рождения в национальных костюмах в Калуге», - вы бы, скорее всего, удивились. Это звучало... ну, как минимум, необычно или даже странно. Но посмотрите на нас сейчас. Сегодня такие идеи цепляют с первого слова: вау, как круто! Они вызывают ту самую светлую, искреннюю, «белую зависть» - когда не хочется ворчать, а хочется забронировать билеты и сказать: «Я тоже так хочу!»

По-настоящему крутые тренды рождаются не в одночасье, но мы точно стали свидетелями одного из них. Сегодня путешествия по России превращаются в новую норму, и во многом благодаря премии «Больше, чем путешествие». Я уверен, дальше будет только интереснее! Ведь мы живём в самой большой стране мира, и у нас буквально за каждым поворотом новое «ничего себе». Огромные озёра, древние города, традиции, которые можно не только увидеть, но и прожить, прочувствовать, на себя примерить.

Так давайте удивляться вместе - с финалистами премии, с их историями, с их смелыми маршрутами и яркими идеями. Рассказывать о них везде, где можем: в соцсетях, в эфире радио, на ТВ, в разговорах с друзьями. Делать так, чтобы об этих людях и местах узнали, загорелись и... тоже захотели повторить. Ведь хорошие путешествия заразительны. Особенно если они по родной, бесконечно красивой, стране - по России.

---

**ДМИТРИЙ ГОРДЕЕВ,**

Генеральный директор ООО «Москва Медиа»



## МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ «ЗАПОВЕДНЫЙ ДАГЕСТАН»



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Популяризация экопросвещения, молодёжного туризма и природоохранной деятельности через новые медиатехнологии.

#### Задачи:

- Приобщить детей и молодёжь к природоохранной деятельности, воспитать бережное отношение к природному наследию.
- Познакомить участников с системой охраны природы.
- Оказание добровольческой помощи заповедникам и национальным паркам через организацию молодёжного экопросветительского проекта в формате медиаэкспедиции.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Медиаспециалисты
- Студенты и школьники
- Научные сотрудники ООПТ, молодые учёные

### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Охват: 71 регион, 1,5 млн просмотров, 20 тыс. медиаматериалов.
- 5 выездов 40 школьников из отдалённых территорий Республики Дагестан.
- 6 фотовыставок в 4 городах и 5500 посетителей.
- Более 6 500 участников.
- Снят документальный фильм «Заповедный Дагестан – пространство гармонии природы и человека». Проект отмечен премией «Рассвет» и победой на фестивале «Земля открытый».



#### Заявитель

Гасица Ксения Олеговна



#### Ключевой регион реализации

Республика Дагестан

#### Контакты



vk.com/ksu\_gasitsa



clck.ru/3QJgAw

#### Материалы



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Организация мастер-классов по созданию медиаконтента в полевых экспедиционных условиях.
- Встречи с экспертами из разных сфер деятельности — сотрудниками Дагестанского заповедника, представителями Русского географического общества, ведущими лекторами Российского общества «Знание», победителями всероссийских фотоконкурсов и travel-блогерами, которые делятся знаниями и практическими советами по медиасъёмке и продвижению.
- Медиа-погружение в национальный колорит и особые природные достопримечательности Северного Кавказа.



#### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Заповедный Дагестан» — мультимедийный проект, сочетающий медиаэкспедицию и онлайн-платформу. Участники-волонтеры создают контент (фото, видео, статьи) о природе Дагестанского заповедника, развивая свои навыки. Цель — популяризация экопросвещения, молодёжного туризма и природоохранной деятельности через новые медиатехнологии. Проект воспитывает бережное отношение к экологии и природе родного края, превращая путешествия в пространство гармонии человека и природы.

## ДЕТСКИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ПРОЕКТ «ПОЗИТИВЧИКИ»



### Заявитель

Захарова Ирина Александровна



### Ключевой регион реализации

Республика Северная Осетия – Алания

### Контакты



[www.turist15.ru](http://www.turist15.ru)



[clck.ru/3QUAhQ](https://clck.ru/3QUAhQ)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Медиаконтент, как средство образовательного процесса.

#### Задачи:

- Повысить мотивацию участников к изучению туристических маршрутов и культуры и истории.
- Обучить детей телевизионным технологиям с целью развития творческого потенциала через приобщение к телевизионному творчеству.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Дети и подростки до 18 лет.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- В еженедельном телевизионном эфире ведущие детского проекта рассказывают о самом важном, актуальном и интересном.
- Образовательный и развлекательный контент, включающий мультфильмы, ребята создают самостоятельно, а также — викторины и игровые проекты, направленные на обучение, развитие творческих способностей и расширение кругозора юных зрителей.
- Программа сочетает развлечение и обучение. В создании контента участвуют ребята под чутким руководством педагогов.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Программы детского ТВ-проекта «Позитивчики», посвящённые путешествиям и истории, неоднократно побеждали на медиафестивалях, включая Всероссийский фестиваль детского телевидения «Включайся!».
- За 1 год участники создали 2 документальных фильма о ВОВ, снимая в городах-героях Москве и Волгограде.
- Сделали 24 выезда для создания туристического контента. География проекта обширна.
- Проект отмечен премией «Рассвет» и победой на фестивале «Земля открытый».



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Позитивчики» учат детей любить свой край и видеть в путешествиях историю и гордость страны. Проект еженедельно выходит в эфир на канале «Осетия-Ирыстон». Его создают юные журналисты Республиканского центра детского и юношеского туризма и экскурсий. За 16 лет юные ведущие-путешественники побывали в разных уголках Северной Осетии, создав уникальный видеоархив. Их камера — это взгляд нового поколения, которое растёт с любовью к Родине.

## ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ГИД ПО МАЛОЙ РОДИНЕ»



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Выявление и популяризация лучших туристско-краеведческих маршрутов и объектов, способствующих формированию патриотизма, гражданской ответственности, интереса к географии и путешествиям по стране.

#### Задачи:

- Привлечение внимания к изучению истории, культуры и природы родного края.
- Поиск и описание уникальных природных, исторических и культурных объектов, а также значимых событий.
- Создание условий для проявления творческих способностей и выражения активной гражданской позиции.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Школьники и студенты.
- Молодёжь до 35 лет.



#### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Охватывает всю страну: 79 субъектов в 2024 г. и 82 субъекта в 2025 г. с международным участием.
- За 2 года создали 2 постоянные и 1 передвижную фотовыставки, фотоальбом по спецноминации «Фотогид», а видеогиды на странице проекта ВК набирают до 20 тыс. просмотров. Создан сайт проекта.
- До 80% участников — молодёжь до 35 лет.
- Проект поддержан Иркутским отделением РГО и Комиссией по развитию Молодёжного движения РГО.



#### Заявитель

Хамина Наталия Владимировна



#### Ключевой регион реализации

Иркутская область

#### Контакты

vk.com/gid\_malaya\_rodina

#### Материалы



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Расширение знаний о родной земле: снимая видеогид, участник глубже познаёт географию, культуру, традиции, природу родного края и получает более глубокие знания о месте, где родился и вырос.
- Развитие познавательных навыков и умений, формирование практических умений в подаче материала.
- Расширение кругозора и познание страны.
- Видеогид может служить образовательным контентом на уроках географии и истории.
- Зритель открывает для себя новые интересные места для путешествий по родной стране.



#### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект даёт возможность интересно, доступно и познавательно рассказать о туристическом и культурном потенциале малой родины через создание видеогидов. Участник выступает в роли ведущего-гида, показывая лучшие уголки своего края. Проект формирует чувство гордости за свою землю и продвигает патриотические маршруты по всей России. Через объектив каждого участника Россия становится ближе, ярче и роднее.

## МЕДИАЭКСПЕДИЦИЯ «ТРАНССИБ: ПУТЬ МОЛОДЫХ»



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Популяризация внутреннего туризма среди молодёжи России и освещение уникальных молодёжных пространств и культурных инициатив в 5 крупных городах вдоль Транссибирской магистрали, путём проведения студенческой медиаэкспедиции: от Москвы до Владивостока, по итогам которой создаётся сериал из 5 роликов.

#### Задачи:

- Организовать информационное освещение проекта, логическое и ресурсное обеспечение экспедиции.
- Подготовить и провести медиаэкспедицию.
- Подвести итоги проекта и сформировать стратегию его развития.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты и молодые специалисты от 18 до 25 лет, интересующиеся путешествиями и образовательно-развлекательным контентом.

#### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 1 мини-сериал из 5 серий про города Транссиба, снятые студентами для студентов
- >2 120 000 просмотров в соцсетях
- >250 публикаций
- >20 интервью с экспертами
- >15 статей в федеральных и региональных СМИ



#### Заявитель

Савинкова Екатерина Анатольевна



#### Ключевой регион реализации

Москва

#### Контакты

vk.com/nemaaalaya

t.me/nemaaalaya

#### Материалы



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Встречи с >20 экспертами в каждом городе;
- Создание >250 медиапубликаций с обучающим и просветительским содержанием;
- Продвижение Программы «Студтуризм» как модели практического обучения.



#### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект «Транссиб: Путь молодых» показал, как медиа, культура и молодёжный туризм могут объединяться для раскрытия региональной идентичности и продвижения внутренних путешествий.

Команда проекта из 4-х студентов проехала от Москвы до Владивостока с остановками в Перми, Омске, Иркутске, Улан-Удэ и Владивостоке. Особое внимание уделялось возможностям Программы «Студтуризм»: участники останавливались в общежитиях университетов-партнеров и знакомились с городами при помощи местных амбассадоров. Проект доказывает, что путешествия по России доступны каждому и помогают увидеть молодёжное лицо страны.



## МЕДИАПРОЕКТ «ПУТЕШЕСТВИЕ И ДОСТУПНОСТЬ»



### Заявитель

Антонюк Андрей Александрович



### Ключевой регион реализации

Архангельская область

### Контакты

 vk.com/public214054332

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Воспитание патриотизма через доступный туризм.

#### Задачи:

- Создать информационное пространство, которое поможет сделать путешествия по России доступными.
- Популяризировать уникальные локации и места силы.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Мой личный вклад по развитию проекта привёл к повышению осведомлённости молодых людей об исторически значимых местах, личностях и достижениях Поморья и России через образовательные материалы в СМИ, областное телевидение «Поморье» и соцсетях, участия в стратегических сессиях, выступления в научно-практических семинарах.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Самостоятельные туристы, в том числе передвигающиеся на колясках.
- Молодёжь и семьи с детьми.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (С 01.01.2024 ПО 01.09.2025)

- За 2 года подписчики в ВК выросли с 200 до 911, в ОК — с 20 до 305.
- Видеоэкскурсии посмотрели 50 тыс. человек в ВК и 526 тыс. в ОК.
- Проведено 35 очных встреч для 800+ участников.
- Общий охват с декабря 2024 по сентябрь 2025 года: 552 тыс. человек в ВК и ОК.
- Более 8 тыс. пользователей взаимодействовали с контентом.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Автор канала «Путешествие и доступность» с аудиторией в 900 подписчиков. Канал является подробным путеводителем по интересным местам России. Каждое путешествие представлено в виде тематического плейлиста, содержащего обзоры локаций, маршрутов и практических советов, включая информацию по доступности и передвижению на коляске для развития настоящего инклюзивного туризма.

Проект базируется на ценностях: честности, инклюзивности, практичности; стремится обеспечить равный доступ к путешествиям для всех, представляя проверенную информацию, создавая пространство для обмена опытом между путешественниками.

## МЕДИАПРОЕКТ «ВДОХНОВЛЯЮ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО РОССИИ»



### Заявитель

Димитриева Регина Ильинична



### Ключевой регион реализации

Республика Татарстан

### Контакты



vk.ru/regina\_travelagent

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Через личные истории и визуальные форматы показать, что путешествия по России могут быть вдохновляющими, доступными и наполненными смыслом.

#### Задачи:

- Формировать уважение и любовь к своей стране.
- Поддерживать региональный туризм через личные рассказы.
- Вдохновлять молодых людей открывать Россию самостоятельно.
- Укреплять имидж регионов через медийные публикации и видео.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Жители России, интересующиеся внутренним туризмом, культурными поездками и круизами.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Повышение интереса к внутреннему туризму.
- Поддержка региональных направлений.  
6 000 подписчиков в сообществе «ВКонтакте».
- Охват публикаций: от 1 000 до 15 000 просмотров.
- Освещено более 50 российских регионов.
- Участие автора в федеральных медиа- и туристических инициативах.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Блог показывает локации и помогает понимать, как путешествовать по России: планировать поездки, выбирать направления, искать смыслы в пути.
- Читатели получают новые знания о географии, истории, культуре и транспортной инфраструктуре страны. Каждый рассказ — это пример, как можно организовать самостоятельную поездку и при этом глубже понять регион, в который отправляешься.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Автор тревел-блога «В пути с Региной» с аудиторией 6 тыс. подписчиков о путешествиях по России через личные наблюдения и визуальные истории. Рассказываю о круизах, городах и регионах страны, показывая, что исследовать Россию невероятно интересно, а вдохновение можно найти в каждом уголке. Проект способствует формированию уважения к культурному и природному наследию России, а также раскрывает тему патриотического путешествия через личный взгляд на Россию. Каждая её история — приглашение открыть Россию заново и увидеть, сколько красоты и вдохновения скрыто рядом.

## ЛАЙФСТАЙЛ-МЕДИА «НИЖНИЙ 800»



### Заявитель

АНО «Центр 800»



### Ключевой регион реализации

Нижегородская область

### Контакты



clck.ru/3QJg9B



clck.ru/3QJg9L

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Укрепить бренд Нижнего и региона в федеральной информационной повестке в позитивном ключе и сформировать позитивную информационную повестку.

#### Задачи:

- Обеспечить заметность и исключительность Нижнего Новгорода среди российских городов.
- Содействовать росту туристического и инвестиционного потоков в Нижний Новгород.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Рассказываем об истории города через призму ретро-фото.
- Подборки статей, видео и подкастов о городе, регионе или знаковых нижегородцах.
- Проект с образовательной платформой «Синхронизация» — онлайн-игра о народных художественных промыслах «Город сокровищ», где необходимо придумать интерьер комнат, используя наши нижегородские предметы НХП.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Жители Нижегородской области.
- Активно путешествующие россияне в возрасте 18–40 лет.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Стремительный рост: 63 тыс. подписчиков в ВК (+8,6 тыс.), 36 тыс. в Telegram (+10,6 тыс.), 6,7 тыс. в канале «Горький Нижний».
- Совокупный охват свыше 17 млн человек, 19,5 млн просмотров в ВК и 22 млн в Telegram.
- Запущены новые рубрики: «Тревел», «Гастро», интервью-серии, усилившие вовлеченность и имидж региона.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Нижний 800» — лайфстайл-медиа о жизни Нижнего Новгорода и региона. Платформа объединяет новости, события, фото- и видеоконтент, познавательные, тревел-и гастрорубрики, создавая современный образ города. Проект делает город ближе, понятнее и привлекательнее для жителей и туристов, формируя чувство гордости за регион и интерес к его культуре, людям и возможностям для путешествий. Совокупный охват — 17 млн человек, 19,5 млн просмотров ВК и 22 млн в Telegram. Через свет городских историй «Нижний 800» вдохновляет людей путешествовать и гордиться своим домом.

## МЕДИАРЕДАКЦИЯ «ТУТУ»



### Заявитель

ООО «НТТ»



### Ключевой регион реализации

Москва

### Контакты



[www.tutu.ru](http://www.tutu.ru)

### Материалы



## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

### Цель:

Стать главным источником вдохновения и экспертизы для осмысленных путешествий по России, раскрывая страну в контенте через взгляд местных жителей.

### Задачи:

- Дать ясность и уверенность в планировании поездок по России.
- Повысить лояльность к бренду через живые истории местных и аутентичный полевой контент.
- Сформировать живую базу знаний о путешествиях по России.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь и взрослые  
(примерно в равных долях)

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- В текстах большой почтовой рассылки формат разбора явления — выбираем конкретный феномен из сферы путешествий или на стыке с ней и рассказываем просто о сложном.
- Фильмы дают зрителям практическое знание: как правильно поехать в регион впервые и не разочароваться, на чём лучше ехать, где жить, как построить маршрут и сколько всё это стоит.
- Формат коротких видео и текстовых постов также выполняет образовательную функцию: он содержит концентрат информации о быте, культурных особенностях, природе или традициях региона.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Создаём честный и вдохновляющий контент о путешествиях по России, где сами жители становятся ведущими своих историй. Фильмы, статьи, рассылки и посты показывают страну глазами людей. Проект укрепляет доверие к бренду, формирует лояльность и стимулирует интерес к внутреннему туризму, превращая Туту в настоящего рассказчика о России. «Туту.ру» показывает страну глазами её жителей и вдохновляет миллионы на поездки по России. За счёт подачи «человек — человеку» каждая история вдохновляет путешествовать по стране и напоминает, что это совсем не страшно.

### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Опубликовано более 100 материалов (включая 6 фильмов), видео посмотрели 40 млн раз (5 млн часов просмотра), рассылки доставлены свыше 100 млн раз.
- Проект охватил около 50 регионов, в съёмках участвовали более 100 жителей.
- Средний CPV – 1,02 ₽, что в 5–10 раз эффективнее рынка. Видео о Якутии собрало 6,7 млн просмотров.
- Контент формирует доверие, вдохновляет и повышает интерес к путешествиям по России.



## АВТОПРОБЕГ ТЕЛЕКАНАЛА «ДРАЙВ» — «ОТ МУРМАНСКА ДО СОЧИ. ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ»



### Заявитель

ООО «СТАРТ МЕДИА»



### Ключевой регион реализации

Москва

### Контакты



vk.com/drive\_official



t.me/drive\_tv\_channel

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создание масштабного патриотического проекта, который бы объединил разные регионы России через автомобильное путешествие, повышение интереса к истории ВОВ и укреплению чувства национальной гордости.

#### Задачи:

- Продвижение культурного наследия страны и популяризация здорового и активного образа жизни через автотуризм.
- Создание образовательного контента для молодежной аудитории.
- Привлечение старшей аудитории к смотрению.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ориентирован на широкую аудиторию автолюбителей и ценителей истории России, включая как старшее поколение, так и молодёжь.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Создано более 40 оригинальных программ, выходящих в эфир с сентября по декабрь 2025 года.
- Маршрут — 25 городов, более 15 000 км, 4 тематические линейки передач, которые ежемесячно смотрят свыше 4,5 млн человек (Mediascope TV Index Plus).
- Проект объединил телезрителей, показал лучшие маршруты страны и стал примером того, как медиа вдохновляет путешествовать и помнить историю.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Знакомство зрителей и участников с историческими памятниками, культурными особенностями и природным разнообразием России. Расширение знаний о Великой
- Отечественной войне и традициях народов нашей страны через визуальный и эмоционально насыщенный контент.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Автопробег телеканала «Драйв» — «От Мурманска до Сочи. Дорогами Победы» — масштабный проект, посвящённый 80-летию Победы и 20-летию телеканала. Ведущие Алексей Кузнецов и Александр Коростелёв преодолели 15 000 км через 23 города страны, рассказывая о природе, дорогах и людях России. Проект соединяет память и современность, превращая путешествие в патриотический телемарафон о стране, дорогах и победах. Проект соединяет память и современность, превращая дороги страны в медиапространство истории и гордости.

Каждый километр этого пути — акт памяти и любви к России.

## ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА «ПОГНАЛИ!»



### Заявитель

ООО «Погнали»



### Ключевой регион реализации

Тульская область

### Контакты



pognali.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Объединить путешественников России в единую цифровую экосистему, сделав поездки по стране удобнее, доступнее и интереснее для миллионов людей.

#### Задачи:

- Повысить вовлеченность россиян в исследование родных регионов, вдохновляя их открывать новые маршруты.
- Делиться полезным опытом.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Работающие студенты.
- Молодые семьи.
- Молодёжь.
- Семьи с детьми.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Запущены веб-версия и мобильное приложение.
- Зарегистрированы 70 тыс. пользователей.
- Проведено 10 видеокампаний в крупных городах с ежемесячным охватом до 35 млн человек.
- Проект вошёл в топ-25 конкурса АСИ «Сильные идеи для нового времени» (2025) и стал лауреатом премий «Горы России» и Russian Traveler Awards за инновации и вклад в развитие туристических технологий

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

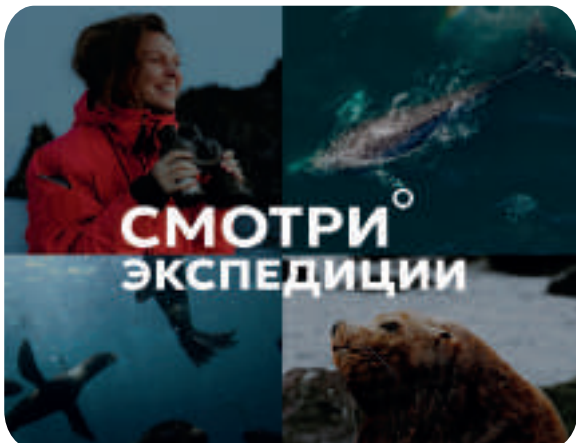
- Интерактивные гиды и квесты в приложении по историческим местам с проверкой знаний через викторины, вебинары и мастер-классы от местных гидов, экологов и историков, UGC-челленджи с образовательным уклоном.
- Сотрудничество с вузами и программами для внедрения образовательных модулей о регионах.
- Пользователи открывают для себя смежные профессии (гид, эко-волонтер, организатор туров), а также формируют сообщества и молодёжные группы для исследовательских проектов.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Инновационная туристическая платформа, объединяющая интерактивные порталы регионов и маркетплейс путешествий в формате социальной сети. Пользователи могут общаться, формировать сообщества и планировать маршруты в веб-версии или мобильном приложении. Платформа делает туризм доступным, объединяет регионы и создаёт экосистему путешествий по всей России. Интерактивная туристическая платформа и социальная сеть для путешественников. «Погнали!» — это медиа, которое движется вперёд вместе с путешественниками новой России.

## МЕДИАПРОЕКТ «СМОТРИ ЭКСПЕДИЦИИ»



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Вдохновить жителей России путешествовать по стране, любить свою Родину и гордиться ею.

#### Задачи:

- Создание нового формата вовлекающих «путешествий с целью», где маршрут строится вокруг реальных научных задач.
- Создание качественного просветительского визуального контента о работе учёных, уникальных местах и редких животных.
- Разработка и внедрение локальных правил наблюдения за определенными видами животных на конкретных территориях.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Широкая: вдохновляемая онлайн-аудитория с шагом 18 – 45 лет
- Прямая: участники экспедиций и доноры 22 +

### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 17 экспедиций (8 научных) в 6 регионах Дальнего Востока.
- Создано 7 ТБ уникального контента и опубликовано более - 800 медиаматериалов с охватом 4 млн человек.
- Проект привлёк 17 млн руб. коммерческих инвестиций, вовлёк 77 участников и стал драйвером направления «научный туризм».
- Планируется создание научно-исследовательского пункта на Чукотке и выход на международный уровень.



#### Заявитель

Саютина Ирина Юрьевна



#### Ключевой регион реализации

Сахалинская область

#### Контакты



smotriexpeditions.ru



t.me/s/smotriexpeditions

#### Материалы



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

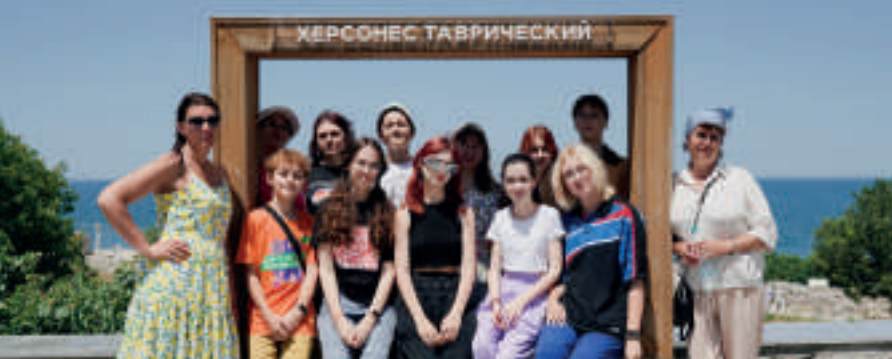
- Проведение полевых исследований под руководством учёных-наставников.
- Освоение методов фотоидентификации морских млекопитающих. Обучение технологии отбора проб. Методики научного наблюдения и фиксации данных.
- Практикумы по экспедиционной съёмке и работе с фотоловушками. Лекции офлайн и Документальные фильмы и подкасты онлайн. Интерактивные лайв-материалы, объясняющие научные методики и исследовательские процессы.
- Пользовательский контент и онлайн-дневники от участников экспедиций.
- Точечная работа с туроператорами, с целью объяснения особенностей процессов наблюдения за дикими животными в естественной среде обитания.



#### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Научный медиапроект, с которым можно путешествовать. Проект объединяет науку, медиа и путешествия. Команда проводит экспедиции на стратегически значимых территориях России, превращая участников в соисследователей. Проект популяризирует научный туризм и формирует сообщество учёных, путешественников и творцов, вдохновляя россиян открывать свою страну. «Смотри экспедиции» доказывает: любовь к стране начинается с любопытства.





# ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ ВМЕСТЕ!





НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, чем ПРЕДПРИЯТИЕ

Путешествие – это деятельность предприятий, ведущих профориентационную работу и/или развивающих промышленный туризм в России.

# ПАРТНЁРЫ НОМИНАЦИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРЕДПРИЯТИЕ



## АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Агентство стратегических инициатив (АСИ) — организация, созданная для поддержки перспективных идей и проектов и объединяющая усилия общества, бизнеса и государства. Агентство поддерживает инициативы, направленные на системные изменения в сфере повышения качества жизни, образования и подготовки кадров, регионального и городского развития, экологии и разработки новых технологий.



«Партнерство с премией “Больше, чем путешествие” способствует развитию промышленного и образовательного туризма как одного из самых эффективных инструментов профориентации. Все больше предприятий открывают свои двери для школьников и студентов, превращаясь в пространства, где можно своими глазами увидеть современные технологии, узнать о профессиях и попробовать себя в реальных производственных условиях. Такой формат не только повышает престиж рабочих специальностей, но и поддерживает регионы в создании качественных туристических маршрутов, которые формируют интерес к отечественной промышленности, укрепляют связь молодежи со страной и помогают осознанно выбрать свое будущее»

**СВЕТЛАНА ЧУПШЕВА,**

Генеральный директор Агентства стратегических инициатив



## РОСМОЛОДЕЖЬ.ПРЕДПРИНИМАЙ И РОСМОЛОДЕЖЬ.ПРОФИ

Проект «Больше, чем работа» даёт молодым людям от 14 лет возможность пройти программы стажировок и отправиться в профориентационные туры, познакомиться с системообразующими предприятиями и потенциальными работодателями. Участники посещают крупнейшие компании страны, включая ПАО «КАМАЗ», предприятия корпораций «Ростех», «Росатом», «Северсталь» и другие. Это возможность освоить необходимые для работы навыки и знания и в дальнейшем получить предложение о трудоустройстве.



«Участие в премии — это возможность показать, что настоящее путешествие может быть в том числе и инвестицией в профессиональное будущее. «Больше, чем работа» — это возможность для студентов и выпускников со всей России получить опыт на ведущих предприятиях страны и убедиться в правильности выбора своего направления. Проект работает с 2022 года и объединил 76 регионов и 150 учебных заведений. За четыре сезона проекта его участниками стали более 45 000 человек»

**ДМИТРИЙ ЛИТВИН,**

Руководитель Росмолодёжь.Профи и Росмолодёжь.Предпринимай

## ПРОЕКТ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА «ТУРМИКРОН»



### Заявитель

Акционерное общество «Микрон»



### Ключевой регион реализации

Москва

### Контакты



[www.tour.mikron.ru](http://www.tour.mikron.ru)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Показать ключевую роль микроэлектронного предприятия в цифровой экономике и мотивировать молодёжь на осознанный выбор профессии.

#### Задачи:

- Пропаганда инженерных профессий и профорientация молодежи.
- Визитная карточка высокотехнологичного предприятия.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Школьники и студенты (75% посетителей), потенциальные партнеры, все, кто интересуется технологиями и отечественным высокотехнологичным производством (12+).



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 4 167 посетителей из 47 регионов.
- 75% из посетителей — школьники и студенты.
- Проект входит в ТОП-10 предприятий по развитию промышленного туризма в стране.
- 745 упоминаний в СМИ. Охват — 55,2 млн, медиаиндекс — 2744,3.
- Положительные отзывы: 100+.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Возможность увидеть инженерные профессии в естественной среде и узнать всё интересное из первых рук от 7 сертифицированных гидов-инженеров.
- Один из элементов экскурсии — проект «Аллея инженеров», который в онлайн- и офлайн-формате знакомит с выдающимися русскими инженерными умами.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Единственная в мире фабрика чипов, открытая для промышленного туризма. Гостям Микрон доступны на выбор 12 тематических маршрутов, в том числе по выпускаемой продукции, техпроцессу фабрики и даже школьным предметам.

Гости наблюдают за производством микросхем, узнают о карьере инженеров и видят, как создаётся будущее высоких технологий.

Экскурсии на Микрон рекомендованы Министерством просвещения РФ российским школьникам 6-11 классов в числе других проектов промтуризма предприятий-участников Всероссийской образовательной программы Агентства стратегических инициатив (АСИ) «Открытая промышленность».

Проект ТурМикрон показывает действующую фабрику чипов в формате познавательного шоу. Гостей ждут уникальные локации, впечатления и знания.

## ВЕРФЬ «ПОМОРСКИЙ КОЧ. СТРОИТЕЛЬСТВО ДЕРЕВЯННОГО СУДНА КАК ОБЪЕКТ ПОКАЗА»



### Заявитель

Фонд возрождения традиционного судостроения и арктического мореплавания



### Ключевой регион реализации

Архангельская область

### Контакты



[pomor-koch.ru](http://pomor-koch.ru)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Возродить и популяризировать ремесло деревянного судостроения и арктического мореплавания на парусных судах.

#### Задачи:

- Изучать технологии судостроения поморов и строить поморские суда.
- Развивать морской туризм на деревянных судах в Арктической зоне России.
- Популяризировать Русский Север и Архангельскую область.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Школьники и студенты
- Профессиональные и тематические сообщества
- Волонтеры и энтузиасты



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Приобщение взрослых и детей к столярному и плотницкому ремеслу.
- Изучение истории региона через особенности судостроения поморов.
- Летняя просветительская программа для учеников средней Уемской школы.
- Живой музей плотницкого мастерства и проект «Плотник будущего».



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Поморский коч» — верфь традиционного деревянного судостроения и арктического мореплавания, где возрождаются древние традиции деревянного судостроения Поморья. Здесь строят деревянные суда, основываясь на технологиях поморов XVIII века, вовлекая гостей в процесс постройки и приобщая их к духу северного ремесла. Экскурсия входит в национальный туристический маршрут «Архангельск: здесь начинается Арктика». Проект направлен не только на знакомство с историей освоения Арктики, но и на профориентацию молодёжи, популяризацию ручного труда. «Поморский коч» — это корабль памяти, построенный руками тех, кто любит свою землю.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 355 обзорных экскурсий для 6500 человек.
- 106 мастер-классов по плотницкому и столярному ремеслу для взрослых и детей.
- 50 экскурсий по острову, где находится верфь.
- Соломбала: 3 субботника, 2 народных праздника (более 1000 гостей).
- Прием волонтеров для строительства судна в рамках некоторых программ.



## ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКСКУРСИЯ «ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С МЕЧТЫ»



### Заявитель

ООО «Тенториум»



### Ключевой регион реализации

Пермский край

### Контакты



vk.com/tentorium\_tour

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Знакомство с локальным брендом и его продукцией, погружение в историю северного пчеловодства.

#### Задачи:

- Презентовать рабочие профессии на реальном заводе.
- Помочь молодёжи в профориентации.
- Рассказать о значении пчёл для экосистемы и тем самым повлиять на экологическое воспитание молодёжи.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Школьники, студенты, семьи с детьми, туристы и местные жители



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Более 8000 гостей побывало на производстве с 2024 по 2025 годы.
- 202 участника в рамках Всероссийской акции «Ночь музеев».
- 2-е место на региональной премии «Маршруты Прикамья» в номинации «Лучший маршрут промышленного туризма».
- Участие в медиаэкологическом проекте «Зелёные комиксы» для школьников 7–9-х классов в рамках партнёрства с Центром проектов «Переменим».



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Приобщение к труду пчеловода на демонстрационной пасеке.
- Просветительская работа в Музее северного пчеловодства при предприятии. Рассказ о прикамской популяции пчёл.
- Мастер-классы на заводе компании.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект представляет собой промышленный туризм на производстве по переработке всех видов продуктов пчеловодства. Здесь экскурсии сочетают в себе науку, традиции, мастер-классы, профориентацию и дегустацию. Музей северного пчеловодства и демонстрационная пасека делают знакомство с пчёлами интерактивным и познавательным для детей и взрослых. Посетители не только узнают новое об экологии региона, но и получают интерактивный опыт: эксперименты с микроскопами, 3D-очки для погружения в «полёт пчелы», возможность сделать фото в костюме пчеловода рядом с макетом пчелы или на фоне световых сот. Компания «Тенториум» доказывает, что труд насекомых и человека одинаково созидателен — всё начинается с мечты.

## СЕРИЯ ТУРОВ «„ЭКОЛОГИЧНОЕ СЕРДЦЕ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ“ — ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТУРЫ НА ГАЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ЗАВОДЫ СИБУРА В ЮГРЕ И НА ЯМАЛЕ»



### Заявитель

АО «СибурТюменьГаз»



### Ключевой регион реализации

Ханты-Мансийский автономный округ

### Контакты



vk.com/sibur\_stg



www.sibur.ru/SiburTumenGaz

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создать промышленно-туристические продукты, которые продемонстрируют лидерство России в области экологичной газопереработки, раскроют инновационный потенциал нефтехимической отрасли, сформируют новый формат профориентации, патриотического воспитания и экологического просвещения.

#### Задачи:

- Внедрить инновационный формат промышленного туризма.
- Повысить лояльность молодой аудитории к работодателям в нефтяной и нефтехимической отраслях.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Школьники
- Студенты
- Представители СМИ
- Люди с ОВЗ (с ограничением по зрению)



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (С 01.01.2024 ПО 01.09.2025)

- 78 экскурсий для 1958 участников.
- На 25% увеличилось число выпускников вузов и колледжей, подавших резюме в СИБУР.
- 15 соглашений с образовательными учреждениями о профориентационном сотрудничестве.
- 95% участников понимают циклическую экономику и переработку ПНГ.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Помощь в профориентации: рассказ о производстве в интерактивной форме, общение с молодыми специалистами СИБУРа.
- Просвещение молодёжи о современных технологиях экологичной газопереработки.
- Мастер-классы с практикующими специалистами.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект «Экологичное сердце Западной Сибири» — это профориентационная программа компании «СибурТюменьГаз», объединяющая промышленный туризм, экологическое просвещение и развитие инженерного потенциала молодёжи Югры и Ямала. Экскурсии на крупнейшие газоперерабатывающие заводы региона знакомят школьников, студентов и жителей региона с современными технологиями переработки газа и принципами устойчивого производства. Проект формирует уважение к промышленному труду и способствует притоку перспективных специалистов в нефтехимическую отрасль. Каждая экскурсия здесь — вдохновляющий маршрут в будущее российской науки, ответственности и созидания.

## СТУДЕНЧЕСКАЯ ВОЛОНТЁРСКАЯ ИНИЦИАТИВА «ПРОМЫШЛЕННЫЙ НИЖНИЙ»



### Заявитель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. П. Е. Алексеева»



### Ключевой регион реализации

Нижегородская область

### Контакты

vk.com/promexkursovod

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Реализация гидами-добровольцами волонтерского отряда «ПромЭкскурсовод» доступных и безопасных экскурсий на промышленные и научно-исследовательские предприятия региона.

#### Задачи:

- Подготовить и провести экскурсии на промышленные и научно-исследовательские предприятия.
- Вовлечь молодых людей в производственный и научный сектор региона.
- Помочь в продвижении промышленного потенциала региона.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Школьники от 7 до 18 лет
- Студенты
- Молодёжь до 35 лет
- Гости региона



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 153 бесплатные экскурсии на ведущие промышленные и научно-исследовательские предприятия.
- 41 бесплатная экскурсия в научно-технические учебные центры. 21 автобусная экскурсия на предприятия Нижегородской области.
- 5375 человек в возрасте от 7 до 35 лет посетили экскурсии.
- Более 500 постов о проекте в соцсетях и свыше 250 000 просмотров.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Участники знакомятся с промышленностью Нижегородской области на примере реальных заводов и научно-исследовательских организаций.
- Школьники и студенты региона получают помощь в профориентации.
- Волонтеры обучаются организационной и экскурсионной деятельности.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Студенческая волонтерская инициатива «Промышленный Нижний» — это десятки экскурсий на промышленные и научно-технические объекты региона. Посетители получают возможность оказаться на предприятиях в формате «без турникетов», увидеть производство автомобилей, самолётов, подводных лодок, энергетических и оборонных объектов. Проект помогает молодым жителям и гостям области по-новому взглянуть на историю и современные достижения промышленных предприятий, стимулирует интерес к инженерным и рабочим профессиям, формирует мотивацию работать на благо региона и страны. Волонтерский отряд «ПромЭкскурсовод» доказывает: быть проводником — значит вдохновлять других строить будущее.

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКСКУРСИИ «ФОРМУЛА БУДУЩЕГО ХИМИЧЕСКОГО ЗАВОДА „ПИГМЕНТ”»



### Заявитель

АО «Пигмент» (Информационно-выставочный центр АО «Пигмент»)



### Ключевой регион реализации

Тамбовская область

### Контакты



vk.com/ivc\_pigment



ivc.krata.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создание эффективной системы ранней профориентации и формирование будущего кадрового резерва для химической промышленности через популяризацию науки и демонстрацию современного производства.

#### Задачи:

- Сформировать позитивный образ химической отрасли.
- Организовать конкурсные мероприятия для поиска и поддержки наиболее мотивированных и одарённых школьников.
- Помочь школьникам и студентам в выстраивании карьеры.
- Представить Тамбовскую область как привлекательную локацию для промышленного туризма.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Дети
- Школьники старших классов
- Студенты технических направлений



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 1200 профориентационных экскурсий и занятий.
- 9 300 посетителей, более 70% из них — дети и молодёжь.
- 3 новых соглашения о партнёрстве со школами, вузами, центрами дополнительного образования.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Расширение образовательной программы для всех возрастов: от дошкольников до старшеклассников.
- Эксперименты, творческие мастер-классы, экскурсии на производство и другие активности для расширения кругозора и обогащения новыми знаниями.
- Практические занятия в лабораториях завода.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Экскурсии по информационно-выставочному центру (ИВЦ) завода «Пигмент» для школьников и семейных групп — это знакомство с историей предприятия, обзор производственных процессов в формате безопасного посещения и иммерсивные экспозиции по принципу «без турникетов» с акцентом на вовлечение в мир химии и технологий. Посетители могут провести опыты под руководством сотрудников завода, поработать с образцами продукции, поучаствовать в мастер-классах и профориентационных мероприятиях. Проект отмечен Гран-при Всероссийского конкурса «Лучший маршрут» и статусом «Золотая точка притяжения» Росмолодёжи. «Пигмент» показывает, что химия — это не просто наука, а формула будущего России.



НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, чем ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

Путешествие – это точки притяжения,  
раскрывающие туристический  
потенциал страны.

# ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ



## ФЕДЕРАЦИЯ РЕВИЗОРОВ ГОСТЕПРИИМСТВА

Федерация Ревизоров Гостеприимства (ФЕРЕГО) — это экосистема развития гостеприимства, которая превращает качество сервиса в измеримый рост бизнес-показателей.

Мы создаем новую культуру гостеприимства в России, где безупречный сервис становится конкурентным преимуществом, а знак доверия — естественным подтверждением высочайших стандартов обслуживания.

Наша миссия — сделать Россию страной с самым высоким уровнем гостеприимства через создание системы постоянного улучшения качества сервиса в индустрии.

Мы помогаем ресторанам и отелям превращать гостей в лояльных адвокатов бренда, а регионам — создавать привлекательный образ для туристов и инвесторов.

Наши преимущества:

1. Профессиональная система анонимных инспекций по международным стандартам
2. Комплексная оценка всего пути гостя (100+ критериев), а не только отдельных элементов
3. Обученная команда из 100 сертифицированных ревизоров в 19 регионах
4. Уникальное сочетание: оценка + развивающие рекомендации с чек-листами



«Премия «Больше, чем путешествие» — это открытые возможности роста для каждого. И сегодня здесь собрались те, кто доказал, что настоящее путешествие — это дорога добрых дел, личных открытий и любви к своей стране. Вы — лучшие из 7700 тысяч участников, чьи проекты и деятельность меняют жизнь к лучшему. Ваше путешествие продолжается, и оно действительно — больше, чем просто путь!»

---

**ГАЛИНА ДРАГНИ,**

Президент АНО Содействия потребительских услуг и сервиса  
«Федерация ревизоров гостеприимства»

## МУЗЕЙ «АТОМ»

**Заявитель**

Фонд содействия развитию научных, просветительских и коммуникационных инициатив «АТОМ»

**Ключевой регион реализации**

Москва

**Контакты**

vk.com/atommuseum



atom.museum

**Материалы****ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ****Цель:**

Создание нового уровня вовлечённости и формирование научной картины мира у посетителей.

**Задачи:**

- Рассказ об успехах отечественных технологий.
- Продвижение технологического равенства.
- Поиск языка будущего.
- Создание универсального пространства для диалога.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

- Дети и молодёжь
- Взрослые посетители, интересующиеся наукой, технологиями и атомной энергетикой
- Школьники и студенты
- Профессионалы, эксперты, представители отрасли, исследователи

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД  
(С 01.01.2024 ПО 01.09.2025)**

- 22 000 экскурсий, более 100 000 посетителей-школьников и студентов.
- 880 мастер-классов, 1144 занятия в лаборатории, 640 лекций учёных, 150 занятий в квантовом классе.
- Грант РГО (Грант Русского географического общества) на реализацию проекта «Путешествие с АТОМОМ» и запуск цикла бесплатных научных мастер-классов для детей.
- Посетители из 118 стран, прирост туристов составил 20%.
- 5 из 10 иностранных туристов в Москве выбирают посещение музея «АТОМ».

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА**

- Формирование заинтересованности наукой и её достижениями у всех категорий граждан через доступный и наглядный контент.
- Научно-просветительские проекты для детей, молодёжи и взрослых: «Атомарёнок», «Семейный день», «Папин день», «Атомный лекторий», «Детская академия АТОМА», «Кружки для взрослых», интенсивы для детей.
- Мастер-классы в лаборатории и квантовом классе.
- Просветительские квизы.
- Лекции ученых.

**КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ**

Одна из ведущих научно-просветительских площадок России, где история атомной промышленности сочетается с рассказами о передовых технологиях. С момента открытия «АТОМ» посетили более 3,3 млн человек. Он вошёл в число самых популярных и узнаваемых музеев России. Музей стал местом притяжения школьников, студентов и профессионалов. Он формирует интерес к науке, инновациям и будущему страны. Проект привлекает посетителей не только из России, но и из многих других стран мира. «АТОМ» превращает науку в искусство, а знания — в источник вдохновения для нового поколения.

## ХЕРСОНЕС ТАВРИЧЕСКИЙ - ГОРОД ДВУХ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ



### Заявитель

ФГБУК «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический»»



### Ключевой регион реализации

Севастополь

### Контакты



[www.chersonesos-sev.ru](http://www.chersonesos-sev.ru)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Изучение, сохранение и популяризация исторического и культурного наследия.

#### Задачи:

- Сохранить объекты историко-культурного наследия.
- Создать условия для доступа аудитории к объектам историко-культурного наследия.
- Заниматься просвещением населения и воспитанием любви к своей стране.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Туристы и путешественники любого возраста
- Семьи с детьми
- Школьники и студенты
- Ценители духовного и культурного наследия



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Более 930 000 посетителей.
- Музей-заповедник принял более 177 000 детей и более 11 000 студентов.
- Экскурсии посетило 45 000 детей и более 2 000 студентов.
- Более 7 000 000 просмотров в социальных сетях.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Культурно-просветительские программы с иммерсивными компонентами (мастер-классы, квесты, экскурсии).
- Занятия для дошкольников, школьников и студентов под руководством научных сотрудников музея.
- Актуализация изучения истории с помощью мультимедийной выставки «Вспомни, где всё началось».



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Херсонес Таврический» — крупнейший историко-археологический музей-заповедник страны, расположенный в Севастополе. Музей уникальным образом совмещает в себе археологические памятники трёх эпох и современную инфраструктуру. Пространство объединяет древний архитектурный комплекс, выставочные залы, мультимедийные павильоны, информационные экраны и места для отдыха, что делает знакомство с историей региона комфортным и захватывающим для каждого посетителя. Музей воспитывает любовь к культуре, укрепляет преемственность поколений и делает историю живой частью путешествий по России. Каждый камень Херсонеса — напоминание о корнях, которые объединяют поколения.



## ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ЕСЕНИН В ГОРОДЕ»



### Заявитель

ГАУК «Государственный музей-заповедник С. А. Есенина»



### Ключевой регион реализации

Рязанская область

### Контакты

 [clck.ru/3QJdup](https://clck.ru/3QJdup)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Популяризация наследия С.А. Есенина среди молодежи за пределами территории музея-заповедника.

#### Задачи:

- Расширить географию присутствия музея-заповедника С.А. Есенина
- Приобрести новые и укрепить уже имеющиеся партнерские связи.
- Привлечь молодежную аудиторию уже имеющиеся партнёрские связи.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Люди от 20 до 45 лет.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Более 5000 участников мероприятий.
- Выпуск ограниченной серии сувенирной продукции (буклеты, открытки с цитатами, брелоки).
- Создание мобильной фотовыставки «Поэт каждого из нас», которая перемещалась между площадками проекта.
- Привлечение внимания к юбилею через разноформатные мероприятия.
- Формирование активного и лояльного сообщества в социальных сетях.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Интерактивные форматы знакомства с биографией и творчеством Сергея Есенина.
- Актуализация связи великого поэта с родным городом и областью.
- Возможность использовать форматы и информацию культурного проекта в педагогической среде для школьников и студентов.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Городской культурный проект, посвященный 130-летию Сергея Александровича Есенина. Он объединяет в себе квартирники, караоке-концерты, нескучные лекции, квизы и многое другое. Проект закрывает потребность рязанской молодежи в культурном досуге, который не требует перемещения, финансовых вложений и соответствует современным форматам отдыха. Среди партнёров актёры, музыканты и авторы-исполнители, которые участвуют в жизни проекта, а также ведущие рязанские СМИ, учреждения культуры, представители бизнес-компаний. Есенин появляется не только на малой родине – в селе Константинове, которое вдохновляло его и было местом силы поэта, – но и в городе — в стихах, голосах и сердцах людей, открывающих Россию через поэзию.

## ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ «МУЗЕЙ — ХРАНИТЕЛЬ ПАМЯТИ И ИСТОЧНИК ГОРДОСТИ»



### Заявитель

МБУ «Межпоселенческий историко-краеведческий музей» Калачинского района Омской области



### Ключевой регион реализации

Омская область

### Контакты

vk.com/public217017409

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Воспитание молодого поколения в духе уважения к истории своей Родины, гордости за её героическое прошлое и ответственности перед будущим.

#### Задачи:

- Сформировать понимание значимости музея как места, сохраняющего историческую память и служащего источником гордости за свою малую родину.
- Знакомить молодых людей с подвигами предков, ключевыми событиями военной истории России. Укреплять связь поколений.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Семьи с детьми
- Работающая молодёжь
- Школьники и студенты
- Туристы, планирующие поездки для изучения родного края.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 30 000 человек посетили музей за 2024 год.
- На 20 человек увеличилось количество активных участников клуба «Щит Отечества».
- На 50% увеличилось число посещений и обращений в ТИП «ВизитКалачинск».
- На 40% увеличился доход от услуг экскурсоводов.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Поддержка исследовательских проектов школьников и студентов по изучению местных достопримечательностей и памятников культуры.
- Приобщение к историческим и национально-культурным традициям Калачинского района через вовлекающие форматы и инструменты.
- Образование и воспитание через разнообразные форматы и инструменты: краеведческие музейные программы, тематические экскурсии, музейные уроки истории, квесты, фестивали, викторины, волонтерскую деятельность, мастер-классы.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект Калачинского историко-краеведческого музея, раскрывающий героические страницы истории малой Родины. В него входят туры выходного дня, интерактивные экскурсии, квесты, военно-исторический клуб «Щит Отечества» и образовательные программы. Развивается туристический бренд «Калачинский калач». Ключевые объекты проекта: музей, памятники, мемориалы, театр, храм, библиотека, дендропарк. Все элементы вместе помогают сделать историю родного края живой и близкой. Каждая экскурсия здесь — диалог поколений, где память становится частью будущего.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ «РУСБОРГ»



### Заявитель

Калинин Андрей Константинович  
ЛОМОО военно-исторический клуб «Копьё»



### Ключевой регион реализации

Липецкая область

### Контакты



t.me/rusborgfest



rusborg.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Проведение ежегодного мероприятия, посвящённого истории Древней Руси. Приобщение жителей и гостей Липецкой области к изучению ратных подвигов далёких предков.

#### Задачи:

- Воспитывать патриотический дух.
- Рассказывать о значимости периода с IX по XII век в становлении Российской государственности.
- Продвигать историко-культурный центр как место притяжения любителей истории, быта и культуры Древней Руси.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодёжь в возрасте от 13 до 35 лет.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Молодёжь Липецкой области получает комплексное представление о спектре традиционных ремёсел и быта Древней Руси.
- Формируется гражданское сознание через изучение истории и культуры России на примере реконструированной одежды и предметов быта.
- Сообщество российских ремесленников получает заслуженную известность благодаря фестивалю и его освещению в СМИ.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Фестиваль нацелен на патриотическое воспитание молодёжи через живую историю. Он объединяет реконструкторов и мастеров для передачи традиционных знаний подрастающему поколению. Специально созданная площадка позволяет проводить масштабные мероприятия, которые помогают сфокусироваться на конкретной исторической эпохе и глубже понять прошлое России. Фестиваль погружает в атмосферу древности, учит ремёслам, укрепляет интерес молодёжи к истории и воспитывает гордость за Отечество. «Русборг» оживляет прошлое, чтобы вдохновить будущее.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 15 000 зрителей посетили фестиваль, что свидетельствует о высоком интересе к сохранению исторической памяти и укреплению национальной идентичности.
- 952 человека из 60 регионов страны приняли участие в подготовке и проведении мероприятий.
- Самый крупный в России фестиваль исторической реконструкции, посвящённый эпохе Раннего Средневековья.

## ФЕСТИВАЛЬ ГОРОДСКИХ ЭКСКУРСИЙ «ХОТÒ»



### Заявитель

Тогошеева Дарима Романовна



### Ключевой регион реализации

Республика Бурятия

### Контакты



vk.com/festival\_hoto



destinationbaikal.ru/hoto

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Выстраивание идентичности города как места, где интересно жить. Повышение доступности экскурсий от лучших гидов для всех слоёв населения.

#### Задачи:

- Вовлечение детей и молодёжи в культурно-историческое пространство города через экскурсии.
- Создание общего информационного поля для городских экскурсий — формирование команды гидов-единомышленников.
- Развитие личных брендов и достижение финансовой независимости специалистов.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Семьи с детьми от 6 лет
- Пенсионеры



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 25-40 экскурсий ёмкостью до 800 человек за один сезон. В 2024 году проведено 5 лекций, 5 мастер-классов, пешеходные, театральные, автобусные, трамвайные и загородные экскурсии.
- Жители Улан-Удэ, Бурятии и 17 городов России стали участниками экскурсий в 2024 году.
- 340-550 посетителей приходит за один фестиваль.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Экскурсии-лекции с профессиональными гидами.
- Мастер-классы, охватывающие широкий спектр ремёсел, представленных в Республике Бурятия.
- Обучение на материале в ходе экскурсий по деревянному зодчеству. Участники учатся сами определять стиль и элементы резного декора.
- Раскрытие с другой стороны городского пространства и транспорта во время автобусных обзорных экскурсий.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«ХОТÒ» — это первый в Сибири и на Дальнем Востоке фестиваль городских экскурсий, объединяющий профессиональных гидов, краеведов и жителей Улан-Удэ. Хотò в переводе с бурятского и есть «город». Проводится фестиваль с 2019 года при поддержке Администрации Улан-Удэ, Министерства по туризму Республики Бурятия, Туристского информационного центра «Байкал». Посетителей фестиваля встречают лучшие специалисты региона. Помимо экскурсий проводятся лекции и встречи. Проект способствует популяризации экскурсий как культурно-познавательного вида досуга и развитию индустрии в целом. Фестиваль «ХОТÒ» показывает, как профессиональный гид может оживить любую историю, влюбить в город и родной край.



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «УРАЛЬСКАЯ НОЧЬ МУЗЫКИ - URAL MUSIC NIGHT»

## URAL MUSIC NIGHT



### Заявитель

Продюсерский центр «Лад»



### Ключевой регион реализации

Свердловская область

### Контакты



vk.com/uralmusicnight



uralmusicnight.ru

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Продвижение через крупное культурное событие образа России, как страны, открытой для реализации талантов каждого, создающей возможности для творческого и профессионального роста молодёжи.

#### Задачи:

- Повысить уровень популярности молодых и опытных артистов из России.
- Повысить туристическую привлекательность Екатеринбурга, Свердловской области и России в целом.
- Развитие творческого потенциала молодёжи.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Жители России и зарубежных стран от 16 до 70 лет, которые увлекаются музыкой.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- На фестивале выступило более 2500 музыкантов из России, Индии, Казахстана, Грузии, ЮАР и других стран.
- Более 400 000 человек посетили фестиваль в 2025 году. Более 7 млн человек из 36 стран мира каждый год смотрят онлайн-трансляцию.
- Более 4000 публикаций вышло за время фестиваля, охват составил более 70 млн человек.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Помощь в личном росте каждому участнику: консультации с профессионалами, определение зон роста.
- Образовательные рубрики в соцсетях для музыкантов и слушателей.
- Академия UMVC помогает любому желающему получить новые навыки (красивая речь, фотография, режиссура, психология, интервью).
- Акселератор для молодых музыкантов в формате онлайн.
- Профессиональная музыкальная конференция.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Уральская ночь музыки» — один из крупнейших музыкальных фестивалей в России. Он объединяет 100 площадок, на которых выступают более 2500 музыкантов. В 2025 году музыкальная ночь привлекла 400 000 гостей из Екатеринбурга, Тюмени, Перми, Челябинска, Москвы, Санкт-Петербурга и других городов. Центр Екатеринбурга наполняется звуками музыки абсолютно разных жанров и направлений в исполнении звёзд международного уровня и молодых талантливых артистов. Фестиваль помогает воспитывать в гостях любого возраста гуманизм, милосердие, гордость за свой регион. На площадках царит атмосфера взаимопомощи и взаимоуважения. В проект активно вовлекается молодёжь и люди с ОВЗ. Ural Music Night доказывает, что музыка сильнее любых границ.

## КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ ПРАЗДНИК «КОРФЕСТ-2025»



### Заявитель

Департамент культуры и туризма  
Чукотского автономного округа



### Ключевой регион реализации

Чукотский автономный округ

### Контакты



[clck.ru/3QJeNq](https://clck.ru/3QJeNq)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создание устойчивого интереса к культурному и спортивному туризму в регионе. Привлечение жителей и гостей округа к активному отдыху и знакомству с богатством этнических традиций Чукотки через гастрономический культурно-спортивный праздник.

#### Задачи:

- Сохранение культурного наследия народов Чукотки;
- Привлечение детей и молодёжи к занятиям физической культурой и спортом на свежем воздухе;
- Развитие событийного туризма в регионе.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Рыбаки-любители
- Молодёжь возрастом 14–35 лет, семьи с детьми, спортсмены-любители, туристы.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Круглые столы с участием почётных гостей и партнёров фестиваля.
- В рамках дискуссии обсуждаются идеи, сочетающие уважение к традициям, поддержку локальных сообществ и развитие международного культурного сотрудничества через гостеприимство.
- Возможность узнать о традициях коренных народов зарубежных стран. Знакомство с культурой и бытом коренных народов Чукотки, с современной жизнью в регионе.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Гастрономический фестиваль «Корфест» — уникальное культурно-спортивное мероприятие, объединяющее спорт, традиционную культуру Чукотки и активный отдых. Программа включает деловую часть с обсуждением сохранения культуры региона и мастер-классами, а также культурно-массовое мероприятие на льду Анадырского лимана. Здесь проходят соревнования по рыбной ловле, традиционные спортивные состязания, концерты и работа гастрономической площадки с бесплатной дегустацией блюд. Фестиваль привлекает особой атмосферой народного гуляния и великолепием зимней природы самого восточного региона России. «Корфест» — это энергия Арктики, где культура, спорт и природа звучат в унисон.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Более 5 000 жителей и гостей Чукотки приняли участие в празднике при общем населении региона 45 000 человек.
- С 2024 года программа расширена до нескольких дней и включает деловую, образовательную и культурно-спортивную части.
- В 2025 году открыт Центр гастрономической культуры для сохранения наследия коренных народов.

## СОЦИАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ОСЕНЬ НА ТОРОПОВОЙ ДАЧЕ»



### Заявитель

Романова Елена Юрьевна



### Ключевой регион реализации

Севастополь

### Контакты



vk.com/id41241953

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Создание благоприятных условий для творческой самореализации и укрепления социального, психологического и физического здоровья семей военнослужащих через вовлечение в культурные, образовательные и спортивные активности на природе.

#### Задачи:

- Организовать бесплатные мастер-классы по различным направлениям.
- Вовлечь семьи военнослужащих в творческие и спортивные мероприятия, способствующие укреплению семейных ценностей.
- Поддержать и развить инклюзивное творчество, в том числе для людей с инвалидностью и ОВЗ.
- Популяризировать здоровый образ жизни через проведение спортивных активностей и практик на открытом воздухе.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Члены семей военнослужащих и участников СВО, включая людей с инвалидностью и ОВЗ, более 300 человек, 50 мастеров.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- Более 200 человек поучаствовали в проекте.
- В программе 27 мастер-классов, спортивные активности, инклюзивное участие людей с ОВЗ.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Мастер-классы и практикумы: участницы осваивают новые техники в живописи, декоративно-прикладном искусстве, рукоделии, стилизации образа и других направлениях творчества.
- Проект способствует развитию креативного мышления, навыков самовыражения, концентрации и планирования.
- Формирование физической грамотности, координации и командных навыков.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект «Осень на Тороповой даче» объединяет жён и близких военнослужащих, участников СВО и женщин-военнослужащих для самореализации и раскрытия творческого потенциала. В рамках мероприятия проводятся бесплатные мастер-классы по живописи, рукоделию, декоративно-прикладному искусству, стилизации образа, а также спортивные активности. Проект создаёт атмосферу дружеского общения, способствует развитию новых навыков и интересов, укреплению социальных связей и популяризации активного и здорового образа жизни.

Проект «Осень на Тороповой даче» доказывает: творчество и забота способны согреть даже в самые трудные времена.

## НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ЛЕДОКОЛ ЗНАНИЙ»



### Заявитель

Оверченко Александра Анатольевна



### Ключевой регион реализации

Мурманская область

### Контакты

 [vk.com/icebreaker\\_ru](https://vk.com/icebreaker_ru)

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Популяризация науки, технологий и атомной энергетики среди школьников.

#### Задачи:

- Популяризация отечественных технологических достижений в сфере освоения и развития Арктики среди широкой аудитории.
- Поиск и поддержка талантливых и одарённых детей, развитие их способностей через участие в отборочных этапах и образовательной программе экспедиции «Ледокол знаний».
- Профориентация талантливой молодёжи в контуре ГК «Росатом».

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Школьники возрастом 14–16 лет.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Знакомство с атомной отраслью, историей освоения Арктики, перспективными профессиями.
- Просвещение в ходе прохождения отборочного этапа: развитие мышления, коммуникативных навыков и интереса к исследованиям.
- Помощь в профориентации школьников.
- Профориентация школьников, привлечение талантливых кадров в перспективную атомную отрасль, знакомство с карьерными траекториями в «Росатоме».



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Научно-просветительский проект «Ледокол знаний» — это международный конкурс и арктическая экспедиция на борту атомного ледокола «50 лет Победы». Организатор «Росатом» проводит многоступенчатый отбор, во время которого дети получают новые знания и пробуют себя в решении необычных задач. Участники с самым высоким рейтингом отправляются к Северному полюсу в одно из самых захватывающих приключений своей жизни. «Ледокол знаний» показывает, что путешествие — это не расстояние, а путь к открытиям.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 67 000 участников — конкурс составил 1400 человек на место.
- 20 стран и участники из всех регионов России.
- 4512 публикаций о проекте в СМИ.
- 131 131 сообщений о проекте в социальных сетях с общим охватом более 55 000 000 просмотров.
- более 1 млрд пользователей — суммарный охват медийной кампании.



## АРТ-КЭМП «ДИКАЯ МЯТА»

**Заявитель**

Общество с ограниченной ответственностью «Центр событийного туризма»

**Ключевой регион реализации**

Тульская область

**Контакты**

wmcamp.ru

**Материалы****ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ****Цель:**

Поиск и поддержка новых талантов, развитие творческого самовыражения, популяризация искусства, а также создание комфортной среды для гостей.

**Задачи:**

- Реализовать оригинальные идеи для развития арт-кэмп.
- Организовать разнообразные культурные и развлекательные мероприятия.
- Предоставить площадки для отдыха и самовыражения.
- Проводить различные творческие конкурсы и фестивали для гостей.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

- Молодые меломаны, любители фестивального формата.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)**

- Победа в номинации «Культурная программа» премии Gold Stars Discovery.
- Включение в нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», получение сертификата Pet-friendly.
- Проведение Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие» с более чем 2500 гостями.
- Более 120 бесплатных концертов.
- Проведение фестиваля сап-сёрфинга Vashana Sup Camp.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА**

- Реализация комплексного подхода к развитию творческих и профессиональных компетенций участников.
- Проведение мероприятий: тематических лекций от признанных экспертов, творческих мастер-классов по различным направлениям искусства, интенсивных курсов по современным направлениям креативных индустрий, увлекательных интеллектуальных квизов и образовательных квестов.
- Сотрудничество с ведущими высшими учебными заведениями страны.

**КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ**

Арт-кэмп «Дикая Мята» — пространство для отдыха, новых впечатлений и творчества от создателей фестиваля «Дикая Мята». Кэмп расположен на поле крупнейшего независимого музыкального фестиваля «Дикая Мята» в живописной Тульской области. Здесь вас встретят красивейшие закаты и рассветы, чистый воздух, шум леса и прохлада рек Вашана и Ока. Арт-кэмп «Дикая Мята» — это место, где сочетается всё, что нужно для отдыха и полезного времяпрепровождения: удобство, творчество и тишина. «Дикая Мята» — это путешествие, которое приносит яркие впечатления и вдохновляет на жизнь в гармонии.

## КУЛЬТУРНО-РЕМЕСЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС «ОСТРОВК ЖИВОГО РЕМЕСЛА»



### Заявитель

Павлов Сергей Александрович



### Ключевой регион реализации

Нижегородская область

### Контакты



ostrovok\_zhivogo\_remesla



OSTROVOK-REMESLA.RU

### Материалы



### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

#### Цель:

Повышение престижности ручного труда, смена ценностных установок и формирование уважения к созидательным ремёслам.

#### Задачи:

- Обучение новых профессионалов-ремесленников.
- Сохранение традиционных ремёсел.
- Развитие туристического потенциала региона в целом.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Жители России и зарубежья, интересующиеся ручным трудом, историей и культурой.

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОМПОНЕНТА

- Участие всех посетителей в процессе создания объектов народных художественных промыслов. Получение полезных ремесленных навыков.
- Помощь в профорientации и вовлечение аудитории в народные промыслы.



### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Культурно-ремесленный комплекс объединяет традиции народных промыслов и современный дизайн. Проект возрождает ремесленное наследие России и делает ручной труд достоянием новой эпохи. Идея принадлежит семье Павловых, которая с 1990-х годов развивала частное производство промыслов в городе Семёнове, начиная с домашних мастерских и постепенно превращая дело в современный комплекс. Сейчас гости «Островка Живого Ремесла» могут наблюдать за работой резчиков, токарей, столяров, ткачих, бондарей и других мастеров. Каждый желающий может пройти обучающие мастер-классы, сфотографироваться с героями местных легенд, поучаствовать в интерактивных программах и попробовать традиционный обед из русской печи. Каждая матрёшка и ложка здесь — частица живой истории страны.



### КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРИОД (с 01.01.2024 по 01.09.2025)

- 74 экскурсии и более 2500 гостей.
- Больше 700 мастер-классов по производству объектов народных промыслов.
- 58 изделий зарегистрировано в Минпромторге РФ как изделия признанного художественного достоинства. 78 изделий признаны подлинными изделиями народных художественных промыслов.
- более 100 000 деревянных ложек и 26 000 матрёшек выпущено за время работы предприятия.



**премия**  
**больше, чем путешествие**



росмолодёжь



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
**РОССИЯ**

Партнёры номинаций:



VK Места

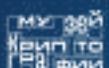


росмолодёжь  
гранты



ЗНАНИЕ

Партнёры:



Генеральный  
информационный  
партнер:



Информационные партнёры:



ЖУРНАЛ



Время действия

ВОЯЖ

profi + travel

PRO HOTEL™  
путешествия по России

ТОП БЛОГ