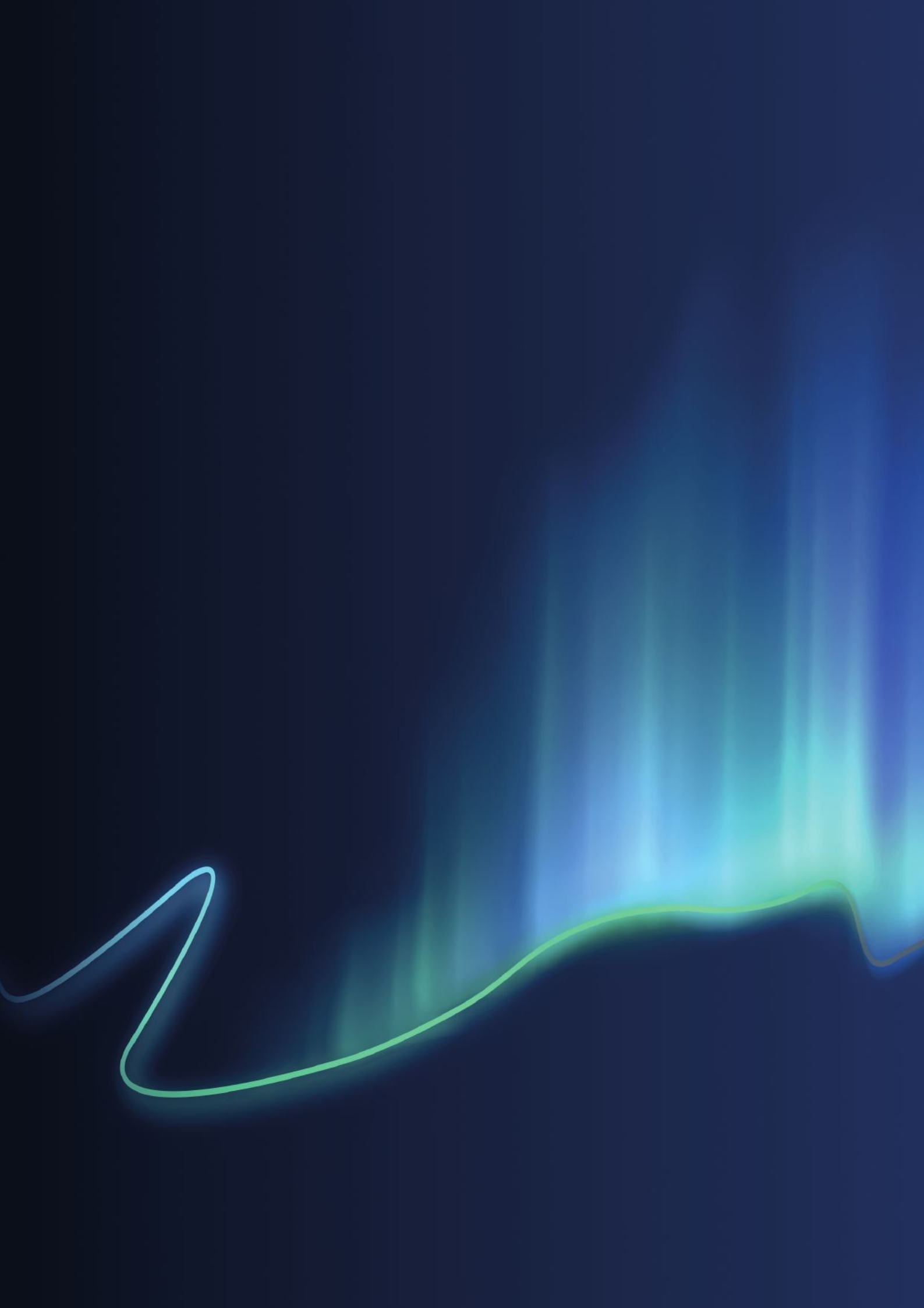
премия

# больше, чем путешествие

2026



ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ

**Платформа для обмена опытом, медийного признания, продвижения и масштабирования лучших проектов** гражданско-патриотического туризма

**Система трансформации путешествий в инструмент воспитания и продвижения традиционных российских духовно-нравственных ценностей,** нарративов государства среди молодёжи

**Инструмент формирования культуры путешествий** по России

Федеральный конкурс, **обеспечивающий системное влияние на развитие регионов и укрепление партнёрских связей**



«Путешествия по России дают молодым людям то, чего не заменит ни один учебник: возможность своими глазами увидеть страну и по-настоящему полюбить её. Благодаря программе Росмолодёжи „Больше, чем путешествие“ почти 600 000 человек стали участниками полезных поездок и проектов. Приезжая в разные регионы, ребята открывают для себя богатую историю и самобытную культуру, знакомятся с промышленным потенциалом и научными достижениями страны, видят, каких успехов Россия добивается в самых разных сферах. И главное — встречают людей, которые своим трудом и талантом вносят вклад в её развитие. Такой опыт рождает гордость за свою страну и желание самому сделать что-то для её будущего. Ценно, что вокруг программы сложилось сильное сообщество — тех, кто создаёт маршруты, ведёт за собой молодёжь и помогает новым поколениям открывать Россию»

**СЕРГЕЙ КИРИЕНКО**

Первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации



«Премия „Больше, чем путешествие“ — это возможность показать всей стране проекты, которые создаются в области молодёжного туризма и популяризируют всё лучшее, что создано в России. Награда уже заслужила признание в профессиональной среде, и интерес к ней год от года растёт: в прошлом году организаторы получили около 7 700 заявок, а в этом сезоне премия собрала более 17 000 участников. Молодёжь всё активнее участвует в развитии туристической отрасли. Молодые люди предлагают новые маршруты, создают туристические продукты и помогают раскрывать потенциал своих регионов. Важно поддерживать их идеи и давать возможность развивать проекты, которые со временем могут стать значимой частью туристической инфраструктуры страны»

**ГРИГОРИЙ ГУРОВ**

Руководитель Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь)



«Наша Премия объединяет создателей путешествий и путешествующую молодёжь. Собрав участников и экспертов из всех 89 регионов России, премия стала больше, чем конкурсом. Эта награда помогает получить признание и поддержку людям, которые формируют новую культуру путешествий, где в центре внимания качество и глубина содержания пережитого путешественником опыта и любовь к родной стране. Премия является символом качества и даёт её участникам реальные возможности для развития своих проектов. Ведь за каждым из них стоят тысячи путешественников, которые знают, любят и гордятся нашей страной»

**ОЛЕСЯ БРЫКОВА**

Генеральный директор АНО «Больше, чем путешествие»

## ПРЕМИЯ В ЦИФРАХ

**>17 000**
УЧАСТНИКОВ

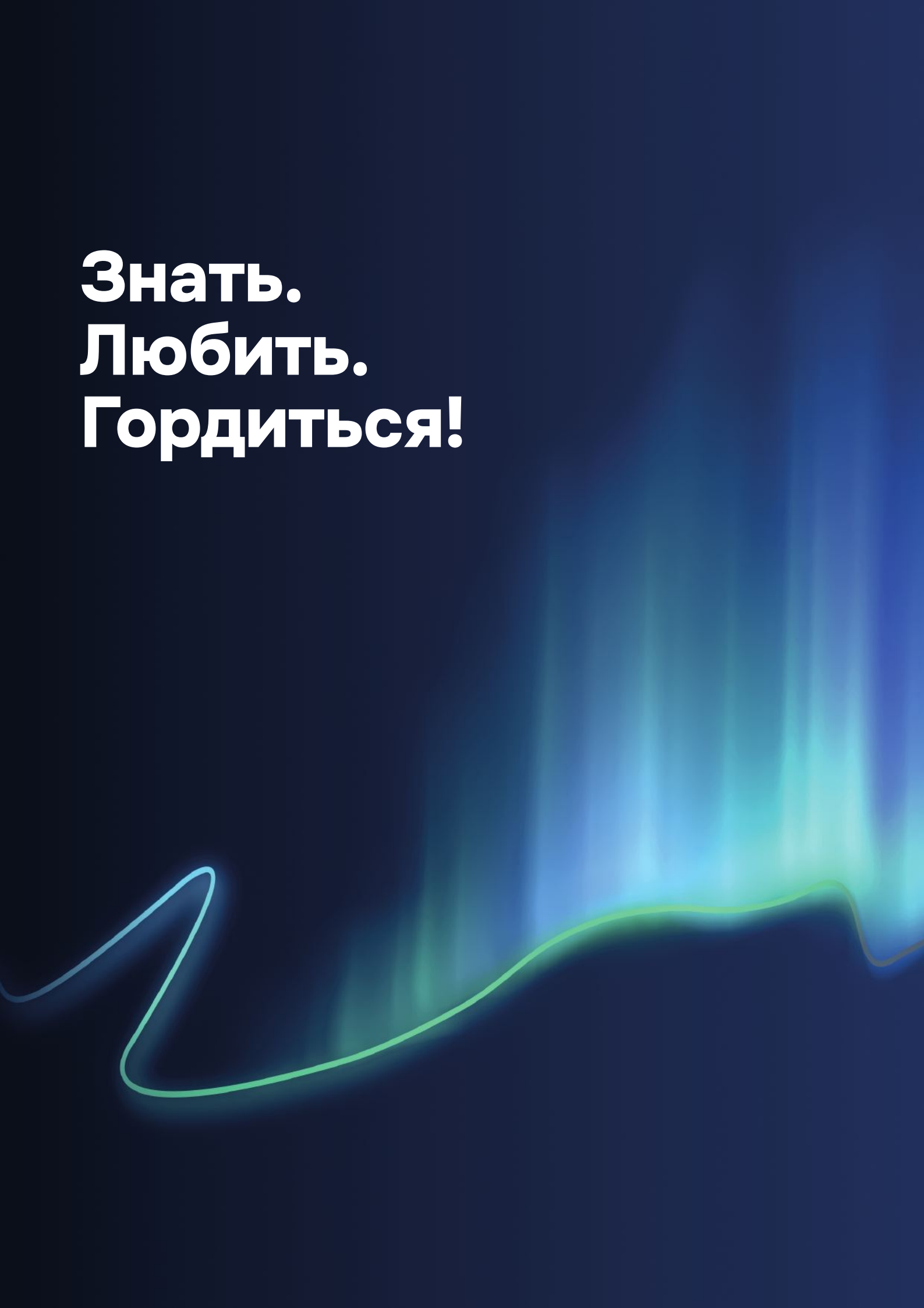
**89**
РЕГИОНОВ

**450+**
ЭКСПЕРТОВ

**35+**
ПАРТНЁРОВ

**>200 000**
ГОЛОСОВ В НАРОДНОМ ГОЛОСОВАНИИ

# Знать.
# Любить.
# Гордиться!



# МАНИФЕСТ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВИЕ»

**Есть дорога, которой нет на карте.**
**Её создают те, кто любит свою страну, своё дело и ведёт за собой других.**

Путешествие — это не просто километры расстояний и маршруты. Это путь, который каждый из нас прокладывает сам — через прошлое, настоящее и будущее. Линия, которую мы создаём своими шагами, мечтами и делами. Движение, что соединяет поколения и становится ориентиром для тех, кто пойдёт следом.

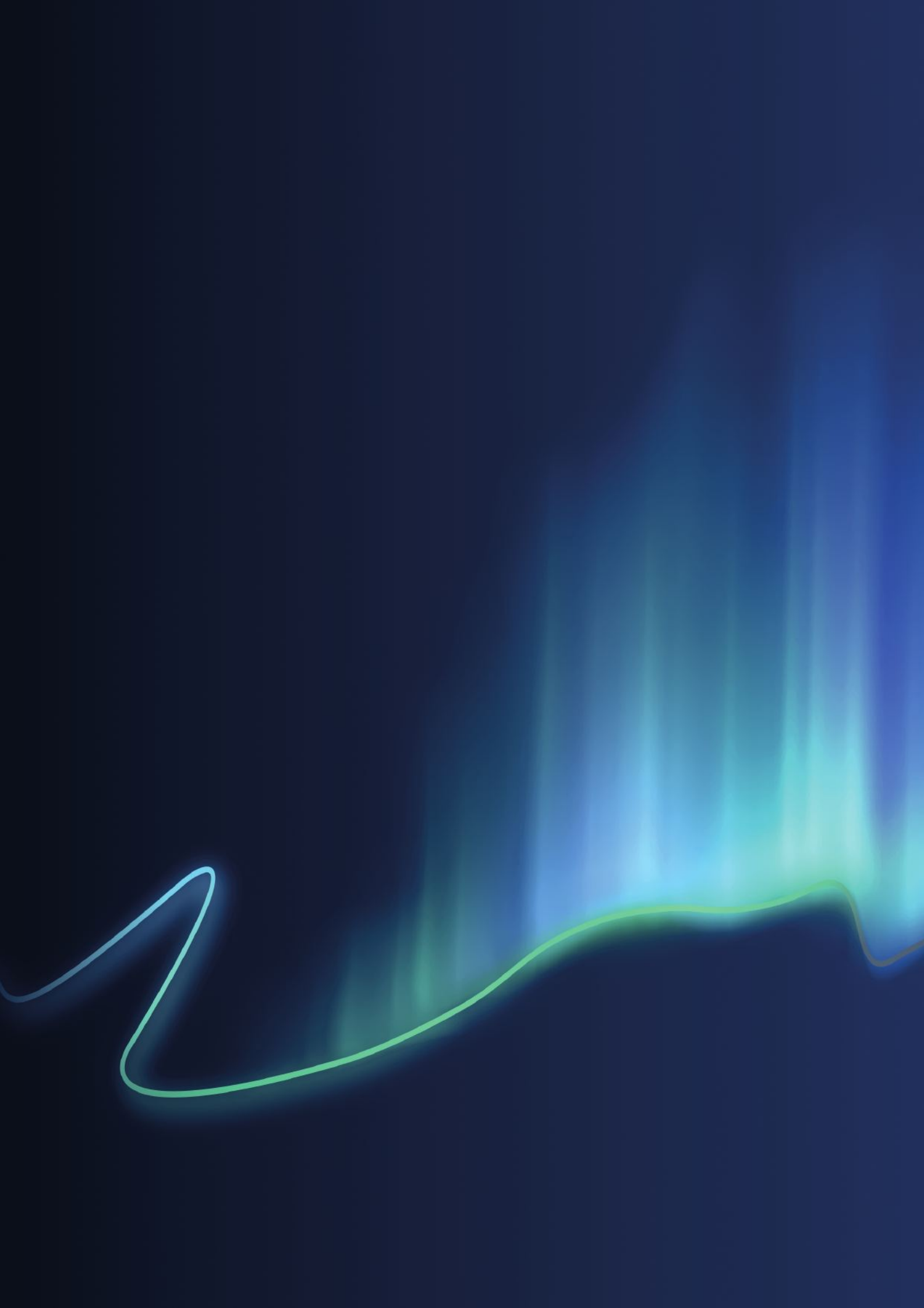
**МЫ ВЕРИМ:**
каждое путешествие по России может стать моментом, который изменит жизнь. Утро в горах, когда первые лучи солнца окрашивают вершины золотом. Шум реки в тайге, где тишина становится музыкой. Вкус тёплого хлеба из деревенской пекарни. Сильное рукопожатие мастера, который создаёт будущее страны. Взгляд ребёнка, впервые увидевшего бескрайние просторы. Эти мгновения становятся вспышками на линии, из которых рождаются любовь к Родине, гордость за неё и желание сделать её сильнее.

Программа Росмолодёжи «Больше, чем путешествие» уже открыла для сотен тысяч молодых людей нашу страну. Они поднимались на вершины, исследовали промышленные предприятия, участвовали в экспедициях, создавали проекты и заново раскрывали свой потенциал. За каждым таким путешествием стоят люди, превращающие его в путь смыслов.

**Всероссийская премия «Больше, чем путешествие»** создана для того, чтобы находить и поддерживать тех, кто помогает молодёжи знать свою страну, любить её и гордиться ею. Это первая в России награда, отмечающая проекты, организации и лидеров молодёжных патриотических путешествий. Победа в Премии — это признание на самом высоком уровне и символ качества.

Символ Премии — линия пути. Она живая, гибкая, устремлённая вперёд. И когда по ней идут люди, несущие ценности, рождается сияние — яркий след их дел. Это сияние видно издалека: оно согревает, вдохновляет и зовёт в путь. Каждая такая история — это импульс, который зажигает новые путешествия и новые сердца.

Мы создаём эту линию вместе. Сделай свой шаг, зажги свой свет — и твоё сияние навсегда останется на карте будущего нашей страны. Время сиять. И это время — твоё.



# ОГЛАВЛЕНИЕ


ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ 8

ПАРТНЁРЫ ПРЕМИИ 9

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЭКСКУРСИЯ 11

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТУР 25

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОХОД 39

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЕДИА 51

БОЛЬШЕ, ЧЕМ СЕРВИС 65

БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЕСТО СИЛЫ 79

БОЛЬШЕ, ЧЕМ РЕГИОН 93

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВЕННИК 107

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ 112

# ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

## ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА



«Ключевая особенность премии — синергия поддержки внутреннего туризма и системной работы с молодёжью, где путешествия выступают инструментом воспитания молодого поколения россиян. Потенциал представленных проектов значителен, и я уверен, что награда станет отправной точкой для их тиражирования и масштабирования. В рамках работы экспертного совета коллеги старались не только объективно оценить заявки финалистов, но и задать вопросы, которые позволяют участникам взглянуть на свой проект под другим углом, а также дать развивающую обратную связь и ценные советы. Хочу поблагодарить их за профессионализм и вовлечённость»

**ВАСИЛИЙ ШВЕЦ**

Генеральный директор АО «Корпорация Туризм.РФ»

Полный состав экспертного совета —
на сайте премии **premia.morethantrip.ru**

# ПАРТНЁР ПРЕМИИ

Роскачество — национальная система качества России, которая занимается вопросами продвижения идеологии и культуры качества, стандартизацией, сертификацией, веерными исследованиями, оценкой качества процессов и внедрением наиболее эффективных практик управления, а также просвещением потребителей.



«Путешествие начинается задолго до прибытия в пункт назначения: с выбора маршрута, поиска информации и ожиданий от поездки. И на каждом этапе человеку важно понимать, что его ждёт качественный сервис, продуманная организация и внимательное отношение. Особенно это важно для молодёжи, которая формирует собственные привычки путешествий, открывает новые направления и предъявляет свои требования к туристическим продуктам.

Роскачество второй год подряд выступает партнёром премии „Больше, чем путешествие“. Для нас это возможность поддержать проекты, которые ответственно подходят к организации туристического опыта, учитывают интересы молодой аудитории и стремятся совершенствовать предлагаемые услуги. Знак отличия Роскачества позволяет выделить такие инициативы и служит дополнительным ориентиром для путешественников при выборе действительно качественных проектов и маршрутов.

Мы хотим, чтобы качество становилось естественным критерием выбора для молодых людей, а организации, работающие в сфере туризма, видели в этом стимул развивать свои продукты, улучшать сервис и внимательнее относиться к запросам гостей»

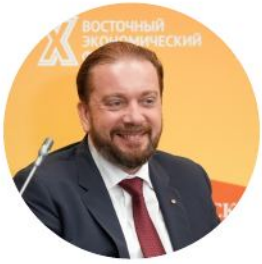
**МАКСИМ ПРОТАСОВ**

Руководитель АНО «Российская система качества» (Роскачество)

# ПАРТНЁР ПРЕМИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ
ПУТЕШЕСТВУЙ!
РОСКОНГРЕСС
Время действовать

Международный туристический форум «Путешествуй!» – крупнейший в России туристический форум, объединяющий выставку, деловую программу и туристический фестиваль. Форум служит площадкой для взаимодействия между государственными структурами, бизнесом и туристами, широко демонстрируя туристические возможности российских регионов и зарубежья.



«От имени команды Международного туристического форума „Путешествуй!“ и от себя лично сердечно приветствую всех номинантов премии!

Уважаемые друзья, вы делаете по-настоящему важное дело – вносите значимый вклад в развитие туристической отрасли. Благодаря вашим проектам раскрывается всё богатство и многообразие регионов нашей страны, а Россия предстаёт перед миром как пространство безграничных возможностей для путешествий – яркое, гостеприимное и бесконечно интересное.

От всей души желаю каждому из вас не останавливаться на достигнутом, воплощать самые смелые идеи, успешно реализовывать новые проекты и добиваться ярких профессиональных побед!

Пусть впереди будет ещё больше вдохновляющих маршрутов и значимых достижений!»

**АЛЕКСАНДР СТУГЛЕВ**
Председатель правления, директор Фонда «Росконгресс»

НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЭКСКУРСИЯ

Раскрытие культурно-образовательного потенциала путешествий по регионам и формирование чувства гордости за Родину через реализацию экскурсионной деятельности.








ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

WB Travel — сервис планирования путешествий на Wildberries (входит в Группу RWB). На платформе можно забронировать туры, отели, авиа- и железнодорожные билеты, а также экскурсии. Сервис развивает единый цифровой контур поездки — от выбора направления и покупки услуг до сопровождения клиента. Поставщики туристических услуг получают доступ к многомиллионной аудитории экосистемы Wildberries.

## СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА



**ЛЮБОВЬ МОРДВИНЦЕВА**

Заместитель директора Международного туристического форума «Путешествуй!», Фонд «Росконгресс»

## ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

wb travel



«Отпуск ждёшь весь год, а вспоминаешь потом всю жизнь. И если присмотреться, в самых счастливых из этих воспоминаний почти всегда есть гид — тот, кто свернул с маршрута в правильный двор и накормил правильным пирогом. В России таких людей тысячи, от Калининграда до Камчатки. Мы в WB Travel хотим, чтобы сам момент выбора был счастьем и приключением: открываешь „Впечатления“ — и ты уже немного в отпуске. Гарантируем: так и будет»

**ВАСИЛИЙ ШЕВЦОВ**

Директор по продукту WB Travel



# Иммерсивный квест-тур «Пять чудес Горьковской ёлки»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
ООО «Загородный центр»

**РЕГИОН**
Нижегородская область

**КОНТАКТЫ**
info@welcome-mir.ru
+7 (920) 020-12-21
welcome-mir.ru/newyear2026

**О ПРОЕКТЕ**

Новогоднее путешествие по Нижнему Новгороду в формате «обучение через развлечение». Вместе с гидом-Снегурочкой школьники проходят шесть исторических локаций и открывают историю праздника: от Петра I, купеческих традиций и благотворительных Горьковских ёлок до Нижнего Новгорода — новогодней столицы России. Ребята ищут подсказки, участвуют в квизе и создают сувениры. У «Ёлки Нижегородского края» знакомятся с более чем 100 авторскими игрушками жителей 30 муниципалитетов, а QR-коды раскрывают историю и промыслы региона. Главное чудо добра дети создают сами — подписывают открытки одиноким пожилым людям.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

990 участников из пяти регионов России за декабрь 2025 — январь 2026 года. Шесть исторических локаций, 3 сказочных персонажа, четырёхчасовой квест. Конкурс «Игрушка Нижегородского края» объединил 30 муниципалитетов: более 100 авторских игрушек украсили ёлку-путеводитель с QR-историями. Детские открытки переданы одиноким пожилым людям. Медиарезультат — 68 публикаций и более 50 000 просмотров.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Проект знакомит школьников с родным краем через командный квест, творчество и добрые дела. Детский совет по туризму давал обратную связь при подготовке программы, помогая учитывать интересы ребят. 90% команды проекта — молодёжь.**



# Арт-туризм: маршруты памяти

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Поволжский государственный университет сервиса и волонтёры «Молодые для молодых»

**РЕГИОН**

Самарская область

**КОНТАКТЫ**

krukova07@mail.ru
+7 927 895-19-79
tolgas.ru

**О ПРОЕКТЕ**

«Арт-туризм: маршруты памяти» — проектный интенсив, где молодёжь создаёт патриотические экскурсии по памятным местам Самарской области, соединяя их с художественным исследованием истории ВОВ и СВО. Школьники и студенты проходят маршруты, создают скетчи и участвуют в подготовке печатного каталога. В проект вовлечено более 1 200 человек. Для студентов направлений «Туризм» и «Дизайн» Поволжского государственного университета сервиса — это практика разработки маршрутов, проведения экскурсий, визуальной интерпретации наследия и создания сувенирной продукции.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Вовлечено более 1 200 участников. Разработаны и апробированы 2 военно-патриотических маршрута. Более 50 работ вошли в каталог тиражом 300 экземпляров. Организована выставка лучших работ. Более 10 000 просмотров публикаций. Объём грантовой поддержки от «Движения Первых» в 2025 году составил 2,9 млн рублей.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Молодые авторы получают опыт создания законченного культурного продукта, связанного с реальной территорией. Проект развивает молодёжный туризм через создание новых арт-маршрутов, а патриотизм — через творческое осмысление истории.**



# Корпоративный волонтёрский отряд «ПромЭкскурсовод» Нижегородского государственного технического университета им. Р. Е. Алексеева

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Студенческо-преподавательский волонтёрский отряд ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева»

**РЕГИОН**

Нижегородская область

**КОНТАКТЫ**

Dubikandrey@mail.ru
+7 910 794-41-38
nntu.ru

**О ПРОЕКТЕ**

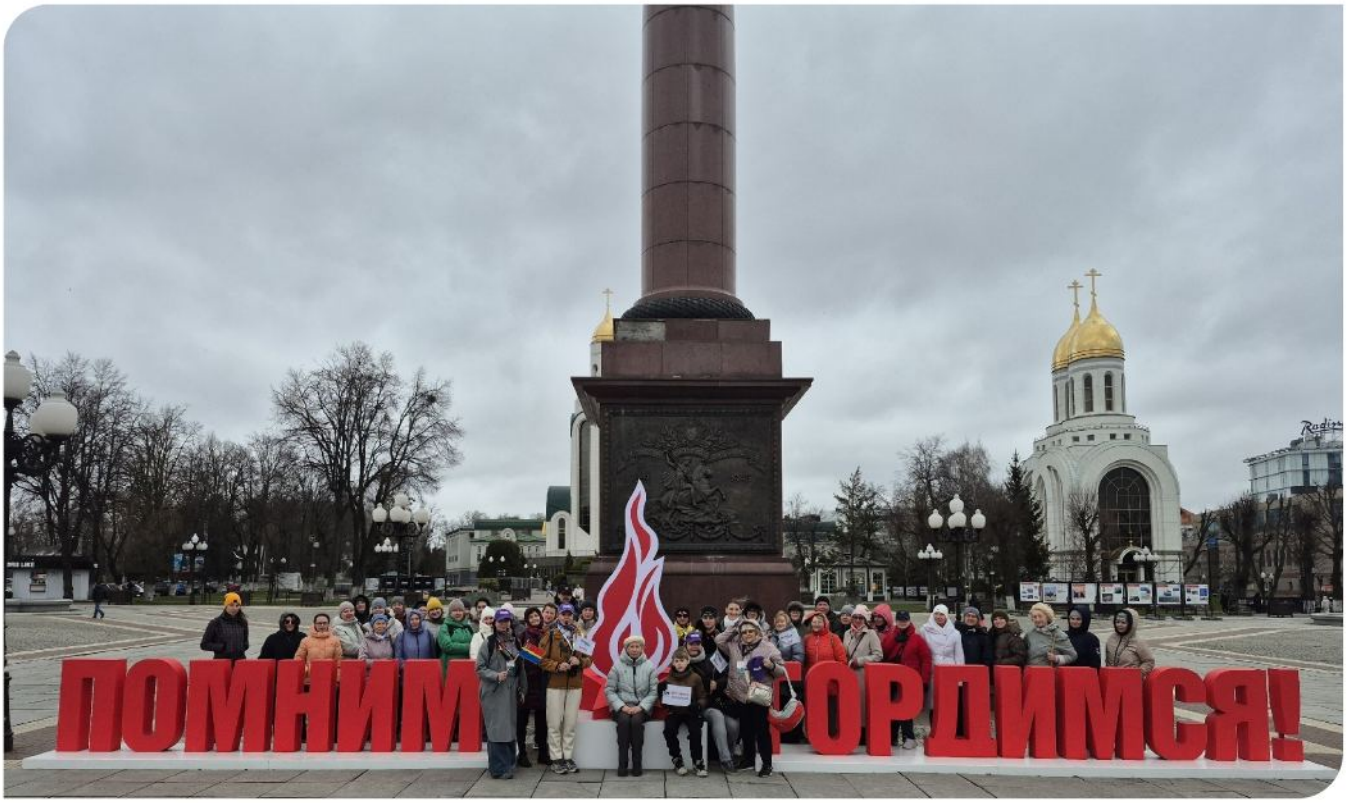
Организует бесплатные научно-популярные экскурсии для жителей и гостей Нижегородской области. Преподаватели и студенты знакомят школьников, студентов и молодёжь с предприятиями, лабораториями и инженерными профессиями: участники общаются со специалистами, проводят эксперименты и решают технические задачи. За время работы создано более 100 маршрутов, которыми воспользовались 13 125 человек. Сильная сторона — доступ к действующим производствам и подготовленное сообщество гидов-добровольцев.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

За весь период работы — 13 125 участников и 525 экскурсий. Разработано 100 промышленных и научно-популярных маршрутов. Более 600 публикаций собрали свыше 250 000 просмотров. Вклад команды составил 80 000 волонтёрских часов. 50 добровольцев прошли подготовку по промышленному и научному туризму.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Поездка знакомит школьников с содержанием профессии, а студентам-гидам даёт практику объяснения сложных процессов и ответственности за группу.**




# Экскурсионный контур «80 лет единства»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Команда гидов: Татьяна Медведева, Варвара Лалэко, Шахноза Усманова, Ольга Рубцова, Павел Васильев

**РЕГИОН**

Калининградская область

**КОНТАКТЫ**

vashgidvkaliningrade@gmail.com
+7 909 791-91-55
vk.ru/kld80

**О ПРОЕКТЕ**

Проект команды победителей и экспертов 3-го и 4-го сезонов конкурса «Проводники смыслов. Экскурсоводы». История региона, рождённого Победой и возрождённого мечтой. 5 маршрутов-лучей, 5 гидов, 5 тем: военная память, культура, созидание, архитектура, природа. Представители 147 национальностей привезли сюда традиции, веру и ценности — и создали новый город. Погружение в смыслы — через истории людей и интерактив: квесты, уличные спектакли, цифровое сопровождение, «капсулы времени», песни, танцы, письма, ароматы, дегустации. Главная идея — нам есть чем гордиться и что развивать.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

86 экскурсий, из них 70% — благотворительные. 62% участников моложе 25 лет. 1 024 экскурсанта из 29 регионов РФ. Проект — победитель регионального этапа Международной премии #МЫВМЕСТЕ, финалист Всероссийской туристской премии «Маршрут года», дипломант Международной премии Russian Event Awards 2026.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Проект помогает школьникам и студентам собрать историю Калининграда как пазл — через вовлечение, эмоциональное погружение и близкие молодёжи форматы.**



# Квест-экскурсия «Тайна маленьких мастеров»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Светлана Решетникова, экскурсовод и наставник Детского совета по туризму Кунгурского муниципального округа

**РЕГИОН**

Пермский край

**КОНТАКТЫ**

kopsweta@yandex.ru
+7 909 733-44-57
vk.ru/toursovetkmo

**О ПРОЕКТЕ**

Пешеходный квест по семи мини-скульптурам «Ремесленники Кунгура», созданный вместе с Детским советом по туризму КМО. На маршруте около 3 км дети знакомят сверстников с гончарным, камнерезным, кузнечным и другими ремёслами через легенды и задания. 18 подростков 14–17 лет стали соавторами продукта. Буклет и цифровые материалы позволяют проходить маршрут самостоятельно; первым участникам квест был представлен в пилотном формате.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

18 подростков 14–17 лет участвовали в разработке маршрута. 7 станций объединены сценарием с заданиями и финалом. Протяжённость маршрута — около 3 км. Пилотный квест прошли не менее 30 семиклассников.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Подростки пробуют себя в роли авторов туристического продукта и учатся объяснять сверстникам то, что узнали о своём городе.**



# Квест-экскурсия «В поисках ульяновских колобков»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Юлия Хитёва, автор и ведущая квест-экскурсии

**РЕГИОН**

Ульяновская область

**КОНТАКТЫ**

juliaperetta@rambler.ru
+7 937 639-10-89
ulpressa.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Квест «В поисках ульяновских колобков» знакомит семьи с Ульяновском. Восемь бронзовых персонажей ведут по маршруту длиной 1,5 км: дети и взрослые разгадывают стихотворные подсказки, шифры и литературные задания, открывая более 15 достопримечательностей. 815 участников с мая 2025 года по июнь 2026 года. Отличие — единая игровая история, которая связывает городской символ, краеведение и совместное действие семьи.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

815 участников с мая 2025 года по июнь 2026 года. 8 игровых остановок и более 15 достопримечательностей на маршруте длиной 1,5 км. 6 учреждений культуры и 2 туроператора стали партнёрами проекта. В высокий сезон проводится по 25 экскурсий в месяц. Сообщества объединяли 1 851 подписчика во ВКонтакте и 167 — в Telegram.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Формат знакомит школьников и семьи с местным наследием через внимание, игру и общее действие.**



# Историко-этнографическая экскурсия «А по Селенге-реке»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Дарима Тогошеева, автор и гид историко-этнографического маршрута

**РЕГИОН**

Республика Бурятия

**КОНТАКТЫ**

togosheeva.darima@yandex.ru
+7 902 161-44-02
global-guide.org

**О ПРОЕКТЕ**

Историко-этнографическое путешествие по Бурятии и побережью Байкала. Пеший участок «Еловской версты», Селенгинский монастырь, дацан «Дамбадаржалин», археологические и шаманские места раскрывают православную, буддийскую и местную традиционную культуру в одном маршруте. Участники выполняют задания и составляют фотодневник. За последний год проведено 15 экскурсий для 52 гостей из 7 регионов.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

За последний год проведено 15 экскурсий для 52 гостей из 7 регионов России. Средний возраст участников — 27 лет. Маршрут объединяет природные, исторические и религиозные объекты. Пеший участок программы составляет 6 км.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Маршрут предлагает студентам и молодым путешественникам конкретный опыт межкультурного общения.**



# Клубничный образовательный агропроект

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Инна Воронова-Бурковская и семья Вороновых-Бурковских, ферма Strawberry_44

**РЕГИОН**

Костромская область

**КОНТАКТЫ**

strawberry_44@inbox.ru
+7 (4942) 499-905
+7 (915) 903-66-44
kostromatravel.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Клубничная ферма Вороновых-Бурковских Strawberry_44 — семейный клубничный образовательный агропроект в Костромском районе, который вовлекает детей и молодёжь в современное сельское хозяйство через живое действующее производство. Здесь гости проходят путь клубники от выращивания до переработки, участвуют в мастер-классах, дегустациях и знакомятся с ИИ-технологиями в зимних теплицах. За 01.01.2025–12.06.2026 образовательные программы прошли 11 200+ школьников в 448 группах. Проект соединяет детский и молодёжный агротуризм, профориентацию и популяризацию АПК, сотрудничая с 25+ туроператорами.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

11 200+ школьников в 448 группах за 01.01.2025–12.06.2026. 25+ туроператоров входят в партнёрскую сеть. За пять лет ферму посетили более 50 000 гостей. Сообщество во ВКонтакте объединяло 14 000+ подписчиков. Для многодетных семей, детей с ОВЗ и участников СВО действуют скидки до 50%.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Через знакомый продукт школьники видят, какие знания и ежедневные решения нужны фермеру.**




# Экскурсионный маршрут Музея калининградского кораблестроения

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Музей калининградского кораблестроения АО «ПСЗ „Янтарь“»

**РЕГИОН**

Калининградская область

**КОНТАКТЫ**

museumkorabli@yandex.ru
+7 962 269-87-69
taplink.cc/kaliningradkorabli

**О ПРОЕКТЕ**

Знакомит молодёжь с отраслью на действующем судостроительном предприятии. В музее участники через историю кораблестроения края знакомятся со знаковыми вехами истории страны, а также получают возможность стать настоящими корабелами: в игровой интерактивной форме строят корабль, выполняя задачи в рамках назначенной судостроительной профессии. Затем идут на производство, чтобы увидеть все этапы рождения кораблей и пообщаться с молодыми специалистами. Накопленный охват — 15 842 школьника из 10 регионов. Маршрут открывает новый облик Калининграда и задаёт вектор профессионального развития.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

За весь период работы маршрут прошли 15 842 школьника из 10 регионов. 12 131 участник был охвачен девятью профориентационными программами. В опросе 1 500 школьников 43% отметили интерес к карьере в судостроении, 74% — к профильному образованию. В программах участвовали 89 детей из социальных учреждений и 30 подопечных фонда «РАСтем вместе».

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Поездка соединяет историю Калининграда, знакомство с промышленностью и первый разговор о возможной профессии.**



# «Заблудшие Ярославль» — театр, где нет кресел

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
ООО «Прайм»

**РЕГИОН**
Ярославская область

**КОНТАКТЫ**
alena_ershova@mail.ru
+7 905 137-73-63
zabludshie.ru/yaroslavl

**О ПРОЕКТЕ**

«Заблудшие» в Ярославле — иммерсивный театр без кресел, где город становится сценой, а гость — главным героем. Мы создали новый продукт на стыке театра, истории и гастрономии. Пять авторских программ, основанных на реальных событиях, позволяют туристу физически и эмоционально почувствовать эпоху: отвечать персонажам, действовать внутри сцены, рассматривать культурную традицию через предметы и вкусы.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

С 2023 года проект масштабировался с 1 до 8–12 событий ежемесячно. За 2025 год и январь–май 2026 — более 1 800 участников и 100 проведённых событий. Линейка включает театрализованные прогулки, тематические ужины и дегустации для частных и корпоративных групп.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Портрет аудитории: 85% — туристы из других регионов, 60% — молодёжь. Такой формат говорит с новым поколением на его языке: через соучастие, эмоции и интерактив. История перестаёт быть лекцией и становится живым опытом, формируя у молодёжи устойчивую связь с культурой Ярославля.**



# Экскурсионный проект «Под парусом в Сибирь»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
МБУ ИКЦ «Старый Сургут»

**РЕГИОН**
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

**КОНТАКТЫ**
-
stariy-surgut.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Экскурсионный проект «Под парусом в Сибирь»: экспозиция «Путь в Сибирь» объединена с речными прогулками на двух репликах казачьих стругов XVII века. Посетители изучают маршруты первопроходцев, управляют виртуальным кочем и тестируют тренажёры качки и волока. После экспозиции экскурсия продолжается на воде. Проект принял 4 391 человека. Его отличие — сочетание цифрового и физического погружения в историю освоения Сибири.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

4 391 участник за 01.01.2025–12.06.2026. Образовательные мероприятия за тот же период охватили 3 354 человека. Проект объединяет мультимедийную экспозицию и 2 действующие реплики казачьих стругов. Лауреат II степени конкурса «Дом культуры. Новый формат» в 2025 году.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Молодёжь познаёт историю родного города через интерактивные экскурсии, речные прогулки на действующих стругах и живой опыт погружения.**



# «Голубые глаза России» — промышленный туризм в Объединении «Гжель»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

ООО «Гжель — художественные мастерские» (ООО Объединение «Гжель»)

**РЕГИОН**

Московская область

**КОНТАКТЫ**

tourism@gzhel.ru
+7 999 907-79-77
gzhel.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Объединение «Гжель» — крупнейший производитель фарфора в России. Здесь можно побывать на экскурсии по современным цехам, увидеть работу художников, посетить выставку «Дом, в котором живёт гжель», освоить традиционную роспись на мастер-классе и создать собственное фарфоровое изделие. Также на территории работают фирменный магазин, кафе в гжельском стиле и ландшафтный парк.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Победа в премии «На_родном» в номинации «Лучший туристский проект (продукт) в сфере НХП» с проектом «Голубые глаза России» (2025). 3-е место bema! 2026 в категории «Лучший проект на территории промышленного предприятия». Рост турпотока с 7 000 до 30 000 посетителей в 2023–2025 годах.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Туристическая программа знакомит школьников и студентов с процессом создания фарфора, профессиями предприятия и формирует интерес к работе в сфере народных художественных промыслов.**

НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТУР

Патриотическое воспитание молодёжи через туры с полезной, образовательной и туристической компонентами.





ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

АО «Корпорация Туризм.РФ» создана в целях реализации нацпроекта «Туризм и гостеприимство», строительства современных объектов туристической инфраструктуры и развития туризма в России.

Вместе с регионами Корпорация занимается мастер-планированием туристических территорий и инвестированием в создание туристической инфраструктуры страны.

Кроме того, Корпорация участвует в бизнес-проектах федерального и регионального уровней в рамках государственно-частного партнёрства.

## СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА



«Премия „Больше, чем путешествие“ обращает внимание отрасли на туристический продукт для молодёжи, в котором поездка помогает узнать страну и её регионы. В номинации „Больше, чем тур“ экспертный совет оценивает качество маршрута и организации, содержание программы и то, насколько она продумана для молодой аудитории.

Хороший молодёжный тур требует знания региона, надёжных местных партнёров и особого внимания к безопасности группы. Премия делает такие практики заметными, чтобы их могли перенять другие участники рынка.

Российскому союзу туриндустрии важно, чтобы молодёжный туризм развивался как устойчивый сегмент рынка, с понятными стандартами качества и ответственным отношением к путешественнику. Опыт финалистов премии помогает этой работе»

**ИЛЬЯ УМАНСКИЙ**
Президент Российского союза туриндустрии (РСТ)

## ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ



«Россия обладает уникальным природным, историческим и культурным наследием. Это магнит для миллионов туристов. Наша общая задача — сделать нашу страну максимально открытой, комфортной и привлекательной для жителей и гостей со всего мира!»

**ВАСИЛИЙ ШВЕЦ**
Генеральный директор



# «Петротур — больше, чем тур: знать Россию, гордиться прошлым, выбирать будущее»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
ООО «Петротур»

**РЕГИОН**
г. Санкт-Петербург

**КОНТАКТЫ**
tour@petrotour.ru
+7 (812) 640-67-02 (01)
+7 (921) 351-27-42
petrotour.ru

**О ПРОЕКТЕ**

«Петротур» предлагает разноплановые увлекательные маршруты для школьников и студентов, объединяющие культурно-познавательные, научно-популярные, военно-патриотические поездки, профстажировки на предприятиях, турслёты и походы, мастер-классы и интерактивные программы. Партнёрами выступают многочисленные школы и вузы. В путешествия включены практические задания, волонтёрские дела, профессиональные пробы и социально значимые активности. Наш девиз — «Расширяем кругозор, сохраняем историческую память, воспитываем патриотизм».

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В 2025–2026 годах проведено 174 групповые программы для 7 440 участников. В экскурсионных поездках приняли участие 6 268 человек, в слётах — 220, в походах — 952. Профстажировки прошли 182 участника — студенты и школьники. Ведётся активная работа в рамках волонтёрских движений: проведены 32 экологические акции, для помощи участникам СВО изготовлены и переданы 51 маскировочная сеть и 214 окопных свечей.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**«Петротур» помогает молодёжи познать красоты России и традиции нашего народа, найти себя в будущей профессии, попробовать себя в общем полезном деле, получить новые интересные знания и принять участие в разработке и продвижении собственных маршрутов.**



# Тур «Культурный код старообрядцев в Приамурье»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

ООО «Дальневосточный туристический центр „Амур“»

**РЕГИОН**

Амурская область

**КОНТАКТЫ**

mail@amur-tour.ru
+7 (914) 538-37-49
amur-tour.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Тур знакомит школьников и студентов с историей старообрядческого наследия Приамурья через живое общение с носителями традиций, музейные занятия и ремесленные мастер-классы. Участники работают с локальными историями и создают фото- и видеоматериалы. Главная уникальность путешествия заключается в единстве трёх компонентов: живого общения с носителями традиций, практического освоения ремесла и сохранения культурной памяти.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Тур охватил 210 человек за 6 поездок. Проведены 13 образовательных занятий и 9 ремесленных мастер-классов, созданы 5 видеоматериалов и 25 фотоотчётов, организованы 2 социальные экскурсии. К реализации привлечены 7 учреждений.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Знакомство с наследием сочетается с ремесленной практикой и созданием собственных материалов, которыми можно поделиться со сверстниками.**




# Ретропоезд «Купеческий экспресс»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Молодёжная организация «Атмосфера» при поддержке Министерства по туризму Удмуртской Республики

**РЕГИОН**

Удмуртская Республика

**КОНТАКТЫ**

sozykinamari@gmail.com
retropoezdvtk.ru

**О ПРОЕКТЕ**

«Купеческий экспресс» — уникальный ретропоезд на паровозной тяге, который возрождает традиции дореволюционных путешествий по маршруту Ижевск — Сарапул с полным погружением в атмосферу купеческой России XIX века. Проект объединяет историческую реконструкцию, театрализацию, интерактивные мастер-классы и экскурсии по музеям и промышленным объектам Сарапула. За один день турист проживает 13 часов купеческой эпохи: от гудка настоящего паровоза Л-3114 и чая в подстаканниках до прогулки по Даче Башенина, купеческой чайной и набережной Камы.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

30 рейсов; 3 600 туристов; 435 участников СВО; 2 160 молодых людей в возрасте 14–36 лет; 100% помощников — студенты до 25 лет; 7 туристических объектов; 50+ публикаций в СМИ; 10,8 млн просмотров ВКонтакте; средняя оценка образовательной части — 4,9 из 5; 100% загрузка первых рейсов.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Проект вовлекает молодёжь 14–36 лет в изучение истории через иммерсивные форматы. 100% помощников — студенты до 25 лет, которые получают реальный опыт в туризме, благодарности министра и баллы для поступления в вузы.**

## Туристическая компания «Актив Тур»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
Туристическое агентство «Актив Тур»

**РЕГИОН**
Курская область

**КОНТАКТЫ**
active.tour@bk.ru
+7 951 334-44-40
vk.ru/active.tour

**О ПРОЕКТЕ**

Объединяет наследие Курской области в маршруты патриотического и активного туризма. Маршруты соединяют мемориалы Курской битвы, усадьбы, природные территории и парк мельниц в Красниково с квестами и мастер-классами по ремёслам. Молодые гиды и волонтёры участвуют в разработке программ; три продукта раскрывают военно-патриотический, культурно-познавательный и активный отдых.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

320 участников прошли 12 групповых туров. Созданы 3 туристических продукта: военно-патриотический, культурно-познавательный и активный тур выходного дня. География участников — 5 регионов России. Заключены 5 партнёрских соглашений с музеями, НКО и муниципальными структурами.

### ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Путешествие знакомит с родным краем и даёт молодёжи возможность участвовать в подготовке его туристических программ.**



# Проект «Маршрут Единства: дорогами памяти, культуры и будущего», посвящённый Году единства народов России

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Ислам Муртазалиев — автор образовательного проекта

**РЕГИОН**

Чеченская Республика

**КОНТАКТЫ**

rcfvsit@mail.ru
+7 923 668-66-00
cte.dod95.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Бесплатная программа для школьников Чеченской Республики, соединяющая исследование семейных архивов, экскурсии и автопробег по местам памяти. Участники готовят материалы о ветеранах и проводят экскурсии для сверстников; маршрут знакомит с мечетями Грозного и Гудермеса, Аллеей Славы и современной архитектурой. Цифровая карта и QR-коды — в планах развития проекта.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В апреле–мае 2026 года программу прошли 165 школьников. Проведены 6 тематических модулей на более чем 10 объектах показа. Организован автопробег протяжённостью 70 км. Проведены 2 патриотические акции. Участники исследовали семейные архивы и подготовили экскурсионные материалы для сверстников.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Образовательное путешествие продолжается личным вкладом участника в сохранение семейной истории: найденный документ становится основой собственного рассказа, а городские памятные места — его живым контекстом.**




# Образовательные путешествия, которые меняют траекторию ребёнка — «Академия ТОП»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

АНО ДПО «Академия ТОП», направление TOP TRAVEL — разработчик образовательных путешествий

**РЕГИОН**

г. Москва

**КОНТАКТЫ**

titov@top-academy.ru
+7 985 050-54-21
top-academy.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Развивает образовательные путешествия для детей и подростков 8–21 года, где город или страна становится частью учебной среды. Выездные, городские и международные программы объединяют туризм, ИТ-образование, профориентацию и развитие самостоятельности: участники посещают технологические компании и культурные площадки, работают в командах и завершают смену собственным цифровым или медиапроектом. Ключевой принцип — «впечатление → осмысление → проект».

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

127 профориентационных экскурсий проведено в компаниях России и зарубежья. 100% выездных смен завершаются созданием проекта, медиаматериала или защитой. Более 70% участников возвращаются на следующие программы. Накопленный охват — 5 000+ участников выездных программ и 40 000+ детей ежегодно в городских программах в 300+ городах.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Молодёжь — соавтор путешествия. Ребята сами предлагают города, выбирают интересные им компании, музеи и активности, участвуют в создании маршрутов и через обратную связь влияют на следующие программы. Мы не придумываем путешествия за молодёжь — мы создаём их вместе с ней.**



# Туроператор ООО «Карелия Кидс Кемп»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
ООО «Карелия Кидс Кемп»

**РЕГИОН**
Республика Карелия

**КОНТАКТЫ**
+7 921 805 19 12
kidscamprk@yandex.ru
kidscampkarelia.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Организуем путешествия со смыслом для детей и родителей по России. За 2 года — 150 туров, 4 000 гостей, 22 региона. В экспедиции «Отец и сын. Путь за сокровищем» папа и сын вместе преодолевают трудности в дикой природе, принимают решения и становятся настоящей командой. «Бизнес-лагерь» погружает подростков в мир предпринимательства — и они зарабатывают первые деньги на своей идее. Мы — молодая команда, которая работает с молодёжью: группы сопровождают вожатые из студенческих отрядов, они на одной волне с детьми. Наша большая цель — построить современные детские лагеря в Карелии.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Около 4 000 участников совершили 150 туров. Программы охватили 22 региона России. Созданы авторские продукты для подростковой и семейной аудитории. Российские студенческие отряды и ПетрГУ помогают привлекать молодёжь к работе с детьми.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Молодёжь представлена и путешественниками, и наставниками: одни осваивают маршрут и выполняют задания, другие помогают организовать содержательную поездку.**



# Театр экскурсий «МИР ПРЕКРАСЕН»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
ООО «МИР ПРЕКРАСЕН»

**РЕГИОН**
г. Севастополь

**КОНТАКТЫ**
info@mirprekrasen.com
+7 978 727-89-22
+7 978 727-89-33
vk.ru/teatr_ekskursiy

**О ПРОЕКТЕ**

В репертуаре проекта 47 спектаклей-экскурсий, которые реализует ИП Абаев В. В., а туроператор «Мир прекрасен» встраивает в многодневные туры вместо обзорных экскурсий в Севастополе, Крыму, Краснодарском крае, Ростовской области, Татарстане, Башкирии, Тульской области. Местный экскурсовод ведёт по маршруту, на котором встречаются исторические персонажи, которых играют артисты театра и кино. Они от первого лица вступают во взаимодействие, рассказывают о себе, об истории места и о своём вкладе в его развитие.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Проект создавался для молодёжи, но полюбился и взрослым. Более 30 000 зрителей за 5 лет. Мы научились делать спектакли-экскурсии не только по всему Крыму, но и управлять проектом на большом расстоянии от Севастополя. Сегодня Театр экскурсий объединяет более 25 авторов-экскурсоводов и более 100 артистов. Перспективы проекта безграничны, как и Россия. Приглашаем к сотрудничеству!

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Теряя ощущение современности, молодёжь путешествует сквозь века в натуральных декорациях городов и парков. Встречая исторических личностей и сопереживая событиям эпохи, она постигает смыслы и ценности истории, понимает роль личности в ней и лучше запоминает историю посещаемых мест.**




# Церкви в лесах. Тур по исчезающему архитектурному наследию северо-востока Тверской области с проектом «Консервация»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

«Глазами инженера» и проект «Консервация» — соавторы просветительско-благотворительного тура

**РЕГИОН**

Тверская область

**КОНТАКТЫ**

rudenko.engineer.history@gmail.com
+7 905 216-10-83
travel.engineer-history.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Совместный тур просветительской компании «Глазами инженера» и проекта «Консервация» по северо-востоку Тверской области. Экскурсии по исчезающим храмам дополнены практикой реставрации: гости вместе со специалистами работают с фрагментами настенных росписей. Собранные на мастер-классе фрагменты росписи можно вернуть в храм или передать в музей регионального или федерального уровня. Часть стоимости путёвки передаётся на сохранение наследия; поездка соединяет путешествие, обучение и благотворительность.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Премьерный тур 9–11 мая 2026 года объединил 22 участника, включая экспертов. Маршрут охватил 3 города, 6 сёл, 10 храмов, 2 музея, 1 предприятие. На мастер-классе за 4 часа участники нашли и склеили 9 фрагментов настенных росписей. Из стоимости путёвок собрано 72 600 рублей, которые направлены на оплату лабораторных исследований фрагментов живописи Богоявленского храма села Еськи Тверской области.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Практическое занятие связывает увиденный памятник с трудом людей, которые его восстанавливают.**



# Тур «Северный янтарный путь»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Юрий Цуркан — автор историко-культурного маршрута

**РЕГИОН**

г. Санкт-Петербург

**КОНТАКТЫ**

bck_tsurkan@mail.ru
+7 921 394-50-93
amber-route.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Тур «Северный янтарный путь» — это новый, неожиданный взгляд на нашу историю в свете недавних научных открытий и роль в ней торгового пути, вокруг которого изначально формировалась наша Русь-Матушка! Это инновации во всём, новые гипотезы, новое содержание экскурсий, новые формы подачи материала — цифровые авторские путевые аудиорассказы с эффектом глубокого эмоционального погружения и исторический детектив одновременно! Это новый мир ощущений и будущий стандарт экскурсионного обслуживания нашего цифрового завтра. И это новые возможности для людей с ограничениями по зрению комфортно путешествовать и быть как все.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Охват программы — более 400 человек. Проект представлен в двух телепрограммах и публикации «Известий». Информационная поддержка включает более 50 сетевых публикаций. На ПМЭФ-26 тур включён в проект «Красный маршрут», рекомендован туристам КНР.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Проект соединяет культурное содержание, ремесленную практику и работу над доступностью отдельных элементов экскурсии, предлагая молодёжи участие и в поездке, и в создании её программы.**




# Детский культурно-оздоровительный тур «Шаг за шагом»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

ООО «Каури», агентство «Городские легенды»; Анна Казанцева — автор проекта, основатель бренда

**РЕГИОН**

Чувашская Республика

**КОНТАКТЫ**

kauri_21@mail.ru
+7 962 600-42-28
chebtour.com

**О ПРОЕКТЕ**

Двухдневный тур для школьников 5–9 классов Чувашии, направленный на популяризацию спорта и здорового образа жизни. Профессиональные спортивные арены, городские набережные, встречи с чемпионами, мастер-классы по здоровому питанию и спортивной ходьбе, обзорные экскурсии и пешеходный квест протяжённостью 10 000 шагов. 260 детей со всей Чувашии участвовали в шести турах в сентябре 2025 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

260 детей участвовали в 6 двухдневных турах 8–16 сентября 2025 года. 90% стоимости поездки покрывал социальный сертификат. К реализации привлечены 20+ партнёров и 30+ профильных специалистов. Более 50 публикаций собрали свыше 25 000 просмотров.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Модель связывает доступное региональное путешествие со спортом, профессиями и культурой родного края. Участники знакомятся с городом через собственное движение и общение.**



# АО «Донинтурфлот»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

АО «Донинтурфлот» — оператор линейки речных круизов

**РЕГИОН**

Ростовская область

**КОНТАКТЫ**

s.borovay@doninturflot.com
+7 918 562-78-15
doninturflot.com

**О ПРОЕКТЕ**

«Донинтурфлот» — речные круизы по России на комфортабельных и премиальных теплоходах. Более 30 лет мы создаём маршруты, знакомящие с богатой историей и природой страны. Наши гости совмещают увлекательные экскурсии с беззаботным отдыхом на борту, возвращаются к нам и рекомендуют нас друзьям. На теплоходах вас ждут уютные каюты, рестораны, бары, танц-площадки, бассейн и фитнес-зал. Путевой канал, радиогид и бортовое телевидение помогут узнать больше о местах путешествия. Продуманная организация круизов позволит насладиться каждым днём. Теплоходы «Донинтурфлота» — гордость пассажирского флота России!

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Флот туроператора «Донинтурфлот» включает 8 четырёхпалубных теплоходов вместимостью 145–220 пассажиров. Ежегодная программа насчитывает более 400 круизных маршрутов по водным артериям Восточно-Европейской равнины. Примерно четверть программ приходится на Русский Север. Маршруты соединяют города Донского региона, Поволжья и Русского Севера с Валаамом, Коневцом и Кижами.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Познавательные маршруты для молодых семей и семей с детьми объединяют экскурсии на берегу и отдых на воде, знакомят с историей и природой России, особенностями регионов, вдохновляют на совместные открытия и путешествия по стране, открывают романтику речных путешествий.**

НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОХОД

Патриотическое воспитание и изучение культурного и природного наследия России через реализацию походной деятельности.







ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ANKER

Компания Anker Innovations, глобально работающая под брендом Anker, производит потребительскую электронику с 2011 года. В основе деятельности компании лежит философия инноваций без компромиссов. Продуктовый портфель бренда включает устройства для зарядки и питания, аудиосистемы и развлечения, решения для умного дома, робототехнику, гаджеты для здоровья и инструменты для творчества. Продукцией компании пользуются более 200 миллионов клиентов в 180 странах и регионах мира. Подробная информация доступна на сайте anker.com.

## СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА



«В номинации „Больше, чем поход“ мы оцениваем проекты, которые возвращают туризму его истинный, глубокий смысл. Настоящий поход всегда начинается там, где заканчивается зона комфорта, где нужно проявлять характер, брать на себя ответственность и учиться работать в команде. Ваши проекты доказывают, что тропа и рюкзак за плечами — это лучшая школа жизни, способная воспитать мыслящую, сильную и созидательную молодёжь.

За каждым маршрутом, который вы создаёте, стоит огромный труд организаторов, инструкторов и педагогов. Вы помогаете тысячам молодых людей увидеть Россию не через экраны смартфонов, а вживую — через преодоление, вечерние песни у костра, общие победы и работу в команде.

Смысл вашей деятельности — показать новому поколению, что путешествия могут быть преображающими и созидательными. Поход учит главному: беречь то, что тебя окружает, ценить людей, которые идут с тобой плечом к плечу, и по-настоящему любить свою страну, понимая её масштабы. Никогда не сбавляйте шаг. Смело прокладывайте новые маршруты, держите правильный азимут, заряжайте своей походной энергией окружающих и ведите команду вперёд — к новым вершинам и победам!»

**МАТВЕЙ ШПАРО**
Российский полярный путешественник, кавалер ордена Мужества

## ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ANKER



«Исследовать культурное наследие и открывать уникальные природные места России нужно с полным зарядом энергии. И это не только про собственный настрой. Современным путешественникам сегодня важна возможность делиться впечатлениями, не упускать важные моменты и те самые кадры, оставаться на связи с родными и близкими. Наша компания создаёт инновационные устройства, которые делают путешествие комфортнее и не займут много места в походном рюкзаке. Мы рады поддерживать проекты, которые превращают путешествия по стране в осмысленный опыт, и быть частью такой инициативы, как премия „Больше, чем путешествие“»

**МАРИЯ КРИВЦОВА**
Руководитель PR в категориях аудио и смарт-товаров для родителей в Anker



# Национальный туристический проект «Южноуральская тропа»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
Габитов Раис Узбекович

**РЕГИОН**
Республика Башкортостан

**КОНТАКТЫ**
idolgroup@gmail.com
+7 937 303-17-17
suraltrail.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Южноуральская тропа — 1 200 км маркированных маршрутов по Башкортостану и Челябинской области, которые 9 лет создаёт сообщество волонтёров. Проект объединяет маршруты в единую систему и создаёт инфраструктуру для самостоятельных путешествий. Тропа развивает территории и вовлекает молодёжь через туризм и волонтёрство.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В 2025–2026 годах создано и промаркировано 450 км новых маршрутов; тропой воспользовались более 150 000 туристов. Сериал ИРИ «Хайканутые 2» о Южноуральской тропе на VK и Кинопоиске собрал 15 млн просмотров. В 2025 году проект получил Гран-при «Серебряный Лучник — Приволжье» и стал победителем премии креативных индустрий «Создатели» за лучшую креативную PR-кампанию.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**«Делаем тропу с нашими детьми для наших внуков» — принцип проекта. Подростки и молодые люди участвуют в маркировке вместе с родителями, осваивают походные навыки и бережное отношение к природе, а затем становятся волонтёрами Южноуральской тропы.**



# Социальный проект по укреплению института семьи средствами туристических походов «Большая Самарская тропа»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Шипуля Дмитрий Петрович

**РЕГИОН**

Самарская область

**КОНТАКТЫ**

dshipulya@mail.ru
+7 927 609-30-08
vk.ru/tropa_63

**О ПРОЕКТЕ**

Семейные походы с заданиями и аудиоквестами для совместной работы родителей и детей. Маршрут становится практикой общения, распределения ответственности и решения задач. Формат опирается на действующую инфраструктуру Большой Самарской тропы и переводит обычную прогулку в сценарий укрепления семейных отношений.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Разработана модель семейных походов на инфраструктуре Большой Самарской тропы. Подготовлена линейка из 5 маршрутных сценариев и 5 аудиоквестов. Формат построен на совместных заданиях для родителей и детей. В основу программы заложены распределение ответственности, командное решение задач и рефлексия после маршрута.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Помогает приобщиться к активным путешествиям через близких людей. Совместный маршрут позволяет осваивать туристские навыки и поддерживать традицию исследования родного края.**



# Семейные сказочные походы

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
Тихонова Анна Андреевна

**РЕГИОН**
Республика Крым

**КОНТАКТЫ**
trfamily@yandex.ru
tripsfamily.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Сюжетные походы для семей с детьми — от малышей до подростков. Они превращают сказку в игровую среду, где персонажи оживают, а виртуальные игры теряют ценность. Игровое приключение соединено с практическими туристическими навыками: это позволяет пройти маршрут даже малышу и формирует здоровое отношение к трудностям. Проект работает с 2018 года в России, Турции и Абхазии и направлен на укрепление семьи и развитие фундаментальных качеств у детей всех возрастов.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

С 2018 года программы TripsFamily объединили более 50 000 туристов, включая 35 000+ детей. Проведено более 500 походов. Создано около 50 авторских программ для разных возрастных групп. Обычная группа включает 20–40 участников. Линейка выстраивает последовательный путь от первого семейного выхода до подростковой экспедиции.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Развивает интерес к путешествиям через личное действие. Поход становится понятной практикой знакомства с родным краем, сотрудничества и бережного поведения в природной среде.**



# Туристская смена «Больше, чем приключение»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
Орлова Анна Андреевна

**РЕГИОН**
г. Москва

**КОНТАКТЫ**
nuta_orlova@inbox.ru
max.ru/id7720584916_gos

**О ПРОЕКТЕ**

«Больше, чем приключение» — это 4-дневная туристская смена, где через 6 походных ролей каникулы превращаются в живое приключение. Программа работает на базе обычного лесопарка рядом со школой и представляет собой готовую модель школьного туризма, которая легко масштабируется на любой регион России.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Пилотная смена объединила 15 детей на 4 дня. Проведено более 20 мастер-классов. Итоговый маршрут составил 8 км по Салтыковскому лесопарку. Методику освоили 5 педагогов. Публикации собрали более 500 просмотров. 80% участников выразили желание продолжить занятия туризмом. 9-е место во Всероссийском конкурсе «Больше, чем каникулы».

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Доступный и воспроизводимый вход в походную практику через школу. Формат соединяет подготовку, безопасное действие и осмысление опыта, а педагогам даёт понятную модель организации первого путешествия.**



# Клуб спелеологов ДВФУ

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

**РЕГИОН**

Приморский край

**КОНТАКТЫ**

bazrova.os@dvfu.ru
89677522131
vk.com/cavingclub_dvfu

**О ПРОЕКТЕ**

Клуб спелеологов ДВФУ объединяет молодёжь Приморья, влюблённую в активный туризм и исследования. Наша двухэтапная программа – туристическая школа (базовые навыки) и спелеошкола (подготовка к спуску в большие пещеры) – даёт новичку шанс стать уверенным туристом уже через год. Мы исследуем Приморье и всю страну, бережно сохраняем природу и историческое наследие.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Клуб действует с 2013 года и объединяет более 50 постоянных участников. За 13 лет проведено более 100 походов для 500+ человек. Подготовка выстроена в два этапа: школа FEFUTOUR и спелеошкола. Участники осваивают безопасность, верёвочные техники и навигацию перед реальными пещерными экспедициями. Клуб развивает маршруты в Приморье и других регионах.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Постоянная университетская среда для безопасного освоения сложных путешествий. Она даёт новичку последовательность шагов, опыт исследовательской работы и сообщество, в котором можно расти до организатора похода.**



# Поход по древним башням Ингушетии «Затерянные в горах времени»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
Байчурин Евгений Игоревич

**РЕГИОН**
Республика Ингушетия

**КОНТАКТЫ**
moi_1993@mail.ru
vk.ru/turclubpavlovsk

**О ПРОЕКТЕ**

Многодневный пеший маршрут по башенным комплексам Ингушетии: проект открывает малоизвестный регион для молодёжи, формирует положительное мнение о регионе, гордость за наследие и создаёт готовый маршрут для школьников, студентов, клубов и семей. Участники изучают связь сигнальных и родовых башен с горным ландшафтом, поднимаются на перевал Мят-Лоам к древнему храму Мят-Сели XII века.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Разработан многодневный маршрут протяжённостью 52,4 км по башенным комплексам Ингушетии. Радиальный участок к Мят-Лоам составляет 5,6 км с набором высоты 1 111 м. В программу включены Тхаба-Ерды, Мят-Сели и родовые башенные комплексы. Маршрут сочетает автономный поход с исследованием истории и архитектуры горной Ингушетии. По итогам участники собирают фото- и видеоматериалы.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Знакомство с культурным наследием через личное исследование. Путешественник учится соотносить маршрут с историей места, бережно вести себя у памятников и сохранять материалы для следующих участников.**



# Высота 102.0. Поход по страницам книги «В окопах Сталинграда»


**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Дронов Игорь Геннадьевич

**РЕГИОН**

Волгоградская область

**КОНТАКТЫ**

igdronov@mail.ru
vk.com/wall-234193848_88


**О ПРОЕКТЕ**

Поход по Мамаеву кургану, в котором повесть «В окопах Сталинграда» становится исследовательской картой. Школьники сопоставляют текст Виктора Некрасова с фронтовыми фотографиями, архивными схемами, GPS и современным рельефом. Шесть командных ролей помогают искать следы событий и готовить материалы для сверстников.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Маршрут длиной 4,38 км прошли 8 участников в сопровождении фотографа. В программу включены 9 исторических и природных точек. Школьники работали с повестью Виктора Некрасова, архивными фотографиями, схемами и GPS. Участие было бесплатным. Итогом стали исследовательские материалы для сверстников.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Содержательная работа с исторической памятью через действие. Знакомое мемориальное место становится пространством самостоятельных вопросов, поиска свидетельств и совместного открытия, а школьный текст получает связь с реальной территорией.**




# Программа походов и экспедиций «Изучай страну вместе с нами!»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Евгения Яцкевич и Мария Орлова — педагоги дополнительного образования

**РЕГИОН**

Иркутская область

**КОНТАКТЫ**

yatskevich.77@mail.ru
vk.ru/izychaistranyvmestesnami

**О ПРОЕКТЕ**

Регулярные детские походы и экспедиции с краеведением и спортивным ориентированием. Участники учатся работать с маршрутом, наблюдать природу, действовать самостоятельно в команде, а также основам безопасного поведения в природе и оказания помощи при ЧС. Практика объединяет программы «Скаутинг — это здорово!», «Спортивное ориентирование» и «Школа безопасности».

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

За 2025 год и период до 12.06.2026 проведено 18 походов и экспедиций. География программ охватывает 6 регионов. Создано более 50 интерактивных материалов. Опубликовано 80+ постов и 5 статей. Проведено 4 вебинара с совокупным охватом около 500 человек. Программы объединяют скаутинг, краеведение и спортивное ориентирование.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Регулярное освоение страны через собственную деятельность. Постепенно участник перестаёт быть только зрителем: он замечает особенности территории, отвечает за часть общей работы и получает навыки для следующего самостоятельного маршрута.**




# Экспедиции молодёжного клуба РГО «Портулан»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
Хамина Наталия Владимировна

**РЕГИОН**
Иркутская область

**КОНТАКТЫ**
natageo18@yandex.ru
+7 924 828-90-86
vk.ru/mkrgo_portulan

**О ПРОЕКТЕ**

Экспедиции в горах Восточного Саяна Республики Бурятия совместно с учёными. Молодёжь проводит замеры, устанавливает датчики, собирает образцы и обрабатывает данные. Маршрут становится полевой лабораторией, а материалы — основой научных работ и музейных коллекций. Экспедиции Молодёжного клуба РГО «Портулан» — сплав активного туризма и научного поиска. Проект сочетает преодоление сложных горных маршрутов с полевой научной работой. Такой экспедиционный формат туризма одновременно совершенствует туристические навыки и формирует необходимые первичные умения методов научных исследований.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В 2025 году состоялась 23-я весенняя экспедиция клуба. За 24 года в программах участвовали более 2 000 человек. По итогам исследований опубликовано свыше 30 научных статей. Материалы экспедиций стали основой 10 дипломных работ, в том числе двух магистерских диссертаций. Участники проводят полевые замеры, устанавливают датчики и передают образцы в научные и музейные коллекции.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Связывает путешествие с наукой. Студенты изучают природную территорию и одновременно приобретают навыки самостоятельности, наблюдения, командной организации и ответственного отношения к собранным данным.**



# Цикл молодёжных экологических экспедиций «Туризм в школу»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

АНО «Центр социальных проектов Печенгского района „Вторая школа“»

**РЕГИОН**

Мурманская область

**КОНТАКТЫ**

8(921) 176-39-76
projectcenter@the2school.com
the2school.com

**О ПРОЕКТЕ**

«Туризм в школу» — целостная образовательная система, а не разрозненные экскурсии. Через реальные путешествия, исследовательскую деятельность и живое общение с экспертами проект воспитывает экологически и патриотически осознанных граждан, способных видеть красоту и возможности сурового северного края. Природа, история и культура Заполярья становятся живой обучающей средой. В многодневных экспедициях, походах и практических занятиях школьники не просто получают знания, а проживают их: осваивают туристические навыки, идут по местам событий истории родного края, изучают экологию заповедных территорий.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

6 экспедиций: Лиинахамари (весна, осень), Раякоски (лето), впереди — 7-я. 12 школ и 4 отдалённых населённых пункта, 66 педагогов и экспертов в образовательной программе. 26 летних выездов, 197 детей из летних оздоровительных кампаний. 1 270 школьников приняли участие, программа продолжается. 55+ км пеших маршрутов, 7 ключевых объектов, 100 семян сосны, 18 видеороликов, 2 обновлённых арт-пространства.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Местная инфраструктура первого путешествия. Школа, принимающая площадка и сопровождающие специалисты помогают открыть знакомый округ как территорию исследований и постепенно перейти к самостоятельной подготовке новых маршрутов.**

НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЕДИА

Люди, команды и медиапроекты, которые через медиаконтент укрепляют культуру патриотических путешествий для молодёжи.





ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

Путешествия Матрёшки

«Путешествия Матрёшки» — проект-путеводитель по России, основанный предпринимателем Марией Моносовой в 2023 году. Проект строится на трёх столпах: люди, бренды, путешествия. Это готовые маршруты и гайды по стране — от однодневных поездок из Москвы до Енисея и Алтая, рассказы о локальных брендах, возрождённых ремёслах и людях, которые за ними стоят. Миссия — показать Россию живой и современной, помочь путешественникам увидеть за точкой на карте характер, культуру и человеческие истории, а локальным проектам — найти свою аудиторию. Помимо медиа, «Путешествия Матрёшки» консультируют локальные бренды по развитию бизнеса, а в планах — большой иллюстрированный путеводитель по Подмосковью. Благодаря проекту тысячи людей начали открывать для себя страну не как «замену загранице», а как самостоятельное направление со своими смыслами.

## СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА



«Премия „Больше, чем путешествие“ создаёт уникальное пространство смыслов для формирования современного образа нашей страны. Благодаря идеям и проектам участников премии люди по-новому открывают для себя Россию, находят интересные и вдохновляющие маршруты, погружаются в науку и искусство, познают культуру бережного отношения к природе, изучают историю и традиции знакомых мест. На примере номинации „Больше, чем медиа“ мы видим, как честный и вовлекающий просветительский контент находит отклик в сердцах людей, пробуждает интерес к новым открытиям и укрепляет любовь к России»

**СОФИЯ МАЛЯВИНА**
Генеральный директор АНО «Национальные приоритеты»

## ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

Путешествия Матрёшки



«Яркий пост о путешествии — это лишь искра интереса. Но чтобы поездка по России действительно изменила взгляд человека на мир и на самого себя, ему нужен проводник, который говорит с ним на одном языке. И здесь всё решает сила медиа: как автор находит настоящие места силы, как раскрывает культурный код территории, как вдохновляет не просто смотреть, а действовать и созидать. Сегодня медиа в туризме — это не просто путеводитель по достопримечательностям. Это инструмент, который формирует гордость за свою страну и объединяет людей общими ценностями. Номинация „Больше, чем медиа“ именно об этом. Горжусь тем, что мы — партнёры премии Росмолодёжи, и желаю участникам смелости быть голосом своего поколения. Начните со своего региона — расскажите историю тех, кто меняет его к лучшему, и вся страна захочет познакомиться с ним ближе»

**МАРИЯ МОНОСОВА**
Основательница проекта




# Авторский медиапроект «Открой Кавказ с Павлом Бойко»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Павел Бойко — гид и руководитель клуба GuideKavkaz

**РЕГИОН**

Ставропольский край

**КОНТАКТЫ**

guidekavkaz@mail.ru
+7 928 824-54-61
guidekavkaz.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Авторское медиа о природе, истории, культуре и гастрономии Северного Кавказа. Формат «гид-блогер»: экспертный контент, живые лекции и онлайн-экскурсии. Кавказ показан как место силы — через личный опыт, проверенный на себе. Для семей с детьми и молодёжи — доступные маршруты и понятные ориентиры. Проект объединяет тех, кто ценит аутентичность, честность и любовь к малой родине, формируя сообщество осознанных путешественников.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Медиапроект объединил 12 700 пользователей соцсетей, контент ВК собрал 120 200 просмотров. Среднее число просмотров одного поста — около 6 000 Очные лекции посетили более 250 слушателей. По итогам опроса 60% слушателей вдохновились на путешествия; 70% подписчиков рекомендуют проект друзьям.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Молодая аудитория получает понятную отправную точку для знакомства со своим регионом, вопросы для дальнейшего исследования и возможность поговорить с проводником. Медиа соединяет цифровое знакомство с Кавказом и живую краеведческую беседу.**




# Блог-шоу «Ситуация»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Илья Свешников — автор идеи и ведущий, команда «Мы молодые»

**РЕГИОН**

Красноярский край

**КОНТАКТЫ**

sveshnikov.ilya@mail.ru
+7 913 557-14-26
vk.ru

**О ПРОЕКТЕ**

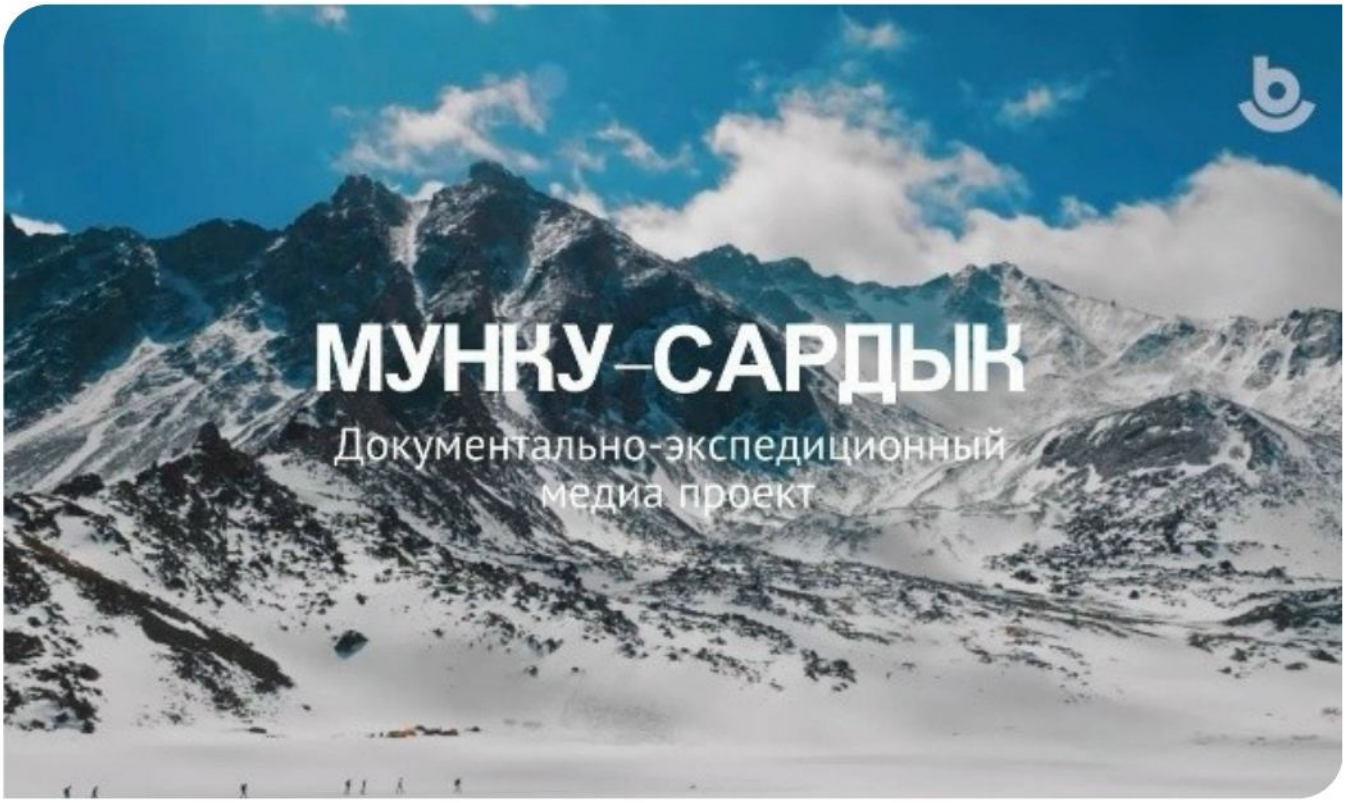
Пять городских выпусков с историями 15 молодых героев. Тревел-обзор Сосновоборска, Минусинска, Ачинска, Лесосибирска и Дивногорска соединён с навигацией по молодёжным центрам и местным возможностям. Проект показывает, где в малых городах края путешествовать, учиться и реализовывать собственные инициативы.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

5 городских выпусков набрали 296 000 просмотров и привлекли 94 268 уникальных зрителей. В сюжетах представлены 15 молодых героев молодёжных центров из 5 городов Красноярского края. Контент получил более 7 500 лайков и 74 упоминания. В голосовании приняли участие 1 300 человек. Всего создано 7 единиц контента, включая трейлер и розыгрыш.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Знакомит молодого путешественника с ровесниками и повседневной жизнью территории, а местному жителю даёт повод внимательнее посмотреть на возможности рядом с домом.**




# Документально-экспедиционный медиапроект «Мунку-Сардык»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

АНО «Медиацентр „Брусника“»;
Виталий Раднаев — руководитель проекта

**РЕГИОН**

Республика Бурятия

**КОНТАКТЫ**

brusnika.03@yandex.ru
+7 914 633-40-00
brusnika.pro

**О ПРОЕКТЕ**

22-минутный документальный фильм о горной экспедиции и сакральном наследии Бурятии. Восхождение соединено с бурятскими преданиями, языком и культурой безопасного туризма. Проект направлен на обучение молодёжи базовым навыкам альпинизма и создание цикла медиаматериалов.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Документальный фильм продолжительностью 22 минуты собрал более 50 000 просмотров. В съёмочной экспедиции участвовало 60 молодых активистов. Проект обучает журналистов условиям экстремальной съёмки в горах. Фильм соединяет горную экспедицию, местные предания и культуру безопасного туризма.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Проект представляет локальное наследие через язык его носителей и предлагает молодым людям знакомиться с Бурятией через истории, окружающий ландшафт и опыт участников экспедиции.**




# «Послушай: Сибирь» — аудиогид по городам Сибири

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Карина Фахретдинова — автор проекта, студентка НГТУ НЭТИ

**РЕГИОН**

Новосибирская область, Красноярский край, Томская область, Иркутская область, Омская область

**КОНТАКТЫ**

karinansk2005@gmail.com
+7 913 758-54-30
music.yandex.ru/album/39218508

**О ПРОЕКТЕ**

Пять аудиомаршрутов для незрячих и слабовидящих людей по Новосибирску, Красноярску, Томску, Иркутску и Омску. История и архитектура раскрываются через пошаговые инструкции, звуковые ориентиры и описание тактильных деталей. Аудиогид помогает самостоятельно путешествовать по городам Сибири. Проект создан при поддержке Новосибирского государственного технического университета и Ресурсного учебно-методического центра по обучению лиц с инвалидностью и ОВЗ НГТУ НЭТИ.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Опубликовано 5 аудиоподкастов о 84 объектах в пяти сибирских городах. Страница проекта собрала более 2 000 посещений, публикации — 18 000 просмотров и охват более 3 100 пользователей. В онлайн-презентации проекта участвовали 106 человек.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Студенческий проект показывает практическую роль молодого автора в доступном туризме: найти барьер, переосмыслить привычный формат экскурсии и создать инструмент, которым могут пользоваться разные путешественники.**



# «Нескучный день» — медиасообщество путешествий по России

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

ООО «Нескучный День»; Марат Попов — представитель проекта

**РЕГИОН**

Воронежская область

**КОНТАКТЫ**

everydayfunday@yandex.ru
+7 (995) 036-36-97
myeverydayfunday.ru

**О ПРОЕКТЕ**

«Нескучный день» — медиасообщество путешественников из Воронежа и Черноземья, которое помогает открывать Россию. Проект объединяет информационный и образовательный контент, готовые маршруты и собственные путешествия сообщества. География публикаций и поездок охватывает Черноземье, соседние регионы, Кавказ, Алтай и Камчатку. Материалы знакомят с достопримечательностями, природой и культурой разных территорий и помогают самостоятельно планировать поездки.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

За период с 1 мая 2025 года по 12 июня 2026 года материалы получили 35,1 млн просмотров и охватили 761 000 уникальных пользователей. К концу конкурсного периода сообщество во ВКонтакте насчитывало около 128 000 подписчиков — на 7 000 больше, чем в начале. Число посещений составило 865 300

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**«Нескучный день» формирует интерес молодёжи к путешествиям по России и мотивирует исследовать новые территории. Совместные поездки помогают получать знания через личный опыт, развивать самостоятельность, расширять круг общения и находить единомышленников.**




# Медиапроект «Каникулы Светофоровых»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Оксана Барковская — руководитель и генеральный продюсер проекта

**РЕГИОН**

Москва, Тульская область, Липецкая область, Воронежская область, Волгоградская область, Астраханская область

**КОНТАКТЫ**

1031021@gmail.com
+7 916 103-10-21
rutube.ru/plst/1540274

**О ПРОЕКТЕ**

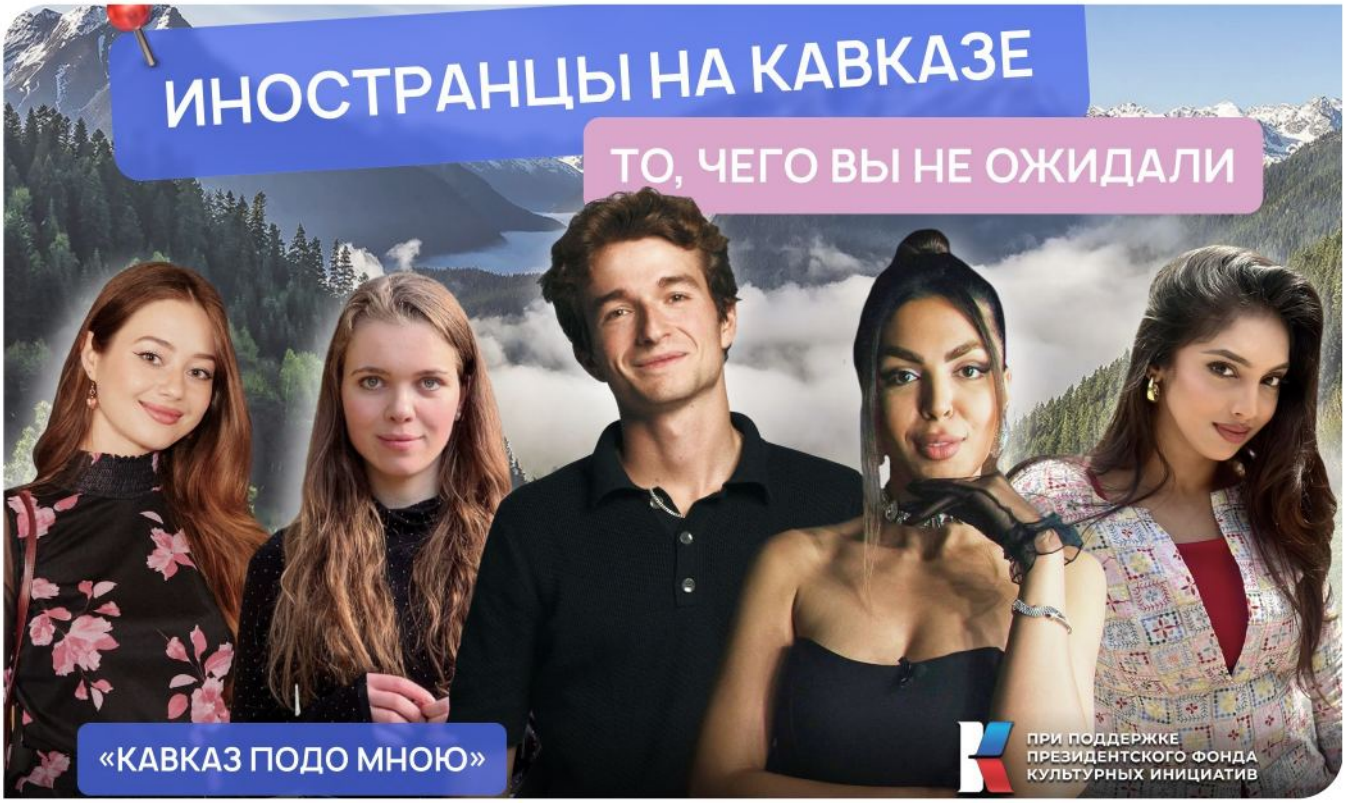
Семейный образовательный сериал: герои путешествуют по России на трёх автомобилях, а реальные города становятся частью приключенческого сюжета. Дорожная безопасность, история и семейные отношения раскрываются через события поездки. География включает Москву, Тулу, Липецк, Воронеж, Волгоград и Астрахань; проект продолжает серию историй о семье Светофоровых.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Премьера семейного сериала на RUTUBE состоялась 27 марта 2026 года. Маршрут съёмок охватил 6 городов: Москву, Тулу, Липецк, Воронеж, Волгоград и Астрахань. В путешествии задействованы 3 автомобиля, ставшие частью сюжетной механики. Среднее количество просмотров на RUTUBE — 15 000 (выпуски выходят на канале МОСТ.Синема — 30 000 подписчиков).

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Сериал связывает семейный досуг и знакомство со страной, превращая маршрут на карте в последовательность понятных человеческих историй.**




# Просветительский медиапроект «Кавказ подо мною»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Мария Дудко; команда тревел-документального проекта

**РЕГИОН**

Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Чеченская Республика, Ставропольский край

**КОНТАКТЫ**

Mariadudko94@mail.ru
+7 916 638-12-47
vk.ru/club229450485

**О ПРОЕКТЕ**

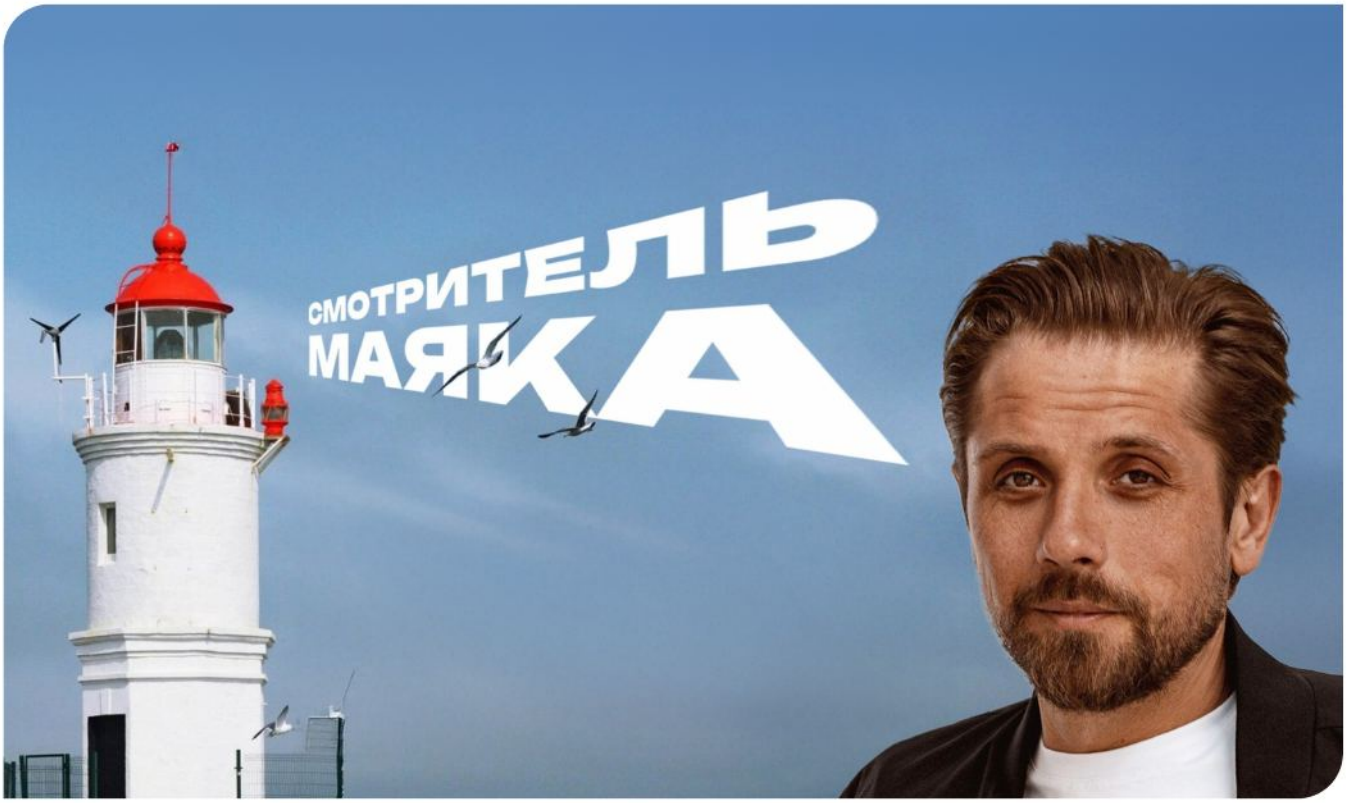
«Кавказ подо мною» — это проект о России, показанной через личный опыт иностранных блогеров, путешествующих по Северному Кавказу. Концепция соединяет документальное кино, просветительский контент и туристический маршрут. В основе проекта лежат ценности уважения различных культур нашей страны, межнационального диалога, открытости и интереса к внутреннему многообразию России. Уникальность проекта — в междуна-родной составляющей, которая помогает разрушить стереотипы и заново открыть Кавказ для широкой аудитории.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Выпущено 7 документальных фильмов и 140 коротких вертикальных роликов для размещения на цифровых площадках. Общий охват превысил 5 000 000 прос-мотров. Более 300 публикаций в СМИ и соцсетях подтверждают масштаб и медийную заметность проекта. В съёмках приняли участие 7 крупных блогеров и 7 жителей СКФО.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Разговор с молодыми зрителями о многообразии страны, уважении к чужим обычаям и внима-тельном путешествии, в котором встреча с человеком становится не менее важной, чем вид на карте.**




# Медиапроект «Смотритель маяка»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Оксана Барковская — генеральный продюсер; ООО «ДОК-Синема»; ведущий Роман Маякин

**РЕГИОН**

Приморский край

**КОНТАКТЫ**

79150845096@ya.ru
+7 915 084-50-96
vkvideo.ru/playlist/-191408240_12

**О ПРОЕКТЕ**

Веб-шоу с ведущим в роли смотрителя Токаревского маяка. Короткие выпуски соединяют виды Дальнего Востока с историями о науке, экологии, культуре и людях России. Образ смотрителя маяка связывает новостные сюжеты в узнаваемую серию, созданную при участии партнёров, включая ДВФУ и АНО «Национальные приоритеты».

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Создано веб-шоу с Романом Маякиным в роли смотрителя Токаревского маяка. Короткие выпуски посвящены науке, экологии, культуре и людям России. Проект реализован при участии ДВФУ и АНО «Национальные приоритеты». Образ маяка объединяет сюжеты о Дальнем Востоке в узнаваемую серию. Количество просмотров в «VK Видео» — до 778 000 (выпуски выходят на странице Романа Маякина и в сообществе МОСТ.Синема).

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Образ проводника помогает связать разные сюжеты в одну серию: от интереса к месту — к вниманию к его современной жизни.**



# «За стипуху съездить: Золотое кольцо» — специальный сезон студенческого тревел-шоу

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Кинокомпания «1 Мая»

**РЕГИОН**

Ярославская область,
Московская область,
Владимирская область,
Ивановская область,
Костромская область

**КОНТАКТЫ**

aleksandrawernezi@yandex.ru
+7 988 993-36-94
vkvideo.ru/playlist/-95314533_19

**О ПРОЕКТЕ**

Специальный сезон студенческого тревел-шоу, доказывающий, что путешествовать по красивейшим историческим городам России можно ярко, интересно и очень бюджетно — буквально на стандартную студенческую стипендию. Уникальность сезона в фокусе на маршруте Золотого кольца: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Реализован сезон из 8 выпусков, охвативший 9 городов Золотого кольца в 5 регионах России с посещением более 40 исторических локаций. Включённость аудитории: сезон «Золотое кольцо» набрал свыше 1 600 000 просмотров на цифровых платформах. Медийное присутствие: о проекте размещено более 100 публикаций в СМИ и социальных сетях.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Сезон соединяет финансовую самостоятельность с краеведением и показывает культурное наследие через обычные решения путешественника — где остановиться, что увидеть и с кем поговорить.**




# Инклюзивный медиапроект «Я могу! Я рисую! Путешествуем по России»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

АНО ССРДИ «Я МОГУ!»; Екатерина Карпова

**РЕГИОН**

Свердловская область

**КОНТАКТЫ**

katrin-kar@yandex.ru
+7 908 926-22-44
vk.ru/yamogu_yarisuy

**О ПРОЕКТЕ**

Краеведческое медиа, в котором авторами становятся дети с ОВЗ и инвалидностью. Участники исследуют знакомые места и создают рисунки с историями; работы публикуются в цифровой галерее и на выставках. 29 студентов-волонтёров УрГПУ помогают детям; из 100 выбранных работ готовится атлас «Россия глазами детей».

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

502 участника из 44 регионов создали 567 рисунков с авторскими историями. К работе с детьми привлечены 29 студентов-волонтёров УрГПУ. Цифровая галерея и выставочные форматы делают детские истории доступными широкой аудитории. Сообщество во ВКонтакте объединило 5 336 подписчиков. Для будущего атласа отобраны 100 работ. За полгода материалы, опубликованные в сообществе, набрали 1 228 000 просмотров.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Проект связывает творчество, краеведение и семейный интерес к путешествиям: ребёнок выступает исследователем и автором, чьё знание о своей территории становится доступным другим.**

НЕЗАБЫТОЕ Оренбуржье



# Медиапросветительский проект «Незабытое Оренбуржье»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Оренбургская областная общественная организация Центр социально-культурного развития человека «Творческая группа Вик энд ко»

**РЕГИОН**

Оренбургская область

**КОНТАКТЫ**

oooosin@yandex.ru
+7 922 829-13-24
vk.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Проект сохраняет живой фольклор и культурный код жителей Оренбуржья, в том числе самых отдалённых сёл. В экспедициях команда записала песни и воспоминания, собрала краеведческие материалы. На их основе созданы фильм, музыкальные альбомы и исторические справки. Теперь через голоса, истории, жесты, мимику и характеры носителей с многонациональным наследием региона знакомится даже тот, кому не добраться до его укромных уголков. А традиции продолжают звучать по-новому через сообщество амбассадоров, которые ретранслируют и продвигают это наследие.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Созданы фильм (34 мин 17 сек), 5 музыкальных альбомов (75 треков) и 5 исторических справок. 406 подростков из школьных медиацентров создали более 1 000 медиаработ. 512 школьников из 12 территорий Оренбуржья посмотрели фильм и обсудили его с командой. Народные песни набрали 239 997 прослушиваний на Яндекс Музыке, VK Музыке и других российских площадках.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Фильм, альбомы и исторические справки — медиапутешествие: звук, образы и истории погружают в самобытную культуру. Профессиональная подача помогает молодёжи ещё больше ценить наследие. Затем многие едут к бабушкам и дедушкам не просто в гости, а в маленькие фольклорные экспедиции.**



# Медиапроект «Inland Visions»: цикл видеоэссе о многогранной России

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Команда телеканала RT

**РЕГИОН**

г. Москва

**КОНТАКТЫ**

avkoroleva@rttv.ru
+7 915 448-17-04
rt-english.com/shows/inland-visions
en.rtdoc.tv/serials/1226-inland-visions

**О ПРОЕКТЕ**

Документальный тревел-проект, в котором иностранные ведущие путешествуют по России и открывают её через общение с местными жителями. Они знакомятся с традициями, пробуют местную кухню, изучают ремёсла и показывают повседневную жизнь в разных уголках страны. Проект выходит с января 2023 года и предназначен для российской и зарубежной аудитории; маршруты простираются от Балтики до Дальнего Востока.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Новые выпуски выходят раз в две недели. Проект распространяется более чем в 100 странах, в том числе через бортовые системы авиакомпаний. Маршруты охватывают территории от Балтики до Дальнего Востока. Иностранные ведущие раскрывают регионы России через встречи с местными жителями. Формат объединяет природу, ремёсла, гастрономию и повседневную культуру.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Проект вдохновляет молодёжь путешествовать по России, открывать новые маршруты и знакомиться с культурой разных регионов. Через истории местных жителей он показывает, что путешествие — это не только красивые места, но и люди, их традиции и образ жизни.**

НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ СЕРВИС

Объекты инфраструктуры гостеприимства (отели, рестораны, коворкинги, сервисы для поиска билетов, путеводители и пр.).





ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ФЕРЕГО
Федерация Ревизоров Гостеприимства

Федерация ревизоров гостеприимства (ФЕРЕГО) — экосистема развития качества сервиса в индустрии гостеприимства России. С 2021 года Федерация объединяет образование, независимую оценку качества, профессиональное сообщество и признание лучших представителей индустрии, формируя новую культуру гостеприимства.

Ключевые направления: авторская образовательная программа «Ревизор гостеприимства»; независимые инспекции отелей, ресторанов и других объектов по всему пути гостя со знаком качества «Федерация ревизоров рекомендует»; REVIZORS GUIDE — национальный гид по отелям и ресторанам с системой отличия от одного до трёх кристаллов.

Более 2 000 проведённых проверок и более 500 специалистов в кадровом резерве. Учим видеть качество. Помогаем создавать качество. Рекомендуем качество.

## СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА



«Поздравляю финалистов премии „Больше, чем путешествие“! Премия стала важным инструментом развития внутреннего туризма в России. Она помогает выявлять новые точки притяжения в регионах страны, поддерживать интересные инициативы и знакомить с ними путешественников.

За каждым вашим проектом стоят люди, которые хорошо знают свой регион, его историю и традиции и готовы делиться этими знаниями с другими. Благодаря вашим инициативам появляются новые туристические маршруты, а у путешественников — дополнительные поводы открывать для себя красоту России.

Желаю вам дальнейшего развития проектов, надёжных партнёров и возможностей для реализации новых идей. Сохраняйте внимание к деталям и к людям, для которых вы работаете. И пусть лучшей оценкой вашей работы станут гости, которые захотят вернуться и порекомендуют путешествие по вашему региону своим близким и друзьям»

**АЛЕКСАНДР БИБА**
Президент Cosmos Hotel Group

## ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ФЕРЕГО
Федерация Ревизоров Гостеприимства



«Номинация „Больше, чем сервис“ — это умение видеть за каждой услугой человека: понимать, зачем он приехал, что для него важно и какое впечатление он увезёт с собой. На очных защитах я увидела проекты, в которых внимание к гостю соединяется с уважением к истории места и желанием развивать свой регион, сферу гостеприимства и сервиса в целом. Такие подходы заслуживают признания и распространения. Через независимую оценку и обучение мы хотим помочь командам увидеть свои сильные стороны, найти возможности для улучшений и сделать высокое качество сервиса устойчивой ежедневной практикой»

**ГАЛИНА ДРАГНИ**
Президент АНО содействия потребительских услуг и сервиса «Федерация ревизоров гостеприимства»



# Флотилия «Рэдиссон Ройал»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
ООО «Флотилия»

**РЕГИОН**
г. Москва

**КОНТАКТЫ**
lesnikova@radisson-cruise.ru
+7 909 164-05-98
radisson-cruise.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Круглогодичные речные прогулки с ресторанной и событийной программой в Москве. Ледовый класс яхт позволяет работать зимой; помимо стандартных обзорных туров регулярно проводятся специализированные рейсы: театральные постановки по произведениям классиков, музыкальные (с живым джазом или патриотической музыкой с фолк-группой «Талица»), исторические (например, приуроченные к Дню конституции) и гастрономические рейсы. Панорамный маршрут показывает более 30 знаковых достопримечательностей исторического центра столицы и объединяет транспорт, питание и культурный досуг.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Проведено более 500 гастрономических, 100 театральных и 100 джазовых круизов. Флот включает 10 яхт ледового класса и 10 сезонных катамаранов. Ежегодно услугами Флотилии пользуются до 650 000 гостей. Более 40% аудитории составляет молодёжь, свыше 15% клиентов возвращаются повторно. СМ-индекс в 2026 году – 155 320, аудитория – 93 165 850, просмотры – 11 470 471.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Флотилия «Рэдиссон Ройал» — флагман всесезонного речного туризма в Москве, который формирует у молодёжи чувство гордости за страну через демонстрацию самых знаковых достопримечательностей столицы, высочайших стандартов сервиса и бережного отношения к культурному коду страны.**



# Сервис «Любопыт»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
Багаутдинов Айрат Равилевич

**РЕГИОН**
г. Москва

**КОНТАКТЫ**
bagautdinov.airat@gmail.com
lubopyt.com

**О ПРОЕКТЕ**

Экскурсия через браузер: слайды, радиогид, викторины, чат, отзывы и чаевые в одном сервисе. Гость подключается по QR-коду со своего телефона, а гид получает обратную связь и данные для продолжения общения. Платформа уменьшает потребность в отдельном оборудовании и помогает вовлекать группу во время маршрута.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Сервис работает в открытом бета-режиме и уже имеет платящих клиентов. Зарегистрировано более 700 гидов. В одном браузерном сеансе объединены радиогид, слайды, викторины, чат, отзывы и чаевые. Гости подключаются по QR-коду без отдельного оборудования. Гид получает обратную связь и может продолжить взаимодействие с группой после экскурсии.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Изучение города становится совместным действием молодых путешественников. Гиды получают инструмент обновления образовательной части маршрута и работы с обратной связью.**




# Проект цифровой доступности «Умный стикер»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
АНО «Креативный вектор»

**РЕГИОН**
Орловская область

**КОНТАКТЫ**
Db@bred-ideas.ru
bredihin-daniil.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Тактильная NFC-метка, которая открывает аудиоинформацию касанием смартфона. Незрячие и слабовидящие посетители получают описания экспонатов и ориентиры, а учреждение обновляет содержание дистанционно. Сервис применяется в музеях, на городских маршрутах и в общественных пространствах; пользователи участвуют в тестировании.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В 2025 году NFC-метки внедрены в доме-музее Русанова, на иркутской «Зелёной линии» и в пилоте 60 магазинов «ВкусВилл». С начала 2025 года до 01.06.2026 проведены 4 тестовые встречи с людьми с нарушениями зрения. Организованы 2 встречи с волонтёрами. Проведены 5 экскурсий для членов Всероссийского общества слепых. Содержание меток можно обновлять дистанционно без замены физического носителя.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Доступ к содержательному путешествию для людей с разными возможностями и практический опыт инклюзивного гостеприимства для молодых волонтёров.**



# Бутик-отель «Чарушин»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
ООО «Агма»

**РЕГИОН**
Кировская область

**КОНТАКТЫ**
polinavalenchuk@mail.ru
vk.ru/hotelcharushin

**О ПРОЕКТЕ**

Пятизвёздочный отель в Кирове превращает проживание в знакомство с Вяткой через тематические номера и аудиогид «Взгляд с 6 этажа». Историческое здание, посвящения местным деятелям, выставки и экскурсионные программы связывают гостиничный сервис с культурой региона. К продукту привлечены местные мастера и производители.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Проведено 25 культурных событий, включая 9 выставок и встреч; аудитория мероприятий составила 4 670 человек. Иммерсивные программы посетили 403 участника. Аудиогидом «Взгляд с 6 этажа» воспользовались 15 670 человек. 6 выпусков авторского медиапроекта набрали 129 600 просмотров. К созданию культурного продукта привлечены местные мастера и производители.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Место размещения связывает сервис с содержанием поездки: помогает заметить локальное наследие, встретиться с его носителями и включить культурные события в собственное путешествие.**



# База отдыха «Ергаки»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

ООО «Управляющая компания „Ергаки“»

**РЕГИОН**

Красноярский край

**КОНТАКТЫ**

ergaki2008@list.ru
ergaki.com

**О ПРОЕКТЕ**

База отдыха «Ергаки» — туристический комплекс в природном парке «Ергаки» в Красноярском крае, объединяющий размещение, питание и возможности для активного отдыха в горах. Гостям доступны комфортные номера и коттеджи, кафе, бани, детские зоны, прокат снаряжения, горнолыжные трассы и канатно-бугельный подъёмник. Комплекс подходит для семейных поездок, организованных групп и любителей природы, а также служит отправной точкой для знакомства с горными маршрутами и достопримечательностями Сибири.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

База отдыха приняла более 50 000 туристов. Комплекс предлагает 24 варианта размещения и вмещает до 500 человек. Проведено более 30 образовательных смен. Инфраструктура объединяет проживание, питание, прокат снаряжения, детские зоны и горнолыжную инфраструктуру, позволяя принимать семьи, туристические группы и участников организованных мероприятий.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**База отдыха создаёт условия для знакомства молодёжи с природой Сибири и активными форматами путешествий. Развитая инфраструктура позволяет совмещать комфортное размещение с отдыхом на природе, зимними видами спорта и освоением походных маршрутов.**




# «Мампус. Твой друг и проводник по Рязани»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Автономная некоммерческая организация «Агентство развития туризма Рязанской области»

**РЕГИОН**

Рязанская область

**КОНТАКТЫ**

art@ryazantourism.ru
vk.ru/ryazantourism

**О ПРОЕКТЕ**

Детский иллюстрированный путеводитель с персонажем, центральный элемент проекта по развитию детского туризма в регионе. Автор объединила объекты показа, развлечения, питания и сувениры в доступную ребёнку игровую механику. Партнёрская сеть и фестивали «Мампус и его друзья» продолжают знакомство с Рязанью за пределами книги.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Напечатано 3 000 экземпляров путеводителя, реализовано более 1 500 экземпляров. Партнёрская сеть объединяет 39 организаций в четырёх категориях. Проведены 3 фестиваля «Мампус и его друзья» для более чем 3 000 гостей. Информация о проекте размещена в 5 МФЦ и 15 поликлиниках. Персонаж Мампус объединяет книгу, семейные маршруты и событийные форматы.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Проект активно вовлекает студентов, превращая их из наблюдателей в проводников молодёжного туризма. В регионе активно работают амбассадоры проекта: студенты, педагоги в школах, спортивные и танцевальные студии и представители бизнес-индустрий.**




# Инфраструктурный проект инклюзивного гостеприимства «Тропа»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
Богданова Екатерина Сергеевна

**РЕГИОН**
Новгородская область

**КОНТАКТЫ**
lerbi@mail.ru
vk.ru/tropa_valday

**О ПРОЕКТЕ**

Доступный гостинично-ресторанный сервис в Валдае для гостей с инвалидностью и маломобильных путешественников. Безбарьерная среда, адаптированное меню и обучение персонала помогают включать гостей в природные и культурные маршруты. Проект связывает размещение и питание с возможностью посетить Большую Валдайскую тропу и попробовать блюда новгородской кухни.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Комплекс принял более 7 000 туристов, провёл 20 обучающих семинаров для специалистов гостеприимства. Созданы безбарьерная среда и адаптированное меню, персонал прошёл специальное обучение по сопровождению гостей с инвалидностью и маломобильных путешественников. Благодаря этому комплекс стал пространством равных возможностей, где искренняя забота и высокий уровень комфорта доступны каждому гостю.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Валдай открывается каждому: продуманная доступная среда и искренняя забота команды позволяют людям с разными потребностями путешествовать вместе и без барьеров.**



# Сервис, который выбирают сердцем — «Отели Элиза»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

ООО «Отели Элиза» — команда сети Elisa Hotels

**РЕГИОН**

Калининградская область

**КОНТАКТЫ**

villa-elisa@mail.ru
8 800 1000 819
annashulz.ru

**О ПРОЕКТЕ**

«Элиза» — экосистема гостеприимства Калининградской области: отдых, природа, впечатления и забота о каждом. Здесь рады семьям с детьми, молодёжи и гостям с пушистыми друзьями. Мы создаём атмосферу, где хочется остаться, и события, ради которых хочется вернуться. За сервисом — забота: поддерживаем семьи СВО и детей, проводим фестивали и городские праздники, обучаем и трудоустраиваем студентов. Амбассадор «Элизы» — кот Рыжков: встречает гостей, получает официальную зарплату и ведёт страницу ВКонтакте. «Отели Элиза» — это больше, чем просто сервис. Это то, что выбирают сердцем.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

3 отеля сети получили сертификацию «Путешествия с питомцами». Внедрены единые регламенты размещения животных и уборки номеров. Персонал проходит специализированное обучение. Служба контроля счастья способствует развитию сервиса. Персонаж «Кот Рыжков» помогает объяснять правила и формирует узнаваемый образ.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Снимает часть организационных препятствий к поездке по России для молодых семей и самостоятельных туристов. Питомец становится частью привычного маршрута, а внимательный приём персонала задаёт практический стандарт заботы.**




# «КАР-КАРД» — неформальный путеводитель по городу

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
Павлова Елизавета Германовна

**РЕГИОН**
г. Санкт-Петербург

**КОНТАКТЫ**
karkardsguide@yandex.com
karkards.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Карточная игра-путеводитель по неформальному Петербургу. Колода из 100+ карточек в семи категориях предлагает сценарии прогулок по кафе, музеям, дворам и культурным пространствам. Маршруты-медиации «КАР-КАРТА» и открытки расширяют продукт; турист знакомится с городом через игру и личный выбор. Пилотное производство и первые продажи стартовали зимой 2026 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Создана колода из 100+ карточек в семи категориях. К проекту привлечены более 16 локальных партнёров. Выпущен англоязычный тираж 100 экземпляров для НИУ ВШЭ. Разработаны два дополнительных продукта — маршруты-медиации «КАР-КАРТА» и открытки. Пилотное производство и первые продажи стартовали зимой 2026 года. Проект — резидент ПМЭФ и МФМ-2026, победитель интенсивов «Росмолодёжь.Предпринимай» и «Таврида.АРТ».

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Инструмент самостоятельного исследования города переводит интерес к необычному месту в реальную прогулку и помогает замечать локальную историю за пределами стандартной обзорной программы.**



# Ресторан «ТИТУЛАРТ»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
ООО «ПЕРУНА»

**РЕГИОН**
Тульская область

**КОНТАКТЫ**
booking@justwoodhotel.ru
titulart.ru

**О ПРОЕКТЕ**

ТИТУЛАРТ — ресторан современной русской кухни, расположенный в Тульской области, в заповедном отеле Just WOOD, где традиция становится отправной точкой для нового гастрономического языка. Через блюда ведётся тихий разговор об истории: рецепты, вдохновлённые «Русской поварней» Василия Лёвшина и поваренной книгой Софьи Толстой. В ресторане бережно работают с локальным продуктом и сохраняют нематериальное культурное наследие Тульской области: народные ремёсла, кулинарные техники, символика материальной культуры. Интерьер и блюда связывают гастрономический опыт с Тульским регионом и становятся частью загородного путешествия.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В 2026 году ТИТУЛАРТ вошёл в 50 лучших объектов гастрономического туризма страны по версии путеводителя 50 Best Tastes of Russia. Информационное сопровождение включает более 100 публикаций. Совокупный медиаохват составил около 30 млн Концепция ресторана опирается на исторические рецепты по книге Софьи Толстой и труды Василия Лёвшина.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Большое внимание в ресторане уделяется погружению молодёжной аудитории в культуру региона и России через исторические ужины, фестивали и персональные программы. Наша миссия — научить видеть Россию заново, через простые, глубокие вещи. Продолжение традиций для нас — это забота о будущем.**




# Цифровая платформа «Гостеприимные города Росатома»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
АНО «Энергия развития»

**РЕГИОН**
г. Москва

**КОНТАКТЫ**
info@rosatom-travel.ru
rosatom-travel.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Единая экосистема туризма и гостеприимства городов с высоким научно-технологическим потенциалом в рамках программы «Гостеприимные города Росатома», связывающая путешествия в рамках проекта «Туры возможностей» с обучением и развитием гостеприимства и туризма. Пользователи знакомятся с атомградами, подбирают для себя туры и делятся впечатлениями через счётчик эмоций, жители городов проходят обучение в Высшей школе гостеприимства Росатома и участвуют в грантовом конкурсе «Атомы вкуса».

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

На платформе представлена информация о 31 атомном городе. За квартал её посетили 12 000 уникальных пользователей, число просмотров — 58 000 Проведено свыше 100 мероприятий и туров, в которых приняли участие более 4 000 человек.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Молодёжь знакомится с историей науки и современными технологиями, культурой городов и узнаёт поводы для гордости за страну.**



# Омскгид. Экскурсии в Омске

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
ИП Петрова Юлия Владимировна

**РЕГИОН**
Омская область

**КОНТАКТЫ**
rondeau@mail.ru
vk.com/omskgid55

**О ПРОЕКТЕ**

Объединяет более 10 аттестованных гидов и интерактивные форматы знакомства с Омском. В экскурсионных эстафетах и прогулках с архитектором участники работают с картами, сравнивают архивные и современные виды и выполняют задания. Программа «Омский калейдоскоп наций» раскрывает вклад разных народов в развитие Омского региона; работа с ОмГПУ поддерживает подготовку новых экскурсоводов.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

За 01.01.2025–12.06.2026 проведено 326 экскурсий для 6 700+ человек. Более 1 200 участников — молодёжь. Команда объединяет свыше 10 аттестованных гидов. Заключены соглашения с ОмГПУ и Омским музеем просвещения. Сообщество во ВКонтакте выросло на 2 500 подписчиков; отдельные месяцы давали до 723 000 просмотров.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Содержательные прогулки для молодых участников сочетаются с подготовкой людей, которые будут создавать следующие маршруты. История города становится предметом личного исследования и профессионального выбора.**

НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЕСТО СИЛЫ

Места и события, раскрывающие туристический потенциал страны через впечатления (музеи, библиотеки, фестивали, форумы и пр.).







ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ТАВРИДА•АРТ

«Таврида.АРТ» — это город для творцов, арт-кластер и большое сообщество неравнодушных специалистов и творческой молодёжи. На фестивале «Таврида.АРТ» начинающие артисты выступают рядом с хедлайнерами. Круглый год работает Академия «Меганом» с ведущими экспертами. Для любителей моды — бренд «Арт.Молодость», для музыкантов — лейбл «Таврида.АРТ», для студентов — стажировки и волонтёрство. А печатный журнал «Культурник» расскажет о современном культурном контексте. «Таврида.АРТ» — это для тебя!

## СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА



«Премия „Больше, чем путешествие“ открывает людей и проекты, которые превращают географические точки на карте в настоящие центры притяжения. В номинации „Больше, чем место силы“ мы видим, как событийный туризм и креативный подход меняют облик целых регионов. Большие дела всегда начинаются с одной смелой идеи в голове или с первого наброска на исписанной салфетке в кафе. Одно масштабное, смысловое мероприятие способно сделать твой город знаменитым и притягивать путешественников со всего мира.

Наша общая задача — находить, упаковывать и масштабировать такие локальные инициативы, превращая их в национальные бренды. Именно через создание уникального опыта и ярких событий мы открываем Россию заново.

Место силы — это не просто красивая природа или исторический памятник, это концентрация созидательной энергии людей. Смысл нашей работы в индустрии событий — вдохновлять человека мечтать, пробовать и реализовывать самые масштабные проекты. Именно на этом пути, создавая точки притяжения для тысяч гостей, мы растём профессионально и личностно. Творите, созидайте и становитесь авторами самых интересных путешествий и событий в жизни!»

**ЮЛИЯ ЖОЛЯ**
Президент Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ)

## ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ТАВРИДА•АРТ



«Путешествия по России сегодня — намного больше, чем просто туристические поездки. Это возможность посетить культурные и образовательные мероприятия, поучаствовать в проектах и самим принять участие в их организации. Развивая арт-кластер „Таврида“ и город молодых творцов в Крыму, мы хорошо видим запрос на культурно-просветительский туризм и предлагаем гостям нашей площадки соединить отдых с обучением, а знакомство с местностью — с погружением в мир искусства. Мы рады поделиться этим опытом со всеми, кто так же стремится превращать поездки в полезный опыт, и поддерживать такие проекты, как премия „Больше, чем путешествие“»

**КСЕНИЯ АРТЕМЬЕВА**
Генеральный директор арт-кластера «Таврида», член Общественной палаты РФ, первый заместитель председателя Комиссии ОП РФ по добровольчеству и молодёжной политике, председатель Молодёжного совета при Минкультуры России




# Музей «АТОМ»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Фонд содействия развитию научных, просветительских и коммуникационных инициатив «АТОМ»

**РЕГИОН**

г. Москва

**КОНТАКТЫ**

info@atom.museum
7 499 673-92-30
atom.museum

**О ПРОЕКТЕ**

Музей «АТОМ» на ВДНХ — главный научный музей России. Посвящён науке и атомной промышленности, открыт в 2023 году. Три подземных этажа, смотровая площадка, 25 000 кв. м. Площадка международного диалога и якорный объект научно-популярного туризма. Флагманские проекты: форум Discover АТОМ, фестивали «Резонанс» и «Мультфильмы о будущем», форум «Генератор», «Атомные дискуссии». Инициатор Альянса научно-технологических музеев БРИКС, член ИКОМ и ASPAC. Открыт к партнёрствам в туризме, экспозиционном обмене и международных проектах.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

За три года работы музей принял более 4,5 млн посетителей. Проведено свыше 32 000 экскурсий и научно-популярных мероприятий. Создано более 50 интерактивных зон. Проект получил широкое освещение в ведущих федеральных СМИ и социальных сетях, став одним из самых посещаемых научно-популярных пространств страны.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Музей стал точкой притяжения молодёжи: интерактивные форматы оживляют науку и технологии, вдохновляя на инженерные профессии и познавательные поездки.**



# Федоскино: путешествие в мир лаковой миниатюры

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
АО «Федоскино»

**РЕГИОН**
Московская область

**КОНТАКТЫ**
fedoskino@fabrica-fedoskino.ru
+7 (968) 899-00-77
fabrica-fedoskino.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Фабрика «Федоскино» основана в 1795 году и сегодня продолжает традицию русской лаковой миниатюрной живописи. На экскурсии гости проходят по производственным цехам и живописной мастерской: видят, как из папье-маше создают основу шкатулки, как работают художники-миниатюристы и почему готовое изделие требует нескольких месяцев труда. В выставочном зале можно рассмотреть работы художников, а на мастер-классе — попробовать технику миниатюрной живописи. Поездка в Федоскино знакомит с промыслом и погружает в русскую культуру.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Фабрика проводит экскурсии по производственным цехам, а также мастер-классы по лаковой миниатюрной живописи. Количество туристов: 18 000 за 2025 год. Студенты профильных учебных заведений проходят здесь практику и стажировки. Более 20 молодых художников подписали контракты с фабрикой. Цифровой проект «Федоскино онлайн» получил национальную премию в области народных художественных промыслов в 2026 году.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Молодые гости видят полный путь шкатулки — от папье-маше до живописи и полировки — и пробуют технику на мастер-классе. Фабрика также принимает студентов профильных учебных заведений на практику и стажировки.**



# «Праздник детям» — проект, направленный на социальную адаптацию детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и задержкой развития

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Пермская краевая общественная организация «Конно-спортивный клуб „Доктор Лошадь“»

**РЕГИОН**

Пермский край

**КОНТАКТЫ**

+7 (912) 889-37-47
doktorloshad@yandex.ru
vk.com/doktorloshad

**О ПРОЕКТЕ**

Социально-культурный проект, объединяющий реабилитацию, познавательный туризм и живое общение с животными в формате насыщенного однодневного события. Дети с ОВЗ не только знакомятся с жизнью конюшни, участвуют в мастер-классах и катаются верхом на лошадях, но и посещают культурные объекты, общаются со сверстниками и проводят время на природе. Такой комплексный подход способствует социальной адаптации, развитию коммуникативных навыков, уверенности в себе и дарит детям яркие, незабываемые впечатления.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Проведено более 30 мероприятий, охвативших свыше 1 000 детей и подростков. К реализации инициатив привлечено около 100 волонтёров. Проект получил признание на региональном уровне.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Создание доступной и дружелюбной среды, где каждый ребёнок и подросток может стать частью увлекательного путешествия и социального события.**



# Возрождённая деревня Мувыр

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
Команда проекта «Мувыр»

**РЕГИОН**
Удмуртская Республика

**КОНТАКТЫ**
m_korepanova@list.ru
+7 901 865-87-55
vk.ru/weekendvmywer

**О ПРОЕКТЕ**

Деревня Мувыр — это один из самых вдохновляющих примеров возрождения сельской жизни в современной России. Это место, которое буквально восстало из небытия благодаря силе духа, труду и вере в свою малую родину. Здесь работает фермерское хозяйство, есть музей, в котором собрана информация об истории деревни: от момента основания, исчезновения и до возрождения и развития. Проект объединяет сельский туризм, сохранение традиционной культуры и современные форматы отдыха для молодёжи и семей.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Деревню посещает около 15 000 туристов в год. Проведено четыре межрегиональных фестиваля возрождённых деревень «Деревня — душа России», привлекающих гостей со всей страны, построен собственный мини-завод по переработке молока, создаются рабочие места, появились общественные пространства: часовня, гостевые дома, кафе, висячий мост, 196 ступенек вдоль оврага и др.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Молодые люди получают возможность прикоснуться к истокам деревенской жизни, познакомиться с историей и оценить потенциал внутреннего сельского туризма.**



# Этногастрономический межрегиональный фестиваль «Всемирный день пельменя»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Министерство по туризму Удмуртской Республики

**РЕГИОН**

Удмуртская Республика

**КОНТАКТЫ**

mamrina34@gmail.com
+7 922 518-78-23
visitudmurtia.org

**О ПРОЕКТЕ**

Масштабный гастрономический фестиваль, ставший визитной карточкой региона и центром притяжения туристов со всей России. Праздник объединяет лучшие кулинарные традиции, мастер-классы от ведущих шеф-поваров России, театрализованные и музыкальные программы, ярмарки и интерактивные площадки для молодёжи. Ключевая миссия события — популяризация и укрепление бренда пельменя как главного гастрономического символа и визитной карточки Удмуртии.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Ежегодно фестиваль посещают более 80 000 человек, включая туристов из десятков регионов России и зарубежных стран. Реализовано свыше 30 интерактивных зон и гастрономических площадок. Событие освещается ведущими федеральными и региональными СМИ, обеспечивая общий медиаохват более 64 млн человек и формируя устойчивый турпоток.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Гастрономическая поездка даёт молодым гостям и семьям опыт знакомства с традициями разных народов.**



# «Столица закатов» — от фестиваля до всероссийского бренда

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
АНО «Центр 800»

**РЕГИОН**
Нижегородская область

**КОНТАКТЫ**
info@nizhny800.ru
+7 831 424-78-00
stolicazakatov.nn-afisha.ru

**О ПРОЕКТЕ**

«Столица закатов» — мультижанровый фестиваль, выросший из традиции нижегородцев провожать солнце на набережных. Каждое лето на разных локациях и в общественных пространствах города проходят концерты известных артистов, гастрономические события, уличные выступления начинающих местных музыкантов, реализуются творческие инициативы. Фестиваль объединяет нижегородцев и туристов, поддерживает локальные сообщества и подтверждает, что в Нижнем Новгороде интересно каждые выходные.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

За 6 лет фестиваль собрал свыше 2 млн человек, состоялось более 1 800 событий, а «Столица закатов» стала узнаваемым туристическим брендом Нижнего Новгорода и ежегодным поводом приехать в город на летние выходные.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**«Столица закатов» показала, как строить территориальный бренд через эмоции и вовлечение молодёжи: музыку на видовых площадках, локальную гастрономию, мерч и яркие коллаборации. Фестиваль развивает молодёжный туризм и знакомит с Нижним Новгородом.**



# Инклюзивная программа Музея криптографии

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

АНО «Центр разработок и музейной деятельности „Точка отсчёта“» (Музей криптографии)

**РЕГИОН**

г. Москва

**КОНТАКТЫ**

hello@cryptography-museum.ru
+7 (495) 784 66 98
cryptography-museum.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Инклюзивная программа Музея криптографии — это поддерживающая среда, в которой люди с инвалидностью наравне с остальными посетителями могут проводить досуг, получать новые знания и навыки в области инженерной культуры, цифровой безопасности и технологий. За полтора года проведено более 170 инклюзивных мероприятий: экскурсии, компьютерные курсы, обучение навигации для незрячей молодёжи, курс по аутентификации и личной подписи для незрячих детей, творческая лаборатория со слепоглухими, программы цифровой грамотности для молодёжи с ментальными особенностями. Участниками стали более 2 000 человек со всей страны.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Создана доступная среда, в которой люди с инвалидностью наравне с другими посетителями знакомятся с наукой и технологиями. Проведено две сотни инклюзивных экскурсий, курсов и программ. Музей принял тысячи посетителей с инвалидностью и их близких, в том числе группы из двух десятков регионов. Экскурсии ведут глухие гиды, запущены лаборатория для слепоглухих и курсы для незрячих детей и молодёжи.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Музей делает науку и технологии доступными для молодых людей с инвалидностью: адаптированные экскурсии на РЖЯ и с тифлокомментарием, различные практические курсы и занятия для людей из более чем 20 регионов.**



# «Малый Иерусалим» — маршрут вдохновения

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

МАУ «Евпаторийский культурно-этнографический центр „Малый Иерусалим“»

**РЕГИОН**

Республика Крым

**КОНТАКТЫ**

tic.mi.evp@list.ru
7 978 200-50-11
little-jerusalem.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Уникальный туристический маршрут по исторической части Евпатории, где на компактной территории соседствуют храмы семи конфессий. Проект объединяет архитектурное наследие, интерактивные экскурсии, театрализованные представления и ремесленные мастерские. Маршрут знакомит молодёжь с многонациональной культурой и историей Крыма через живое погружение в атмосферу старого города.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Маршрут ежегодно привлекает десятки тысяч туристов, включая молодёжные группы. Проведено более 300 экскурсионных программ. Проект отмечен множеством наград в сфере культурно-познавательного туризма.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Воспитание уважения к межнациональному и межрелигиозному согласию через увлекательное путешествие по историческому наследию Крыма.**



# Музейный комплекс «Куликово поле»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле»

**РЕГИОН**

Тульская область

**КОНТАКТЫ**

visitkp@kulpole.ru
+7 48743 4-36-01
kulpole.ru
vk.com/kulpole

**О ПРОЕКТЕ**

Музейный комплекс был создан на месте судьбоносной битвы 1380 года. Он органично вписался в исторический ландшафт и стал важнейшим культурно-просветительским, научно-исследовательским и туристско-рекреационным центром в Тульской области. Ядром комплекса является Музей Куликовской битвы — единственный в России музей средневекового сражения, повествующий как о самом побоище и его героях, так и о рождении единого русского государства. Для молодёжи здесь предлагаются иммерсивные форматы погружения в эпоху Куликовской битвы, сочетающие сохранение исторической памяти о подвиге наших предков с активным экотуризмом.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Ежегодно музейный комплекс «Куликово поле» посещают более 200 000 человек. Десятки событийных мероприятий и сотни образовательных программ влекут сюда туристов из разных уголков нашей страны. Этот комплекс — то самое место, где можно прикоснуться к великой истории России и найти вдохновение в единении с природой. Куликово поле является лидером патриотического и исторического туризма в регионе.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Героическая история оживает благодаря реликвиям сражения и интерактивным технологиям, а встречи с учёными и экологические акции, археологические экспедиции и фестивали исторической реконструкции вдохновляют молодых путешественников на изучение прошлого своей страны.**




# СОЮЗМУЛЬТПАРК: захватывающее приключение во Вселенной «Союзмультфильм»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

АО «Киностудия „Союзмультфильм“» — оператор

**РЕГИОН**

г. Москва

**КОНТАКТЫ**

m.orlenko@souzmult.ru
+7 905 508-28-11
souzmultpark.ru

**О ПРОЕКТЕ**

Интерактивное мультимедийное пространство на ВДНХ, созданное на основе Золотой коллекции киностудии «Союзмультфильм». Парк — отдельное подразделение киностудии в павильоне № 7. Детей и взрослых ждут 18 увлекательных аттракционов на основе классических мультфильмов.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

За последний год «Союзмультпарк» на ВДНХ посетили более 10 000 человек, проведено более 500 интерактивных игровых мероприятий и более 50 мероприятий для детей с ОВЗ на благотворительной основе. Проводятся мероприятия для пенсионеров по программе «Московское долголетие», корпоративные мероприятия для таких компаний, как СИБУР, «Почта России», Сбербанк, МТС, МОЭК, «Азбука вкуса» и многих других.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Площадка расширяет содержание поездки молодых семей на ВДНХ: к прогулке добавляется совместная деятельность, в которой взрослые узнают знакомые истории, а дети открывают их через собственное действие. Творческая составляющая связана с языком анимации и цифровых медиа.**



# Креативное пространство «Слюдариум»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**

ООО «Культурно-досуговая организация „Слюдариум“»

**РЕГИОН**

Республика Карелия

**КОНТАКТЫ**

sludarium@yandex.ru
+7 921 010 27 47
vk.com/sluydarium

**О ПРОЕКТЕ**

Индустриальное арт-пространство на базе бывшего цеха Петрозаводской слюдяной фабрики. Проект сохраняет индустриальную историю и развивает креативную инфраструктуру региона, превращая бывший индустриальный цех в культурный центр притяжения для горожан и туристов. Ядро пространства — единственная в России мультисенсорная экспозиция про слюду, историю её добычи, обработки и применения в быту.

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Пространство посетило более 15 000 человек. Проведено свыше 2 000 культурных и просветительских событий, экскурсий и мастер-классов. Проект получил грантовую поддержку и признание на федеральном уровне.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Переосмысление индустриального наследия региона через креативные индустрии формирует новые точки притяжения для городской молодёжи и туристов.**



# Всероссийский фестиваль исторических клубов и поисковых отрядов «На рубеже»

**ЗАЯВИТЕЛЬ**
ГАУ ЧР ДО «Центр АВАНГАРД»

**РЕГИОН**
Чувашская Республика

**КОНТАКТЫ**
molprav21@yandex.ru
+7 910 565-19-75
vk.ru/narubezhe21

**О ПРОЕКТЕ**

Всероссийский фестиваль военно-исторических клубов и поисковых отрядов «На рубеже» — четырёхдневная «экспедиция памяти» в Чувашии у мемориала «Строителям безмолвных рубежей». Проект сохраняет память о строителях Сурского рубежа и вовлекает молодёжь в изучение истории. Программа включает лекции, мастер-классы, поисковую работу, встречи с ветеранами и военно-историческую реконструкцию. В фестивале участвуют команды из 20 регионов России: более 160 поисковиков, 100 реконструкторов и 2 000 зрителей. Проект получил Национальную премию «Патриот».

**КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Фестиваль объединил более 160 поисковиков и 100+ реконструкторов. Событие посетили свыше 3 000 зрителей. География участников охватила 20 регионов России и Беларусь. Программа продолжалась 4 дня. Площадкой стал мемориал строителям Сурского рубежа и Казанского обвода.

## ВКЛАД В МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ

**Межрегиональный состав позволяет обмениваться опытом работы с историческим наследием и расширять связи между молодёжными объединениями.**

НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ РЕГИОН

Регионы — драйверы развития молодёжной политики, проявившие наиболее высокую активность в развитии патриотических путешествий для молодёжи. Номинация для региональных органов исполнительной власти в сфере молодёжной политики и путешествий.







ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ЦСР

Discover Russia — национальный туристический бренд России и маркетинговая экосистема, представляющая миру нашу страну во всём её многообразии на международном туристическом рынке.

Минэкономразвития России, Центр стратегических разработок, регионы и бизнес под единым брендом проводят сегодня большую совместную работу по продвижению страны как единого туристического направления, создают условия для развития въездного туризма, помогают наладить контакты с туристической отраслью зарубежных стран и привлечь внимание иностранных путешественников.

## СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА



«Дорогие финалисты конкурса „Больше, чем путешествие“!

Вы доказали, что путешествие — это не просто маршрут и набор фактов, а настоящее приключение, способное менять взгляд на мир. Вы помогаете увидеть историю в деталях, почувствовать связь времён, разглядеть красоту в обыденном.

Ваш труд — это мост между эпохами и поколениями. За каждым вашим маршрутом стоят часы исследований, продуманные детали, умение рассказывать так, чтобы захватывало дух, и способность объединять самых разных людей в одну команду путешественников. Пусть ваша страсть к открытиям не угасает. Не бойтесь экспериментировать, искать нестандартные подходы, добавлять в экскурсии живые истории, местные легенды, личные находки.

Вперёд — к новым маршрутам, новым смыслам и новым благодарным глазам слушателей!»

**АЛЕКСАНДР ВАРФОЛОМЕЕВ**
Сенатор Российской Федерации, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике

## ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ЦСР



«В Россию устремились путешественники из новых стран, и регионам надо помочь найти тех, кому они интересны, помочь настроить индустрию туризма и гостеприимства. Зарубежная молодёжь, как и наша, формирует новые запросы и тренды в туриндустрии. „Больше, чем регион“ — прекрасная возможность для региональных команд найти свою страну, свою целевую аудиторию для продвижения субъекта и создать востребованный и уникальный туристический продукт. Лучшим мы передадим все свои знания и поможем в этой непростой работе»

**ПАВЕЛ СМЕЛОВ**
Генеральный директор Центра стратегических разработок



# ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Проектный офис по развитию молодёжного туризма создан распоряжением правительства области от 01.07.2025 № 315-р. Это коллегиальный орган: он координирует органы власти, местное самоуправление, общественные, образовательные и коммерческие организации.

- Состав — министерства молодёжной политики, образования, предпринимательства и туризма, культуры, спорта и цифрового развития, ресурсный центр добровольчества и «Движение Первых».
- Руководство — председатель Владимир Куимов, заместитель губернатора; заместитель председателя — министр молодёжной политики Елена Янина.
- Порядок работы — заседания не реже раза в квартал, решения оформляются протоколами.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- «#ВПОХОД33» — проект-победитель «Фабрики молодёжного туризма»: системная подготовка инструкторов пешего туризма для школьных групп и кадровый резерв для походного туризма страны.
- Всероссийский детский туристский слёт «Больше, чем путешествие» — 800 участников из 31 региона.
- «Узнай свою малую Родину» — впервые в регионе: бесплатное путешествие как поощрение для активной молодёжи.
- «Время открытий» — область в пятёрке регионов-победителей и проведёт тематические походы в 2027 году.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Патриотическое воспитание — смысловое ядро молодёжного туризма в регионе.

- «К жемчужине на Нерли» — маршрут ко Дню России от Успенского собора во Владимире до церкви Покрова на Нерли, объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО.
- «Узнай свою малую Родину» — поездки по знаковым историческим местам региона.
- «Больше, чем Победа» — экскурсии о подвиге советского народа с работами по благоустройству мемориалов.
- «Былинный путь: по следам Ильи Муромца» — трёхдневная экспедиция на 105 км от Мурома до Гороховца с интерактивной навигацией, аудиогидом и дополненной реальностью.

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

Проекты рассчитаны на школьников, студентов, молодых специалистов, активистов «Движения Первых», волонтёров и участников туристских клубов от 14 до 35 лет, а в проекте «Узнай свою малую Родину» — до 45 лет.

Молодёжь в регионе — не только участник, но и соавтор и управленец. Молодые специалисты входят в проектный офис и разрабатывают маршруты, а команда офиса победила в акселераторе «Фабрика молодёжного туризма». Молодёжь организует Всероссийский детский туристский слёт, окружной слёт ЦФО, областные форумы и походы.



# ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

В Республике создан проектный офис по развитию молодёжного туризма. Принята государственная программа «Развитие туризма», ведётся работа над созданием информационной системы по туризму.

Молодёжь участвует в программе «Больше, чем путешествие», знакомится с регионами Российской Федерации. Параллельно развивается внутренний туризм, экскурсионная деятельность и создаются туристические маршруты по Донбассу.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

Развитие туризма является одним из приоритетов программы социально-экономического развития Республики до 2042 года: особое внимание уделяется развитию Приазовья и созданию туристических кластеров.

Дополнительным направлением становится киноиндустрия: в Шахтёрске открыт центр документального кино «Форпост», развивается киностудийная инфраструктура и подготовка специалистов. Кино становится инструментом популяризации истории и туристического потенциала Донбасса.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Молодёжный туризм в ДНР — инструмент гражданско-патриотического воспитания и сохранения исторической памяти. Разработанные маршруты знакомят с ключевыми событиями истории Донбасса, памятными местами и мемориальными объектами.

- «Дорогами воинских подвигов: Героям Донбасса» («Маршрут 710»).
- «По святым источникам».
- Маршруты по центру Донецка.
- Проект «Движения Первых» «20:14», посвящённый событиям Русской весны.

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

Проект ориентирован на молодых людей от 14 до 35 лет. В апреле 2026 года в Харцызске прошла стратегическая сессия с участием всех муниципалитетов.

Харцызский молодёжный центр развивает профильное туристическое направление. Центр развития молодёжных инициатив Республики работает над созданием масштабного туристического путеводителя по Донбассу.

Молодёжь также участвует в апробации маршрутов. На базе молодёжной инфраструктуры систематически создаются туристические клубы для вовлечения молодёжи в туристическую деятельность.



# МОСКВА

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Комитет по туризму города Москвы создаёт устойчивый бренд столицы как одного из главных туристических направлений России. Круглый год Мостуризм создаёт события, которые объединяют жителей и гостей города, пополняет городскую афишу новыми мероприятиями.

Зимой миллионы молодых людей приезжают, чтобы принять участие в фестивалях и рождественских ярмарках, а летом — в бесплатных мастер-классах на открытом воздухе, велопарадах и массовых забегах.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

Креативная лаборатория «Москва» для детей и молодёжи — выездное мобильное образовательное пространство Москвы, где участники могут примерить на себя профессии через пробный опыт и познакомиться с крупнейшими столичными объектами показа.

За три года Креативная лаборатория проведена в регионах страны: Республика Крым, Ставропольский край, Калужская область, Республика Мордовия и Краснодарский край.

Креативная лаборатория усиливает региональные фестивали, повышает доступность неформального образования.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

«Москва — Город открытий» — образовательно-туристический проект Москвы, который способствует развитию человеческого капитала подрастающего поколения, формированию основ российской гражданской идентичности, приобщению к историко-культурному наследию как целой страны, так и отдельных регионов России.

Проект отвечает всем запросам на образовательную и профориентационную функции, объединение в одной поездке патриотического и краеведческого опыта и знакомства с инновационными высокотехнологичными отраслями экономики.

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

В Москве молодёжный туризм занимает большую долю рынка, чем в среднем по миру: он обеспечивает четверть (26 процентов) турпотока. Москва — самое популярное направление для поездок по России среди молодёжи.

Более половины туристов в возрасте от 18 до 35 лет, за последние три года путешествовавших по стране, побывали в столице.

Молодых туристов привлекает насыщенная культурная программа города. Изучая Москву, они проводят здесь больше времени, чем российские путешественники в целом.



# НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

С 2023 года работает проектный офис по развитию молодёжного туризма (приказ министерства молодёжной политики от 17.04.2023 № 7-ОД). В него входят министры молодёжной политики и туризма и промыслов, туроператоры, послы гостеприимства, вузы и общественные организации; председатель — министр молодёжной политики Светлана Ануфриева.

Офис стал центром компетенций: объединяет власть, бизнес и гражданское общество и создаёт турпродукты, интересные молодёжи и несущие воспитательную функцию. В 2024 году команда региона вошла в топ-10 акселератора «Фабрика молодёжного туризма».

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- «Столица закатов» — фестиваль на 500 000 гостей, площадка для молодых музыкантов и креативного бизнеса.
- INTERVALS Festival — более 450 000 зрителей.
- Первая международная биеннале экологического искусства — более 170 000 посетителей.
- «С умыслом #PROпромыслы» — национальный маршрут по Нижнему Новгороду, Городцу, Семёнову и озеру Светлояр.
- ПАРИ ФЕСТ, «Тех-Френдли Викенд» и VK Fest — новые молодёжные события региона.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Восемь тематических маршрутов по местам событий Великой Отечественной войны, семь из них включены в федеральный перечень маршрутов по местам воинской славы.

- «Уроки с путешествием» — лауреат премии «Маршрут года — 2025»: нижегородские и волгоградские десятиклассники ездят друг к другу изучать историю Победы, ежегодно более 13 000 участников.
- «Алтарь Отечества» — ежегодная акция по маршруту народного ополчения 1612 года.
- «Тропа героев тыла» — 15 км по Горьковскому рубежу обороны.
- «Больше, чем урок» — 588 школьников съездили в Минск и Брест, 500 — в Санкт-Петербург.

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

В регионе живут более 724 000 молодых людей 14–35 лет. Принцип команды — «Ничего для молодёжи без молодёжи».

- Архитекторы маршрутов — студенты-урбанисты создают квесты, экотропы и AR-гиды в проекте «Пешком по Родине», более 50 блогеров стали амбассадорами территорий.
- Профориентация — студенты ВГУВТ стажируются на «Валдаях» и «Метеорах», молодые дизайнеры готовят «Поезд-музей „Назад в СССР“».
- Волонтёрство — студотряд «ПромЭкскурсовод» водит экскурсии на ГАЗ, ВМЗ и «Красное Сормово»; 520 волонтёров работали на международных форумах, 264 экскурсовода прошли аттестацию.
- Голос молодёжи — в 2026 году в программу «Регион для молодых» пришло более 1 700 предложений.

# НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Проектный офис по развитию молодёжного туризма создан приказом комитета по молодёжной политике от 13.04.2023 № 67. Руководитель — председатель комитета Ирина Чадина. В состав входят органы власти в сфере молодёжной политики и туризма, туристический офис «Русь Новгородская», Новгородский государственный университет, Дом молодёжи Новгородской области и ведущие туроператоры региона.

Офис разрабатывает новые маршруты, проводит молодёжные походы с образовательной и проектной составляющей, формирует туристическое сообщество и продвигает актуальные для молодёжи турпродукты.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- «Дорогой героев Волховского фронта» — 110 км пешком, на автомобилях и по воде; в 2026 году участники перезахоронили воинов из полевого госпиталя и внесли знамёна новгородских дивизий в Новгородский Кремль.
- Иммерсивные форматы — экскурсии и спектакли по фронтовым дневникам и письмам, созданные вместе с поисковиками.
- Национальный парк «Валдайский» — природная площадка молодёжных походов.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Ежегодно вместе с поисковой экспедицией «Долина» памяти Н. И. Орлова проходят областные патриотические походы по местам Великой Отечественной войны.

- 2023 — поход по местам партизан-подпольщиков, 55 участников высадили деревья в память о волотовских подпольщиках.
- 2024 — Старая Русса: 75 участников прошли путь 130-й стрелковой дивизии, создали интерактивную карту и установили памятный знак снайперам Ковшовой и Поливановой.
- 2025 — «Дорогами памяти» к 80-летию Победы: Лужский рубеж и первая иммерсивная экскурсия по дневнику майора Жигунова.
- 2026 — «Дневники памяти» в Парфинском округе: 70 участников, три иммерсивных спектакля и работа с архивами.
- «Дорогой героев Волховского фронта» — межрегиональный поисковый поход с 2000 года, более 500 участников.

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

Основная аудитория — молодёжь 14–35 лет.

В походах участвуют школьники, члены патриотических клубов, центров и поисковых отрядов, студенческая и работающая молодёжь из всех муниципальных округов, а также гости из регионов России и зарубежных стран.



# ПЕРМСКИЙ КРАЙ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Проектный офис создан в 2026 году приказом руководителя Агентства по делам молодёжи. В него входят Агентство по делам молодёжи, министерства по туризму и образования и науки, департамент общественных проектов администрации губернатора, «Движение Первых», эксперты по туризму и краеведению.

Цель — формирование единого центра развития молодёжного туризма. Задачи: аудит ресурсов, верификация маршрутов, привлечение туроператоров, патриотические походы «Время открытий», подготовка кадров и проектных команд.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

Пермский край — в десятке лидеров промышленного туризма, 2026 год объявлен в крае Годом промышленности.

- 65 предприятий открыты для экскурсий школьников и студентов, работает программа «Больше, чем работа».
- Визит-центр промышленного туризма с апреля 2026 года — единая точка для профориентационных экскурсий.
- «Пермский индустриальный экспресс» — 300 лет промышленности Прикамья, от горных заводов XVIII века до ракетостроения.
- Пермская модель тиражируется через программу «Открытая промышленность».

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Маршруты и экспедиции рассказывают о местах воинской славы, вкладе края в Победу и о трудовой доблести Прикамья. Их готовят Детский совет по туризму, «Движение Первых», молодёжная дирекция 80-летия Победы, молодёжный центр «Кристалл» и туроператоры.

- «Любовь к малой Родине» — марафон в 40 муниципалитетах.
- «Помним! Чтим! Гордимся!» — более 700 экскурсий за год.
- Квест «Маршруты Победы», экскурсии «Пермь в годы войны» и «Был такой город — Молотов».
- Маршруты «От Северных Амуров до наших дней» и «Сила Пермского края».

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

Основная аудитория — дети и молодёжь до 35 лет. Отдельное направление — инклюзивный туризм: в Детский совет по туризму входят дети с ОВЗ, на 2026–2029 годы запланирован инклюзивный маршрут.

Молодёжь участвует в управлении через Детский совет по туризму: его члены выступают на заседаниях правительства края, проектируют и апробируют маршруты, оценивают инфраструктуру глазами детей.

Агентство по делам молодёжи — оператор взаимодействия с программой, министерство по туризму аттестует гидов, министерство образования отвечает за детский отдых.



# ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Проектный офис работает на базе регионального Дома молодёжи. Работу курирует АНО ПО «Центр молодёжи и общественных инициатив» совместно с Министерством молодёжной политики региона. В состав входят министры молодёжной политики и туризма, представители Ресурсного центра добро.рф Псковской области, Псковского государственного университета, регионального отделения «Движения Первых» и городской общественной организации «Псковский клуб туристов».

Совместно с программой «Больше, чем путешествие» регион организует конкурсы, победители которых отправляются в поездки по области: участники пишут эссе о храмах, истории и подвигах, а затем посещают эти места.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

Псковская область — это «больше, чем регион», потому что она соединяет сразу несколько сильных смыслов: глубокую историческую память, живую традицию, приграничную открытость и современные точки роста.

Природа и храмы — база, но сегодня регион предлагает гораздо больше. Агротуризм превращает обычные фермы в образовательные и развлекательные центры: на маршруте «С грохотом по фермам» туристы пекут пряники, делают льняную бумагу, наблюдают полный цикл переработки продукции. Это уже не «посмотреть», а «сделать вместе», и именно такой опыт запоминается.

Кроме того, Псковская область участвует в федеральных маршрутах «Серебряное ожерелье России» и «Императорский маршрут», что повышает её узнаваемость и даёт устойчивые потоки гостей.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Участники региональных программ знакомятся с Пушкинскими Горами, Псковским Кремлём и военно-историческими музеями, участвуют в дискуссиях и полезных программах.

- «Рождённое Знамя на Псковской земле» — к 80-летию Победы: трёхдневный тур по местам боевой славы Псковской земли, к Псковскому Кремлю, Псково-Печерскому монастырю и монументу «Знамя Победы» в Идрице.
- «Псковская область. По страницам истории» — победители конкурса на лучшее эссе едут в двухдневное путешествие по достопримечательностям Печор, Изборска и Пушкинских Гор.
- «Псковская область. Колыбель православия» — пятидневный маршрут по монастырям с мастер-классами по фреске и помощью обителям.

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

В проектах участвует молодёжь 14–35 лет из регионов России, Беларуси и Абхазии, а также молодые псковичи, в том числе состоящие на учёте в комиссии по делам несовершеннолетних и в подразделениях по делам несовершеннолетних УМВД по Псковской области.

В управлении проектным офисом участвуют руководители профильных органов власти, Правительство области, Псковская епархия и партнёрские организации.



# РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Региональный проектный офис утверждён приказом комитета инвестиций и туризма от 17.05.2023 № 15. В него входят заместитель председателя правительства области, органы власти в сфере молодёжной политики и туризма, общественные и некоммерческие организации, эксперты.

Офис координирует органы власти, местное самоуправление и общественные организации, участвует в разработке проектов и мониторинге, проводит региональные туристические конкурсы и готовит аналитику.

Рязанские команды участвовали в конкурсе «Регион окружного туристского слёта», проектах «Проводники смыслов», «Больше, чем работодатель» и походах «Время открытий».

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

Молодёжный туризм в регионе многогранен:

- рекреационный — парки, точки притяжения, фестивали;
- познавательный — музеи и предприятия;
- спортивный — ориентирование;
- водный — байдарочный сплав по Пре;
- пешеходный — леса Мещеры.

Открыть край помогают «Фестиваль воздухоплавания — небо России» и фестиваль «Малина».

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

В регионе создана сеть тематических маршрутов: «Первый освобождённый», «Священная война» Александрова, «Незапланированный маршрут военкора Симонова», пеший маршрут «Город трудовой доблести» о вкладе Рязани в Победу.

Маршруты координирует туристский информационный центр, выпущен путеводитель по патриотическим маршрутам области. Патриотцентр вместе с «Поисковым движением России» и «Бессмертным полком» проводит выездные выставки, встречи с молодёжью и поисковые работы на местах крушений самолётов.

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

Ежегодно в туристических и эколого-образовательных проектах участвуют более 5 000 детей и подростков — школьные туристические клубы, общественные объединения, профильные лагеря. Туризм стал одним из ключевых направлений воспитательной работы: он развивает самостоятельность, лидерство и командное взаимодействие.

Особое внимание — инклюзивности и безопасности: программы адаптируются под возраст и возможности участников, есть педагогическое и медицинское сопровождение, созданы условия для детей с ОВЗ.

# ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Развитием туризма управляет Министерство туризма, созданное в 2026 году. Более десяти лет действует координационный совет по детскому и молодёжному туризму, обеспечивающий согласованную работу органов власти и организаций сфер туризма, образования, молодёжной политики и спорта.

Ключевой документ, регулирующий сферу, — стратегия развития туризма Тульской области на 2026–2036 годы. В 2026 году создан Молодёжный совет при министерстве туризма региона, в разработке находится концепция развития молодёжного туризма.

Патриотическое воспитание координирует межведомственный совет. Мероприятия в этом направлении реализуют центр «Авангард» и региональный центр военно-патриотического воспитания.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

Формула региона: от первого ратного поля России — до первого фестиваля главной туристической программы страны.

- Куликово поле — международный фестиваль военно-исторической реконструкции проводится с 1997 года и задал стандарт жанра для всей страны.
- Ясная Поляна — к 200-летию со дня рождения Л. Н. Толстого регион создаёт межрегиональный автомаршрут и цифровую экосистему гостеприимства.
- Фестиваль «Дикая Мята», собирающий десятки тысяч меломанов и сотни исполнителей, стал площадкой развития креативных индустрий региона.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

На территории региона расположены первое ратное поле страны — Куликово поле, Музей оружия и Музей обороны. Тула носит звание «Город-герой». Это определяет условия для масштабной работы с подрастающим поколением.

По местам героической обороны Тулы в 1941 году проводятся походы и тематические мероприятия — «Зарница 2.0», забег «Я — Патриот», лагерь «Вертикаль» (победитель премии «Больше, чем путешествие» — 2025), объединяющие десятки тысяч участников, а также реконструкции боёв.

Юные краеведы региона — участники краеведческих экспедиций программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие».

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

Порядка 160 000 молодых людей охвачены туристическими и экскурсионными программами. Действует региональное отделение «Волонтёров гостеприимства». Реализована первая региональная инклюзивная смена «Созвездие вдохновения» («Детская Республика Поленово»).

Ключевые кейсы:

- Первый Всероссийский туристский семейный фестиваль «Больше, чем путешествие» (август 2025 года) — 2 500 участников.
- XV Международный фестиваль детских команд КВН.Первые (сентябрь 2026 года) — 1 500 юных юмористов из России и Абхазии.



# ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Проектный офис создан распоряжением комитета по делам молодёжи Правительства края от 19.07.2023 № 81-р, распоряжением комитета по делам молодёжи Правительства края от 04.09.2026 № 106-1.8 внесены изменения в состав проектного офиса. В состав офиса входят 14 сторон: комитет по делам молодёжи Правительства края, министерства туризма и образования края, региональный центр детско-юношеского туризма, турбизнес, образовательные организации высшего образования края, «Движение Первых» края, РО ВВПОД «ЮНАРМИЯ» края, МОО «Штаб студенческих отрядов города Хабаровска».

Задачи — молодёжные маршруты, походы по местам памяти, экологический туризм и туристический обмен с другими регионами. Офис создал паспорт молодёжных туристских формирований края, открыл центр молодёжного патриотического туризма «Сокол».

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

- «Через край» — выезды по районам с экскурсиями, слётами, проектными сессиями, акциями по благоустройству и военно-спортивными играми.
- «Навстречу Солнцу» — видеомаршрут по следам Дерсу Узала, видеоподкасты — пространство диалога и смыслов, яркие тур-шоу — живой эффект присутствия и динамика, аудиовыпуски — иммерсивные аудиогиды и подкасты.
- Центр патриотического туризма «Сокол» — новая точка притяжения молодёжи, первые сборы РСО и «Движения Первых» края состоялись в 2025 году.
- «Прошагай Амурск» — нанесение объектов города на Яндекс Карты.
- «Пандус к морю» — морские экскурсии по Татарскому проливу для людей с ограниченными возможностями здоровья.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Региональный центр детско-юношеского туризма разрабатывает военно-исторические маршруты и публикует их на портале «школьныйтуризм.рф».

- «Хабаровск — город Воинской славы» — мемориалы, музей КДВО и Музей воинской славы.
- «Места памяти» — интерактивные экскурсии «Поискового движения России»; на маршрутах участники благоустраивают памятники и захоронения.
- Юнармейцы в Харбине и Даляне — мемориалы советским воинам и история освобождения Китая.
- «Парус Отечества» — многодневный шлюпочный поход по Амуру для подростков 14–18 лет.
- Слёт краеведов в Датте и слёт рабочей и служащей молодёжи «Туриада-2026» на тему «Народы России».

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

Аудитория — молодёжь 14–35 лет, молодые семьи с детьми от 5 лет и работающая молодёжь. В 2026 году в крае работают 197 молодёжных туристских формирований, в них 6 530 участников.

В проекте «Через край» молодёжь на проектных сессиях сама разрабатывает школьные и молодёжные маршруты по краю.

# ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Проектный офис по развитию молодёжного туризма координирует реализацию и продвижение проектов программы «Больше, чем путешествие» в республике.

Его задачи — информационное сопровождение программы, методическая поддержка школ и организаций, координация органов власти, разработка и обновление маршрутов с учётом мнения молодёжи, привлечение новых партнёров и формирование базы лучших региональных практик.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

Музей вышитой карты России открыт 23 мая 2025 года. В нём хранится вышитая карта России и 84 панно с вышивкой народов страны. Фрагменты карты вышивали мастера каждого региона, использовано более 50 материалов и техник; 89 фрагментов собрали в одно полотно мастера «Паха тӗрӗ». Площадь полотна — 21 кв. м, вес — около 50 кг.

На медиафасадах музея показывают цифровые версии карты, в том числе «Живую карту России».

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Патриотическое воспитание через путешествие — одно из ключевых направлений молодёжной политики республики.

- Походы «Движения Первых» — с 2023 года более 100 маршрутов: благоустройство мемориалов и братских могил, места воинской славы.
- Тур «Герои Чувашии: от тыла до фронта» — мемориал «Строителям безмолвных рубежей» и Парк Победы.
- «Знать. Любить. Гордиться!» — проект 2026 года о традиционных ценностях.
- Команда «Потомки Победы» — победитель всероссийского конкурса «Открывай страну. Краеведы».
- «День в столице» — Музей воинской славы, Музей Чапаева и Чувашский национальный музей.

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

Проекты охватывают детей, молодёжь и семьи.

- Агроэкспедиция «Один день на селе» — 240 экскурсий для более чем 4 600 школьников в 21 сельском муниципальном округе.
- «По родному краю с рюкзаком шагаю» — 5 841 экскурсия для 17 342 дошкольников; участвуют 285 дошкольных организаций и 6 дошкольных групп.
- «Атлас семейных туристических маршрутов» — 15 пеших, велосипедных и водных маршрутов, 2 776 участников.
- «День в столице» — 396 участников нового сезона к 1 ноября 2026 года.
- «Волонтёры гостеприимства» — студенты-туристы сопровождают школьников, это их производственная практика.



# ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

На Ямале действует региональный проектный офис программы «Больше, чем путешествие», созданный в 2023 году. В состав проектного офиса входят представители департаментов образования и экономики, Движения Первых, Российских студенческих отрядов и туроператоры.

Куратор офиса — первый заместитель губернатора Ирина Новосёлова. Руководитель — директор департамента молодёжной политики Наиль Хайруллин.

## УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРАКТИКИ

«Ягель» — фестиваль, который за пять лет вырос с 400 участников до 10 000 гостей. Ежегодно его проводят под открытым небом в Пуровском районе. Здесь знакомятся с культурой коренных народов Ямала, проводят концерты и кинопоказы, а образовательную программу проводят лекторы Российского общества «Знание». В спортивной части — байдарки и ГТО «Сила Севера».

Фестиваль ежегодно становится площадкой для защиты проектов конкурса «Росмолодёжь.Гранты» с поддержкой инициатив молодых людей от 14 до 35 лет. В 2026 году поддержку получили 10 проектов на общую сумму более 2 000 000 рублей.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ЧЕРЕЗ ПУТЕШЕСТВИЕ

Познавательные поездки включены в воспитательную работу с детьми и молодёжью. Маршруты знакомят школьников с историей родного региона, культурой народов Севера, промышленностью и историческими местами России.

Вместе с Движением Первых для финалистов «Большой перемены» организуют путешествия в один из центров газодобычи Ямала. Ребята знакомятся с работой нефтегазовых предприятий и встречаются с губернатором Дмитрием Артюховым. За два года в поездках приняли участие 200 человек.

«Моя Россия» — ежегодная программа путешествий по городам-героям, городам воинской славы и трудовой доблести. В 2026 году 561 школьник побывал в Москве, Санкт-Петербурге, Севастополе, Нижнем Новгороде, Казани, Перми, Екатеринбурге и Омске.

## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

Ежегодно более 50 000 жителей Ямала в возрасте от 14 до 35 лет участвуют в туристических мероприятиях. Самая многочисленная возрастная группа — молодые люди 25–35 лет.

Среди популярных направлений — восхождения на гору Рай-Из, ледник Романтиков, Жёлтую и Чёрную горы, туристические слёты и сплавы.

Для детей и подростков организованы отдельные форматы путешествий. Более 5 000 школьников ежегодно отправляются в однодневные походы, участвуют в культурно-познавательных поездках по Ямалу и другим регионам России и посещают экскурсионные программы.

НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПУТЕШЕСТВЕННИК

Человек, представляющий вдохновляющие личные истории о том, как путешествие по стране изменило жизнь и отношение к Родине.







ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

Музей криптографии — научно-технологический музей, который рассказывает о прошлом, настоящем и будущем криптографии и технологий коммуникации. Это современный мультисенсорный музей, построенный с учётом лучших международных практик. Музей входит в состав технологической группы компаний «ИКС Холдинг».

Миссия музея: делать науку и технологии доступными каждому и вдохновлять новое поколение исследователей и изобретателей.

ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

МУЗЕЙ КРИПТОГРАФИИ
Проект ИКС Холдинга



«Развитие детского образовательного туризма — важное направление для многих культурных институций, как и для Музея криптографии. Мы стремимся к тому, чтобы открыть двери в науку как можно большему количеству детей, и сотрудничество со Всероссийской премией „Больше, чем путешествие“ помогает нам в этом. Благодаря партнёрству мы можем вдохновлять новое поколение исследователей и доказывать, что технологии — это интересно и перспективно»

**ЛИДИЯ ЛОБАНОВА**
Директор Музея криптографии




# Пешком через всю Россию. Москва — Владивосток

**ПУТЕШЕСТВЕННИКИ**
Павел Шабалин, Тамара Погосян

**РЕГИОН**
Москва

**МАРШРУТ**
Москва — Владивосток, пешком

**О ПУТЕШЕСТВИИ**

Павел и Тамара решили пересечь страну пешком — от Москвы до Владивостока. К 180-му дню пути они прошли более 4 500 километров и добрались до Красноярского края: позади почти половина маршрута и сотни знакомств с людьми, которые принимали путешественников, подсказывали дорогу и становились частью их истории. О путешествии рассказали в новостях Первого канала.

**ЧТО ИЗМЕНИЛО ПУТЕШЕСТВИЕ**

Для героев это не рекорд, а способ увидеть Россию в её настоящем масштабе — шаг за шагом, город за городом. Заявку на премию они подали прямо в пути, на 180-й день похода. Каждый пройденный километр путешественники называют маленькой победой и благодарят всех, кто идёт этот путь вместе с ними: подписчиков, попутчиков и людей, встреченных в дороге.

## ИЗ ИСТОРИИ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

> *Спасибо каждому, кто идёт этот путь вместе с нами. Каждый шаг — маленькая победа.*




# Через всю Россию на трёх колёсах. Авантюрное путешествие от Петербурга до Владивостока

**ПУТЕШЕСТВЕННИК**
Антон Кухта

**РЕГИОН**
Санкт-Петербург

**МАРШРУТ**
Санкт-Петербург — Владивосток, на трискутере

**О ПУТЕШЕСТВИИ**

Антон — путешественник и автор блога «Посетить все страны мира по цене однушки» — проехал от Петербурга до Японского моря на трискутере, которого назвал «Мотыльком». Необычный транспорт привлекал внимание и помогал знакомиться с людьми по пути, а каждую поломку Антон встречал не с отчаянием, а с любопытством: как и как скоро удастся её починить. Своей задачей он считал получить как можно больше впечатлений и передать их читателям — рассказать об интересных людях и удивительных местах.

**ЧТО ИЗМЕНИЛО ПУТЕШЕСТВИЕ**

За плечами у Антона 68 стран, но именно эта поездка стала для него самой трансформационной и уже изменила его повседневную жизнь. Просторы сибирских степей, величественный Байкал, леса Забайкалья навсегда остались в памяти — по словам Антона, в этом путешествии он по-настоящему открыл для себя Россию.

## ИЗ ИСТОРИИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

*«Всем даётся одна и та же дорога, но лишь человек наполняет или не наполняет её своим интересом.*




# Север встречает не холодом — Север встречает распахнутыми сердцами!

**ПУТЕШЕСТВЕННИК**
Андрей Журавлёв

**РЕГИОН**
Новосибирская область

**МАРШРУТ**
Ненецкий автономный округ

**О ПУТЕШЕСТВИИ**

Андрей — учитель географии, молодой исследователь и активный участник форумов Росмолодёжи. До поездки в Ненецкий автономный округ на форум «Арктика: лёд тронулся» Заполярье казалось ему далёким краем вечной мерзлоты. Главным открытием Севера стали люди — ненцы, которые бережно хранят заветы предков, живут в гармонии с хрупкой тундрой и щедро делятся теплом с каждым гостем, — и небо, которое ночью оживает изумрудными лентами полярного сияния.

**ЧТО ИЗМЕНИЛО ПУТЕШЕСТВИЕ**

Поездка стала для Андрея точкой невозврата: об Арктике невозможно молчать. Теперь он рассказывает о ней, её людях и небе на своих уроках, на «НЕуроках географии» и в проекте «ЭкоЭтноГео». В Год единства народов России открытость и доброта жителей Севера стали для него символом того, насколько сильна наша страна своими людьми.

## ИЗ ИСТОРИИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

*«Спасибо, НАО, за то, что растопил лёд и показал, насколько едина, масштабна и душевна наша Россия!*

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

# ВЫБОР ЗНАНИЯ

**Заявка, включающая в себя просветительскую деятельность.**

ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

Российское общество «Знание» — крупнейшая в стране современная просветительская организация, которая ежегодно проводит сотни мероприятий для молодёжи по всей России: организует тысячи выступлений выдающихся людей из сфер культуры, искусства, науки, истории, проводит научные соревнования, конкурсы, викторины, снимает фильмы и помогает лекторам в нашей стране быть услышанными и найти свою аудиторию.

С момента перезагрузки сообщество лекторов Общества «Знание» объединило более 35 000 человек. Они провели свыше 285 000 лекций в 89 регионах РФ. Создано 8 100 часов просветительского контента по самым разным темам: наука, технологии, космос, культура и искусство, история, медицина, спорт и другие. Онлайн-трансляции с просветительских мероприятий «Знания», а также просветительский видеоконтент собрали свыше 5 млрд просмотров.



«Россия — страна с богатым культурным наследием, и каждый её регион хранит множество удивительных историй. Особую роль в знакомстве с ними играют люди, способные передать свою увлечённость родным краем другим. Хороший экскурсовод или автор маршрута помогает почувствовать характер места, понять, чем оно живёт и чем гордится. Такой рассказ способен пробудить искренний интерес, который сохраняется и после путешествия: хочется узнать больше, поделиться впечатлениями с близкими.

Мы рады сотрудничеству с программой „Больше, чем путешествие“ и возможности вместе поддерживать людей, которые выполняют эту важную просветительскую миссию. В специальной номинации „Выбор Знания“ мы отмечаем авторов туристических проектов, помогающих людям глубже узнавать историю, культуру и достижения России. Для нас особенно важно, чтобы такие инициативы развивались, находили свою аудиторию и вдохновляли других делиться знаниями о родной стране.

Поздравляю всех финалистов премии! Желаю вам новых идей, единомышленников и успехов в реализации проектов. Пусть благодаря вашей работе всё больше людей открывают для себя Россию!»

**МАКСИМ ДРЕВАЛЬ**
Генеральный директор Российского общества «Знание»

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

# ВЫБОР СТУДТУРИЗМА

Заявка, направленная на студенческую аудиторию.

ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

СТУДТУРИЗМ | Программа Минобрнауки России

Программа молодёжного и студенческого туризма (Студтуризм) Минобрнауки России — это российская инициатива, направленная на развитие образовательного и молодёжного туризма, формирование устойчивых академических и профессиональных связей и продвижение возможностей обучения, научной деятельности и жизни в России для российских и иностранных студентов. Программа выстраивает целостную экосистему, в которой путешествие становится первым шагом к более глубокому знакомству с российскими университетами, регионами и профессиональной средой.

Программа «Студтуризм» Минобрнауки России сегодня объединяет порядка 70 000 путешественников, зарегистрированных на платформе студтуризм.рф, более 290 вузов из 85 субъектов Российской Федерации, а к международному сотрудничеству подключены 7 стран — Абхазия, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан и Южная Осетия.

Программа реализуется Международным молодёжным центром РУДН им. Патриса Лумумбы при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.



«Самые интересные идеи в студенческом и молодёжном туризме часто рождаются у самих молодых людей. Они чувствуют, какие истории регионов хочется рассказать, какие места открыть своим сверстникам. Мы видим это в проектах студентов: от авторских маршрутов до инициатив амбассадорского сообщества, которые помогают по-новому взглянуть на города России и мира. В рамках спецноминации „Выбор Студтуризма“ мы хотим отметить проекты, созданные студентами и наполненные их энергией и желанием делать путешествия частью развития»

**СВЕТЛАНА НЕХОРОШЕВА**

Руководитель Программы

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

# ВЫБОР РГО

**Заявка, включающая в себя экспедиционные путешествия.**

ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

Русское географическое общество — одно из старейших в мире географических обществ, созданное в 1845 году. За долгие годы его членами были видные общественные и политические деятели, учёные и путешественники. Эти люди совершали передовые открытия в географии и смежных науках, изучали природу России, её историко-культурное и природное наследие. Сегодня Общество представлено в 89 субъектах Российской Федерации и объединяет тысячи искателей и смельчаков. Под эгидой РГО проводятся передовые исследования и экспедиции от Балтийского моря до Курил и Земли Франца-Иосифа. Общество занимается активной просветительской деятельностью и популяризирует географию. Его знаковые проекты, среди которых «Географический диктант» и фотоконкурс «Самая красивая страна», привлекают внимание миллионов. Русское географическое общество: открываем Россию заново вместе.



«Экспедиционное путешествие — это уникальная возможность открыть что-то новое не только для себя, но и для науки и общества в целом. Это шанс пройти малодоступными тропами, оказаться в невероятных местах в окружении выдающихся и интересных людей, лично принять участие в исследованиях и сборе информации. Это опыт, который остаётся на всю жизнь. Это действительно больше, чем путешествие! И мы рады, что появляется всё больше проектов, которые позволяют человеку оказаться в таких условиях и совершить что-то полезное и значимое. Такие инициативы не должны оставаться без внимания»

**СЕРГЕЙ КОРЛЫХАНОВ**
Первый заместитель Исполнительного директора Русского географического общества

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ НАСЛЕДИЕ

Заявка, направленная на сохранение памяти о Великой Отечественной войне.

## ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

Роспатриотцентр

Роспатриотцентр Росмолодёжи — единый исследовательско-просветительский центр в области патриотического воспитания детей и молодёжи, разрабатывающий и тестирующий образовательные программы, методические рекомендации, стандарты и другие материалы для специалистов и организаций сферы патриотического воспитания.



«Развитие внутреннего туризма сегодня — это и экономический вектор развития страны, и создание доступной среды для знакомства с богатейшим наследием нашей страны. Путешествия по родной земле дают молодым людям возможность увидеть историю своими глазами, а личные впечатления являются основой для подлинного патриотизма. Наше многолетнее и плодотворное партнёрство с программой „Больше, чем путешествие“ позволяет консолидировать усилия и выстраивать системную работу, где каждый маршрут укрепляет чувство сопричастности к судьбе страны. Это наш вклад в будущее, где любовь к Отечеству перерастает из абстрактного понятия в личный опыт и ответственность каждого»

**ДМИТРИЙ СТЕПЫКО**
И. о. директора Роспатриотцентра Росмолодёжи

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЕДИНСТВО

Заявка, направленная на объединение народов России.

ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

ФАДН РОССИИ
Федеральное агентство по делам национальностей

ФАДН России — это агентство, которое вырабатывает и реализует государственную национальную политику, а также госполитику в сфере социальной, культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в РФ. Задачи ФАДН — укреплять единство многонационального населения России, обеспечивать межнациональное согласие и этнокультурное развитие народов нашей страны. Поэтому при оценке заявок, поданных на премию, партнёр будет учитывать, знакомит ли проект участников с традициями и культурой народов России, раскрывает ли многообразие нашей страны и воспитывает ли уважение к её наследию. Важно, чтобы проекты подчёркивали не различия и обособленность разных культур, а рассказывали о том, что их объединяет между собой.



«Год единства народов России призван подчеркнуть ценность нашего многовекового исторического и культурного наследия, основанного на взаимном уважении и согласии. Путешествия по стране дают возможность глубже узнать традиции её народов, увидеть богатство национальных культур и то, что на протяжении веков связывает нас друг с другом. Специальная номинация „Больше, чем единство“ позволит отметить проекты, которые способствуют межнациональному согласию, укрепляют общероссийскую гражданскую идентичность и помогают молодым людям осознать себя частью единой страны»

**ИГОРЬ БАРИНОВ**
Руководитель Федерального агентства по делам национальностей

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ ДОСТУПНОСТЬ

Заявка, реализуемая для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

**ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ**

СЕНСОРИУМ
МУЗЕЙ В ТЕМНОТЕ

«Сенсориум» — мультисенсорный музей в Москве на Арбате, где экспозиция полностью погружена в эталонную темноту. Гость на 100% отключает привычное зрение и проходит маршрут из 5 пространств через осязание, слух, обоняние и вкус. То, что в обычной жизни составляет лишь 10% наших ориентиров, здесь раскрывается на полную. Формат работает как с частными гостями — экскурсии, свидания вслепую, дни рождения, игра «Мафия» в темноте, — так и с бизнесом: корпоративные программы и тренинги на сплочение команды. Маршрут ведут незрячие и слабовидящие гиды — это делает опыт острее и превращает музей в один из известных российских социальных проектов, который системно развивает культуру инклюзии.





«Для нас доступность начинается с уважения к человеку и понимания его реального опыта. В музее в темноте „Сенсориум“ мы ежедневно видим, как меняется восприятие у людей, которые оказываются в бережной темноте и проходят маршрут вместе с незрячим гидом. Поэтому в спецноминации „Больше, чем доступность“ нам особенно важно поддержать проекты, которые не просто открывают людям с ОВЗ доступ к путешествиям и культурным программам, но и помогают обществу лучше понимать ценность инклюзии»

**ЕКАТЕРИНА ГУСЕВА**
Владелец музея «Сенсориум»

**МАКСИМ ВЛАСОВ**
Директор музея «Сенсориум»


premia.morethantrip.ru

премия
больше, чем путешествие

больше, чем путешествие
программа от Росмолодёжи
РОСМОЛОДЁЖЬ
МОЛОДЁЖЬ И ДЕТИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

Министерство экономического развития Российской Федерации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

COSMOS HOTEL GROUP

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР

ТАСС

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР – ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ

wb travel

ПАРТНЁРЫ НОМИНАЦИЙ

ТУРИЗМ.РФ
КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Путешествия Матрёшки

ANKER

ТАВРИДА АРТ

ФЕРЕГО

ЦСР

МУЗЕЙ КРИПТОГРАФИИ
Проект ИКС Холдинга

ПАРТНЁРЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЙ

РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

ФАДН РОССИИ
Федеральное агентство по делам национальностей

ЗНАНИЕ

СЕНСОРИУМ
музей в темноте

Роспатриотцентр

СТУДТУРИЗМ
Программа Минобрнауки России

ПАРТНЁРЫ ПРЕМИИ

РОС КАЧЕСТВО

МУЗЕЙ ПОБЕДЫ

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Другое Дело

VK Места

ПОРА
ПРОЕКТНЫЙ ОФИС РАЗВИТИЯ АРКТИКИ

ПОЧТА РОССИИ

ПУТЕШЕСТВУЙ!
РОСКОНГРЕСС

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТОП БЛОГ

ОСН
ОБЩЕСТВЕННАЯ СЛУЖБА НОВОСТЕЙ

@ новости

RUSS PASS ЖУРНАЛ

TRN TRAVEL Russian NEWS

PRO HOTEL
портал про гостиничный бизнес

profi + travel

ВЕСТИ ТУРИЗМ

ПЕРВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ