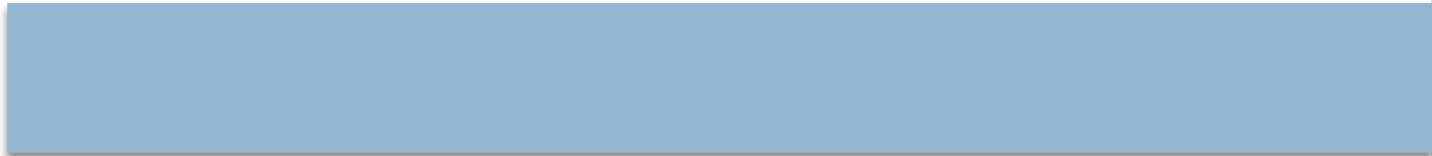


Организационно-исследовательский аппарат индивидуального проекта

- Формулировка темы
- Определение актуальности и проблемы проекта
- **Формулировка цели**
- Постановка задач
- Определение объекта и предмета исследования
- Материалы и методы, используемые при реализации проекта
- Практическая значимость

ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТА



Связь ПРОБЛЕМЫ и ЦЕЛИ проекта

Важность проекта заключается в обосновании положительного эффекта, который может быть достигнут в результате решения выдвинутой в нем научной или практической задачи.

После того, как выявили и изучили проблему, нужно понять, что её решит. Решение проблемы и станет целью проекта.

Логическая связь между проблемой и целью проекта – это фундамент, на котором будет держаться весь проект.

Если проблема – отсутствие чего-либо, то цель – сделать так, чтобы это появилось.

Понятие цели проекта

Цель конкретизирует тему работы и указывает, что именно нам нужно сделать.

Цель индивидуального проекта – это краткое (сжатое) описание желаемого результата работы или обобщенное описание того, что будет сделано:

- получена новая информация;*
- изменены свойства или качества изучаемого (создаваемого).*

Другими словами, цель проекта – это результат, которого мы хотим достичь, выполняя проект, то, что должно получиться в конце.

Сравнение цели проекта и исследования

Цель в исследовании

Познание чего-то
нового, ранее
неизвестного

Цель в проекте

Достижение
заранее
сформулированно
го результата



Критерии постановки цели проекта

1

- Достижимость (важно отдавать себе отчёт в том, что её в принципе можно достичь)

2

- Конкретность (цель проекта должна логически вытекать из выявленной проблемы)

3

- Измеримость (установить показатели успешности проекта, его ожидаемые количественные и качественные результаты)

4

- Реалистичность (цель можно достичь с помощью имеющихся ресурсов, все затраты и издержки разумны и оправданы)

5

- Ограниченность во времени (цель должна быть достигнута в определённые сроки и к определённому моменту)

Методика SMART

Правильная постановка цели — половина дела и основа успешного достижения намеченного. Определяя цель, вы перестаете абстрактно мечтать, оцениваете ресурсы и ограничения, формулируете задачи, устанавливаете сроки выполнения и продумываете желаемый результат.



Методика SMART:S (Specific)

Конкретная

Формулируйте чётче, чего именно хотите достигнуть.

Хороший способ убедиться, что вы наметили конкретную цель, которая соответствует вашим потребностям, это применить к ее постановке метод 5W.

- **What? Чего необходимо достичь?**
- **Why? Почему я хочу достичь этой цели?**
- **Who? Кто задействован?**
- **Where ? Где это будет происходить?**
- **Which ? Какие требования и ограничения существуют?**

Неправильная цель : «Хочу получить много денег»

Правильная цель: «Хочу увеличить чистую прибыль

магазина на 20% за 6 месяцев»

Методика SMART:M (Measurable)

Измеримая

Измеряйте прогресс в достижении цели. Иначе как вы поймете, на каком отрезке пути находитесь и вообще правильно ли движетесь к намеченной цели? Например, возьмем всю ту же цель «увеличить чистую прибыль магазина на 20% за полгода». Поставим промежуточный отчетный период — 1 месяц. И промежуточную цель — увеличение прибыли на 4% за месяц.

Вопросы, которые помогут оценить измеримость цели:

- ❑ **Как я буду измерять прогресс?**
- ❑ **Как я узнаю, когда цель достигнута?**

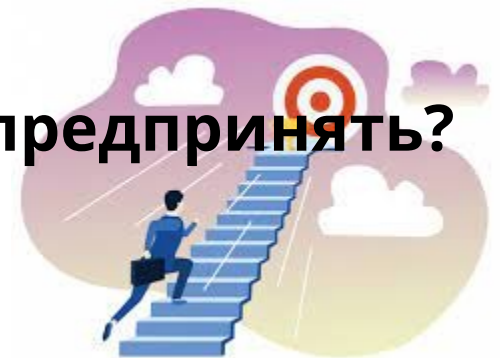
Методика SMART:A (Achievable)

Достижимая

Нет смысла ставить заведомо недостижимую цель. Это только понизит вашу самооценку и демотивирует команду. Подумайте, действительно ли поставленная цель достижима, есть ли у вас необходимые. Подумайте, какие задачи нужно поставить, чтобы достичь цели.

Вопросы, которые помогут оценить достижимость цели:

- **Как можно достичь цели?**
- **Какие логические шаги я должен предпринять?**



Методика SMART: R (Relevant) — значимая

Оцените, есть ли у вас веские причины, чтобы добиваться поставленной цели. Тщательно проанализируйте цель на предмет значимости: так ли вам нужно то, чего вы хотите.

- **Является ли цель достойной?**
- **Стоит ли она прикладываемых усилий?**
- **Правильно ли я выбрал время?**
- **Есть ли у меня необходимые ресурсы для достижения этой цели?**
- **Соответствует ли эта цель моей долгосрочной цели?**

Методика SMART: T (Time-Bound) -ограниченная во времени

Ставьте цели с чётким дедлайном — датой, к которой цель должна быть достигнута. Ограниченный срок помогает лучше управлять процессом выполнения задач в рамках цели.

Вопросы, которые помогут определить срочность цели:

- **Сколько времени потребуется для достижения этой цели?**
- **Когда будет завершено достижение этой цели?**
- **Когда я собираюсь работать над этой целью?**



Простая схема составления цели исследовательской работы (проекта)

1. Выберите одно из слов, которое больше подходит к тому, что вы исследуете:
изучить, исследовать, выяснить, выявить, определить, проанализировать, установить, показать, проверить, привлечь к проблеме, обосновать, обобщить, описать, узнать и др.
2. Справа добавьте название вашего объекта исследования (того, что вы исследуете, за кем или чем наблюдаете, что изучаете).

Полученная формулировка цели в исследовательской работе записывается так:

Цель исследовательской работы: исследовать

Примерные формулировки цели

- Изучить ...
- Раскрыть ...
- Выявить ...
- Разработать ...
- Определить ...
- Апробировать ...
- Охарактеризовать ...
- Исследовать ...
- Выяснить ...
- Анализировать ...
- Проверить ...
- Обосновать ...
- Обобщить ...
- Описать ...
- Установить ...



Примеры формулировок цели

- **Исследовать** названия улиц нашего села и продемонстрировать уличные достопримечательности.
- **Исследовать** значение пластиковых бутылок в жизни человека и природы.
- **Изучить** пищевой рацион школьников – старшеклассников.
- **Изучить** использование чисел в пословицах и поговорках.
- **Выявить** влияние веса рюкзака школьника на состояние его здоровья.
- **Определить** зависимость от СМС среди учащихся и учителей школы.
- **Определить** сходство людей и птиц.
- **Узнать**, почему хамелеон считается необычным животным.
- **Выяснить** секреты создания мультипликационных фильмов.
- **Обобщить** материал по истории марок
- **Проанализировать** основные способы и механизмы решения проблем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей государством.
- **Привлечь** внимание к проблеме бездомных животных нашего города.
- **Доказать**, что среди растений встречаются хищники.
- **Познакомиться** с историей развития деревни, её жителями, традициями, т.к. с каждым годом становится все меньше жителей.
- **Проверить**: мороженое - это польза или вред?
- **Обосновать** оправданное употребления компьютерного сленга и выявление его распространения в речи современной молодёжи.