

GAYSKAYANOV RU

МЕДИАКИТ

Информационная площадка
для брендов, которым
важно доверие аудитории.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОХВАТ.
РЕГИОНАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ.





ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

Новости и события,
которые важны сегодня



ПРОВЕРЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Факты вместо слухов

РОССИЯ

ОРЕНБУРЖЬЕ

ЛЮДИ

gayskayanov.ru

Федеральный охват
Региональное доверие



РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Глубокое понимание
жизни региона

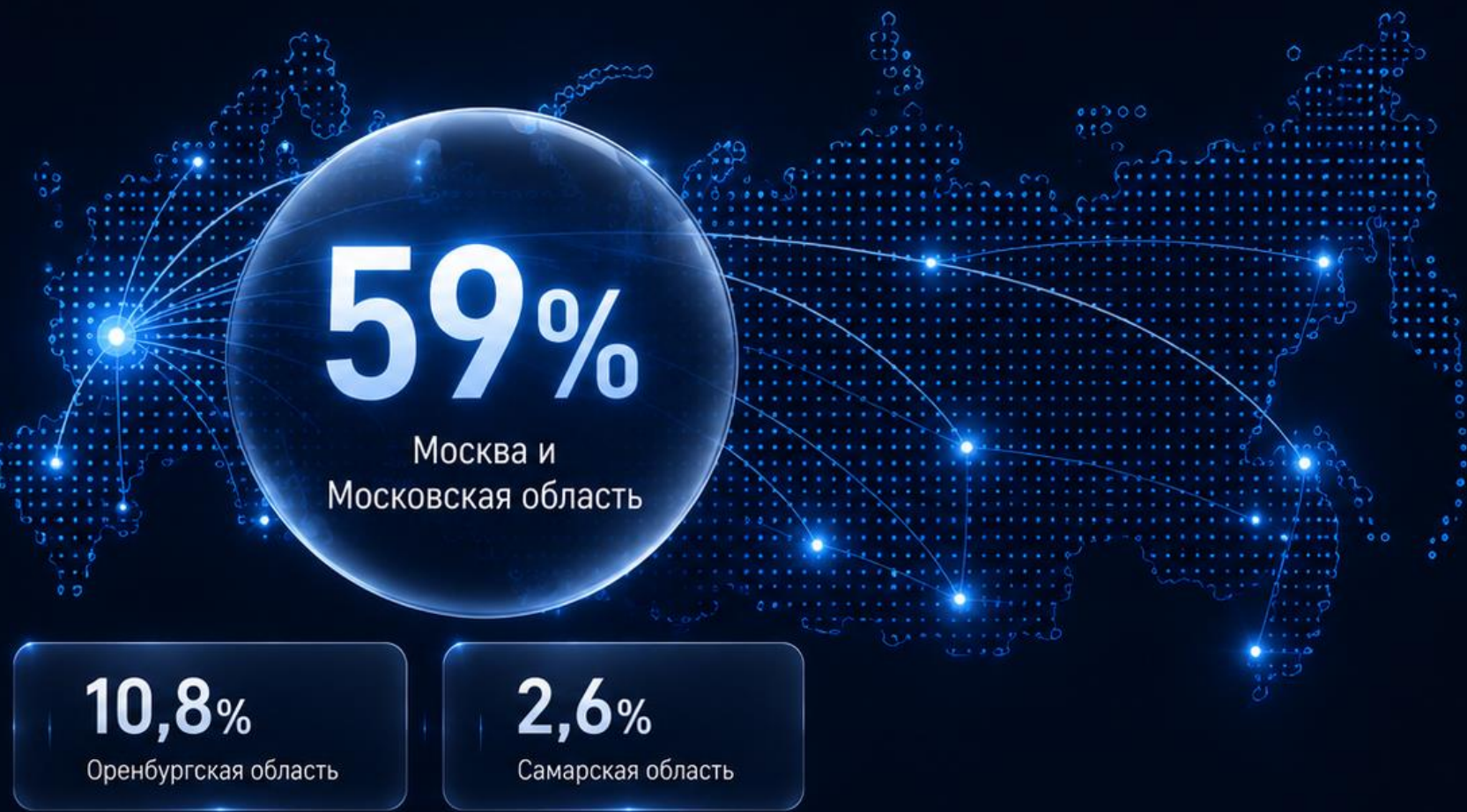


ВЗРОСЛАЯ АУДИТОРИЯ 35+

Люди, которые
принимают решения



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОХВАТ. РЕГИОНАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ



59%

Москва и
Московская область

10,8%

Оренбургская область

2,6%

Самарская область

Федеральная аудитория

Большая часть аудитории приходит из Москвы и Московской области, а также крупнейших региональных центров России.

Именно это сочетание федерального охвата и высокой вовлеченности региональной аудитории делает площадку привлекательной для компаний, работающих по всей стране.



Среди крупнейших городов аудитории: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Казань, Самара, Краснодар и другие.

АУДИТОРИЯ, КОТОРАЯ ПОКУПАЕТ




58%
женщины


42%
мужчины


Федеральная
аудитория

Основу аудитории составляют взрослые пользователи, которые регулярно принимают решения о покупке товаров и услуг для себя и своей семьи.

Это делает площадку эффективной для компаний, работающих в сфере финансов, медицины, образования, недвижимости, торговли и услуг.

СФЕРЫ ИНТЕРЕСОВ АУДИТОРИИ



Банки
и финансы



Медицинские
услуги



Ремонт и товары
для дома



Образование



Автомобили
и сервис



Путешествия
и туризм



Семья и дети



Мебель
и интерьер

ЧТО ИНТЕРЕСНО ВАШЕЙ БУДУЩЕЙ АУДИТОРИИ



56%

СТРОИТЕЛЬСТВО
И РЕМОНТ



49%

АВТОМОБИЛИ
И СЕРВИС



52%

ФИНАНСЫ



50%

КРАСОТА
И ЗДОРОВЬЕ



64%

СПОРТ
И ФИТНЕС



40%

ОБРАЗОВАНИЕ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

Недвижимость • Семья и дети • Путешествия • Бизнес и предпринимательство • Электроника и гаджеты • Мебель и интерьер



Источник: Яндекс.Метрика. Долгосрочные интересы пользователей сайта.

ДОВЕРИЕ, ПОДТВЕРЖДЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕМ АУДИТОРИИ

63,4%

ПРЯМЫХ ЗАХОДОВ



К нам приходят не случайно.

Пользователи знают сайт, возвращаются к нам и находят актуальные новости через разные каналы.



11,7%

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ
СИСТЕМЫ



7,4%

ПЕРЕХОДЫ
С ДРУГИХ САЙТОВ



6,2%

ПОИСКОВЫЕ
СИСТЕМЫ



7,1%

РЕКЛАМНЫЕ
ПЕРЕХОДЫ



Высокая доля прямых заходов и разнообразие источников трафика показывают, что **аудитория доверяет нам**, читает осознанно и возвращается за актуальными новостями.



Источник: Яндекс.Метрика. Долгосрочные интересы пользователей сайта.

МАСШТАБ АУДИТОРИИ

АУДИТОРИЯ САЙТА
gayskayanov.ru

60 000+

просмотров
в месяц



50 000+

уникальных
пользователей
в месяц



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОХВАТ ЗА ПРЕДЕЛАМИ САЙТА



ВКонтакте

8 357

просмотров
за неделю



Одноклассники

7 387

человек охвата
за неделю



Дзен

12 890

показов
за неделю



Социальные сети

3 450+

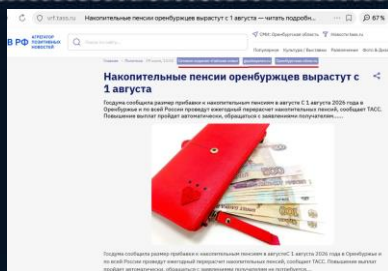
совокупная аудитория
сообществ



Источник: Яндекс.Метрика, актуальный отчетный период.

КОНТЕНТ ПРОДОЛЖАЕТ РАБОТАТЬ ПОСЛЕ ПУБЛИКАЦИИ

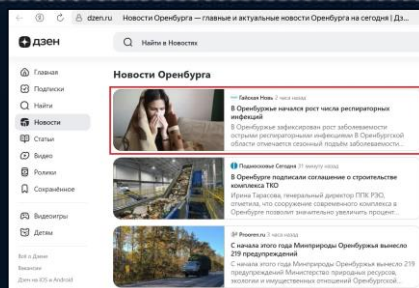
ТАСС



Публикация в ленте
новостей федерального агентства



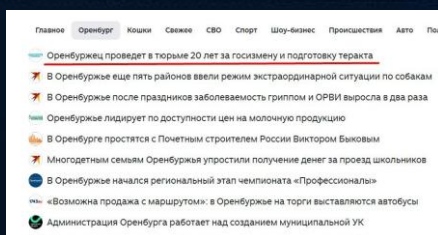
Дзен



Попадание в ленту Дзена



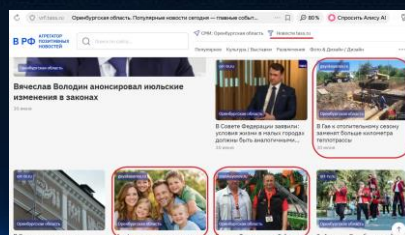
Новостные агрегаторы



Публикации в региональных
и федеральных агрегаторах



Рекомендательные системы



Показы в подборках
и рекомендациях платформ

gayskayanov.ru



После публикации материал может попасть в:

- федеральные новостные агрегаторы
- рекомендательные системы
- тематические подборки
- поисковую выдачу

ЧТО ЭТО ДАЕТ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ



Дополнительный охват

Публикация выходит за пределы сайта
и получает новый трафик.



Узнаваемость бренда

Ваш бренд видят в разных каналах
и на разных платформах.



Повторные просмотры

Материал продолжает привлекать
аудиторию со временем.



Новые точки контакта

Контент находит новых читателей
через разные площадки и сервисы.

“

После публикации материал продолжает работать,
распространяясь через федеральные платформы,
агрегаторы новостей и рекомендательные системы,
привлекая новую аудиторию и **усиливая эффект от размещения.**



Источник: Яндекс.Метрика, актуальный отчетный период.

ВЫБЕРИТЕ ФОРМАТ ПРОДВИЖЕНИЯ



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Постоянное присутствие
вашего бренда на сайте
в заметном месте



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Ваши новости
и события в ленте
регионального СМИ



НАТИВНЫЕ СТАТЬИ

Глубокая интеграция
в контент с максимальным
доверием аудитории



ИНТЕРВЬЮ

Экспертность вашего
бренда и первых лиц
в формате интервью



КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

Индивидуальные пакеты
для решения ваших
маркетинговых задач



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Продвижение в наших
социальных сетях
и каналах



ПРОДОЛЖЕНИЕ — В МЕДИАКАТАЛОГЕ

Подробное описание рекламных форматов, стоимость размещения
и технические требования представлены в медиакаталоге.



Следующий шаг
к эффективному
продвижению

