

Требования к материалам для публикации

1. Баннеры

Баннер в шапке

- размер: 700 × 332 px;
- формат: JPG, JPEG, PNG;
- рекомендуемый вес файла: до 300 КБ;
- текст должен быть крупным и читаемым;
- обязательно указать название рекламодателя;
- желательно указать телефон, сайт или короткий призыв к действию.

Баннер в новостной колонке

- ширина: 700 px;
- рекомендуемая высота: до 700 px;
- формат: JPG, JPEG, PNG;
- рекомендуемый вес: до 500 КБ;
- важная информация должна быть размещена ближе к верхней части;
- макет должен корректно читаться на мобильном устройстве.

Баннер №3 (расширенный в новостной колонке)

- ширина - 700 px;
- высота - от 701 до 900 px;
- формат файла: JPG, JPEG, PNG;
- рекомендуемый вес - до 700 КБ;
- композицию рекомендуется строить по вертикали;
- основной рекламный посыл следует располагать в верхней половине баннера;
- баннер должен корректно отображаться на мобильных устройствах.

Общие требования

- баннер предоставляется в готовом виде;
- макет должен соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;
- запрещается использовать материалы, нарушающие авторские права;
- рекламная маркировка выполняется редакцией;
- при необходимости размещается кликабельная ссылка на сайт или страницу рекламодателя;
- анимация и GIF-баннеры не поддерживаются;
- при размещении сроком 8-14 дней допускается одна бесплатная замена баннера;
- при размещении сроком 30 дней - две бесплатные замены;
- дополнительные замены - 500 Р каждая;
- новый баннер предоставляется не позднее чем за **один рабочий день** до даты замены.

2. Фотографии

- формат JPG, JPEG, PNG;
- разрешение - не менее 1600 px по длинной стороне;
- фотографии должны быть четкими, без водяных знаков;
- допускается передача нескольких фотографий - редакция самостоятельно определяет их количество и порядок размещения;
- принимаются как вертикальные, так и горизонтальные фотографии. Однако формат сайта поддерживает горизонтальное кадрирование (16*9). Редакция может выполнить кадрирование для корректного отображения.
- фотографии должны принадлежать рекламодателю либо использоваться на законных основаниях.

3. Видео

- формат MP4;
- горизонтальная ориентация предпочтительна;
- разрешение Full HD (1920×1080) либо выше;
- продолжительность рекомендуется до 3 минут;
- файл предоставляется рекламодателем;
- звук и изображение должны быть хорошего качества;
- видео не должно содержать сторонних водяных знаков;
- права на использование принадлежат рекламодателю.

4. Тексты

- текст может быть предоставлен заказчиком либо подготовлен редакцией;
- сведения должны быть достоверными;
- все специальные медицинские, финансовые и юридические требования рекламодатель обеспечивает самостоятельно;
- окончательный вариант публикуется после согласования.

5. Ссылки

Кликабельные ссылки

- допускается одна или несколько ссылок согласно выбранному формату;
- ссылки должны вести на действующие страницы;
- сокращённые ссылки не рекомендуются.

Логотипы

- желательно предоставить в PNG или SVG;
- прозрачный фон предпочтителен;
- если логотип отсутствует - используется название компании.

7. Сроки предоставления материалов

Чтобы публикация вышла в согласованный срок, материалы необходимо предоставить не позднее чем за два рабочих дня до размещения.

Особенности публикации на сторонних площадках

Материалы сайта автоматически передаются в Дзен-канал. Форматирование публикаций, отображение фотографий, видео и отдельных элементов определяется алгоритмами соответствующей платформы и может отличаться от версии, размещённой на сайте.