

ПРАВИЛА
проведения акции
для физических лиц
«Оформи абонемент в DDX Fitness со скидкой 90% на вступительный платёж
и получи сертификат OZON номиналом 300 рублей»
(далее - Правила)

1. Термины и определения

- 1.1. **Акция** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Организатором Акции в соответствии с настоящими Правилами, под наименованием «Оформи абонемент в DDX Fitness со скидкой 90% на вступительный платёж и получи сертификат OZON номиналом 300 рублей».
- 1.2. **Интернет-сайт Организатора Акции** – сайт Организатора Акции в сети Интернет, доступный по адресу: https://promo.gbpr.ru/ddx_spring_ozon_300.
- 1.3. **Организатор Акции** – ООО «ГЕТБЛОГГЕР» (ИНН: 7709975183, ОГРН: 1167746911837), адрес местонахождения: 115114, Россия, г. Москва, муниципальный округ Даниловский вн.тер.г., Дербеневская наб., д. 7, стр. 17, этаж/помещ.: 1/1, ком. 11.
- 1.4. **Правила** – размещенные в свободном доступе в сети Интернет, на сайте Организатора Акции по адресу: https://promo.gbpr.ru/ddx_spring_ozon_300 правила, определяющие порядок и условия проведения Акции.
- 1.5. **Участник** – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет на момент проведения Акции.
- 1.6. **Подарок** – сертификат номиналом 300 рублей на OZON.

2. Общие положения

- 2.1. Акция не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.
- 2.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие ее Участников с Правилами.
- 2.3. Период проведения Акции: начало проведения – 12.04.2025 г., окончание проведения – 21.04.2024 г.
- 2.4. Юридические лица, работники Организатора Акции, их аффилированные лица, а также лица, поименованные в п. 1 ст. 575 ГК РФ к участию в Акции не допускаются.

3. Условия для участия в Акции

- 3.1. К участию в Акции допускаются Лица, осуществившие переход на Интернет-сайт Организатора Акции и впервые оформившие абонемент в DDX Fitness со скидкой 90% на вступительный платёж.
- 3.2. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Акции.
- 3.3. Факт участия в Акции – совершение действий, предусмотренных п. 3.1. настоящих Правил, означает ознакомление Участника с настоящими Правилами. Такое согласие является полным и безоговорочным.

4. Подведение итогов Акции, Вручение Подарков

- 4.1. Лица, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотренным п. 1.5., 2.4., 3.1. настоящих Правил или не выполнившие полностью или частично иные требования Акции, не включаются в ежедневную сводную базу данных Участников.
- 4.2. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Акции один раз на протяжении периода проведения Акции указанного в п. 2.3. Правил.
- 4.3. Сформировав Сводную базу данных Участников, Организатор Акции определяет Участников, которым подлежит передача Подарков.

5. Порядок объявления Победителей Акции

- 5.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков не производится.
- 5.2. Подарок передается Победителю в течение 45 дней с момента оформления абонемента, посредством отправки СМС-сообщения на номер телефона, указанный Участником на сайте Организатора Акции, при условии, что данный номер телефона идентичен номеру телефона, указанному при оформлении абонемента, согласно п.3.1. настоящих Правил.
- 5.3. Участник Акции может получить только один сертификат за один оформленный абонемент.

5.4. Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику в получении или использовании Подарка, не рассматриваются Организатором Акции в качестве оснований для пересмотра итогов Акции, сроков и порядка ее предоставления.

5.5. При получении Подарка Участник обязуется самостоятельно исполнить обязанность по исчислению и уплате НДФЛ на полученный Подарок. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение указанной обязанности.

6. Заключительные положения

6.1. Правила Акции могут быть изменены Организатором Акции в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-сайте Организатора Акции (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Акции вправе досрочно прекратить проведение Акции.

6.2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Акции на Интернет-сайте Организатора Акции.

6.3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.

6.4. Организатор Акции не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

6.5. Организатор, в том числе не несет ответственности за:

6.5.1. Неознакомление Участников с Правилами;

6.5.2. Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе, в том числе о номере телефона, указанного участником на сайте Организатора Акции;

6.5.3. Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;

6.5.4. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать;

6.5.5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Акции.

6.6. Право на получение Подарка не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.

6.7. Решения Организатора Акции, по всем вопросам проведения Акции, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников.

6.8. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.

6.9. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Акции, а также одного из методов оптимизации, когда у участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение подарков.

6.10. В случае обнаружения признаков, указанных в п. 6.9. Правил, Организатор Акции незамедлительно аннулирует результаты Участника и исключает его из Сводной базы данных Участников.