

ПРАВИЛА
проведения конкурса
«Getblogger InsideOut 2024»
(далее - Правила)

1. Термины и определения

1.1. **Конкурс** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Организатором Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, под наименованием «Getblogger InsideOut 2024», с целью стимулирования клиентской активности, привлечения новых и сохранения существующих клиентов.

1.2. **Интернет-сайт Организатора Конкурса** – сайт Организатора Конкурса в сети Интернет, доступный по адресу: <https://new.getblogger.ru>.

1.3. **Платформа** - автоматизированная платформа Getblogger (<https://new.getblogger.ru>) с модулем аналитики для продвижения товаров и услуг через Блогеров в социальных сетях.

1.4. **Организатор Конкурса** – ООО «ГЕТБЛОГГЕР» (ИНН: 7709975183, ОГРН: 1167746911837), адрес местонахождения: 115114, Россия, г. Москва, муниципальный округ Даниловский вн.тер.г., Дербеневская наб., д. 7, стр. 17, этаж/помещ.. 1/1, ком. 11.

1.5. **Правила** – размещенные в свободном доступе в сети Интернет, на сайте Организатора Конкурса по адресу: <https://new.getblogger.ru/insideout> правила, определяющие порядок и условия проведения Конкурса.

1.6. **Победитель** – участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Призов, определенных Организатором Конкурса и указанных в Правилах.

1.7. **Участник** – зарегистрированный на платформе Getblogger блогер.

1.8. **Блогер** - собственник личной страницы в социальных сетях, видеохостингах и на иных общественных ресурсах, имеющих популярность у общества, выраженную в количестве подписчиков

1.9. **Приз** – награда Победителя, выполнившего условия Конкурса (призовой фонд установлен в разделе 5 настоящих Правил).

1.10. **Список партнеров Конкурса доступен по адресу:** <https://new.getblogger.ru/insideout> (далее — при совместном упоминании «Партнеры», упоминание «Партнер» без индивидуализации используется в положениях Правил, распространяющихся на каждого из Партнеров).

2. Общие положения

2.1. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.

2.2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие ее Участников с настоящими Правилами.

2.3. Конкурс проводится в период с «05» ноября 2024 года по «31 января» 2025 года.

3. Условия для участия в Конкурсе

3.1. Участником Конкурса признается физическое лицо, достигшее 14 (четырнадцати) лет, имеющее гражданство Российской Федерации и проживающее на ее территории.

3.2. Для участия в Конкурсе допускаются все блогеры, зарегистрированные на платформе Getblogger, которые перешли по ссылке: <https://new.getblogger.ru/insideout> и приняли настоящие правила и политику обработки персональных данных. **Для участия в Конкурсе не допускаются: блогеры-владельцы купонных площадок, дорвеи, вебмастера, работники Организатора.**

4. Этапы и механика проведения Конкурса

4.1. Конкурс состоит из двух блоков:

4.1.1 Первый блок — выполнение заданий Конкурса:

4.1.1.1 Участнику необходимо разместить не менее 1 (одной) рекламной Публикации по каждому Партнеру Конкурса.

4.1.1.2 За размещение рекламных Публикаций по Партнерам Конкурса в определённый день

Организатор начисляет экстра печенки на Платформе.

4.1.1.3 Экстра печенки начисляются в следующем порядке:

- За публикацию партнеров «**Diamond**» начисляется 5 (пять) печенок.
- За публикацию партнеров «**Gold**» начисляется 4 (четыре) печенки.
- За публикацию партнеров «**Silver**» начисляется 3 (три) печенки.
- За публикацию партнеров «**Базовый**» начисляется 2 (две) печенки.

4.1.1.4 Начисление экстра печенок происходит в следующем порядке:

Первые сутки – блогер получает доступ к ежедневному заданию и размещает Публикацию в соответствии с заданием.

Вторые сутки – Организатор проверяет наличие Публикации.

Третьи сутки – Организатор начисляет экстра печенки.

4.2.1 Второй блок – определение и объявление победителей.

4.2.2 Участники Конкурса распределяются на 3 категории:

1 Категория «Микро» - микро-блогеры с доходом до 15 000 рублей в месяц.

2 Категория «Мидл» - блогеры с доходом от 15 000 рублей до 100 000 рублей в месяц.

3 Категория «Топы» - блогеры с доходом более 100 000 рублей в месяц.

4.2.3 Победители Конкурса определяются исходя из количества печенок, заработанных в своей категории за период проведения конкурса. Победителями будут считаться блогеры, набравшие наибольшее количество печенок в каждой из установленных категорий. Количество призовых мест в каждой категории - 5 (пять).

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд Конкурса сформирован Организатором, распределяется исключительно на предоставление призов Победителям Конкурса. Организатор также обязан при фактической выплате Призов исчислить, удержать у налогоплательщика (Победителя) и уплатить сумму НДФЛ по ставке согласно действующей редакции Налогового кодекса РФ.

5.2. Призы для Победителей 1 категории «Микро»:

5.2.1. 1 место – денежный приз 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей.

5.2.2. 2 место – денежный приз 175 000 (сто семьдесят пять тысяч) рублей.

5.2.3. 3 место – денежный приз 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

5.2.4. 4 место – денежный приз 75 000 (семьдесят пять тысяч) рублей.

5.2.5. 5 место – денежный приз 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

5.3. Призы для Победителей 2 категории «Мидл»:

5.3.1. 1 место – денежный приз 400 000 (четыреста тысяч) рублей.

5.3.2. 2 место – денежный приз 300 000 (триста тысяч) рублей.

5.3.3. 3 место – денежный приз 200 000 (двести тысяч) рублей.

5.3.4. 4 место – денежный приз 100 000 (сто тысяч) рублей.

5.3.5. 5 место – денежный приз 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

5.4. Призы для Победителей 3 категории «Топы»:

5.4.1. 1 место – денежный приз 600 000 (шестьсот тысяч) рублей.

5.4.2. 2 место – денежный приз 400 000 (четыреста тысяч) рублей.

5.4.3. 3 место – денежный приз 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей.

5.4.4. 4 место – денежный приз 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

5.4.5. 5 место – денежный приз 100 000 (сто тысяч) рублей.

6. Порядок и сроки вручения Призов

6.1. Составление итоговых рейтингов и уведомление Победителей осуществляется в следующем порядке:

6.1.1 Определение победителей Конкурса осуществляется в порядке, установленном пунктом 4.2.3. настоящих Правил. Итоговые рейтинги по каждой категории блогеров, участвующих в конкурсе, будут зафиксированы после получения итоговых выгрузок от всех Партнеров.

6.1.2 Передача Призов осуществляется следующим способом: денежные средства выплачиваются Победителю в срок до «31» марта 2025 года, с учетом предоставления всех данных, указанных в п.6.4., необходимых для осуществления выплаты. Организатор вправе изменить срок Передачи Призов в одностороннем порядке.

6.1.3 Пользователи не выполнившие полностью или частично иные требования Конкурса, не включаются в Сводную базу данных Участников.

6.2. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе один раз на протяжении периода проведения Конкурса указанного в п. 2.3. Правил.

6.3. Организатор обязуется вести учёт выданных Призов, исчислять НДФЛ от выданных Призов и представлять в налоговый орган сведения о выданных выигрышах.

6.4. Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза (в том числе Акт, подтверждающий получение Приза, уведомление об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц) и передать оригиналы таких документов Организатору, а также в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Организатором сообщения о получении Приза отправить на электронный адрес Организатора: info@getblogger.ru следующие документы: паспортные данные (личные фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию, номер паспорта, кем и когда выдан, адрес прописки), СНИЛС, ИНН (при наличии), номер телефона, адрес электронной почты, а также отсканированную копию второй и третьей страницы паспорта гражданина РФ, а также страницы с адресом места постоянной регистрации.

6.5. В случае, если в течение 5 (пяти) рабочих дней Победитель Конкурса не предоставил Организатору документы, указанные в пункте 6.4. настоящих Правил, Организатор вправе пересмотреть результаты Конкурса в части выбора Победителей Конкурса и объявить другого/других Победителей Конкурса.

7. Заключительные положения

7.1. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-сайте Организатора Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса, при условии уведомления другого Организатора Конкурса за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемых изменений или досрочного прекращения проведения Конкурса.

7.2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет-сайте Организатора Конкурса.

7.3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.

7.4. Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурсе.

7.5. Организатор, в том числе не несет ответственности за:

7.5.1 Неознакомление Участников с Правилами;

- 7.5.2 Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе.
- 7.5.3 Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников.
- 7.5.4 Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Приза, на который он может претендовать;
- 7.5.5 За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Конкурса.
- 7.6. Право на получение Приза не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.
- 7.7. Решения Организатора Конкурса, по всем вопросам проведения Конкурса, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников.
- 7.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.
- 7.9. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурсе, а также одного из методов оптимизации, когда у участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение Приза.
- 7.10. В случае обнаружения признаков, указанных в п. 7.9. Правил, Организатор незамедлительно аннулирует результаты Участника и исключает его из Сводной базы данных Участников.
- 7.11. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе, заменить участника Конкурса, исключить из рассмотрения результаты данного участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин. В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений Участнику.