

ЧЕК-ЛИСТ

Как уникализировать объявления в категории «Услуги» после обновления Авито

Раньше можно было “размножить” объявления через мелочи:

- меняли имя мастера,
- меняли марку инструмента,
- переставляли пару слов.

Теперь авито смотрит на СУТЬ услуги.

Сейчас уникализация работает только через конкретные **разные типы работ или разные типы объектов**, которые Авито считает отдельными услугами.

Ниже - список способов

1. УНИКАЛИЗАЦИЯ ПО ТИПУ ПОМЕЩЕНИЯ

(разные типы помещений = разные услуги)

Это самый сильный способ уникализации в «Услугах».

Если помещения разные, то объявления НЕ будут дублями, даже если текст полностью одинаковый.

Примеры разных блоков:

- Дом / коттедж / таунхаус
- Квартира / апартаменты
- Офис / опен-спейс / коворкинг
- Ресторан / кафе / столовая
- Склад / ангар

- Гостиница / хостел / мотель
- Клуб / театр
- Ферма / теплица
- Завод / фабрика
- Гараж

То есть: клуб и театр в разных объявления будут дублем, а театр и склад нет, потому что ТИП помещения разный

2. УНИКАЛИЗАЦИЯ ПО ТИПУ РЕМОНТА

(это тоже отдельные услуги)

Авито считает разные типы ремонта **разными категориями работ**

Типы ремонта, которые можно разнести:

- бюджетный / эконом
- евро-ремонт / комфорт / бизнес
- элитный / премиум
- косметический / частичный
- капитальный

Примеры НЕ дублей:

- “Бюджетный ремонт комнаты”
 - “Элитный ремонт комнаты”
(текст одинаковый → всё равно НЕ дубль)
-

3. УНИКАЛИЗАЦИЯ ПО ВНУТРЕННИМ ПОМЕЩЕНИЯМ

(кухня ≠ ванная ≠ спальня)

- Ремонт кухни
- Ремонт ванной
- Ремонт туалета
- Ремонт комнаты (спальня, гостиная)
- Ремонт любого другого помещения

Все эти позиции — разные внутренние типы ремонта → НЕ дубль.

Примеры:

- “Ремонт кухни в квартире”
 -
 - “Ремонт туалета в квартире”
 -
 - “Ремонт кухни в апартаментах” → не дубль
 - “Ремонт кухни офиса”
 - “Ремонт кухни гостиницы” → не дубль
-

4. УНИКАЛИЗАЦИЯ ПО СПОСОБУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

(актуально для работ: камень, дерево, металл, столешницы, изделия)

Раньше уникализировали с помощью инструмента или имя мастера, сейчас с помощью

разные способы обработки, разный материал, разный типа

Пример:

Услуга = резка камня

Уникализация:

1. Способ изготовления: Термическая обработка
2. Материал обработки: керамогранит
3. Тип камня: Осадочные

→ Авито считает как *разные виды работ*.

5. УНИКАЛИЗАЦИЯ ПО МАТЕРИАЛУ

(актуально для изделий: мебель, керамогранит, камень, дерево)

Если услуга одинаковая, но **материал разный**, Авито считает эти услуги разными.

Примеры:

- “Изделия из керамогранита”
- “Изделия из искусственного камня”
- “Изделия из натурального камня”

Оба текста могут быть одинаковыми на 100% — дубля не будет.

Обычно это просто одна строчка в конце:

“Изготавливаем из керамогранита / из кварцевого камня .

Описание	Описание
<p>Гидроабразивная резка камня. Идеальный рез за 3 дня. Собственное производство. Режим керамогранит и камень на современном станке с точностью до 0,1 мм. Гарантируем отсутствие сколов даже на самых сложных формах. Доставку и монтаж по Москве и области. Пришлите размеры, чертеж – рассчитаем точную стоимость за 1 час.</p> <p>Почему мы:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Своё производство и ОТК.✓ Монтаж теми, кто делал.✓ 1500+ проектов.✓ Гарантия 1 год.✓ Рассрочка.✓ Минимальный заказ на резку от 8000р. <p>■ Пришлите чертеж- рассчитаем смету за час. Для дизайнеров – специальные условия.</p> <p>Способ изготовления: Термическая обработка Материал обработки: керамогранит Тип камня: Осадочные</p>	<p>Гидроабразивная резка камня. Идеальный рез за 3 дня. Собственное производство. Режим керамогранит и камень на современном станке с точностью до 0,1 мм. Гарантируем отсутствие сколов даже на самых сложных формах. Доставку и монтаж по Москве и области. Пришлите размеры, чертеж – рассчитаем точную стоимость за 1 час.</p> <p>Почему мы:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Своё производство и ОТК.✓ Монтаж теми, кто делал.✓ 1500+ проектов.✓ Гарантия 1 год.✓ Рассрочка.✓ Минимальный заказ на резку от 8000р. <p>■ Пришлите чертеж- рассчитаем смету за час. Для дизайнеров – специальные условия.</p> <p>Способ изготовления: Шлифовка Материал обработки: натуральный камень Тип камня: Механические</p>

6. ЧТО БОЛЬШЕ НЕ РАБОТАЕТ

✗ **Имя мастера**

“Мастер Андрей / Сергей / Пётр” → дубль.

✗ **Инструменты**

Makita / Bosch / Hilti — больше не уникализировать.

✗ Лёгкая перестановка слов

“ремонт квартир” ↔ “квартирный ремонт” → дубль.

✗ Разные смайлики и оформление

Ноль эффекта.

✗ “Похожие услуги” в одном объявлении превращают его в дубль

Если в объявлении “ремонт дома” ты вставишь “...и ремонт гаражей”, а у тебя уже есть другое объявление “ремонт гаражей” → будет пересечение.

7. ПРАВИЛО ВСТАВКИ

Уникализирующая часть **вставляется внизу объявления**, отдельной строкой.

Примеры рабочих мини-вставок:

- “Выполняем работы в помещениях: склады, ангары.”
- “Тип ремонта: косметический.”
- “Материал: керамогранит.”
- “Способ обработки: лазерная гравировка.”
- “Работаем со спальнями и гостиными.”

Этого достаточно, чтобы Авито понимал: услуга другая.

8. ИТОГОВОЕ ПРАВИЛО

Авито считает дублем **ТОЛЬКО** когда смысл услуги совпадает полностью:
дин тип помещения + один тип ремонта + один и тот же объект работ.

ВСЁ, что относится к:

- ✓ разным помещениям
- ✓ разным типам ремонта
- ✓ разным внутренним помещениям

- ✓ разным технологиям
- ✓ разным материалам