

# Чек-лист: безопасное ведение нескольких аккаунтов на Авито

---

Видео на тему: <https://youtu.be/AV8FR4FUqgU>

## Введение

Работа с несколькими аккаунтами на Авито — стандартная практика, если вы продвигаете разные направления или хотите распределить трафик. Но платформа активно отслеживает мультиаккаунты, поэтому важно выстраивать систему грамотно, иначе можно быстро попасть под блокировки.

## ВАЖНО ЗНАТЬ!

Авито разрешает иметь до 10 профилей в одной категории при условии, что это аккаунты ИП или юрлица, связанные через бизнес-интерфейс. Для физлиц допустимо вести несколько направлений, если они не дублируют друг друга.

Главное правило: **разные услуги — можно, одинаковые — нельзя.**

Например, один аккаунт на сантехнику, второй — на электрику. Если на обоих размещены одинаковые сантехнические услуги с похожими текстами и фото — это прямой риск блокировки.

Работа через связанные аккаунты на одни реквизиты в целом возможна. Но недолго)

Важно, чтобы каждый магазин имел **МАКСИМАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ**: контент, описание, фото, адреса и др.

Но лучше не связывать ак между собой, а дублировать реквизиты через **ПОДДЕРЖКУ** - прямым письмом

---

## Как Авито распределяет трафик

Система выдаёт каждому аккаунту свой объём показов. Если несколько профилей зарегистрированы на одни и те же реквизиты, АВИТО ВИДИТ и трафик делится между ними — в итоге падает эффективность всех.

Если же аккаунты оформлены на разные ИП, юрлица или паспорта, каждый получает отдельный объём показов. Так можно масштабировать охваты, не снижая отдачу от объявлений.

---

## Как продлить жизнь аккаунтам

Чтобы аккаунты выглядели как независимые магазины:

- использовать разные номера телефонов (по одному на каждый аккаунт);
- брать SIM-карты у разных операторов;
- менять фото, тексты, оформление профиля и адреса;
- не дублировать объявления;
- для одинаковых ниш — по возможности использовать разные реквизиты.

Идеальный вариант — разные реквизиты, разные контакты, разные изображения. Тогда Авито воспринимает профили как самостоятельные компании, а не клоны.

---

## Техническая безопасность

Для защиты цифрового отпечатка используются антидетект-браузеры и прокси. Это позволяет каждому аккаунту работать в отдельной среде.

### **Антидетект-браузеры:**

- **AntBrowser** — надёжный вариант для ведения 10+ профилей.
- **Indigo Browser** — удобный интерфейс и стабильная работа.
- **Incogniton** — бесплатный до 10 профилей, подходит для старта.
- **Дельфин** — бесплатный до 3 профилей + внутренние прокси

### **Прокси-сервисы:**

- **AstroProxy** — качественные IPv4-прокси.
- **ShopProxy** — недорогие прокси, оплачиваются по мегабайтам. (могут блокироваться)

Важно: один аккаунт — один профиль браузера, один прокси, один номер телефона.

Не используйте дешёвые или общедоступные прокси — это почти гарантированный бан.

И не держите страницы открытыми без необходимости: трафик по мегабайтам списывается быстро.

---

### **Организация связи**

Чтобы клиенты могли обращаться в разные аккаунты, удобно подключить Jivo.

Он объединяет все чаты в один интерфейс, где видно, с какого профиля пришло обращение.

Для звонков можно настроить переадресацию номеров с каждого аккаунта на основной телефон. Это решается через оператора связи.

---

## **Поведение и активность**

- Не запускайте все аккаунты сразу — начинайте с 1–2 в неделю.
  - Проверяйте активность всех профилей хотя бы раз в неделю.
  - Не логиньтесь подряд во все аккаунты с одного IP.
  - Не редактируйте массово все объявления в одно время.
  - Меняйте тексты и фото каждые 2–3 недели.
  - Следите за репутацией — блок одного профиля может потянуть другие, если система видит связь.
- 

## **Что чаще всего вызывает блокировку**

- одинаковые тексты и изображения на разных аккаунтах;
  - использование одного телефона или паспорта на несколько профилей;
  - логины с одного устройства или IP;
  - агрессивная публикация большого количества объявлений;
  - жалобы пользователей и низкое качество контента.
  - Если в переписках упоминаете название или адреса одного из магазинов и то же самое делаете на других профилях. Обычно косяки идут из CRM
- 

## **Краткий контрольный список**

- до 10 аккаунтов в категории (для ИП и юрлиц);
- разные реквизиты и контактные данные;
- уникальные фото, тексты, адреса и др;
- отдельная SIM-карта и прокси для каждого профиля;
- антидетект-браузер настроен корректно;
- сообщения принимаете либо через СРМ либо через спец программы или ботов
- еженедельная проверка активности;
- отсутствие дублей объявлений;
- постепенный запуск без спама.

Полезные ссылки:

Антидетект браузер ант: <https://antbrowser.pro/en/>

Антидетект браузер индиго: <https://vk.com/indigobrowser>

Антидетект браузер инкогнитон: <https://incogniton.com/ru/>

Антидетект браузер дельфин: <https://dolphin-anty.net/ru/>

Астропрокси: <https://astroproxy.com/>

Прокси по 165 рублей: <https://shopproxy.net/>