

Приложение № 3 к Кодексу этичного поведения для поставщиков

ПОЛИТИКА ЛЕМАНА ПРО ПО ОТВЕТСТВЕННОМУ СЫРЬЮ

Политика по ответственному сырью (далее – «Политика») ООО «ЛЕ МОНЛИД» (далее — Компания, Лемана ПРО) разработана и утверждена в целях развития ответственных цепочек поставок. Ее действие распространяется на все подразделения Компании на территории Российской Федерации, а также на всю платформенную структуру Компании.

Примечание: Политика является Приложением №3 к [Кодексу этичного поведения для поставщиков](#) и частью Стратегии «Зелёные товары»¹. Приложение №1 к Кодексу этичного поведения для поставщиков – Лесная политика² – дополняет настоящую Политику по ответственному сырью. Настоящая Политика не противоречит правилам и политикам Компании.

1. Введение

Осознавая влияние своей деятельности на окружающую среду, Лемана ПРО стремится снижать экологическую нагрузку, которую оказывает реализуемая ею в гипермаркетах продукция и упаковка на каждом этапе своего жизненного цикла.

Согласно внутреннему исследованию, 90% климатического воздействия Лемана ПРО связано с производством и эксплуатацией товаров, почти 2 миллиарда которых Компания продает ежегодно.

Компания предпринимает действия по поэтапному переходу к экономике замкнутого цикла — модели управления материальными ресурсами, которая нацелена на их эффективное использование в производстве, долгий жизненный цикл товаров, минимизацию отходов и снижение негативного воздействия продукции на окружающую среду. В частности, Компания в своей деятельности руководствуется внутренними документами, такими как Стратегия «Зелёные товары», Политика по упаковке³ и Лесная политика.

Для обеспечения перехода к экономике замкнутого цикла Компания также разработала настоящую Политику, которая устанавливает обязательства по использованию сырья с уменьшенным воздействием на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла продукции — от разработки дизайна согласно принципам экономики замкнутого цикла (экодизайна) и до окончания срока службы. Положения Политики соответствуют нормативным требованиям, в частности целям федерального проекта «Экономика замкнутого цикла»⁴, который предусматривает внедрение к 2030 году ряда принципов циклической экономики на национальном уровне.

Настоящая Политика распространяется на все виды сырья (дерево, пластик, стекло, композиты, металлы и т. д.) в составе товаров и упаковки, приобретаемых Компанией.

¹ [Зелёные товары. Руководство по улучшению товарного предложения для поставщиков ООО «ЛЕ МОНЛИД»](#)

² Приложение №1 к Кодексу этичного поведения для поставщиков – [Лесная политика Лемана ПРО](#)

³ Приложение №2 к Кодексу этичного поведения для поставщиков – [Политика по упаковке Лемана ПРО](#)

⁴ [Федеральный проект «Экономика замкнутого цикла»](#)

2. Общие положения

Компания действует, опираясь на концепцию устойчивого развития⁵, и руководствуется принципами экономики замкнутого цикла для обеспечения более устойчивых и надежных каналов поставки и переработки материалов.

Настоящая Политика закрепляет ключевые положения и принципы, направленные на экологизацию деятельности Компании и Поставщиков на каждом из этапов жизненного цикла продукции и упаковки, производимых под собственными торговыми марками (далее — СТМ), а также реализуемых в гипермаркетах Компании под брендами Поставщиков. Политика определяет следующие цели Лемана ПРО:

- 1.** Поэтапный переход к принципам экологического дизайна при проектировании продукции, производимой под СТМ Лемана ПРО, а также продукции, производимой Поставщиками Компании; поддержка и информационное сопровождение деловых Партнеров в переходе к проектированию продукции в соответствии с принципами экологического дизайна.
- 2.** Использование высококачественного, безопасного и прослеживаемого сырья для всей продукции СТМ и продукции, производимой Поставщиками Компании.
- 3.** Снижение негативного воздействия на окружающую среду от использования материальных ресурсов на протяжении всей производственно-сбытовой цепи.
- 4.** Внедрение в производственные процессы Компании инструментов, способствующих продлению жизненного цикла продуктов, производимых под СТМ Лемана ПРО, а также продукции, производимой Поставщиками Компании.
- 5.** Минимизация негативного воздействия товаров Лемана ПРО на окружающую среду после окончания срока их службы.

В Политике закреплён набор принципов, переход к которым Компания обязуется производить на каждом из этапов жизненного цикла продукта. Политика устанавливает обязательства Поставщиков в отношении заготовки сырья, выбора сырья и производства товаров и упаковки из наиболее приоритетных групп сырья.

Рекомендации данной Политики служат основой для разработки внутренних процессов Компании, а также являются критерием отбора ответственных Поставщиков.

Лемана ПРО и ее товарные Поставщики обязуются производить поэтапное внедрение положений Политики на всех этапах производственно-сбытовой цепи.

⁵ [Цели в области устойчивого развития ООН](#)

3. Термины и определения

Возобновляемое сырье — материальный ресурс, который является результатом лесного, сельского или рыбного хозяйства, а также результатом обработки материалов животного происхождения. Эти материальные ресурсы постоянно регенерируются в различных циклах в зависимости от их природы (от нескольких дней до нескольких десятилетий). При этом для классификации в качестве возобновляемого сырья материалы животного происхождения не должны использоваться в ущерб благополучию животных.

Восстановление (refurbishment) — восстановление продукта в течение его ожидаемого срока службы до состояния, пригодного для использования в тех же целях. Понятие не включает в себя восстановление по окончании ожидаемого срока службы. Включает в себя такие действия, как ремонт, доработка, замена изношенных частей и обновление программного или аппаратного обеспечения, но не включает действия, которые приводят к необходимости новой сертификации о приведении товара в заводское состояние.

Вторичные ресурсы — отходы, которые или части которых могут быть повторно использованы для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг или получения энергии и которые получены в результате разделного накопления, сбора или обработки отходов либо образованы в процессе производства⁶.

Вторичное сырье — продукция, полученная из вторичных ресурсов непосредственно (без обработки) или в соответствии с технологическими процессами, методами и способами, предусмотренными документами в области стандартизации Российской Федерации, которая может использоваться в производстве другой продукции (за исключением пищевой) или иной хозяйственной деятельности⁷.

Долговечность — свойство объекта, заключающееся в его способности выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях использования, технического обслуживания и ремонта до достижения предельного состояния⁸.

Жизненный цикл товара — последовательные и взаимосвязанные этапы, через которые проходит продукт с момента создания его дизайна до утилизации⁹.

Заводское восстановительное производство (remanufacturing) — промышленный процесс, в ходе которого продукт возвращается в исходное состояние с точки зрения качества и производительности. Он может быть ранее проданным, арендованным, использованным, износившимся, прошедшим ремонт, нефункционирующим или частью другого продукта.

Клиент Лемана ПРО (далее — Клиент) — физическое или юридическое лицо, являющееся покупателем товаров и (или) услуг Лемана ПРО.

Лемана ПРО, Компания — общество с ограниченной ответственностью «ЛЕ МОНЛИД», созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1035005516105, с местом нахождения по адресу: Российская Федерация, 141031, Московская обл., г. Мытищи, Осташковское шоссе, 1.

⁶ Подход к определению закреплен в [Федеральном законе от 14.07.2022 №268-ФЗ](#) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

⁷ Подход к определению закреплен в [Федеральном законе от 14.07.2022 №268-ФЗ](#). В соответствии с [разъяснением Росприроднадзора Федерального закона № 451-ФЗ \(в части 15 статьи №7\)](#) устанавливает обязанность производителей товаров по выполнению нормативов утилизации в отношении товаров, упаковки, первичная реализация которых осуществлена на территории Российской Федерации. В связи с этим ресурсы, полученные в результате заводского брака и вовлеченные в производственный процесс, не будут считаться вторичными в контексте учета объема утилизируемых отходов РОП ввиду того, что для таких ресурсов не была пройдена стадия первичной реализации. При этом вторичным сырьем в целях исполнения нормативов РОП будут считаться вторичное сырье, произведенное из отходов от пользования, коды ФККО которых закреплены в [Постановлении Правительства РФ от 29 декабря 2023 г. № 2394](#)

⁸ Подход к определению закреплен в [ГОСТ 27.002-2015](#)

⁹ Подход к определению закреплен в [ГОСТ Р ИСО 14040—2022 «Оценка жизненного цикла»](#), составленном на основании стандарта [ISO 14040:2006 Life cycle assessment](#)

	Политика Лемана ПРО по ответственному сырью	Развитие товарных рынков
		Версия: 1.0

Лесной эталон¹⁰ — система добровольной лесной сертификации. Система зарегистрирована в Едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации 12 августа 2022 года. Регистрационный номер системы — РОСС RU.32685.04ЛЭТО.

Листок жизни¹¹ — система добровольной сертификации. Система зарегистрирована в Едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации 25 августа 2020 года. Регистрационный номер системы — РОСС RU.П2292.04ЧГОЗ.

Национальная система лесной сертификации (далее — НСЛС)¹² — система добровольной лесной сертификации. Система зарегистрирована в Едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации 14 апреля 2023 года. Регистрационный номер системы — РОСС RU.В3000.04НЛСО.

Невозобновляемое сырье — сырье, которое не восстанавливается естественным образом. Его образование происходит в результате геологических процессов. Относится к металлам (железо, алюминий), энергетическим ресурсам (газ, уголь, нефть и т. д.), минеральным и прочим материалам (гравий, песок, глина, сланец, камень, известняк, соль и т. д.). Независимо от происхождения компонентов, производство продукта из них предполагает эксплуатацию различных ресурсов и может потребовать использования станков и, следовательно, потребления энергии и воды для преобразования сырья в промежуточные материалы.

Ответственное сырье — сырье, процесс добычи и обработки которого осуществляется в соответствии с Целями в области устойчивого развития ООН, с соблюдением законодательства и деловой этики, с учетом рационального использования ресурсов и снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Оценка жизненного цикла продукта¹³ — определение воздействия на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла продукта: от добычи сырья, производства и использования продукта, до его утилизации (повторного использования).

Утилизация — использование отходов для производства товаров (продукции), выполнения работ, оказания услуг, включая повторное применение отходов, в том числе повторное применение отходов по прямому назначению (рециклинг), их возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерация), а также извлечение полезных компонентов для их повторного применения (рекуперация)¹⁴.

На основе международной концепции 3R – reduce (сокращение), reuse (повторное использование), recycle (переработка) – в тексте документа используются понятия:

- **Переупаковка (repurposing)** — приспособление продукта или его составных частей для использования в функции, отличной от первоначальной, без внесения существенных изменений в его физическую или химическую структуру (например, вовлечение отдельных компонентов продукции для производства других продуктов).
- **Ремонт (repairing)** — действия по восстановлению продукта до состояния, необходимого для функционирования в соответствии с его первоначальным назначением. Такие действия могут включать обновление или замену изношенных, поврежденных или пришедших в негодность частей продукта.
- **Повторное использование (reusing)** — использование продукта после его первоначального применения для той же цели, для которой он был создан. Это может быть как однократное, так и многократное использование первоначальным пользователем или

¹⁰ Сайт организации: [Лесной эталон](#)

¹¹ Сайт организации: [Экологический союз](#)

¹² Сайт организации: [Национальная система лесной сертификации](#)

¹³ Подход к определению закреплен в ГОСТ Р ИСО 14040-2010 – [Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура](#)

¹⁴ Подход к определению закреплен [Федеральном законе от 24.06.1998 N 89-ФЗ](#) (ред. от 04.08.2023) "Об отходах производства и потребления"

	Политика Лемана ПРО по ответственному сырью	Развитие товарных рынков
		Версия: 1.0

другим потребителем с течением времени. Возможно, потребуется незначительная обработка (например, очистка) для повторного использования. Примеры включают перепродажу, аренду или лизинг продукции и оборудования.

- **Переработка (recycling)** — деятельность по получению восстановленных (вторичных) ресурсов для использования в процессе или продукте, за исключением получения энергии. Деятельность по получению вторичных ресурсов включает такие действия, как извлечение, сбор, транспортировка, сортировка, очистка и повторная обработка. Не включает в себя повторное использование.

Поставщик Лемана ПРО (далее — Поставщик, Партнер) — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, с которым у Лемана ПРО заключен договор поставки продукции.

Продукция Лемана ПРО — совокупность товаров (продуктов), реализуемых от имени Лемана ПРО.

Прослеживаемое сырье — сырье, для которого существует возможность проследить историю, применение, перемещение или местонахождение на определенной стадии изготовления, обработки и дистрибуции.

Расширенная ответственность производителя (РОП) — механизм экономического регулирования, согласно которому производители и импортеры товаров и упаковки обязаны обеспечить их утилизацию после использования и утраты ими потребительских свойств. В Российской Федерации система РОП была внедрена в соответствии с Федеральным законом от 04.08.2023 № 451-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об отходах производства и потребления” и отдельные законодательные акты Российской Федерации»¹⁵.

Регенеративная экономика — это эволюционная экономическая система, которая проектируется по принципам живой природы и ставит своей целью не просто минимизацию вреда, а активное восстановление и регенерацию социально-экологических систем. Ее ядро составляет создание долгосрочной стоимости через восстановление биосферы, ее способности предоставлять экосистемные услуги (климатическая регуляция, поддержание биоразнообразия и др.) и укрепление социального капитала. Это достигается за счет перехода к циркулярным производственным циклам, использованию возобновляемых ресурсов и инноваций, таких как материалы на биологической основе.

Сырье — это материальный ресурс, созданный природой или полученный в результате промышленного производства, который используется для дальнейшей обработки и изготовления готового товара (продукта) или упаковки.

Товар, продукт — вещь или совокупность вещей, которые обладают потребительскими свойствами, имеют стоимость и представлены в гипермаркетах Компании либо являются предметом купли-продажи Компании.

Устойчивый Лес¹⁶ — система добровольной лесной сертификации. Зарегистрирована в Едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации 5 сентября 2022 года. Регистрационный номер системы — РОСС RU.M2693.04НЛОО.

Шеринг-экономика (также шеринговая, совместного потребления) — экономическая модель, основанная на коллективном использовании товаров и услуг вместо индивидуального, что позволяет максимизировать интенсивность их применения. Модель часто разворачивается на базе платформ, в том числе цифровых.

¹⁵ [Федеральный закон от 4 августа 2023 г. № 451-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации”](#)

¹⁶ Сайт организации: [Ассоциация «Национальное лесное объединение по развитию добровольной лесной сертификации»](#)

	Политика Лемана ПРО по ответственному сырью	Развитие товарных рынков
		Версия: 1.0

Экодизайн — это системный подход к проектированию продуктов и услуг, который на всех этапах жизненного цикла интегрирует экологические аспекты с целью предотвращения ущерба окружающей среде, снижения потребления ресурсов и минимизации отходов, способствуя тем самым гармонизации отношений между техносферой и биосферой.

Экологическая безопасность — состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий¹⁷.

Экологическая нагрузка — антропогенное воздействие на природные комплексы, вызывающее различной степени изменения в компонентах экосистемы.

Экономика замкнутого цикла (циклическая, циркулярная экономика) — это социо-эколого-экономическая модель, предусматривающая применение наилучших доступных технологий, в том числе технологий ресурсосбережения, ведение экономически и экологически эффективного производства и потребления.

EcoMaterial¹⁸ — система добровольной сертификации. Система зарегистрирована в Едином реестре систем добровольной сертификации 17 ноября 2017 года. Регистрационный номер системы — РОСС RU.И1788.04ЭМЛО.

FSC (Forest Stewardship Council)¹⁹ — международная некоммерческая неправительственная организация, выпускающая добровольные лесные стандарты, политики, директивы, процедуры и руководящие документы.

GOTS (Global Organic Textile Standard)²⁰ — глобальный органический текстильный стандарт. Подтверждает, что не менее 70% волокон должны быть органического происхождения. Это означает, что при выращивании сырья не применяются синтетические пестициды, химические удобрения или генетически модифицированные организмы.

GTDS (Global Traceable Down Standard)²¹ — международный стандарт этичного обращения с птицами. Подтверждает, что пух и перо, используемые в продукции, поступают из этических и отслеживаемых цепочек поставок. Это значит, что на ферме соблюдаются местные правовые нормы по защите животных, также стандарт направлен на то, чтобы пух и перо не поступали с ферм, которые занимаются принудительным кормлением или оципыванием животных.

PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)²² — международная некоммерческая неправительственная организация, выпускающая добровольные лесные стандарты.

RDS (Responsible Down Standard)²³ — международный стандарт этичного обращения с птицами. Подтверждает, что пух и перо получены без жестокого обращения.

RWS (Responsible Wool Standard)²⁴ — международный стандарт этичного обращения с овцами. Подтверждает, что шерсть получена без жестокого обращения и с заботой об окружающей среде.

SFMRU/38200²⁵ — добровольная лесная сертификация. Система зарегистрирована в Едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации 18 сентября 2024 года. Регистрационный номер системы — РОСС RU.М3029.03УСЛО.

¹⁷ Подход к определению закреплен в [Федеральном законе от 10.01.2002 N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды"](#)

¹⁸ Сайт организации: [Ecomaterial](#)

¹⁹ Сайт организации: [Forest Stewardship Council](#)

²⁰ Сайт организации: [Global Organic Textile Standard](#)

²¹ Сайт организации: [Global Traceable Down Standard](#)

²² Сайт организации: [Programme for the Endorsement of Forest Certification](#)

²³ Сайт организации: [Responsible Down Standard](#)

²⁴ Сайт организации: [Responsible Wool Standard](#)

²⁵ Сайт организации: [Ассоциация «Центр развития лесной сертификации»](#)

4. Нормативно-правовое регулирование

При разработке настоящей Политики были учтены требования, положения и терминология из следующих нормативно-правовых документов:

- [Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ \(ред. от 08.08.2024\) «Об охране окружающей среды»](#)
- [Федеральный закон от 24.06.1998 №ФЗ-89 «Об отходах производства и потребления».](#)
 - а. [Федеральный закон от 14.07.2022 №268-ФЗ](#)
 - б. [Федеральный закон от 4 августа 2023 г. № 451-ФЗ](#)
- [Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2023 г. № 2394](#)
- [ГОСТ Р ИСО 14040 — 2022 «Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура»](#)

5. Расширенная ответственность производителя (РОП)

Лемана ПРО проводит регулярный мониторинг изменений действующего законодательства и своевременно интегрирует законодательные требования в свою деятельность. В рамках деятельности по переходу к экономике замкнутого цикла Компания прежде всего опирается на Федеральный закон от 04.08.2023 № 451-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — закон № 451-ФЗ о РОП) и на федеральный проект «Экономика замкнутого цикла».

В рамках закона № 451-ФЗ о РОП под действие РОП подпадают:

- производители товаров;
- производители упаковки;
- импортеры товаров (ответственны за товар и упаковку всех ввозимых товаров).

В соответствии с законом № 451-ФЗ о РОП производители и импортеры товаров и упаковки обязаны обеспечить их утилизацию после использования и утраты ими потребительских свойств или произвести оплату экологического сбора в соответствии с установленными требованиями.

Виды продукции, на которую распространяется РОП, установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2023 № 2414²⁶:

- полимеры;
- стекло;
- бумага;
- комбинированная упаковка;
- оборудование и инструменты;
- алюминиевая упаковка;
- аккумуляторы;
- масла;
- зеркала;
- текстиль;
- дерево;
- батарейки;
- осветительное оборудование;
- стальная упаковка.

²⁶ [Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2023 № 2414](#)

	Политика Лемана ПРО по ответственному сырью	Развитие товарных рынков
		Версия: 1.0

Лемана ПРО разделяет идею РОП как механизма для стимулирования развития экономики замкнутого цикла и минимизации образования отходов.

Общая задача Лемана ПРО и ее деловых Партнеров — свести к минимуму негативное влияние от использования сырья для производства товаров на окружающую среду и человека. Для этого Компания при производстве товаров СТМ и оценке Поставщиков планирует постепенно внедрять в работу ряд принципов, включая:

- применение способов добычи и обработки сырья, а также производства продукции, способствующих снижению негативного воздействия на людей и окружающую среду;
- использование вторичных материальных ресурсов;
- содействие покупателям в долгосрочном сохранении потребительских свойств используемых товаров и их правильной утилизации.

Лемана ПРО ожидает от Поставщиков по всей цепочке поставок соответствия поставляемой ими продукции и упаковки положениям Политики.

6. Обязательные принципы Политики



Компания разработала меры, направленные на оптимизацию использования ресурсов при производстве товаров и упаковки, продление срока службы изделий и минимизацию ущерба при их утилизации.

Описанные ниже принципы являются ключевым руководством Лемана ПРО при работе с Поставщиками на каждом из этапов жизненного цикла продукции и упаковки.

Этап 1: Дизайн продукта

Компания отдает предпочтение продукции, разработанной по принципам экологического дизайна, чтобы снизить ее вредное воздействие на природу на всех этапах жизненного цикла. Такой подход позволяет уменьшить экологический ущерб от закупаемых товаров до 80%.

Принцип 1.1. Дизайн с учетом оптимизации использования сырья —

оптимизация веса и объема сырья, предназначенного для производства единицы продукции или упаковки с учетом коэффициента заполнения. Применение принципа не только сокращает объемы добычи сырья, но также снижает необходимость дополнительной транспортировки сырья и готовой продукции и тем самым позволяет уменьшить воздействие на окружающую среду, оказываемое в результате осуществления перевозок.

Принцип 1.2. Дизайн для продления срока службы продукта —

проектирование с целью сохранения технических характеристик и физических свойств продукта в течение всего срока его службы, а также с целью продления жизненного цикла товара. Принцип предполагает закупку продуктов с высоким уровнем качества.

Принцип 1.3. Дизайн для повторного использования и перепрофилирования —

повторное использование продукта после окончания первоначального цикла использования для той же цели, для которой он был первоначально разработан (reusing), или приспособление продукта или его составных частей для использования в функции, отличной от первоначальной, без внесения существенных изменений в его физическую или химическую структуру (repurposing). Для соблюдения принципа при проектировании продукта будут учтены следующие требования:

- высокая эргономичность и удобство использования;
- учет возможности для перепрофилирования продукта после окончания срока службы в целях использования, отличного от исходного.

Принцип 1.4. Дизайн для повышения ремонтпригодности —

закупка продукции с учетом потенциальной возможности ее ремонта или замены ее компонентов. Для соблюдения принципа при закупке товара будут учитываться следующие требования:

- стандартизация продукта и его компонентов для обеспечения возможности самостоятельного ремонта продукта пользователем, а также посредством сервисных центров;
- использование унифицированных модулей, из которых может состоять продукт и которые при необходимости можно заменить самостоятельно;
- техническое упрощение разборки и сборки продукта (с целью упростить процессы ремонта, обслуживания, модернизации и переработки продукта);
- наличие возможности покупки отдельных компонентов/деталей и запасных частей, которые предназначены для ремонта продукта;
- наличие технической возможности для обновления продукта (самостоятельной замены пользователем компонентов с улучшенной модификацией).

Принцип 1.5. Дизайн для повышения пригодности для вторичной переработки

закупка продукции с учетом её возможной дальнейшей переработки (целиком или в виде отдельных компонентов). Для соблюдения принципа при закупке продукции будут учитываться следующие требования:

- исключение специальных добавок и веществ (например, красок, клеев, химических блокаторов и др.), препятствующих переработке товаров или ухудшающих качество переработки товаров;
- техническое упрощение разборки продукта или его компонентов для переработки;
- упрощение сортировки продукта и его компонентов путем нанесения специальной маркировки об используемых в продукте материалах.

Этап 2: Выбор сырья

Партнеры Компании обязуются использовать только высококачественное, безопасное и прослеживаемое сырье, а также производить и закупать продукцию со сниженным углеродным следом.

Принцип 2.1. Использование прослеживаемого сырья —

вовлечение в производство сырья с прослеживаемыми источниками происхождения — на этапах от добычи до использования в производстве конечной продукции.

Принцип 2.2. Использование сертифицированного сырья —

вовлечение в производство сертифицированного сырья для следующих категорий продукции:

- древесина (согласно требованиям Лесной политики Лемана ПРО);
- натуральное сырье (например, хлопок, шерсть, пух, перо).

Принцип 2.3. Снижение углеродного следа продукции —

использование низкоуглеродного сырья в производстве продукции. Для соблюдения принципа при выборе сырья будет учитываться углеродный след сырья и производиться выбор в пользу сырья, добыча, производство, транспортировка и хранение, утилизация и захоронение которого сопровождаются меньшими выбросами парниковых газов.

Принцип 2.4. Использование вторичных материальных ресурсов —

вовлечение в производственный цикл вторичного сырья и материалов с его долей в составе. Наиболее перспективными для применения таких ресурсов являются следующие отрасли²⁷:

- металлургическая промышленность;
- лесопромышленный комплекс;
- производство строительных материалов;
- производство полимерных материалов.

Принцип 2.5 Использование ответственного сырья —

вовлечение в производство сырья, соответствующего принципам устойчивого развития:

- с соблюдением законодательства: защита прав человека, достойные и безопасные условия труда и т. д.;
- с соблюдением деловой этики;
- с приверженностью рациональному использованию ресурсов;
- с предпочтением возобновляемого сырья невозобновляемому;
- со снижением негативного воздействия на окружающую среду.

Этап 3: Ответственное производство

Поставщики Компании обязуются поэтапно оптимизировать технологические процессы и внедрять инновации в производство таким образом, чтобы последовательно снижать негативное воздействие на окружающую среду от использования материальных ресурсов на протяжении всей производственно-сбытовой цепи.

Принцип 3.1. Соблюдение экологической безопасности —

внедрение комплексной системы управления воздействиями на окружающую среду:

- выполнение требований регулирующих органов в части соблюдения экологических требований к производству, сырью или продукции;
- подготовка экологической отчетности;
- прохождение проверок надзорных органов и осуществление корректирующих мероприятий при необходимости.

²⁷ [Паспорт отраслевой программы "Применение вторичных ресурсов и вторичного сырья из отходов в промышленном производстве" \(утв. Правительством РФ 17 ноября 2022 г. № 13493п-П11\)](#)

Принцип 3.2. Применение энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий —

внедрение в производственные процессы энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий в целях снижения негативного воздействия на окружающую среду. Примером таких технологий являются системы оборотного водоснабжения на производстве, энергоэффективное оборудование и ресурсосберегающие инновационные технологии.

Принцип 3.3. Снижение уровня экологической нагрузки, возникающей при производстве продукции —

контроль и внедрение мероприятий, способствующих снижению экологической нагрузки в части уровня загрязненности воздуха, воды и почвы на производственных объектах, сохранения биоразнообразия на прилегающих территориях. Мероприятия могут включать:

- регулярную очистку сточных вод;
- фильтрацию выбросов в атмосферный воздух;
- надлежащее обращение с опасными веществами и отходами;
- разработку, периодический пересмотр и реализацию планов по сокращению негативного воздействия на окружающую среду и др.

Принцип 3.4. Приоритетная закупка у локальных Поставщиков —

выбор в пользу закупки сырья и продукции в том же регионе²⁸, в котором находятся объекты промышленного производства собственных торговых марок Компании и Поставщиков, гипермаркеты или распределительные центры Компании, реализующие конечную продукцию. Результатом будет являться сокращение углеродного следа от логистических перевозок товаров, а также вклад в местную экономику.

Принцип 3.5. Оптимизация логистических цепей —

выстраивание логистических цепей таким образом, чтобы оптимизировать логистическое плечо, сроки транспортировки сырья и конечной продукции с целью снижения объема выбросов парниковых газов, сокращения потребления топливных энергоресурсов, а также сокращения издержек на логистические перевозки.

Принцип 3.6. Использование моделей устойчивой упаковки в логистических операциях —

использование долговечной транспортной упаковки, оптимизация объема используемой необоротной транспортной упаковки, сокращение ее веса и объема в соответствии с текущими технологическими возможностями перевозки сырья и продукции.

Принцип 3.7. Внедрение систем обратной логистики (пункт применим только для локального производства) —

поэтапная интеграция в логистические процессы систем, предназначенных для возврата продукции, достигшей конца жизненного цикла или с истекшим сроком эксплуатации, с целью ее разделения, переработки и дальнейшего повторного вовлечения в производственный цикл.

²⁸ Под регионом подразумевается субъект Российской Федерации

Этап 4: Продление жизненного цикла продукта

Компания обязуется реализовывать мероприятия, которые способствуют продлению жизненного цикла продукции и (или) позволяют изготавливать продукцию с продолжительным жизненным циклом, а также создавать условия для самостоятельного продления жизненного цикла продукта клиентами.

Принцип 4.1. Производство продукции с увеличенным сроком службы —

изготовление продукции из высококачественных материалов с применением технологических решений, способствующих продолжительному сроку использования продукта.

Принцип 4.2. Гарантийное обслуживание продукции —

установление гарантированного срока службы на закупаемую и реализуемую продукцию и производство гарантийного обслуживания в отношении реализуемой продукции в случае обнаружения в товаре недостатков в течение установленного изготовителем или продавцом срока.

Принцип 4.3. Сервисное обслуживание продукции —

предоставление возможности для заводского восстановительного производства продукции собственных торговых марок и продукции, реализуемой в гипермаркетах Компании.

Принцип 4.4. Содействие самостоятельному ремонту товара покупателем —

создание условий, способствующих облегчению самостоятельного ремонта:

- приоритетное изготовление и вывод на рынок запасных частей для товара, наиболее часто подверженных износу и поломке, в целях их дальнейшей самостоятельной замены покупателем;
- включение требований по безопасной эксплуатации и оптимальному использованию в инструкции по эксплуатации, а также предоставление покупателям руководства по безопасной эксплуатации и оптимальному использованию продукции для ряда товарных групп;
- предоставление покупателям рекомендаций по безопасному самостоятельному ремонту продукции (замены ее компонентов).

Принцип 4.5. Информирование о возможности ремонта и повторного использования продукта —

проведение коммуникационных программ в целях информирования покупателей о возможностях повторного использования продукта и способах его приведения в функциональное состояние.

	Политика Лемана ПРО по ответственному сырью	Развитие товарных рынков
		Версия: 1.0

Этап 5. Окончание срока службы продукта

Компания обязуется внедрять практики по минимизации негативного воздействия продукта и упаковки на окружающую среду после окончания их срока службы.

Принцип 5.1 Информирование покупателей о способах возможной утилизации товаров, их составных частей и упаковки —

предоставление покупателям рекомендаций о возможностях сортировки или переработки товаров, их компонентов и упаковки к ним по окончании срока службы.

Принцип 5.2 Сбор товаров с истекшим сроком службы (пункт применим только для локального производства) —

предоставление покупателям возможности для возврата производителю товара или его компонентов по истечении срока службы товара (с учетом технологических возможностей, имеющихся у Компании).

7. Обязательства Лемана ПРО и ее Поставщиков по переходу на ответственное сырье

Ключевой целью Компании является поэтапный переход к практикам ответственного использования сырья. Для достижения этой цели Компания принимает на себя ряд обязательств по выбору сырья, вовлечению в производственные процессы Поставщика и управлению отходами, полученными в результате завершения жизненного цикла товаров и упаковки из наиболее приоритетных видов материалов:

- древесина;
- пластик;
- металл;
- текстиль;
- стекло.

Для продукции из данных видов материалов определен дополнительный перечень специализированных обязательств:

Требования к сырью для товаров и упаковки

Древесина

	Обязательства Компании и Поставщика	Соответствие принципу Политики
Требования к сырью в товаре	Древесина должна быть заготовлена только законным способом, продажа или вовлечение в производство древесины, заготовленной незаконным способом, не допускается.	Принцип 3.1

	Обязательства Компании и Поставщика	Соответствие принципу Политики
	<p>Должны обеспечиваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прослеживаемость происхождения древесины от заготовки до изготовления конечного товара; • сбор и передача подтверждающих документов о каждом этапе жизненного цикла древесины Компании или уполномоченному оператору. 	Принцип 2.1
	Древесина и сырье из нее должны быть сертифицированы по одной из добровольных систем лесной сертификации, в соответствии с требованиями Лесной Политики Лемана ПРО.	Принцип 2.2
	Древесина не заготавливается и не закупается в местах действующих социальных конфликтов на почве лесопользования.	Принцип 2.5
	Заготовка древесины не должна вести к обезлесению или деградации лесов.	Принцип 3.3
	При заготовке древесины должны обеспечиваться сохранение экосистем и биологического разнообразия, а также защита видов растений, находящихся под угрозой исчезновения.	Принцип 3.3
Требования к сырью в упаковке	Упаковка из древесины, бумаги и картона должна соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки», а также дополнительно должна быть сертифицирована по одной из добровольных систем лесной сертификации.	Принцип 2.2
	Упаковка из бумаги и картона должна быть произведена с использованием вторичного сырья без потери качественных и результативных свойств.	Принцип 2.4
	Транспортная упаковка из древесины (например, паллеты) должна быть произведена из качественного сырья с расчетом на максимально возможное число использований без потери результативных свойств.	Принцип 1.2

	Политика Лемана ПРО по ответственному сырью	Развитие товарных рынков
		Версия: 1.0

Полимеры²⁹

	Обязательства Компании и Поставщика	Соответствие принципу Политики
Требования к сырью в товаре	Компания стремится отдавать предпочтение сырью с продолжительным сроком использования.	Принцип 1.2
	Партнер обязуется отдавать предпочтение продукции, произведенной с вовлечением вторичного сырья.	Принцип 2.4
	Компания обязуется избегать вовлечения в производство сырья, в составе которого имеются добавки, препятствующие дальнейшей переработке.	Принцип 1.5
Требования к сырью в упаковке	Использование неперерабатываемых полимерных материалов должно быть ограничено.	Принцип 1.1
	Упаковка должна проектироваться с учетом ограниченного использования полимерных «окошек».	Принцип 1.5
	Использование оксо- и биоразлагаемых полимеров в закупаемой продукции должно быть ограничено.	Принцип 2.5
	Компания отдает предпочтение упаковке из пластика, произведенной с вовлечением вторичных ресурсов без потери качественных и результативных свойств.	Принцип 2.4
	Упаковка товаров СТМ должна содержать только перечисленные ниже односоставные полимеры, в порядке предпочтения (в соответствии с требованиями Политики по упаковке): 1. Полипропилен (PP). 2. Полиэтилентерефталат (ПЭТ). 3. Полиэтилен высокой плотности (HDPE). 4. Полиэтилен низкой плотности (LDPE).	Принцип 1.5
	Компания обязуется отдавать предпочтение совместимым друг с другом материалам, которые возможно легко разделить при сортировке.	Принцип 1.5
	Упаковка не должна содержать: полистирол (ПС), вспененный полистирол (ПСВ), поливинилхлорид (ПВХ), поливинилиденхлорид (ПВДХ) и пенополистирол (EPS).	Принцип 1.5
	Упаковка должна проектироваться с учетом ограниченного использования одноразового пластика, за исключением упаковки для продукции, требующей специальной защиты.	Принцип 1.5

²⁹ Обязательства, определенные в рамках Политики по ответственному сырью для раздела «Полимеры», дополняют положения Политики по упаковке Лемана ПРО и не противоречат им

	Политика Лемана ПРО по ответственному сырью	Развитие товарных рынков
		Версия: 1.0

Текстиль

	Обязательства Компании и Поставщика	Соответствие принципу Политики
Требования к сырью в товаре	Компания отдает предпочтение сырью с длительным сроком использования.	Принцип 1.2
	Компания отдает предпочтение продукции из текстиля, произведенной с вовлечением вторичного сырья.	Принцип 2.4
	Компания ограничивает закупку продукции, в составе которой имеются добавки, препятствующие дальнейшей переработке.	Принцип 1.5
	Компания отдает предпочтение текстилю, сертифицированному в соответствии со стандартами добровольной сертификации GOTS, RWS, RDS, GTDS и др.	Принцип 2.2

Металл

	Обязательства Компании и Поставщика	Соответствие принципу Политики
Требования к сырью в товаре	Компания отдает предпочтение сырью с продолжительным сроком использования.	Принцип 1.2
	Компания отдает предпочтение продукции из металла, произведенной с вовлечением вторичных материальных ресурсов.	Принцип 2.4
Требования к сырью в упаковке	Компания ограничивает использование металлических креплений в упаковке и стимулирует Поставщиков использовать мономатериальные упаковочные изделия.	Принцип 1.5

Стекло³⁰

	Обязательства Компании и Поставщика	Соответствие принципу Политики
Требования к сырью в товаре	Компания отдает предпочтение сырью с продолжительным сроком использования.	Принцип 1.2
	Компания отдает предпочтение продукции из стекла, произведенной с вовлечением вторичных материальных ресурсов.	Принцип 2.4

³⁰ Например, стеклянные упаковочные емкости

	Политика Лемана ПРО по ответственному сырью	Развитие товарных рынков
		Версия: 1.0

8. Обязательства Поставщика и последующие меры по реализации Политики

Компания берет на себя обязательства по внедрению положений Политики в собственные бизнес-процессы и будет поддерживать Поставщиков в процессе внедрения положений Политики.

Поставщик обязуется внедрять положения Политики в собственные бизнес-процессы, а также отслеживать и собирать информацию и сертификационные документы, подтверждающие происхождение используемого сырья, и предоставлять их по запросу Компании в случае возникновения такой необходимости.

9. История изменений

Версия	Дата	Существенные изменения	Координатор	Документ выпущен
1.0	22.12.2025	Новый документ	Руководитель направления «Зелёные товары»	Директор направления устойчивого развития