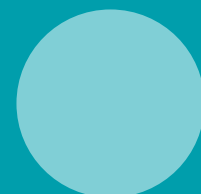




ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ
КОДЕКС
ЭТИЧНОГО
ПОВЕДЕНИЯ

ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ



СОДЕРЖАНИЕ



1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

2. НА КОГО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НАСТОЯЩИЙ КОДЕКС?

3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ

- **ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ**
- **ЭТИЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ**
- **СНИЖЕНИЕ РИСКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ**
- **КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**
- **ВЗАИМНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

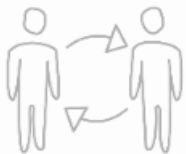
4. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПОСТАВЩИКА

- **СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ**
 1. Обеспечивать охрану здоровья и безопасность труда сотрудников и заинтересованных сторон
 2. Уважать права человека
 3. Исключить дискриминацию
 4. Бороться с домогательством и сексизмом
- **ДЕЛОВАЯ ЭТИКА**
 1. Подарки, приглашения и путешествия
 2. Конфликт интересов
 3. Коррупция и вознаграждение за упрощение формальностей
 4. Честность и прозрачность
- **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
 1. Ответственное использование ресурсов
 2. Безопасные и полезные товары
 3. Ответственное производство
 4. Транспортировка товаров
 5. Ремонтпригодность / послепродажное обслуживание
 6. Окончание срока службы
- **КАЧЕСТВО**
- **ОБЕСПЕЧЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ В СФЕРЕ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ**

5. МОНИТОРИНГ ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

6. ПОСЛЕДСТВИЯ НЕСОБЛЮДЕНИЯ КОДЕКСА ЭТИЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

7. КАК СООБЩИТЬ О НАРУШЕНИИ КОДЕКСА ЭТИЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК?



ПОДПИСЬ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Наша Компания – это платформа, ориентированная на открытые и доверительные отношения с Партнерами, благодаря которым каждый день в наших оффлайн и онлайн магазинах наши Клиенты выбирают полезные товары и услуги. Мы убеждены, что жизнь в здоровой, безопасной, экологичной, устойчивой, экономичной, доверительной и комфортной среде имеет ключевое значение для благополучия людей во всем мире. Поэтому в своей работе мы руководствуемся глобальной целью – приносить пользу себе, другим, всему миру.

Мы делаем дом позитивным местом для жизни. Наша цель — привлечь всех жителей планеты Земля, нашего общего дома, к трансформации наших домохозяйств в позитивное место для жизни. Мы стремимся к тому, чтобы все наши Партнеры способствовали достижению этой цели.

Наша Компания придерживается **основополагающих ценностей, которые разделяют все сотрудники на работе и в повседневной жизни.** Эти ценности определяют поведение наших сотрудников и представителей нашей экосистемы при взаимодействии с Клиентами, Поставщиками товаров/услуг, государственными органами и другими Партнерами.

Настоящий Кодекс этичного поведения в сфере закупок демонстрирует намерение Компании применять эти принципы и ценности по отношению ко всем своим Поставщикам (как указано ниже).



2. НА КОГО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НАСТОЯЩИЙ КОДЕКС?

Настоящий Кодекс этичного поведения в сфере закупок применяется ко **всем Поставщикам Компании**, а также к **мерчантам Маркетплейс**.

Поставщиком является любое физическое или юридическое лицо, непосредственно поставляющее товары и услуги Компании, а также субподрядчики, поставщики и/или любые дочерние и сестринские компании этих физических и юридических лиц.

- Это определение применяется ко всем разделам настоящего Кодекса.
- Термин "Поставщик, подписавший настоящий Кодекс" относится только к Поставщику, подписавшему настоящий Кодекс.

Поставщик должен обеспечить применение мер Кодекса к своим дочерним и сестринским компаниям, субподрядчикам и поставщикам, как это определено в настоящем Кодексе.

Мерчантом маркетплейс является любое физическое или юридическое лицо, которое поставляет товары конечному покупателю через онлайн-платформы (маркетплейс) Компании.

В соответствии с настоящим Кодексом этичного поведения в сфере закупок термин «Поставщик» включает в себя оба указанных выше понятия.

Если положения Кодекса этичного поведения в сфере закупок являются более строгими, чем требования применимого законодательства или существующие практики, то я, как Поставщик, обязуюсь соблюдать положения настоящего Кодекса, которые обладают преимущественной силой при взаимодействии юридических лиц с Компанией, при условии, что они не противоречат применимому законодательству или нормативным актам.

Поэтому я, как Поставщик, обязуюсь подписать Кодекс этичного поведения в сфере закупок, и совместно с Компанией работать над его практическим применением, по необходимости внося изменения в свою работу с целью постоянного самосовершенствования. Соблюдение принципов настоящего Кодекса этичного поведения в сфере закупок имеет важное значение для установления и укрепления отношений между Компанией и нашими Поставщиками.

Компания оставляет за собой право редактировать Кодекс этичного поведения в сфере закупок, чтобы надлежащим образом реагировать на изменения в законодательстве и деловой среде. В этом случае Поставщику будет предоставлена для ознакомления новая версия Кодекса.



3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ

Поставщики Компании играют ключевую роль в развитии и успехе создаваемой нами экосистемы. Компания стремится работать с Поставщиками, которые разделяют те же ценности и придерживаются тех же подходов, что и Компания. Поэтому важно обозначить обязательства, которые есть у нас перед нашими Поставщиками.

ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ

Выбор Поставщиков осуществляется посредством объективного и справедливого процесса закупки на основе таких критериев как квалификация, функциональность, наличие опыта и эффективность работы.

Компания содействует реализации мер в сфере социальной и экологической ответственности и поощряет соответствующую деятельность своих Поставщиков. Подход Поставщиков к социальной и экологической ответственности учитывается при выборе ассортимента и, в частности, в тендерных условиях.

Поставщики, не прошедшие отбор в рамках тендера, могут получать соответствующее уведомление.

ЭТИЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В Компании стандарты поведения сотрудников закреплены в Кодексе Этики — своде правил и регламентов, которые сотрудники должны соблюдать в своей повседневной деятельности. Эти правила касаются следующих 10 аспектов:

- Безопасность
- Разнообразие
- Противодействие сексизму и домогательствам
- Защита персональных данных
- Конфликт интересов
- Приглашения и подарки
- Противодействие коррупции и вознаграждениям за упрощение формальностей
- Отношения с Поставщиками товаров и услуг, посредниками
- Гранты, патронаж, спонсорство
- Борьба с мошенничеством

Решение о выборе Поставщика также основывается на этих правилах.

_ СНИЖЕНИЕ РИСКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Для Компании важно, чтобы Поставщики не находились в состоянии значительной экономической зависимости, способной поставить под угрозу их деятельность, например, предполагающей постоянную диверсификацию клиентов.

В противном случае Поставщик:

- предпринимает необходимые меры, чтобы выйти из таковой зависимости в кратчайшие сроки,
- информирует контактных лиц в Компании о развитии ситуации (появлении или исчезновении данного риска).

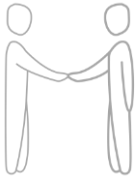
_ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Компания и Поставщик обязуются сохранять конфиденциальность технической, коммерческой и финансовой информации, уважать права интеллектуальной собственности друг друга в той степени, в какой это предусмотрено применимыми нормативными актами и договорными обязательствами.

_ ВЗАИМНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В целях повышения взаимной эффективности Компания уделяет особое внимание улучшению координации с Поставщиками, постоянному совершенствованию практических подходов и заблаговременному прогнозированию поставок продукции, чтобы снизить риск от внезапного изменения объемов заказов, в условиях предсказуемого гражданского оборота. Также Компания стремится совершенствовать закупаемые сервисы/ услуги – в части подходов, анализа и оценки качества услуг и т.д.

Компания стремится к тому, чтобы сотрудничество с Поставщиками и продавцами приносило положительные результаты и было полезным для всех заинтересованных сторон. Компания стремится гарантировать каждой стороне долю от создаваемой стоимости и справедливый доход.



4. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПОСТАВЩИКА

_СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ

Подход Компании основан на уважении и применении фундаментальных принципов в сфере прав человека и достойных условий труда.

Каждый Поставщик гарантирует, что его субподрядчики, поставщики и/или компании-Партнеры соблюдают основополагающие принципы, касающиеся прав человека и условий труда, а также положения действующих и применимых законодательных актов.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

1. Обеспечивать охрану здоровья и безопасность труда сотрудников и заинтересованных сторон

- Обеспечивать охрану здоровья и безопасность труда сотрудников и заинтересованных сторон на рабочих местах и в жилых помещениях (в случае предоставления таковых Поставщиком).
- Обеспечивать безопасность, целостность, техническое обслуживание и контроль за состоянием зданий и оборудования, принимать должные **противопожарные меры** на протяжении всего срока эксплуатации зданий, включая любые реконструкции. Все сопутствующие документы и разрешения должны соответствовать требованиям местного законодательства.
- Устранить или, если это невозможно, свести к минимуму ситуации, подвергающие физическим, биологическим и химическим рискам здоровье и безопасность сотрудников, а также обеспечить последних всеми необходимыми средствами защиты.
- Повышать осведомленность сотрудников о рисках, присущих их деятельности.
- Бесплатно предоставлять медицинскую помощь и аптечки первой помощи.
- Гарантировать при доставке и/или передаче товаров, проданных и/или поставленных Компании, соответствие стандартам безопасности Компании (например, при паллетировании продукции).

2. Уважать права человека

→ Запрет детского труда

→ Детский труд запрещен. Минимальный возраст для приема на работу определяется в соответствии с российским законодательством и/ или Конвенцией Международной организации труда (МОТ) № 138 (минимальный возраст – 15 лет). Поставщик должен руководствоваться наиболее строгим из стандартов.

→ Запрет на выполнение любых опасных работ

→ Запретить выполнение любых опасных работ и работ в ночное время для лиц моложе 18 лет.

→ Запрет принудительного труда и торговли людьми

- Запретить рабство, использование принудительного труда, долговой кабалы и аналогичных форм труда, включая работы/услуги, которые человек выполняет/оказывает под угрозой наказания и/или без оплаты.
- Запретить использование труда заключенных.

→ Запретить участие в торговле людьми или использование рабского труда.

→ Не ограничивать свободу передвижения сотрудников в рабочее и нерабочее время.

→ Разрешить сотрудникам увольняться после законного уведомления.

Эти требования также распространяются на агентства по подбору персонала и кадровые агентства, оказывающие услуги Поставщику.

→ Свобода объединений и коллективные переговоры

Уважать право на свободу объединений и ведение коллективных переговоров без вмешательства в эти процессы. Если в локальном законодательстве имеются ограничения на объединения и/или ведение коллективных переговоров, следует предложить альтернативные законные способы свободного представления интересов работников.

→ Выплаты

- Выплачивать работникам заработную плату, сверхурочные, пособия и отпускные на уровне, равном или превышающем установленный законом минимальный размер оплаты труда.
- Запретить незаконные вычеты из заработной платы.
- Предоставлять работникам письменный документ с условиями найма, в том числе с информацией о вознаграждении, а также расчетный листок для каждой выплаты на языке, понятном работникам.

→ Рабочее время

- Устанавливать рабочее время в соответствии с применимым законодательством и конвенциями Международной организации труда (МОТ).
- Гарантировать, по меньшей мере, один выходной день каждые семь дней, оплачиваемые ежегодные отпуска и официальные нерабочие праздничные дни в стране пребывания.
- Соблюдать принцип добровольности для всех сверхурочных работ.

3. Исключить дискриминацию

Компания поощряет разнообразие во всех его проявлениях как в своем коллективе, так и среди Партнеров.

Следует избегать любой дискриминации: по признаку происхождения, пола, семейного положения, беременности, состояния здоровья, возраста, политических и философских взглядов, членства в профсоюзе, принадлежности/непринадлежности, действительной или предполагаемой к этнической группе, нации или религии.

Компания придерживается законодательных актов и международных соглашений, направленных против дискриминирующего поведения:

- Глобальный договор ООН: Цели в области устойчивого развития (ЦУР)
Официальный сайт ООН: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>
- Принципы расширения прав и возможностей женщин (ПРПВЖ)
Официальный сайт UN Women: <https://www.unwomen.org/en>
- Глобальная сеть МОТ по вопросам предпринимательства и инвалидности
Официальный сайт ILO Global Business Disability Network: <https://www.businessanddisability.org/>

Решения Компании о заключении договоров, выборе Поставщиков и подведении итогов тендера основываются как на объективных критериях (квалификация, функциональность, опыт, эффективность и пр.), так и на способности Поставщиков внедрять и уважать принципы разнообразия и инклюзии в своих организациях.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- Полностью соблюдать законы и международные соглашения, направленные на борьбу с дискриминирующим поведением.
- Способствовать созданию рабочей среды, свободной от любых форм дискриминации и/или домогательств как в моей компании, так и в рамках взаимоотношений с Компанией.
- Обеспечить культуру взаимного уважения.
- Сообщать в Компании о любых дискриминирующих действиях, независимо от того, причастен ли сотрудник моей компании или Компании.

4. Борьба с домогательством и сексизмом

Каждый имеет право на уважение и достойное отношение. Для Компании этот принцип является основополагающим в работе с нашей экосистемой. Любое поведение или действие, которое противоречит этому принципу, и, в частности, любая форма психологического давления и/или сексуального домогательства, являются неприемлемыми.

Психологическое давление проявляется в поведении, словах, повторяющихся и враждебных действиях, которые направлены дискредитацию сотрудника.

Сексуальное домогательство — это адресованные сотруднику любого пола, повторяющиеся комментарии или действия с сексуальным подтекстом, которые ущемляют достоинство работника и в силу своего унижительного, непристойного характера создают запугивающую, враждебную, оскорбительную обстановку. То же самое относится к любой форме давления, целью которого является действие сексуального характера в пользу домогающегося лица или третьей стороны.

Помимо домогательств, Компания также не приемлет любые формы повседневного сексистского поведения. Оно несовместимо с развитием инклюзивной культуры.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- Придерживаться образцового поведения, не предпринимая никаких действий, которые могут быть квалифицированы как домогательство или сексизм.
- Предотвращать любые акты домогательства или сексизма со стороны моих сотрудников.
- Изменить поведение, если мне говорят о его неуместности.
- Высказываться о любой ситуации, связанной с сексистским поведением или домогательством, о которой мне стало известно и в которую оказался вовлечен сотрудник Компании, независимо от того, исходит ли это поведение от одного из моих сотрудников или от сотрудника Компании.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Общие принципы Кодекса Этичного поведения для Поставщиков Компании применимы ко всем Поставщикам. Формальные элементы (добросовестность и прозрачность) применяются только к Поставщикам, подписавшим настоящий Кодекс.

1. Подарки, приглашения и путешествия

Подарки, приглашения и путешествия могут повлиять на независимость суждений в контексте деловых взаимоотношений с нашими Партнерами.

Правило заключается в том, чтобы ничего не предлагать сотрудникам Компании.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- Воздерживаться от приглашений сотрудников Компании на спортивные, культурные или развлекательные мероприятия.
- Воздерживаться от приглашений сотрудников Компании в неслужебные поездки.
- Соблюдать требования Компании к деловым поездкам. Компания оплачивает командировочные расходы своих сотрудников. Полная или частичная оплата Поставщиком командировочных расходов сотрудника Компании возможна только с прямого разрешения руководителя этого сотрудника.
- Не дарить никаких подарков, будь то деньги, материальные товары или услуги, за исключением небольших рекламных сувениров.
- Не принимать никаких подарков от сотрудников Компании, кроме символических сувениров (рекламных ручек, кружек и т. д.).
- Разделять оплату деловых обедов или ужинов между участниками. Возможные варианты: (1) сотрудник Компании может пригласить меня в соответствии с внутренней политикой Компании по этому вопросу или (2) я могу пригласить сотрудника Компании с согласия его руководителя в соответствии с политикой Компании.
- Не допускать получение выгод в обмен на товар, услугу (коммерческая скидка, поставка оборудования и т. д.), которые могут повлиять на принятие профессиональных решений.

2. Конфликт интересов

Как Поставщик я особенно тщательно слежу за тем, чтобы предотвратить любую ситуацию конфликта между моими личными и профессиональными интересами. В отношениях с Компанией я действую исключительно в профессиональных рамках, никогда не пытаюсь получить личную выгоду. Мое поведение должно быть честным, чтобы не навредить репутации моей компании или Компании.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- Информировать Компанию о любых потенциальных или доказанных ситуациях, связанных с конфликтом интересов. Компания примет решение о том, какие действия следует предпринять.
- Воздерживаться от сокрытия от Компании ситуации, связанной с потенциальным или доказанным конфликтом интересов.
- Отказаться от участия, контроля или влияния на любое профессиональное решение, касающееся члена моей семьи, моих личных интересов или интересов сотрудников Компании, с которыми я связан финансовыми отношениями.

3. Коррупция и вознаграждение за упрощение формальностей

Коррупция и вознаграждение за упрощение формальностей запрещены.

Это подразумевает любое неправомерное вознаграждение (деньги, вознаграждение в натуральной форме, например, подарок, даже скромный, и т. д.), выплачиваемое лично государственному или частному лицу за выполнение, невыполнение или ускорение стандартных процедур (таможенного оформления, выдачи разрешений и т. д.).

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- Воздерживаться от предложения, обещания, предоставления или разрешения вознаграждений за упрощение формальностей, а также любого другого неправомерного преимущества для:
 - Сотрудника Компании с целью получения каких-либо преимуществ;
 - Юридического или физического, частного или государственного лица, в частности, в рамках выполнения моих служебных обязанностей для Компании.
- В рамках выполнения моих служебных обязанностей для Компании отказываться от любых прямых/косвенных просьб о вознаграждении за упрощение формальностей или любых неправомерных преимуществ со стороны сотрудника Компании, частного лица (например, аудиторов, контрольных лабораторий и т. д.) или общественной организации.

4. Честность и прозрачность

Поставщик, подписавший настоящий Кодекс, должен следовать обозначенному Компанией процессу по подтверждению его благонадежности и хорошей репутации. Поставщик должен обеспечить наличие процедур, гарантирующих, что бухгалтерские операции не используются для сокрытия коррупции.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- Заполнять присланные опросники, предоставлять документы и отвечать на запросы Компании, направленные на подтверждение моей благонадежности.
- Убедиться, что объемы услуг и поставок товаров определены с максимальной точностью.
- Убедиться, что размер денежного вознаграждения обоснован и соразмерен характеру и важности предоставляемых товаров и услуг.
- Соблюдать законодательные нормы бухгалтерской (финансовой) отчетности.
- Соблюдать налоговое законодательство.
- Соблюдать трудовое и миграционное законодательство.
- Соблюдать основные принципы МСФО: учет по методу начисления; непрерывность деятельности; качественные характеристики (уместность, надежность, сопоставимость, понятность, существенность, правдивое представление, приоритет содержания перед формой, нейтральность, осмотрительность, полнота).
- Следить за соблюдением условий договора и процедуры согласования счетов при совершении платежа. Одна и та же компания должна подписывать контракт с Компанией, выставлять счет на оплату и владеть банковским счетом, на который осуществляется платеж. Все эти операции должны проводиться в одной и той же стране.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Компания стремится снизить свое негативное воздействие на окружающую среду, вовлекая все заинтересованные стороны на каждом этапе жизненного цикла товара и его упаковки, учитывая следующие аспекты: вода, воздух, почва, шум, биоразнообразие, сырье, энергия, а также предотвращение изменений климата.

Наша цель — снизить негативное воздействие на окружающую среду. Для этого мы:

- Ограничиваем потребление невозобновляемых природных ресурсов.
- Минимизируем влияние товаров Компании на окружающую среду и здоровье человека.
- Делаем экологичное и ресурсосберегающее жилье доступным для максимального количества людей.

Как Поставщик, я обязуюсь планировать и реализовать на практике меры, позволяющие снизить воздействие моей деятельности на окружающую среду и здоровье человека.

1. Ответственное использование ресурсов

Компания стремится к ответственному управлению ресурсами.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- Оптимизировать количество сырья, используемого при производстве товаров, то есть максимально снизить вес основного материала при сохранении технических характеристик товара.
- Стремиться к использованию ответственно добываемого сырья, а именно:
 - Сырья из ответственных источников, при необходимости сертифицированного по существующим на рынке добровольным стандартам.
 - Сырья с наименьшим углеродным следом, в частности, сырья с растительными компонентами и вторичными материалами, при условии, что их использование обеспечивает надлежащее качество и высокий уровень безопасности для здоровья (по меньшей мере, эквивалентный стандартным сырьевым материалам).
 - Сырья, пригодного к переработке и/или компостированию.
 - Сырья, при добыче которого принимаются во внимание потребности и права местного населения, сохранение экосистем.
- Использовать более экологичную и перерабатываемую упаковку, в частности, исключить из нее такие материалы как:
 - поливинилхлорид (ПВХ),
 - вспененный пенополистирол,
 - биопластики, для которых не существует процессов сортировки и утилизации или производство которых конкурирует с производством продуктов питания для человека или животных,
 - любой материал непригодный для переработки в стране продажи товара.

2. Безопасные и полезные товары

На всех этапах жизненного цикла товара, от производства до использования товара нашими Клиентами, Компания стремится ограничить воздействие на человека наиболее опасных химических веществ (входящих в состав и использующихся на производстве). Поэтому наша цель – обеспечить высокое качество воздуха в помещениях.

Следовательно, я, как Поставщик, работаю над безопасным составом своих товаров или представляю всю необходимую информацию, позволяющую использовать мои товары без вреда для здоровья.

3. Ответственное производство

Компания стремится уменьшать негативное воздействие на окружающую среду при производстве товаров.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- Контролировать и ограничивать воздействие на окружающую среду, связанное с моей деятельностью.
- Измерять и оптимизировать расход воды и потребление энергии, чтобы снизить углеродный след от производства.
- Контролировать риски загрязнения воздуха, воды и почвы путем очистки сточных вод и стоков, фильтрации выбросов в атмосферу, а также обеспечивать надлежащее хранение опасных веществ и отходов.
- Сортировать, сокращать, повторно использовать и перерабатывать отходы производства.
- Контролировать риски, связанные с химическими веществами на всех стадиях производства, хранения, транспортировки сырья и готовой продукции.
- Исключить или ограничить использование опасных для человека и окружающей среды веществ и заменять их альтернативными, безопасными веществами.

4. Транспортировка товаров

Компания стремится ограничивать воздействие на окружающую среду при транспортировке товаров.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- По возможности использовать транспорт с наименьшим углеродным следом (железнодорожный, речной). Эти виды транспорта должны быть в приоритете по сравнению с автомобильным. Также по возможности на последних километрах пути использовать более экологичные виды транспорта (работающий на электроэнергии или на сжиженном газе, гибридный транспорт и т. д.).
- Оптимизировать загрузку транспортных средств с соблюдением правил техники безопасности.

5. Ремонтпригодность / послепродажное обслуживание

Компания стремится максимально увеличивать срок службы своих товаров. Это возможно благодаря детальному изучению причин возвратов и поломок с целью обеспечения надежности товаров, а также проактивному подходу как наших команд, так и производителей в целях создания ремонтпригодных товаров.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- Предоставлять детальные условия эксплуатации товара для его оптимального и безопасного использования Клиентом.
- Максимально содействовать обеспечению долговечности и ремонтпригодности товара, начиная с этапа проектирования, с целью продления его срока службы.
- Организовать работу сети сервисных центров, для ремонтпригодных товаров, и обеспечить ремонтпригодность товаров в течении гарантийного срока, а также срока службы товаров.
- Обеспечить возможность приобретения запасных частей и аксессуаров конечным Клиентом через сеть сервисных центров или Маркетплейс.
- Соблюдать действующее законодательство в части соблюдения прав потребителей.

6. Окончание срока службы

Компания стремится к развитию замкнутых циклов производства товаров, поощряя повторное использование и переработку товаров по окончании срока их службы.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- Предоставить Клиентам четкие инструкции по сортировке и утилизации товара и его упаковки по окончании срока их службы.
- Содействовать повторному использованию и переработке изделий для стимулирования экономики замкнутого цикла.

КАЧЕСТВО

Качество – основа бизнес-стратегии Компании, которая помогает нам заслужить доверие Клиентов и удовлетворить их запросы. Это важнейший вектор наших ценностей и взятых нами обязательств.

Под качеством мы понимаем высокий уровень безопасности и соответствия товаров и услуг законодательным требованиям, а также удовлетворенность Клиентов, использующих наши изделия на протяжении всего их жизненного цикла.

Компания применяет подход к обеспечению качества, который позволяет:

- **Возложить на Поставщика ответственность** за обеспечение надлежащего процесса управления качеством и постоянного улучшения товаров и услуг.
- **Развивать сотрудничество с Поставщиком**, создавая возможности для внесения предложений и внедрения инноваций, в частности, в отношении использования товара и оказания услуг.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

- **На каждом этапе жизненного цикла товара внедрять разработанные Компанией процессы обеспечения качества, основываясь на их применимости к моей сфере ответственности** (субподрядчик по производству товаров собственной торговой марки Компании, производитель, импортер, оптовик, дистрибьютор/продавец). Я обязуюсь **предоставить доказательства и/или выполнить действия, позволяющие продемонстрировать контроль следующих аспектов:**
 - **Обеспечение соответствия цепочек поставок сырья**, из которого изготовлены товары, законодательным требованиям, а также социальным и экологическим требованиям Компании.
 - **Обеспечение соответствия производственных процессов** законодательным требованиям, а также социальным и экологическим стандартам Компании.
 - **Удовлетворение потребностей Клиентов и соответствие моего предложения** законодательным требованиям, согласованным функциональным характеристикам, составам, претензиям, возможным добровольным отраслевым стандартам и конкретным техническим, социальным и экологическим требованиям Компании.
 - **Обеспечение соответствия предконтрактной информации**, предоставляемой на момент поставки товара дистрибьютором/продавцом.
 - **Соблюдение порядка рассмотрения форс-мажоров**, несоответствий и споров с Клиентами вплоть до снятия с продажи и отзыва продукции.
 - **Обеспечение исполнения гарантийных обязательств**, как и любых других

добровольно взятых обязательств, а также реализация послепродажного обслуживания товаров и ведение надлежащего учета для этих целей.

- Соблюдение законодательных обязательств по утилизации товаров и упаковки (сбор отходов, экологические платежи, ведение учета).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ В СФЕРЕ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Данный раздел применим к Поставщикам, подписавшим настоящий Кодекс.

Компания берет на себя амбициозные обязательства по защите персональных данных (в процессе их обработки), выходящие за рамки нормативных требований. Именно так Компания стремится построить прочные доверительные отношения со своими Клиентами, Партнерами и Поставщиками.

Поэтому с момента получения доступа к данным Клиентов Компании и/или ее сотрудников, как Поставщик, я обязуюсь:

- Использовать персональные данные заинтересованных лиц в соответствии с действующими нормами, этическими принципами и ценностями Компании.
- Обеспечить хранение персональных данных согласно применимым к моей деятельности законам и правилам.
- Обеспечить оптимальный уровень безопасности персональных данных.
- Установить сроки хранения персональных данных, удовлетворяющие требованиям определенных вариантов использования, о которых я был проинформирован.
- Соблюдать все права, закрепленные за соответствующими лицами в отношении защиты персональных данных.
- Уведомлять в течение 24 часов о любой утечке персональных данных или уязвимости в системе их защиты.
- Если мои услуги предполагают сбор персональных данных непосредственно у граждан, являющихся Клиентами Компании:
 - Заранее и четко информировать субъектов персональных данных о вариантах использования, связанных со сбором персональных данных.
 - Получать свободное, однозначное и информированное согласие от субъектов персональных данных, прежде чем приступать к сбору и использованию их персональных данных, и иметь возможность обосновать его в соответствии с действующими законодательными и нормативными актами и положениями договора.



5. МОНИТОРИНГ ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

▪ Коммуникации и информирование

Я, как Поставщик, обязуюсь довести настоящий Кодекс этичного поведения в сфере закупок Компании до сведения всех своих сотрудников и субподрядчиков, заинтересованных сторон, работающих с Компанией.

▪ Контроль за соблюдением обязательств

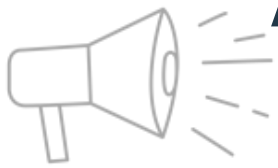
Компания может проверять соблюдение обязательств, изложенных в данном Кодексе, в рамках своих обязательств по заботе о Клиентах.



6. ПОСЛЕДСТВИЯ НЕСОБЛЮДЕНИЯ КОДЕКСА ЭТИЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Я как Поставщик признаю, что соблюдение принципов настоящего Кодекса этичного поведения в сфере закупок является важнейшим элементом коммерческих отношений с Компанией.

Несоблюдение любого из положений настоящего Кодекса может привести, в соответствии с положениями договора, к немедленному принятию мер по исправлению ситуации или, в зависимости от серьезности нарушений и/или отсутствия плана корректирующих действий, к расторжению договора.



7. КАК СООБЩИТЬ О НАРУШЕНИИ КОДЕКСА ЭТИЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАКУПОК?

В целях информирования Компании о ситуациях, противоречащих Кодексу этичного поведения в сфере закупок, создана защищенная горячая линия по этике.

Этот инструмент дает Поставщикам возможность проинформировать Компанию о нарушениях, которые должны быть доведены до нашего сведения.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

→ Информировать через горячую линию по этике о любых нарушениях правил Кодекса этичного поведения в сфере закупок в кратчайшие сроки после выявления подобных фактов.

Кто может сообщить о нарушении?

Горячая линия по этике открыта для любого Поставщика, субподрядчика Поставщика и сотрудников этих компаний.

Заявитель должен действовать добросовестно, т. е. без злого умысла или стремления к личной выгоде. На момент составления обращения он(а) должен(на) иметь доказательства, подтверждающие правдивость заявлений.

Поэтому, как Поставщик, я обязуюсь:

→ Информировать своих сотрудников и субподрядчиков о существовании данной горячей линии по этике.

Как сообщить о нарушении?

Все сообщения следует отправлять через горячую линию по этике, доступную по следующей ссылке:

<https://hotline.leroymerlin.ru/>

или по иной ссылке, указанной Компанией дополнительно.

Защита заявителя

1. Конфиденциальность и осмотрительность

Заявитель может остаться анонимным или раскрыть свою личность в момент отправки обращения или в процессе его обработки. Компания предпримет все необходимые меры для защиты личности автора, причастных лиц и лиц, о которых сообщается в отчете.

Сведения, результаты расследования и отчеты, полученные в ходе анализа ситуации, также будут сохраняться в строжайшей конфиденциальности.

2. Защита заявителя

Заявитель, направивший добросовестное обращение, защищен в отношении изложенных в нем фактов. Аналогичная защита предоставляется любой третьей стороне, добросовестно информирующей о нарушении или способствующей его обработке (например, в качестве свидетеля). Заявитель, направивший добросовестное обращение, не может быть наказан, подвергнут дискриминационным мерам, либо прямому или косвенному преследованию, даже если изложенные в сообщении факты не подтвердятся в ходе анализа.



8. ПОДПИСЬ

Как Поставщик, я настоящим подтверждаю:

- **Что я получил данный Кодекс этичного поведения в сфере закупок и полностью ознакомился с ним.**
- **Что я поддерживаю и обязуюсь соблюдать его принципы, и что их несоблюдение может рассматриваться как нарушение моих обязательств и привести к наступлению указанных выше последствий.**
- **Что я буду информировать своих сотрудников, поставщиков и субподрядчиков об этом Кодексе этичного поведения в сфере закупок, как только они вступят в деловые отношения с Компанией, и буду обеспечивать его соблюдение.**

Название компании
Поставщика:

ФИО и должность
представителя:

Подпись

Подписано:

Дата:/...../.....
Печать компании