

Руководство по работе с зелёными товарами

Для поставщиков
ООО «Ле Монлид»

Версия 3. 2024





Уважаемые партнеры,

Перед вами документ, в котором изложены основные принципы и цели, определяющие долгосрочную стратегию формирования нашего товарного ассортимента через призму устойчивого развития¹.

Наша глобальная цель:

Построить платформу по благоустройству дома, которая приносит пользу сотрудникам, клиентам, партнерам, а также обществу и планете в целом.

Мы убеждены, что вместе можем сделать многое, поскольку формируем ценность для всех участников нашей экосистемы, в конечном итоге способствуя улучшению качества жизни и сохранению ресурсов нашей планеты для будущих поколений.

Наша миссия:

Заботимся о доме, думая о будущем.

В 2020 году мы утвердили стратегию устойчивого развития **«Бережно к людям, бережно к природе»**, которая отражает наше стремление не просто снизить социальные, экономические и экологические риски для бизнеса, но сделать больше — внести свой вклад в развитие человеческого потенциала и способствовать переходу к более ответственной модели потребления благодаря нашим компетенциям в сфере ремонта и обустройства дома.

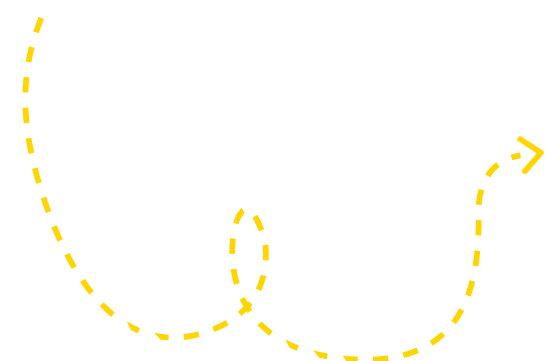
1. Устойчивое развитие (анг. – sustainable development) — это развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Под «устойчивым развитием» понимают баланс между интересами экономики, общества и окружающей среды.

Что мы вкладываем в понятие «зелёные товары»?

Наша стратегия устойчивого развития основана на Целях устойчивого развития ООН до 2030 года. Мы вносим вклад в достижение **11 целей из 17**.

Одной из ключевых целей для нас является:

Цель 12:
Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства



В интересах бизнеса найти новые решения, позволяющие перейти к моделям устойчивого потребления и производства. Необходимо улучшить понимание экологического и социального воздействия продуктов и услуг с точки зрения как самого жизненного цикла продуктов, так и его изменения при потреблении в различных жизненных условиях. Важным первым шагом в этом направлении является выявление «слабых звеньев» в цепочке создания стоимости, воздействие на которые обладает наибольшим потенциалом для улучшения экологического и социального воздействия системы в целом. Предприниматели также могут использовать свой новаторский потенциал для разработки решений, которые смогут вдохновлять и поощрять людей вести более устойчивый образ жизни, уменьшая тем самым воздействие на окружающую среду.

Спрос и потребности наших клиентов вариативны и зависят от многих факторов. Наша общая задача — ответить на их запрос сегодня и в долгосрочной перспективе. Уже сейчас безопасность, ответственность и доступность честной информации о продукте определяют выбор потребителей наряду с ценой и качеством.

Зелёный подход к товарам подразумевает следующее:

- Определение наиболее существенных областей влияния производства и потребления на человека и окружающую среду
- Оптимизация потребления ресурсов и переход к циклической модели производства и потребления
- Снижение уровня загрязнения в результате производства и потребления
- Предложение альтернативных и инновационных решений для выполнения задач наших клиентов
- Системное информирование и продвижение рациональных моделей производства и потребления

Зелёные товары

Наша модель товарного предложения для товаров, производимых под СТМ (собственной торговой маркой), для локальных и федеральных производителей и дистрибьюторов.



Как строится наша работа

Экотовар, независимая экологическая сертификация

Соответствие критериям экологической маркировки с оценкой по жизненному циклу. Управление на уровне 3-й стороны – органа по сертификации (оператора экологической маркировки). С поддержкой Лемана ПРО

Развитие

Улучшение отдельных характеристик товара, постепенное развитие социальных и экологических атрибутов товаров с конкретными целями, привязанными к срокам. Ключевые направления определяет Лемана ПРО

Соответствие

Соответствие обязательным требованиям Лемана ПРО.

Правило: Не соответствует = не может продаваться в магазинах. Управление и проведение оценки соответствия на уровне Лемана ПРО

База

Соответствие обязательным законодательным требованиям (качество, безопасность), технический аудит производства).

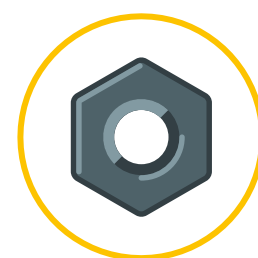


Настоящее руководство подробно описывает 2 уровня из 4, а именно уровни соответствия и развития.

1. Сырьё из ответственных источников



Учитывая широкий продуктовый портфель компании — для производства наших товаров используются различные природные ресурсы, добыча (выращивание) и переработка которых, по различным прогнозам, будет только увеличиваться, усиливая комплексное негативное воздействие на окружающую среду.



Металлы

Прогноз роста производства

ЛИТИЙ, КОБАЛЬТ:



прогноз роста на 500%

АЛЮМИНИЙ:



прогноз роста до 322%

ХРОМ:



прогноз роста до 122%

ЖЕЛЕЗО:



прогноз роста до 219%

МЕДЬ:



прогноз роста до 213%

ЦИНК:



прогноз роста до 231%



Древесина

Согласно данным ООН, с 1990 по 2020 год площадь лесов в мире уменьшилась на 178 млн га, что примерно соответствует размеру Ливии. На текущий момент, ежегодную убыль лесов составляет 10 млн га в год, в результате обезлесения и перевода лесов в другие категории землепользования, в том числе на нужды сельского хозяйства



Хлопок

Более половины текстиля в мире — из хлопка. Производство хлопка в промышленных масштабах провоцирует серьезные экологические и социальные риски. Так, 10 % всех используемых в мире пестицидов и около 25% всех инсектицидов приходится на посевные площади, занятые хлопчатником. И с каждым годом их нужно все больше, так как количество насекомых, у которых есть иммунитет к химикатам, увеличивается.

Наша задача

Минимизировать негативное влияние от использования сырья для производства товаров на окружающую среду и человека через внедрение ответственных способов добычи и производства, а также через использование вторичных материальных ресурсов (ВМР).

Пример

Алюминий — если довести процент переработки алюминия в конструкциях и товарах до 100% к 2050 году, 61% всех новых товаров может содержать вторичный алюминий (нагрузка на добычу руды снижается на 24%).

Для меди этот показатель — 59% товаров (нагрузка на добычу руды снижается на 26%).

Для никеля — 58% (нагрузка на добычу руды снижается на 23%).

Для лития — на данный момент не перерабатывается в существенных объемах. Если развить необходимую инфраструктуру и довести переработку до 60% к 2050 году, вторичный литий сможет быть в 39% товаров.



Соответствие

100% товаров, содержащих древесину, соответствуют Лесной политике Лемана ПРО с 2025 года

Лесная политика Лемана ПРО

Лесная политика требует, чтобы все древесные материалы поступали из ответственных источников, т.е. соответствовали следующим 6 критериям, что должно быть подтверждено 3-й стороной (например, системой добровольной лесной сертификации):



Дерево:

- Легальное происхождение древесины
- Социальные гарантии
- Сохранение видов, находящихся под угрозой
- Защита экосистем и их биологического разнообразия
- Защита почв и водоемов
- Снижение эмиссии парниковых газов (CO₂)



Развитие

При работе с хлопком, шерстью и пухом отдаём предпочтение сырью из ответственных источников, что подтверждается независимой сертификацией

Увеличиваем долю вторичных материалов в составе товаров



Хлопок:

- **Органический** (Международный стандарт по органическому текстилю (GOTS))
- **Вторичный** (самодекларация Производителя с обязательной маркировкой продукции)

Наши требования:

1. Указывать информацию о преимуществах в мастерданных при заведении товаров в ассортимент Лемана ПРО, например, % содержания вторичных материалов в составе товара и упаковки.
2. Размещать точную и корректную информацию о преимуществе (сертификации) на упаковке товара для клиента.

2. Ответственное производство



В создание наших товаров вовлечены тысячи поставщиков-производителей по всему миру. Социально и экологически ответственный подход к производству является частью нашего подхода к зелёным товарам.

Наша задача

Вместе с нашими партнерами-производителями развивать культуру благополучия, безопасности и здоровья работников на производстве, а также минимизировать экологическое воздействие производственных процессов.



Стандарт по обеспечению соответствия социальным и экологическим требованиям

2024

С 2024 года мы проводим процедуру оценки локальных поставщиков СТМ, которые участвуют в тендерах Лемана ПРО и планируют поставлять свои товары в магазины Лемана ПРО



Соответствие

100% поставщиков-производителей СТМ (Собственная торговая марка) проходят социальную оценку 1 раз в 3 года (при положительной оценке А или В)

100% поставщиков-производителей СТМ (Собственная торговая марка) проходят экологическую оценку 1 раз в 3 года (при положительной оценке А или В) при наличии рисков загрязнения окружающей среды



Социальная оценка Приоритеты

- Система управления на предприятии и прослеживаемость цепочки поставок
- Условия труда на производстве
- Безопасность работников на производстве
- Права человека и социальная политика



Развитие

С 2026 года мы будем:

- проводить экологическую оценку СТМ
- проводить социальную и экологическую оценку для локальных производителей, развивая долгосрочные партнерские отношения
- обучать производителей для распространения лучших практик



Экологическая оценка Приоритеты

- Система экологического менеджмента
- Использование ресурсов
- Выбросы и сбросы
- Управление отходами на производстве
- Предотвращение загрязнения и управление опасными веществами

3. Безопасно для человека и окружающей среды



Товар

Химические вещества широко используются в производстве наших товаров. Некоторые из этих веществ могут быть опасными для здоровья человека и окружающей среды.

Принимая во внимание воздействие, которое товары могут оказать на здоровье клиентов, мы взяли на себя задачу по минимизации негативного воздействия и разработали Политику по управлению опасными веществами (ПОВ).

Наша задача

Создавать и продавать товары с заботой о здоровье и благополучии человека и окружающей среды, исключая использование особо опасных химических веществ, ограничивая использование вредных химических веществ (например глифосат и асбест), обучая правильному использованию химической продукции.



Соответствие

К 2026 году 100% новых товаров СТМ (Собственная торговая марка) создаются согласно Политике по работе с опасными веществами

Совместно с партнерами поэтапно мы приступим к замене или сокращению опасных веществ в продукции СТМ на более безопасные



Развитие

Мы развиваем ассортимент товаров с экологической маркировкой и натуральным составом

Развиваем ассортимент товаров, способствующих минимизации рисков (СИЗы, товары для улучшения качества воздуха внутри помещения)

Упаковка

Упаковка наших товаров — необходимый компонент их защиты, а также источник информационных сообщений, полезных для клиента. Упаковка также представляет собой потенциальный «чистый» источник вторичных материальных ресурсов (при условии наличия инфраструктуры для сортировки и переработки).

Наши цели

- **Оптимизировать количество используемого в упаковке материала**
- **Перевести упаковку на мономатериал там, где это технически возможно**
- **Использовать только вторичные и/или перерабатываемые и/или поступающие из ответственных источников материалы**
- **Маркировать упаковку согласно ТР ТС 005/2011 технический регламент таможенного союза «О безопасности упаковки»**
- **Использовать упаковку как источник полезной информации для клиента**



Соответствие

Упаковка наших товаров — необходимый компонент их защиты, а также источник информационных сообщений, полезных для клиента.

Упаковка также представляет собой потенциальный «чистый» источник вторичных материальных ресурсов (при условии наличия инфраструктуры для сортировки и переработки).



Индивидуальная (потребительская) упаковка

Упаковка продажной единицы товара. Она может состоять как из одного материала, так и из нескольких.



Развитие

100% поставщиков товаров СТМ соблюдают требования Политики Лемана ПРО по упаковке

Мы распространяем нашу Политику по упаковке для локальных производителей.

Мы обеспечиваем условия для сортировки и переработки упаковки



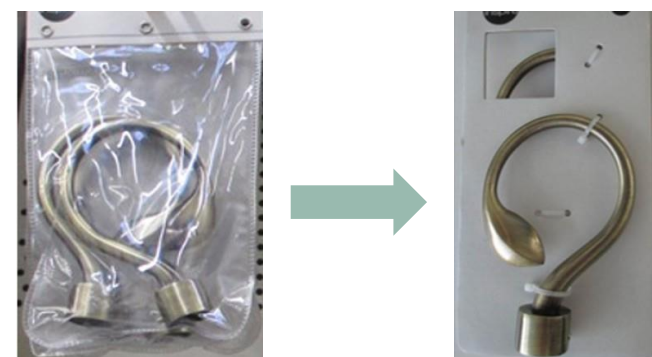
Транспортная упаковка

Упаковка, используемая для транспортировки товара или нескольких единиц товара.

Наши рекомендации

Шаг 1

1.1 Там, где возможно, индивидуальная упаковка товаров **исключается**, либо **уменьшается ее размер** до оптимально возможного.



2.1 Отказ от печати этикетки — **печать на самой упаковке.**



Шаг 2

Обязательная маркировка (код и буквенное обозначение) материала упаковки **согласно ТР ТС 005/2011**

Шаг 3

Материал упаковки должен быть перерабатываемым и/или вторичным и/или из ответственных источников, и это должно быть подтверждено 3-й стороной (например, системой добровольной лесной сертификации)



Запрещено

(для СТМ)/постепенный запрет для остальных:

- Поливинилхлорид (ПВХ/PVC/ 03), в т.ч. термоусадочная пленка из ПВХ
- Полистирол (ПС/PS/ 06)
- Биопластики и биоразлагаемые пластики¹
- Пластики неизвестного происхождения (OTHER / 07)



Классификация биопластиков

2. PBAT, PBS, PCL, PVAL, PGA

2а. Традиционные пластики с биоразлагающими добавками

2б. Традиционные пластики, сополимеризованные с гидролитически нестойкими компонентами

4а. Полимер встречается в природе (Полимеры на основе крахмала, целлюлозы)

4б. Продукт бактерий — полимер PHA, другие полиэферы

4в. Продукт бактерий — мономер PLA

1. Запрет действует в настоящее время ввиду отсутствия инфраструктуры для обработки данных видов материалов

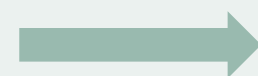
Наши рекомендации



Не рекомендуется → постепенный отказ

Композитные материалы (маркировки С/....., 7)

1. Дой пак (Doypack), флоу пак (flow pack)



2. Цветные полимерные материалы



3. Блистеры, в т. ч. на картоне



4. Ламинированный картон

5. Пульверизатор из разных материалов



Рекомендуемые материалы

- **Полиэтилентерефталат** (PET/ 01)
Желательно только для бутылок!
 - **Полиэтилен низкой плотности** (высокого давления) (ПВД/ LDPE/04)
Предпочтительно, если пленка необходима
 - **Полиэтилен высокой плотности** (низкого давления) (ПНД/HDPE/02)
 - **Бумага, гофрокартон, картон** (РАР/20-22)
с максимальным содержанием вторсырья (процент указывать на упаковке) и/или из ответственных источников (подтверждается 3-й стороной)
 - **Полипропилен** (ПП/ PP/ 05)
 - **Стекло** (GL/70-79)
 - **Алюминий** (AL/ 41)
 - **Сталь** (FE/ 40)
 - **Древесина** (FOR/50)
 - **Текстиль** (TEX/ 60-69)
Его можно использовать повторно (например, как мешок для хранения)
-
- ### Транспортная упаковка:
- **Картон из вторичных материалов**
 - **Стреп-лента PP (05)**

4. Функциональность товаров



Мы хотим помогать нашим клиентам в более экологичном и ответственном обустройстве дома благодаря использованию товаров с определенными преимуществами (функциональностью).

Наша задача

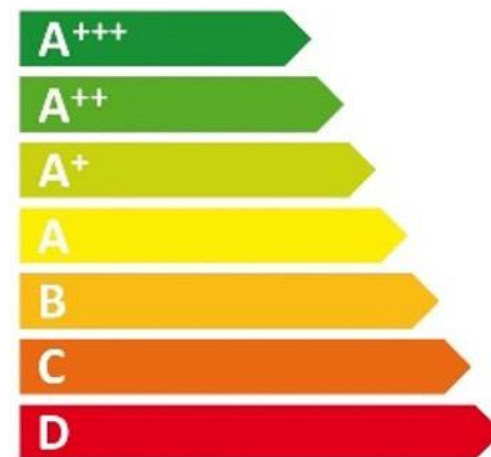
Увеличить ассортимент и доступность товаров с экологическими и социальными преимуществами

Категории:



1. Экономия энергии

- Товары высокого класса энергоэффективности (>= A)
- Товары, помогающие экономить энергию (в т.ч. тепловую)
- Товары, использующие или способствующие использованию альтернативной энергии (например, светильник с солнечной батареей)



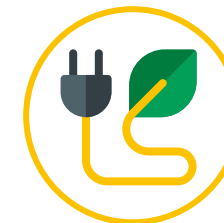
2. Экономия воды

Товары, способствующие экономичному расходованию воды



3. Сортировка отходов

Товары, помогающие клиенту наладить эффективную сортировку отходов дома (например, контейнеры, измельчители пищевых отходов и т.п.)



4. Товары более безопасные с точки зрения содержания или эмиссии химических веществ



Маркировка отсутствия в составе вредных веществ



M1 Маркировка низкой эмиссии ЛОС (летучих органических соединений), Финляндия



Маркировка низкой эмиссии ЛОС (летучих органических соединений), Франция/ЕС

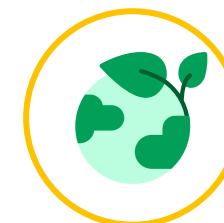


Маркировка, подтверждающая ограничение опасных химических веществ (2011/65/EU Directive RoHS 2)

(бытовая техника, телекоммуникационное оборудование и оборудование информационной техники, потребительская электроника, осветительная аппаратура, электрические инструменты, игрушки, товары для досуга и спортивные товары, лампы накаливания)



5. Товары, обеспечивающие безопасность и комфорт маломобильных людей



6. Товары, пригодные для органического производства (ГОСТ 33980-2016)

5. Продление срока службы



Наша задача

**Создавать и продвигать
товары, которые будут
служить дольше и лучше
нашим клиентам**



Надежность



Ремонто-
пригодность



Срок
службы



Соответствие

СТМ (Собственная торговая марка) имеет гарантию от 2 до 25 лет

Товары СТМ (Собственная торговая марка) максимально ремонтпригодны



Развитие

Мы развиваем сеть сервисных центров и ассортимент запасных частей

Мы помогаем нашим клиентам ремонтировать товары

Мы развиваем услуги как альтернативный подход к покупке товара

6. Экологическая маркировка



Экологическая маркировка¹

Стратегия «Зелёные товары» основана на комплексном учете социально-экологического воздействия товара на всех этапах его жизненного цикла — от получения сырья до производства и его дальнейшей утилизации.

Схема жизненного цикла:



1. ISO 14024 : Этикеты и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры



Важно!

«Идеальных» товаров, которые вообще не оказывают воздействия на окружающую среду, не существует! По этой причине мы не используем термин «экологически чистый», так как он вводит людей в заблуждение. Однако есть товары, которые в течение жизненного цикла суммарно значительно меньше воздействуют на неё, чем их аналоги на рынке. Их мы и называем **Зелёными товарами**



Как определить зелёный товар?

Чтобы корректно определить и выделить такие товары, на рынке был создан инструмент экологической маркировки.

Этот инструмент решает две основные задачи:

- экспертное определение критериев и методов оценки, проверка
- простой, понятный индикатор для потребителя

Какие экомаркировки мы используем и рекомендуем?

Мы рекомендуем российским производителям, ориентированным на внутренний рынок, использовать **российские системы экологической сертификации товаров**, которые:

- используют лучшие международные практики и опыт и при этом адаптированы для российского рынка
- имеют международное признание, зарегистрированы в РФ
- способствуют развитию российского рынка экологичной продукции

Любой производитель товаров вправе самостоятельно выбирать добровольную систему экологической сертификации.

Используемые российские экомаркировки



Другие часто используемые экомаркировки на наших товарах:



**«Европейский
цветок»**
(The European Ecolabel)

Экологическая
маркировка
Европейского
Союза (ЕС)



**«Голубой
Ангел»**
(Blue Angel)

Экологическая
маркировка
Германии



«ОЕКО-ТЕХ»
(OEKO-TEX
Standard 100)

международная
система тестирования
и сертификации изделий
из текстильных
материалов

Концепция экологической маркировки была предложена в **1992 г. на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро.**

В 1994 г. была основана Всемирная ассоциация экологической маркировки (Global Ecolabelling Network, GEN).

Сегодня экомаркировка успешно применяется во всём мире в целях повышения уровня экологической безопасности бизнеса и содействия потребителям в компетентном выборе.

Все системы экологической маркировки объединяют схожие критерии, основанные на международном стандарте ISO 14024, а также общие ценности, подход к работе, постоянное взаимодействие для повышения результативности и доверия к сертифицированным экотоварам.

Основные характеристики:



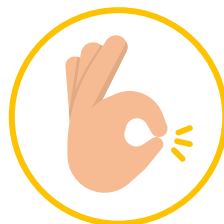
Добровольный характер

экологическая сертификация всегда носит добровольный характер, не имеет никакого отношения к обязательной сертификации — регламентированной законодательством процедуре, целью которой является подтверждение соответствия продукции основным требованиям качества и безопасности



Выделяет «эколидеров» среди продукции

наилучшие с точки зрения экологических характеристик товары в своей категории. Концепция экомаркировки предполагает, что критерии постоянно пересматриваются в сторону ужесточения при появлении достаточного количества сертифицированной продукции в одной категории



Объективна

в процесс разработки критериев для экомаркировки вовлекается несколько независимых сторон — природоохранные институты, ассоциации, представители сегмента рынка, научные институты и исследовательские центры



Присваивается товарам после прохождения прозрачной процедуры сертификации

(оценки соответствия критериям) в независимой от производителя организации — органе по сертификации

В2В товары, используемые в «зелёном» строительстве¹

Стоит обратить внимание и на такой аспект, как работа профессионалов строительной отрасли с использованием экологичных материалов для строительства. Подход несколько отличается от работы с потребительскими товарами, однако наша модель зелёных товаров также будет полезна для данного направления.

Стандарты «зелёного» строительства предъявляют конкретные требования к материалам, а именно:

- Локальное производство
- Содержание вторичного сырья
- Возможность переработки
- Ресурсоэффективность
- Раскрытие информации по цепочке поставок
- Содержание летучих органических соединений (ЛОС)
- Наличие экологических сертификатов: ISO 14001 экологический менеджмент предприятия, EPD (экологическая декларация), ISO 14025 экологическая маркировка 3 типа)

1. «Зелёное» строительство — международный системный подход к строительству и эксплуатации зданий, регламентируемый такими стандартами, как «Клевер», а также ГОСТ Р 70346—2022 и ГОСТ Р 71392—2024






Что такое EPD?



THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

EPD декларация — документ об экологических свойствах товара на основе оценки его жизненного цикла. В отличие от экомаркировки, экологическая декларация EPD (III типа) не делает заключений о том, является ли товар экологически предпочтительным. Это способ предоставить профессионалам отрасли точную и подробную информацию, заверенную независимыми экспертами.

Пример EPD

	Добыча сырья	Обработка сырья	Производство товара	Эксплуатация товара	Утилизация товара	Итого
 Углеродный след	5.2	<0.1	0.3	0.8	0.1	1172 кг CO2-эквивалента
 Экологический след	904	0.1	102	110	55	6.4 Глобальный м2/кг
 Водный след	432	<0.1	3	3	<0.1	437 литров/кг

Осторожно! Гринвошинг

Гринвошинг (Greenwashing) — форма маркетинга, при котором производитель заставляет клиентов воспринимать товар как «экологичный», хотя он таким не является. Термин образован от слов green (англ. зеленый, экологичный) и whitewashing (англ. отбеливание, в значении «отбеливание репутации»).

Важно!

Основа успеха нашего подхода — доверие клиентов. Любая информация о преимуществах товара должна быть конкретной, достоверной и обоснованной



Не использовать общие заявления

как «eco friendly», «100% эко», много зеленого цвета в упаковке — заявления, которые не имеют доказательной основы



Некоторые заявления допустимы, если они обоснованы

например, если вы указываете, что товар изготовлен из натуральных материалов/компонентов, товар должен содержать не менее 95% натуральных компонентов. В качестве основы для любой декларации производителя необходимо ориентироваться на стандарт ISO 14021 — «Экологические этикетки и декларации — Экологические самодекларации — Экологическая маркировка типа II»



Использовать признанную отраслевую экологическую маркировку

как, например, «Лесной эталон» для древесины или «Листок жизни» для лакокрасочных изделий



Не создавать, не придумывать собственные знаки

особенно если существуют международно признанные (например, в случае знака о содержании вторичных материалов)



Как не нужно:



Основа успеха нашего подхода — доверие клиентов.

Любая информация о преимуществах товара должна быть конкретной, достоверной и обоснованной.



Придуманная производителем маркировка, которая к тому же копирует «Листок Жизни», не дает покупателю никакой полезной информации, вводит его в заблуждение.



ПВХ без свинца — отличное преимущество, но не имеет никакого отношения к заявлению 100% ECO.



Использование «эко» в названии создаёт у покупателя образ экотовара.



Как исправить:



Убрать зеленый лист и эко, использовать международно признанный символ, означающий состав из 100% вторичного сырья. Ниже можно оставить информацию о пригодности к переработке, но указать код и цифру пластика.

Лента Мебиуса без цифры и % означает пригодность материала к переработке, а не изготовление из вторичных материалов.



Если товар действительно претендует на экологичность по своим характеристикам, рекомендуется получить экологическую маркировку 1 типа.



Если товар действительно претендует на экологичность по своим характеристикам, рекомендуется получить экологическую маркировку 1 типа.

Если у продукта полностью и безопасный натуральный состав, так и писать.

Не нужно писать, что это экотовар. Преимущество должно быть понятно клиенту.



Если товар действительно претендует на экологичность по своим характеристикам, рекомендуется получить экологическую маркировку 1 типа.

Либо оставить только коммуникацию об отсутствии опасных веществ в составе.

Вы всегда можете обратиться к нам за поддержкой и консультацией!

7. Продвижение зелёных товаров



Информирование клиентов

Мы хотим помочь нашим клиентам в более экологичном и ответственном обустройстве дома благодаря использованию товаров с экологическими и социальными преимуществами.

Зелёный товар — это не этикетка, не новый товар и не отдельная гамма, это подход к созданию нашего ответственного товарного предложения.

Это ДНК нашего сегодняшнего и будущего товарного предложения.

Наша задача

Вместе с нашими партнерами-производителями развивать культуру ответственного потребления и снижать негативное воздействие на людей и природу

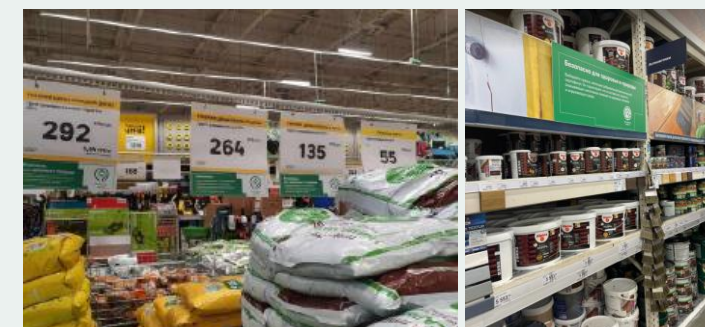


В магазине

Вдохновлять клиентов готовыми решениями для ответственного образа жизни



Выделять товары с экологическими преимуществами по сравнению с другими товарами

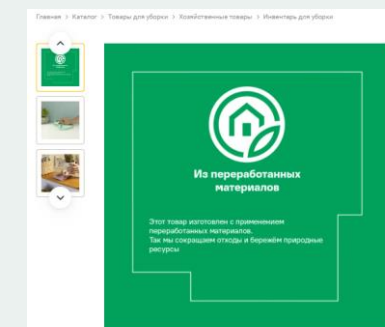


Онлайн

Вдохновлять клиентов галереей готовых решений для ответственного образа жизни



Выделять товары с экологическими преимуществами по сравнению с другими товарами



Контакты

Полное наименование

Общество с ограниченной ответственностью
«ЛЕ МОНЛИД»

Сокращенное наименование

ООО «ЛЕ МОНЛИД»



Юридический адрес

141031, Московская обл., г. Мытищи,
Осташковское шоссе, д. 1

Адрес центрального офиса

115280, г. Москва, пр. Лихачева, д. 15
Телефон: +7 (495) 961-01-60
Факс: +7 (495) 961-01-61
Веб-сайт: www.lemanapro.ru

Мы в социальных сетях



[Вконтакте](#)



Для B2C
<https://t.me/lemanapro>

Для ПРО
https://t.me/lemanapro_biznes



Дзен для ПРО
[lemanapro](#)